



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

TESIS DEFENDIDAS EN EL PROGRAMA DE DOCTORADO Y RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DERIVADOS

Tesis 1

Título tesis: La forma como relato. Estrategias formales en la arquitectura moderna

Doctorando/a: Víctor Larripa Artieda

Director: Miguel Ángel Alonso del Val

Cordirector: Laura Martínez de Guereñu Elorza

Fecha defensa: 27 de noviembre de 2015

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dr. D. **Carlos Naya Villaverde**, Profesor Contratado Doctor, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **María Teresa Muñoz**, Profesora Titular, Universidad Politécnica de Madrid.
- Dr. D. **Antonio Juárez Chicote**, Profesor Titular, Universidad Politécnica de Madrid.
- Dr. D. **Enrique Walker**, Profesor Asociado, Universidad de Columbia.
- Dr. D. **Luis Suárez Mansilla**, Profesor Contratado Doctor, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Eduardo María de Miguel Arbones (suplente)**, Catedrático, Universidad Politécnica de Valencia.
- Dr. D. **José Ángel Medina Murua (suplente)**, Profesor Contratado Doctor, Universidad de Navarra.

Publicaciones científicas derivadas:

- **Víctor Larripa**, "Café Culture". *AA Files*, nº. 69 (2014) pp. 77-83.

INDICIOS DE CALIDAD:

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas:
 - Avery, Periodicals Index Online, Art Abstracts, Art Source, International Bibliography of Art, Art Index, ICONDA Bibliographic
 - Clasificada como B en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), en Ciencias Humanas.
 - Está recogida en ERIHPlus, se encuentra en el Grupo D de CARHUS Plus 2014, y en MIAR 2017 tiene un ICDS de 6.5.
- **Víctor Larripa Artieda**, "Frontón Recoletos: La construcción de la metáfora", *Proyecto Progreso Arquitectura*, nº8, pp.72-87, 2013.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos:
Scimago Journal Rank: SJR2013= 0,100. Clasificada en la categoría Architecture, ocupa la posición 98 de 118 revistas (4o Cuartil). También se encuentra en las categorías de Arts and Humanities (miscellaneous) ocupando la posición 420 de 436 revistas (Q4) y en la categoría Urban Studies ocupando la posición 116 de 120 revistas (Q4).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Academica Plus, Art Source, Avery, DOAJ, DIALNET.
Clasificada como B en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), tanto en Ciencias Humanas como en el apartado de Ciencias Sociales.
En la clasificación Indicadors Bibliomètrics de Revistes d'Arquitectura (IBRA) tiene un índice de B+.
Está recogida en ERIHPlus y en RESH, se encuentra en el Grupo B de CARHUS Plus 2014, y cumple 35 criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, 16 de CNEAI y 19 de ANECA.
- **Víctor Larripa Artieda, “Del juego formal al diagrama de funciones: experiencias en rascacielos soviéticos y norteamericanos”, *Boletín Académico. Revista de investigación y arquitectura contemporánea*, nº4, pp. 2-12, 2014.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Scopus, Avery, Aerospace Database, Civil Engineering Abstracts, Metadex, Communication Abstracts, DIALNET, e-Revistas, ISOC
Cumple 32 criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, 12 de CNEAI y 13 de ANECA, Y se encuentra en RESH.
- **Víctor Larripa Artieda, Hannes Meyer y la Escuela Federal ADGB: La serie como estrategia formal”, *Proyecto Progreso Arquitectura*, nº17, pp. 42-55, 2017.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos:
Scimago Journal Rank: SJR2017 = 0,100. Clasificada en la categoría ARCHITECTURE, ocupa la posición 144 de 156 revistas (4º cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Fuente Academica Plus, Art Source, Avery, DOAJ, DIALNET. Está recogida



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

en ERIHPlus, se encuentra en el Grupo B de CARHUS Plus 2014, y cumple 35 criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, 16 de CNEAI y 19 de ANECA.

