

María Fernanda Cuen

Abstract

A la luz de los avances en la implementación del ESG dentro de las empresas a nivel global, esta investigación aborda la motivación del empresariado mexicano para cumplir la normativa y alcanzar los objetivos de sostenibilidad responsable planteados por los criterios ESG. Se analiza la implementación del ESG desde una perspectiva crítica de liderazgo ético empleando un enfoque cualitativo y monográfico. A partir de entrevistas semiestructuradas a 30 directivos de sostenibilidad y empresarios se profundiza en los factores que están moviendo al empresariado mexicano hacia el ESG. Se plantea si estos criterios sólo buscan el cumplimiento de una normativa o tienen una motivación trascendente y si pueden satisfacer el liderazgo ético. Se realiza el análisis desde la visión del liderazgo ético, pero actualizando y respondiendo a datos objetivos sobre una problemática global de sostenibilidad. Basándose en este análisis se obtiene información sobre la realidad del empresario en México ante las dificultades que plantea la inversión sostenible.

Keywords: sostenibilidad, ESG, liderazgo responsable, motivación, ética