



MADRID, DEL 10 AL 13 DE MAYO DE 2022

SOSTENIBILIDAD UNIVERSITARIA

Curso de Dirección
Estratégica de Universidades

Dirigido a equipos de gobierno de universidades



Universidad
de Navarra



Introducción

Las universidades se encuentran en un proceso de transformación acelerada.

Los cambios que se están experimentando en los ámbitos político, demográfico, cultural y tecnológico afectan directamente a la gobernabilidad de las universidades.

Dirigir con acierto instituciones de educación superior se está convirtien-

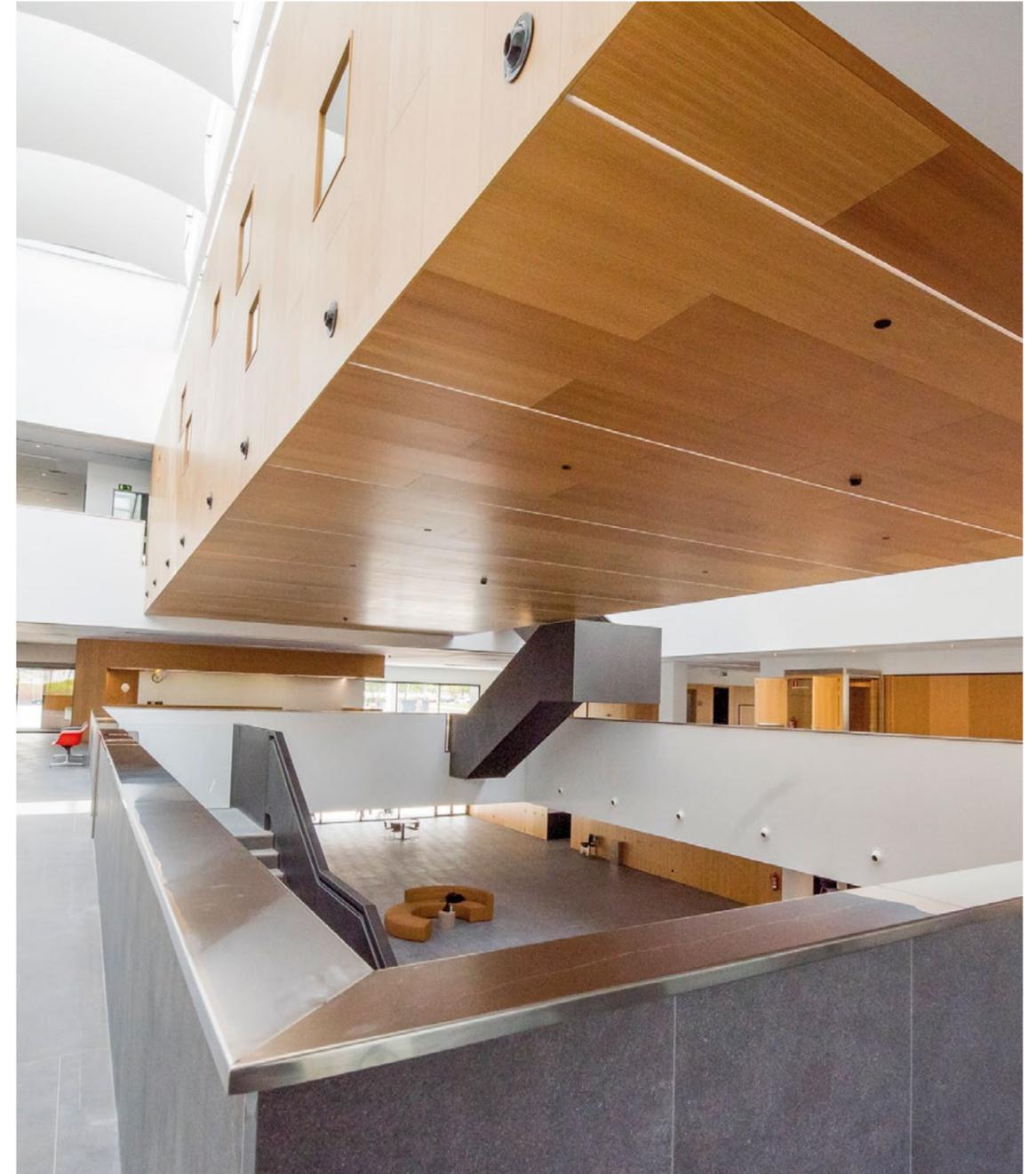
do en una tarea cada vez más compleja y exigente que requiere de una formación específica y continuada.

