



Universidad  
de Navarra

SERVICIO DE  
PRÁCTICAS Y  
EMPLEO

---

# INFORME ANUAL

# 23-24



# ÍNDICE

Este informe recoge todas las actividades relacionadas con la **empleabilidad de nuestros estudiantes** y todos los datos que han sido registrados en **Salesforce** a lo largo del curso 2023-2024.

En esta edición, se ha querido mostrar, de manera más pormenorizada, la **actividad desarrollada por cada centro** para que lo vean como una herramienta útil y práctica para implementar mejoras.

Con la **nueva normativa**, que obliga a dar de alta a los estudiantes y a cotizar por sus días efectivos de prácticas, el Servicio está en condiciones de dar un número mucho más real de las prácticas que realizan los estudiantes de la Universidad, ya que se tienen los **datos de Medicina y Enfermería**.

A continuación, puedes **hacer clic** en el apartado de la columna de la derecha que te interese consultar.

## Págs. 02-03

1. Prácticas
  - 1.1 Prácticas por centro

## Pág. 04

2. Datos nuevas normativas

## Págs. 05-06

3. Programas especiales
  - 3.1 Global Internship Program
  - 3.2 Revitalizar el Patrimonio Rural

## Pág. 06

4. Formación

## Pág. 07

5. Asesoramiento

## Págs. 08-10

6. Empleo
  - 6.1 Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)
  - 6.2 Ferias de Empleo
  - 6.3 Difusión de ofertas de empleo

## Pág. 11

7. Estudio de Inserción Laboral

## Págs. 12-13

8. Comunicación

## Pág. 13

9. Satisfacción

# 1.PRÁCTICAS

En el curso **23-24** el Servicio gestionó **2.869 prácticas\*** en **1.493 empresas**. De ellas, un 8,57 % fueron prácticas internacionales.

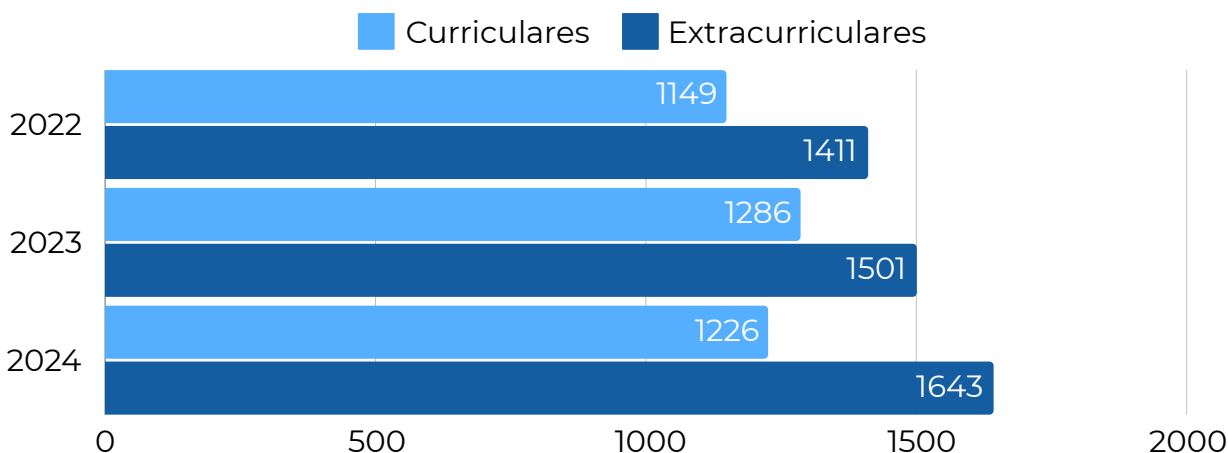
Este curso el aumento del número de prácticas se ha centrado en las extracurriculares. Es un dato muy positivo, ya que implica que más estudiantes han tenido la "iniciativa" de vivir esta experiencia.

