

# Memoria de Resultados

**Título del proyecto:** HUB Creativo

**Curso académico de desarrollo:** 2021-2022

**Director o directora del proyecto y centro al que pertenece:** El curso está diseñado y dirigido por los Dr. Sef Hermans y Dra. Bratriz Pomés

**Profesorado participante:** Los docentes responsables son también Dr. Sef Hermans y Dra. Beatriz Pomés

**Alumnado participante:** En esa segunda edición de **HUB Creativo** han participado alumnos pertenecientes a diferentes cursos de los estudios de Grado de: Literatura y Escritura Creativa, Filosofía, Arquitectura, Diseño, y Comunicación Audiovisual. A continuación, se presenta una foto del grupo, realizada el día 19 de mayo de 2022, día en que los alumnos presentaron su proyecto final: la co-creación de un proyecto artístico original y propio, que denominaron **“Yo en el mundo, el mundo en mí”**.

## 1. Valoración del director o la directora del proyecto sobre la experiencia.





En este segundo año que se ha impartido, **HUB Creativo** sigue los principios con los que surgió el curso pasado, ahondando en los rasgos que lo caracterizan,

A. **Disruptivo. HUB Creativo** representa una profunda renovación del planeamiento pedagógico. La metodología performativa pone al alumno en el centro de su proceso de aprendizaje, siempre con la guía y orientación de los docentes. El aprendizaje se adquiere en una combinación de teoría y práctica, y es materializado en un resultado tangible y expositivo.

A lo largo de las sesiones de trabajo, los alumnos este curso han creado su propia respuesta artística original y única, de forma conjunta, en un proceso de co-creación que avanza paralelo al estudio de los procesos creativos. De esta forma, teoría y práctica avanzan de la mano, el alumno pone directamente en práctica lo aprendido en el aula, siendo protagonista directo de su aprendizaje. Los alumnos han creado una obra expositiva audiovisual que contemplaba lenguajes plásticos, sonoros, audiovisuales, dramáticos y filosóficos, bajo el título **“Yo en el mundo, el mundo en mí”**.

B. **Colaborativo. HUB Creativo** es un proyecto transversal, dirigido a alumnos de todos los grados y másteres, cuyo denominador común es el talento artístico y creativo. La naturaleza de HUB Creativo es indiscutiblemente colaborativa y transversal, y esto ha demostrado ser uno de los grandes puntos en valor del Proyecto. La barrera natural de Curso-Grado-Facultad queda difuminada en pos de la asociación de alumnos con inquietudes comunes, y del trabajo en equipo. Este planteamiento facilita el aprendizaje en valores fundamentales del ámbito profesional: trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de escucha, o procesos colaborativos interdisciplinarios. Representa un fiel reflejo del ámbito profesional al que se enfrentarán nuestros alumnos.

Este año hemos contado con alumnos que cursan cinco Grados diferentes, de cursos entre el primero y cuarto, y de tres nacionalidades diferentes. Como argumenta la literatura académica, este planteamiento es beneficioso para el proceso de aprendizaje y los procesos creativos: al alumno se le proporciona la posibilidad de integrar diferentes disciplinas en el proceso de conceptualización y creación, de abordar una cuestión desde otros puntos de vista, de aprender



de los compañeros y sus áreas de especialización. Y esto es algo que los alumnos han valorado muy positivamente.

- C. **Transferencia. HUB Creativo** tiene un resultado tangible y visible en forma de obra artística multidisciplinar. Desde el comienzo del curso se plantea el objetivo final: la co-creación de una obra artística desde el origen del proceso creativo hasta su presentación final. El objetivo, que puede sonar abrumador, se hace asequible y realizable gracias a las herramientas teóricas y metodológicas que se trabajan con los alumnos, y gracias a la combinación equilibrada entre teoría y práctica que ocurre en el aula.

