

105 Contribuciones científicas de los miembros del Programa. (2016-2020)

1. Arrese A. (2020) "It's Anonymous. It's The Economist" The Journalistic and Business Value of Anonymity": *Journalism Practice* (Online first), ISSN 1751-2786, págs. 37-47.

Impact Factor: 1.542 ISI Journal Citation Reports (JCR)
Ranking 2020: 49/92 (Communication, Q3)

Impact Factor: 1.257 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 33/445 Communication (Q1).

2. Rivera, R. G., Arrese Reca, Ángel; Sadaba, C.; et al. (2020) Incorporating diversity in marketing education: a framework for including all people in the teaching and learning process. *Journal of Marketing Education*, ISSN 0273-4753 42 (1), págs. 37-47.

Impact Factor: 1.01. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 166/1401 Education (Q1); 47/195 Marketing (Q1)

3. Arrese Reca, Ángel; Vara Miguel, Alfonso; Salvatierra Galiano, Stella Maris; et al. (2018) La cobertura de la burbuja inmobiliaria en la prensa española (2003-2013). Un análisis de las opiniones de las fuentes políticas y expertos. *Revista de Comunicación*. ISSN 1684-0933 Vol. 17 (2), págs. 41-65.

No Indexada

4. Arrese A. (2016) From Gratis to Paywalls. A brief history of a retro-innovation in the press's business. *Journalism Studies* 17 (8), 1.051-1.067.

Impact Factor: 1.927 ISI Journal Citation Reports (JCR)
Ranking 2016: 16/79 (Communication, Q1)

Impact Factor: 1.199 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2016: 26/412 Communication (Q1).

5. Arrese A. y Vara A. (2016) A comparative study of metaphors in press reporting of the Euro crisis *International Discourse & Society* 27(2), ISSN 0957-9265, págs. 133-155

Impact Factor: 1.029 ISI Journal Citation Reports (JCR)
Ranking 2016: 47/79 (Communication, Q3); 70/143 Sociology (Q2);

Impact Factor: 0.865 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2016: 48/412 (Communication, Q1); 72/705 (Psychology Multidisciplinary, Q1)

6. Arrese A. y Kaufmann J. (2016) Legacy and native news brands online: Do they show different news consumption patterns? *International Journal on Media Management*, 18 (2), ISSN 1424-1277, págs. 75-97

Impact Factor: 0.594 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2016: 78/412 Communication (Q1); 119/438
(Strategy and Management)

7. Azurmendi Adarraga, Ana; Ortega Mohedano, Felix; Muñoz Saldaña, Mercedes (2019), Encuesta y análisis sobre satisfacción, uso y consumo de televisiones públicas en España. La brecha generacional, *Revista Latina de la Comunicación Social*, ISSN 1138-5820 Vol. 74, págs. 1748-1777.

Impact Factor: 0.423 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 141/445 Communication (Q2).

8. Azurmendi Adarraga, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mohedano, F. O. (2018) Independencia de los políticos y participación de los ciudadanos: dos demandas del Servicio Público Audiovisual en el entorno digital en España, *Comunicación y Sociedad*, ISSN 0214-0039 Vol. 31 (3), págs. 111-140.

Impact Factor: 0.331 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2018: 148/411 Communication (Q2).

9. Azurmendi Adarraga, Ana (2018), Children's digital rights and big data. The European general data protection regulation (GDPR), 2016, and the Children's online personal data protection act (Coppa), *Profesional de la Información*, ISSN 1386-6710 Vol. 27 (1), págs. 27-35.

Impact Factor: 0.601 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2018: 45/227 Library and Information Sciences,
(Q1); 96/914 Information Systems (Q2); 83/411
Communication (Q4).

10. Azurmendi A & Muñoz Saldaña M (2016) Participación del público en las televisiones públicas autonómicas: una propuesta a partir de la reforma 2016 de la BBC. *El Profesional de la Información* ISSN 1699-2407, 25 (5), 803-814.

Impact Factor: 0.549 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2016: 49/227 Library and Information Sciences,
(Q1); 85/412 Communication (Q2)

11. Barrera del Barrio, Carlos (2019), Cold War, press freedom and journalism education: paradoxes of the untypical 1968 IAMCR Conference in Pamplona, *Javnost*, ISSN1318-3222 Vol. 26 págs. 420-434.

Impact Factor: 0.578 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2019: 100/445, Communication (Q2)

Impact Factor: 1.024. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2019: 75/92, Communication (Q4)

12. Medina, Mercedes; Barrera del Barrio, Carlos (2018), Thirty years is really something introduction, *Comunicación y Sociedad*, ISSN 0214-003 Vol. 31 (4), págs. 109-112.

