



Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

INFORME ANUAL

22-23



02

Prácticas

03

Programas especiales:

- Global Internship Program
- Revitalizar el Patrimonio Rural

04

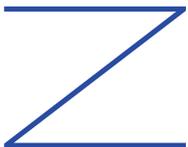
Formación
Asesoramiento

05-07

Empleo

08

Estudio de Inserción Laboral



INFORME ANUAL 2022-2023*

**Los datos recogidos en este informe incluyen a todos los centros, salvo a la Facultad de Medicina, la Facultad de Enfermería e ISEM Fashion Business School.*

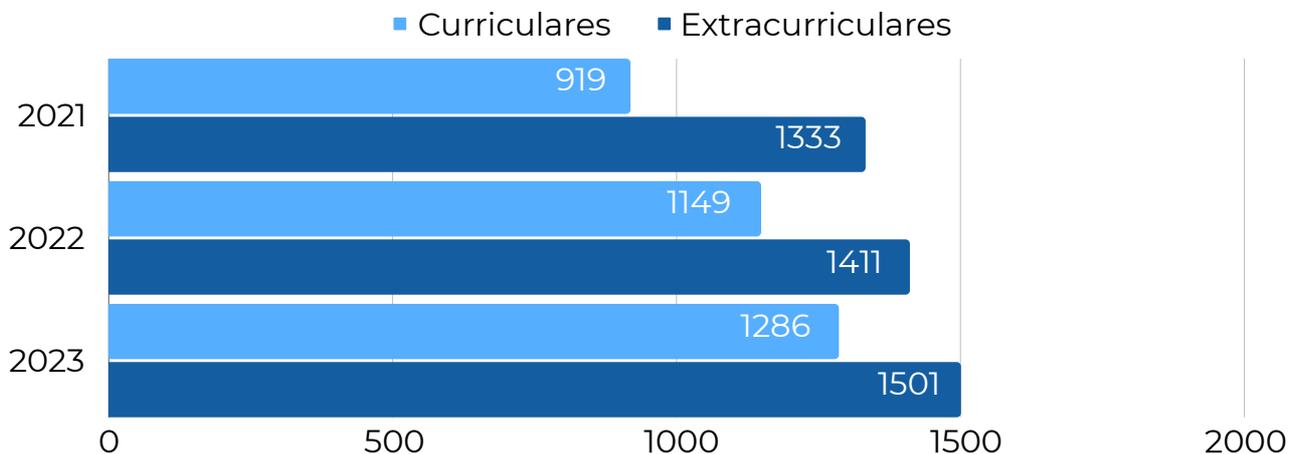
PRÁCTICAS

En el curso **22-23** el Servicio gestionó **2.787 prácticas** en **1.396 empresas**. De ellas, un 10,4 % fueron prácticas internacionales.

En los últimos años, ha habido un aumento considerable de prácticas curriculares, debido al nacimiento de nuevos Programas Máster y a la proliferación de asignaturas optativas de prácticas en distintos grados.



Evolución de los últimos **tres años** (2021, 2022 y 2023):



A continuación se muestra una comparativa de las **empresas** colaboradoras en los **últimos tres años**:

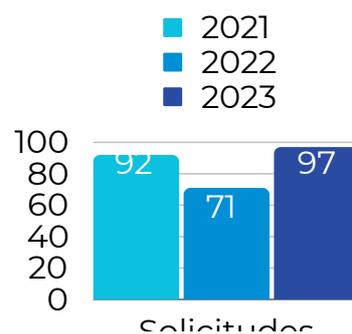


PROGRAMAS ESPECIALES

A lo largo del curso académico se han gestionado, también, varios programas de prácticas especiales, como son el **Global Internship Program** y el **Programa Revitalizar el Patrimonio Rural**.

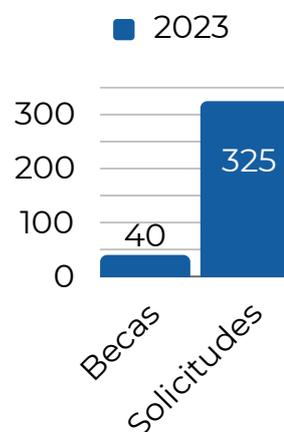
Global Internship Program

El Global Internship Program es un programa de prácticas internacionales extracomunitarias financiado por **Caja Rural de Navarra** y por **Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN)**, que ofrece **45 becas** para estudiantes de Navarra, País Vasco o La Rioja.



Revitalizar el Patrimonio Rural

El Programa Revitalizar el Patrimonio Rural está impulsado por el profesor Juan José Pons, de la Facultad de Filosofía y Letras, y ha contado con la financiación de la **Fundación La Caixa** para que los estudiantes puedan realizar prácticas en **entornos rurales de Navarra**.



