



Memoria Proyecto de Innovación Docente

Título: Convergencia de 4º hacia el TFG

Curso en el que se ha realizado el proyecto: 4º de Diseño

Facultad/Escuela: Escuela de Arquitectura

Denominación del proyecto:

El alumno de Diseño ha utilizado en los tres primeros cursos una metodología de proyecto integrado, que hace converger el contenido de las materias hacia el proyecto propuesto por el profesor invitado. En esta primera edición del Trabajo Final de Grado, se ha planteado una innovación: el alumno elige voluntariamente el contenido del proyecto. El PID **Convergencia4** ha hecho converger 11 asignaturas optativas y 2 obligatorias de 4º hacia los proyectos individuales de TFG. Es decir, no es una relación de cinco asignaturas con un proyecto como en cursos precedentes, sino de 13 asignaturas con 38 proyectos. Durante todo el curso, los alumnos han ido acumulando ideas, perspectivas y enfoques desde distintas asignaturas y han podido reflejarlos en sus TFG con naturalidad y acierto. De alguna manera, el TFG que supone 18 ECTS (30% de 4º curso), se ha visto ampliado con el enriquecimiento de los 30 ECTS optativos (50% del curso). Además, aunque inicialmente no habíamos previsto incluirlas en el PID, dos asignaturas obligatorias del segundo cuatrimestre (Estrategias de Comunicación y Web, y Business Management), también han influido directamente en los TFG, pues la mayoría de los alumnos ha incorporado estos contenidos a su TFG. De esta manera, el TFG de Diseño en la ETSA, se ha convertido en un trabajo casi anual, que sintetiza todo el aprendizaje adquirido por el alumno y sirve como carta de presentación para su trabajo profesional.

Director/Coordinador (incluir categoría profesional):

Silvia Pérez Bou. Ayudante Doctor



Participantes (incluir categoría profesional):

Carlos Bernar Borda, profesor de Comunicación
Fernando Molina León
M^a Eulalia Herrero Salas, profesor asistente
Isabel Sánchez Hernández, profesor asociado
María Villanueva Fernández, profesor contratado doctor
César Martín Gómez, profesor titular
Aitor Acilu Fernández, ayudante doctor
M^a Jesús Álvarez Sánchez-Arjona, profesor titular
Adrián Larripa Artieda, profesor asociado
Amalia Descalzo Lorenzo, profesor asistente en ISEM
M^a Luisa Santos Pascualena, profesor asociado en FCOM
Jesús Lorenzo, profesor asociado
Silvia Pérez Bou, ayudante doctor

Resultados obtenidos:

1. Los resultados de los TFG han sido muy satisfactorios, con un alto número de trabajos brillantes que han hecho difícil adjudicar las dos Matrículas de Honor disponibles. La gran mayoría de TFG ha volcado directamente en la propuesta final conocimientos de las asignaturas optativas, bien integrados e interrelacionados entre sí. Esto se ha producido en los TFG en empresa y en la modalidad independiente. La calidad de los TFG ha sido alta.

Se adjunta una tabla con algunos de los títulos de los TFG y la relación directa con las asignaturas del proyecto. Excepto en algún caso de investigación teórica donde no aplicaba, todos han incorporado un plan de negocio (Business Management) y la web e imagen corporativa del proyecto (Estrategias de Comunicación y Web).

En 5 TFG de la mención de Producto que cursaron Diseño de Mobiliario se ha visto cómo han aplicado conceptos explicados en clase (fases de diseño, referencias históricas y de actualidad, aplicación de nuevos procesos y materiales, etc.). Muchos trabajos han hecho referencia (preocupación por la sostenibilidad, packaging o el modo de abordar el fin de la vida del producto), a conceptos vistos en Circular Design. La mayoría de los TFG de la mención de servicios utiliza directamente las herramientas vistas en “Experiencia del Usuario” y en “PPS y Gamification”. Una alumna de moda basó su TFG -que diseñaba unos zapatos para la colección de Agatha Ruiz de la Prada-, en los esarpines vistos en “Diseño de complementos.” Otra experimentó propuestas arriesgadas de Modelaje en su colección personal de moda que presentó como TFG.

2. Se ha seguido el calendario previsto en el PID. Los profesores estaban informados de los títulos de los TFG de los alumnos al comenzar, para tener una visión de conjunto de los posibles TFG. Se insistió a los alumnos en que pusieran los contenidos en relación con su TFG: los resultados no fueron directos, pero ayudaron a reorientar y concretar algunos TFG. Se facilitó un breve cuestionario para los alumnos durante la asignatura, que incluía estas 2 preguntas:



1. *Aporta documentación sobre tres ejemplos de los contenidos de esta asignatura que están relacionados con tu TFG (sea un trabajo de investigación, una colección o un proyecto en una empresa).*
2. *A la luz de los contenidos de esta asignatura, determina una mejora que podrías introducir en la versión final de tu TFG (en el contenido, presentación, documentación, etc.).*

Lo rellenaron muy pocos. En próximas ediciones, quizás hay que hablar más del TFG desde el principio del curso para que vean la utilidad de ese cuestionario. El horario de las asignaturas optativas tan intenso y la indeterminación de algunos TFG en los meses de septiembre-diciembre han hecho que no lo vieran de interés.

3. Muchos trabajos se han beneficiado de las conexiones que los profesores establecían entre los contenidos de las asignaturas y el entorno profesional. Por ejemplo, en Inclusive Design se planteó un trabajo sobre la mejora de la evacuación de los edificios para personas invidentes. El conocimiento de las necesidades de las personas con discapacidad visual produjo un hondo interés en una alumna que finalmente realizó un TFG titulado “Maquillaje para personas con discapacidad visual. Implementación de soluciones existentes”.