Impact Factor: 0.331 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2018: 148/411, Communication (Q2)

13. Barrera del Barrio, Carlos (2018), Las encrucijadas de los medios de comunicación en la crisis de 2008-2014, *Historia del cine online*, ISSN 1696-2060, N° 47, págs. 79-93

No indexada

14. Frago Pérez, Marta; Alfonso Saralegui, Eva María (2017), 2008-2013 Political biopics: adapting leaders for a time of crisis, *JAVNOST*, ISSN 1318-3222 Vol. 24, págs. 1-14

Impact Factor: 0.672 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2017: 114/427, Communication (Q2)

Impact Factor: 0.408 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking: 2017: 70/84, Communication (Q3)

15. García Martínez, Alberto Nahum; Castrillo Maortua, Pablo (2020,) "Just being us". Secrecy, authenticity and identity in the Americans, *Quarterly Review of Film and Video*, ISSN 1050-9208 Vol. 37 (8), págs. 782-803

Impact Factor: 0.181 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2020: 87/543, Visual Arts and performing Arts (Q1), 259/445
Communication (Q3)

16. García Martínez, Alberto Nahum (2020), 'Tell me, what are you becoming?' Hannibal and the inescapable presence of the grotesque, *Horror Studies* ISSN 2040-3275 Vol. 11 (1), págs. 83 - 100

Impact Factor: 0.102 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2020: 321/543, Visual Arts and performing Arts (Q3)

17. García Martínez, Alberto Nahum (2019), Placer estético y repugnancia en Hannibal: identificación dramática, prolongación temporal y puesta en escena, *Cuadernos Info*, ISSN 0719-3661, Vol. 44, págs. 209 - 224

Impact Factor: 0.366 Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2019: Communication (Q2)

18. García Martínez, Alberto Nahum; Castrillo Maortua, Pablo; Echart Orús, Pablo (2019), La simpatía moral y el "efecto Lucifer". Mal y redención en Breaking Bad / Moral sympathy and the "Lucifer effect". Evil and Redemption in Breaking Bad, *Revista Latina de Comunicación Social*, ISSN 1138-5820 N° 74, págs. 383-402

Impact Factor: 0.423 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2019: Communication (Q2)

19. Salaverría Aliaga, Ramón; Buslón, N.; López Pan, Fernando (2020) et al. Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19, *Profesional de la Información* ISSN 1699-2407 Vol. 29 (3) págs. ¿?

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2020: 80/1093 Cultural Studies (Q1), 121/445, Communication (Q2)

20. Erviti Ilundain, María del Carmen; Codina Blasco, Mónica; León Anguiano, Bienvenido (2020), Pro-Science, Anti-Science and Neutral Science in Online Videos on Climate Change, Vaccines and Nanotechnology, *Media and Communication* ISSN 2183-2439 Vol. 8 (2) págs. 329 - 338

Impact Factor: 0.618 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2020: 91/445, Communication (Q1)

Impact Factor: 1.4. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2019: 54/92, Communication (Q3)

21. Lloyd S. Davis; León Anguiano, Bienvenido; Bourk, Michael; et al. (2020), Transformation of the media landscape: infotainment versus expository narrations for communicating science in online videos, *Public understanding of science*, ISSN 0963-6625 Vol. 29 (7) págs. 688 - 701

Impact Factor: 2.338. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2020: 5/48, History and Philosophy of Science (Q.1); 25/92, Communication (Q2)

Impact Factor: 1.139 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2020: 49/468, Arts and Humanities (Q1); 41/445, Communication (Q1); 76/339 Developmental and Educational Psychology (Q1).

22. Finkler, W.; León Anguiano, Bienvenido (2019), The power of storytelling and video: a visual rhetoric for science communication, *Journal os Science Communication*, ISSN 1824-2019 Vol. 18 (5), págs.¿?

Impact Factor: 0.448 Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 135/445 Communication (Q2)

23. Noguera Tajadura, María; Echart Orús, Pablo (2019), Creative strategies in the tv adaptation of Fargo: narrative and aesthetic features, *COMUNICAZIONI SOCIALI*, ISSN 0392-8667 N° 3, págs. 363 - 371

Impact Factor: 0.111. ISI. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 247/543 Visual Arts and Performing Arts (Q2); 695/1093 Cultural Studies (Q3); 361/445, Communication (Q4).

24. Echart Orús, Pablo (2017), Artistic talent and sensibility: the dramatic uses of art in Woody Allen's creation of characters, *Arte, individuo y sociedad*, ISSN 1988-2408 Vol. 29 N (1), págs. 57-70.

Impact Factor: 0.157. ISI. Scimago Journal Rank(SJR)
Ranking 2017: 103/456, Visual Arts and Performing Arts (Q1)

25. Sánchez-Escalonilla A & Echart Orús, Pablo (2016) Tales of rebirth: Alexander Payne and the New American Dream. *Journal of Popular Film and Television*, ISSN 1824-2049, 44 (2), 99-108.

Impact Factor: 0.312 ISI. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2016: 149/412, Communication (Q2).

26. Arrese, A (2017) The role of economic journalism in political transitions. *Journalism*, ISSN 1464-8849, Vol.18 (3), 363-383.