FORMACIÓN

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo y desde las distintas facultades, se han impartido **202 sesiones** y **talleres** de formación sobre temas de **desarrollo profesional**: cómo hacer un CV, cómo gestionar tu perfil de LinkedIn, cómo venderse, cómo buscar prácticas, etc. Además, se han organizado **26 eventos** relacionados con el **empleo** y se han impartido **4 Boot Camps** (sesiones específicas para la formación de estudiantes de los Programas Máster).

202
sesiones



26
eventos



4
Boot Camps



En junio, tuvo lugar el **I Encuentro de RR. HH. Universidad de Navarra** en la sede de posgrado de Madrid. Desde el Servicio se cerró una sesión con D. Santiago Álvarez de Mon y se diseñó un programa para que cada facultad pudiera invitar hasta 15 contactos de RR. HH. El evento contó con **85 personas de RR. HH. de más de 60 empresas**.

ASESORAMIENTO

Una de las principales tareas de los responsables de Prácticas y Empleo es el asesoramiento a estudiantes sobre aspectos de su **desarrollo profesional**. Los estudiantes pueden pedir una cita desde el [Portal de Empleo de la Universidad](#), a través de la página de Salidas Profesionales de cada facultad/escuela o en la página web del Servicio de Prácticas y Empleo (enlace en el siguiente botón).



El curso pasado se realizaron **2.787 asesoramientos** a estudiantes.

2.252

en 2021



2.560

en 2022



2.787

en 2023



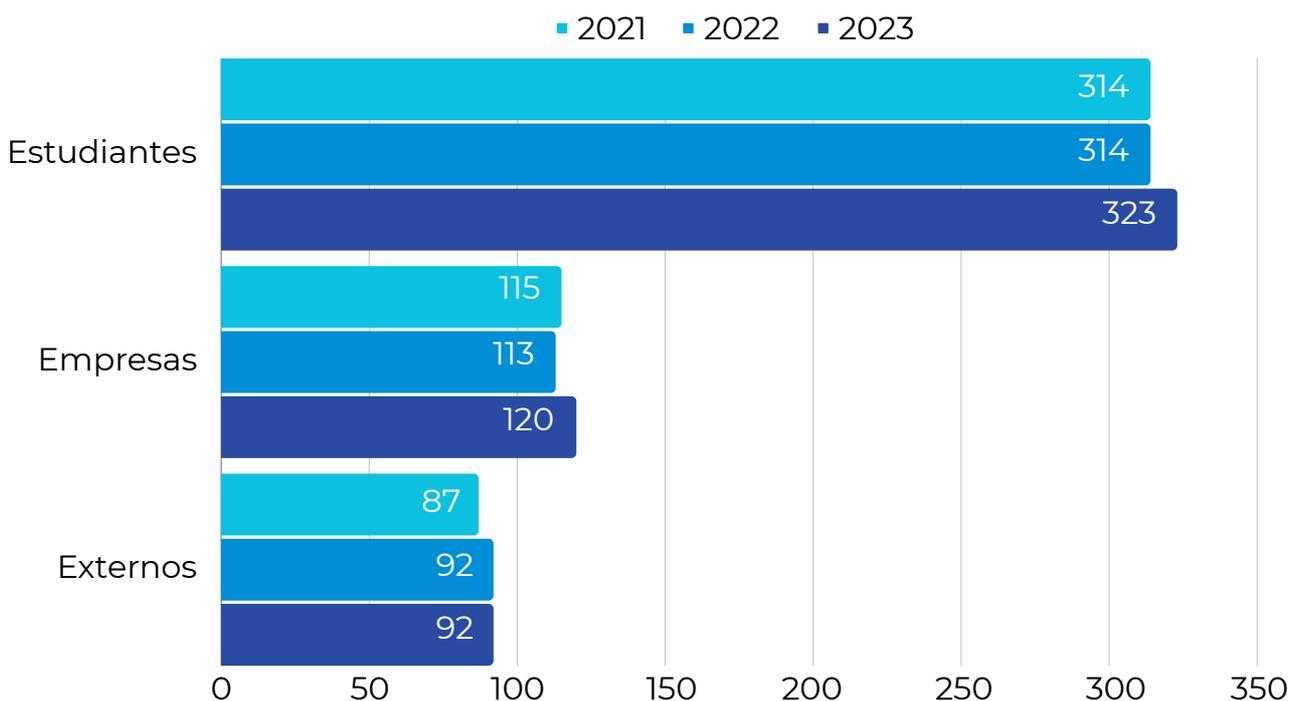
EMPLEO

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo se aborda el tema del **empleo**, principalmente, a través de **tres iniciativas** que se detallan a continuación.

1. Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)

El PIE es un **título propio de la Universidad de Navarra** que se desarrolla con la colaboración de empresas y que busca facilitar a recién graduados su incorporación al ejercicio profesional. El PIE incluye un **programa de formación** y desarrollo profesional, a través de **prácticas remuneradas** en empresa, y de competencias profesionales.

Se muestra a continuación el número de becarios y empresas que han participado en este programa en los últimos tres años, así como la facturación generada.



2. Ferias virtuales de prácticas y empleo

Cada año, desde el Servicio se organizan dos ferias virtuales de empleo: una sectorial, centrada en **consultoría estratégica y finanzas**, dos sectores con unos procesos de selección particulares y de una duración más extensa; y otra **multisectorial**, que pretende llegar al resto de sectores y estudiantes.

A continuación, se muestra una evolución de las ferias virtuales con datos de los **últimos tres años**:

Consultoría Estratégica y Finanzas

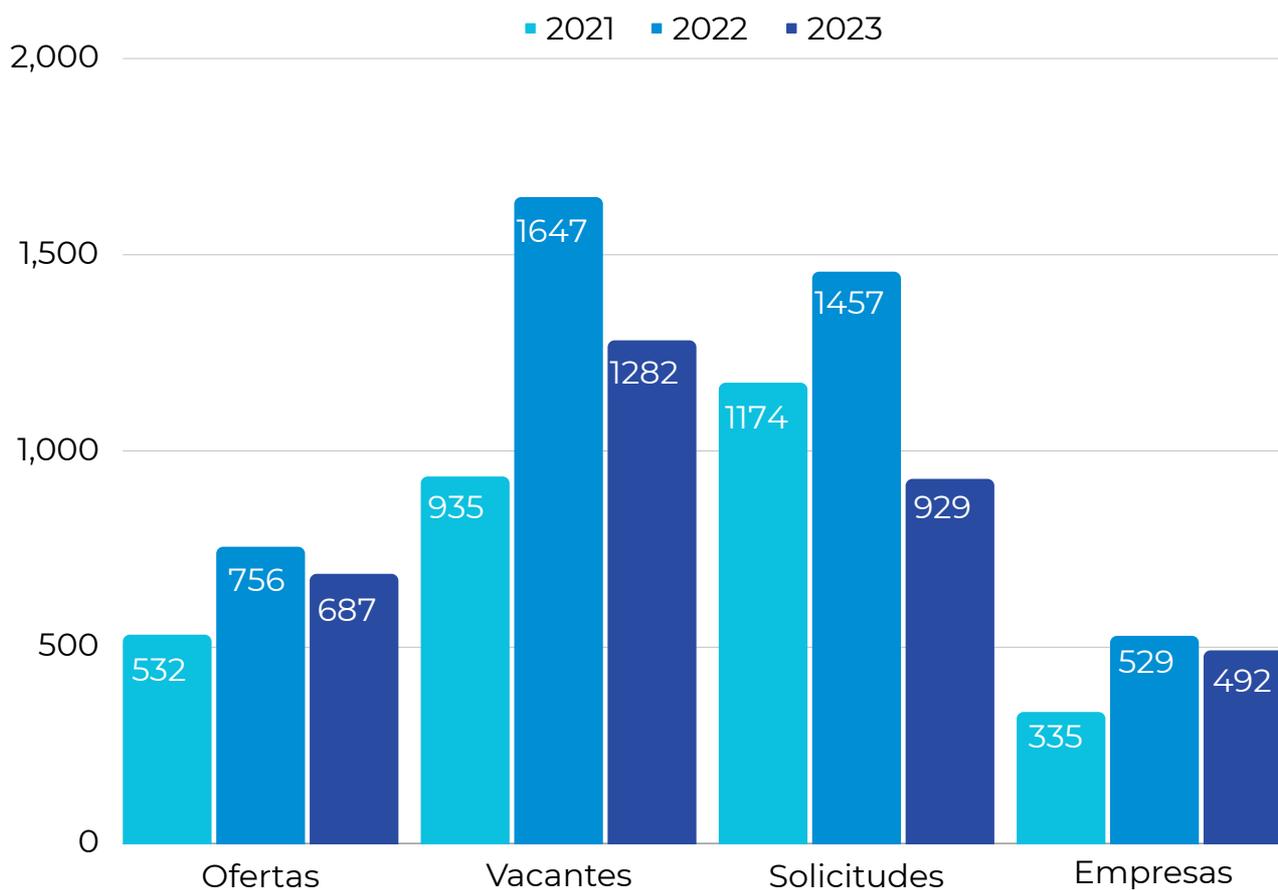
Año	Inscritos	Empresas	Ofertas	Solicitudes
2021	282	18	43	783
2022	384	28	66	1186
2023	554	24	59	1920