4. Respecto a la motivación de los ejercicios y proyectos de las asignaturas optativas: los profesores han planteado ejercicios interesantes, sin necesidad de conectarlos expresamente con los TFG. En el caso de Photography, los recursos aprendidos en la asignatura han influido directamente en la mejor calidad de las fotos de los TFG. Al cursar Scenography, una alumna que todavía no había pensado su TFG, decidió orientarlo por ahí, incluyendo aspectos de otras asignaturas: Photography & Visual Storytelling, Circular Design. Su TFG planteó una escenografía en el Museo para un desfile de moda, creando una obra audiovisual. Es la primera vez que se hecho un TFG con el Museo dialogando con las obras que estaban expuestas.

5. Se ha conseguido la colaboración de todo un equipo de los profesores de las optativas en un proyecto común. Además, se ha conseguido secundariamente involucrarlos directamente con los TFG, ya que todos los responsables de asignatura y otros invitados de estas asignaturas han sido tutores de algún trabajo. Todos han asistido a la defensa pública virtual.

Análisis de experiencia de usuarios	<ol style="list-style-type: none">1. Integrando a los usuarios en el proceso de diseño para la experiencia de espacios de restauración. Investigación y caso de estudio2. Análisis y rediseño de la experiencia da un cliente profesional en bodegas Manzanos. Products Service System.3. Aplicación del diseño estratégico en la metodología de la Clínica Universidad de Navarra: Con una mirada al usuario internacional.4. La importancia del diseño de experiencia en eventos. Caso de estudio: BIAAF5. The Feelslike Collective Project6. ¿Nos vemos en el museo? Propuesta de mejora para una mayor integración del Museo de la Universidad de Navarra en el campus7. Análisis de experiencia de usuario en museos.
-------------------------------------	--



	<ol style="list-style-type: none"> 8. Estrategia de mejora. Creación de una nueva percepción de marca a través de la experiencia de usuario y de una nueva comunicad para Lladró. 9. Proyecto de diseño de espacios y mobiliario. Restaurante Gaytán 10. Rediseño de la experiencia en las visitas guiadas de Diario de Navarra a escolares y empresas 11. Rediseño de las visitas guiadas a Volkswagen Navarra. 12. Fashion Retail Spaces 4.0: Demand for Experience by GenZ 13. El papel del diseñador de servicios en la Era Digital, aplicado a un caso de estudio. 14. Post-pandemic design education 15. Navy 16. Sunny Side
Diseño de Mobiliario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustentabilidad en el mercado de muebles IFI 2. Columpio Bolonia ISIMAR 3. Sistema de uniones para un mobiliario interior adaptable, transformable y modular. 4. Proyecto de diseño de espacios y mobiliario. Restaurante Gaytán. 5. U-Space
Inclusive Design	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maquillaje para personas con discapacidad visual. Implementación de soluciones existentes.
Circular Design	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantarse. Sobre el desperdicio de alimentos. 2. Expertise Hub 3. Sistema de uniones para un mobiliario interior adaptable, transformable y modular. 4. Packaging línea personal del chef Javier Aranda 5. Sustentabilidad en el mercado de muebles IFI
Diseño de complementos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agatha Ruiz de la Prada by MC 2. Fashion Retail Spaces 4.0: Demand for Experience by GenZ
Scenography	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nueva propuesta en la puesta en escena para desfiles de moda.
Photography and Visual storytelling	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Feelslike Collective Project 2. El papel de la representación tridimensional en el diseño de servicios 3. Atlas of lost finds 4. Proyecto de diseño de espacios y mobiliario. Restaurante Gaytán 5. Fashion Retail Spaces 4.0: Demand for Experience by GenZ
Participatory Service Design	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia de mejora. Creación de una nueva percepción de marca a través de la experiencia de usuario y de una nueva comunicad para Lladró. 2. ¿Nos vemos en el museo? Propuesta de mejora para una mayor integración del Museo de la Universidad de Navarra en el campus 3. Fashion Retail Spaces 4.0: Demand for Experience by GenZ 4. Post-pandemic design education 5. Navy
3D Printing	<ol style="list-style-type: none"> 1. La tecnología 3D, una herramienta al alcance de todos.



	2. Atlas of lost finds
Modelaje	1. Querencia. Propuesta de desarrollo de colección
Observaciones: <p>1. Este curso era la primera vez. Se podría mejorar si se sigue con continuidad este proyecto y participan todos los profesores de las optativas, y todos los de las obligatorias. El seguimiento de los alumnos a través del cuestionario de cada asignatura o de otro sistema, puede ayudar a los propios alumnos en el segundo semestre a profundizar en más aspectos y enriquecer su TFG.</p> <p>2. La situación provocada por el Covid y el confinamiento han hecho inviables algunos procesos de investigación y práctica que requerían muchos TFG (tanto en empresas como en modalidad independiente). Por otra parte, se ha dificultado la relación personal que podría haberse dado con los profesores de las optativas en situaciones normales, con la escuela abierta. Aun así, los alumnos han contactado con ellos virtualmente. Quizás habría que revisar el PID, a la luz de la situación de pandemia actual.</p> <p>3. Teníamos previsto cerrar todos los títulos de TFG en septiembre de 2019, pero no pudo ser así: algunas empresas no contestaron a sus candidatos hasta finales de año (una incluso contestó en febrero 2020) y otros alumnos no han concretado su propuesta hasta bien entrado enero. En ese sentido, cuando han cursado las asignaturas optativas todavía no tenían decidido el TFG y no han podido aplicarlo en esos meses (lo han hecho en el TFG final).</p>	