Impact Factor: 2.119 ISI Journal Citation Reports (JCR)
Ranking: 2017: 17/84 (Communication, Q1)

Impact Factor: 1.366 ISI. Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking: 2017: 31/400, Arts and Humanities (Q1); 18/427
Communication (Q1)

27. Bayo Moriones, José Alberto; Etayo Pérez, Cristina; Sánchez-Tabernero Sánchez, Alfonso (2018), Revisiting Quality Television: Audience Perceptions, *JMM INTERNATIONAL JOURNAL ON MEDIA MANAGEMENT*, ISSN 1424-1277 Vol. 20 (3), págs. 193-215

Impact Factor: 0.726 Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 71/411, Communication (Q1); Strategic and Management (Q2)

28. Sánchez-Tabernero Sánchez, Alfonso (2018); Torralba López, José María, The University of Navarra's Catholic-inspired education, *INTERNATIONAL STUDIES IN CATHOLIC EDUCATION*, ISSN 1942-2539 Vol. 10 (1), págs. 15-29.

Impact Factor: 0.174 Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 100/490, Religious Studies (Q1), Communication (Q.4).

29. Guerrero Pérez, Enrique; Diego González, Patricia (2020), La producción de programas musicales en la televisión pública española (1990-2010): el auge del talent show, *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 26 (2) 2020 págs. 597 - 609

Impact Factor: 0.195. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 243/445, Communication (Q.3)

30. Atarama Rojas, Tomás; Guerrero Pérez, Enrique; Gerbolini, Valeria (2020), Participation and transmediality: audience influence on web series, *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION*, ISSN 1932-8036 Vol. 14 2020 págs. 3614-3632

Impact Factor: 1.194. Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2017: 70/92 (Communication Q2).

Impact Factor: 0.927. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 58/445, Communication (Q.1)

31. Carrasco Gimeno, Jose Miguel; Gómez Baceiredo, Beatriz; Navas García, Alex; et al. (2019), Social representation of palliative care in the Spanish printed media: a qualitative analysis, *PLOS ONE*, ISSN 1932-6203 Vol. 14 (1).

Impact Factor: 1.023. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 10/145, Communication (Q.1)

Impact Factor: 2.74 Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2019: 27/71 Multidisciplinary Science (Q2).

32. Gómez Baceiredo, Beatriz; Rodríguez Salcedo, Natalia (2017), Teresa Dorn: trabajo y serendipia, *NUEVAS TENDENCIAS*, ISSN 1139-8124 N° 98, págs. 16-21

No indexada

33. Guerrero Pérez, Enrique (2018), La fuga de los millennials de la televisión lineal = Millennials' abandonment of linear television, *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ISSN 1138-5820 N° 73, págs. 1231-1246

Impact Factor: 0.509. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2020: 103/411 Communication (Q2).

34. Guerrero Pérez, Enrique (2017); Diego González, Patricia; Kimber, David, Hooked on lit screens, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 26 (6) págs. 1108 - 1117

Impact Factor: 0.652. Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2017: 67/427 Communication (Q1).

Impact Factor: 1.318. Journal Citation Report (JCR)
Ranking: 2017: 43/88 Biblioteconomía y Documentación, (Q2).

35. Medina, Mercedes; Herrero Subias, Mónica; Portilla Manjón, Idoia, La evolución del mercado de la televisión de pago y del perfil de los suscriptores (2019), *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ISSN 1138-5820 Vol. 74, págs. 1761– 1780

Impact Factor: 0.423 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2019: 141/445 Communication (Q2).

36. Herrero Subias, Mónica; Medina, Mercedes; Urgellés Molina, Alicia María (2018), Los sistemas de recomendación online en el mercado audiovisual español: análisis comparativo entre Atresmedia, Movistar +, y Netflix, *UCJC BUSINESS AND SOCIETY REVIEW*, ISSN 2659-3270 N° 60 2018 págs. 54 - 89

Impact Factor: 0.248 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2019: 190/355 Business, Management and Accounting Communication (Q3); 443/668 Economics and Econometrics (Q3); 184/282 Finance (Q3)

37. Medina, Mercedes, Barrera del Barrio, Carlos (2018) Thirty years is really something introduction, *COMMUNICATION AND SOCIETY*, ISSN 0214-0039 Vol. 31 N° 4 2018 págs. 109-112

Impact Factor: 0.331 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2018: 148/411 Communication (Q2).

38. Medina, Mercedes; Herrero Subias, Mónica; Etayo Pérez, Cristina (2016), The impact of DTT in the willingness to pay for TV in Spain, *INTERNATIONAL JOURNAL OF DIGITAL TELEVISION*, ISSN 2040-4182, Vol. 7 N° 1, págs. 83 - 98

Impact Factor: 0.277 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking: 2016: 27/206 Media and Technology (Q2); 527/1098 Sociology and Political Science(Q3); 157/412, Communication (Q2).