**2.560** prácticas en 2022

**2.787** prácticas en 2023

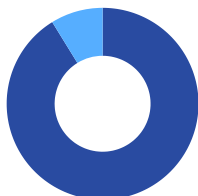
**2.869** prácticas en 2024

Evolución de los últimos **tres años** (2022, 2023 y 2024):



**2022**

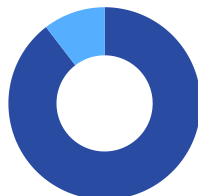
Internacionales  
8.8%



Nacionales  
91.2%

**2023**

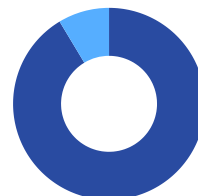
Internacionales  
10.4%



Nacionales  
89.6%

**2024**

Internacionales  
8.6%



Nacionales  
91.4%

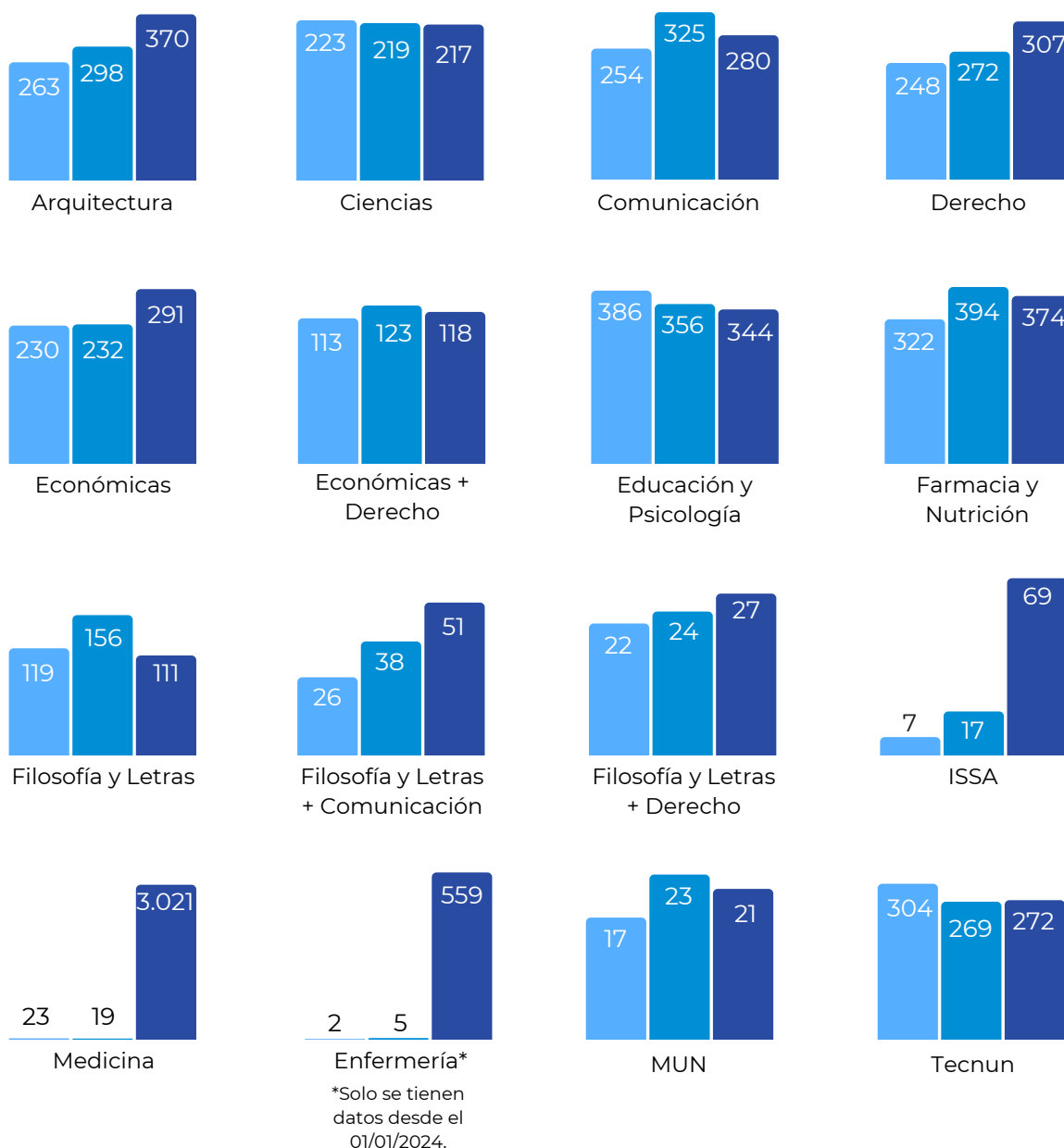
\*En los datos que se muestran en esta página no se han incluido las prácticas que se gestionan desde las Facultades de Enfermería y Medicina. Teniendo en cuenta estos dos centros, el número total de prácticas gestionadas desde la Universidad en el curso **23-24** sería de **6.445** (3.017 Medicina y 559 Enfermería -de esta última facultad solo se tienen datos desde enero de 2024-).

