

## ***La Empresa Creando Valor Sostenible***

**Roberto Álvarez Landeros**

Director: Dr. Fernando Múgica

La empresa es una organización humana que busca la creación de riqueza por medio de la satisfacción de las necesidades de sus consumidores. Por lo tanto, lo que la diferencia de otras organizaciones es que la empresa depende de la generación de beneficios para subsistir en el tiempo. Esto puede llegar a generar una tensión (*trade-off*) entre buscar la maximización de utilidades y conseguir la satisfacción de necesidades que requiere la sociedad. Si la alta dirección de la empresa sólo se enfoca en buscar beneficios económicos como fin de la organización, estará anteponiendo su propio beneficio a la satisfacción de necesidades que requiere la sociedad, por lo que correrá el riesgo de perder clientes y por ende su permanencia en el largo plazo estará en riesgo, es decir, ya no sería *sostenible*. Al dejar de ser *sostenible* corre el riesgo de ya no aportar valor a la sociedad, a sus colaboradores y a otros allegados a la organización (*stakeholders*). Esto es lo que da origen a mi tema de investigación, la creación de valor sostenible en las empresas.

El estado del tema sobre creación sostenible en las empresas es muy reciente, apenas se han publicado algunos artículos y libros a comienzos de este milenio. Considero que es necesario hacer síntesis del conocimiento que han generado las escuelas de negocios sobre las teorías organizacionales para incorporarlas al tema de desarrollo sostenible y poder formular una teoría integral sobre la creación de valor sostenible que le permita a las empresas permanecer en el largo plazo por medio de la satisfacción de necesidades en la sociedad.