La Universidad de Navarra organiza un curso dirigido a equipos de gobierno de universidades. Especialistas de distintos países transmitirán conocimientos y experiencias útiles para afrontar la realidad actual y los desafíos futuros.

Destinatarios

Miembros de equipos rectores de las universidades, tanto académicos con encargos directivos como profesionales de la alta dirección. Las sesiones adoptarán un enfoque estratégico,

con visión de conjunto, adecuado a los máximos responsables de las universidades. El curso tiene un carácter internacional, y se desarrollará en inglés y castellano. Habrá traducción simultánea.



Fechas y lugar

**Del 10 al 13
de mayo
de 2022**

Universidad de Navarra
Campus Madrid
Calle Marquesado de Santa Marta, 3
28027, Madrid (España)

Metodología

Durante cuatro días, se impartirán quince conferencias, estudio de casos y sesiones participativas sobre dirección estratégica de universidades. Ponentes y asistentes, de países de todo el mundo, compartirán reflexiones y experiencias sobre el modo de gobernar sus instituciones e implementar una estrategia sólida de sostenibilidad universitaria.

Beneficios del Curso

01

Sostenibilidad

Aprender a diseñar una sólida estrategia de sostenibilidad universitaria que asegure una organización alineada con el buen gobierno.

02

Networking

Establecer relaciones profesionales para confrontar modelos de gestión universitaria y crear oportunidades de crecimiento.

03

Estrategia

Identificar los elementos esenciales de una estrategia de gobierno y de la aplicación exitosa de la estrategia.

04

Métricas

Identificar herramientas para dirigir estrategias de gobierno y la aplicación de métricas que aseguren su gestión.



Contenidos

Los contenidos se desarrollarán en seis áreas temáticas que abarcan las cuestiones esenciales del gobierno corporativo.

01

Estrategia y liderazgo

Claves de una dirección emprendedora, capaz de motivar, orientada al cambio y a la mejora permanente. Especificidad del contenido y del estilo directivo propios de una institución universitaria.

02

Sostenibilidad

Necesidad de definir una estrategia que convierta a las universidades en proyectos sostenibles en su docencia e investigación y con un impacto real en la sociedad a la que sirve.

03

Excelencia e innovación

En una sociedad que ofrece servicios cada vez de mayor calidad, la universidad ha de aspirar a la mejora continua en sus actividades propias (docencia, investigación, transferencia), de acuerdo con estándares internacionales.

04

Personas

¿Cómo crear condiciones de motivación, desarrollo profesional y colaboración entre profesores, investigadores y profesionales de gestión? Del éxito de la dirección de personas depende, en gran medida, la buena marcha de la institución.

