

Twitter y la cultura política puertorriqueña: Entre actores mediáticos, discursos públicos y construcciones de la realidad

Víctor A. Meléndez

Directora: Inés Olza

Las interacciones humanas han sufrido cambios a lo largo del tiempo y se han visto especialmente transformadas tras el surgimiento de nuevas tecnologías. De esta forma, las redes sociales se constituyen, no solo como herramienta de interacción, sino que también se consolidan como nuevas (re)productoras de la realidad social y sus significados. En este sentido, la realidad puertorriqueña no es la excepción. Es, precisamente, por el aumento en alcance de los significados que proveen las nuevas tecnologías, que la presente investigación propone estudiar los contenidos que en ellas se ventilan y su relación con la ciudadanía y el panorama político del país. Para lograrlo se prestará especial atención a la red social Twitter y a los contenidos que en ella se producen sobre Puerto Rico. Por lo que se analizarán distintos perfiles prominentes de diversos sectores poblacionales con el fin de elaborar una caracterización general de la ciudadanía virtual y describir la construcción de la cultura política a través de la red.