- **Víctor Larripa Artieda y Miguel A. Alonso del Val, “La forma abierta: cuatro libros de arquitectura moderna”, *Goya: Revista de arte*, nº 368, pp. 254-271, 2019.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos:

Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,100. Clasificada en la categoría VISUAL ARTS AND PERFORMING ARTS, ocupa la posición 403 de 466 revistas (4º cuartil).

- *Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Fuente Academica Plus, IBZ Online, Periodicals Index Online, Art Abstracts, Art Source, Index Islamicus, International Bibliography of Art, Art Index, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET.*

Clasificada como A en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), en Ciencias Humanas.

Se encuentra en el Grupo C de CARHUS Plus 2018, y cumple 31 criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, 13 de CNEAI y 16 de ANECA.

Libros, capítulos de libros en soporte papel o electrónico

- **Carlos Naya Villaverde, Víctor Larripa Artieda, María Álvarez García, “Europa-América-Europa: El viaje de los dibujos del rascacielos moderno”, *El dibujo de Viaje de los Arquitectos*, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, pp.557-566, 2014. ISBN: 978-84-9042-099-7**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 5,000 Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 292 de 385 editoriales NACIONALES recogidas en esa categoría (4º Cuartil).

- **Inmaculada Jiménez Caballero, Luis M. Fernández Salido, Víctor Larripa Artieda, María Álvarez García, “Towards a New Sustainable Conscience of Architecture”, *Heritage 2016, 5th International Conference on Heritage and Sustainable Development, Green Lines Institute*, vol.2, pp. 1097-1104, 2016. ISBN: 978-989-8734-15-0**



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

- **Carlos Naya Villaverde y Víctor Larripa Artieda, "Os trajes da Arquitectura Moderna", *Espaços de moda geograficos, fisicos e virtuals*, Actual, pp. 18-29, 2016. ISBN: 978-989-694-156-7** El libro ha sido traducido y publicado también en inglés con ISBN: 978-989-694-200-7
- **Víctor Larripa y Teresa Larumbe, "Torroja y Wright: una mirada común", *Arquitectura importada y exportada de España y Portugal (1925, 1975)*, T6 ediciones, pp. 315-240, 2016. ISBN: 978-84-92409-73-0**

Tesis 2

Título tesis: La arquitectura de la tienda: los casos de Javier Carvajal para Loewe

Doctorando/a: María Eugenia Josa Martínez

Director: Carlos Naya Villaverde

Codirector: María Villanueva Fernández

Fecha defensa: 4 de diciembre de 2017

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dr. D. **María Teresa Sádaba Garraza**, Profesora Titular, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **Isabel Cantista**, Profesora Asociada, Universidad Lusíada do Porto.
- Dr. D. **Simone Guercini**, University Professor, Univesità degli Studi di Firenze.
- Dr. D. **Carlos Labarta Aizpún**, Profesor Titular, Universidad de Zaragoza.
- Dr. D. **José Ángel Medina Murua**, Profesor contratado doctor, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Jorge del Río Pérez (suplente)**, Profesor Titular, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **Clara Olóriz Sanjuán (suplente)**, Studio Master, Architectural Association School of Architecture.

Publicaciones científicas derivadas:

- **María Eugenia Josa and María Villanueva, "La Serrano de Loewe, Javier Carvajal: análisis de proyecto arquitectónico". *ESTOA* nº 10, Vol. 6, Enero-Junio 2017. ISSN 1390-7263**

INDICIOS DE CALIDAD

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Emerging Sources Citation Index, Avery, DOAJ.
- Además se encuentra en el Catálogo Latindex cumpliendo 35 criterios de calidad editorial.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Tesis 3

Título tesis: The role of open innovation for the digital transformation of the fashion industry

Doctorando/a: Verónica Arribas Barreras

Director: José Antonio Alfaro Tanco

Fecha defensa: 20 de diciembre de 2017

Calificación: Sobresaliente

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dra. D^a **María José Álvarez Gil**, Catedrática, Universidad Carlos III.
- Dra. D^a **Paula Von Wachenfeldt**, Senior Lecture, Fashion Studies, Stockholm University.
- Dr. D. **Emilio Llopis**, Consultor de Branding y Estrategia de Marketing, Huete & Co.
- Dra. D^a **María del Mar Alonso Almeida**, Profesor Contratado Doctor, Universidad Autónoma de Madrid.
- Dra. D^a **Elena Gutiérrez García**, Profesor Contratado Doctor, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **María José Montes Sancho (suplente)**, Profesora Titular, Universidad Carlos III.
- Dr. D. **Pedro Mir Bernal (suplente)**, Asistente, ISEM, Universidad de Navarra.

