

INFORME GENERAL

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

6 Y 7 DE MARZO DE 2024



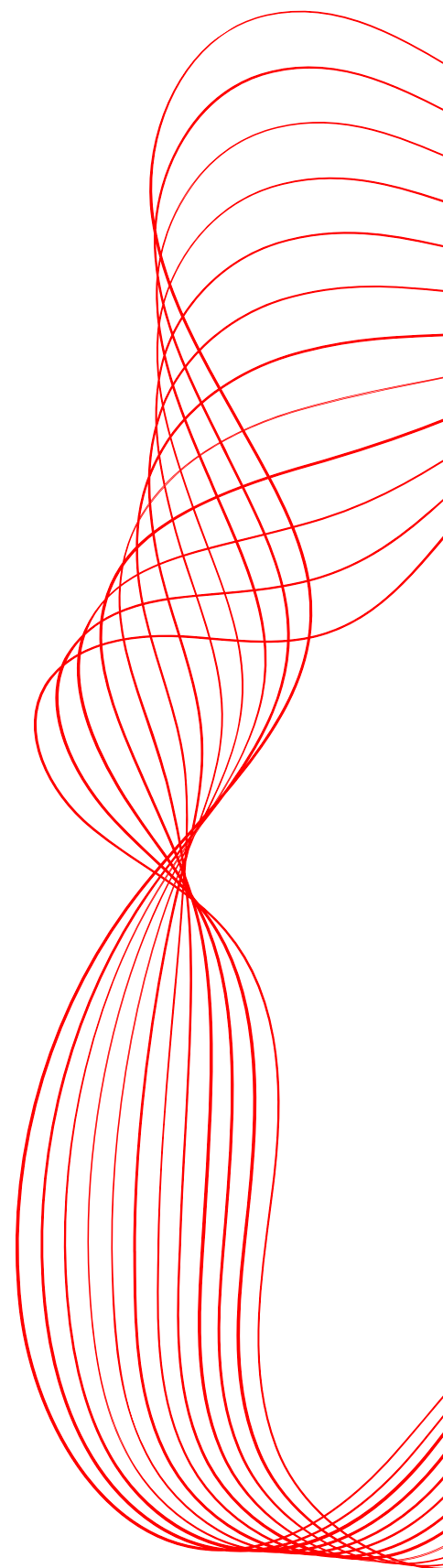
Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

Fundación Empresa
Universidad de Navarra

ÍNDICE

<u>ALUMNOS</u>	<u>02</u>
<ul style="list-style-type: none">• Registrados• Comparativa de registrados (2022, 2023 y 2024)	
<u>REGISTRADOS POR CENTRO</u>	<u>03- 04</u>
<u>EMPRESAS</u>	<u>05-06-07</u>
<ul style="list-style-type: none">• Comparativa de número de empresas (2021, 2022 y 2023)• Comparativa de ofertas, solicitudes y vacantes (2021, 2022 y 2023)	
<u>SESIONES DE FORMACIÓN</u>	<u>08</u>
<u>COMUNICACIÓN</u>	<u>09-10</u>
<ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• Alcance redes sociales• LinkedIn	
<u>ENCUESTAS</u>	<u>11</u>
<ul style="list-style-type: none">• Alumnos• Empresas	



