


ESTUDIO ACERCA DE LA  
INSERCIÓN LABORAL DE LOS  
COLECTIVOS DE GRADOS,  
MÁSTER Y DOCTORES DE LA  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
- MÁSTERES - 2022

INFORME DE RESULTADOS

- La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de **la Universidad de Navarra**.
- El principal objetivo de la investigación consiste en determinar la inserción laboral y la caracterización de dicha inserción laboral de los másteres egresados de la Universidad de Navarra en los cursos 2018-2019 y 2019-2020.
- Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 626 Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas.
- La fase de campo se ha desarrollado durante 19 de mayo al 20 de Julio de 2022.



Ikerfel es uno de los Institutos de Investigación líderes en el mercado nacional debido a su amplia trayectoria en el sector así como su filosofía de trabajo. Más de 40 años de experiencia en el sector y más de 9.900 estudios ad hoc avalan a la compañía. Cercanía, trabajo en equipo, preocupación por la calidad y flexibilidad son las principales señas de identidad de Ikerfel.

La compañía y sus profesionales pertenecen desde hace años i+a (Insights + Analytics España)  la nueva Comunidad del Market Research y Data Science, asociación que surge de la integración de ANEIMO y AEDEMO. Entre sus principales clientes se encuentran compañías nacionales e internacionales de los principales sectores de actividad (Telecomunicación, Asegurador, Banca, Automoción, Alimentación, Distribución, etc.).

# ÍNDICE

## ESTUDIO ACERCA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS COLECTIVOS DE GRADOS, MÁSTER Y DOCTORES DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA - MÁSTERES - 2022

<b>A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS</b>	<b>4</b>
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
<b>B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>
B.1. Inserción en el mercado laboral	12
B.2. Caracterización del empleo	16
B.3. Caracterización de la empresa empleadora	41
B.4. Valoración del trabajo actual	55
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral	73
B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra	89
B.7. Prácticas en empresas	105
B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra	121
<b>C. – CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>132</b>
<b>D. – MÁSTERES: EVOLUCIÓN 2016-2022</b>	<b>143</b>

## A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

- A.1. Objetivos de la investigación
- A.2. Ficha técnica

# A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

# Objetivo Principal

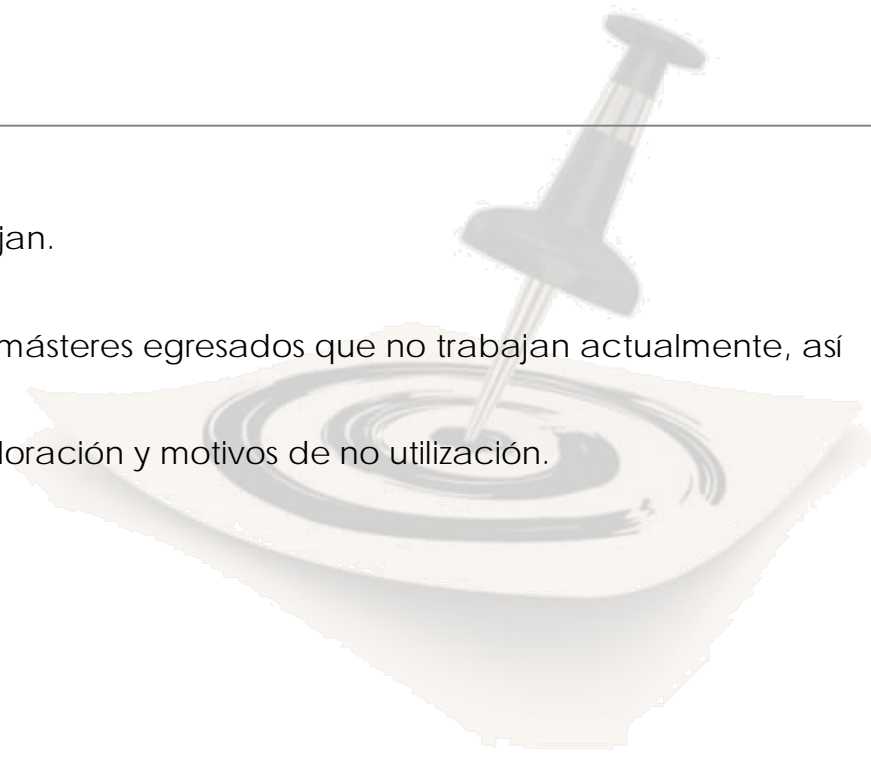
---

**Analizar el proceso de inserción laboral de los MÁSTERES egresados en los últimos tres años (2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021) de la Universidad de Navarra.**

## Objetivos específicos

---

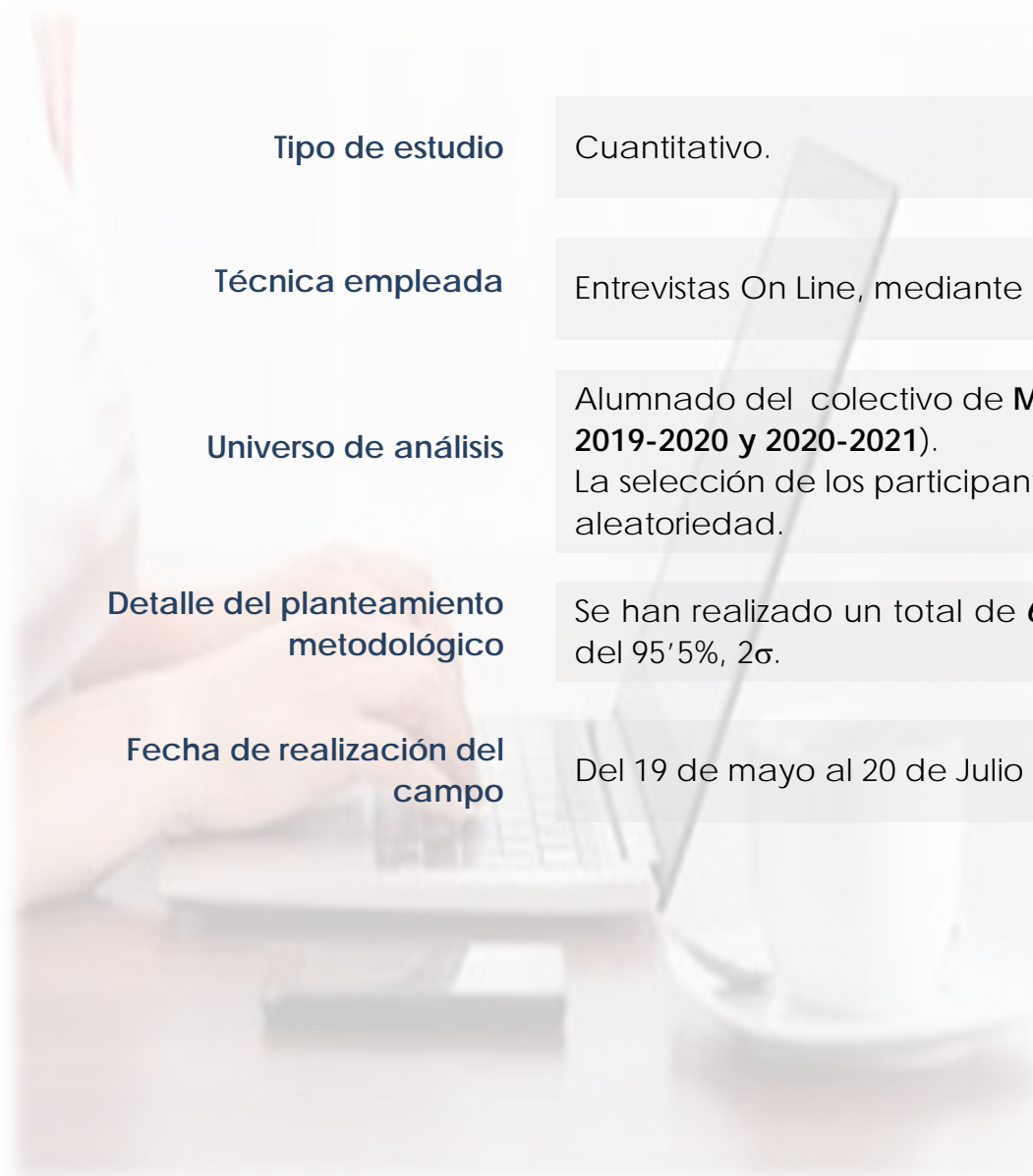
- ▶ Determinar el grado de inserción laboral.
- ▶ Caracterizar la inserción laboral, tanto del empleo actual como de la empresa en la que trabajan.
- ▶ Recoger la valoración del trabajo actual, así como su adecuación a la formación recibida.
- ▶ Explicitar los motivos de no presencia en el mercado laboral en la actualidad por parte de los másteres egresados que no trabajan actualmente, así como registrar inserciones laborales anteriores.
- ▶ Determinar el grado de uso del portal de empleo de la Universidad de Navarra, así como su valoración y motivos de no utilización.
- ▶ Registrar el grado de realización de prácticas durante la carrera, así como su caracterización.
- ▶ Recoger la valoración de la formación recibida durante la carrera.



# A. – PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica

**Tipo de estudio**

Cuantitativo.

**Técnica empleada**

Entrevistas On Line, mediante un cuestionario estructurado, apoyadas en Entrevistas Telefónicas (CATI).

**Universo de análisis**Alumnado del colectivo de **Másteres de la Universidad de Navarra de las últimas tres promociones (2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021)**.

La selección de los participantes ha seguido, a partir del cumplimiento de las características señaladas, criterios de aleatoriedad.

**Detalle del planteamiento metodológico**Se han realizado un total de **626 entrevistas**, lo que supone un error muestral de  $\pm 3,2\%$  para un nivel de confianza del 95'5%,  $2\sigma$ .**Fecha de realización del campo**

Del 19 de mayo al 20 de Julio de 2022.



## Detalle de la muestra

Curso	Nº de entrevistas	Error muestral (±%)
2018-2019	181	6,1
2019-2020	204	5,6
2020-2021	241	5,2
<b>TOTAL</b>	<b>626</b>	<b>3,2</b>

Facultad	Nº de entrevistas	Error muestral (±%)
Escuela de Ingeniería	114	7,5
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	80	8,5
Facultad de Ciencias	62	8,4
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	41	13,5
Facultad de Comunicación	38	13,8
Facultad de Derecho	78	8,6
Facultad de Educación y Psicología	77	9,7
Facultad de Enfermería	11	26,3
Facultad de Farmacia y Nutrición	67	9,3
Facultad de Filosofía y Letras	9	28,2
Instituto Cultura y Sociedad	11	21,8
Instituto Superior de Empresa y Moda	17	22,8
Museo Universidad de Navarra	21	17,5
<b>TOTAL</b>	<b>626</b>	<b>3,2</b>

Facultad	Titulación	Nº de entrevistas	Error muestral (±%)
Escuela de Ingeniería	Máster en Ciencia de Datos Masivos / Big Data Science	12	26,2
	Máster en Dirección de Producción en Empresas del Sector de Automoción	6	34,3
	Máster en Ingeniería Biomédica	18	16,4
	Máster en Ingeniería de Telecomunicación	9	28,0
	Máster en Ingeniería Industrial	69	9,4
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Máster en Arquitectura	68	8,5
	Máster en Diseño Arquitectónico	1	100,0
	Máster en Diseño y Gestión Ambiental de Edificios	8	31,0
	Máster en Teoría y Diseño Arquitectónico/Theory and Architectural Design	3	48,8
Facultad de Ciencias	Máster en Biodiversidad, Paisajes y Gestión Sostenible	1	100,0
	Máster en Investigación Biomédica	52	9,1
	Máster en Métodos computacionales en Ciencias	9	14,9
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Máster en Banca y Regulación Financiera	8	31,9
	Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones	10	26,5
	Máster en Economía y Finanzas	10	24,7
	Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones	13	24,9
Facultad de Comunicación	Máster en Comunicación Política y Corporativa	13	23,5
	Máster en Gestión de Empresas de Comunicación	5	42,3
	Máster en Reputación Corporativa	20	17,8
Facultad de Derecho	Máster en Acceso a la Abogacía	1	100,0
	Máster en Acceso a la Abogacía - Máster en Asesoría Fiscal	20	14,9
	Máster en Acceso a la Abogacía - Máster en Derecho de Empresa	50	10,6
	Máster en Asesoría Fiscal	1	100,0
	Máster en Derecho de Empresa	1	100,0
Facultad de Enfermería	Máster en Derechos Humanos	5	41,0
	Máster en Práctica Avanzada y Gestión en Enfermería	11	26,3
Facultad de Farmacia y Nutrición	Máster en Gestión de Empresas Pharma-Biotech	6	36,5
	Máster en Investigación, Desarrollo e Innovación de Medicamentos	35	13,0
	Máster Europeo en Alimentación, Nutrición y Metabolismo	26	13,7
Facultad de Filosofía y Letras	Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera	8	28,1
	Máster en Filosofía: realidad, conocimiento y acción	1	100,0
Instituto Cultura y Sociedad	Máster en Ciencia de Datos Masivos &#47; Big Data Science	4	39,5
	Máster en Investigación en Ciencias Sociales	7	26,7
Instituto Superior de Empresa y Moda	Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda	17	22,8
Museo Universidad de Navarra	Máster en Estudios de Comisariado &#47; Curatorial Studies	7	30,4
	Máster en Estudios de Comisariado/Curatorial Studies	14	21,7
Facultad de Educación y Psicología	Máster en Intervención Educativa y Psicológica	11	26,5
	Máster en Intervención Educativa y Psicológica - Máster en Profesorado	4	31,6
	Máster en Matrimonio y Familia	3	56,9
	Máster en Psicología General Sanitaria	16	19,8
	Máster Profesorado ESO,Bachillerato,Formación Profes,enseñanzas idiomas	43	12,0
<b>TOTAL</b>		<b>626</b>	<b>3,2</b>

## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### B.1. Inserción en el mercado laboral

B.2. Caracterización del empleo

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

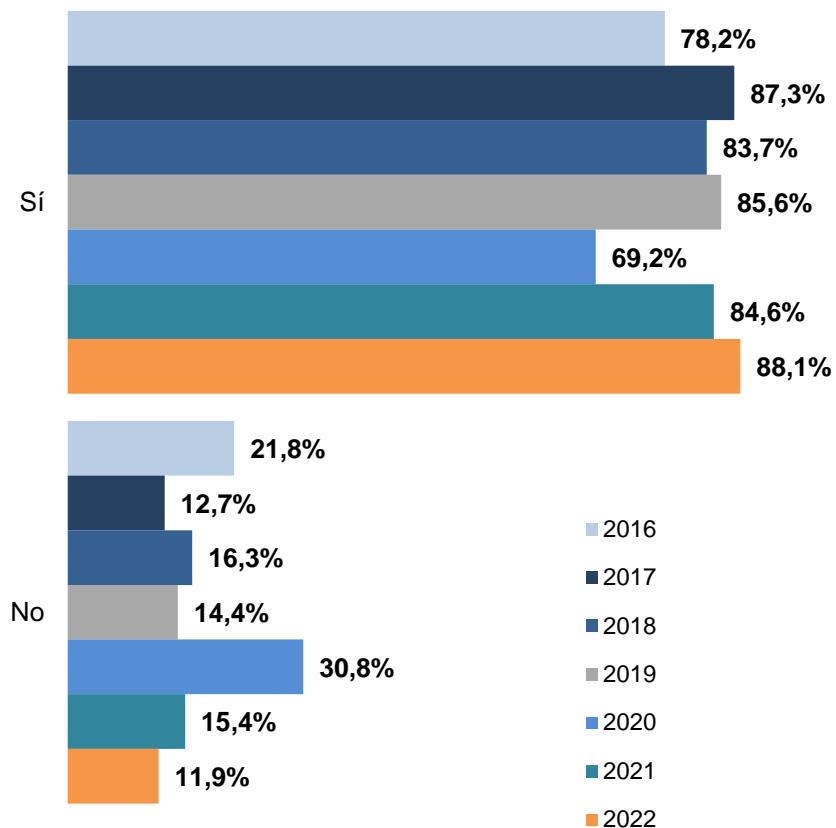
B.4. Valoración del trabajo actual

B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

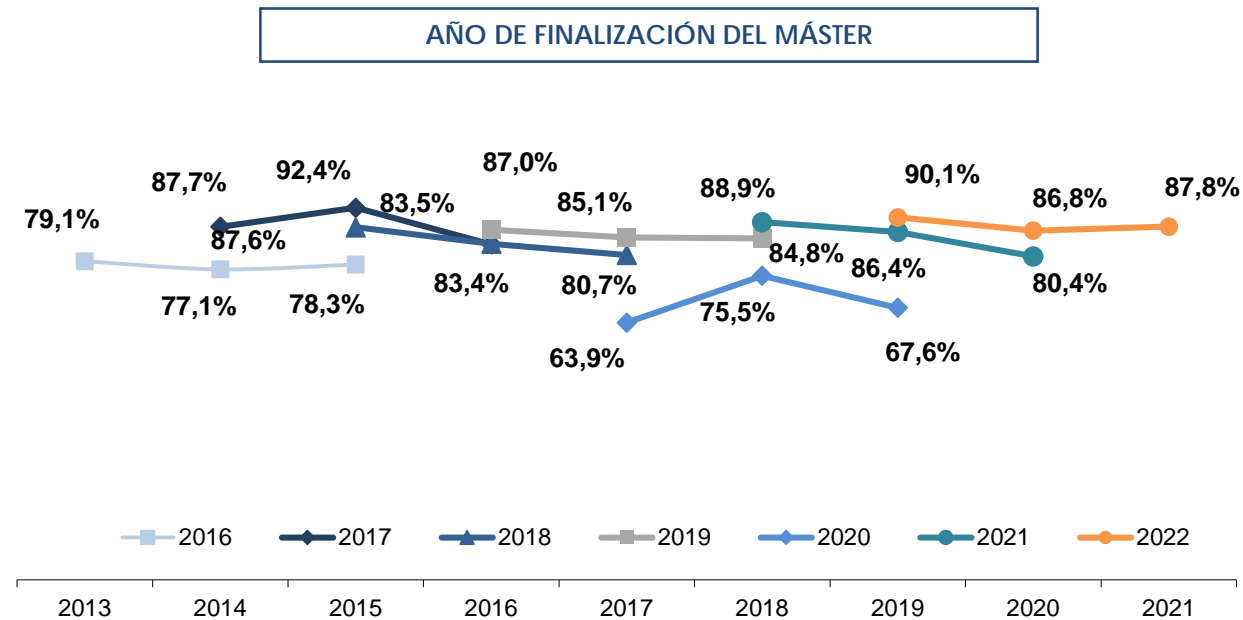
B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra



RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

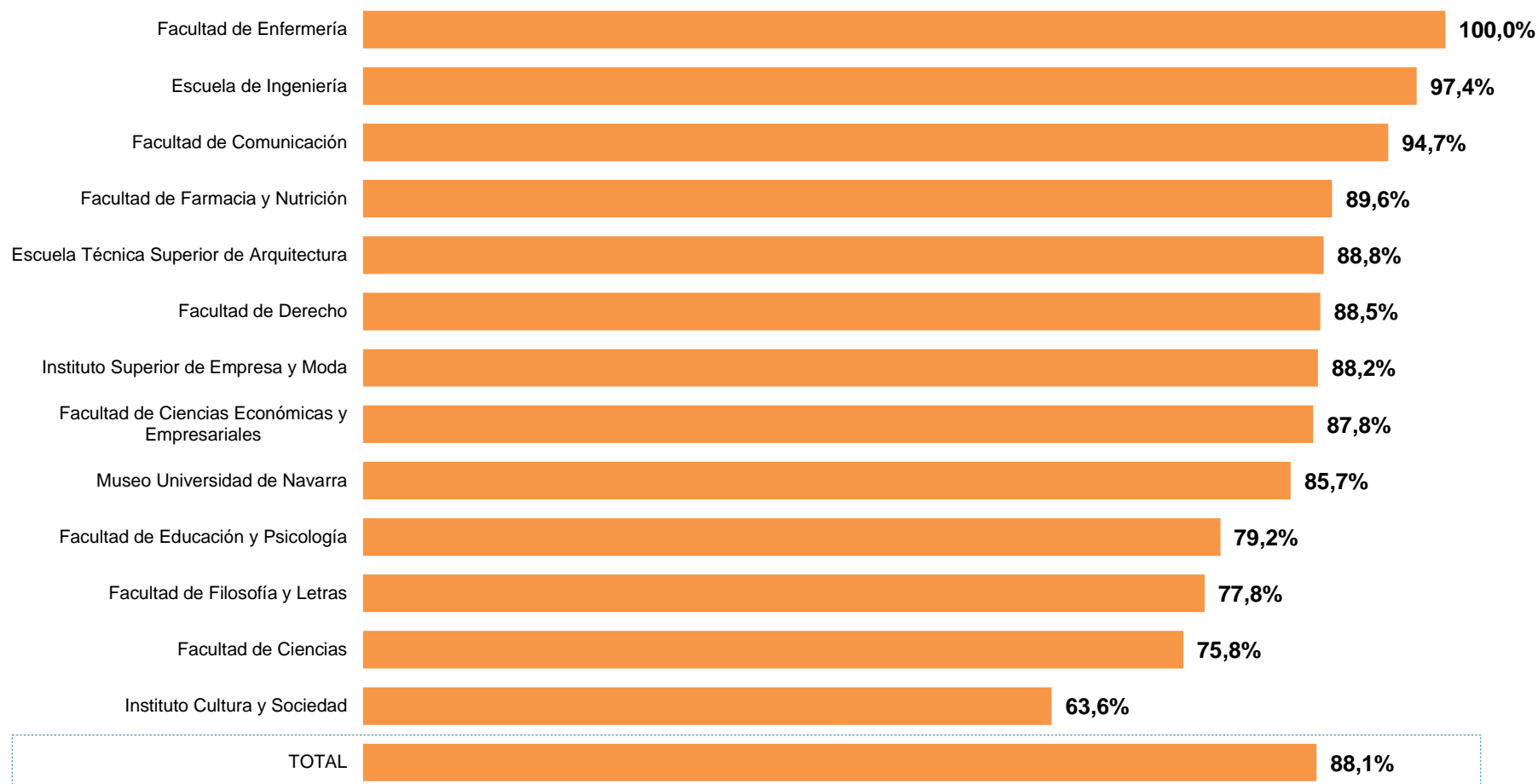


- La tendencia se mantiene en alza situándose en casi el nueve de cada diez las personas que se encuentran trabajando o realizando la residencia medica. Índice más alto de todas las mediciones.
- Como se ha observado en olas pasadas a medida que el año de finalización del master es más reciente, la inserción en el mercado laboral de las personas egresadas de la Universidad de Navarra desciende (lógicamente).

EN EL MOMENTO ACTUAL, ¿ESTÁ TRABAJANDO O REALIZANDO LA RESIDENCIA MÉDICA O DE OTRO TIPO? (P.2A)

Base: Total de másteres entrevistados.

RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD



EN EL MOMENTO ACTUAL, ¿ESTÁ TRABAJANDO O REALIZANDO LA RESIDENCIA MÉDICA O DE OTRO TIPO? (P.2) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD

Base: Total de másteres entrevistados.



**Alta inserción laboral de las personas que han finalizado el master**



- El 88,1% de las personas egresadas de la Universidad de Navarra de los tres últimos cursos se encuentra trabajando actualmente, siendo el índice más alto alcanzado en todas las mediciones realizadas.

**La facultad de enfermería, la escuela de ingenieros y la facultad de comunicación son las que más índice de inserción muestran**



- Rondando en todos ellos índices superiores al 90%.
- Destacar que la inserción laboral es mayor a medida que la finalización del máster ha sido más antigua.

## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

B.1. Inserción en el mercado laboral

**B.2. Caracterización del empleo**

B.3. Caracterización de la empresa empleadora

B.4. Valoración del trabajo actual

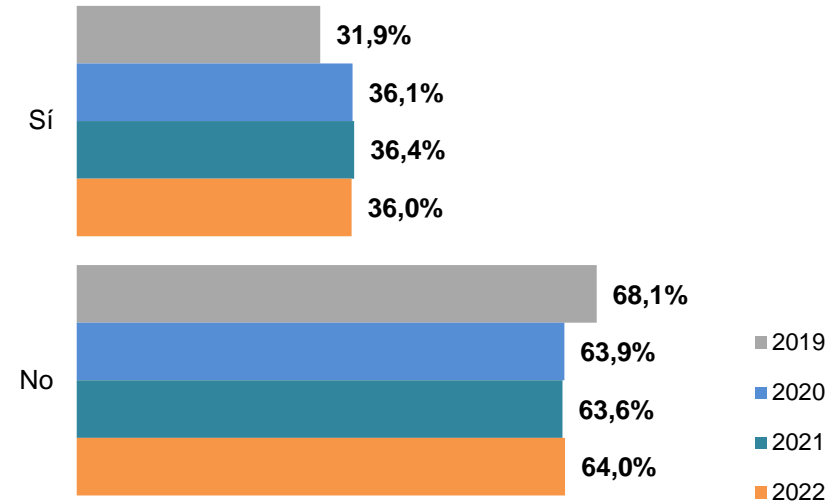
B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral

B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra

B.7. Prácticas en empresas

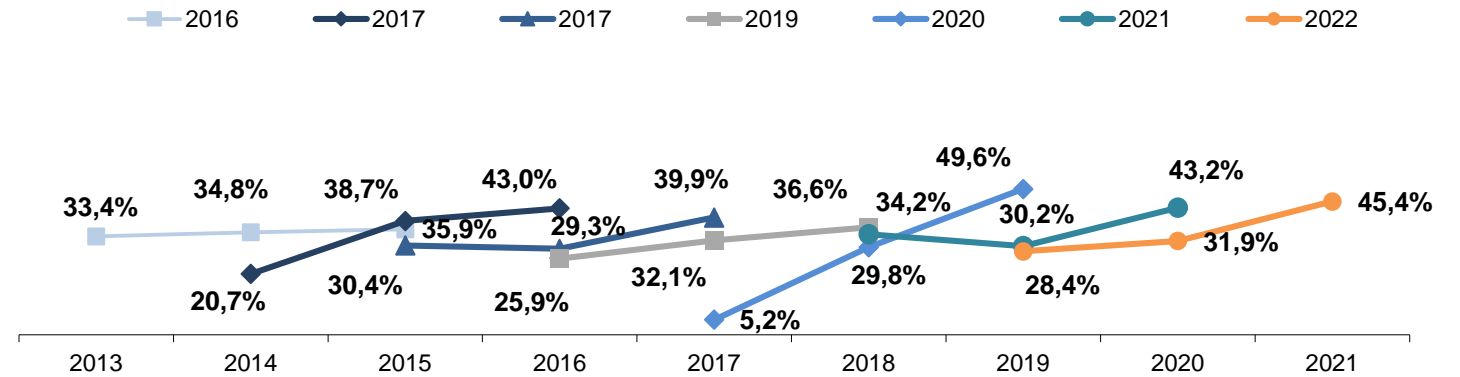
B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra





- Con datos equivalentes a los de las dos últimas olas, para el 36% de las personas encuestadas éste es su primer empleo.
- Se observa como entre las personas que han finalizado sus estudios mas recientemente (en 2021) es más habitual que este sea su primer empleo.

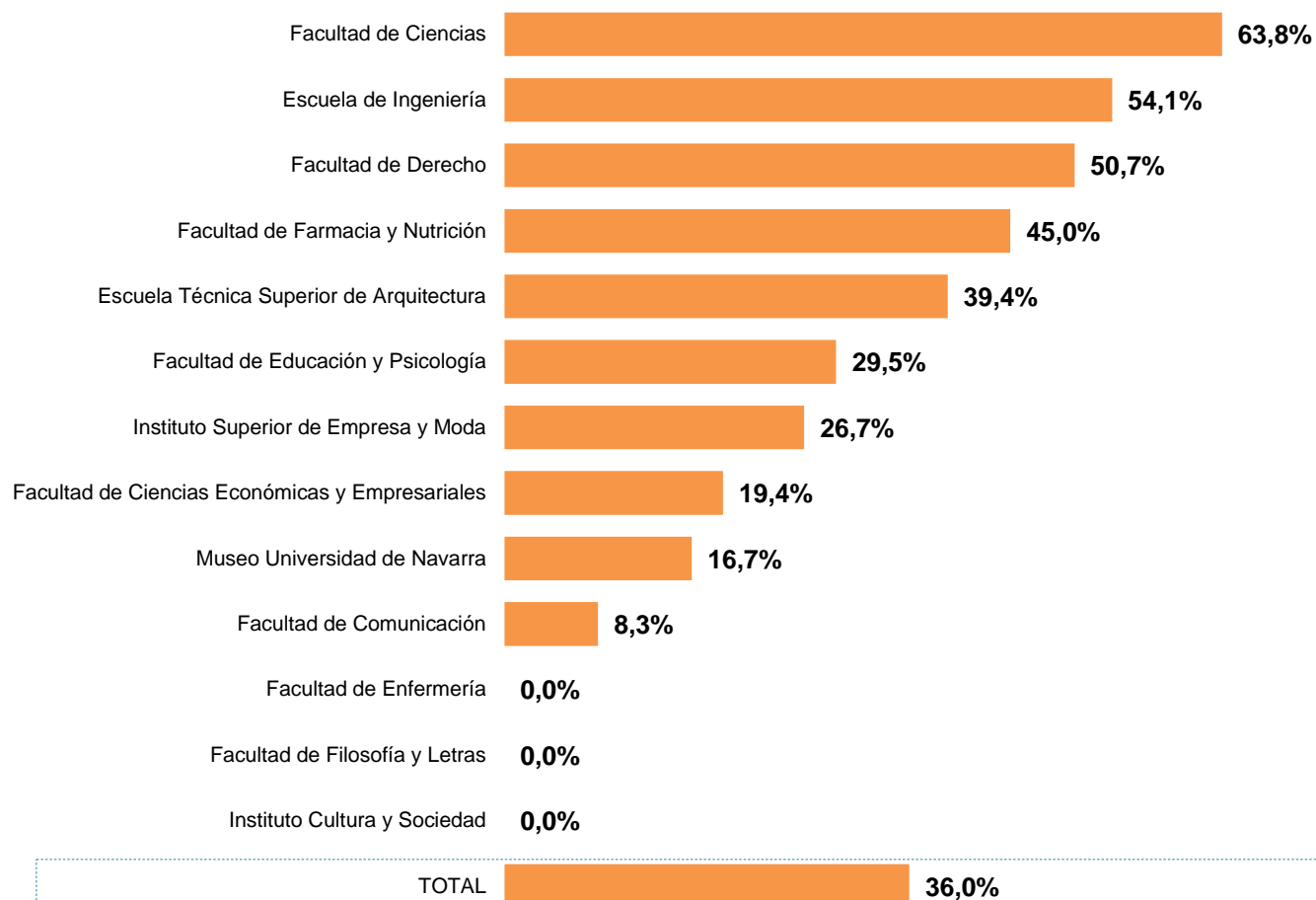
RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



### ¿ES ESTE SU PRIMER EMPLEO? (P.3)

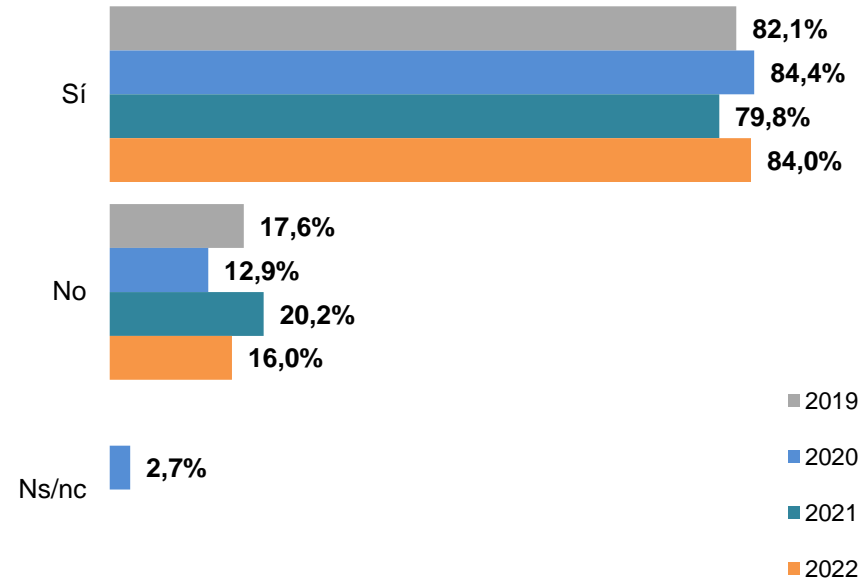
Base: Másteres que están trabajando actualmente

### RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD



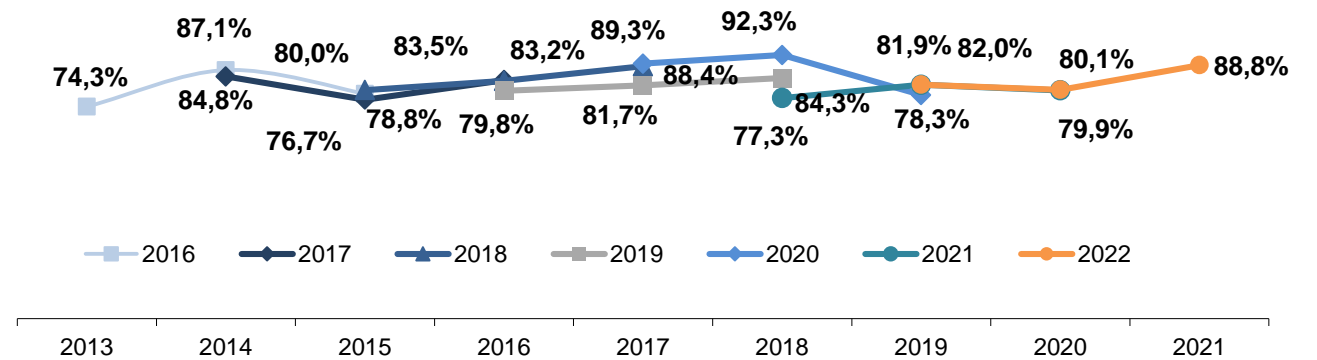
#### ¿ES ESTE SU PRIMER EMPLEO? (P.3) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente



- Se sitúa en el 84% el porcentaje de personas que afirma que el trabajo que tiene está relacionado con sus estudios, dato que ha aumentado respecto a la ola de 2021.
- Esto se observa en mayor medida entre quienes han finalizado el máster más recientemente.