05

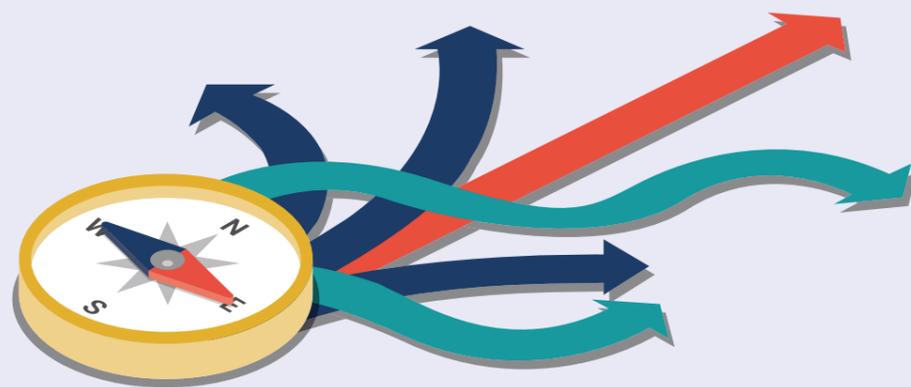
Ideación de escenarios

Las universidades necesitan prepararse para afrontar los retos de una sociedad en permanente transformación. Fenómenos sociales y económicos como la globalización, la digitalización y la formación para toda la vida desafían los marcos actuales. Conviene aprender sobre técnicas de evaluación y análisis de la situación actual y anticipación de escenarios futuros.

06

Reputación

El gobierno corporativo incluye la gestión de intangibles como la reputación, la confianza y la legitimidad, a través del cuidado de las relaciones con los stakeholders y de una excelente comunicación, basada en la escucha y comprometida con la transparencia.



Programa

| | Martes 10 de mayo | Miércoles 11 de mayo | Jueves 12 de mayo | Viernes 13 de mayo |
|--------------|---|---|--|--|
| 9.00-10.15h | | ESTRATEGIA CONFERENCIA Guía para evitar grandes errores estratégicos Alfonso Sánchez-Tabernero | DOCENCIA E INVESTIGACIÓN MASTERCLASS Transforming Universities for the Sustainable Development Goals John Thwaites | DISEÑO DE ESCENARIOS TRABAJO POR EQUIPOS Prepararse para el futuro diseñando escenarios I Juan Manuel de Toro y Julián Villanueva |
| 10.15-11.30h | | ESTRATEGIA CONFERENCIA Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica? María Iborra | DOCENCIA E INVESTIGACIÓN CONFERENCIA La transversalidad del aprendizaje ético-cívico como eje de desarrollo en la Universidad Concepción Naval | DISEÑO DE ESCENARIOS TRABAJO POR EQUIPOS Prepararse para el futuro diseñando escenarios II Juan Manuel de Toro y Julián Villanueva |
| 11.30-12.00h | | TIEMPO DE DESCANSO Y CAFÉ | TIEMPO DE DESCANSO Y CAFÉ | TIEMPO DE DESCANSO Y CAFÉ |
| 12.00-13.15h | | GESTIÓN DE INTANGIBLES CASO Liderazgo y gestión de crisis de Universidades Yago de la Cierva | DOCENCIA E INVESTIGACIÓN CONFERENCIA Building University-City partnerships for driving climate resilience and environmental sustainability Jaime L. Toney | DISEÑO DE ESCENARIOS TRABAJO POR EQUIPOS Prepararse para el futuro diseñando escenarios III Juan Manuel de Toro y Julián Villanueva |
| 13.15-15.30h | | TIEMPO DE DESCANSO Y COMIDA | TIEMPO DE DESCANSO Y COMIDA | SESIÓN DE CIERRE |
| 15.30-16.45h | SOSTENIBILIDAD CONFERENCIA Gobierno y sostenibilidad universitaria María Iraburu | GESTIÓN DE INTANGIBLES CONFERENCIA Reputación y gestión de <i>stakeholders</i> : de la escucha a la innovación Juan Manuel Mora y Santiago Fernández-Gubieda | DIRECCIÓN DE PERSONAS CONFERENCIA Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico Álvaro Lleó | |
| 16.45-18.00h | SOSTENIBILIDAD CASO Integración Estratégica de la Sostenibilidad: la Universidad de Tercera Generación-3GU Rolando Roncancio | ESTRATEGIA MASTERCLASS Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking Duncan Ross | DIRECCIÓN DE PERSONAS CASO La gestión del talento en las instituciones de investigación y académicas Carlos Rodríguez-Lluesma | |

Ponentes

Claustro Académico del Curso



John Thwaites

Presidente. Monash Sustainable Development Institute & ClimateWorks (Australia)

Transforming Universities for the Sustainable Development Goals



María Iborra

Profesora. Universidad de Valencia

Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica?



