

Diario de Navarra, miércoles 9 de mayo de 2012

Cuatro jóvenes empresarios cuentan a los estudiantes de FP cómo han llevado a cabo el sueño de montar su propio negocio. Son ingenieros, farmacéuticos o lingüísticas que, con una inyección de capital, han podido crear nuevos puestos de trabajo

# Emprender o un sueño hecho realidad

SON SOLES ECHAVARRÉN  
Pamplona

Lo más gratificante de crear tu propia empresa es poder contratar a otras personas. En este punto coinciden cuatro jóvenes emprendedores navarros que esta semana están compartiendo su "aventura de negocio" con los estudiantes de Formación Profesional. Un ingeniero de Telecomunicación, un ingeniero técnico industrial, un farmacéutico y un lingüista les cuentan cómo se les ocurrió su iniciativa, qué dificultades se encontraron por el camino, cómo las resolvieron y les animaron a "no tener miedo a emprender". Ion Esandi Mateo (de Job Accommodation), Carlos González Ojer (Laboratorios Ojer Pharma), Eduardo Cenzano Ojer (Trinityboardsport) y Eduardo Valencia Tirapu (Playing for learning) están participando en las *I Jornadas de Innovación, Creatividad y Emprendimiento* organizadas por el Gobierno foral y Caja Navarra y que cuentan con la colaboración de Fundación Diario de Navarra. Participan unos 2.000 estudiantes de 1º de FP de Grado Superior de todos los centros públicos y concertados navarros.

El pamplonés **Ion Esandi Mateo**, de 30 años, es ingeniero en Telecomunicación y diplomado en Empresariales por la UPNA. Y en 2009 impulsó junto con su socio (Patxi Fabo, de 29 años) una empresa para "facilitar los entornos laborales a las personas con discapacidad intelectual" que ahora emplea a once personas. "Siempre había tenido el gusanillo del emprendimiento y desde que hicimos el proyecto fin de carrera sobre este tema, vimos que podíamos crear una empresa con visibilidad social", cuenta este antiguo alumno del Liceo Mon-



De izda a dcha: los emprendedores Carlos González Ojer (Laboratorios Ojer Pharma), Eduardo Cenzano Ojer (Trinityboardsport) y Ion Esandi Mateo (Job Accommodation), ayer por la mañana en Civitan.

jardín (Ursulinas). "Montar un negocio es un proceso muy ilusionante, una inyección de adrenalina, un sueño hecho realidad. Lo más importante es tener una idea clara y lanzarte a la aventura". En su caso, contó con el asesoramiento de la ventanilla única de la Cámara Navarra de Comercio e Industria, la ayuda económica del fondo joven de Sodena y van a contar también con una inversión de Caja Navarra. La empresa, añade Esandi, está llevando a cabo proyectos de I+D, como un *e-reader* accesible (un lector electrónico) para personas con poca movilidad. "Lo mejor de ser emprendedor es generar puestos de trabajo. Somos cinco trabajadores y seis en prácticas. Todos gente joven con muchas ganas de trabajar. Unagozada".

La aventura de **Carlos González**

## Los cuatro empresarios coinciden en que lo más gratificante es ofrecer trabajo a otras personas

**lez Ojer**, barcelonés de 35 años y licenciado en Farmacia por la Universidad de Navarra, viene de lejos. Hijo de un farmacéutico que elaboraba fórmulas magistrales (cremas) para problemas de piel, siempre "estuvo dando vueltas" a continuar esta iniciativa. Y en 2005, consiguió que la Universidad de Navarra fuera su sociopromotor y contó con otros socios (Sodena, Clave Mayor y Real de Vellón), para poner en marcha su empresa de principios activos de la piel. Actualmente, cuenta con siete emplea-

dos (farmacéuticos, biotecnólogos...) "De momento, va bien el negocio", confiesa. Y añade que el año pasado Caja Navarra invirtió 500.000 euros. "Así, podemos trabajar tranquilos e investigar".