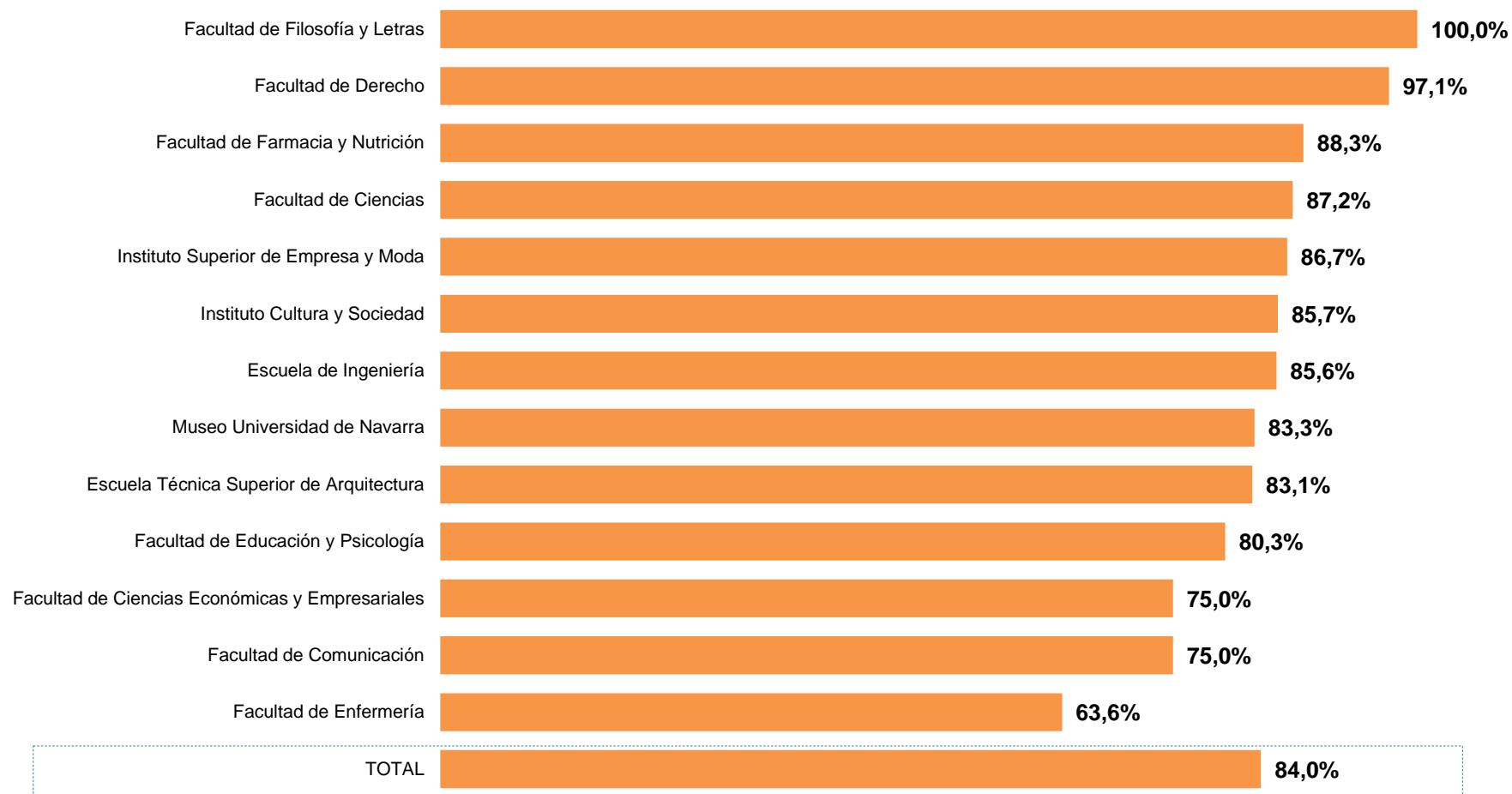
RESPUESTA AFIRMATIVA AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



¿SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER? (P.5)

Base: Másteres que están trabajando actualmente

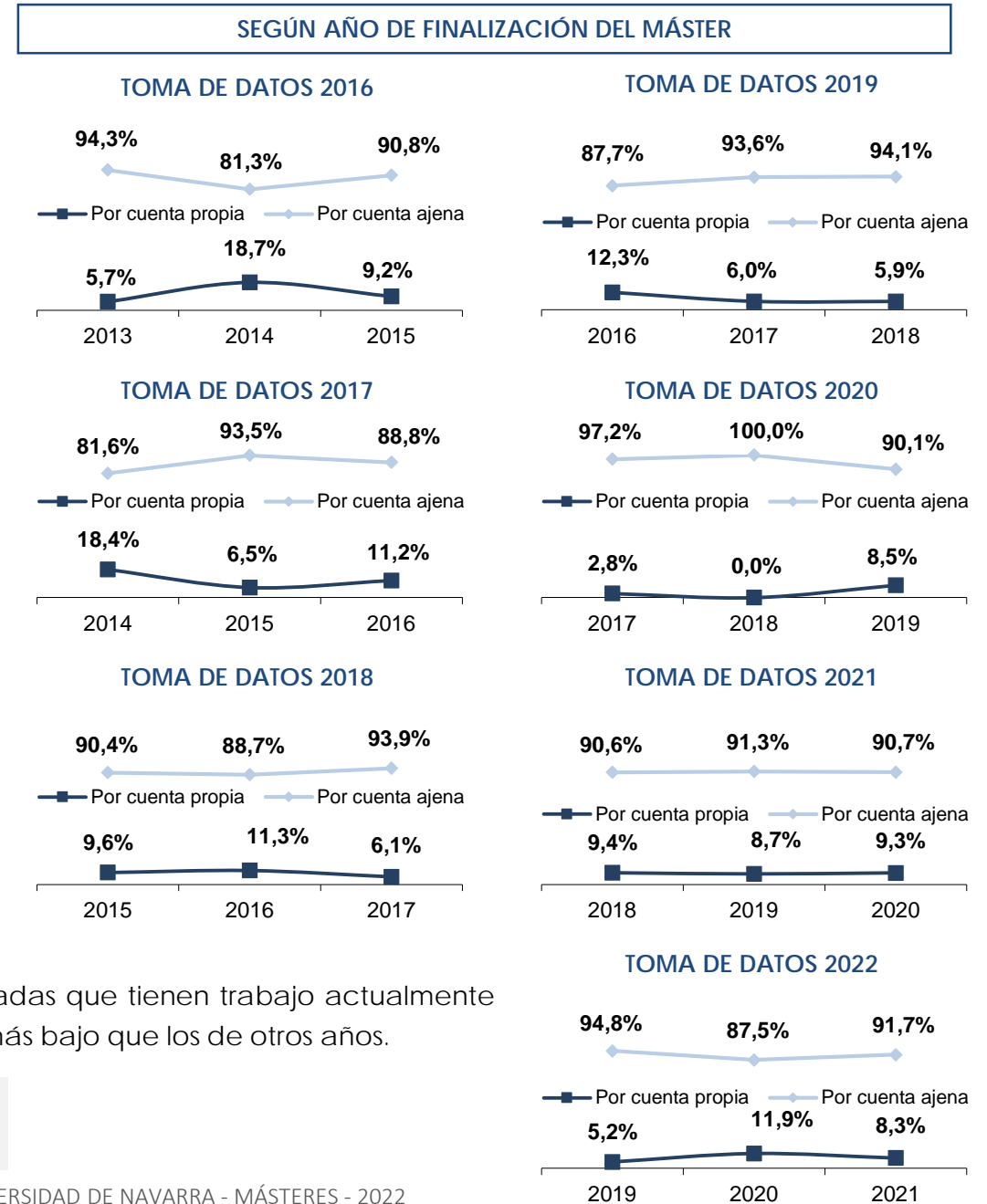
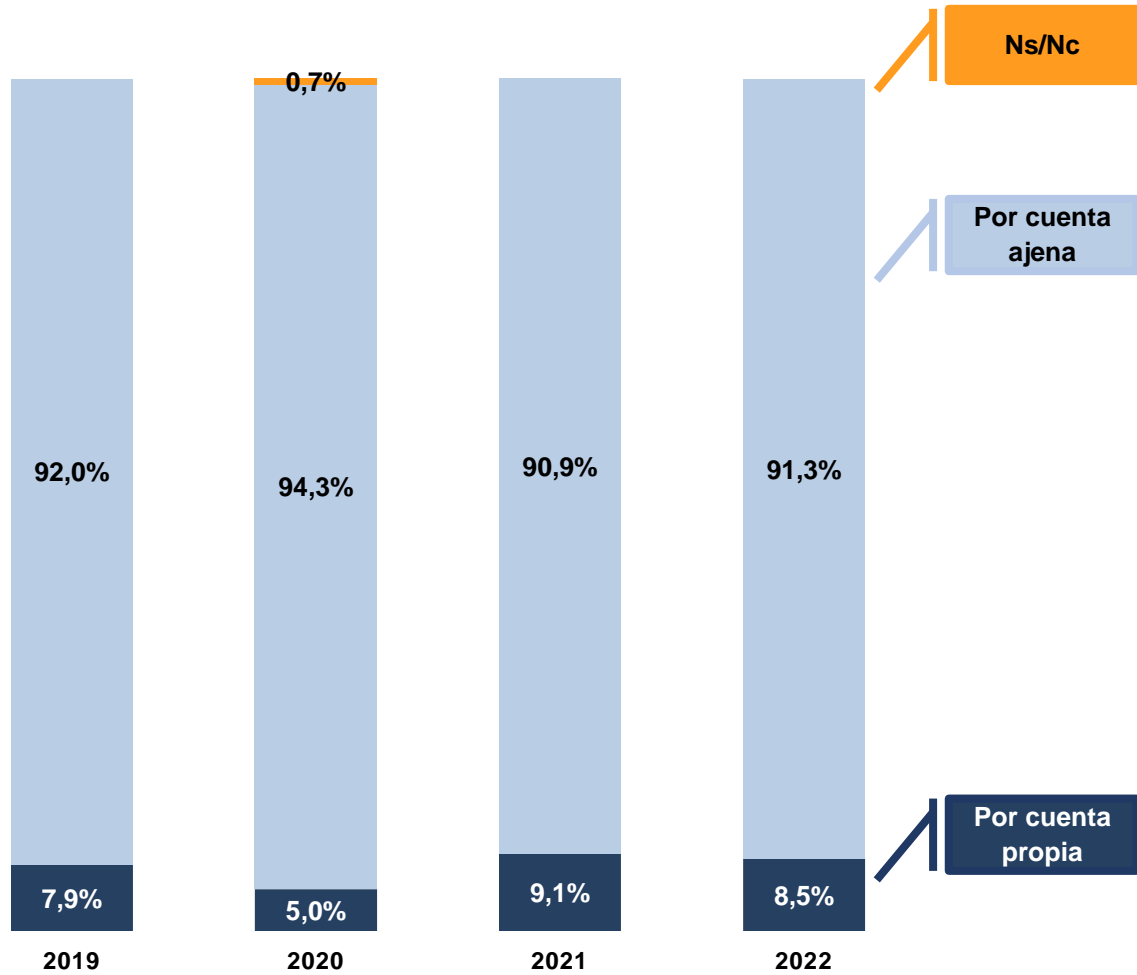
### RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD



❑ ¿SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER? (P.5) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente

## B.2. CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO



- Trabajar por cuenta ajena sigue siendo lo más habitual entre las personas graduadas que tienen trabajo actualmente (91,3%). Los egresados que finalizaron el máster en 2020, muestran un índice algo más bajo que los de otros años.

¿ESE TRABAJO ES...? (P.6)

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

SEGÚN FACULTAD	TIPO DE TRABAJO	
	Por cuenta propia	Por cuenta ajena
Escuela de Ingeniería	<b>0,9%</b>	98,2%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	11,3%	88,7%
Facultad de Ciencias	4,3%	95,7%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	11,1%	88,9%
Facultad de Comunicación	5,6%	94,4%
Facultad de Derecho	2,9%	97,1%
Facultad de Educación y Psicología	16,4%	83,6%
Facultad de Enfermería		<b>100,0%</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	15,0%	85,0%
Facultad de Filosofía y Letras		<b>100,0%</b>
Instituto Cultura y Sociedad		<b>100,0%</b>
Instituto Superior de Empresa y Moda	13,3%	86,7%
Museo Universidad de Navarra	<b>22,2%</b>	<b>77,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,5%</b>	<b>91,3%</b>

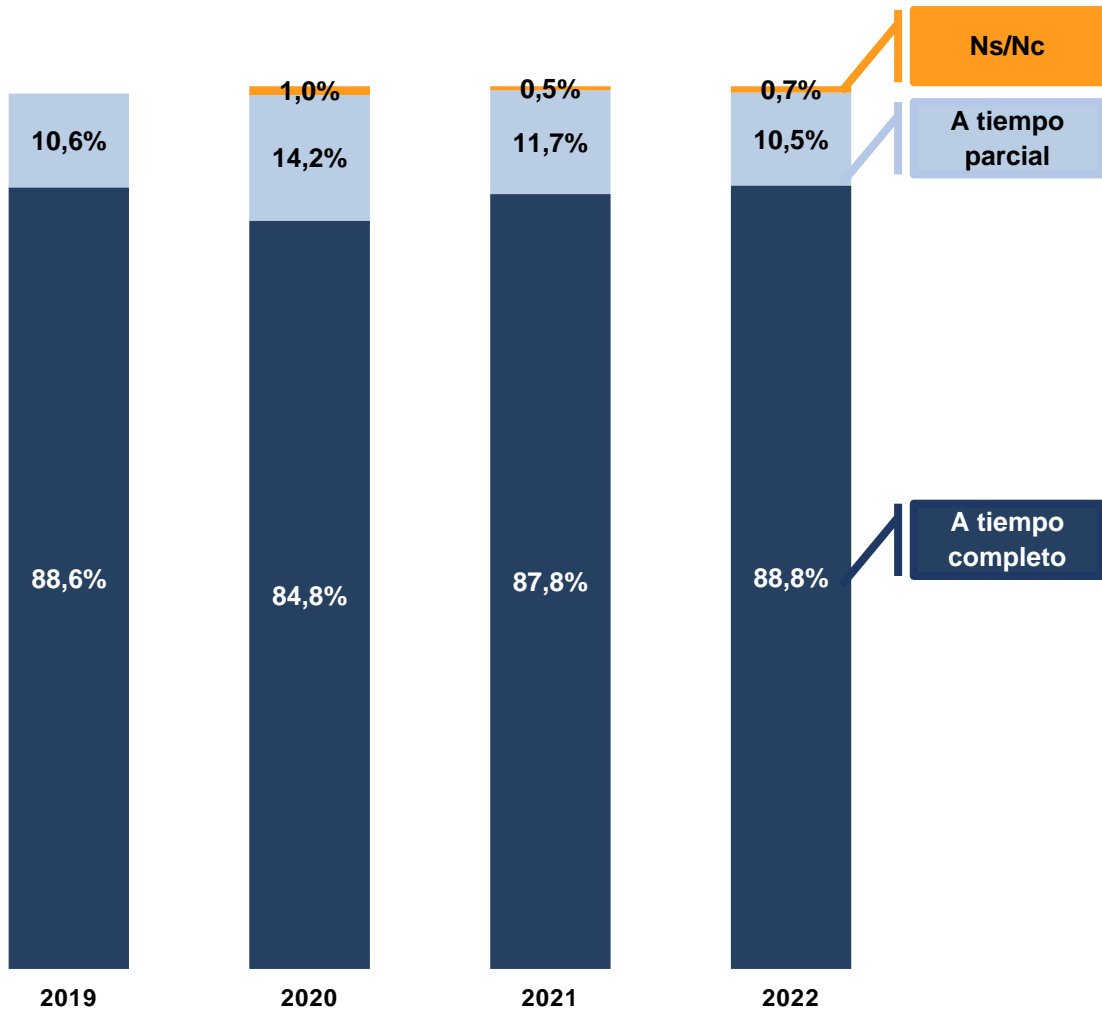
### ¿ESE TRABAJO ES...? (P.6) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