Desde la literatura académica sobre procesos creativos y su aplicación didáctica (Csikszentmihalyi, 1996, 2009, 2015; Sawyer, 2007, 2012; Hermans, 2018; Vear, 2022) los alumnos fueron capaces de conceptualizar, crear, diseñar y producir un producto audiovisual original y único, titulado **“Yo en el mundo, el mundo en mí”**. Este resultado queda a disposición del Servicio de Calidad e Innovación, si quisieran valorarlo como Anexo a esta memoria.

La experiencia no puede ser más satisfactoria, tanto desde el punto de vista de los alumnos como de los docentes. Desde la práctica artística y creativa, HUB Creativo engloba grandes aprendizajes académicos, sociales y humanos: trabajo en equipo, empatía, capacidad de escucha, autoconocimiento, liderazgo, autonomía, tolerancia a la frustración (muchas veces el proceso creativo lo es), curiosidad, empoderamiento (por verse capaces de crear algo propio, real y tangible). Son valores que van más allá de lo curricular, trascienden lo universitario, y apelan a lo personal. Este tipo de cursos se enfocan no sólo en qué aprenden nuestros alumnos, sino también en qué tipo de personas se convierten durante ese proceso, y qué tipo de profesionales serán una vez se gradúen.

## 2. Evaluación del proyecto:

- a. **Grado de consecución de los objetivos a partir de evidencias cualitativas y cuantitativas**

Las evidencias cualitativas quedan reflejadas en el proyecto audiovisual co-creado por los alumnos, y puesto a disposición del SCI si no consideran oportuno.

Además, realizamos un formulario de reflexión al finalizar el curso, usando la herramienta de GoogleForms. Esta iniciativa no solo puede considerarse una herramienta de reflexión y aprendizaje para nosotros, los docentes y diseñadores del curso. Además, la reflexión y el autorreflejo constituyen una de las fases intrínsecas del proceso creativo, de forma que este formulario forma también parte de la metodología docente.

A continuación, se presentan algunas de las respuestas:

### **SOBRE EL APRENDIZAJE:**



“He aprendido de una manera distinta como funciona un proceso creativo, pero aparte de aprenderlo lo he entendido y lo he aplicado a mi carrera”

“He adquirido conocimientos sobre diversas disciplinas artísticas como la poesía, la literatura, la música o la fotografía, las cuales me han servido como nuevas fuentes de inspiración. Además, he aprendido sobre cómo funcionan los procesos creativos, especialmente me ha gustado aprender sobre el funcionamiento del cerebro durante dichos procesos y todo lo que influye en ellos. Por último, lo que más he disfrutado, sin duda es la libertad creativa ausente de prejuicios que nos han dado Bea y Sef, algo muy poco común en la vida académica.



“Estudio Filosofía, en la asignatura de Estética aprendí que la división actual de las artes es prácticamente taxidermia. Durante el HUB creativo lo he confirmado y aprendido, pues tanto la filosofía como la ciencia siguen exactamente las mismas fases y procesos de creación artística que las tradicionales disciplinas de pintura, escultura, escritura o danza. El primer paso es el más evidente y precisamente por ello es el más ignorado: la observación. En el HUB creativo he aprendido ha observar con detenimiento y detalle un mundo previo a todo artista y en el que inevitablemente nos vamos a inspirar. ¡Muy satisfecho con el proyecto interfacultativo por el mismo motivo! ¡Gracias Dr. Sef Hermans y Dra. Beatriz Pomés!”

“Estudio diseño, al fin y al cabo, realzo procesos creativos todos los días, o si no es así todas las semanas. Me ha ayudado un montón a entender por qué procesos pasa mi cerebro y como esto se refleja en las fases...”

## SOBRE LA PARTICIPACIÓN:



“Claramente beneficioso, hoy por hoy los estudiosos son especialistas de todo y ‘generalistas’ de nada. Estudio Filosofía porque amo el saber, el problema de mi carrera es que solo ama el saber teórico. Así que sí, juntarme con alumnos de Marketing y Publicidad o de Literatura y escritura creativa ha sido de suma ayuda para enriquecimiento del saber práctico. Además de, por supuesto, destruir el mito del artista solitario.”