39. Montero Díaz, Mercedes (2020), La formación de las primeras mujeres del Opus Dei (1945-1950), *STUDIA ET DOCUMENTA*, ISSN 1970-4879 N° 14 2020 págs. 109 – 142

No está indexada

40. Montero Díaz, Mercedes (2017), La Editorial Minerva (1943-1946). Un ensayo de cultura popular y cristiana de las mujeres del Opus Dei, *ESTUDIA ET DOCUMENTA*, ISSN 1970-4879 Vol. 11, págs. 227 – 263

No está indexada

41. Montero Díaz, Mercedes (2016), Las carreras profesionales de las primeras universitarias españolas (1910-1936), ARBOR-CIENCIA PENSAMIENTO Y CULTURA, ISSN 0210-1963 Vol. 192 (778), págs. 1-16

Impact Factor: 0.18 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2016: 286/861 Cultural Studies (Q2)

42. Salaverría Aliaga, Ramón; Buslón, N.; López Pan, Fernando; et al. (2020), Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19, PROFESIONAL DE LA INFORMACION, ISSN 1699-2407 Vol. 29 N° 3, págs. e290315

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 82/1093 Cultural Studies (Q1); 121/445 Communication (Q2); 149/683 Information Systems (Q2); 66/248 Library and Informations Science (Q2).

43. López Pan, Fernando; Rodríguez Rodríguez, Jorge (2020) , El Fact Checking en España. Plataformas, prácticas y rasgos distintivos, *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 26 N° 3, págs. 1045 - 1065

Impact Factor: 0.195 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 243/445 Communication (Q3)

44. López Pan, Fernando; Rodriguez-Rodriguez, J.; de Lorenzo Rodríguez, Ignacio (2020), Periodística como disciplina universitaria en España: una propuesta, *PALABRA CLAVE*, ISSN 0122-8285 Vol. 23 (3)

Impact Factor: 0.265 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 196/468 Arts and Humanities (Q2); 195/445 Communication (Q3)

45. de Lorenzo Rodríguez, Ignacio; López Pan, Fernando (2017), Presencia de la investigación en Periodística en libros (1889-2012) y artículos en revistas españolas de comunicación (1980-2012), *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 23 N° 1, págs. 457-476

Impact Factor: 0.229 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 185/427, Communication (Q3)

46. Sánchez Blanco, Cristina; Sádaba Chalezquer, Charo; Sanjurjo San Martín, Elena (2020), Mecanismos comportamentales como predicción del uso de ad blocking en usuarios de noticias online, *REVISTA DE COMUNICACIÓN*, ISSN 1684-0933 Vol. 19 (2), págs. 231 - 243

Impact Factor: 0.108 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 367/445, Communication (Q4)

47. Feijoo-Fernandez, B.; Sádaba Chalezquer, Charo; Bugueno-Ipinza, S. (2020); Ads in videos, games, and photos: Impact of advertising received by children through mobile phones, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 29 (6) págs. 1-14.

Impact Factor: 1.58. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2020: 48/92, Communication (Q3).

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 82/1093, Cultural Studies (Q1), 121/445 Communication (Q2); 149/683, Information Systems (Q2)

48. Martínez-Bravo, M. C.; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano Puche, Javier (2020), Fifty years of digital literacy studies: a meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 29 (4).

Impact Factor: 1.58. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2020: 48/92 Communication (Q3).

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 82/1093, Cultural Studies (Q1), 121/445 Communication (Q2);
149/683, Information Systems (Q2)

49. Bravo, M. C. M.; Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano Puche, Javier (2018), Desarrollo de competencias digitales en comunidades virtuales: un análisis de "ScolarTIC", *PRISMA SOCIAL*, ISSN 1989-3469 N° 20, págs. 129-159.

Impact Factor: 0.157 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 341/528, Social Science (Q3)

50. Vidales Bolaños, María José; Sádaba Chalezquer, Charo (2017), Connected Teens: Measuring the Impact of Mobile Phones on Social Relationships through Social Capital, *COMUNICAR*, ISSN 1134-3478, N° 53 , págs. 19-27.

Impact Factor: 2.838. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2017: 7/84 Communication (Q1); 19/238 Education and Educational Research (Q1).

Impact Factor: 0.851 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2017: 48/427, Communication (Q1); 149/683, 22/876 Cultural Studies (Q1);
170/1262 Education (Q1).

51. Dias, P., Serrano Puche, Javier (2020), Multi-needs for multi-screening: practices, motivations, and attention distribution, *PALABRA CLAVE*, ISSN 0122-8285 Vol. 23 (1), págs.1-34.

Impact Factor: 0.265 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 196/468 Arts and Humanities (Q2), 105/445 Communication (Q3).

52. Martínez Costa Pérez, María del Pilar; Sánchez Blanco, Cristina; Serrano Puche, Javier (2020), News consumption of hard and soft topics in Spain: Sources, formats and access routes, *COMMUNICATIONS*, ISSN 0341-2059 Vol. 45 (2), págs.198-222.

