



Sergio Peñalver Primo

CEO
Blackbinder
Email: sergio@blackbinder.net

“Queremos transformar digitalmente un mercado que funciona muy bien desde hace mucho tiempo.”

¿Quiénes sois y a qué os dedicáis?

La visión de Blackbinder es convertirse en el estándar para el trabajo con partituras digitales. Somos una empresa tecnológica que hemos desarrollado un sistema por el cual la partitura se desplaza automáticamente por la pantalla, de forma similar a un scroll automático, sin necesidad de tocar la pantalla. De esta forma los músicos siempre tenemos delante la música que tenemos que interpretar en cada momento.

¿En qué fase se encuentra ahora vuestra empresa?

En la actualidad estamos desarrollando nuestro modelo de negocio. Tenemos más de 15 acuerdos con las principales editoriales del mundo para la adaptación de sus partituras a nuestro formato sin páginas. Estamos realizando tres proyectos pilotos en los conservatorios de Eastman en Rochester (Nueva York), Jacobs (Indiana) y Guildhall en Londres. Actualmente tenemos 10.000 usuarios registrados, algunos del nivel de Pacho Flores, José Sibaja o agrupaciones como la Spanish Brass y Seraph Brass. Además contamos con una orquesta trabajando de forma habitual con Blackbinder: La Orquesta Sinfónica de Radio Televisión Española.

¿En qué proyectos I+D+i habéis participado?

Desde hace 4 años colaboramos de forma habitual en proyectos de I+D con la UPNA para el desarrollo de sistemas de alineación y obtención del Tempo según el sonido que escuchamos producido por los músicos. Además, somos una empresa de tecnología haciendo un nuevo sistema. Muchos de nuestros desarrollos son I+D, que acaban en patentes, como la que tenemos concedida del cálculo del movimiento de la partitura, validada en Europa y extendida en Estados Unidos, Rusia y China.

¿Qué tipo de colaboraciones/sinergias puedes buscar con otras #pymeNavarra?

Actualmente colaboramos con otras #pymeNavarra sobre todo en el desarrollo de aplicaciones para tablets y sistemas de back-end para dar servicio a nuestros usuarios. Nos encantaría seguir colaborando con empresas.

¿En qué te podría ayudar alguien que esté leyendo esta entrevista?

La parte complicada de nuestro negocio es que queremos transformar digitalmente un mercado que funciona muy bien desde hace mucho tiempo. Algo similar a la industria 4.0, pero aplicado al sector musical. Por otro lado, vamos a necesitar apoyo financiero para introducir en nuestra tecnología las nuevas funcionalidades demandadas por los usuarios.