En este último curso ha habido un significativo aumento de empresas colaboradoras:



## 1.1 Prácticas por centro

A continuación se muestran los datos del curso 23-24 y la comparativa de los últimos tres años (■ 2022 ■ 2023 ■ 2024) por centros.



## 2. DATOS NUEVAS NORMATIVAS

Según la nueva normativa aprobada en el *Real decreto Ley 2/2023 de 16 de marzo de medidas urgentes para la ampliación de derechos de los pensionistas, la reducción de la brecha de género y el establecimiento de un nuevo marco de sostenibilidad del sistema público de pensiones*, a partir del **1 de enero del 2024** todos los estudiantes que hicieran prácticas debían estar dados de alta en la Seguridad Social.

Para cumplir con este requisito, el Servicio de Prácticas y Empleo gestionó la obtención del Número de la Seguridad Social (NUSS) de todos los estudiantes de la Universidad. Asimismo, junto con el SDP, **la Universidad ha sido responsable de dar de alta, cotizar y dar de baja** en la TGSS a los estudiantes que realizaron prácticas no remuneradas.

### Altas en la Tesorería General de la Seguridad Social

Desde enero de 2024 se han comunicado un total de **2.952** altas.

El coste por los días efectivos de prácticas de los estudiantes de la Universidad en los tres primeros trimestres del año 2024 asciende a **48.658,4€**.

Además, esa nueva normativa, abrió la posibilidad de que cualquier estudiante que hubiera hecho prácticas en su etapa universitaria podía firmar un convenio con la TGSS para el reconocimiento e incorporación de esos días en sus años de cotización laboral. **Hasta el 31 de agosto se recibieron 147 peticiones.**

### Materiales e información para los estudiantes

Desde el Servicio se prepararon materiales para ayudar a los estudiantes nacionales e internacionales con la obtención del NAF/NUSS y se realizaron varias campañas de e-mail para comunicarles esta nueva obligación.

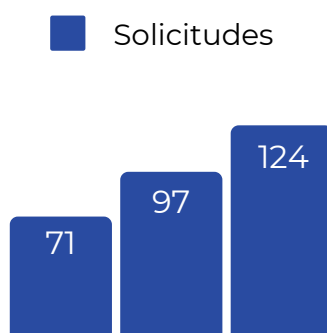
Además, los materiales están a disposición de todos los estudiantes en la página web del Servicio de “Guía de prácticas”.

## 3. PROGRAMAS ESPECIALES

A lo largo del curso académico se han gestionado, también, varios programas de prácticas especiales, como son el **Global Internship Program** y el **programa Revitalizar el patrimonio rural**.

### 3.1 Global Internship Program

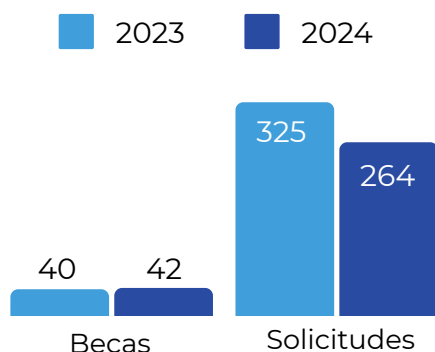
El Global Internship Program es un programa de prácticas internacionales extracomunitarias financiado por **Caja Rural de Navarra** y por **Fundación Empresa Universidad de Navarra (FEUN)**, que ofrece **45 becas** para estudiantes de Navarra, País Vasco o La Rioja.