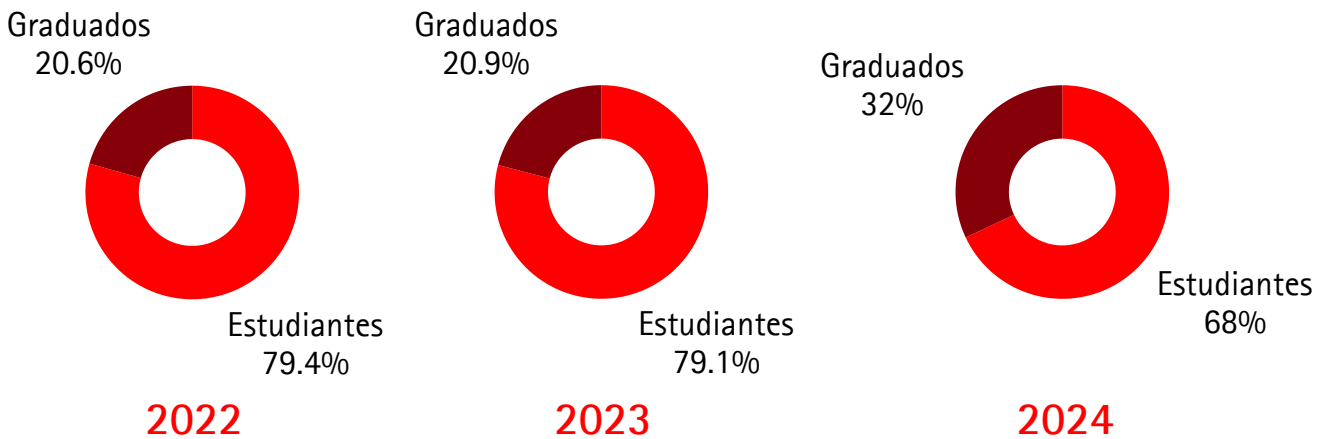
LA FERIA EN CIFRAS

ALUMNOS

1.077 registrados

- 733 estudiantes.
- 345 antiguos alumnos (31,99%).
- 738 alumnos participaron activamente.
 - 615 completaron su perfil en más de un 50%.

COMPARATIVA ALUMNOS (2022, 2023 Y 2024)



Este año se destaca el aumento de un 11,1% de antiguos alumnos que han participado en la Feria con respecto al año pasado.

REGISTRADOS POR CENTRO

Facultad	Alumnos inscritos	Graduados inscritos	Total inscritos	Alumnos activos	Graduados activos	Total
Escuela de Ingeniería	35	27	62	22	24	46
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	26	14	40	16	9	25
Facultad de Ciencias	40	29	69	27	19	46
Facultad de Comunicación	159	56	215	122	38	160
Facultad de Derecho	142	34	176	98	29	127
Facultad de Económicas	159	52	211	116	33	149
Facultad de Educación y Psicología	50	31	81	27	23	50
Facultad de Enfermería	1	0	1	0	0	0
Facultad de Farmacia y Nutrición	40	36	76	26	24	50

REGISTRADOS POR CENTRO

Facultad	Alumnos inscritos	Graduados inscritos	Total inscritos	Alumnos activos	Graduados activos	Total
Facultad de Filosofía y Letras	50	16	66	41	14	55
Facultad de Medicina	1	1	2	1	0	1
ISEM	0	1	1	0	0	0
ISSA	28	6	34	21	5	26
Museo de la Universidad de Navarra	2	1	3	2	1	3
Sin definir			40			
Total general	733	304	1077	519	219	738

EMPRESAS

En esta edición se han inscrito 96 empresas que han publicado 456 ofertas de prácticas/empleo.

3P Biovian

*ACCIONA ENERGÍA

AGUI

*All We Wear Group

AmRest

APPLUS+

*Arenales Red Educativa

Array Technologies

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA NAVARRA

AstraZeneca

*Basquevolt

BBi Nordics

*BBVA

BCW

*Bip Consulting

*Boston Consulting Group

Boston Scientific Ibérica, S.A.

*Caja Rural de Navarra

*CampusHome

*Ceit

*CNTA

COLEGIO DE INGENIEROS INDUSTRIALES
DE NAVARRA

Corporate Excellence- Centre for
Reputation Leadership

Credit Agricole CIB

CROWE SPAIN

*ECOVINAL

Educación Jesuitas Iparraldea - Zona Norte

*El Corte Inglés

Exceltic S.L.

*EY

Farlabo

FARMACIA M J VALLEJOS

*Florette

Fomento de Centros de Enseñanza

GALLETAS GULLÓN

*GENERALI ESPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA
DE SEGUROS Y REASEGUROS

*Grupo Attendis

GRUPO EMPRESARIAL LARRION

Grupo Enhol

Grupo Osborne, S.A.

Hipoges

*Histocell Regenerative Medicine (Histocell,
S.L.)

Houlihan Lokey

I+Med S.Coop.

*IDOM CONSULTING ENGINEERING
ARCHITECTURE SAU

**Empresa participante en ediciones previas.*

EMPRESAS

En esta edición se han inscrito 96 empresas que han publicado 456 ofertas de prácticas/empleo.

