



Universidad  
de Navarra



BUILDING UNIVERSITIES'  
REPUTATION



# EL "ALUMNI" Y SU EFECTO MULTIPLICADOR

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS

# Historia personal

1996 | 1999



Universidad  
de Navarra



ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS

# La universidad imprime carácter



Universidad  
de Navarra



**IESE**  
Business School  
University of Navarra



Universidad  
de Navarra

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS



# EFEECTO MULTIPLICADOR

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS



# Impacto en 3 dimensiones

MARCA

MÉTODO

PERSONA

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS

# Impacto en filantropía

EDUCACIÓN FINANCIERA

1.100.000

de familias

120.000 MM€



Universidad  
de Navarra

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS

# Impacto en filantropía

DONACIONES DE BANCA PRIVADA A PROYECTOS Y A ONG's

6 MM€

1 MM€

850.000 € 

150.000 € 



Donaciones a proyectos



Donaciones a ONG's

ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS

# Impacto en filantropía

ALTAVOZ DE MUCHAS CAUSAS



APOYO A LA  
INVESTIGACIÓN



BECAS  
ALUMNI



CAUSAS  
BENÉFICAS



"la Caixa"

Casi 11MM €



ACTIVIDADES DE  
LA UNIVERSIDAD  
VINCULADAS AL ARTE



CÁTEDRA CAIXABANK  
DE RSC DE IESE



ALUMNI,  
REPUTATION  
AMBASSADORS



# Donación Obra Social "la Caixa"

**520 MM€**

de presupuesto en 2018

**50.000 actividades**  
**11 millones de**  
**personas**

**59%**  SOCIAL

**23%**  CULTURA  
Y EDUCACIÓN

**18%**  INVESTIGACIÓN  
Y BECAS