“Creo que enriquece un montón hablar con gente de distintas carreras, al fin y al cabo, todos tenemos conocimientos y maneras de hacer físico un proyecto distinto.”

“Me parece de lo más enriquecedor porque así obtenemos muchos puntos de vista sobre un mismo tema y podemos descubrir nuevos gustos artísticos que no sabíamos que teníamos.”

“Aporta distintas visiones al conjunto.”

“De todos mis compañeros he aprendido algo como por ejemplo de la capacidad de expresarse en publico de **Laura** o de la firmeza con la que **Javi** defendía su opinión, de las asociaciones y poesía de **Luisen** y de la riqueza cultural y visión crítica de **Vero**. A pesar de ello de lo que más he aprendido ha sido de la dinámica grupal, ésta me ha enseñado a sintetizar conceptos para así combinar nuestras esencias tan diferentes e iguales a la vez.”

## SOBRE EL FORMATO:



**Pregunta:** ¿Qué destacas de esta innovadora metodología (practice-based research) aplicada en el aula?

“La práctica, la práctica y la práctica. Ya basta de teorías, dogmas y modelos. Empecemos a aplicar la metodología practice-based research en más materias y con mayor regularidad. Despierta mucho más el interés del alumno y permite hacerlo sujeto agente de la disciplina en cuestión.”

“El cómo te enseñan la materia.”

“Destaco que todo lo que aprendemos es imposible de olvidar.”

**Pregunta:** ¿Qué valor crees que tiene el Hub como programa de desarrollo del talento artístico dentro de la oferta académica del campus?

“Fundamental y clave. El Hub es un programa que salva el hiato entre las asignaturas teóricas y las prácticas (que en filosofía brillan por su ausencia). Para mí ha sido todo un descubrimiento, el Hub creativo ha sido, por así decirlo, el eslabón perdido entre las capacidades artísticas de cada uno y la auténtica puesta en marcha de cada proyecto artístico. El HUB creativo es al programa de desarrollo del talento artístico lo que la causa eficiente a la causa final en Aristóteles.”

“Tiene un gran valor único porque es muy inusual encontrar este tipo de formación tan útil y desconocida.”

“Creo que añade mucho, es verdad que cuando entré tenía otra idea concebida sobre lo que era (creí más que era un espacio de diálogo entre artistas) pero incluso así creo que es necesario un espacio como el del HUB.”

**Pregunta:** ¿Cómo valoras la guía por parte de Sef y Bea?

“Admirable, elemental, imparcial, cercana, ecléctica y enriquecedora. Sef y Bea son ya amigos para mí, admiro su humildad, su empatía, sus conocimientos y su implicación. Han sabido guiarnos sin posicionarse un milímetro con el equilibrio de dos funambulistas, lo cual resulta particularmente loable si tenemos en cuenta los debates que hubo entre algunos alumnos (sí, me incluyo).”

“Muy buena, he aprendido mucho!”

“Me he sentido muy bien guiada durante todo el proceso.”



## **CONCLUSIONES:**

**Pregunta:** ¿Qué es con lo que te quedas del HUB?

“Con el proceso, el enriquecimiento personal y el contacto directo con alumnos de otras facultades. Además, es todo un orgullo ver el resultado de el trabajo de todo un curso materializado en una obra de arte.”

“Con personas que me han enriquecido un montón, con un aprendizaje sobre la creatividad y mi manera de verme a mí y el mundo que no tenía antes.”

“Me quedo con todo lo aprendido de mis compañeros, de Bea y Sef, de la dinámica grupal, pero sobre todo con lo que he aprendido sobre mi misma, sobre mis ritmos creativos y sobre como debo respetarme durante el proceso creativo.”

### **b. Mejoras para futuras aplicaciones del proyecto**

Como ámbito de mejora para el futuro de este proyecto, identificamos dos puntos clave.

