



Universidad
de Navarra

Dirección Estratégica de Universidades

Curso dirigido a Equipos
de Gobierno de Universidades



Del 27 al 29 de mayo de 2019
Universidad de Navarra. Campus de Madrid



Universidad
de Navarra



Presentación

Las universidades se encuentran en un proceso de transformación acelerada.

Los cambios que se están experimentando en los ámbitos político, demográfico, cultural y tecnológico afectan directamente a la gobernabilidad de las universidades.

Dirigir con acierto instituciones de educación superior se está convirtiendo en una tarea cada vez más compleja y exigente que requiere de una formación específica y continuada.

La Universidad de Navarra organiza un curso enfocado de tres días dirigido a equipos de gobierno de universidades. Especialistas de distintos países transmitirán conocimientos y experiencias útiles para afrontar la realidad actual y los desafíos futuros.

Destinatarios

Miembros de los equipos de gobierno de las universidades, tanto académicos con encargos directivos como profesionales de la gestión.

El curso tiene alcance internacional.

Las sesiones adoptarán un enfoque estratégico, con visión de conjunto, adecuado a los máximos responsables de las universidades.

Se desarrollará en inglés y castellano.

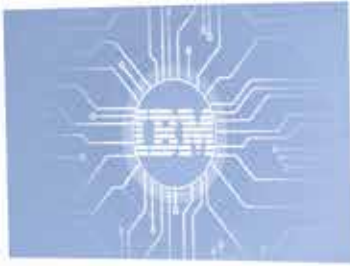
Fechas

Del 27 al 29 de mayo de 2019

Lugar

Universidad de Navarra
Campus Madrid
Calle Marquesado de Santa Marta, 3
28027, Madrid (España)

CASO "La década de transformación de IBM: el giro hacia el crecimiento"



15

LETRAS - TOTA
ESTRATEGIA CARPACIANO
LITTEL PIGUSE
CIO - COLUM
BIO
MAYORADO
HED. PARENAS
JESSE
PONTI ALIAS
72 270
892 -> 8300
"GAMBERO"
El truco
PERMAN
WTP
MUNDICU

Redes - Gatus
ESTRATEGIA CARPACIANO
DIPLOMAURIO
GATA ORIENTA-
OPERACIONES
110000



Metodología

El curso alternará conferencias, estudio de casos y sesiones participativas. Los ponentes proceden de universidades de diferentes países, y serán tanto académicos especialistas en temas de gobierno como directivos con experiencia en las correspondientes materias.

Objetivos

Reflexionar sobre factores del entorno que pueden influir en la actividad universitaria.

Identificar los elementos esenciales de una estrategia de gobierno y de la aplicación exitosa de la estrategia.

Exponer algunas de las mejores prácticas de buen gobierno de universidades de diferentes países.

Compartir puntos de vista con responsables de otras universidades, establecer relaciones y fomentar colaboraciones.



Contenidos

1

Estrategia y liderazgo

Claves de una dirección emprendedora, capaz de motivar, orientada al cambio y a la mejora permanente. Especificidad del contenido y del estilo directivo propios de una institución universitaria.

4

Personas

Las organizaciones son personas. En el caso de las universidades, crear las condiciones para que los profesores e investigadores puedan desarrollar satisfactoriamente su trabajo, y motivar a los profesionales de gestión que prestan su apoyo a la labor académica, son tareas clave para la buena marcha de la institución.

Los contenidos se desarrollarán en seis áreas temáticas que abarcan las cuestiones esenciales del gobierno corporativo.

2

Proyecto

Necesidad de definir un proyecto educativo claro, acorde con la propia misión y con las necesidades de la sociedad. Características que debe reunir el proyecto para ser viable, sostenible, atractivo y diferencial. Conocimiento e interpretación del entorno en que cada universidad se desenvuelve.

