

Estudio del Modelo del prof. J. A. Pérez López a través de los casos de las Escuelas de Negocio y su relación con la supervivencia de las Empresas.

Marta Torres

Director: Roberto García Castro

Codirector: Miguel Ángel Ariño

La esperanza de vida en los seres humanos está en torno a los 80 años y sin embargo, la esperanza de vida de las empresas multinacionales, según datos del Fortune 500, es de un promedio de 40-50 años. Un estudio reciente de Ellen de Rooij del Grupo Stratix en Amsterdam indica que la esperanza media de vida de todas las empresas, independientemente de su tamaño, medido en Japón y gran parte de Europa, es sólo el 12,5 años. ¿Por qué mueren prematuramente las empresas? Existen varios estudios que achacan al error a las decisiones de sus directivos que se centran en la actividad económica de los bienes y servicios que producen, y se olvidan de que la verdadera naturaleza de sus organizaciones es la de una comunidad de seres humanos. Los profesores J.A. Pérez López y Miguel Ángel Ariño lo han estudiado y defienden que las características que determinan la calidad de una organización son tres: eficacia, atractividad y unidad.

La investigación de esta tesis doctoral se centra en las empresas supervivientes del Fortune 500 a 2015 y en cómo el modelo de Pérez-López afecta en este éxito, todo ello documentado en los casos de estudio de las mejores escuelas de negocio del mundo.