El primero de ellos es la comunicación del curso. Hace falta nutrir y reforzar los canales de comunicación, tanto digitales como físicos, para que el curso llegue a conocimiento del máximo número de alumnos posibles. Este curso, desafortunadamente se cometieron una serie de despistes en la estrategia de comunicación que terminaron impactando y modificando el calendario de trabajo. Para evitarlo, sería bueno diseñar la estrategia de comunicación a comienzo de curso, preparar un calendario de comunicaciones, y concebir acciones de comunicación y difusión por todo el campus.

El segundo de los puntos de mejora nace de este primero. El retraso en la campaña de comunicación este año terminó modificando el calendario de trabajo, posponiendo el comienzo del curso y con ello reduciendo el número de sesiones con los alumnos, lo cual a su vez tuvo un impacto algo negativo en el ritmo de trabajo en el aula. Lo ideal sería poder comenzar en el primer cuatrimestre para poder darle al HUB y al proceso creativo unos tiempos más adecuados.

### **c. ¿La evaluación del proyecto ha resultado eficaz para valorar la eficacia de la mejora propuesta?**



Definitivamente, aunque no ha sido la única herramienta de valoración con la que hemos llegado a esta conclusión. La observación en el aula es otra de las herramientas, y el conocimiento profundo que tenemos Dr. Hermans y Dra. Pomés de los procesos creativos nos hizo identificar esa dificultad desde el comienzo. Asimismo, estos puntos son también mencionados en el formulario de reflexión realizado por los alumnos, como se plasma a continuación:

### **CONCLUSIONES:**

**Pregunta:** ¿Tienes alguna propuesta de mejora?

“Me ha parecido la asignatura perfecta, una pena que sea tan poco conocida, ojalá se popularice en el futuro. Solo lamento no poder ver a Bea y Sef impartiendo otras asignaturas en la Universidad de Navarra.”

“Más gente y mas horas”.

“Empezar antes durante el curso (igual finales del primer semestre).”

### **3. Describa las tareas realizadas por cada uno de los profesores y profesoras que hayan participado.**

Los profesores docentes somos Dr. Sef Hermans y Dra. Beatriz Pomés. Entre nuestras tareas se contemplan, repartidas al 50%-50%, las siguientes:

- La conceptualización del curso,
- El desarrollo pedagógico,
- El diseño metodológico,
- La preparación de materiales,
- La docencia en el aula,
- La supervisión de los procesos,
- La comunicación con los alumnos,
- La coordinación entre departamentos y con Campus Creativo,
- La preparación de la presentación final,
- La redacción de la memoria final.



Entre nuestras tareas se encuentra también en estudio a nivel académico de HUB Creativo como Proyecto de Innovación Docente, el diseño de herramientas de evaluación, la presentación en Congresos Académicos, y la redacción de artículos científico en revistas de impacto. De esto hablamos en el punto 6.

#### **4. ¿Se ha contado con los medios económicos, logísticos y técnicos suficientes para llevar a cabo el proyecto?**

Desde el Museo se ha puesto a disposición un aula donde poder impartir las clases, que contaba con un ordenador, conexión a internet y una TV para poder mostrar la pantalla del ordenador.

A nivel logístico no ha sido siempre fácil, pues en varias ocasiones nos encontramos el aula cerrada u ocupada. En ocasiones la asistencia se demoró más de media hora, teniendo que comenzar la clase en los pasillos de la planta -1 del Museo. La solución fue re-ubicarnos en la Facultad de Comunicación, cuando ya nos encontrábamos en la segunda mitad del curso.

A nivel técnico y económico, el curso no cuenta con un presupuesto más allá de los honorarios de los profesores. Cualquier material que resultó necesario para las clases fue adquirido por los docentes. Los recursos técnicos y audiovisuales con los que se grabó el producto final creado por los alumnos, fueron también aportados por los docentes.

