



Memoria Proyecto de Innovación Docente

Título:

Creación de materiales para la docencia presencial y remota en el área de comunicación empresarial

Curso en el que se ha realizado el proyecto:

2020-21

Facultad/Escuela:

ISSA

Denominación del proyecto:

INNOVACIÓN

Director/Coordinador (incluir categoría profesional):

Ana Belén Martínez García (Profesora Contratada Doctora)

Participantes (incluir categoría profesional):

Ana Belén Martínez García (Profesora Contratada Doctora)

Ana María Fernández (Profesora Contratada Doctora)

M^a Carmen Erviti (Profesora Contratada Doctora)



Resultados obtenidos:

De los 4 resultados propuestos en el proyecto, se han logrado solo 2: creación de nuevos materiales (diseñados por los 3 miembros del equipo) y publicación de manuales (solo 1 de los miembros del equipo).

Observaciones:

Desafortunadamente, debido a la falta de información acerca de la resolución de la convocatoria, no se pudo llevar a cabo el proyecto como tal. Cada profesora realizó materiales por su cuenta, si bien teniendo en cuenta las guías docentes de toda el área de Comunicación Empresarial del Grado en Gestión Aplicada. Sin embargo, no tuvimos ocasión de reunirnos, comprobar los criterios y/o actividades acordados y utilizados en clase, los futuros manuales, plantear cuestionarios y/o seminarios dentro y/o fuera del aula, escribir ponencias para congresos de innovación docente bien conjuntas o individuales, ni artículos o capítulos sobre el tema, de los cuales habíamos previsto al menos una contribución para finales de curso.

Se nos informó de que el proyecto había sido aprobado el 22 de marzo de 2021, cuando ya el primer semestre había finalizado y el segundo iba muy avanzado. Puesto que la mayor parte de las asignaturas tienen lugar durante el primer semestre, y las asignaturas del 2º ya estaban en curso, no se pudo llevar a cabo el proyecto con la previsión y cuidado que eran necesarios.

Se nos animó desde el Servicio de Calidad e Innovación a redirigir el proyecto y presentarlo a la convocatoria de este curso, 2021-22. Gracias a la ayuda del SCI, vimos la posibilidad de adaptar nuestra idea de partida con vistas a ir realizando mejoras progresivas en el área de la comunicación empresarial (en distintos idiomas) a lo largo de los próximos años hasta la total implementación del nuevo Grado. Dicho proyecto ha sido presentado, adaptando título y objetivos de forma más concisa y realista. Tratar de abarcar todas las asignaturas y sus mejoras respectivas en un solo curso académico es demasiado ambicioso. Confiamos en obtener mejores resultados a partir de este nuevo curso 2021-22, sobre todo ganar en coordinación en las asignaturas de la misma área. Con esa mejor gestión formaremos mejor a futuros expertos en Gestión.

Agradecemos la ayuda que nos han prestado desde el SCI y la Facultad.