**%** Porcentajes más destacados en sentido vertical

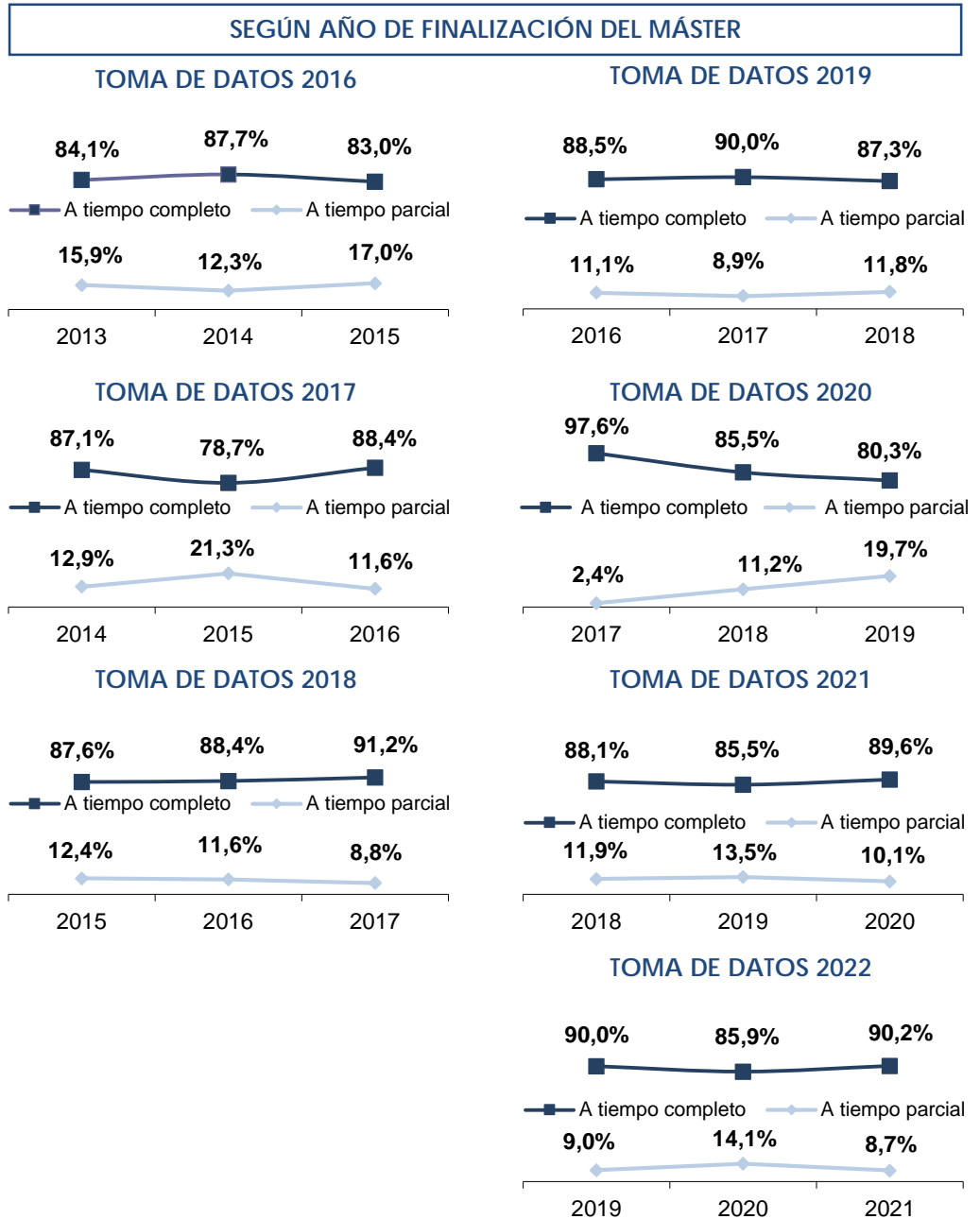
**%** Porcentajes menos destacados en sentido vertical

- Los datos muestran una **realidad similar a la de la pasada ola** con **88,8% de personas egresadas** trabajando a **jornada completa** en los empleos con los que cuentan en la actualidad.
- El año de finalización del máster influye ligeramente en el tipo de jornada laboral actual de las personas egresadas, se observa entre aquellos que han finalizado el curso en 2020 algo más de trabajo a jornada parcial.



¿ESE TRABAJO ES...? (P.7)

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.





SEGÚN FACULTAD	TIPO DE TRABAJO	
	A tiempo completo	A tiempo parcial
Escuela de Ingeniería	99,1%	
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	93,0%	5,6%
Facultad de Ciencias	95,7%	<b>4,3%</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	88,9%	11,1%
Facultad de Comunicación	94,4%	5,6%
Facultad de Derecho	<b>100,0%</b>	
Facultad de Educación y Psicología	65,6%	34,4%
Facultad de Enfermería	72,7%	18,2%
Facultad de Farmacia y Nutrición	91,7%	8,3%
Facultad de Filosofía y Letras	<b>14,3%</b>	<b>85,7%</b>
Instituto Cultura y Sociedad	<b>100,0%</b>	
Instituto Superior de Empresa y Moda	93,3%	6,7%
Museo Universidad de Navarra	72,2%	22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>88,8%</b>	<b>10,5%</b>

### ❑ ¿ESE TRABAJO ES...? (P.7) - POR FACULTAD -

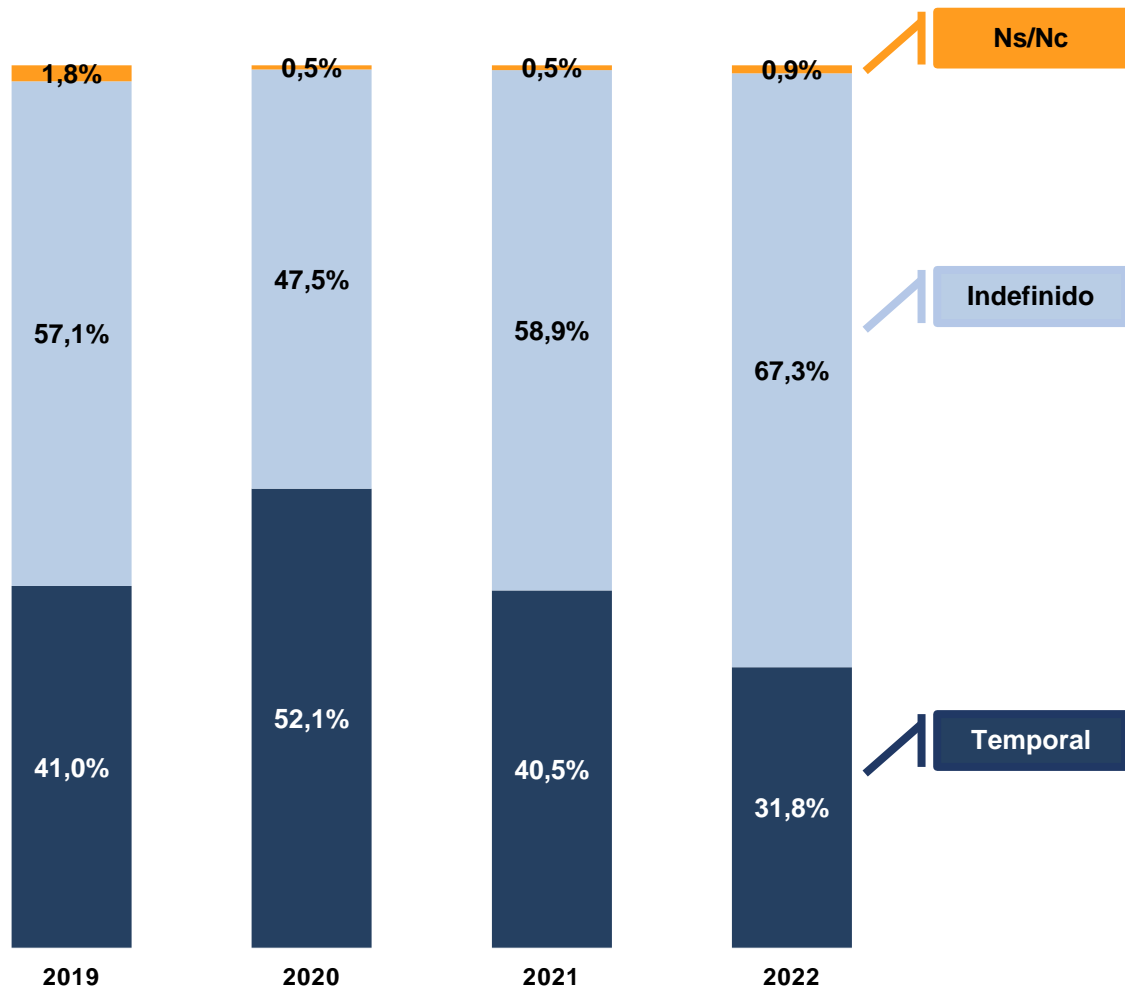
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

- Los contratos indefinidos parecen haber aumentado desde la pasada ola, lo que muestra una tendencia en alza desde 2020 siendo en la actualidad el 67,3% de los egresados los que cuenta con este tipo de contrato.
- Cuanto más tiempo ha pasado desde la finalización del master mayor es la presencia de contratos indefinidos.

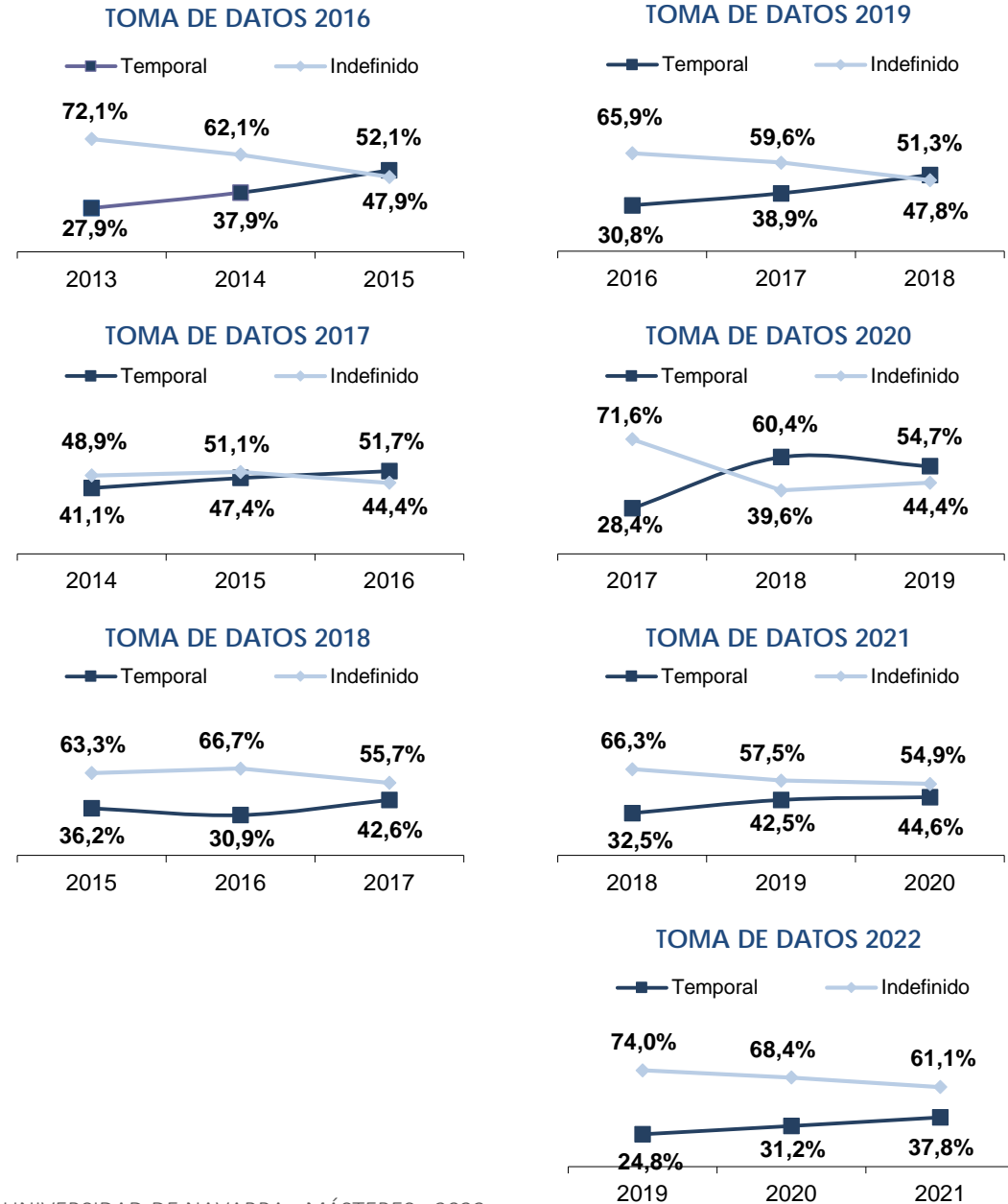
## B.2. CARACTERIZACIÓN DEL EMPLEO



¿EL CONTRATO QUE TIENE EN RELACIÓN CON ESE TRABAJO ES...? (P.8)

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



SEGÚN FACULTAD	TIPO DE TRABAJO	
	Temporal	Indefinido
Escuela de Ingeniería	32,4%	67,6%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	40,8%	53,5%
Facultad de Ciencias	<b>80,9%</b>	<b>17,0%</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	27,8%	72,2%
Facultad de Comunicación	<b>8,3%</b>	<b>88,9%</b>
Facultad de Derecho	<b>5,8%</b>	<b>94,2%</b>
Facultad de Educación y Psicología	44,3%	55,7%
Facultad de Enfermería	36,4%	63,6%
Facultad de Farmacia y Nutrición	35,0%	65,0%
Facultad de Filosofía y Letras	<b>85,7%</b>	<b>14,3%</b>
Instituto Cultura y Sociedad	42,9%	57,1%
Instituto Superior de Empresa y Moda	13,3%	<b>86,7%</b>
Museo Universidad de Navarra	22,2%	77,8%
<b>TOTAL</b>	<b>31,8%</b>	<b>67,3%</b>

❑ ¿EL CONTRATO QUE TIENE EN RELACIÓN CON ESE TRABAJO ES...? (P.8) - POR FACULTAD -

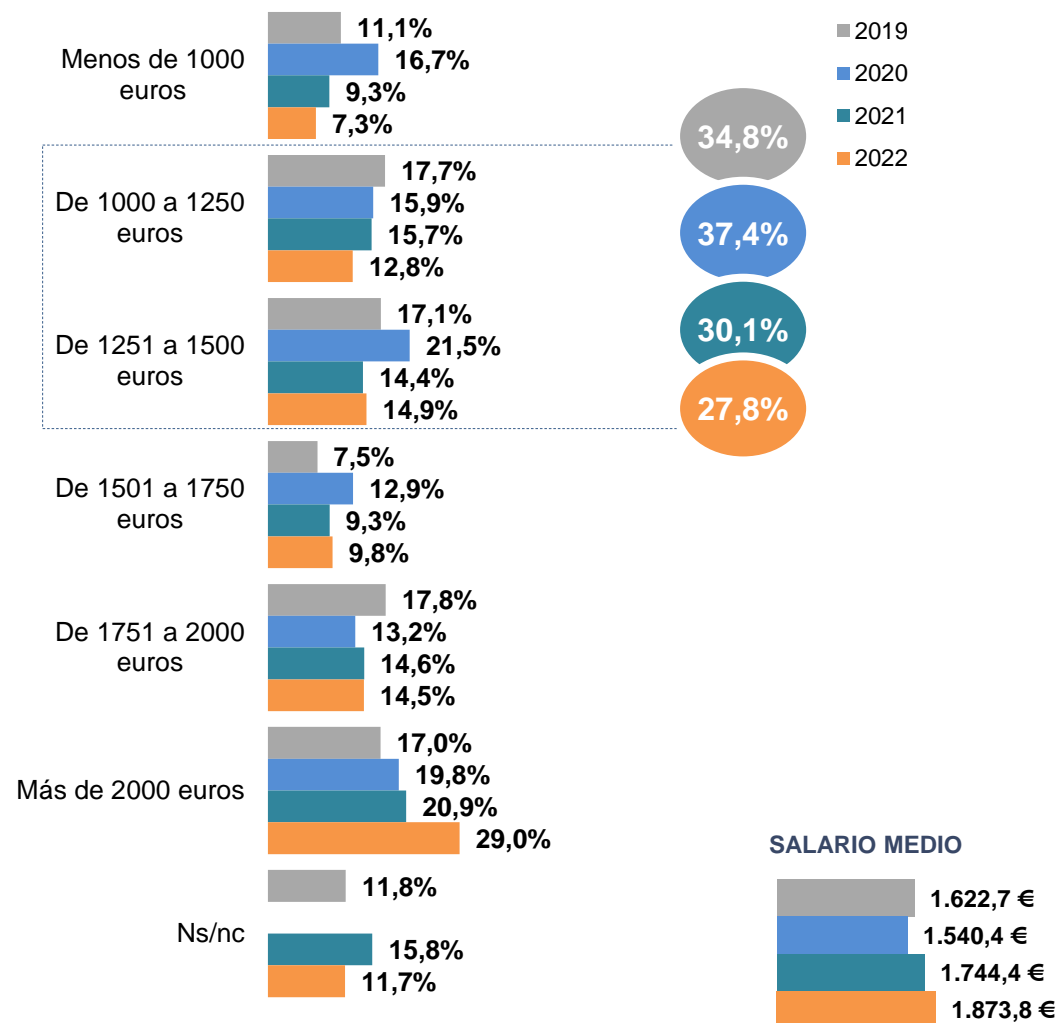
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

