

Aprendizaje social aplicado a la mejora del método del caso

Fabiola Guerrero

Director: Ricardo Mateo

Existen dos modos de aprender: por prueba o error o Aprendizaje Activo; o por observación e imitación, conocido como Aprendizaje Vicario. Esta última manera de aprender ha evolucionado notablemente, desde el simple hecho de seguir modelos hasta la imitación de redes sociales y el desarrollo de comunidades de aprendizaje.

¿Este nuevo entorno de aprendizaje está siendo adecuadamente aprovechado para la enseñanza en las escuelas de negocios? ¿El método del caso aún es vigente frente a las nuevas tendencias? ¿El acceso a las nuevas tecnologías acelera este proceso? Este trabajo busca enriquecer la metodología del caso, entendiendo los distintos modos de aprendizaje así como el uso de tecnologías actuales.

Evaluaremos el aprendizaje del alumno en una Escuela de Negocios a través del método del caso, comparando con el aprendizaje social a través de la observación con el apoyo de redes sociales. La investigación toma en consideración la creciente influencia de las redes sociales en la vida de *millennials*, y busca prever nuevos métodos de enseñanza que contemplen esta realidad.