Impact Factor: 1.302. ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2020: 63/92 Communication (Q3).

Impact Factor: 0.56 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 120/468 Arts and Humanities (Q2), 105/445 Communication (Q2).

53. Serrano Puche, Javier (2020), Periodismo constructivo: una respuesta a las razones de los usuarios para evitar las noticias, *CUADERNOS.INFO*, ISSN 0719-3661 N° 46, págs. 153-177.

Impact Factor: 0.366 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2020: 150/445 Communication (Q2); 90/248 Library and Information Science (Q2).

54. Martínez-Bravo, M. C., Sádaba Chalezquer, Charo; Serrano Puche, Javier (2020), Fifty years of digital literacy studies: a meta-research for interdisciplinary and conceptual convergence, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 29 (4).

Impact Factor: 1.58. ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 48/92 Communication (Q3); 44/87 Information Science and Library Science (Q3)

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 82/1093 Cultural Studies (Q1), 121/445 Communication (Q2); 149/683 Information Systems (Q2).

55. Martínez Costa Pérez, María del Pilar; Serrano Puche, Javier; Portilla Manjón, Idoia; et al.(2019), Young adults' interaction with online news and advertising, *COMUNICAR*, ISSN 1134-3478 Vol. 59 (2).

Impact Factor: 3.375. ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2019: 13/92 Communication (Q1); 23/263 Education and Educational Research (Q1)

Impact Factor: 1.092 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 44/445 Communication (Q1); 16/1093 Cultural Studies (Q1); 149/1401 Education (Q1).

56. Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi Adarraga, Ana (2016), Public regional television and the development of multilevel governance in Europe= El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa, *COMUNICACION Y SOCIEDAD*, ISSN 0214-0039 Vol. 29 (4), págs. 45-57

Impact Factor: 0.435 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2016: 116/412, Communication (Q2).

57. Martínez Illán, Antonio; Fomicheva, Anna (2020), Leer a Miguel Delibes en Rusia: traducción e interpretación, *JOURNAL OF IBERIAN AND LATIN AMERICAN RESEARCH*, ISSN 2151-9668 Vol. 26 (1), 2020 págs. 115-130.

Impact Factor: 0.121 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 266/883 Literature and Literary Theories (Q2); 597/1093 Cultural Studies (Q3); 1025/1229 Sociology and Political Science (Q4).

58. Pérez Álvarez, Álvaro; Martínez Illán, Antonio (2020), El periodismo en la biografía literaria en la España de los años 20: Pla, González-Ruano y Gómez de la Serna, *HUMANIDADES*, ISSN 1510-5024 Vol.7, págs. 219-242

No indexada

59. Martínez Illán, Antonio; Alvarez, A. P. (2019); El periodismo y la historia: Chaves Nogales y la Revolución rusa, *ARBOR-CIENCIA PENSAMIENTO Y CULTURA*, ISSN 0210-1963 Vol. 195 N° 792.

Impact Factor: 0.124 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 314/468 Arts and Humanities (Q3), 571//1093 Cultural Studies (Q3); 1013/1229 Sociology and Political Science (Q4).

60. Pérez Álvarez, Álvaro; Gómez Baceiredo, Beatriz; Martínez Illán, Antonio (2017), Los

géneros retratísticos durante la II República española en las revistas "Estampa" y "Crónica" (1931-1936): características de un género periodístico en auge, *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 23 (2), págs. 1351-1368.

Impact Factor: 0.229 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2017: 185/427 Communication (Q3)

61. Martínez Illán, Antonio (2017), Two fictional journeys in the life of Dostoevsky: Tyskin's Summer in Baden and Coetzee's The Master of Petersburg, *CHURCH, COMMUNICATION AND CULTURE*, ISSN 2375-3234 Vol. 2 N° 3, págs. 308-321.

No indexada

62. Pérez Álvarez, Álvaro; Martínez Illán, Antonio (2016), El arte del retrato en los textos periodísticos de Manuel Chaves Nogales, *ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN*, ISSN 1137-1102 Vol. 21 (40), págs. 219 – 236.

No indexada

63. Rodríguez Virgili, Jordi; Serrano Puche, Javier (2019), Medios de comunicación y opinión pública en España: una aproximación desde la teoría de Agenda Setting, *PANORAMA SOCIAL*, ISSN 1699-6852 N° 30, págs. 27-39

No está indexada

64. Novoa Jaso, María Fernanda; Sánchez Aranda, José Javier; Serrano Puche, Javier (2019) De la Redacción a la (gran) pantalla: roles profesionales del periodismo y su representación en la ficción audiovisual, *ICONO 14*, ISSN 1697-8293 Vol. 17 (2), págs. 32-58.

No está indexado

65. Martín Algarra, Manuel; Serrano Puche, Javier; Rebolledo de la Calle, Marta (2018), La mujer en la investigación en comunicación en España: un análisis de la producción científica (2007-2013), *ADCOMUNICA*, ISSN 2174-0992 N° 15, págs. 65-87.

