



Universidad
de Navarra



BUILDING UNIVERSITIES'
REPUTATION



EL "ALUMNI" Y SU EFECTO MULTIPLICADOR

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS

Historia personal

1996 | 1999



Universidad
de Navarra



ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS

La universidad imprime carácter



Universidad
de Navarra



IESE
Business School
University of Navarra



Universidad
de Navarra

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS



EFEECTO MULTIPLICADOR

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS



Impacto en 3 dimensiones

MARCA

MÉTODO

PERSONA

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS

Impacto en filantropía

EDUCACIÓN FINANCIERA

1.100.000

de familias

120.000 MM€



Universidad
de Navarra

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS

Impacto en filantropía

DONACIONES DE BANCA PRIVADA A PROYECTOS Y A ONG's

6 MM€

1 MM€

850.000 € 

150.000 € 



Donaciones a proyectos



Donaciones a ONG's

ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS

Impacto en filantropía

ALTAVOZ DE MUCHAS CAUSAS



APOYO A LA
INVESTIGACIÓN



BECAS
ALUMNI



CAUSAS
BENÉFICAS



"la Caixa"

Casi 11MM €



ACTIVIDADES DE
LA UNIVERSIDAD
VINCULADAS AL ARTE



CÁTEDRA CAIXABANK
DE RSC DE IESE



ALUMNI,
REPUTATION
AMBASSADORS



Donación Obra Social "la Caixa"

520 MM€

de presupuesto en 2018

50.000 actividades
11 millones de
personas

59%  SOCIAL

23%  CULTURA
Y EDUCACIÓN

18%  INVESTIGACIÓN
Y BECAS