Al pamplonés **Eduardo Cenzano Ojer**, el "gusanillo" de emprender le "picó" desde su infancia. "En mi familia siempre hemos ostendido negocios y se hablaba de eso en las comidas familiares. Así que para mí era lo normal. Mis padres nunca me dijeron que me hiciera funcionario", bromea. Pamplonés de 40 años e ingeniero técnico industrial mecánico por la UPNA, trabajó unos años por cuenta ajena. "Pero veía que no era lo mío. Se convirtió en una rutina". Así, después de trabajar en los negocios familiares, se lanzó en 2007 a montar su propia empresa con su socio (Miguel



Eduardo Valencia Tirapu. CV

García Molina) de "ingeniería deportiva aplicada a los deportes de deslizamiento, como el surf, el skate o el snowboard". Aunque el nombre oficial es Tempolios S.L., el comercial es Trinityboardsport. "Hemos patentado un tipo de tablas de surf que se deslizan mejor", recalca. La empresa tiene en nómina ahora a cinco empleados (entre ingenieros y expertos en comunicación y marketing). Caja Navarra ha invertido en su negocio 350.000 euros. "Estamos moviendo ese dinero y dando trabajo a otras empresas".

**Eduardo Valencia Tirapu**, pamplonés de 49 años, es lingüista (licenciado en Filología Inglesa y Vasca) y emprendedor de Internet desde 1995. "Trabajé unos años en Euskaltzaindia y no tenía la vocación de emprender pero me interesó mucho Internet". Tras su primera empresa (Xarelan), lanzó hace unos años Playing for learning, un juego digital para aprender inglés, que se vende a empresas y colegios ([www.pulitzerenglish.com](http://www.pulitzerenglish.com)). "Así he unido mis dos pasiones". Con sede en Mutilva, cuenta con seis empleados (pedagogos, guionista, ilustradores, animadores y programadores informáticos).

ALBERTO PASCUAL SECRETARIO GENERAL DE CAJA NAVARRA

## "El emprendimiento es el futuro para todos"

S.E.  
Pamplona

Contribuir al desarrollo económico y a la generación de riqueza y empleo en la Comunidad foral. Con este objetivo, Caja Navarra lleva a cabo desde hace un año un plan para invertir y apoyar a los emprendedores. Con motivo de la *I Jornada de la Innovación, Creatividad y Emprendimiento* organizada por el Gobierno de Navarra y la CAN, el secretario general de esta entidad, Alberto

Catalán, recordó ayer que apuestan por el emprendimiento. "Es el futuro para todos nosotros. Apoyamos a las personas que quieren emprender iniciativas en Navarra, que cada vez son más. Ponemos el foco de nuestra acción social en el emprendimiento". Y se buscan proyectos alineados con el Plan Moderno, del Gobierno foral.

De este modo, Caja Navarra dispone de 20 millones de euros para diferentes iniciativas empresariales e invierte entre

200.000 y 500.000 euros en cada una de ellas. "Se trata de una inversión, no de una financiación. Es decir, no les damos un crédito para que nos lo devuelvan, sino que nos convertimos en socios inversores y apostamos dinero". De momento, se ha invertido en siete proyectos (Reyno Artesano, From Design to Development, Laboratorios Ojer Pharma, Xial Domotecnología, Playing for Learning, Reacciona y Tempolios) del sector de la biomedicina, internet, educación, comu-

nicación e ingeniería. "Este año, está previsto que cerramos unas 8 nuevas operaciones". "Se trata de un capital en expansión, diferente al capital semilla, con el que pueden contar las empresas en su fase embrionaria (Cein, viveros de empresas...)

### Para titulados en FP

Además, Caja Navarra está impulsando otro programa que apuesta por ayudar a los titulados en Formación Profesional de Grado Superior. "Estamos conce-

diendo avales para que después Banca Cívica les conceda microcréditos", recalca Alberto Pascual. Los únicos requisitos, es que los beneficiarios salgan de la FP y que colaboren con otras fundaciones. "Además, estamos fomentando la actividad empresarial entre los estudiantes de FP y técnicos de Caja Navarra están ayudando a modificar el contenido de una asignatura sobre emprendimiento". La materia *Empresa e Iniciativa Emprendedora* se ha trasladado de 1º a 2º curso.