



Gloria Cruz

Jefe de sector ICEX Navarra
ICEX España Exportación e Inversiones
Email: gcruz@comercio.mineco.es

“Es realmente motivador ver cómo las empresas no exportadoras trabajan hasta lograr posicionarse en un mercado internacional.”

¿Cuál es tu papel/actividad dentro de tu empresa/institución?

Formo parte de la Unidad de Gestión ICEX Next, el programa de ICEX que se encarga de acelerar y consolidar la internacionalización de Pymes no exportadoras o exportadoras ocasionales que cuenten con un proyecto competitivo.

Gestiono además el proyecto "Asesores Comerciales en Destino - USA" cuyo objetivo es conseguir, con un coste limitado, que las empresas beneficiarias desarrollen su red comercial en destino y se aseguren una presencia continuada en el mercado.

¿En qué proyectos estás trabajando actualmente?

Este año hemos trabajado en fomentar la transformación digital en las empresas como herramienta para la internacionalización, a través de iniciativas como el programa eMarket Services o la tienda Foods and Wines from Spain en Amazon.

En el primer trimestre de 2020 organizaremos en Pamplona el "Digital Cross Border", un programa dirigido a CEOs de pymes cuyo objetivo es ofrecerles las herramientas clave para la toma de decisiones en un entorno digital e incrementar su crecimiento internacional a través de las ventas online.

¿Cómo puedes ayudar a la #pymeNavarra?

Ayudamos a la empresa con información sobre mercados exteriores (estudios de mercado, estadísticas, etc.), formación específica a través de seminarios y jornadas técnicas y principalmente apoyamos acciones de promoción como la participación en ferias o las misiones inversas. Además, servimos de nexo entre las empresas y nuestra red de 98 oficinas por el mundo para que las empresas consigan, con nuestros servicios personalizados, soluciones específicas a las necesidades que les surgen en destino.

¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Conocer al equipo que hay detrás de cada empresa, ayudarles a que su producto o servicio se venda fuera de España. El proceso completo de posicionar una empresa no exportadora en un mercado internacional es un reto a largo plazo y es realmente motivador ver cómo las empresas trabajan en ello hasta lograrlo.