5

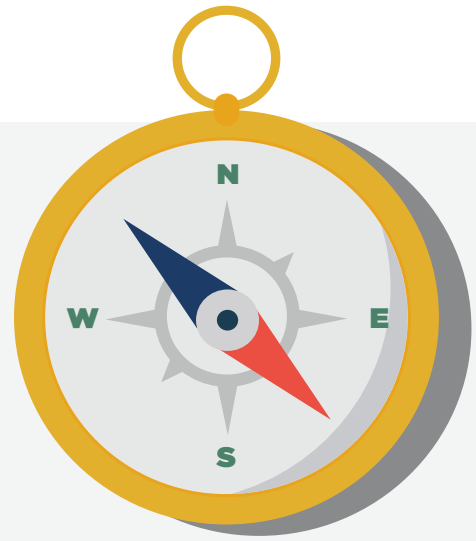
Financiación y gestión económica

Las universidades necesitan administrar los recursos públicos y privados de modo eficaz y eficiente, adoptando las mejores prácticas en estas áreas. Además, el desarrollo de la universidad requiere un trabajo constante de búsqueda de nuevas fuentes de financiación, especialmente para los proyectos de investigación.

3

Excelencia e innovación

En una sociedad que ofrece servicios cada vez de mayor calidad, la universidad ha de aspirar a la mejora continua en sus actividades propias (docencia, investigación, transferencia), de acuerdo con estándares internacionales.



6

Reputación

El gobierno corporativo incluye la gestión de intangibles como la reputación, la confianza, la legitimidad, a través del cuidado de las relaciones con los *stakeholders* y de una excelente comunicación, basada en la escucha y comprometida con la transparencia.



Tabla de contenidos

FORMATO

Masterclass

9:00h.

Conferencia

10:15h.

Sesión participativa

12:00h.

Conferencia

15:45h.

Caso práctico

17:00h.

LUNES 27

CONTEXTO Y VISIÓN GLOBAL DE LAS UNIVERSIDADES

Retos y desafíos de la Universidad en el mundo actual

MARIJK VAN DER WENDE
Dean of Graduate Studies and Professor of Higher Education. Utrecht University

ESTRATEGIA

Estrategia y liderazgo

ALFONSO SÁNCHEZ-TABERNEO
Rector. Universidad de Navarra

DESCANSO

ESTRATEGIA

Gobierno y ejecución de la estrategia

ROLANDO RONCANCIO
Vicerrector de Asuntos Académicos. Universidad de La Sabana (Colombia)

COMIDA

PROYECTO

Proyecto y "distinctiveness"

ALAN FERNS
Vicerrector Adjunto de Relaciones Externas y Reputación. Universidad de Manchester

PROYECTO

Universidad de Manchester: camino de éxito hacia la diferenciación

ALAN FERNS
Vicerrector Adjunto de Relaciones Externas y Reputación. Universidad de Manchester

MARTES 28

CONTEXTO Y VISIÓN GLOBAL DE LAS UNIVERSIDADES

Millennials y Generación Z:
¿Conocemos bien a nuestros estudiantes?

CHARO SÁDABA
*Decana Facultad de Comunicación.
Universidad de Navarra*

EXCELENCIA

Excelencia y calidad

JOSÉ JUAN MORESO
*Rector.
Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2005-2013)*

DESCANSO

EXCELENCIA

La dirección de profesionales
en entornos de innovación

JULIA PRATS
*Professor of Entrepreneurship. Associate Dean
for MBA Programs. IESE Business School*

COMIDA

PERSONAS

Dirección estratégica de personas

JOSÉ ANTONIO GUZMÁN
*Rector.
Universidad de los Andes*

PERSONAS

Profesorado, clave en la
excelencia de la Universidad

MARÍA IRABURU
*Vicerrectora de Profesorado.
Universidad de Navarra*

MIÉRCOLES 29

CONTEXTO Y VISIÓN GLOBAL DE LAS UNIVERSIDADES

Hacia una Universidad emprendedora.
La experiencia del MIT

MARCO MUÑOZ
*Director senior Oficina de
Asociaciones Filantrópicas. MIT*

FINANCIACIÓN

Prepararse para el futuro
diseñando escenarios I

JULIÁN VILLANUEVA **JUAN MANUEL DE TORO**
Director del Departamento *Director Académico*
de Marketing. *del Institute for Media*
IESE Business School *and Entertainment*