### 3.2 Revitalizar el patrimonio rural

El programa Revitalizar el patrimonio rural, liderado por el profesor Juan José Pons de la Facultad de Filosofía y Letras, ha contado con el apoyo financiero de la **Fundación La Caixa y el Gobierno de Navarra**, permitiendo que estudiantes realicen prácticas en **zonas rurales de Navarra en riesgo de despoblación**.

En su segunda edición, que se desarrolló de abril a septiembre de este año 2024, se amplió la cobertura del programa, colaborando tanto con entidades participantes del curso anterior como con nuevas localidades, fortaleciendo así el impacto en más comunidades rurales.



#### Página web

En febrero de 2023 el Servicio creó una **página web del programa**. Desde entonces hasta octubre de 2024, ha recibido **3.076 visitas**.

## Municipios en los que se han realizado las prácticas



**2024.** Aizarotz, Allo, Aoiz, Barbarin, Bargota, Bera, Cárcar, Cascante, Fitero, Dicastillo, Eratsun (y Ezkurra y Saldías), Eslava, Espronceda (y pueblos de la Sierra de Codés), Javier, Lekunberri, Miranda de Arga, pueblos Camino Santiago, Puente la Reina (Valle de Valdizarbe y de Valdemañeru), San Martín de Unx, Tierras de Iranzu (Yerri, Guesálaz, Abárzuza, Salinas de Oro y Lezaun), Urroz Villa, Valle de Aezkoa, Valle de Olló/Ollaran, Villamayor de Monjardín.

**2023.** Abárzuza, Acedo, Allo (y Arellano, Dicastillo y Lerín), Berbinzana, Cascante, Comarca de Sangüesa, Elizondo, Falces, Fitero, Gallipienzo, Irurita, Javier, Lakuntza, San Martín de Unx, Sangüesa, Santa Criz de Eslava, Tierras de Iranzu, Urroz Villa, Valle de Olló/ Ollaran, Villanueva de Arce.



## 4. FORMACIÓN

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo y desde los distintos centros, se han impartido **186 sesiones y talleres** de formación sobre temas de **desarrollo profesional**: cómo hacer un CV, cómo gestionar tu perfil de LinkedIn, cómo venderse, cómo buscar prácticas, cómo mejorar tu marca personal, etc.

Además, se han organizado **32 eventos** relacionados con el **empleo** y se han impartido **6 Bootcamps** (sesiones específicas para la formación de estudiantes de los Programas Máster).

186  
sesiones 

32  
eventos 

6  
Bootcamps 

## 5. ASESORAMIENTO

Una de las principales tareas de los responsables de Prácticas y Empleo es el asesoramiento a estudiantes sobre aspectos de su **desarrollo profesional**. Los estudiantes pueden pedir una cita desde el Portal de Empleo de la Universidad, a través de la página de Salidas Profesionales de cada facultad/escuela o en la página web del Servicio de Prácticas y Empleo (enlace en el siguiente botón).