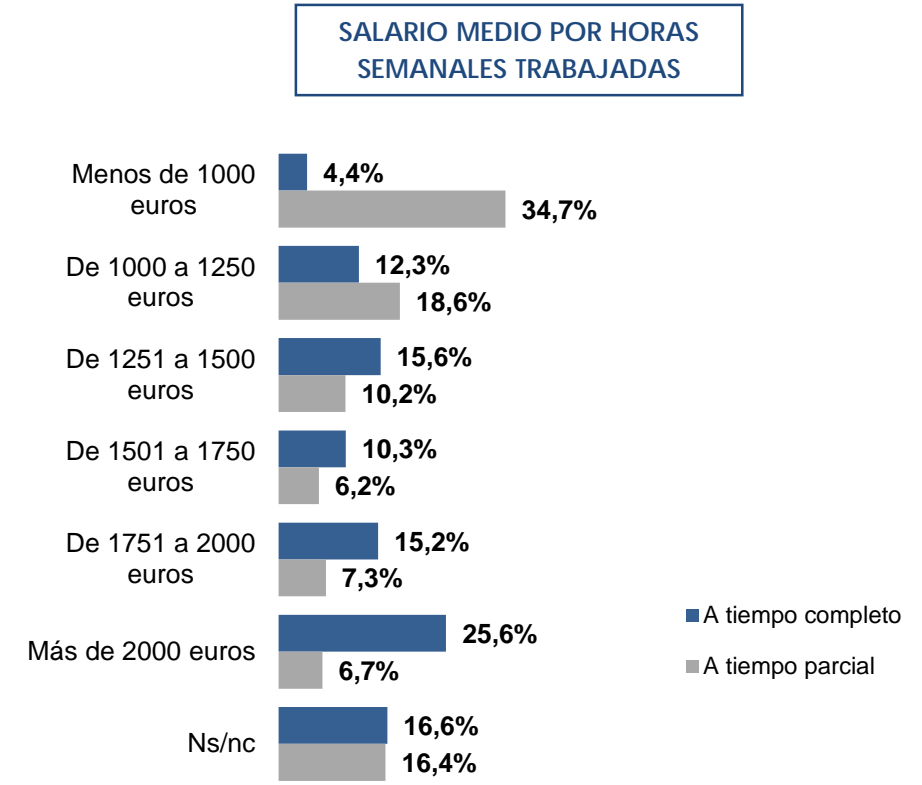
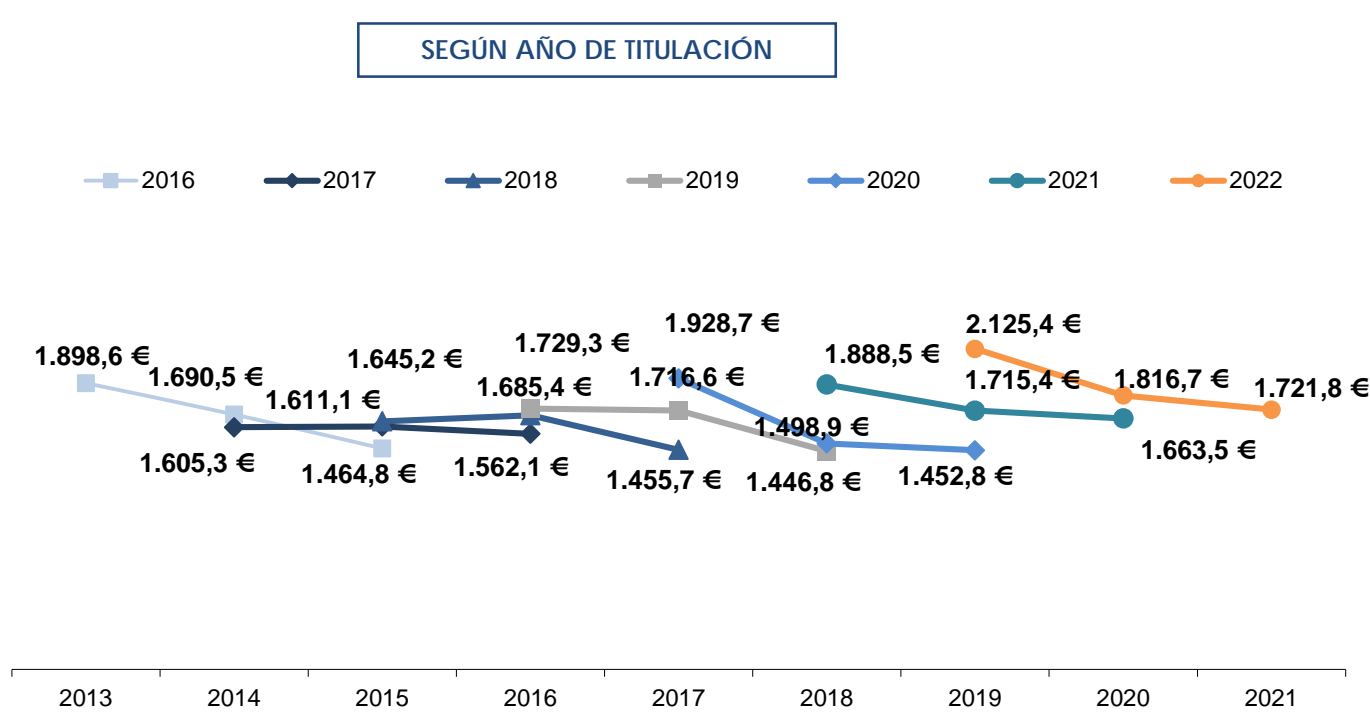


- Sigue la tendencia al alza del salario de las personas egresadas de la Universidad de Navarra que actualmente están trabajando situándose en un **salario neto mensual medio de 1873,8€**.
- Un 27,8% percibe como salario neto mensual entre 1.000 y 1.500 €, al tiempo que un 7,3% puede considerarse “mieurista”, habiéndose reducido el porcentaje de los “mieuristas” con respecto a 2020. Aumento destacado del índice de egresados con un salario por encima de los 2000 €.



### ¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9)

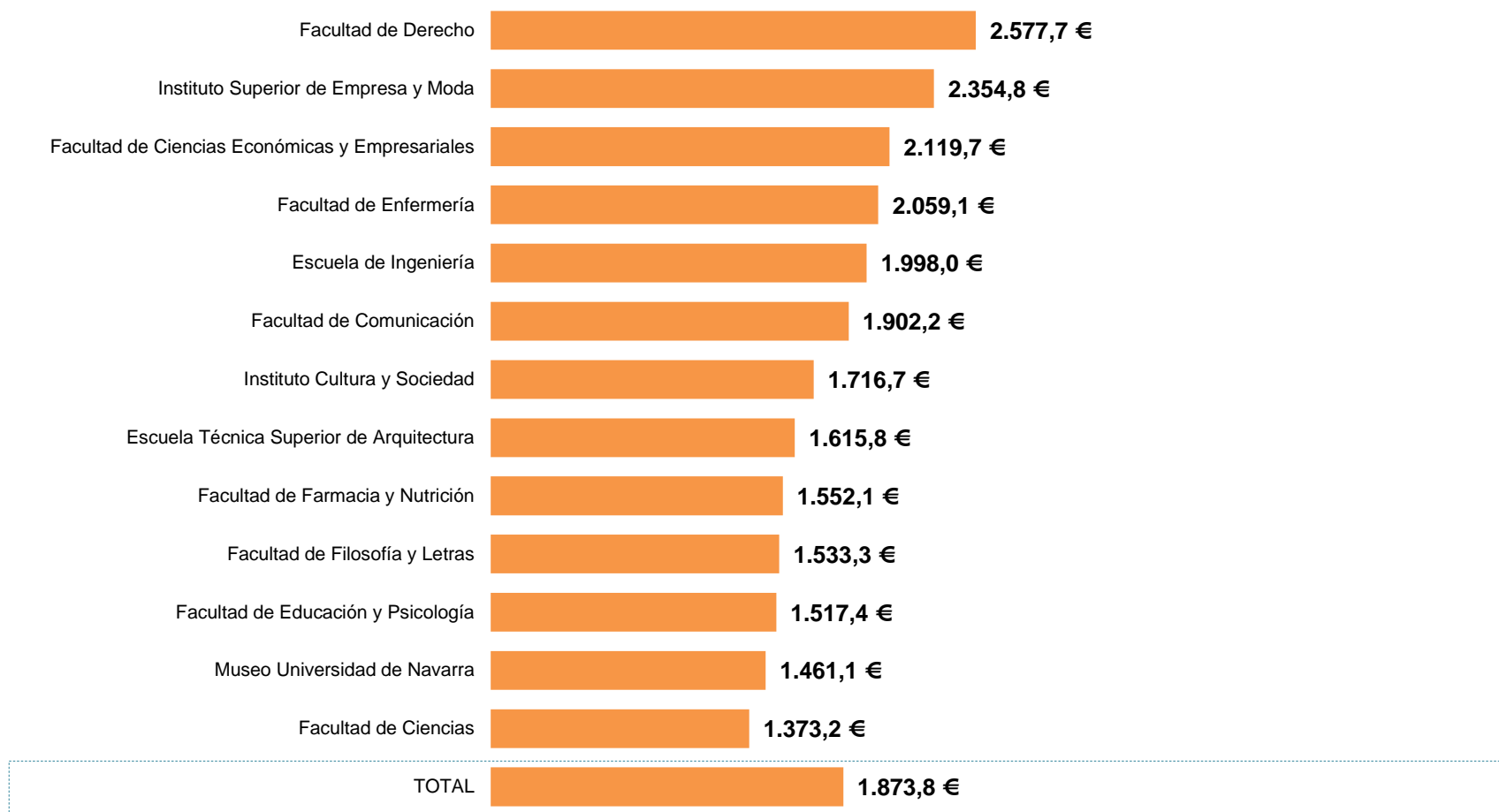
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.



- Se observa que el **salario es menor** a medida que la **finalización del máster es más reciente**.
- Como era de esperar, analizando el salario en función de las horas trabajadas, se pone de manifiesto que entre las personas que trabajan a tiempo parcial hay un porcentaje significativamente mayor de "milleuristas" que entre los que trabajan a tiempo completo.

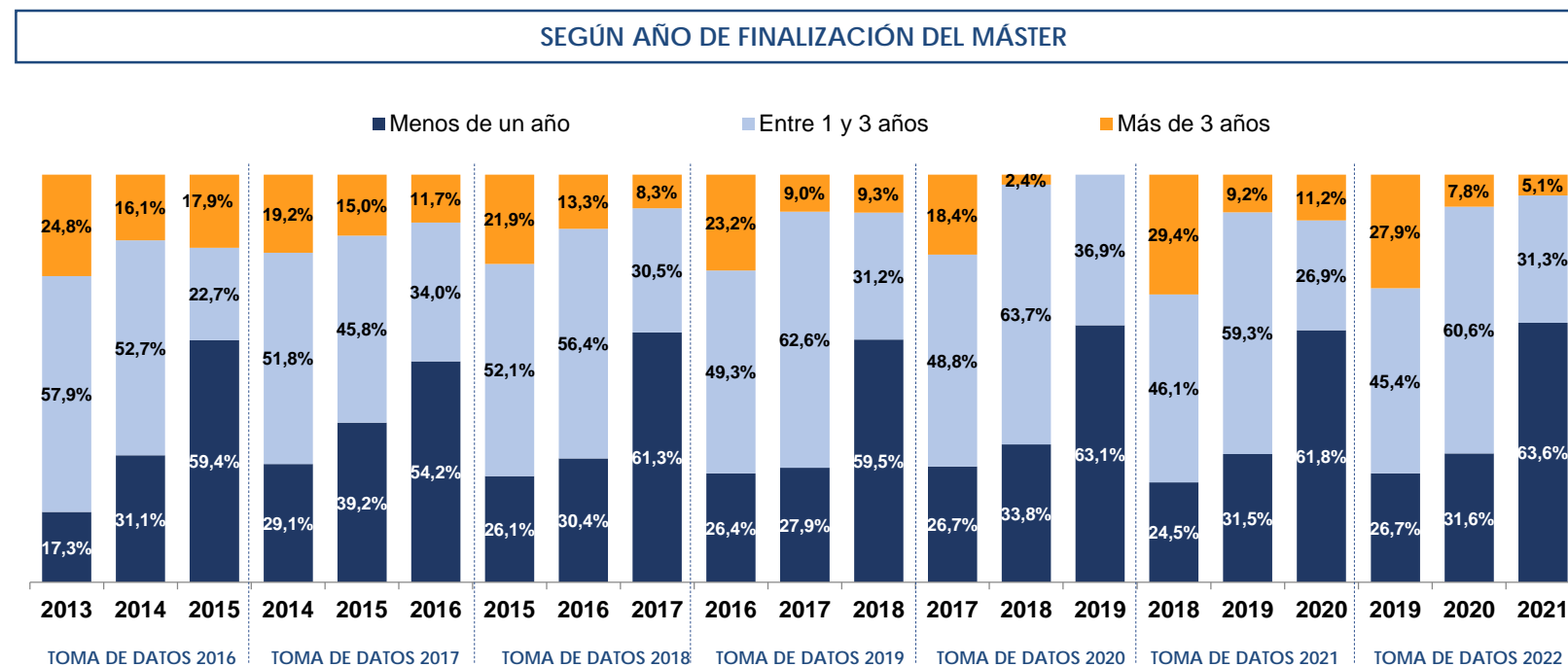
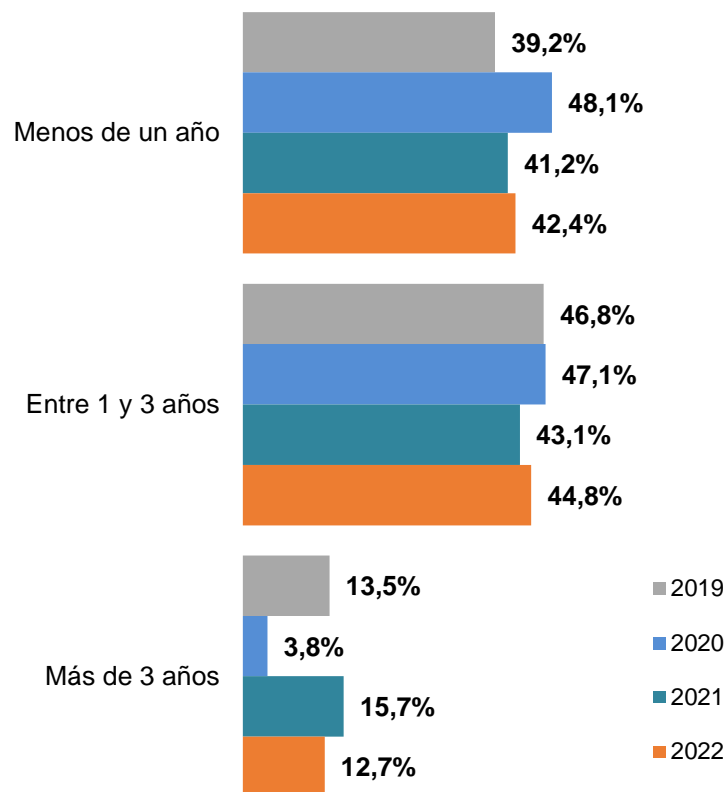
❑ **¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9)**  
 Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### SEGÚN FACULTAD



❑ ¿CUÁNTO ES EL SALARIO NETO MENSUAL (SIN INCLUIR RETENCIONES E IMPUESTOS) QUE GANA ACTUALMENTE? (P.9) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