#### **5. ¿Cree que su propuesta podría ser interesante para otras asignaturas de su departamento o centro?**

Creemos que es una apuesta de un valor indiscutido no sólo para para Campus Creativo, también para el Museo Universidad de Navarra, y para todos los alumnos de la Universidad de Navarra en su conjunto. Es una propuesta innovadora que, con tan solo dos años de vida, ha ofrecido resultados que van más allá de lo previsto.

#### **6. ¿Se plantea publicar o presentar los resultados del proyecto en alguna revista/congreso relacionado con la docencia?**



Como docentes e investigadores, por supuesto que es algo que nos planteamos, y de hecho es una acción que ya ha tenido lugar.

La primera edición de HUB Creativo fue presentada en la **II Edición del Congreso Internacional de Innovación y Tendencias Educativas**: <https://innted.org>. Tuvo lugar los días 15 y 16 de julio de 2021.

El **libro de actas** puede consultarse aquí:

<https://egregius.es/catalogo/innovacion-en-educacion-investigaciones-reflexiones-y-propuestas-de-actuacion/>

En este Congreso Internacional, Dr. Hermans y Dra. Pomés participamos como ponentes en el **Simposio 17: Proyectos de innovación docente en la universidad del siglo XXI: comunicación, cultura y arte**: <https://innted.org/simposios/proyectos-de-innovacion-docente-en-la-universidad-del-siglo-xxi-comunicacion-cultura-y-arte/>

Nuestra presentación fue la número 03: **HUB Creativo: un programa de desarrollo de talento artístico para alumnos de la Universidad de Navarra**: <https://innted.org/ponencia/hub-creativo-un-programa-de-desarrollo-de-talento-artistico-para-alumnos-de-la-universidad-de-navarra/>

La presentación viene acompañada de una **presentación audiovisual** que se encuentra disponible en **YouTube**, en este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=Bi7php87ifo>

Además, esta participación dio lugar a la **publicación del artículo en Ed. Dykinson (Q1)**, con ISBN 978-84-1377-593-7. Se puede descargar aquí: <https://www.dykinson.com/libros/innovacion-e-investigacion-docente-en-educacion-experiencias-practicas/9788413775937/>

- 7. En el caso de que se trate de un proyecto que se desarrolle en varios cursos académicos indicar, si los hay, los cambios pertinentes.**



Sólo se desarrolla en un

curso académico.

