

Módulo III. Empresa

Materia 3.1. Empresa (6,5 ECTS OB)

		ASIGNATURAS	
		Estrategia	Finanzas
COMPETENCIAS			
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X	X
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	X	X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	X	X
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	X	X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	X	X
CG3	Comprender la profesión de arquitecto y su función en la sociedad, en particular, elaborando proyectos que tengan en cuenta los factores sociales.	X	X
CE16	Analizar e identificar situaciones y nuevas oportunidades de negocio dentro del sector de la arquitectura y el urbanismo para realizar planes de acción.	X	
CE17	Conocimientos de contabilidad y finanzas para realizar la evaluación de rentabilidad de los proyectos, productos y servicios.		X
CE18	Capacidad de analizar el diseño de estrategias en una empresa	X	

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Esta materia ofrece al alumno conocimientos para dirigir y gestionar proyectos y empresas dentro del campo de la arquitectura y el urbanismo. Con esta formación debe llegar a comprender el impacto de las decisiones directivas, comerciales, productivas y organizativas sobre los recursos, los beneficios, la liquidez y la creación de valor de la empresa y conseguir analizar adecuadamente nuevos proyectos de inversión.

Entre otros contenidos esta materia engloba:

- Análisis de situaciones de negocio: Se enseña a diseñar, implementar y evaluar estrategias para empresas o proyectos en distintas fases de su ciclo de vida, tanto para grandes negocios como para pequeñas y medianas empresas, así como para empresas de reciente creación o que quieran diversificar sus servicios. Los alumnos aprenden a realizar un plan de negocio completo y económicamente viable.
- Contabilidad y control de gestión básico: se ofrecen al alumno las herramientas para interpretar datos y analizar situaciones contables de la empresa, dedicando especial atención a la problemática de las empresas de arquitectura. De esta forma, el alumno afianzará conceptos económicos que le permitan mejorar la evaluación de sus decisiones.
- Finanzas y mercado de capitales: Conocimientos de contabilidad financiera y control de gestión desde la perspectiva de un director de proyectos o de empresa de servicios para el diagnóstico y toma de decisiones en el negocio. Se introduce en la toma de decisiones financieras de corto y largo plazo, específicamente dentro de las empresas de nueva creación. Además de la gestión financiera de los recursos de una empresa, los alumnos también adquieren herramientas avanzadas para la gestión de inversiones propias.
- Estrategia empresarial: Se centra en mostrar esquemas conceptuales y herramientas avanzadas orientadas a la definición de una estrategia empresarial competitiva, a su crecimiento y a su consolidación. El alumno debe analizar el negocio, la estructura, los procesos y la configuración institucional en empresas relacionadas con la arquitectura. Se enseñarán herramientas para desarrollar habilidades intelectuales y analíticas para la toma de decisiones y la resolución de problemas de dirección en organizaciones, especialmente en empresas de arquitectura.