

Teorías de la comunicación

PRESENTACIÓN

<i>Profesores que la imparten:</i>	Manuel Martín Algarra y Mónica Codina
<i>Curso:</i>	2021-2022
<i>Fecha:</i>	2-13 de mayo, 2022
<i>Horario, aula:</i>	11.00-14.00 Aula Máster, Edificio Facultad de Comunicación
<i>Créditos:</i>	3 ECTS
<i>Requisitos:</i>	ninguno especial
<i>Idioma en que se imparte:</i>	castellano

DESCRIPCIÓN

Esta materia ofrece un marco para la reflexión sobre la comunicación como objeto de estudio y como ámbito académico. Propone a los estudiantes una visión panorámica de la teoría de la comunicación a través de autores y tradiciones intelectuales relevantes, así como de textos representativos que permitan su comprensión. Los estudia situándolos en el contexto intelectual en el que fueron escritos y comentando los aspectos más relevantes en el desarrollo del campo de estudio de la comunicación. Con ello se ofrece al mismo tiempo una explicación de la identidad de la comunicación como campo de estudio y de los problemas de carácter conceptual con los que se enfrentan quienes trabajan en él.

PROGRAMA

1. La realidad de la comunicación en la vida cotidiana.
2. El objeto y el método de la teoría de la comunicación.
3. La comunicación en la historia del pensamiento.
4. Orígenes de la investigación en comunicación.
5. Crítica de las bases intelectuales de la comunicación como disciplina.
6. Tradiciones teóricas de la comunicación.
7. La identidad de la investigación en comunicación.
8. Comunicación pública y articulación de la *polis*.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Presenciales: 30 h.
 - a) Clases teóricas: 26 h.
 - b) Presentaciones en el aula: 4 h.
2. No presenciales: 42 h.
 - a) Lectura de textos: 12 h.
 - b) Estudio personal: 30 h.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se realizará teniendo en cuenta la asistencia a clase (15%); la participación en las discusiones de textos (25%); la presentación pública en clase de uno de los textos sobre los que trabajará en la asignatura (60%).

En el caso de no superar la convocatoria ordinaria, existe posibilidad de una convocatoria extraordinaria que deberá solicitarse al profesor.

Tal y como se indica en la normativa de evaluación de la Universidad, los casos de plagio u otras irregularidades tendrán sanción académica que, en todo caso, implicará la calificación de suspenso en la convocatoria ordinaria.

Actividad	%	convocatoria ordinaria	convocatoria extraordinaria
Asistencia a clases	15%		
Participación en la discusión de textos	25%		
Presentación en clase del texto	60%	En la sesión asignada.	Fecha prevista en el calendario oficial.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

BERELSON, Bernard (1959), "The State of Communication Research", en *Public Opinion Quarterly*, 23 (1): 1-17 (incluye los comentarios de Wilbur Schramm, David Riesman y Raymond A. Bauer).

CAREY, James W. (1989), *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Unwin Hyman, Winchester, MA.

CRAIG, Robert T. (1999), "Communication Theory as a Field", en *Communication Theory*, 9 (2): 119-161.

DONSBACH, Wolfgang (2006), "The Identity of Communication Research", en *Journal of Communication*, 56 (3): 437-448.

DONSBACH, Wolfgang (2014), "Journalism as the new knowledge profession and consequences for journalism education" en *Journalism*, 15(6) 661-677.

KLAPPER, Joseph (1960), *The Effects of Mass Communication*, Free Press, Nueva York.

MARTÍN ALGARRA, Manuel (2003), *Teoría de la Comunicación: una propuesta*, Tecnos, Madrid.

MARTÍN ALGARRA, Manuel (2009), "La comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación", en *Anàlisi*; 38: 151-172.

McCOMBS, Maxwell (2006), *Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*, Paidós, Barcelona.

McQUAIL, Denis y WINDAHL, Sven (1997), *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*, Eunsa, Pamplona, 3ª edición.

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1995), *La espiral del silencio: opinión pública, nuestra piel social*, Paidós, Barcelona.

PETERS, John Durham (1986), "Institutional Sources of Intellectual Poverty of Communication Research", en *Communication Research*, 13 (4): 527-559.

PETERS, John Durham (1999), *Speaking into the Air. A History of the Idea of Communication*, The University of Chicago Press, Chicago.

PETERS, John Durham (2015), *The Marvelous Clouds*, The University of Chicago Press, Chicago.

PLATÓN, *Fedro*.