

## Prácticas en empresa (19-20)

---

Una vez finalizada la parte académica y durante 9 meses, el alumno realizará prácticas profesionales en áreas de gestión de la industria farmacéutica, donde pondrá en práctica y perfeccionará los conocimientos adquiridos.

Las prácticas serán objeto de seguimiento y evaluación por parte de un tutor de la empresa y por parte de un tutor académico de la universidad. El tutor de la empresa será el responsable de las prácticas del alumno, garantizado su realización y efectuando su evaluación. El tutor académico proporciona apoyo académico complementario y supervisa la realización de dichas prácticas.

Tras la publicación de la lista de ofertas, los alumnos podrán aplicar a un máximo de 3 ofertas. Cada oferta no podrá tener más de 3 candidatos. Si hubiera más de 3 candidatos se escogerán los tres con mejor expediente académico en las asignaturas del Máster cursadas hasta la fecha, que incluye las siguientes asignaturas:

- Asuntos regulatorios
- Industria farmacéutica
- Contabilidad y control de gestión
- Finanzas operativas y proyectos
- Intr. a la economía de los negocios
- Dirección comercial
- Dirección estratégica
- Dir. y estrategia de operaciones
- Negociación
- Ética empresarial

Las empresas iniciarán su proceso de

selección particular que puede incluir entrevista telefónica/Skype o presencial, dinámicas de grupo, etc

Una vez cerrado el proceso la Universidad comunicará al alumno la plaza asignada y gestionará el ANEXO al convenio de colaboración. Éste incluye toda la información de la práctica, así como un seguro de accidentes y responsabilidad civil, y cláusula de confidencialidad. Este documento se envía en PDF a la empresa y al alumno; ambos deberán firmarlo el primer día de prácticas y devolverlo escaneado a la Universidad.

En el curso 19-20 se han publicado 64 ofertas de prácticas con distintas ubicaciones:

- 2 internacionales
- 45 Madrid
- 6 Navarra
- 5 Barcelona
- 3 San Sebastián
- 1 Zaragoza
- 1 Aranda de Duero

Finalmente, 22 empresas están colaborando con la formación práctica de los alumnos. Todas las prácticas gestionadas y seleccionadas por el programa deben ser remuneradas con un importe mínimo de 750 euros. La remuneración media de las plazas finales es de 838,54 €.

# Prácticas en empresa (19-20)

---

EMPRESA	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
 OCVIGILANCE	Farmacovigilancia	Zaragoza
	Market access	Madrid
	Desarrollo negocio	Pamplona
 cantabria labs	Brand management	Madrid
 mAbxience From lab to life	Registros	Madrid
	Marketing	Pamplona
	Marketing	Holanda
	Pharmacy data panel	Madrid
	Market access	Madrid
	Consultoría	Madrid
 Ambu Ideas that work for life	Market access	Dinamarca
 novo nordisk®	Market access	Madrid
	Marketing	Madrid
	Marketing	Madrid

# Prácticas en empresa (19-20)

---

EMPRESA	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD
 Advancing science for life™	Marketing	Madrid
	Marketing OTC	Madrid
	Consultoría	Madrid
	Market access	Madrid
	Marketing	Madrid
	Desarrollo negocio	Pamplona
	Desarrollo negocio	San Sebastián
	Formación y desarrollo	Madrid
	Market access	Madrid
	Medical affairs	Madrid
	Market access	Madrid
	Patient advocacy	Madrid
	Marketing	Madrid