

La Generación Z y su Impacto en la Gestión de Personas y la Cultura de las Organizaciones

Francisco Vilaplana Sánchez
Director: Dr. Guido Stein

La Generación Z, aquella inmediatamente posterior a los Millennials, aterrizará próximamente en el mercado laboral. En este sentido, si bien los Millennials ya han comenzado a modificar el mundo recibido por las generaciones anteriores, esto es, a cambiar su sistema de vigencias; la Generación Z está llamada también a continuar esa transformación profunda que está viviendo la sociedad y, más concretamente, las organizaciones empresariales, con el añadido de que ellos son los verdaderos “nativos digitales”, es decir, desde que comenzaron a tener uso de conciencia han vivido en un mundo hiperconectado y rodeado de tecnología.

Por esta razón, el objetivo de la presente investigación es entender quién es la Generación Z, esbozar el lugar que está llamada a ocupar dentro de la realidad histórica y social actual y futura, comprender los retos y oportunidades que se han encontrado a lo largo de su juventud y que han forjado su comportamiento y su modo de vida para, finalmente, a partir de las conclusiones de la investigación y el impacto que tendrán en la cultura de las organizaciones empresariales, proponer aquellas políticas de gestión de personas más adecuadas a esta generación sobre las bases de la empresa humanista.