



Universidad
de Navarra

ANULADO

Dirección Estratégica de Universidades

Curso dirigido a Equipos
de Gobierno de Universidades

Última actualización: 1 de abril de 2020

Del 26 al 29 de mayo de 2020
Universidad de Navarra. Campus de Madrid

2a edición



Universidad
de Navarra



Presentación

Las universidades se encuentran en un proceso de transformación acelerada.

Los cambios que se están experimentando en los ámbitos político, demográfico, cultural y tecnológico afectan directamente a la gobernabilidad de las universidades.

Dirigir con acierto instituciones de educación superior se está convirtiendo en una tarea cada vez más compleja y exigente que requiere de una formación específica y continuada.

La Universidad de Navarra organiza un curso enfocado dirigido a equipos de gobierno de universidades. Especialistas de distintos países transmitirán conocimientos y experiencias útiles para afrontar la realidad actual y los desafíos futuros.

Destinatarios

Miembros de los equipos de gobierno de las universidades, tanto académicos con encargos directivos como profesionales de la gestión.

El curso tiene alcance internacional.

Las sesiones adoptarán un enfoque estratégico, con visión de conjunto, adecuado a los máximos responsables de las universidades.

Se desarrollará en inglés y castellano.

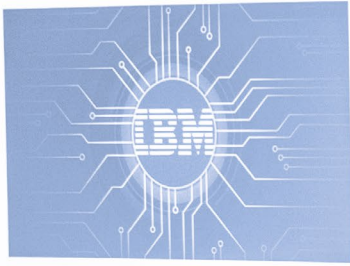
Fechas

Del 26 al 29 de mayo de 2020

Lugar

Universidad de Navarra
Campus Madrid
Calle Marquesado de Santa Marta, 3
28027, Madrid (España)

CASO "La década de transformación de IBM: el giro hacia el crecimiento"



15

LOTAS - 701AS
ESTRATEGIA CAPACIDADES
LIDER CIO-externo
BIO
TRUCO
AÑO. PROBLEMA
PDR
DISKUNITAS
72 270um
892 → 8300
"GARRAS"
E-ll-ante
REPERCIM
WTP
MINUTACION

701as - 901as
ESTRATEGIA CAPACIDADES
DINOSAURIO
(CITA ORICUTAC
OPERACIONES)
(MODS)



Metodología

El curso alternará conferencias, estudio de casos y sesiones participativas. Los ponentes proceden de universidades de diferentes países, y serán tanto académicos especialistas en temas de gobierno como directivos con experiencia en las correspondientes materias.

Objetivos

Reflexionar sobre factores del entorno que pueden influir en la actividad universitaria.

Identificar los elementos esenciales de una estrategia de gobierno y de la aplicación exitosa de la estrategia.

Exponer algunas de las mejores prácticas de buen gobierno de universidades de diferentes países.

Compartir puntos de vista con responsables de otras universidades, establecer relaciones y fomentar colaboraciones.



Contenidos

1

Estrategia y liderazgo

Claves de una dirección emprendedora, capaz de motivar, orientada al cambio y a la mejora permanente. Especificidad del contenido y del estilo directivo propios de una institución universitaria.

2

Sostenibilidad

Necesidad de definir una estrategia que convierta a nuestras universidades en proyectos sostenibles en su docencia e investigación y con un impacto real en la sociedad a la que sirve.

4

Personas

Las organizaciones son personas. En el caso de las universidades, crear las condiciones para que los profesores e investigadores puedan desarrollar satisfactoriamente su trabajo, y motivar a los profesionales de gestión que prestan su apoyo a la labor académica, son tareas clave para la buena marcha de la institución.

5

Ideación de escenarios

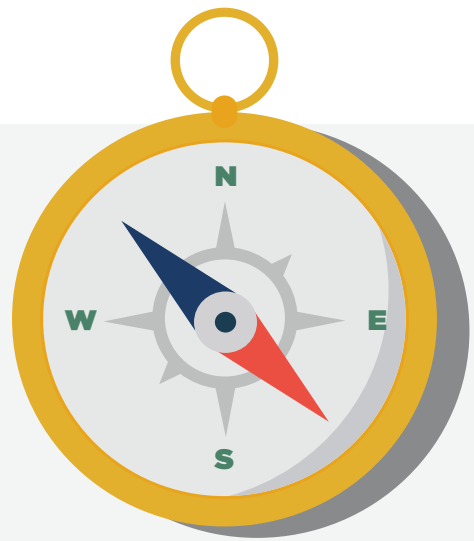
Las universidades necesitan prepararse para afrontar los retos de una sociedad en permanente transformación. Fenómenos sociales y económicos como la globalización, la digitalización y el progresivo deterioro de la financiación pública desafían los marcos actuales. Necesidad de aprender sobre técnicas de evaluación y análisis de la situación actual y anticipación de escenarios futuros.