No está indexado

66. Rosas, Omar; Serrano Puche, Javier (2018), News media and the emotional public sphere. Introduction, *INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION* ISSN 1932-8036 Vol. 12, págs. 2031-2039

Impact Factor:0.871 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 56/411 Communication (Q1); 16/1093 Cultural Studies (Q1); 149/1401 Education (Q1).

Impact Factor: 1.069 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2018: 61/88 Communication (Q3).

67. Serrano Puche, Javier; Fernandez, C. B.; Rodríguez-Virgili, J. (2018); Political information and incidental exposure in social media: the cases of Argentina, Chile, Spain and Mexico, *DOXA COMUNICACIÓN*, ISSN 1696-019X N° 27, págs.19-42.

No está indexada

68. Serrano Puche, Javier (2017), Metaanálisis del consumo digital en el ecosistema

mediático contemporáneo: factores distintivos e implicaciones emocionales, *REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACIÓN*, ISSN 1989-872X Vol. 8 N° 1, págs. 75-85.

No está indexada

69. Serrano Puche, Javier (2016), Internet and emotions: new trends in an emerging field of research, *COMUNICAR*, ISSN 1134-3478 Vol. XXIV N° 46, págs. 19-26.

Impact Factor: 2.212. ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2016: 12/79 Communication (Q1); 29/235 Education and Educationa Research (Q1)

Impact Factor: 1.265 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2016: 24/412 Communication (Q1); 11/861 Cultural Studies (Q1); 91/1279 Education (Q1).

70. Pereira-Villazón, T.; Portilla Manjón, Idoia (2020), La gestión de la marca del programa frente a la marca corporativa en redes sociales, *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 26 (1), págs. 1543–1553

Impact Factor: 0.195 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 243/445 Communication (Q3).

71. Pereira, Tatiana; Portilla Manjón, Idoia; Rodríguez Salcedo, Natalia (2019), Big data y Relaciones Públicas. Una revisión bibliográfica del estado de la cuestión, *REVISTA DE COMUNICACIÓN*, ISSN 1684-0933 Vol. 18 (1), págs. 151 - 165

Impact Factor: 0.108 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 367/445 Communication (Q4).

72. Blas Riesgo, S.; Moreno Moreno, Elsa; Portilla Manjón, Idoia (2019), Live political events on Twitter: the case of the 2015 election night in Spain, *MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL*, ISSN 1989-8681 Vol. 10 (141), págs. 123-145.

No está indexada

73. Portilla Manjón, Idoia (2019), Gestión de datos: reglas éticas y legislación, *NUEVAS TENDENCIAS*, ISSN 1139-8124 Vol. 102, págs. 10-16.

No está indexada

74. Medina, Mercedes; Herrero Subias, Mónica; Portilla Manjón, Idoia (2019), La evolución del mercado de la televisión de pago y del perfil de los suscriptores, *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ISSN 1138-5820 Vol. 74, págs. 1761 – 1780

Impact Factor: 0.423 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 141/445 Communication (Q2).

75. Portilla Manjón, Idoia (2018), Contributions of academic articles to the practice of journalism and data management, *OBSERVATORIO*, ISSN 1646-5954 Vol. 12 (3), págs. 66-82.

Impact Factor: 0.186 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2018: 223/411 Communication (Q3)

76. Portilla Manjón, Idoia (2018), Retos éticos en la investigación de mercados: protección

de datos, transparencia y honestidad, *INVESTIGACION Y MARKETING*, ISSN 1131-6144 Vol. Especial 50 aniversario, págs. 66-68.

No está indexada

77. Portilla Manjón, Idoia (2018), Privacy concerns about information sharing as trade-off for personalized news, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 27 (1), págs. 19-26.

Impact Factor: 0.601 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2018: 45/227 Library and Information Science (Q1); 83/411 Communication (Q2), 96/914 Information Systems (Q2).

Impact Factor: 1.505 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2018: 44/88 Communication (Q2), 40/89 Information Science and Library Science (Q2).

78. Portilla Manjón, Idoia (2017), Sobre la actualización del Código Internacional CCI/ESOMAR, *INVESTIGACION Y MARKETING*, ISSN 1131-6144 Vol. 134, págs. 44 - 47

No está indexada

79. Portilla Manjón, Idoia (2016), The inclusion of methodological information in poll-based news: how do Spanish newspapers conform to professional recommendations and legal requirements?, *JOURNALISM*, ISSN 1464-8849 Vol. 17 (1), págs. 35-48.