Publicaciones científicas derivadas:

- **Verónica Arribas**, “3D technology in fashion: from concept to consumer”, artículo aceptado en la revista “*Journal of Fashion Marketing and Management*”.

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos:
Journal Citation Reports: JCR 2018 = 1,645. Clasificada en la categoría BUSINESS, ocupa la posición 100 de 147 revistas (3er Cuartil). También se encuentra en el Q3 de la categoría MANAGEMENT.
Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,653. Clasificada en la categoría Business and International Management, ocupa la posición 87 de 396 revistas (1er Cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Scopus, Social Sciences Citation Index, ABI/INFORM, Business Source Premier, INSPEC, Business Source Elite.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Tesis 4

Título tesis: Forma Mentis. El dibujo de arquitectura más allá de lo gráfico

Doctorando/a: María Álvarez García

Director: Carlos Naya Villaverde

Codirector: Marina Lathouri

Fecha defensa: 31 de enero de 2018

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dr. D. **Mariano González Presencio**, Catedrático, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Vito Cardone**, Profesor Ordinario, Università degli Studi di Salerno.
- Dr. D. **Carlos Montes Serrano**, Catedrático, Universidad de Valladolid,
- Dra. D^a **María Rubert de Ventós**, Catedrática, Universidad Politécnica de Cataluña.
- Dra. D^a **María Inmaculada Jiménez Caballero**, Profesora, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Carlos Labarta Aizpún (suplente)**, Profesor Titular, Universidad de Zaragoza.
- Dra. D^a **Clara Olóriz Sanjuán (suplente)**, Studio Master, Architectural Association School of Architecture.

Publicaciones científicas derivadas:

- **María Álvarez García**, "The Discourse of the One Thousand Works: The Seduction of History and Politics of Excess," *Architectural Draughtsmanship: From Analog to Digital Narratives*, eds. Enrique Castaño Perea y Ernesto Echeverría Valiente. Springer International Publishing, 713-727. Print ISBN: 978-3-319-58855-1, Electronic ISBN: 978-3-319-58856-8

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos:

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 670,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 4 de 429 editoriales extranjeras recogidas en esa categoría (1er cuartil).

- **María Álvarez García**. "El Bello Dibujo. Exposiciones y Enseñanza de Arquitectura en España, 197x-198x." *Ra Revista de Arquitectura* 21 (2019): 50-67.

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos:



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

- Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,101. Clasificada en la categoría ARCHITECTURE, ocupa la posición 122 de 140 revistas (4º cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Arts and Humanities Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, DIALNET.
 - **María Álvarez García et al. "The Discourse of the One Thousand Works: The Seduction of History and the Politics of Excess," en *Architectural Draughtsmanship: From Analog to Digital Narratives*, eds. Enrique Castaño Perea and Ernesto Echeverría Valiente (Springer International Publishing, 2018), 713-727.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos
- Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 670,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 4 de 429 editoriales extranjeras recogidas en esa categoría (1er cuartil).
- **Inmaculada Jiménez Caballero and María Álvarez García. "The Pedagogical Drawing Reform at l'École d'Art of La Chaux-de-Fonds 1903-1914," *Architectural Draughtsmanship: From Analog to Digital Narratives*, eds. Enrique Castaño Perea and Ernesto Echeverría Valiente (Springer International Publishing, 2018), 1607-1620.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos
- Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 670,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 4 de 429 editoriales extranjeras recogidas en esa categoría (1er cuartil).