Los contenidos se desarrollarán en seis áreas temáticas que abarcan las cuestiones esenciales del gobierno corporativo.

3

Excelencia e innovación

En una sociedad que ofrece servicios cada vez de mayor calidad, la universidad ha de aspirar a la mejora continua en sus actividades propias (docencia, investigación, transferencia), de acuerdo con estándares internacionales.



6

Reputación

El gobierno corporativo incluye la gestión de intangibles como la reputación, la confianza, la legitimidad, a través del cuidado de las relaciones con los *stakeholders* y de una excelente comunicación, basada en la escucha y comprometida con la transparencia.



Tabla de contenidos

HORARIO	MARTES 26	MIÉRCOLES 27
9:00h.		SESIÓN DE CONTEXTO Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking <hr/> PHIL BATTY
10:15h.		ESTRATEGIA Guía para evitar grandes errores estratégicos <hr/> ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO
11:30h.		DESCANSO
12:00h.		ESTRATEGIA Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica? <hr/> MARÍA IBORRA
14:00h.		COMIDA
15:45h.	SOSTENIBILIDAD Gobierno y sostenibilidad universitaria <hr/> MARÍA IRABURU	PERSONAS Y ENGAGEMENT Global visibility and local engagement: Can they go together in one university? <hr/> MARIA YUDKEVICH
17:00h.	ESTUDIO DE CASO	PERSONAS Y ENGAGEMENT La gestión del talento en las instituciones de investigación y académicas. Caso Instituto Weizmann <hr/> JOSÉ RAMÓN PIN

JUEVES 28

SESIÓN DE CONTEXTO

Transforming Universities for the Sustainable Development Goals

JOHN THWAITES

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Promover un sentido ético-cívico a través del aprendizaje servicio

CONCEPCIÓN NAVAL

DESCANSO

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Investigación: conocimiento con impacto social

PEDRO MIGUEL ETXENIKE

COMIDA

GESTIÓN DE INTANGIBLES

Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico

CARLOS REY Y ÁLVARO LLEÓ

GESTIÓN DE INTANGIBLES

Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación de Universidades

ANNE GREGORY

VIERNES 29

ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios I

JOSÉ MANUEL DE TORO Y JULIÁN VILLANUEVA

ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios II

JOSÉ MANUEL DE TORO, JULIÁN VILLANUEVA

DESCANSO

ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios III

JOSÉ MANUEL DE TORO, JULIÁN VILLANUEVA

SESIÓN DE CIERRE (13:20 - 14:00)

Ponentes

Claustro Académico del Curso



Alfonso Sánchez-Tabernero

Rector. Universidad de Navarra

Guía para evitar grandes errores estratégicos



Álvaro Lleó

Profesor de Dirección de Personas. Universidad de Navarra

Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico



María Iborra

Profesora de Dirección de Empresas. Universidad de Valencia

Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica?



Juan Manuel de Toro

Director Académico. Institute for Media and Entertainment

Prepararse para el futuro diseñando escenarios



Concepción Naval

Catedrática. Universidad de Navarra

Promover un sentido ético-cívico a través del aprendizaje servicio



John Thwaites

Profesor de Desarrollo Sostenible. Monash University (Australia)

Transforming Universities for the Sustainable Development Goals



Phil Baty

Editor Jefe. Times Higher Education

Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking



María Iraburu

Vicerrectora de Profesorado.
Universidad de Navarra

*Gobierno y sostenibilidad
universitaria*



Julián Villanueva

Profesor de Marketing.
IESE Business School –
Universidad de Navarra

*Prepararse para el futuro
diseñando escenarios*



Pedro Miguel Etxenike

Catedrático. Universidad
del País Vasco

*Investigación: conocimiento
con impacto social*



Maria Yudkevich

Vicerrectora de Investigación
en la University Higher School
of Economics de Moscú

*Global visibility and local
engagement: Can they go
together in one university?*



José Ramón Pin

Profesor. IESE Business
School – Universidad
de Navarra

*La gestión del talento en las
organizaciones del entorno
Digital y la Cultura Agile*



Anne Gregory

Profesora de Comunicación.
University of Huddersfield
(Reino Unido)

*Liderazgo estratégico y
gestión de la comunicación
de Universidades*



Carlos Rey

Profesor de Dirección
Estratégica. Universidad
Internacional de Cataluña

*Cómo definir e implantar
un propósito compartido:
Taller práctico*





Inscripción

Cuota temprana: 795€
(hasta el 29 de febrero de 2020)

Cuota general: 995 €
(del 1 de marzo al 18 de mayo de 2020)

Exento de IVA por docencia
Incluye comidas y aparcamiento

Inscripción online
<https://www.unav.edu/cdeu>



Contacto

Curso de Dirección Estratégica de Universidades
Teléfono: +34 948 425 600
Correo electrónico: cdeu@unav.es



Admisión

La admisión del programa está sujeta a
la decisión final del Consejo Académico.



Universidad
de Navarra