

**MÁSTER MATRIMONIO Y FAMILIA**  
**Módulo II. Bases Conceptuales Específicas**  
**Materia 4. Comunicación y Artes (2,5 ECTS OB)**

ASIGNATURA

10.Familia Medios  
Comunicación

COMPETENCIAS		
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
CG1	Tener una visión interdisciplinar del matrimonio y la familia, fomentando la capacidad de síntesis, la capacidad crítica y el rigor científico.	
CG2	Poseer habilidades de gestión de la información y de la toma de decisiones en temas relacionados con el matrimonio y la familia.	X
CG4	Potenciar las actividades de investigación y la capacidad para generar nuevas ideas en el campo del matrimonio y de la familia.	
CG5	Buscar, seleccionar y manejar la bibliografía especializada en matrimonio y familia.	X
CG6	Manejar los soportes informáticos: plataforma online y otras aplicaciones informáticas usadas en el máster.	X
CG7	Trabajar en equipos interdisciplinares con alumnos procedentes de distintas culturas.	X
CE4	Conocer y comprender el devenir del matrimonio y de la familia desde las dimensiones histórica, sociológica, económica, demográfica y cultural.	X
CE17	Analizar los medios de comunicación social (televisión, internet y redes sociales) y su repercusión en las relaciones familiares.	X
CONTENIDOS DE LA MATERIA		
<p>Influencias, positivas y negativas, que las artes, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen sobre las relaciones personales, familiares y sociales.  Pautas y criterios sobre el uso de estos medios en el espacio educativo familiar.</p>		