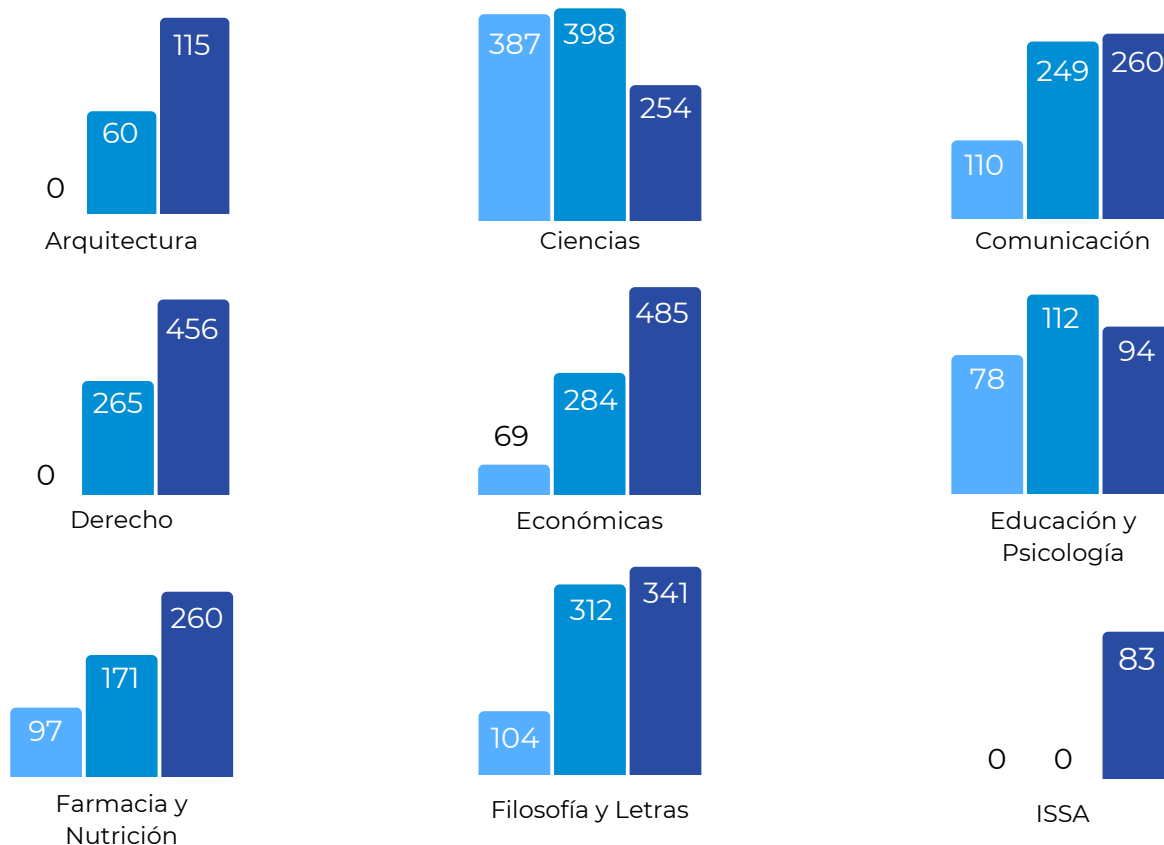


El curso pasado se realizaron **2.348 asesoramientos** a estudiantes.



### Asesoramientos por centro

A continuación, se muestra una comparativa por centro de los **últimos tres años**: ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024





