



Universidad  
de Navarra

ANULADO

# Dirección Estratégica de Universidades

Curso dirigido a Equipos  
de Gobierno de Universidades

Última actualización: 1 de abril de 2020

Del 26 al 29 de mayo de 2020  
Universidad de Navarra. Campus de Madrid

2a edición



Universidad  
de Navarra



# Presentación

Las universidades se encuentran en un proceso de transformación acelerada.

Los cambios que se están experimentando en los ámbitos político, demográfico, cultural y tecnológico afectan directamente a la gobernabilidad de las universidades.

Dirigir con acierto instituciones de educación superior se está convirtiendo en una tarea cada vez más compleja y exigente que requiere de una formación específica y continuada.

La Universidad de Navarra organiza un curso enfocado dirigido a equipos de gobierno de universidades. Especialistas de distintos países transmitirán conocimientos y experiencias útiles para afrontar la realidad actual y los desafíos futuros.

## Destinatarios

Miembros de los equipos de gobierno de las universidades, tanto académicos con encargos directivos como profesionales de la gestión.

El curso tiene alcance internacional.

Las sesiones adoptarán un enfoque estratégico, con visión de conjunto, adecuado a los máximos responsables de las universidades.

Se desarrollará en inglés y castellano.

---

## Fechas

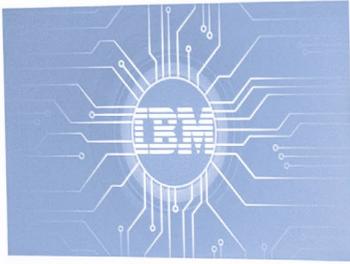
Del 26 al 29 de mayo de 2020

---

## Lugar

Universidad de Navarra  
Campus Madrid  
Calle Marquesado de Santa Marta, 3  
28027, Madrid (España)

# CASO "La década de transformación de IBM: el giro hacia el crecimiento"



15

LOTAS - 701AS  
ESTRATEGIA CAPACIDADES  
LIDER CIO-externo  
BIO  
TRUCIENDO  
AÑO. PROPIETAR  
PDR  
DISKUNITAS  
72 270um  
892 → 8300  
"GARRASO"  
Elli-ante  
REPERCIM  
WTP  
MINUTACION

2012-2015  
ESTRATEGIA CAPACIDADES  
DINOSAURIO  
(CITA ORICUTAC  
OPERACIONES)  
(MODS)



# Metodología

El curso alternará conferencias, estudio de casos y sesiones participativas. Los ponentes proceden de universidades de diferentes países, y serán tanto académicos especialistas en temas de gobierno como directivos con experiencia en las correspondientes materias.

## Objetivos

---

Reflexionar sobre factores del entorno que pueden influir en la actividad universitaria.

---

Identificar los elementos esenciales de una estrategia de gobierno y de la aplicación exitosa de la estrategia.

---

Exponer algunas de las mejores prácticas de buen gobierno de universidades de diferentes países.

---

Compartir puntos de vista con responsables de otras universidades, establecer relaciones y fomentar colaboraciones.



# Contenidos

1

## Estrategia y liderazgo

Claves de una dirección emprendedora, capaz de motivar, orientada al cambio y a la mejora permanente. Especificidad del contenido y del estilo directivo propios de una institución universitaria.

2

## Sostenibilidad

Necesidad de definir una estrategia que convierta a nuestras universidades en proyectos sostenibles en su docencia e investigación y con un impacto real en la sociedad a la que sirve.

4

## Personas

Las organizaciones son personas. En el caso de las universidades, crear las condiciones para que los profesores e investigadores puedan desarrollar satisfactoriamente su trabajo, y motivar a los profesionales de gestión que prestan su apoyo a la labor académica, son tareas clave para la buena marcha de la institución.

5

## Ideación de escenarios

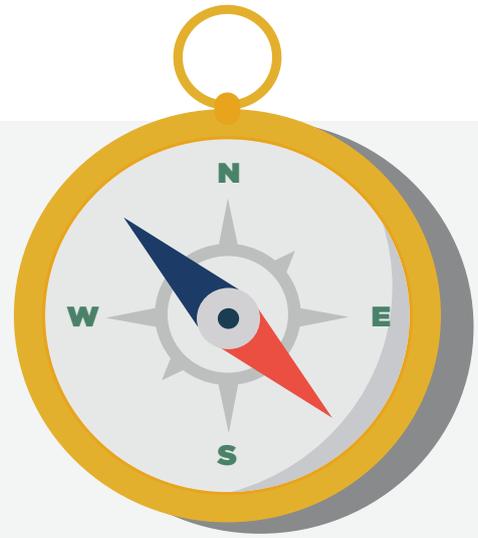
Las universidades necesitan prepararse para afrontar los retos de una sociedad en permanente transformación. Fenómenos sociales y económicos como la globalización, la digitalización y el progresivo deterioro de la financiación pública desafían los marcos actuales. Necesidad de aprender sobre técnicas de evaluación y análisis de la situación actual y anticipación de escenarios futuros.

**Los contenidos se desarrollarán en seis áreas temáticas que abarcan las cuestiones esenciales del gobierno corporativo.**

3

## Excelencia e innovación

En una sociedad que ofrece servicios cada vez de mayor calidad, la universidad ha de aspirar a la mejora continua en sus actividades propias (docencia, investigación, transferencia), de acuerdo con estándares internacionales.