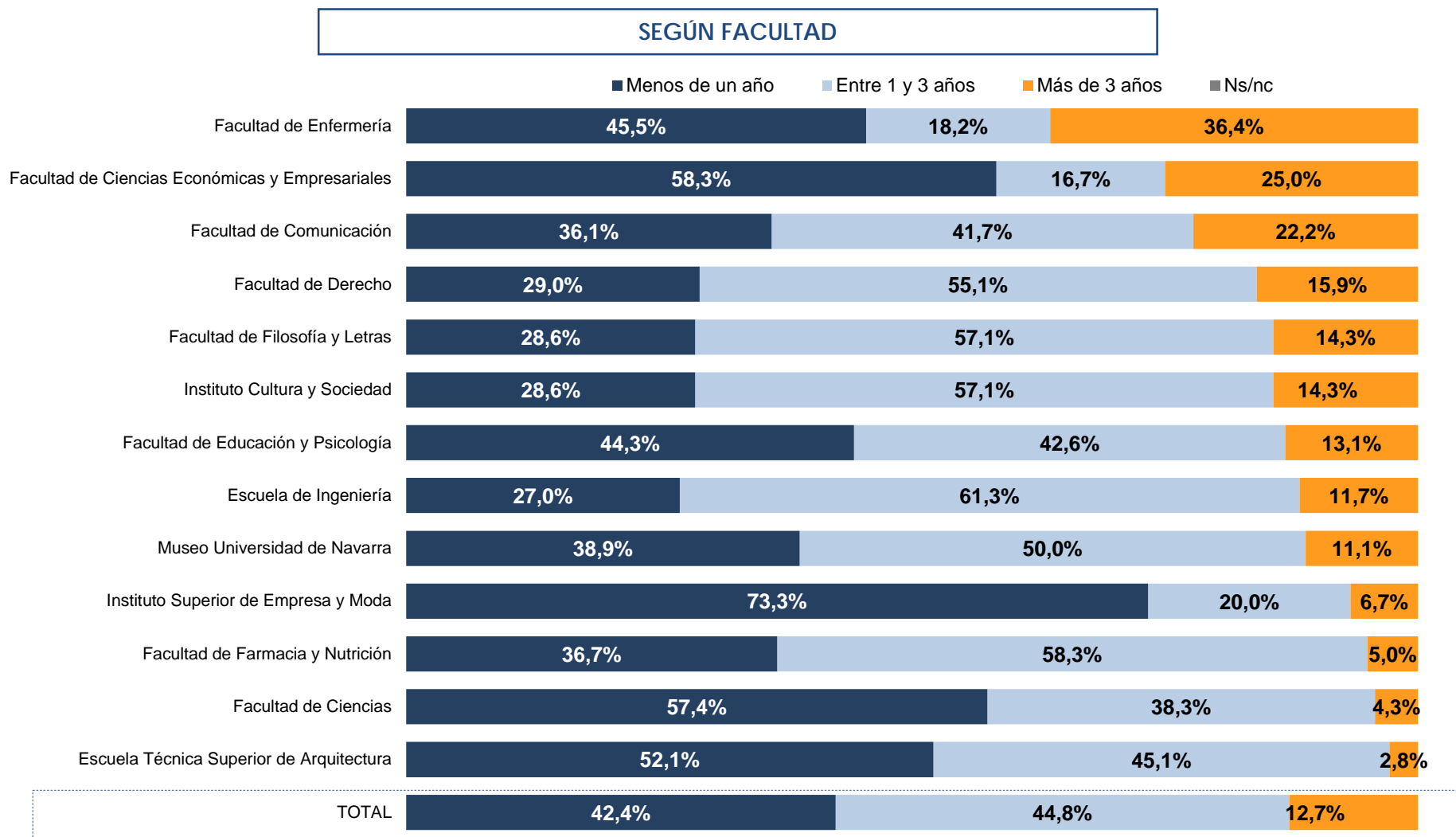


- El **42,4%** de las personas entrevistadas lleva **menos de un año** en su puesto de trabajo. El **44,8%** lleva **más de tres años** y el **12,7%** lleva **entre 1 y 3 años**, **disminuyendo** así **ligeramente** el **tiempo** que las personas entrevistadas llevan en su **actual empleo** respecto a la pasada ola.
- El porcentaje de personas egresada que lleva más de tres años en su actual empleo es mayor a medida que el año de finalización del máster es más lejano.

### ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPLEO...? (P.10)

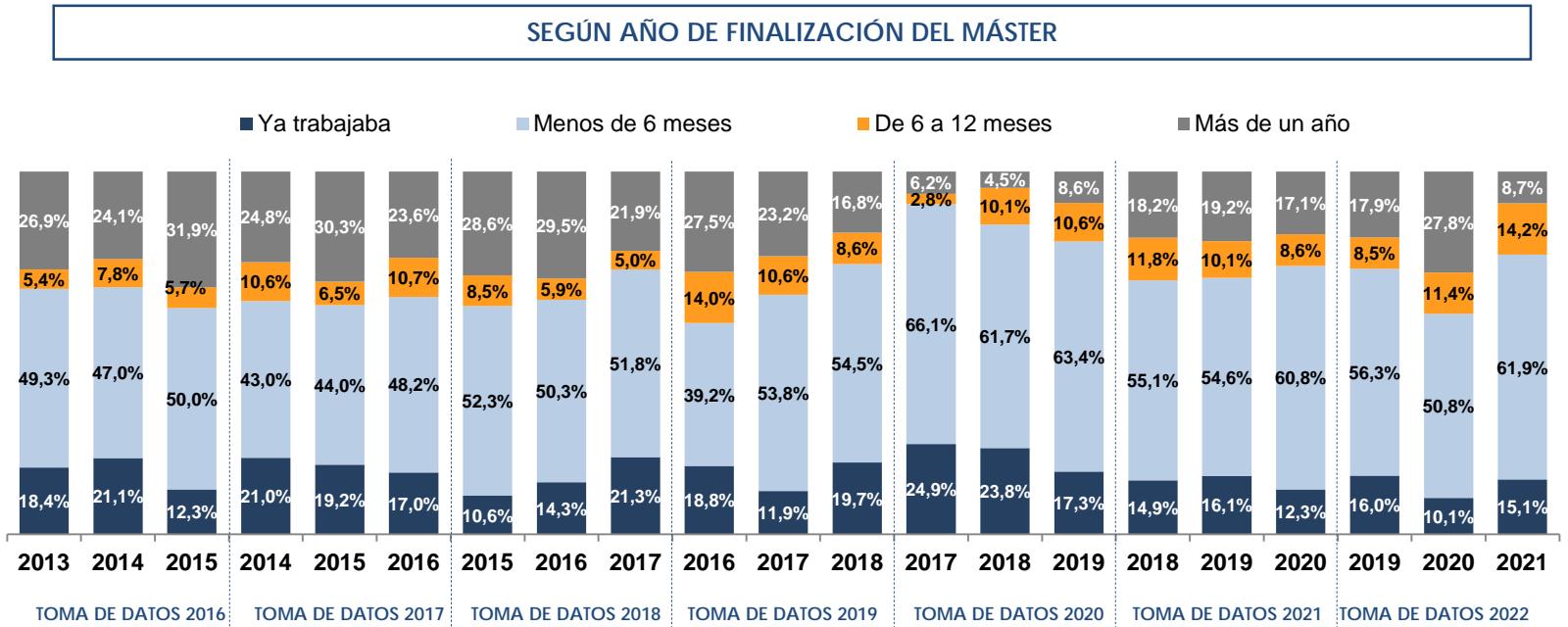
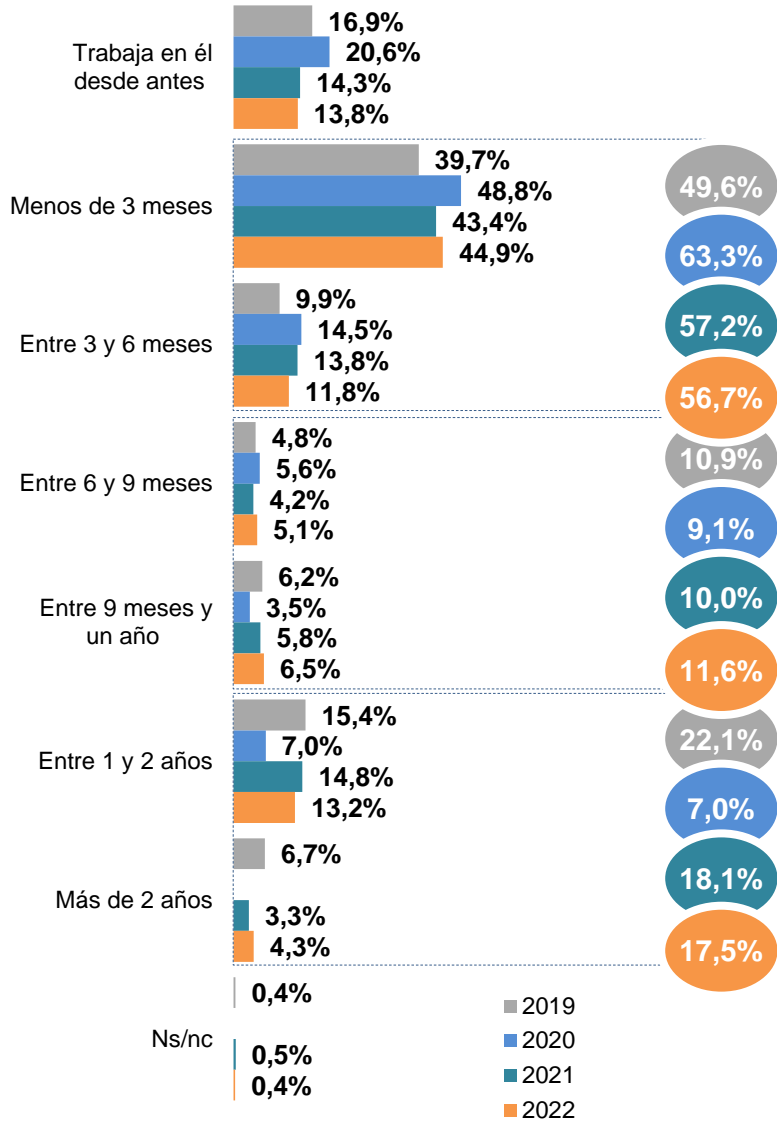
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.





### ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVA TRABAJANDO EN SU ACTUAL EMPLEO...? (P.10) - POR FACULTAD -

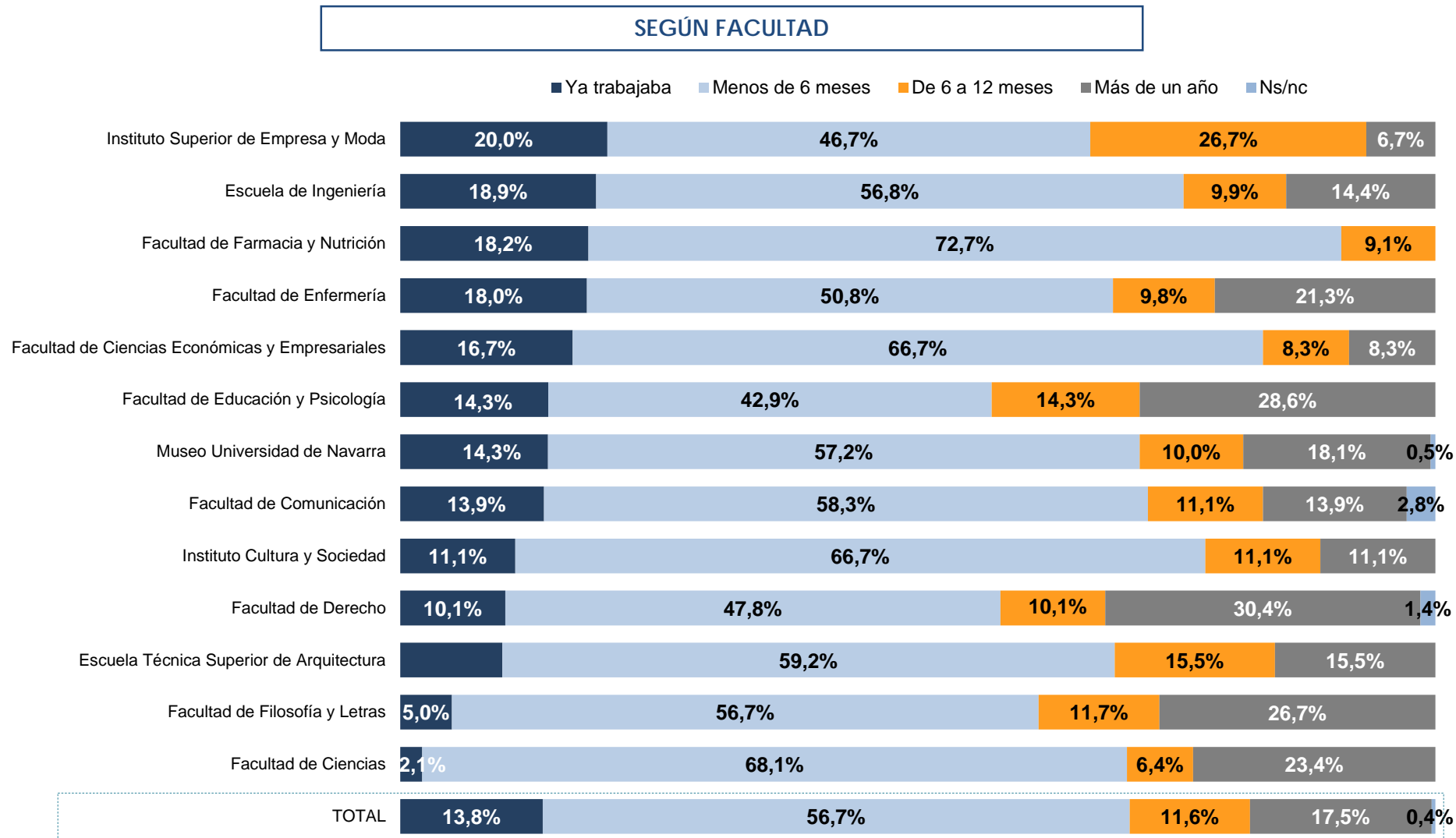
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.



- Un destacado índice de las personas egresadas, en concreto el 44,9%, **encontraron su primer trabajo en menos de 3 meses después de la finalización de la carrera.**
- Podemos destacar que el 14% ya trabajaba en ese puesto de trabajo antes de finalizarla.
- **Índices** que **apenas varían** respecto a la toma de datos precedente.

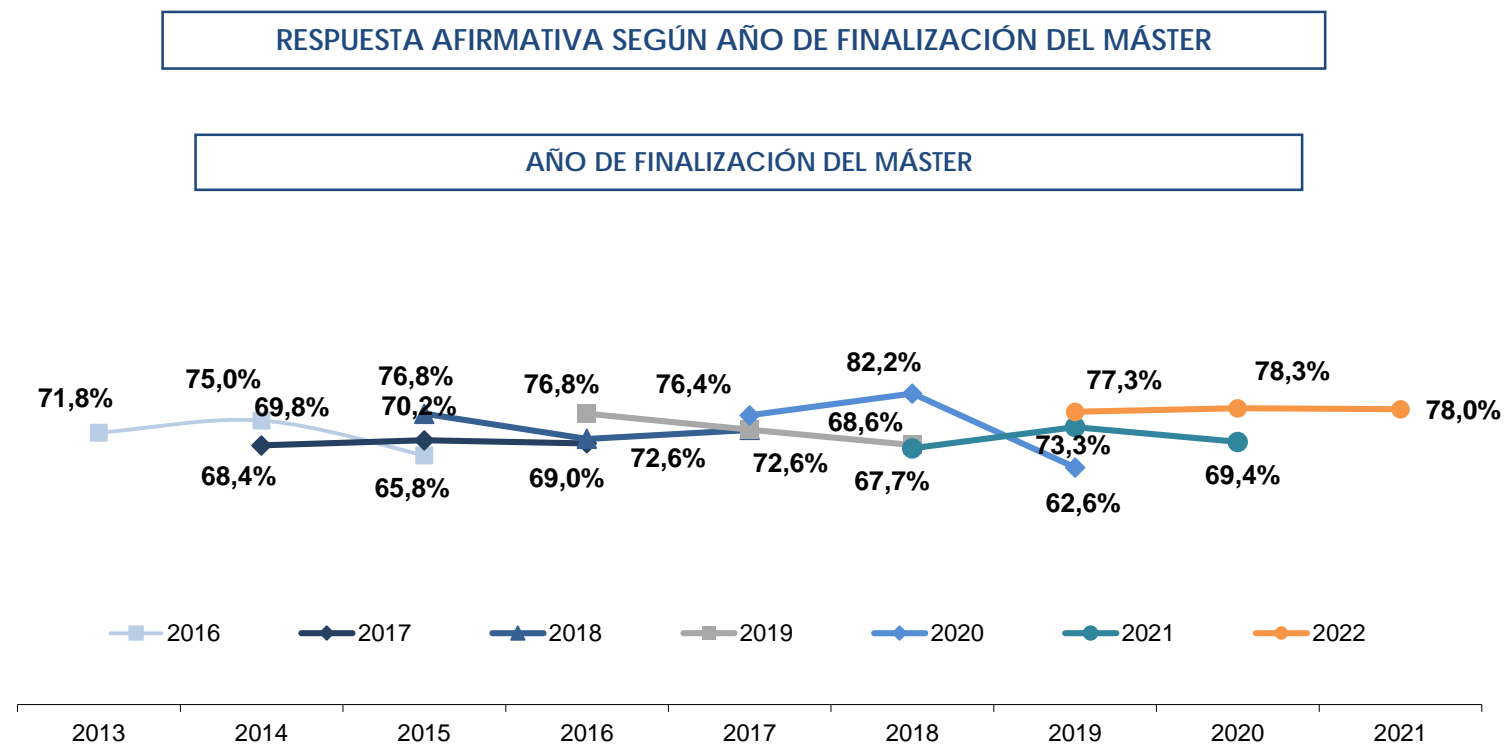
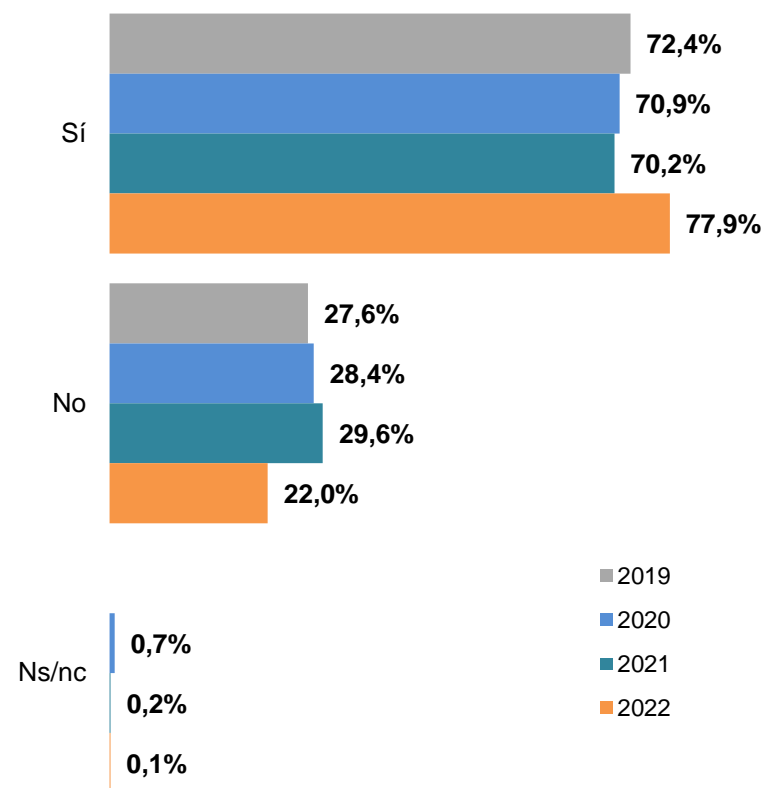
❑ ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.11)

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.