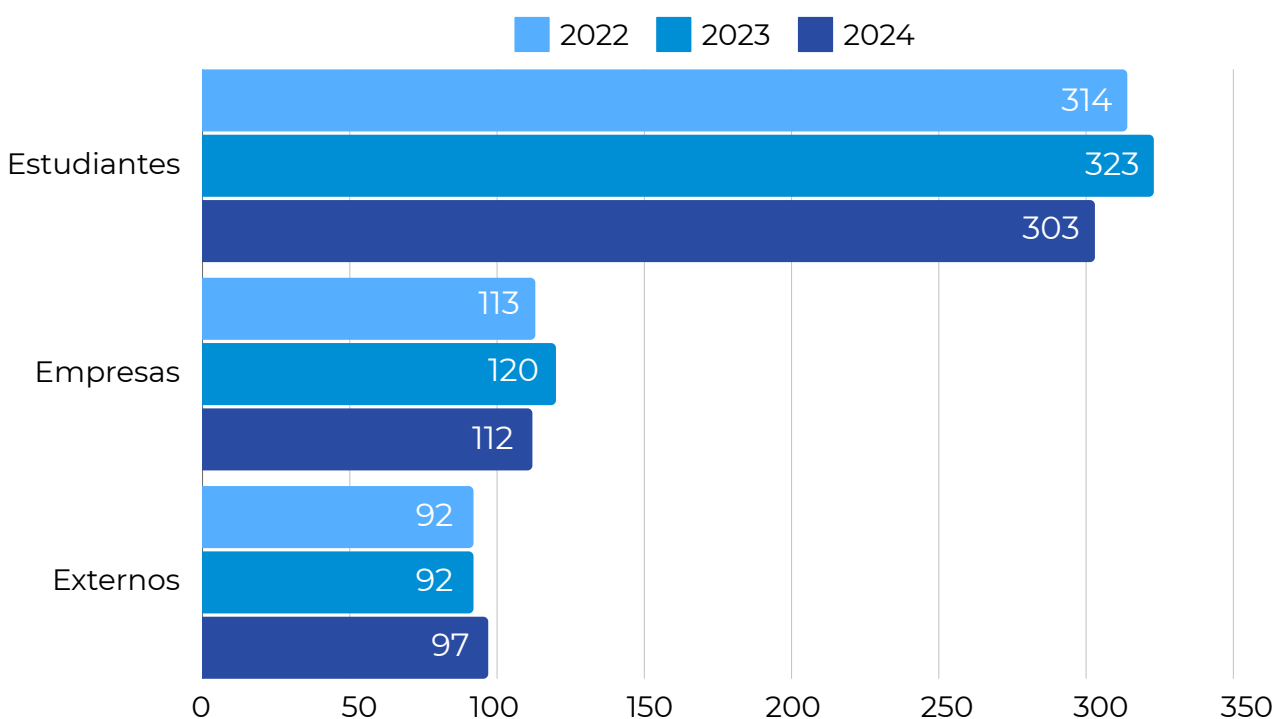
## 6. EMPLEO

Desde el Servicio de Prácticas y Empleo se aborda el tema del **empleo**, principalmente, a través de **tres iniciativas** que se detallan a continuación.

### 6.1 Programa de Iniciación a la Empresa (PIE)

El PIE es un **título propio de la Universidad de Navarra**, desarrollado en colaboración con empresas, que busca facilitar a recién graduados su incorporación al ejercicio profesional.

Se muestra a continuación el número de becarios y empresas que han participado en este programa en los últimos tres años.



\*Los datos de 2024 son algo inferiores debido a la incertidumbre provocada en las empresas por las inspecciones de la Seguridad Social y el Estatuto del Becario.

## 6.2 Ferias de prácticas y empleo

Desde el Servicio se han organizado durante el curso 23-24 dos ferias de empleo: una sectorial, centrada en **consultoría estratégica y finanzas**, dos sectores con unos procesos de selección particulares y de una duración más extensa; y otra **multisectorial**, que pretende llegar al resto de sectores y estudiantes.

A continuación, se muestra una evolución de las ferias con datos de los **últimos tres años**:

### Consultoría estratégica y finanzas

Año	Inscritos	Empresas	Ofertas	Solicitudes
2021	282	18	43	783
2022	384	28	66	1186
2023	554	24	59	1920