ILUNION Lavanderías

IMED HOSPITALES

INECO

ISiMAR

*Job&Talent

*Kraft Heinz

LENOVO

*LLYC

Madrid Talento (Ayuntamiento de Madrid)

*MANAGEMENT SOLUTIONS

*MAPFRE ESPAÑA

MAS Aparthotel EU

Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Montaner

NAITEC

*Nordex Energy Spain

NOVAQUALITY

*ONIRIA Consulting - GRUPO CASTILLA

Ove Arup & Partners SAU

*Page Personnel

Persán S.A.

Persona Service

*PKF Attest

PRIMARK TIENDAS SLU

*Prodigioso Volcán

Productos Capilares L'Oréal

*PULSA MEDIA CONSULTING.SL

Qualitas Funds

Recruiting Erasmus S.L.

*Rypples

*Sanitas

SEDENA S.L.

Shoots Selección Alemania

Solidus

*Solo Talentos Farma

SUNGROW

Talent Point

*TINKLE

*Tracasa Instrumental S.L.U.

Transcendent

*Universidad de Navarra

VECTOR RENEWABLES ESPAÑA SLU

Verisure

*Viscofan

*Vitae Professionals

*Volkswagen Group España Distribución SA

Weber Shandwick

WERFEN

WTW

Zurich Seguros

**Empresa participante en ediciones previas.*

COMPARATIVA NÚMERO DE EMPRESAS (2021, 2022, 2023 Y 2024)



