

PROPUESTA DE ACTIVIDAD PRE-CONGRESUAL (CURSO 2025-2026)

Estimadas/os compañeras/os:

Dado que el objetivo del Congreso es crear **cultura y una estructura estable de I+D+I**, entre los **ámbitos académico, profesional y empresarial, de la Psicología, proponemos una serie de actividades preparatorias del mismo**, en **vuestro ámbito**:

- 1) *Académico*: Grado, Másteres y Programas Doctorales (Facultades, Grupos de Investigación, Proyectos I+D+I; Sociedades, Centros tecnológicos, Institutos...)
- 2) *Profesional*: Procesos formativos Colegiales (Psicofundación, Consejo, COPs, Fundaciones)
- 3) *Empresarial*: Procesos formativos Empresariales (Empresas, EBTs, Spin-offs, Start-ups)

Por supuesto, es sólo una sugerencia, para ayudar a **trabajar y a concienciar a nuestros alumnos, profesores, investigadores, profesionales y empresarios, de la relevancia de los temas que abordaremos en el Congreso**. Cada ámbito lo trabajará en tiempo y forma, si lo considera oportuno. Se puede trabajar en formato de **JORNADAS CIENTÍFICAS (viernes científicos)** o de **SEMINARIO PERMANENTE**.

ESTRUCTURA DE TRABAJO

· El **objetivo formativo** es triple:

- 1) Comentar **experiencias y reflexiones de personas expertas** en la práctica académica, investigadora y empresarial.
- 2) Abordar temas que se dan "por sabidos" en la carrera investigadora y la experiencia, posteriormente, demuestra que **requieren un alto nivel de conocimiento estratégico o experto**.
- 3) Preparar el **Congreso de Psicología, Innovación Tecnológica (IA) y Emprendimiento de 2026, Madrid, 9-11 de Julio de 2026, CIPIE 2026**.

· Para tal fin, ello se propone la siguiente **secuencia de trabajo** para cada seminario:

- 1) **Antes**: una lectura de partida sobre el tema (recomendada). Cada tema tiene su lectura. Veréis que llevo dos cursos preparando estos materiales para que ofrezcan una lectura práctica, sacada de la experiencia... Anexo la Serie completa, en documento .pdf.
- 2) **Durante**: Se invita a una persona experta para que comparta su experiencia personal, proponiendo estrategias, consejos, opiniones, especialmente para los alumnos becarios (personal investigador en formación, PIFs). Se realiza **una exposición y diálogo participativo con los asistentes**, debatiendo cuestiones, compartiendo dudas y preguntas. También, proponiendo consejos...
- 3) **Después**: Se escribe **una síntesis o conclusión breve en un port-folio** como evaluación de la actividad.

· Cada organización podrá **Certificar esta actividad** en los términos que considere oportunos.

PROPUESTA DE TRABAJO

OCTUBRE. SEMINARIO FORMATIVO. *Como diseñar y desarrollar la carrera investigadora en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA DESARROLLAR TU ACTIVIDAD Y CARRERA INVESTIGADORA EN PSICOLOGÍA

https://www.amazon.es/gp/product/B0DDLB7FF9?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_26&storeType=ebooks&qid=1756206765&sr=1-3

NOVIEMBRE. SEMINARIO FORMATIVO. *Cómo analizar y realizar un Informe de Investigación en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA ANALIZAR Y PRODUCIR INFORMES DE INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

https://www.amazon.es/gp/product/B0FKGDFMTR?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_28&storeType=ebooks&qid=1756206765&sr=1-3

ENERO. SEMINARIO FORMATIVO. *Cómo crear un Departamento de I+D+I en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA CREAR UN DEPARTAMENTO DE I+D+I EN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE LA PSICOLOGÍA

https://www.amazon.es/gp/product/B0FLNBXP5N?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_31&storeType=ebooks&qid=1756206765&sr=1-3

FEBRERO. SEMINARIO FORMATIVO. *Cómo diseñar y desarrollar un Proyecto I+D competitivo en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA ELABORAR UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I+D: (GENERACION DEL CONOCIMIENTO)

https://www.amazon.es/gp/product/B0FKMTSK5Z?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_29&storeType=ebooks&qid=1756206765&sr=1-3

MARZO. SEMINARIO FORMATIVO. *Cómo diseñar y desarrollar un Proyecto D+I competitivo en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA ELABORAR UN PROYECTO D+I EN PSICOLOGÍA: (INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA)

https://www.amazon.es/gp/product/B0FKYQWLWL?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_30&storeType=ebooks&qid=1756206765&sr=1-3

ABRIL. SEMINARIO FORMATIVO. *Cómo crear y desarrollar una Spin-off o Start-up en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA CREAR UNA EMPRESA DE BASE TECNOLÓGICA (EBT)

https://www.amazon.es/gp/product/B0FPC165LL?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_33&storeType=ebooks&qid=1756710458&sr=1-17

MAYO. SEMINARIO FORMATIVO: *Cómo realizar actividades de transferencia en Psicología*

Lectura: 10 DECISIONES ESTRATÉGICAS PARA TRANSFERIR CONOCIMIENTO, PRODUCTOS Y SERVICIOS

https://www.amazon.es/gp/product/B0FPFNWG86?ref=dbs_m_mng_rwt_calw_tpbk_34&storeType=ebooks&qid=1756804984&sr=1-3

Se anexa la colección completa, para tener una visión general. Esperamos que os sirva como estrategia de trabajo, para ir sensibilizando y trabajando la **competencia en I+D+I en Psicología, objeto del Congreso, desde los diferentes ámbitos.**

Nos vemos en Madrid !!

Pamplona, a 7 de Septiembre de 2025

Fdo. Jesús de la Fuente Arias
Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación
Presidente Ejecutivo CIPIE 2026
Vicedecano de Investigación
Facultad de Educación y Psicología
Universidad de Navarra