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Tesis 5

Título tesis: La construcción por estratos. Técnicas y estrategias del proyecto moderno (1923-1945)

Doctorando/a: Ruth Arribas Blanco

Director: Miguel A. Alonso del Val

Codirector: Luis Suárez Mansilla

Fecha defensa: 16 de marzo de 2018

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dr. D. **Carlos Naya Villaverde**, Profesor Contratado Doctor, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Javier Pérez Herreras**, Profesor Titular, Universidad de Zaragoza.
- Dra. D^a **Laura Martínez de Guereñu Elorza**, Profesora asistente, IE University.
- Dr. D. **Francisco Javier Quintana de Uña**, Faculty, London School of Architecture.
- Dr. D. **Victor Larripa Artieda**, Profesor ayudante doctor, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **Clara Olóriz Sanjuán (suplente)**, Studio Master, Architectural Association School of Architecture.
- Dr. D. **Carlos Labarta Aizpún (suplente)**, Profesor titular, Universidad de Zaragoza.

Publicaciones científicas derivadas:

- **Arribas Blanco, R. (2016).** "Jean Prouvé y Konrad Wachsmann. Dos formas de utilizar la maqueta como herramienta de proyecto". *Proyecto, Progreso, Arquitectura. Nº 15 Maquetas*, pp 56-69.

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos

Scimago Journal Rank: SJR2016 = 0.100. Clasificada en la categoría ARCHITECTURE, ocupa la posición 112 de 117 revistas (4^º cuartil).

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Emerging Sources Citation Index, Scopus, Fuente Academica Plus, Art Source, Avery, DOAJ, DIALNET.
Está recogida en ERIHPlus, se encuentra en el Grupo B de CARHUS Plus 2014, y cumple 35 criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, 16 de CNEAI y 19 de ANECA.
- **Arribas Blanco, R. (2019).** "La fábrica de ensamblaje de General Motors Suisse en Biel, una construcción funcionalista". *Informes de la construcción*. (se publica en el próximo número)

INDICIOS DE CALIDAD



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

- Presencia en índices de calidad relativos:
 - Journal Citation Reports: JCR 2018 = 0,306. Clasificada en la categoría CONSTRUCTION & BUILDING TECHNOLOGY, ocupa la posición 60 de 63 revistas (4º Cuartil).
 - Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,243. Clasificada en la categoría ARCHITECTURE, ocupa la posición 35 de 140 revistas (2º Cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas:
 - Science Citation Index Expanded, Scopus, PASCAL, ABI/INFORM, Aerospace Database, Civil Engineering Abstracts, Metadex, Communication Abstracts, ICONDA Bibliographic, DOAJ, DIALNET.
 - Cuenta además con el Sello de Calidad de la Fecyt.
- o **Arribas Blanco, R. (2018). "Reproducción y ensamblaje: dos estrategias constructivas antagónicas. La Stahlhaus y la Plywood Model House". Actas del XI Congreso Internacional Historia de la Arquitectura Moderna España celebrado en Pamplona los días 25, 26 y 27 de abril de 2018.**

Tesis 6

Título tesis: Fashion influencers: Liderazgo de opinión y comportamiento de compra en moda

Doctorando/a: Patricia San Miguel Arregui

Director: Teresa Sádaba

Codirector: Simone Guercini

Fecha defensa: 20 de junio de 2018

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dr. D. **Manuel Martín Algarra**, Catedrático, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Manuel Blanco Lage**, Catedrático, Universidad Politécnica de Madrid.
- Dra. D^a **Nadzeya Kalbaska**, Senior researcher and senior lecturer, Universidad de Lugano.
- Dr. D. **Javier Chércoles Blazquez**, Visiting Professor and Crisis Management Unit Director, Dhaka University.
- Dr. D. **Jorge del Río Pérez**, Profesor Titular, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Joaquín Javaloyes Ruiz (suplente)**, Ingeniero Industrial Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Politécnica de Madrid.
- Dra. D^a **Marta Torregrosa Puig (suplente)**, Profesor contratado doctor, Universidad de Navarra.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Publicaciones científicas derivadas:

- **Sádaba Garraza, T. & San Miguel Arregui, P. (2014). Revisión de los Influentials en moda con la aparición de Internet: estudio del caso español a través de Stylelovely.com. *Revista de comunicación*, (13), 60-83.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, DOAJ, DIALNET. Clasificada como Clasificación CIRC en la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), en Ciencias Humanas y como Clasificación CS en el apartado de Ciencias Sociales de dicha clasificación. Está recogida en ERIHPlus.
- **San Miguel Arregui, P. (2017). Influencers: ¿una profesión aspiracional para millennials?. *Revista de Estudios de Juventud*, (118), 129-144.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Psycodoc, DIALNET.
- **San Miguel, P., & Sádaba, T. (2018). Nice to be a fashion blogger, hard to be influential: An analysis based on personal characteristics, knowledge criteria, and social factors. *Journal of global fashion marketing*, 9(1), 40-58.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos:

Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,212. Clasificada en la categoría CULTURAL STUDIES, ocupa la posición 247 de 943 revistas (2º cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: Emerging Sources Citation Index, Scopus.
- **Sanmiguel, P., & Sábada, T. (2018). Análisis de los primeros estudios sobre el liderazgo personal y la difusión de tendencias de moda (1950-2000). *RIHC: revista internacional de Historia de la Comunicación*, 10, 99-121.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas: DIALNET. Está recogida en ERIHPlus.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

- **SanMiguel, P., Guercini, S., & Sádaba, T. (2018). The impact of attitudes towards influencers amongst millennial fashion buyers. *Studies in Communication Sciences*, (2).**

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos:

Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,289. Clasificada en la categoría COMMUNICATION, ocupa la posición 160 de 411 revistas (2º cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas:

Scopus, IBZ Online, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database.

Está recogida en ERIHPlus.
- **Sanmiguel, P., & Garraza, T. S. (2019). Consumo de información de moda entre los/as millennials. *Prisma Social: revista de investigación social*, (24), 186-208.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos:

Scimago Journal Rank: SJR2018 = 0,157. Clasificada en la categoría SOCIAL SCIENCES (MISCELLANEOUS), ocupa la posición 341 de 528 revistas (3er Cuartil).
- Indexada en las siguientes bases de datos bibliográficas:

Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET.

Está recogida en ERIHPlus, se encuentra en el Grupo Letra del grupo de CARHUS Plus 2014, y cumple Nº criterios criterios de calidad editorial del Catálogo LATINDEX, Nº posición de CNEAI y Nº posición de ANECA.

Capítulos de Libros

- **Sádaba, T., & SanMiguel, P. (2015). Fashion influentials: Prescripcion y liderazgo en moda. *Moda en el entorno digital* (pp.111-121) Eunsa.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 53,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 72 de 385 editoriales nacionales recogidas en esa categoría (1er cuartil).

- **Foncillas, P. & SanMiguel, P. (2015). Aprendiendo a Bailar con el e-commerce. *Moda en el entorno digital* (pp.10-21) Eunsa.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 53,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 72 de 385 editoriales nacionales recogidas en esa categoría (1er cuartil).

- **Sadaba, T., & SanMiguel, P. (2016). Fashion Blog's Engagement in the Customer Decision Making Process. In *Handbook of research on global fashion management and merchandising* (pp. 211-230). IGI Global.**
- **Pedroni, M., Sádaba, T., & SanMiguel, P. (2017). Is the Golden Era of Fashion Blogs Over? An Analysis of the Italian and Spanish. *Fields of Fashion Blogging. Fashion Tales Feeding the Imaginary*, 105-124.**
- **Arregui, P. S. M., Garraza, T. S., & Durán, S. B. (2017). El papel de la comunicación personal: en la difusión de nuevas tendencias de moda. In *Del verbo al bit* (pp. 2106-2137). Sociedad Latina de Comunicación Social.**
- **SanMiguel, P. (2018). Aprendiendo a bailar con el e-commerce. *Moda en el entorno digital* (pp.85-79) Eunsa.**

INDICIOS DE CALIDAD:

- Presencia en índices de calidad relativos

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 53,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 72 de 385 editoriales nacionales recogidas en esa categoría (1er cuartil).