83

2021



88

2022



143

2023

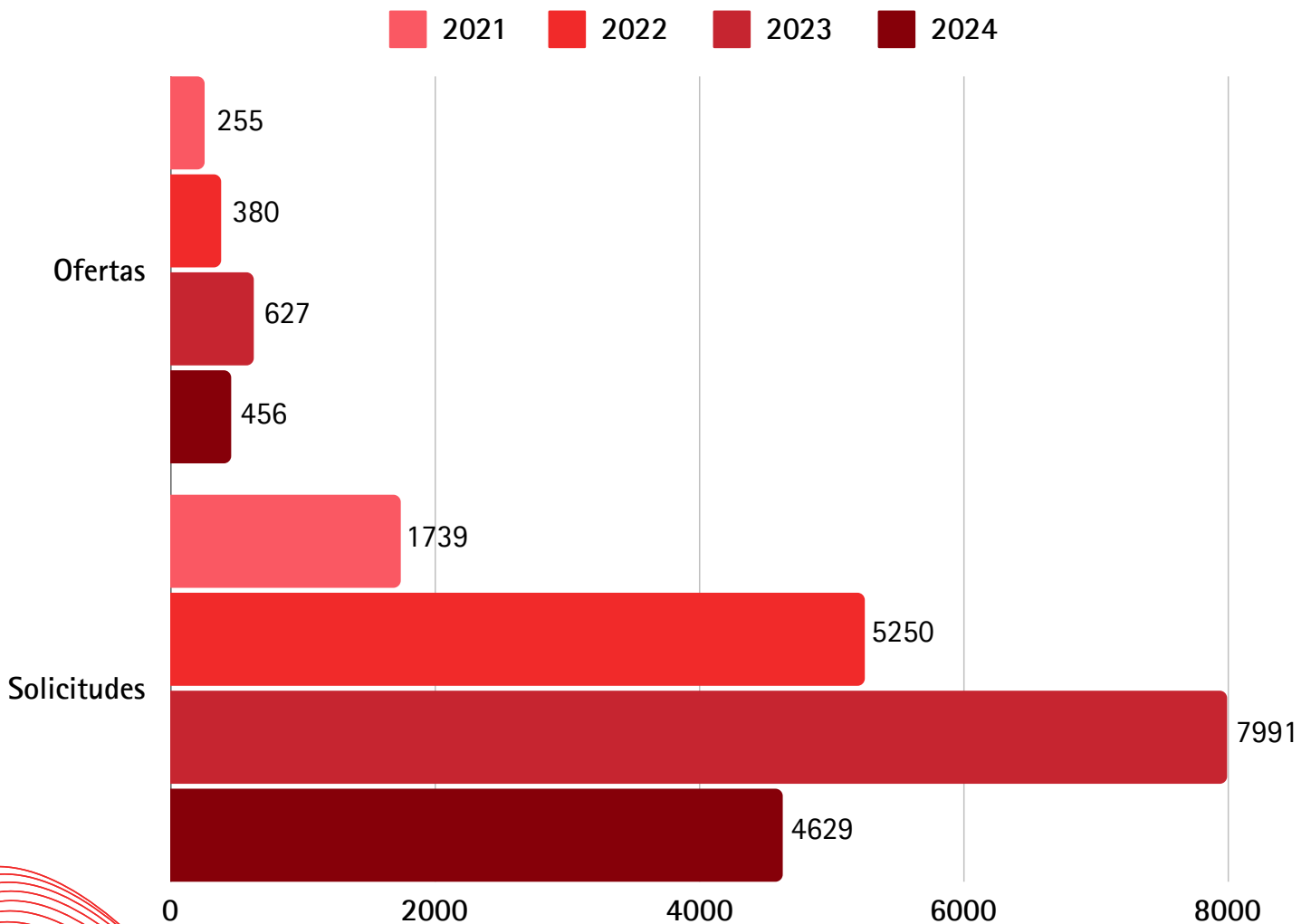


96

2024

COMPARATIVA OFERTAS Y SOLICITUDES (2021, 2022, 2023 Y 2024)

Para realizar esta comparativa se han tomado como referencia los datos más significativos de las cuatro ediciones anteriores: ofertas y solicitudes.



SESIONES DE FORMACIÓN FEBRERO

Para una mejor preparación de nuestros alumnos para la feria, se organizaron sesiones de formación destinadas a poder sacar el mejor partido.

- 609 alumnos inscritos
- 242 asistentes reales
- 9 sesiones

Sesión	Inscritos	Asisten
Cómo buscar prácticas y empleo	90	39
Dinámica de grupo	43	19
Entrevista de selección	73	25
CV presencial	63	50
CV online	81	17
LinkedIn presencial	55	27
LinkedIn online	53	11
Cómo sacar parido a la feria virtual. Presencial	68	10
Cómo sacar parido a la feria virtual. Online	83	54

Según las encuestas de satisfacción, los alumnos prefieren sesiones de formación presenciales, sin embargo, se puede ver que en las sesiones online, el número de asistentes se acerca más al número de inscritos.

COMUNICACIÓN

Toda la comunicación se ha redirigido a la web del Servicio de Prácticas y Empleo, en concreto a la de la Feria. Se ha hecho un especial esfuerzo para unificar en dicha página toda la información y ponerla de manera atractiva para los estudiantes y graduados

- **Whatsapp.** En total, se enviaron 5 mensajes a través de la comunidad de WhatsApp, de la que forman parte un total de **1.670 estudiantes** y graduados que se han unido voluntariamente este curso. La campaña oficial se realizó desde el 15/02/2024, aunque en enero ya se informó a través de esta vía de las fechas de la Feria junto con el programa de la formación en empleabilidad del semestre.
- **Cartelería.** Se diseñaron y colocaron en todos los edificios del campus de Pamplona unos carteles con la información de la Feria unos días antes de que esta se celebre.
- **Web de la Feria.** desde el 01/01/2024 hasta el 20/03/2024, la página web de la Feria recibió un total de **4.302 visitas**; 2.354 usuarios estuvieron activos en ella; y la duración promedio de cada sesión fue de **02:54 minutos**.

REDES SOCIALES

Se realizó una campaña de redes sociales (X "Twitter", Instagram, y como novedad, LinkedIn) (detalles de resultados en próximas diapositivas).