Impact Factor: 1.557 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2016: 13/412 Communication (Q1); 27/404 Arts and Humanities (Q2)

Impact Factor: 1.484 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2016: 27/79 Communication (Q2)

80. Portilla Manjón, Idoia; Del Barco, J.V.(2016), Sobre la relación del instituto con clientes, entrevistados y público, *INVESTIGACION Y MARKETING*, ISSN 1131-6144 Vol. 32, págs. 32-34

No está indexada

81. Negrodo Bruna, Samuel; Martínez Costa Pérez, María del Pilar; Breiner, James Gerard; et al. (2020), Journalism expands in spite of the crisis: digital-native news media in Spain, *MEDIA AND COMMUNICATION*, ISSN 2183-2439 Vol. 8 (2), págs. 73–85.

Impact Factor: 0.618 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 91/445 Communication (Q1).

Impact Factor: 1.4 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2020: 54/92 Communication (Q3)

82. Harlow, Summer; Kilgo, Danielle K.; Salaverría Aliaga, Ramón; et al. (2020), Is the Whole World Watching? Building a Typology of Protest Coverage on Social Media From Around the World, *JOURNALISM STUDIES*, ISSN 1461-670X Vol. 21 (11), págs.. 1590-1608

Impact Factor: 1.507 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 25/445 Communication (Q1).

Impact Factor: 2.345 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2020: 24/92 Communication (Q2)

83. Salaverría Aliaga, Ramón; Costa, Carlos, O jornalismo é tautológico! Pois é um fazer que contém em si todos os significados (2020), *INTERCOM - REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO*, ISSN 1809-5844 Vol. 43 (1), págs.193-200

No está indexada

84. Cabrera Méndez, Marga; Codina, Lluís; Salaverría Aliaga, Ramón (2019), Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos, *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ISSN 1138-5820 N° 74, págs. 1506 –1520

Impact Factor: 0.423 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 141/445 Communication (Q2).

85. Sánchez-García, Pilar; Salaverría Aliaga, Ramón (2019), Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1699-2407 Vol. 28 (3), págs. e280303.

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 82/1093 Cultural Studies (Q1), 121/445 Communication (Q2), 149/683 Information Systems (Q2), 66/248 Library and Information Science (Q2).

86. Appelgren, Ester; Salaverría Aliaga, Ramón (2019), Interactuando sin aportar: el infructuoso crowdsourcing periodístico en España, *ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO*, ISSN 1134-1629 Vol. 25 (2), págs. 639–655.

Impact Factor: 0.195 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 243/445 Communication (Q3).

87. Sánchez-García, Pilar; Salaverría Aliaga, Ramón (2019), Multimedia news storytelling: semiotic-narratological foundations, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1699-2407 Vol. 28 (3), págs. e280303

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 82/1093 Cultural Studies (Q1), 149/683 Information Systems (Q2), 121/445 Communication (Q2).

88. Salaverría Aliaga, Ramón (2019), Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 28 (1), págs. e280101

Impact Factor: 0.48 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2019: 82/1093 Cultural Studies (Q1), 149/683 Information Systems (Q2), 121/445 Communication (Q2).

Impact Factor: 1.58 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2019: 48/92 Communication (Q3), 44/87 Information Science and Library Science (Q3).

89. Salaverría Aliaga, Ramón; Martínez Costa Pérez, María del Pilar; Breiner, James Gerard (2018), Mapa de los cybermedios de España en 2018: análisis cuantitativo= Map of digital news media at Spain in 2018: quantitative analysis, *REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ISSN 1138-5820 N° 73, págs. 1034 – 1053

Impact Factor: 0.509 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 103/411 Communication (Q2).

90. Appelgren, E.; Salaverría Aliaga, Ramón (2018), The promise of the transparency culture. A comparative study of access to public data in Spanish and Swedish newsrooms, *JOURNALISM PRACTICE*, ISSN 1751-2786 Vol. 12 (8), págs. 986 – 996

Impact Factor: 1.358 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 27/411, Communication (Q1).

Impact Factor: 2.124 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2018: 26/88 Communication (Q2).

91. Garcia-Perdomo, V; Salaverría Aliaga, Ramón; Kilgo, D. K.; et al. (2018), To share or not to share. The influence of news values and topics on popular social media content in the United States, Brazil, and Argentina, *JOURNALISM STUDIES*, ISSN 1461-670X Vol. 19 (8), págs. 1180-1201

Impact Factor: 1.551 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2018: 20/411, Communication (Q1).

Impact Factor: 2.233 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2018: 23/88 Communication (Q2).

92. Harlow, Summer; Salaverría Aliaga, Ramón; Kilgo, Danielle K. ; et al. (2017), Protest paradigm in multimedia: social media sharing of coverage about the crime of Ayotzinapa, Mexico, *JOURNAL OF COMMUNICATION*, ISSN 0021-9916, págs. 328-349.

Impact Factor: 4.411 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2017: 1/427, Communication (Q1).

Impact Factor: 3.729 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2017: 2/84 Communication (Q1).