**Firma del director o la directora del proyecto:**

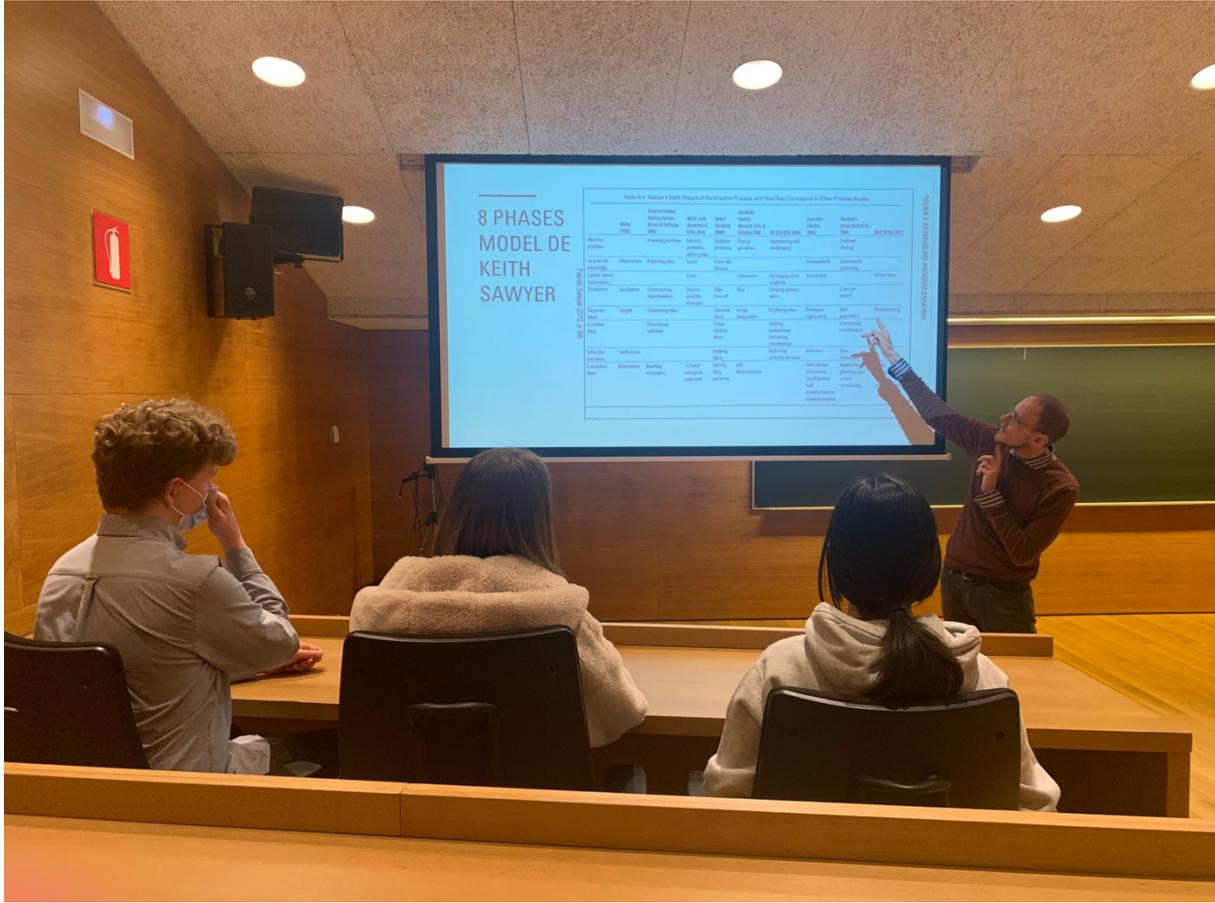
**Dr. Sef Hermans**

**Fecha: 30 agosto 2022**

**Dra. Beatriz Pomés**

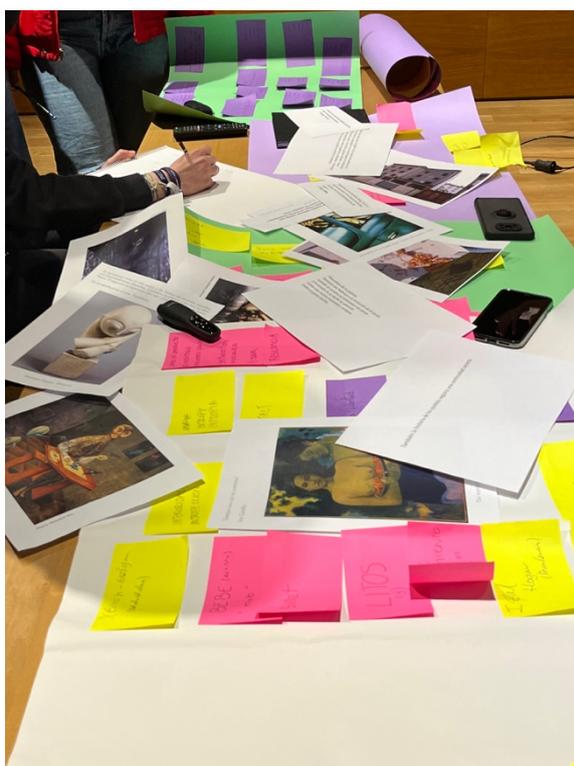
**8. Adjuntamos algunas fotografías tomadas durante las clases, para mostrar de forma visual cómo son las sesiones de HUB Creativo**

Anexo II  
Memoria de Resultados



Anexo II  
Memoria de Resultados





**Anexo II**  
Memoria de Resultados