### Feria de empleo multisectorial

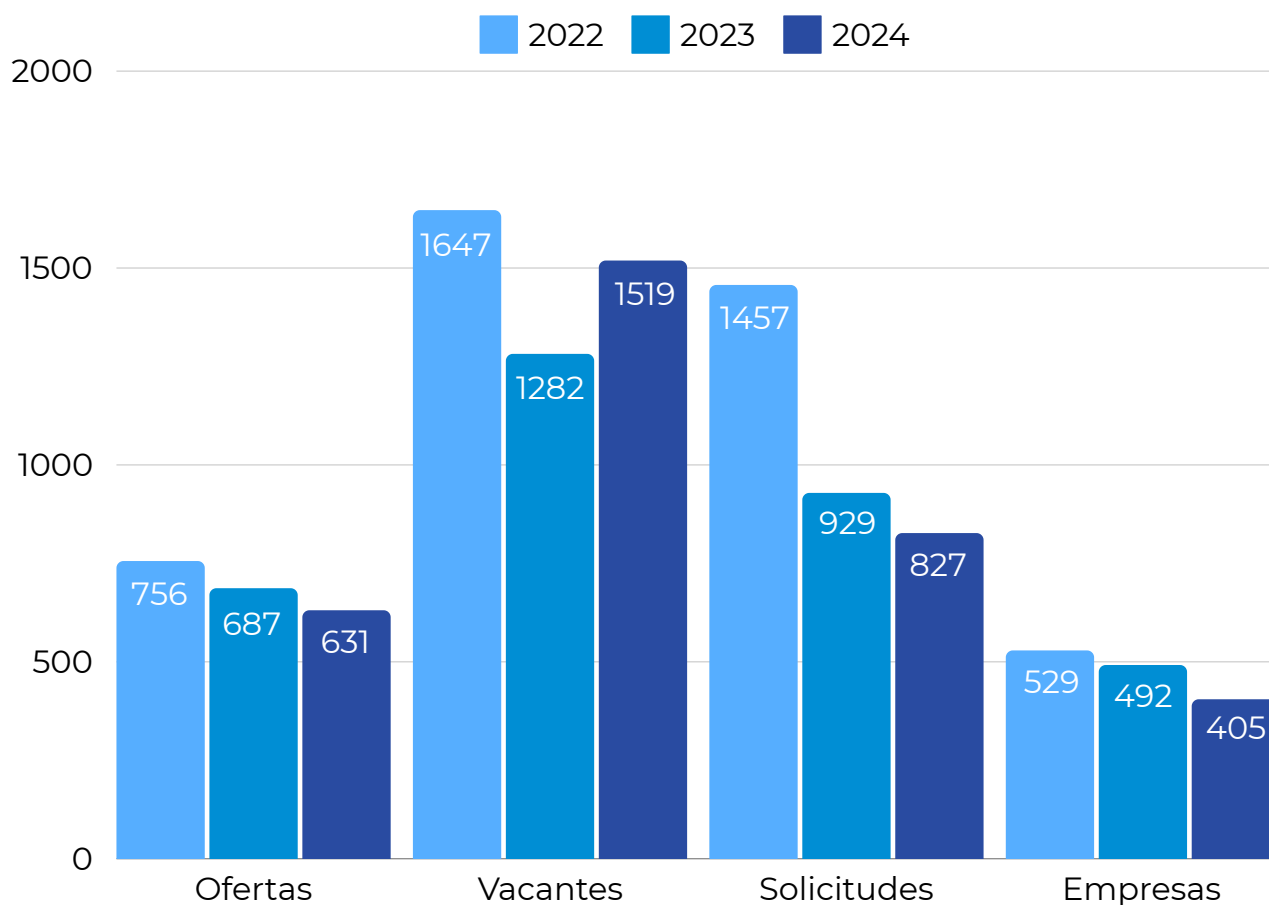
Año	Inscritos	Empresas	Ofertas	Solicitudes
2022	1.400	88	380	5.250
2023	1.500	143	627	7.991
2024	1.077	96	456	4.629

### Novedad en la próxima feria de empleo

En el curso 2024-2025 la feria de empleo multisectorial adoptará un formato híbrido, celebrándose la parte presencial en la sede de posgrado de la Universidad en Madrid. Tendrá lugar el 10 de marzo de 2025.

## 6.3 Difusión de ofertas de empleo

A través del **Portal de Empleo de la Universidad** (al que se puede acceder desde [la página web del servicio](#)), las empresas pueden hacer llegar a los estudiantes y graduados sus ofertas de empleo.



### GLOSARIO

#### Ofertas

Propuestas de empleo que las empresas publican en el Portal de empleo de la Universidad.

#### Vacantes

Se refiere al número de plazas de cada oferta publicada por las empresas.

#### Solicitudes

Corresponden al número de estudiantes que aplican a las ofertas.

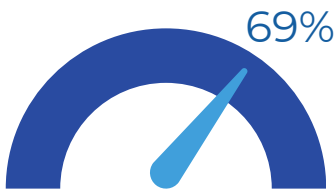
# 7. ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL 2024

Este estudio fue realizado en 2024 por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico Ikerfel. Los graduados encuestados terminaron sus estudios en los cursos 2021, 2022 y 2023.