ALCANCE EN REDES SOCIALES

 **105.01k** impresiones

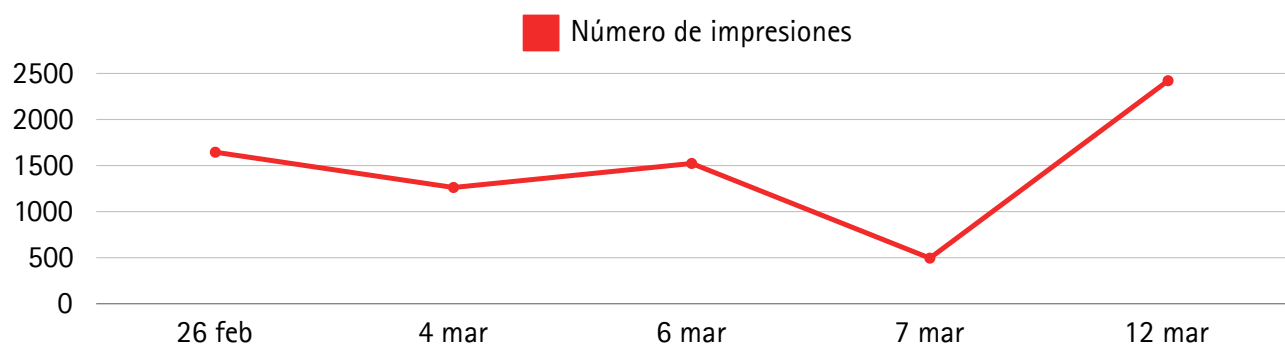
nº publicaciones: 13

 **9.3k** impresiones

nº publicaciones: 24

LINKEDIN

Es la primera vez que se hace una campaña por LinkedIn, ya que es el primer curso que tenemos una página del Servicio de Prácticas y Empleo.



Hemos tenido varias menciones por parte de empresas, personal de RR.HH., estudiantes y personal de la Universidad.

- Empresas que nos han mencionado: Histocell, Nordex, Naitec, NovaQuality, Galletas Gullón, Montaner, L'Oreal, Campus Home, etc.

Datos generales de LinkedIn del último mes:

- Contenido:
 - 227 reacciones (incremento 68,1%).
 - 33 veces compartido (incremento 3,1%).
- Visitantes:
 - 1.172 visualizaciones (incremento 56,5%).
 - 460 visitantes únicos (incremento 39%).

1.822 seguidores
+351 en el último mes

ENCUESTAS

El último día de Feria se envió una encuesta a todos los estudiantes y otra a las empresas que habían participado, para conocer su opinión sobre distintos aspectos.

ALUMNOS

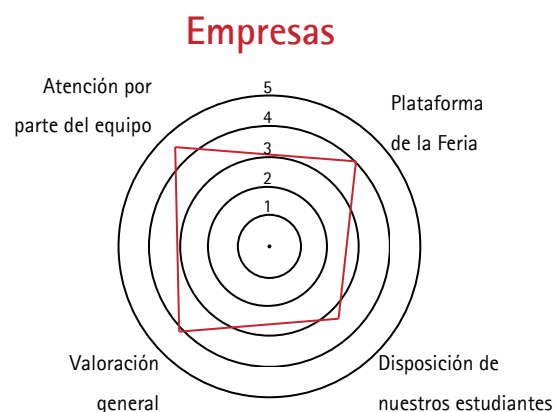
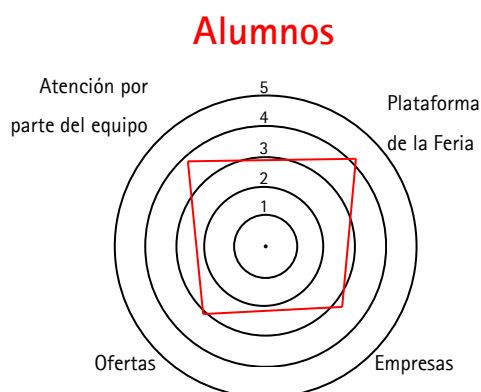
Índice de participación: 56 estudiantes (7,58% de los participantes activos). Resultados:

- La valoración general de los alumnos es un 3,66 sobre 5.
- El 88% de los encuestados investigaron sobre las empresas que participan en la feria y seleccionaron las que les interesaban.
- El 92% de los encuestados reflexionaron sobre su desarrollo profesional.
- La plataforma de la feria recibió una puntuación promedio de 4,11 sobre 5.

EMPRESAS

Índice de participación: 22 empresas (22,92%). Resultados:

- La valoración general de las empresas es un 4,05 sobre 5, la mayoría de las empresas tuvieron una experiencia positiva en la feria, destacando la atención del equipo organizador (4,45 sobre 5) y la calidad general de la plataforma.
- A pesar de tener una valoración alta de la plataforma de la Feria con un 4,05 sobre 5, varias empresas expresaron preferencia por un formato presencial.
- Disposición de nuestros estudiantes/graduados 3,3 sobre 5, algunas empresas expresaron preocupación por la falta de participación o interacción por parte de los estudiantes.





Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

Fundación Empresa
Universidad de Navarra