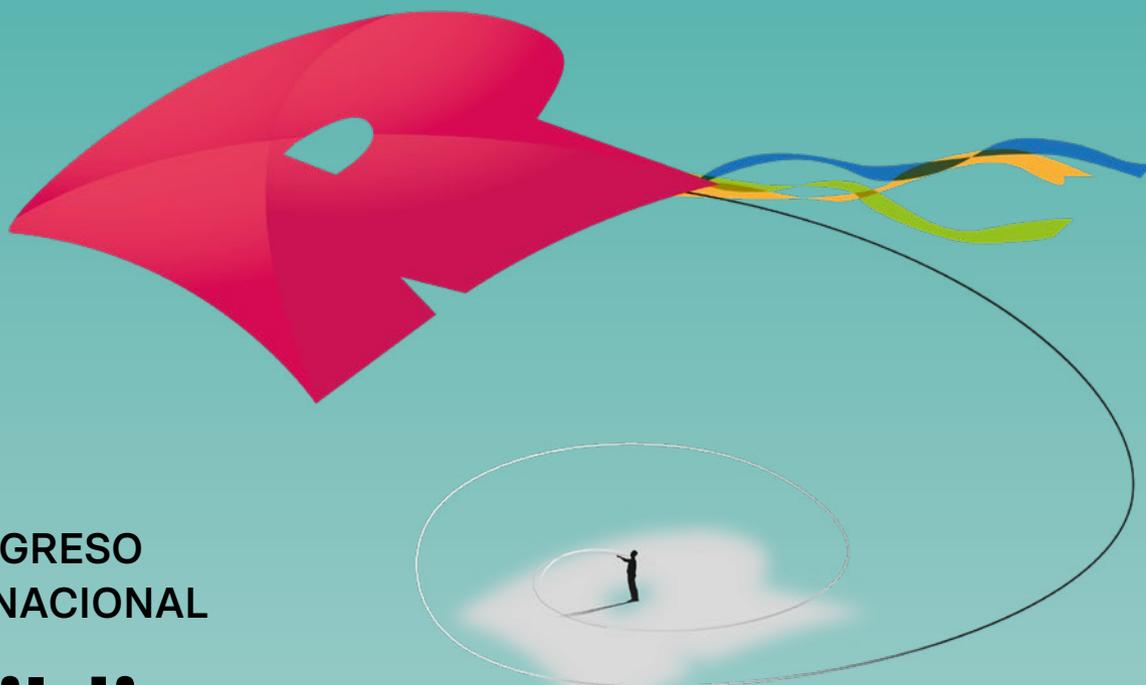




Universidad
de Navarra

ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
28 DE SEPTIEMBRE



V CONGRESO
INTERNACIONAL

Building Universities' Reputation

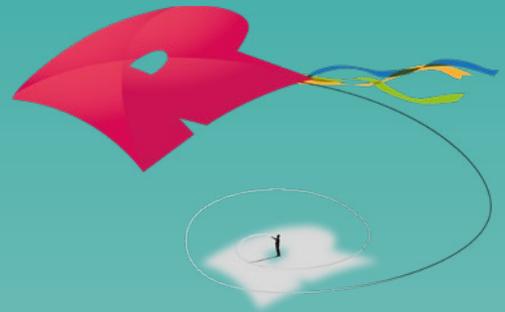
Alzando el vuelo de la reputación

Propuestas para reconstruir la
Universidad en un mundo post-Covid

14, 19 y 21 de octubre de 2021

V CONGRESO INTERNACIONAL

Building Universities' Reputation



Alzando el vuelo de la reputación

Propuestas para reconstruir la
Universidad en un mundo post-Covid

14, 19 y 21 de octubre de 2021



DÍAS

Jueves 14, martes 19 y jueves 21 de octubre de 2021



HORARIO

De 18:30h a 19:30h (CET)



ORGANIZA

Centro de Gobierno y Reputación de Universidades (Universidad de Navarra)



FORMATO

Webinar (Zoom)



IDIOMA

Sistema de traducción del inglés al castellano



El Building Universities' Reputation (BUR) es un congreso internacional que organiza el Centro de Gobierno y Reputación de Universidades, de la Universidad de Navarra, desde 2015 para **reflexionar y compartir experiencias sobre cómo las universidades pueden cultivar su reputación, conectar con sus públicos y contribuir al bien común.**

El encuentro ha reunido a cientos de académicos y profesionales de las mejores universidades del mundo y ha inspirado proyectos de investigación y publicaciones sobre el gobierno, la estrategia y la reputación de las universidades.

* El blog del Centro:

<https://universityreputation.es/>



La pandemia ha dejado una sociedad confusa, desprotegida y necesitada de confianza. La credibilidad de las instituciones ha quedado cuestionada, y la universidad no es ajena a ese problema. La quinta edición del congreso internacional *Building Universities' Reputation* ofrece **propuestas para reconstruir la reputación y recuperar la confianza.**

Durante tres días expertos de distintos países reflexionarán y aportarán experiencias sobre cómo **las universidades pueden fortalecer su propósito educativo y convertirse en referentes de conocimiento** para incomodar a la cultura de la posverdad.