DESCANSO

FINANCIACIÓN

Prepararse para el futuro
diseñando escenarios II

JULIÁN VILLANUEVA **JUAN MANUEL DE TORO**
Director del Departamento *Director Académico*
de Marketing. *del Institute for Media*
IESE Business School *and Entertainment*

COMIDA

REPUTACIÓN

Reputación y gestión de intangibles

JUAN MANUEL MORA
*Vicerrector de Comunicación.
Universidad de Navarra*

REPUTACIÓN

Ideación y desarrollo de un proyecto:
Museo Universidad de Navarra

JAIME GARCÍA DEL BARRIO
*Director general.
Museo Universidad de Navarra*

Ponentes

Claustro Académico del Curso



Alfonso Sánchez-Tabernero

Rector. Universidad de Navarra

CONFERENCIA

Estrategia y liderazgo



Alan Ferns

Vicerrector Adjunto de Relaciones Externas y Reputación. Universidad de Manchester

CONFERENCIA Y CASO

Proyecto y "distinctiveness"



Marco Muñoz

Director senior de la Oficina de Asociaciones Filantrópicas. MIT

MASTERCLASS

Hacia una Universidad emprendedora: la experiencia del MIT



José Juan Moreso

Rector. Universidad Pompeu Fabra de Barcelona (2005-2013)

CONFERENCIA

Excelencia y calidad



Julia Prats

Professor of Entrepreneurship. Associate Dean for MBA Programs. IESE Business School

SESIÓN PARTICIPATIVA

La dirección de profesionales en entornos de innovación



Juan Manuel Mora

Vicerrector de Comunicación. Universidad de Navarra

CONFERENCIA

Reputación y gestión de intangibles



Julián Villanueva

Director del Departamento de Marketing. IESE Business School

SESIÓN PARTICIPATIVA

Prepararse para el futuro diseñando escenarios



María Iraburu

Vicerrectora de Profesorado.
Universidad de Navarra

CASO PRÁCTICO

*Profesorado, clave en la
excelencia de la Universidad*



José Antonio Guzmán

Rector. Universidad
de los Andes

CONFERENCIA

*Dirección estratégica
de personas*



Jaime García del Barrio

Director general. Museo
Universidad de Navarra

CASO PRÁCTICO

*Ideación y desarrollo de un proyecto:
Museo Universidad de Navarra*



Rolando Roncancio

Vicerrector de Asuntos
Académicos. Universidad
de La Sabana (Colombia)