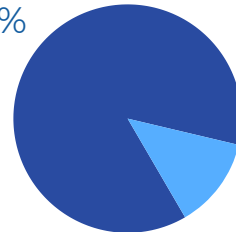
## GRADO. Inserción laboral

Último estudio  
(2024)

Estudio anterior **65%**



Trabajan en España  
**87,1%**



**12,9%** Trabajan fuera de España

## GRADO. Tasa de ocupación

Se refiere a la tasa de graduados que están trabajando o están ocupados con otras actividades (estudiando, opositando, haciendo prácticas o un doctorado...).

**92%** en el estudio realizado en 2024 →

El 69% está trabajando



El 31% se dedica a otras tareas, como estudiar

\* De los ocupados que no están trabajando, el **52%** está realizando un máster u otros estudios de posgrado.

\* De los que están estudiando un máster, el **30,5%** lo realiza en la Universidad de Navarra.

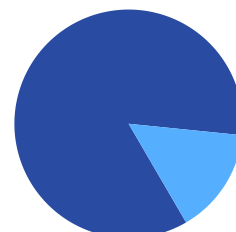
## PROGRAMAS MÁSTER. Inserción laboral

Último estudio  
(2024)

Estudio anterior **92%**



Trabajan en España  
**85%**



**15%** Trabajan fuera de España

## 8. COMUNICACIÓN

Desde el Servicio hacemos especial hincapié en informar a los estudiantes y recién graduados de las **oportunidades de prácticas y empleo y formaciones que pueden ayudarles con su desarrollo profesional**. Es decir, tratamos de mantener y abrir nuevos canales de comunicación que nos permitan hacerles llegar todo lo que les ofrecemos desde el Servicio y, a su vez, recibir todas sus inquietudes y sugerencias para darles respuesta.

### 8.1 Página web del Servicio

Datos del 01/09/2023 al 31/08/2024:

99.312  
visitas totales

25.099  
usuarios activos

34.441  
sesiones con interacción

Páginas con más visitas:

- [Home](#): 30.682
- [Estudiantes y graduados](#): 22.091
- [Empresas](#): 6.917
- [Feria virtual de empleo](#): 6.292
- [Publica una oferta](#) (prácticas para estudiantes): 5.171
- [Formación y recursos](#) (página creada en octubre de 2023): 4.149
- [Quiénes somos](#): 3.747
- [Guía de prácticas](#) (página creada en mayo de 2024): 3.075

### 8.2 Página de LinkedIn

Esta página de LinkedIn del Servicio de Prácticas y Empleo se puso en marcha en octubre de 2023.

Algunos datos relevantes (desde su creación hasta octubre de 2024):

2.621  
seguidores

6.867  
visualizaciones

104  
publicaciones

1.548  
reacciones en contenidos

Las publicaciones más vistas y con más interacciones coinciden con las que contienen testimonios de estudiantes que han realizado prácticas y con las que informan sobre *graduate programs* de empresas y otras ofertas de prácticas y empleo.

## 8.3 WhatsApp

En 2023 lanzamos una nueva comunidad de WhatsApp para estudiantes y graduados. Alcanzamos más de 1.600 miembros. Por problemas técnicos, en mayo de 2024 tuvimos que volver a crearla de nuevo.

**1.035** miembros (desde mayo de 2024 al 24 de octubre de 2024)

## 8.4 Instagram

Es una de las redes sociales que más utilizamos para conectar con estudiantes.

**3.325** seguidores (a día 24 de octubre de 2024)

## 8.5 Otras redes sociales

### X (Twitter)

**2.651** seguidores (a día 24 de octubre de 2024)

### YouTube

**570** suscriptores

Los vídeos de formación para los estudiantes tienen más de **4.500 visualizaciones**.

## 9. SATISQUESTION

### Puntuación general de Satisfacción del Servicio

Valoraciones del 1 al 5 según la escala Likert.

**3,39/5**  
en 2022

**3,28/5**  
en 2023

**3,47/5**  
en 2024



Universidad  
de Navarra

SERVICIO DE  
PRÁCTICAS Y  
EMPLEO

---

## CONTACTO

Servicio de Prácticas y Empleo

+34 948 425 689

[Página web Prácticas y Empleo](#)

[practicasyempleo@unav.es](mailto:practicasyempleo@unav.es)