JUEVES 14 DE OCTUBRE

DESPERTAR EL PROPÓSITO UNIVERSITARIO

Pensamiento crítico para una convivencia civilizada

Modera:

José María Torralba

Director del Instituto
Core Curriculum de la
Universidad de Navarra

18:15h (CET)

Bienvenida y presentación
del Congreso

18:30h (CET)

Conferencia



Jonathan Haidt es psicólogo social y profesor de Liderazgo Ético en la Escuela de Negocios Stern de la Universidad de Nueva York. Es autor de varios libros entre los que destacan, en español, "La mente de los justos" (2012 y 2019) y "La transformación de la mente moderna" (2019), donde describe los riesgos de una educación universitaria regida por los sentimientos y no las ideas. Es cofundador de Heterodox Academy, una colaboración entre casi 2.500 profesores que trabajan para aumentar la diversidad de puntos de vista y la libertad de investigación en las universidades.

En los últimos tiempos la educación universitaria se ha visto envuelta en debates que han tenido como resultado suprimir la reflexión intelectual y la exposición a ideas distintas a las propias. Las "alertas de detonante", los entornos seguros, el sentimiento de hiperfragilidad y el miedo a ofender han extendido una capa de silencio que amenaza la tarea universitaria. Urge que las universidades alienten un pensamiento crítico y plural que fortalezca la personalidad de sus alumnos y favorezca una convivencia cívica y comprometida con la verdad.

Keywords: pensamiento, profesorado, diálogo, bien común, pluralismo, polarización, populismo, debate intelectual, entornos seguros, alertas de detonante

MARTES 19 DE OCTUBRE

RECONECTAR CON LOS ESTUDIANTES

Nuevos vínculos para una relación con sentido

Presenta y dirige:

Charo Sádaba

Decana de la Facultad
de Comunicación de la
Universidad de Navarra

18:30h (CET)

Mesa redonda



David Estok es vicerrector de Comunicación de la Universidad de Toronto desde 2015. Anteriormente, fue vicepresidente de Marketing de Marca y Comunicaciones de SickKids Foundation.

Edward Brooks es director ejecutivo del Oxford Character Project de la Universidad de Oxford. Su investigación se centra en la ética de la virtud, el carácter y el desarrollo del liderazgo.

Charo Sádaba es decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Es profesora titular de Publicidad en programas de grado y posgrado. Entre otros ámbitos de investigación, sus trabajos se centran en el impacto de la tecnología en el público infantil y juvenil.

La pandemia ha puesto de manifiesto que la universidad es una comunidad de vínculos frágiles. Los estudiantes han sufrido un deterioro en su dimensión social y emocional, agravado por una crisis educativa de hondo calado. Se precisan estrategias y proyectos que devuelvan la confianza del estudiante en la educación universitaria. ¿Cómo se replantean las universidades su relación con los estudiantes?, ¿qué nuevas formas de compromiso académico y comunicación podemos aprender para recuperar la conversación con los estudiantes?

Keywords: comunicación, carácter, estudiantes, dimensión social y emocional de la universidad, educación integral y personalidad

JUEVES 21 DE OCTUBRE

DIVULGAR CON CIENCIA

Discursos públicos para reconstruir contextos

Moderador:

Rafael Sarralde

Director general
de *The Conversation
España*

18:30h (CET)

Coloquio

**NO HABRÁ SISTEMA
DE TRADUCCIÓN**



Juan Ignacio Pérez Iglesias es catedrático de Fisiología en la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) y fue rector de esta universidad entre 2004 y 2008. Dirige la Cátedra de Cultura Científica desde su creación en 2010. También es presidente de Jakiunde, la Academia de las Ciencias, de las Artes y de las Letras de Vasconia y del Comité asesor de The Conversation España.

Ramón Salaverría es profesor catedrático de Periodismo en la Universidad de Navarra y vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación. Enseña e investiga sobre medios digitales desde hace más de 25 años. En el curso 2014-15, fue visiting scholar en el Moody College of Communication de la Universidad de Texas en Austin (Estados Unidos). Ha dictado cursos y conferencias en más de 30 países.

Asistimos a un progresivo deterioro del discurso público que amenaza la convivencia democrática. La divulgación del conocimiento científico es clave para combatir la desinformación y despertar una conciencia cívica. Las universidades están llamadas a defender paradigmas y desarrollar iniciativas que reconstruyan contextos y proporcionen recursos a la ciudadanía frente a las amenazas de la manipulación y la posverdad.

Keywords: verdad, conocimiento, ciencia, divulgación, confianza, democracia, ciudadanía, opinión pública, desinformación, posverdad

CONTACTO

María Barcáiztegui
bur@unav.es

MÁS INFORMACIÓN

<https://www.unav.edu/web/building-universities-reputation>

EL BLOG DEL CENTRO DE GOBIERNO
Y REPUTACIÓN DE UNIVERSIDADES

<https://universityreputation.es/>

ORGANIZA

**Centro de Gobierno
y Reputación
de Universidades**



Universidad
de Navarra

INSTITUCIONES COLABORADORAS

CORPORATE
EXCELLENCE 
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

 **WORLD 100**
REPUTATION | INSIGHT | STRATEGY