SESIÓN PARTICIPATIVA

*Gobierno y ejecución
de la estrategia*



Marijk van der Wende

Dean of Graduate Studies
and professor of Higher
Education. Utrecht University

MASTERCLASS

*Retos y desafíos de la Universidad
en el mundo actual*



Juan Manuel de Toro

Director Académico
del Institute for Media
and Entertainment

SESIÓN PARTICIPATIVA

*Prepararse para el futuro
diseñando escenarios*

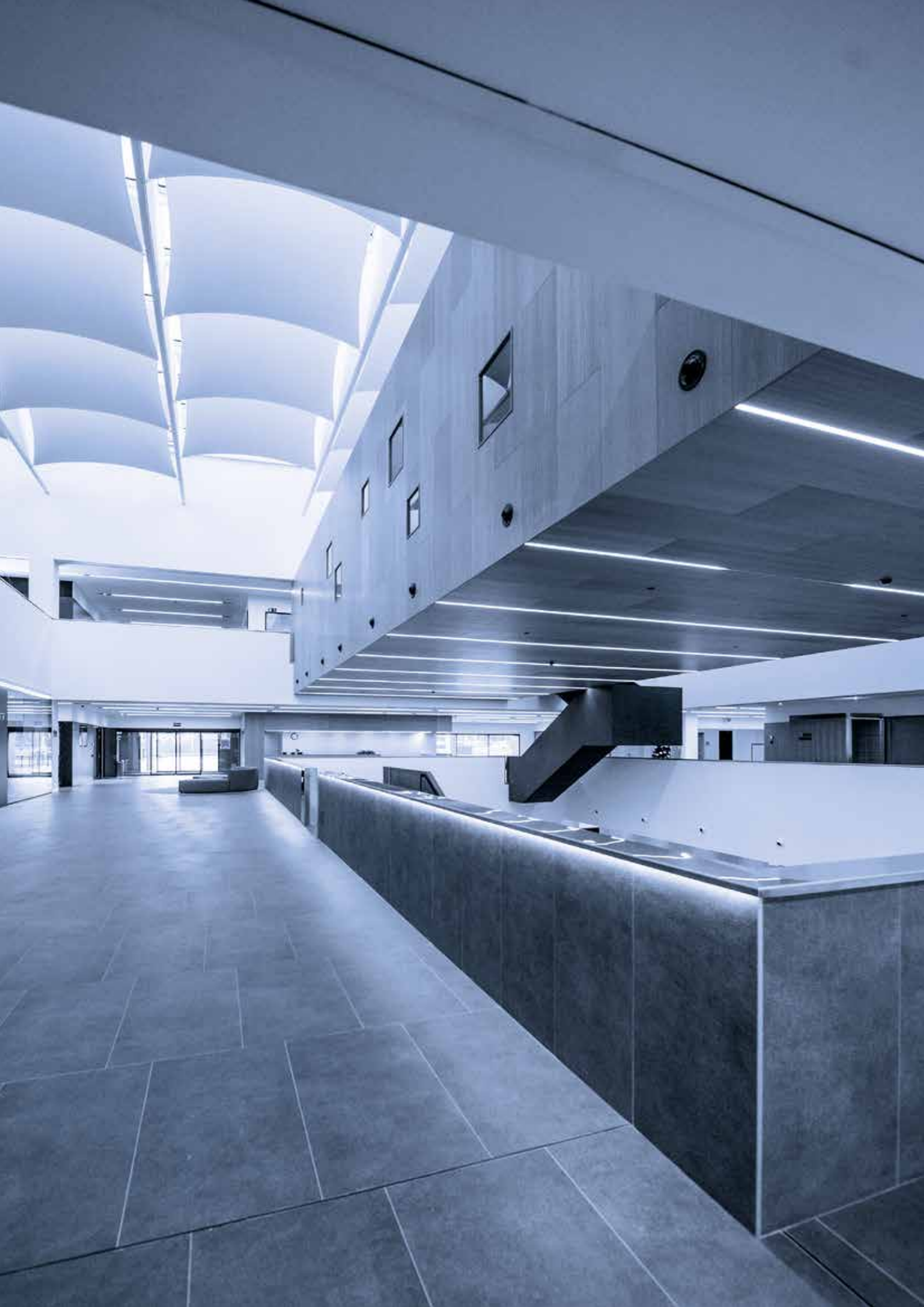


Charo Sádaba

Decana de la Facultad
de Comunicación de la
Universidad de Navarra

MASTERCLASS

*Millennials y Generación Z:
¿Conocemos bien a
nuestros estudiantes?*





Inscripción

Cuota temprana: 695€
(hasta el 31 de marzo de 2019)

Cuota general: 895 €
(del 1 de abril al 19 de mayo de 2019)

Exento de IVA por docencia
Incluye comidas y aparcamiento

Inscripción online
<https://www.unav.edu/cdeu>



Contacto

Curso de Dirección Estratégica de Universidades
Teléfono: +34 948 425 600
Correo electrónico: cdeu@unav.es



Admisión

La admisión del programa está sujeta a
la decisión final del Consejo Académico.



Universidad
de Navarra