

## COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

### **BÁSICAS**

CB11 - Comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.

CB12 - Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.

CB13 - Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original.

CB14 - Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

CB15 - Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.

CB16 - Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.

### **CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES**

CA01 - Desenvolverse en contextos en los que hay poca información específica.

CA02 - Encontrar las preguntas claves que hay que responder para resolver un problema complejo.

CA03 - Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento.

CA04 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.

CA05 - Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.

CA06 - La crítica y defensa intelectual de soluciones.

### **OTRAS COMPETENCIAS**

OC1 - Identificar problemas relevantes de análisis e investigación en torno a la interacción entre medios de comunicación y sociedad, con especial atención a los condicionantes culturales, tecnológicos y económicos que la condicionan

OC2 - Plantear investigaciones que tengan en cuenta la dimensión interdisciplinar de los fenómenos comunicativos

OC3 - Poseer criterio metodológico para utilizar las técnicas de investigación adecuadas, dada la gran variedad de métodos cuantitativos y cualitativos aplicables al campo de la comunicación

OC4 - Utilizar de forma eficaz fuentes de contenidos (informativos, de ficción, persuasivos) como objetos de análisis científico

OC5 - Aplicar las directrices y principios éticos de la buena investigación, tanto en el diseño de los proyectos como en su realización, y en la difusión de resultados

OC6 - Demostrar la capacidad para transmitir en actividades de docencia los conocimientos adquiridos en su campo de investigación