6

## Reputación

El gobierno corporativo incluye la gestión de intangibles como la reputación, la confianza, la legitimidad, a través del cuidado de las relaciones con los *stakeholders* y de una excelente comunicación, basada en la escucha y comprometida con la transparencia.



# Tabla de contenidos

HORARIO	MARTES 26	MIÉRCOLES 27
9:00h.		<b>SESIÓN DE CONTEXTO</b> Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking <hr/> <b>PHIL BATTY</b>
10:15h.		<b>ESTRATEGIA</b> Guía para evitar grandes errores estratégicos <hr/> <b>ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNERO</b>
11:30h.		DESCANSO
12:00h.		<b>ESTRATEGIA</b> Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica? <hr/> <b>MARÍA IBORRA</b>
14:00h.		COMIDA
15:45h.	<b>SOSTENIBILIDAD</b> Gobierno y sostenibilidad universitaria <hr/> <b>MARÍA IRABURU</b>	<b>PERSONAS Y ENGAGEMENT</b> Global visibility and local engagement: Can they go together in one university? <hr/> <b>MARIA YUDKEVICH</b>
17:00h.	<b>ESTUDIO DE CASO</b>	<b>PERSONAS Y ENGAGEMENT</b> La gestión del talento en las instituciones de investigación y académicas. Caso Instituto Weizmann <hr/> <b>JOSÉ RAMÓN PIN</b>

## JUEVES 28

### SESIÓN DE CONTEXTO

Transforming Universities for the Sustainable Development Goals

JOHN THWAITES

### DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Promover un sentido ético-cívico a través del aprendizaje servicio

CONCEPCIÓN NAVAL

DESCANSO

### DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Investigación: conocimiento con impacto social

PEDRO MIGUEL ETXENIKE

COMIDA

### GESTIÓN DE INTANGIBLES

Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico

CARLOS REY Y ÁLVARO LLEÓ

### GESTIÓN DE INTANGIBLES

Liderazgo estratégico y gestión de la comunicación de Universidades

ANNE GREGORY

## VIERNES 29

### ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios I

JOSÉ MANUEL DE TORO Y JULIÁN VILLANUEVA

### ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios II

JOSÉ MANUEL DE TORO, JULIÁN VILLANUEVA

DESCANSO

### ESTRATEGIA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios III

JOSÉ MANUEL DE TORO, JULIÁN VILLANUEVA

SESIÓN DE CIERRE (13:20 - 14:00)

# Ponentes

## Claustro Académico del Curso



**Alfonso Sánchez-Tabernero**

Rector. Universidad de Navarra

*Guía para evitar grandes errores estratégicos*



**Álvaro Lleó**

Profesor de Dirección de Personas. Universidad de Navarra

*Cómo definir e implantar un propósito compartido: Taller práctico*



**María Iborra**

Profesora de Dirección de Empresas. Universidad de Valencia

*Universidades de alto desempeño: ¿qué papel juega la dirección estratégica?*



**Juan Manuel de Toro**

Director Académico. Institute for Media and Entertainment

*Prepararse para el futuro diseñando escenarios*



**Concepción Naval**

Catedrática. Universidad de Navarra

*Promover un sentido ético-cívico a través del aprendizaje servicio*



**John Thwaites**

Profesor de Desarrollo Sostenible. Monash University (Australia)

*Transforming Universities for the Sustainable Development Goals*



**Phil Baty**

Editor Jefe. Times Higher Education

*Redefining excellence in global higher education and offering a new framework for global benchmarking*



### **María Iraburu**

Vicerrectora de Profesorado.  
Universidad de Navarra

*Gobierno y sostenibilidad  
universitaria*



### **Julián Villanueva**

Profesor de Marketing.  
IESE Business School –  
Universidad de Navarra

*Prepararse para el futuro  
diseñando escenarios*



### **Pedro Miguel Etxenike**

Catedrático. Universidad  
del País Vasco

*Investigación: conocimiento  
con impacto social*



### **Maria Yudkevich**

Vicerrectora de Investigación  
en la University Higher School  
of Economics de Moscú

*Global visibility and local  
engagement: Can they go  
together in one university?*



### **José Ramón Pin**

Profesor. IESE Business  
School – Universidad  
de Navarra

*La gestión del talento en las  
organizaciones del entorno  
Digital y la Cultura Agile*



### **Anne Gregory**

Profesora de Comunicación.  
University of Huddersfield  
(Reino Unido)

*Liderazgo estratégico y  
gestión de la comunicación  
de Universidades*



### **Carlos Rey**

Profesor de Dirección  
Estratégica. Universidad  
Internacional de Cataluña

*Cómo definir e implantar  
un propósito compartido:  
Taller práctico*





# Inscripción

Cuota temprana: 795€  
(hasta el 29 de febrero de 2020)

Cuota general: 995 €  
(del 1 de marzo al 18 de mayo de 2020)

*Exento de IVA por docencia*  
Incluye comidas y aparcamiento

Inscripción online  
<https://www.unav.edu/cdeu>

---



# Contacto

Curso de Dirección Estratégica de Universidades  
Teléfono: +34 948 425 600  
Correo electrónico: [cdeu@unav.es](mailto:cdeu@unav.es)

---



# Admisión

La admisión del programa está sujeta a  
la decisión final del Consejo Académico.



Universidad  
de Navarra