❑ ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.11) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

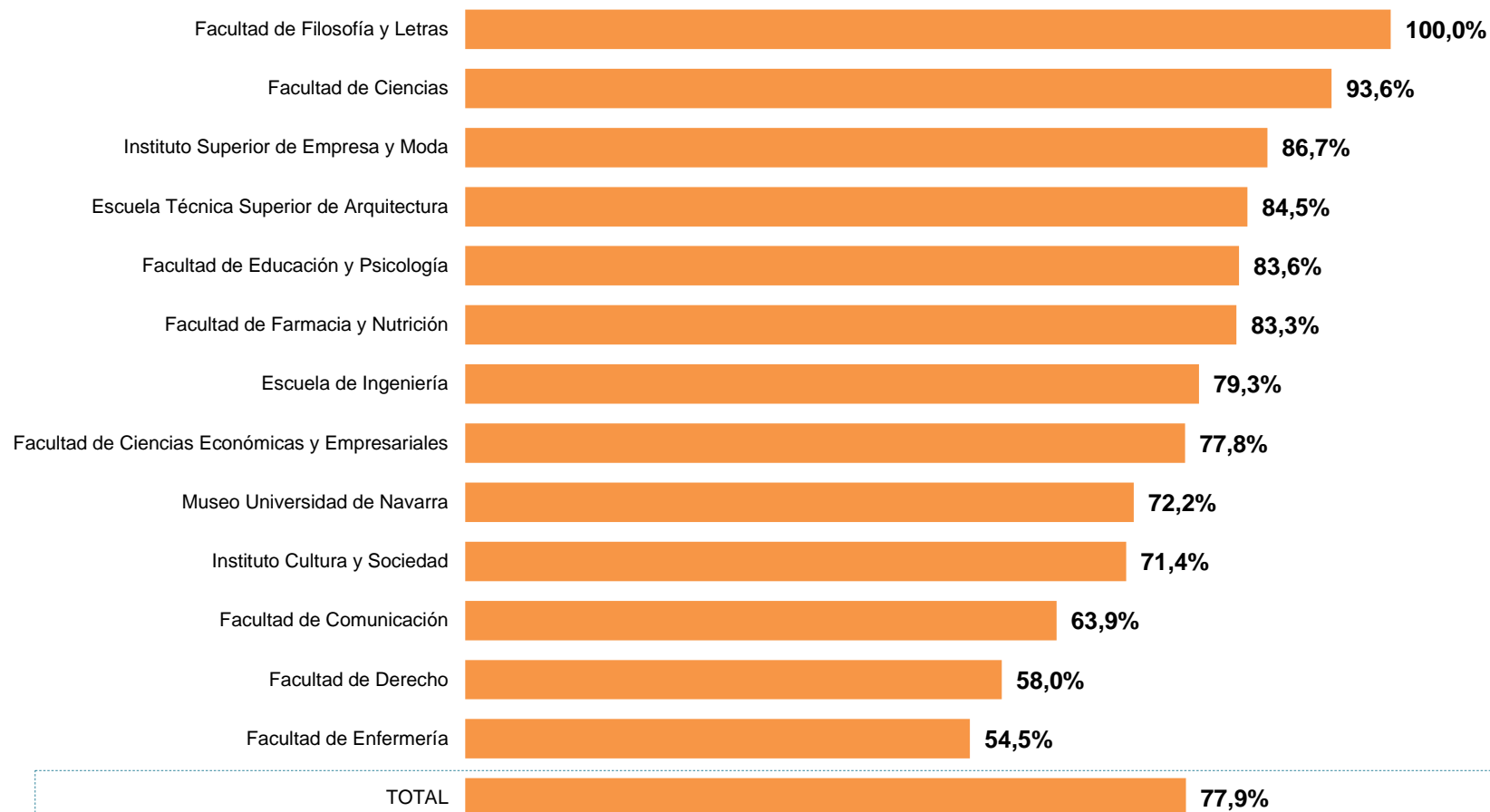


- En esta oleada, casi ocho de cada diez personas que han finalizado un máster en la UNAV **manifiestan haber encontrado su actual trabajo tras finalizar el máster**, siendo el dato mayor entre todas las tomas de datos realizadas.
- Esta cifra se muestra lineal entre los egresados entre los años 2019-2021.

❑ ¿HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER? (P.12)

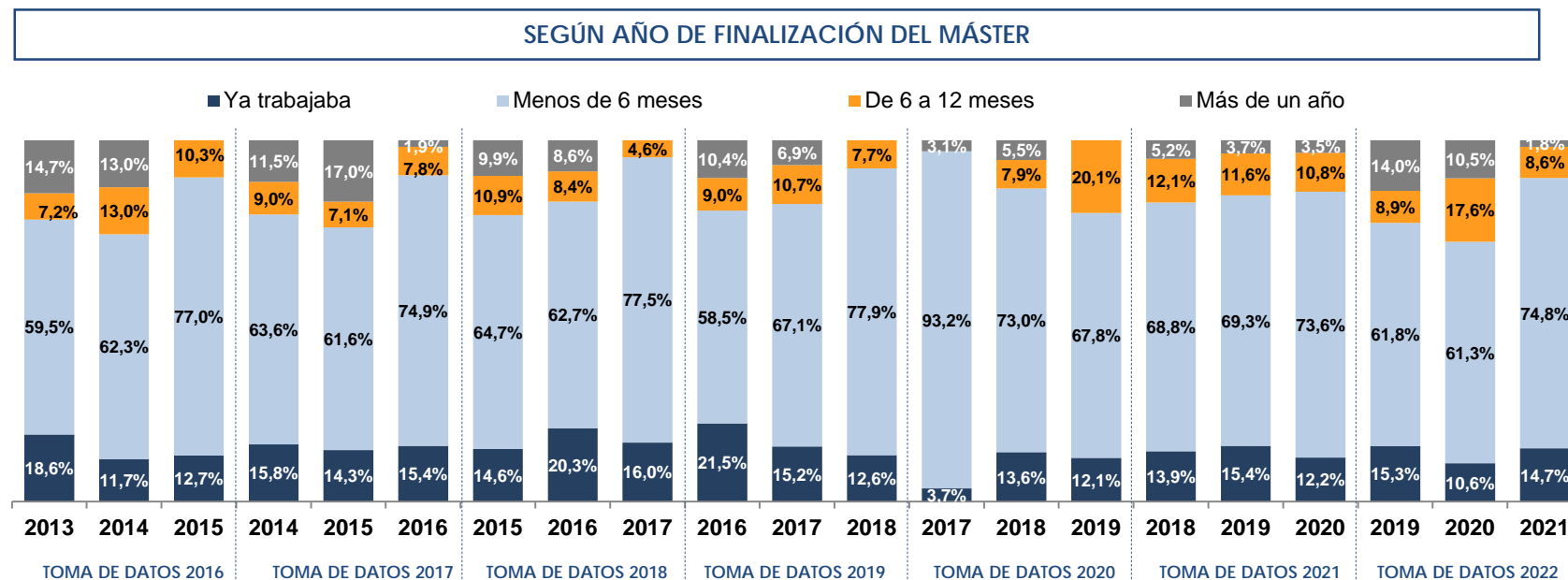
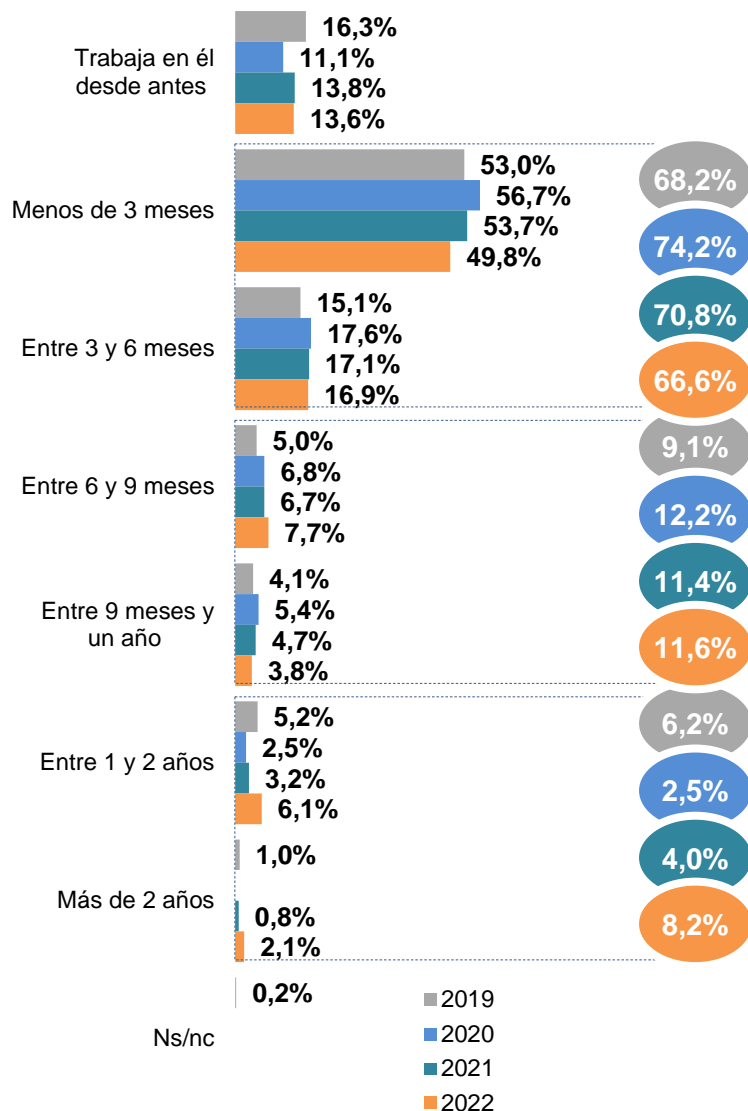
Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

### RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD



❑ ¿HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER? (P.12) - RESPUESTA AFIRMATIVA - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad.

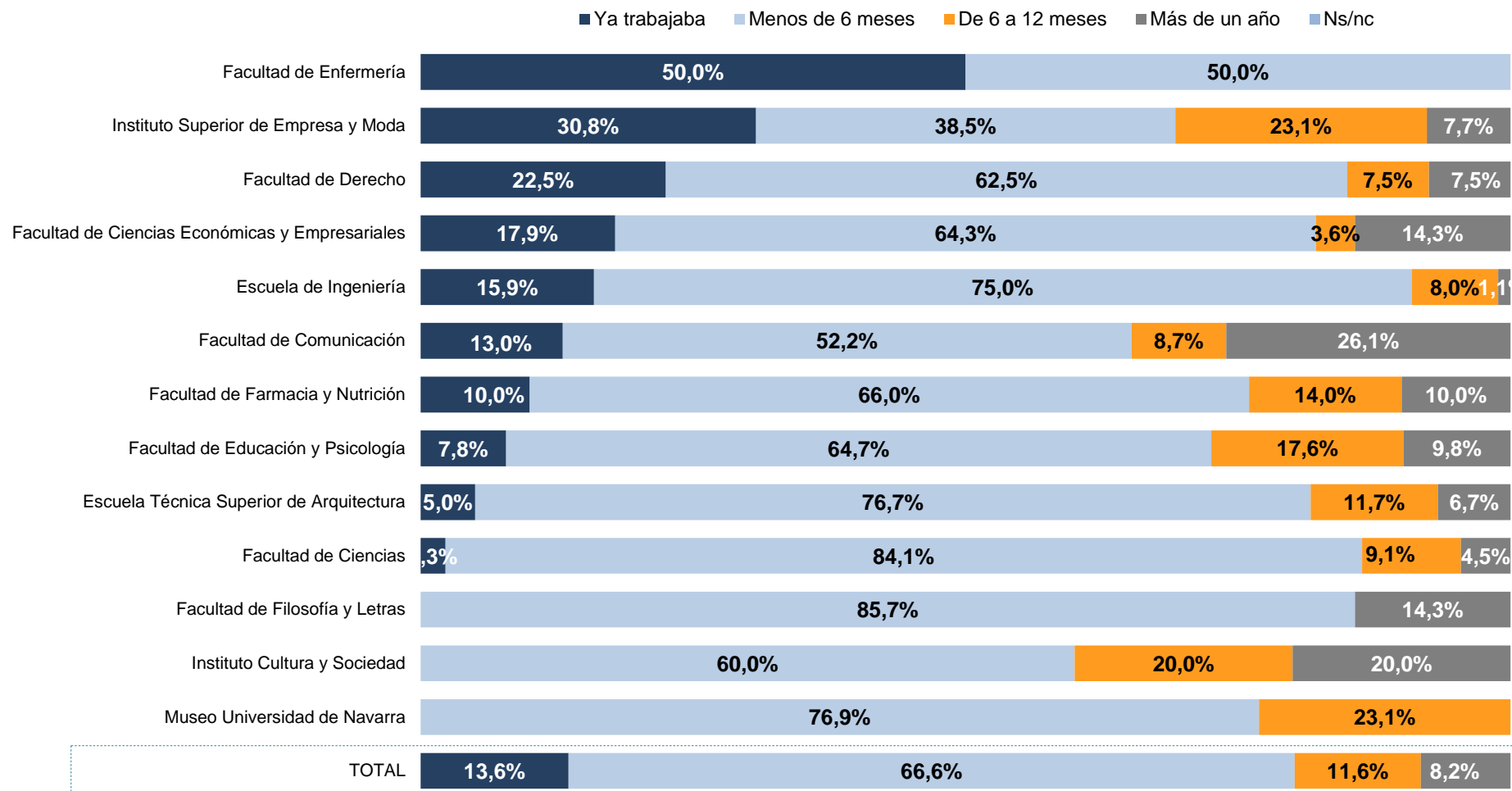


- La mitad de las personas graduadas de máster encontraron su actual empleo en menos de tres meses.
- Las personas egresadas que finalizaron el máster en 2021 afirman que les ha costado algo menos tiempo el encontrar su actual empleo.

¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.13)

Base: Másteres que encontraron su trabajo tras finalizar el máster.

### SEGÚN FACULTAD



#### ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.13) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que encontraron su trabajo tras finalizar el máster.



## La mayoría contaba con experiencia laboral



- De los 88% de los másteres egresados que trabajan en la actualidad, para el 36% este es su primer empleo, mostrando cifras similares a las recogidas en 2021.

## Aumenta la vinculación entre los estudios y el empleo



- El 84% de los másteres egresados que trabajan actualmente manifiestan que su trabajo actual guarda relación con el máster cursado.

## La mayoría de los empleos actuales son por cuenta ajena



- Casi el 89% afirma trabajar a tiempo completo.
- Dos terceras partes trabaja con un contrato indefinido (67,3%).
- El salario bruto mensual medio es de 1873,8€.
- Continúa al alza la tendencia identificada en la pasada ola en relación a las cifras que se muestran.