93. Harlow, Summer; Salaverría Aliaga, Ramón (2016), Regenerating journalism: exploring the 'alternativeness' and 'digital-ness' of online-native media in Latin America, *DIGITAL JOURNALISM*, ISSN 2167-0811 Vol. 4 (8), págs. 1001 - 1019

No está indexada

94. Salaverría Aliaga, Ramón (2016), Redefinir al comunicador, *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*, ISSN 1386-6710 Vol. 25 (2), págs. 163 - 167

Impact Factor: 0.549 ISI Scimago Journal Rank (SJR)
Ranking 2016: 49/227, Library and Information Science (Q1); 104/1310 Information Systems (Q2); 85/412 Communicarion (Q2).

Impact Factor: 1.063 ISI Journal Citation Report (JCR)
Ranking 2016: 45/85 Information Science and Library Science (Q3).

95. Gutiérrez García, Elena; Sadi, Gabriel (2020), Capacidades profesionales para el mañana de la comunicación estratégica: contribuciones desde España y Argentina, *REVISTA DE COMUNICACIÓN*, ISSN 2227-1465 Vol. 19 (1), págs. 125-148

Impact Factor: 0.108 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 367/445, Communication (Q4).

96. Gutiérrez García, Elena; Recalde Viana, Mónica; Alfaro Tanco, José Antonio (2020), Corporate communication in open innovation: a case-study of three multinationals, *CORPORATE COMMUNICATIONS*, ISSN 1356-3289 Vol. 26 (2), págs. 348 - 364

Impact Factor: 0.627 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2020: 72/212, Organizational Behaviour and Human Resource Management (Q2), 16/64 Industrial Relations (Q2).

97. Gutiérrez García, Elena; Recalde Viana, Mónica (2018), Dibujando al profesional del mañana: estudio Delphi sobre capacidades de la comunicación estratégica en España, *ANALISI. QUADERNS DE COMUNICACIO I CULTURA*, ISSN 0211-2175, N° 59, págs. 139-156.

No está indexada

98. Recalde Viana, Mónica; Gutiérrez García, Elena (2017), Communication management and the telecom sector: a case study, *DOXA COMUNICACIÓN*, ISSN 1696-019X N° 24, págs. 63-85.

No está indexada

99. Rodríguez Salcedo, Natalia; Watson, T. (2017); The development of public relations in dictatorships - Southern and Eastern European perspectives from 1945 to 1990, *PUBLIC RELATIONS REVIEW*, ISSN 0363-8111 Vol. 43 (2), págs. 375-381.

Impact Factor: 0.809 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2017: 52/427, Communication (Q1).

Impact Factor: 1.378 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2017: 39/84 Communication (Q2).

100. Rodríguez Salcedo, Natalia; Gómez Baceiredo, Beatriz (2017), A herstory of public relations: Teresa Dorn, from Scott Cutlip to Burson-Marsteller Europe (1974-1995), *JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH*, ISSN 1062-726X, Vol. 29 (1), págs. 16-37

Impact Factor: 2.313 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2017: 7/130, Public Administration (Q1), 47/1104 Sociology and Political Science (Q1)

Impact Factor: 1.341 ISI Journal Citation Report (JCR)

Ranking 2017: 41/84 Communication (Q2).

101. Gazol, P. B.; Rodríguez Salcedo, Natalia (2017), Communication consultancies in Catalonia: 25 years creation spaces for dialogue, *DOXA COMUNICACIÓN*, ISSN 1696-019X N° XXIV, págs. 25-42.

No está indexada

102. Pérez Latre, Francisco Javier (2019), Los medios, los papas y la comunicación del Vaticano entre Benedicto XVI y Francisco (2007¿2017), *CHURCH, COMMUNICATION AND CULTURE*, ISSN 2375-3234 Vol. 4 (1), págs. 61-78

Impact Factor: 0.179 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019:117/537, Religious Studies (Q1)

103. Horst, Sven-Ove; Järventie-Thesleff, Rita; Pérez Latre, Francisco Javier (2019), Entrepreneurial identity development through digital media, JOURNAL OF MEDIA BUSINESS STUDIES, ISSN 1652-2354 Vol. 17 (2), págs. 87 - 112

Impact Factor: 0.531 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 120/434 Business and International Management (Q2), 114/445 Communication (Q2), 160/468 Strategy and Management (Q2).

104. Benavides, C.; Pérez Latre, Francisco Javier; Sánchez-Tabernero Sánchez, Alfonso; et al. (2019), Cómo los editores y directores perciben su estilo de liderazgo en las salas de redacción en Chile y España. Una aproximación desde el liderazgo transformacional, REVISTA DE COMUNICACIÓN, ISSN 1684-0933 Vol. 18 (2), págs. 51-71

Impact Factor: 0.108 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2019: 367/445, Communication (Q4).

105. Castillo, H.; Pérez Latre, Francisco Javier (2016), El impacto de la presencia online en las cuentas de Twitter de las universidades vascas y navarras, ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO, ISSN 1134-1629 Vol. 22 (1), págs. 225 - 238

Impact Factor: 0.355 ISI Scimago Journal Rank (SJR)

Ranking 2016: 137/412, Communication (Q2).