

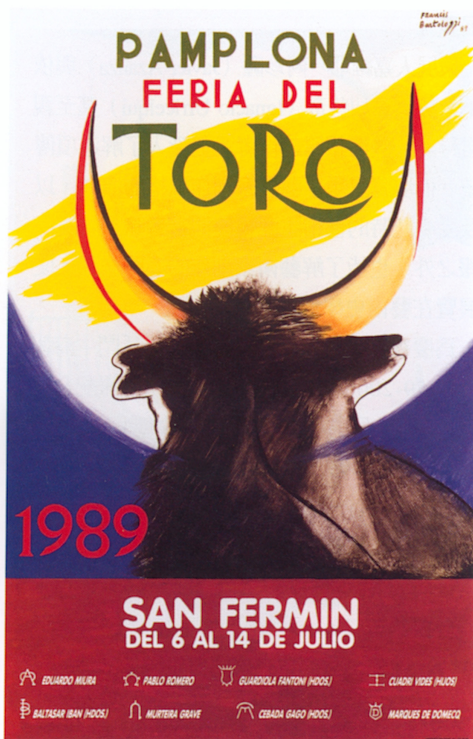


鬥牛博覽會海報 98 × 60cm 1981

(Eudardo Chillida)，甚至國際藝壇大師畢卡索和培根 (Francis Bacon)，雖然終未能留下他們的大名在海報之上，館方在 70 年代初曾和他們有所接觸。

由於館方採自由創作，使得海報呈現多樣化的美學、技巧和色彩。從最初地方節慶民俗風的印象派海報，到幾近抽象的趨勢，囊括了大半的藝術潮流：表現主義、立體主義、未來主義、象徵主義、寫實主義和普普藝術。

理所當然地，鬥牛是海報的主角，就如同節慶的名稱一樣，已經將最重要的主角點出來了。僅就這層意義而言，從 1959 年至 2006 年之間印刷的四十八張海報顯得意味深長，這種有角的動物始終被認為是神話裡的動物，成為世代相傳的圖騰，牠們被從許多不同的角度宣



鬥牛博覽會海報 98 × 62cm 1989

告戰鬥，譬如從鬥牛場的牛欄衝出，到和鬥牛士決鬥，也有抬頭挺胸的筆直姿態，接受觀眾拋帽獻花，到場內風光出頭的場景。然而，海報中也不乏牛隻在平靜牧場草園的模樣、面對持長矛騎馬者，或與揮動披風的鬥牛士共舞。整個節慶以鬥牛為重頭戲，展現鬥牛場在西班牙午後熱情的豔陽，灑在場內及四周的沙場反映出泛白、泛紅和泛黑等眩目的色澤。歷年來不同的海報以不同的技巧、多樣的色彩使得館方收藏極為豐富，上至油彩、壓克力顏料、膠彩、拼貼、水彩、炭筆、粉蠟筆、鉛筆和水墨等，媒材同時也包括帆布、木板、厚紙卡、紙，甚至包括鋅板。就技巧方面而言也是多樣化的，包括了雕塑、版畫、攝影及廣告設計，在在為節慶增添藝術氣息。



鬥牛博覽會海報 98 × 60cm 2001