

*Colaboración entre empresas y escuelas de negocios en programas in-company: factores de éxito y fracaso*

**Roy Campos Retana**

Director: Carlos Rodríguez-Lluesma

A pesar de que abundan los programas de capacitación corporativa, existe poca literatura que estudie los programas hechos a la medida. Mediante un estudio comparativo de casos, que abarca nueve programas in-company en seis países de Latinoamérica, se analizarán las dinámicas de colaboración entre empresas y escuelas de negocios. A partir de la densidad de esa variación, será posible estudiar factores comunes de éxito y fracaso y las expectativas corporativas respecto a ellos. Este estudio de carácter exploratorio permitirá sentar los fundamentos para futuras investigaciones.