Feria de Empleo Multisectorial

Año	Inscritos	Empresas	Ofertas	Solicitudes
2021	1.073	83	255	1.739
2022	1.400	88	380	5.250
2023	1.500	143	627	7.991

3. Difusión de ofertas de empleo

A través del **Portal de Empleo de la Universidad** (al que se puede acceder desde [la página web del servicio](#)), las empresas pueden hacer llegar a los estudiantes y graduados sus ofertas de empleo.



Ofertas

Propuestas de empleo que las empresas suben al Portal de Empleo.

Vacantes

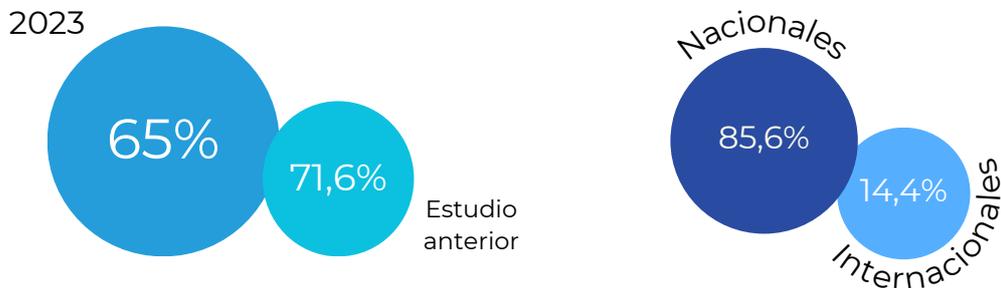
Son el número de plazas de cada oferta publicada por las empresas.

Solicitudes

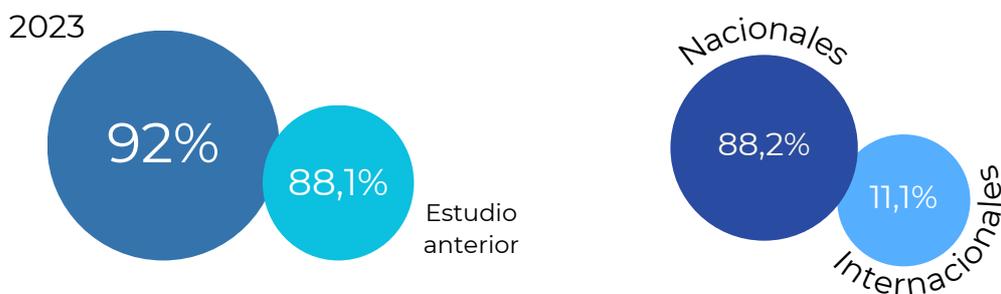
Corresponden al número de estudiantes que aplican a esa oferta.

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL

Inserción laboral de grado



Inserción laboral de máster

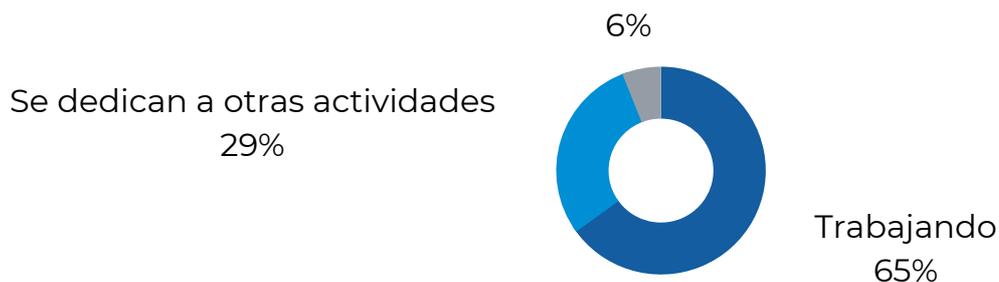


Tasa de ocupación de grado

Se refiere a la tasa de graduados que están trabajando o están ocupados con otras actividades (estudiando, opositando, haciendo prácticas o un doctorado...).

89% estudio anterior

94% en 2023 → 53% completa su formación con un curso, Máster o Grado
37% lo hace en la UNAV





Universidad
de Navarra

SERVICIO DE
PRÁCTICAS Y
EMPLEO

CONTACTO

Servicio de Prácticas y Empleo

+34 948 425 689

[Web Prácticas y Empleo](#)

practicasyempleo@unav.es