- **Sádaba, T., SanMiguel, P., & Gargoles, P. (2019, July). Communication Crisis in Fashion: From the Rana Plaza Tragedy to the Bravo Tekstil Factory Crisis. In *International Conference on Fashion communication: between tradition and future digital developments* (pp. 259-275). Springer, Cham.**

INDICIOS DE CALIDAD

- Presencia en índices de calidad relativos



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Scholarly Publisher Indicators (SPI): ICEE 2018 = 670,000. Clasificada en la categoría GENERAL, ocupa la posición 4 de 429 editoriales extranjeras recogidas en esa categoría (1er cuartil).

Actas de Congresos

- SanMiguel, P., Sadaba, T., & Guercini, S. (2019, July). IS ONLINE FASHION A “FLAT WORLD”? AN ANALYSIS ABOUT BRANDS AND MARKETS BEHAVIOR. In *2019 Global Fashion Management Conference at Paris* (pp. 753-756).
- Mir, P., Sanmiguel, P., & Josa, M. E. (2019, July). HOW OLD IS GOOD FOR ROLEX? FASHIONING HERITAGE AND INNOVATION INTO STRATEGIC ADVANTAGE. In *2019 Global Fashion Management Conference at Paris* (pp. 522-522).
- Arribas, V., Díaz, T., Josa, M. E., Sanmiguel, P., & Sádaba, T. (2013, September). Hoss Intropia: a Spanish brand that is born with sustainability as its main value proposition. In *5th Global Conference on Fashion: Exploring Critical Issues, Oxford* (pp. 9-12).

Tesis 7

Título tesis: Presencia en la arquitectura. Proyectar desde la emoción

Doctorando/a: Javier Sáez Gastearena

Director: Carlos Chocarro Bujanda

Codirector: Miguel Ángel Alonso del Val

Fecha defensa: 13 de septiembre de 2019

Calificación: Sobresaliente *Cum Laude*

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dra. D^a **María José Aranguren López**, Catedrática de Proyectos, Universidad Politécnica de Madrid.
- Dr. D. **Luis Martínez Santa-María**, Profesor Titular de Proyectos, Universidad de Madrid.
- Dr. D. **Dario Negueruela del Castillo**, Coordinador de investigación, Escuela Politécnica Federal de Lausana.
- Dra. D^a **Esperanza Marrodán Ciordia**, Profesora contratada doctor de Urbanismo, Universidad de Navarra.
- Dra. D^a **Marta García Alonso**, Profesora contratada doctor de Proyectos, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Jorge Tárrago Mingo (suplente)**, Profesor Titular de Proyectos, Universidad de Navarra.
- Dr. D. **Jesús Donaire de Mora (suplente)**, Profesor Asociado de proyectos Arquitectónicos, Universidad Politécnica de Madrid.



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CREATIVIDAD APLICADA

Tesis 8

Título tesis: Las capacidades esenciales de la empresa de lujo y moda. El caso de LOEWE.

Doctorando/a: Isabel García Hiljding

Director: Jorge del Río Pérez

Codirector 1: Lourdes Susaeta Erburu

Codirector 2: Paula von Wachenfeldt

Fecha defensa: 21 de noviembre de 2019

Calificación: Sobresaliente

Doctorado internacional: Sí

Universidad: Universidad de Navarra

Composición del tribunal

- Dra. **D^a Paloma Almodóvar Martínez**, Profesora Contratada Doctor, Universidad Complutense de Madrid.
- Dr. **D. Simone Guercini**, University Professor, Università degli Studi di Firenze.
- Dra. **D^a Amalia Descalzo Lorenzo**, Profesora asistente, Fashion Business School (ISEM), Universidad de Navarra.
- Dr. **D. Joaquín Javaloyes Ruiz**, Profesor en el Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Internacional de La Rioja.
- Dra. **D^a María Cristina Sánchez Blanco**, Profesora Contratado Doctor, Universidad de Navarra.
- Dra. **D^a María Carmen Díaz Martínez**, Catedrática, Universidad Complutense de Madrid.
- Dra. **D^a Susana Herrera Damas**, Profesora Titular, Universidad Carlos III.