



Competencias del Grado en Empresa

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Competencias que deben adquirir los estudiantes al finalizar sus estudios:

Competencias transversales

1. Desarrollo del razonamiento lógico.
2. Capacidad de análisis y síntesis de las problemáticas abordadas.
3. Motivación y superación.
4. Sentido de la responsabilidad y del esfuerzo.
5. Capacidad de comunicación oral.
6. Capacidad de trabajo en equipo.
7. Capacidad crítica y autocrítica (cfr. RD 1393/2007, anexo I).
8. Fomentar las capacidades de innovación y de liderazgo.
9. Planificación de tareas y gestión del tiempo.
10. Puntualidad y ética en el trabajo.
11. Capacidad de aprendizaje autónomo.
12. Visión interdisciplinar de las problemáticas económicas.
13. Iniciación en técnicas de investigación básica, así como la expresión escrita de sus resultados en trabajos profundos aunque breves (RD. 1393/2007)
14. El manejo suficiente en inglés para poder utilizar bibliografía científica en ese idioma y ser capaz de llevar a cabo trabajos escritos y presentaciones orales en inglés.
15. Alimentar la sensibilidad hacia los problemas éticos, sociales y medioambientales de los asuntos empresariales.

Competencias específicas

1. Conocer en profundidad el Plan General Contable y los conceptos teóricos de la contabilidad y las finanzas (a desarrollar en el Módulo I).
2. Conocer los aspectos más relevantes de operaciones societarias, derivados financieros, medidas de riesgo, y proyectos de inversión (a desarrollar en el Módulo I).



3. Analizar en casos reales diferentes situaciones contables y financieras de una empresa y su proyección futura a través del análisis de la estructura de capital y modelos de valoración (a desarrollar en el Módulo I).
4. Obtener un conocimiento teórico-práctico de la empresa, la estructura organizativa y las relaciones entre los elementos que la componen (a desarrollar en el Módulo II).
5. Entender el concepto de Estrategia en el ámbito de una empresa (a desarrollar en el Módulo II).
6. Analizar las tendencias actuales en el diseño de objetivos y estrategias en la empresa (a desarrollar en el Módulo II).
7. Dominar los conceptos y técnicas informáticas y estadísticas asociadas a la Dirección Comercial (a desarrollar en el Módulo III).
8. Desarrollar objetivos, estrategias y proyectos en el ámbito del Marketing (a desarrollar en el Módulo III).
9. Desarrollar casos prácticos (a desarrollar en los Módulos I, II y III).
10. Trabajar con herramientas informáticas para la toma de decisiones (a desarrollar en los Módulos I, II y III).
11. Aplicación del razonamiento matemático y las herramientas cuantitativas a la resolución de problemas asociados a la toma de decisiones en la empresa (a desarrollar en el Módulo IV).
12. Adquirir conocimientos de métodos de predicción y utilizar aplicaciones informáticas para el análisis cuantitativo de la gestión empresarial (a desarrollar en el Módulo IV).
13. Estudiar la evolución histórica del pensamiento económico (a desarrollar en el Módulo V).
14. Analizar los problemas éticos de las decisiones empresariales (a desarrollar en el Módulo V).
15. Entender la influencia que el entorno económico tiene en la actividad empresarial (a desarrollar en el Módulo VI).
16. Dominar las técnicas de Investigación de mercado y Data Mining (a desarrollar en el Módulo VII).
17. Capacidad de plantearse y responder preguntas relevantes sobre cuestiones relacionadas con Administración de Empresas con una visión global de los conocimientos adquiridos (a desarrollar en el Módulo VIII).
18. Capacidad de aplicar con criterio técnicas cuantitativas, software adecuado y procedimientos metodológicos en la realización de un trabajo sobre temas de alguna de las áreas de Dirección de Empresas (a desarrollar en el Módulo VIII).
19. Capacidad para defender de manera crítica y bien argumentada las ideas propias sobre temas relacionados con la empresa (a desarrollar en el Módulo VIII).