Rolando Roncancio

Rector. Universidad La Sabana (Colombia)

Integración Estratégica de la Sostenibilidad: la Universidad de Tercera Generación-3GU



María Iraburu

Rectora. Universidad de Navarra

Gobierno y sostenibilidad universitaria



Alfonso Sánchez-Tabernero

Rector (2012-2022). Universidad de Navarra

Guía para evitar grandes errores estratégicos



Concepción Naval

Decana de la Facultad de Educación y Psicología. Universidad de Navarra

La transversalidad del aprendizaje ético-cívico como eje de desarrollo en la Universidad



Álvaro Lleó

Profesor. Universidad de Navarra

Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico



Juan Manuel Mora

Vicerrector de Comunicación de la Universidad Pontificia de la Santa Cruz

Reputación y gestión de stakeholders: de la escucha a la innovación



Santiago Fernández-Gubieda

Director de la Unidad de Reputación. Universidad de Navarra

Reputación y gestión de stakeholders: de la escucha a la innovación



Julián Villanueva

Profesor. IESE Business School

Prepararse para el futuro diseñando escenarios



Juan Manuel de Toro

Profesor. IESE Business School

Prepararse para el futuro diseñando escenarios



Jaime L. Toney

Directora. Centre for Sustainable Solutions. Universidad de Glasgow

Building University-City partnerships for driving climate resilience and environmental sustainability



Duncan Ross

Director de Análisis y Datos. Times Higher Education

Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking



Yago de la Cierva

Profesor. IESE Business School

Liderazgo y gestión de crisis de Universidades



Carlos Rodríguez-Lluesma

Profesor. IESE Business School

La gestión del talento en las instituciones de investigación y académicas

Datos de la última edición del Curso



98%

de los asistentes dijo que el curso cumplió sus expectativas



98%

de los asistentes recomendaría el curso a un colega académico

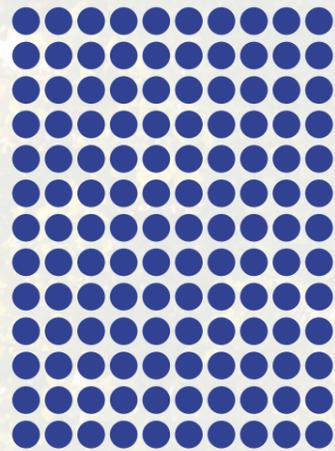


76%

de los asistentes valoran los contenidos del curso como "buenos o muy buenos"

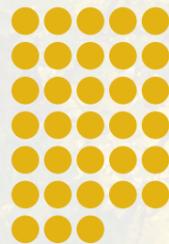
110

rectores, vicerrectores y directores académicos



33

universidades públicas y privadas



14

países



Holanda



Rusia



Colombia



México



España



Argentina



Filipinas



Venezuela



Estados Unidos



Italia



Chile



Ecuador



Nigeria



Reino Unido



Inscripción

975,00 €

Tarifa individual con 35% de descuento por matrícula temprana, del 1 de noviembre al 31 de enero.

1.125,00 €

Tarifa individual con 25% de descuento para grupos de 4 personas o más, del 1 de febrero al 2 de mayo.

1.500,00 €

Tarifa individual, del 1 de febrero al 2 de mayo.

Exento de IVA por docencia.
Incluye comidas y aparcamiento.

Inscripción online:

<https://www.unav.edu/web/direccion-estrategica-de-universidades/>



Contacto

Curso de Dirección Estratégica de Universidades

Teléfono: +34 948 425 600

Correo electrónico: cdeu@unav.es



Situación sanitaria

Se seguirán las recomendaciones de las autoridades sanitarias referidas a la Covid-19.



Universidad
de Navarra