## La inserción en el mercado laboral es relativamente inmediata

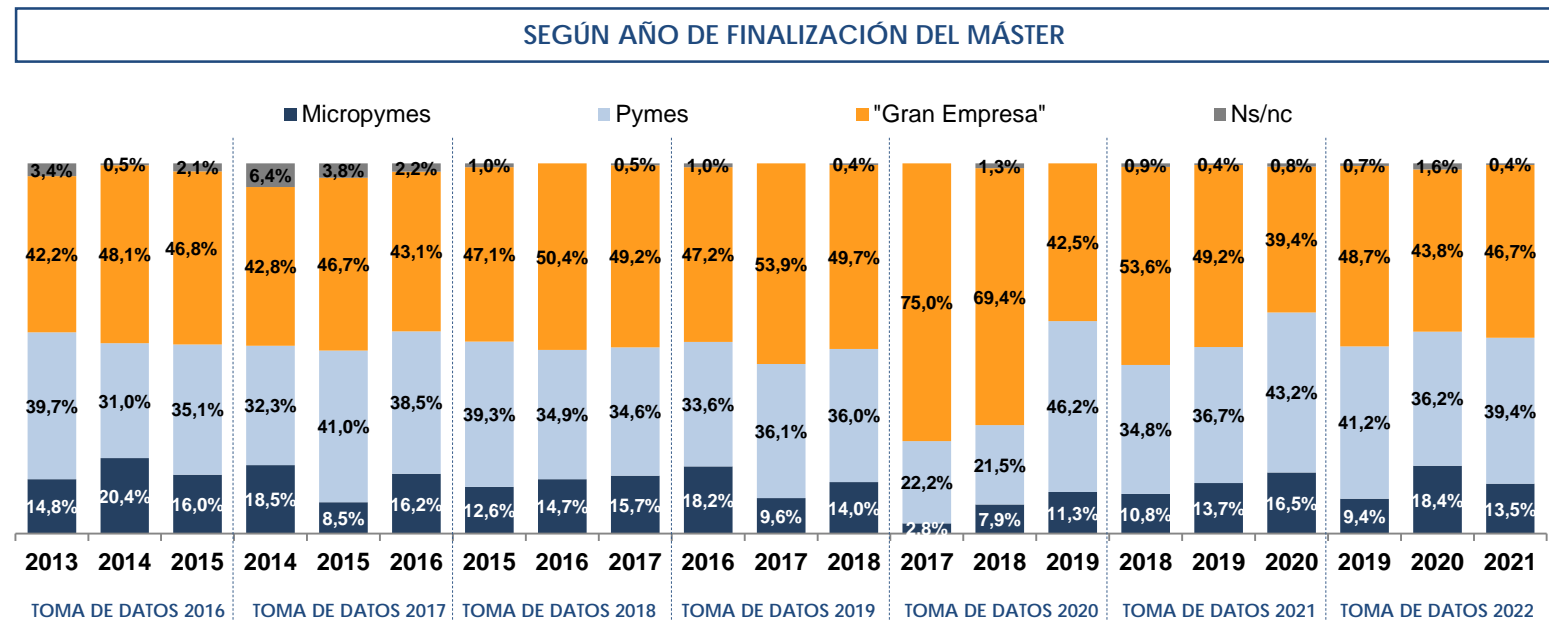
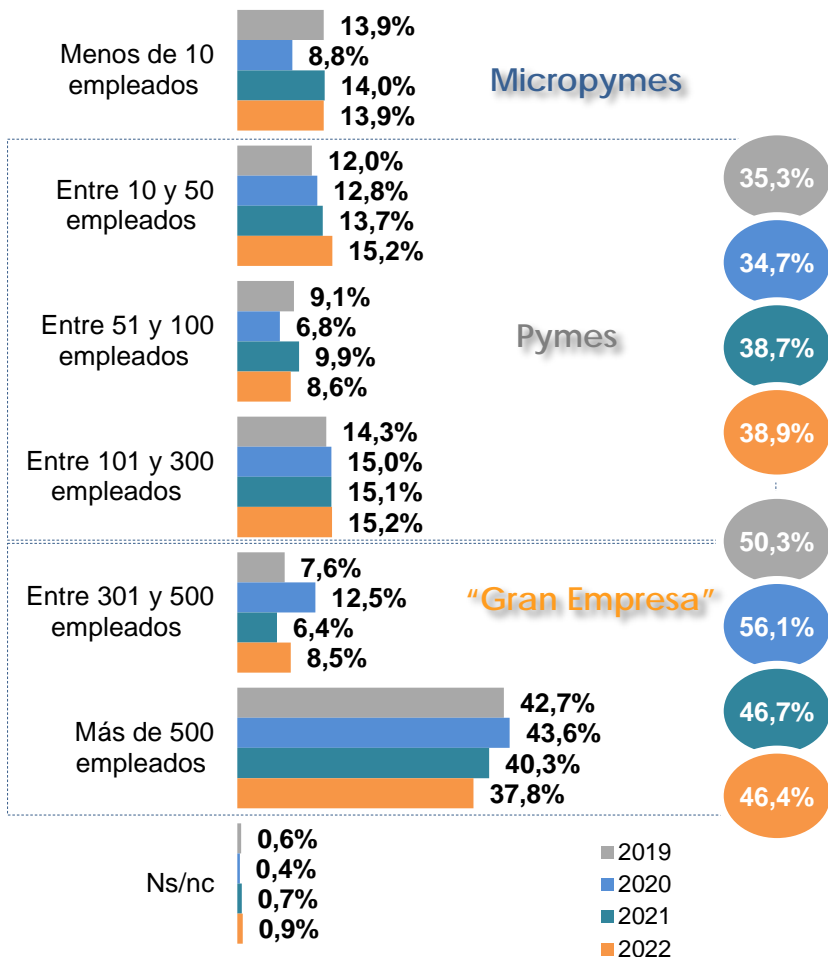


- El 66,6% de las personas egresadas que trabajan en la actualidad se han incorporado al mercado laboral en menos de 6 meses desde la finalización de sus estudios de master.
- Un 13,6% de las personas egresadas ya trabajaban, antes de finalizar el máster.



## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

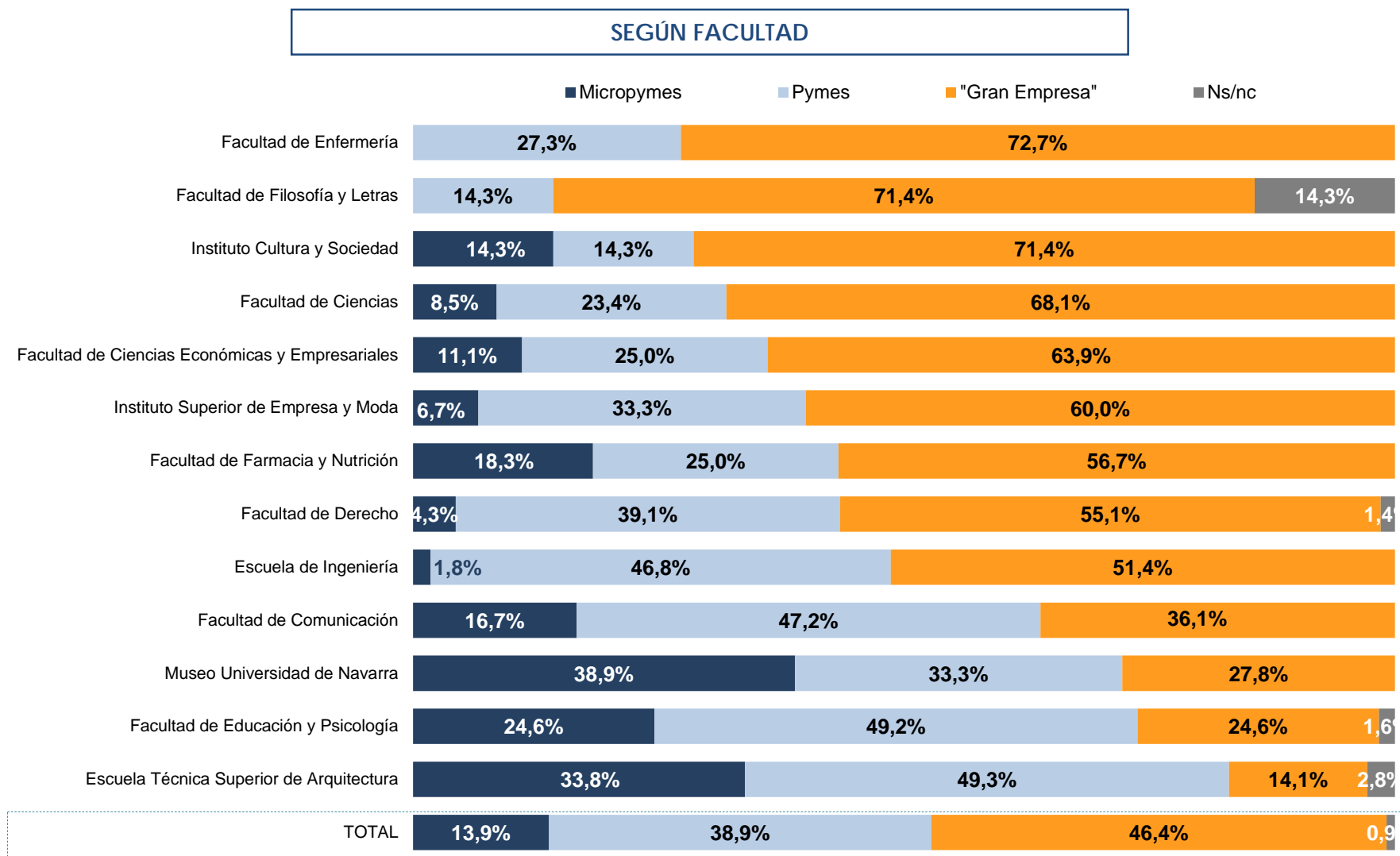
- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora**
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra



- Sin cambios desde la pasada ola algo menos de la mitad (46,4%) de las personas graduadas de másteres de la Universidad de Navarra que están trabajando en la actualidad lo hacen en "Grandes Empresas". Por su parte el 38,9% lo hace en Pymes.
- Y, tan solo un 13,9% de las personas consultadas trabaja en Micropymes.

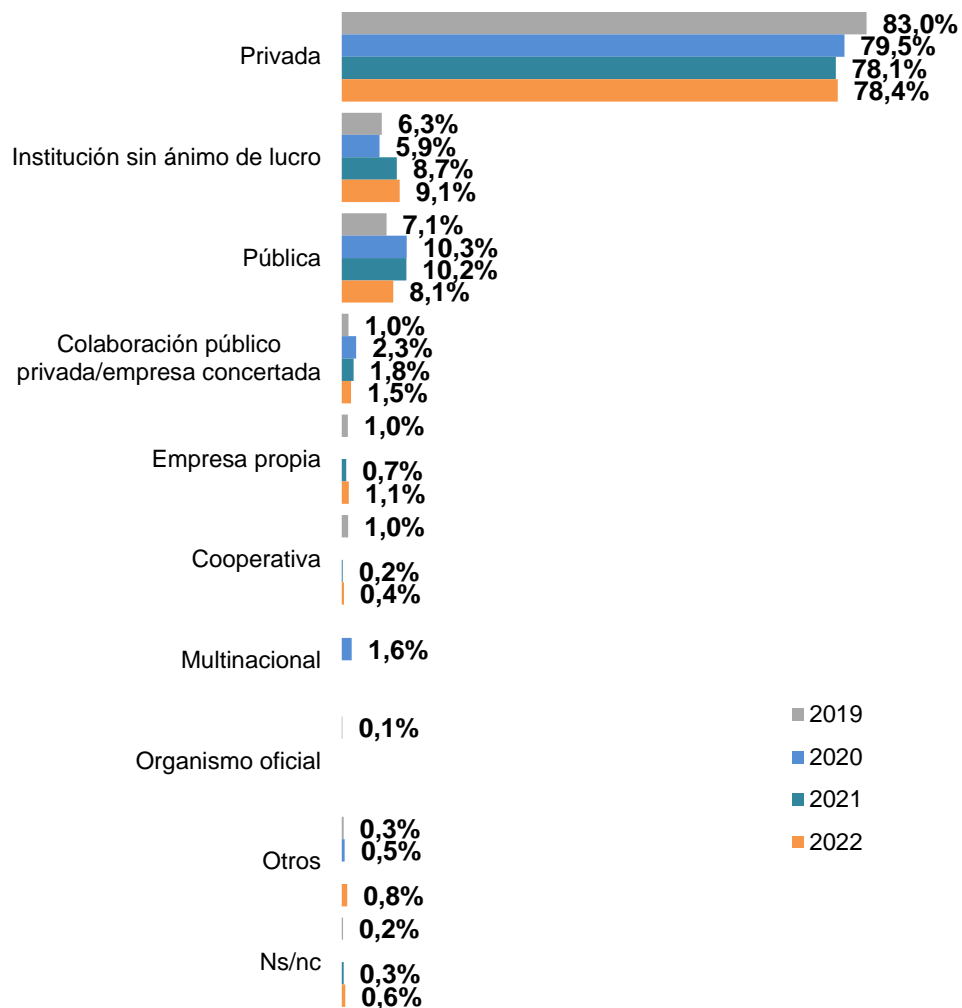
PIENSE EN LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.14)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.



❑ PIENSE EN LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE, ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.14) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.



- Casi el 80% de las personas graduadas de la UNAV que está actualmente trabajando lo hacen en la **empresa privada**. Índice muy **similar** al que observábamos en la **oleada precedente**.
- En un segundo nivel, aunque a gran distancia, encontramos a las personas que trabajan en las instituciones sin ánimo de lucro, seguido de las empresas públicas.

❑ ¿ESA EMPRESA ES...? (P.15)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

TOMA DE DATOS 2016



TOMA DE DATOS 2017



TOMA DE DATOS 2018



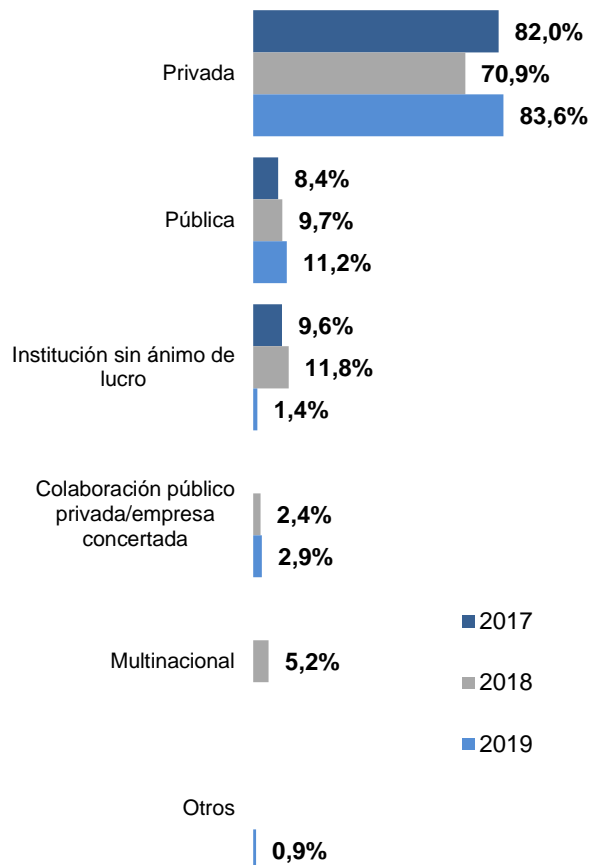
TOMA DE DATOS 2019



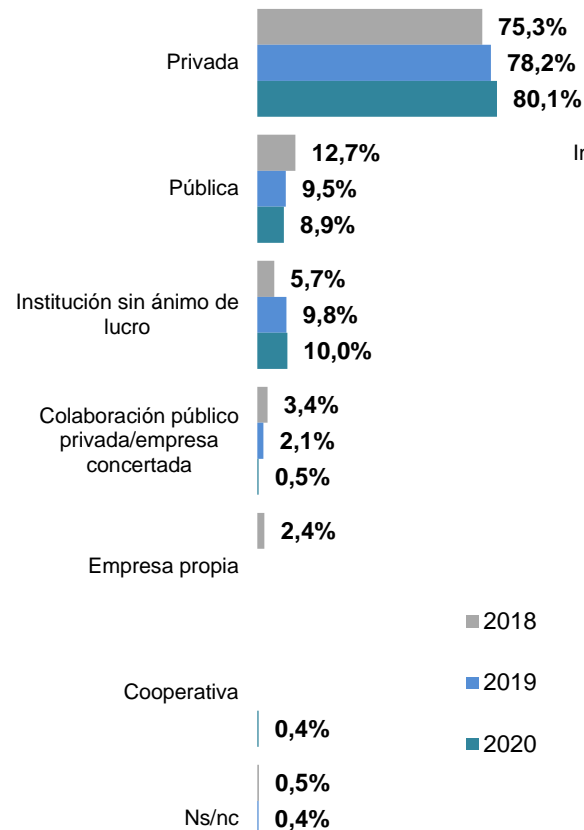
¿ESA EMPRESA ES...? (P.15) - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

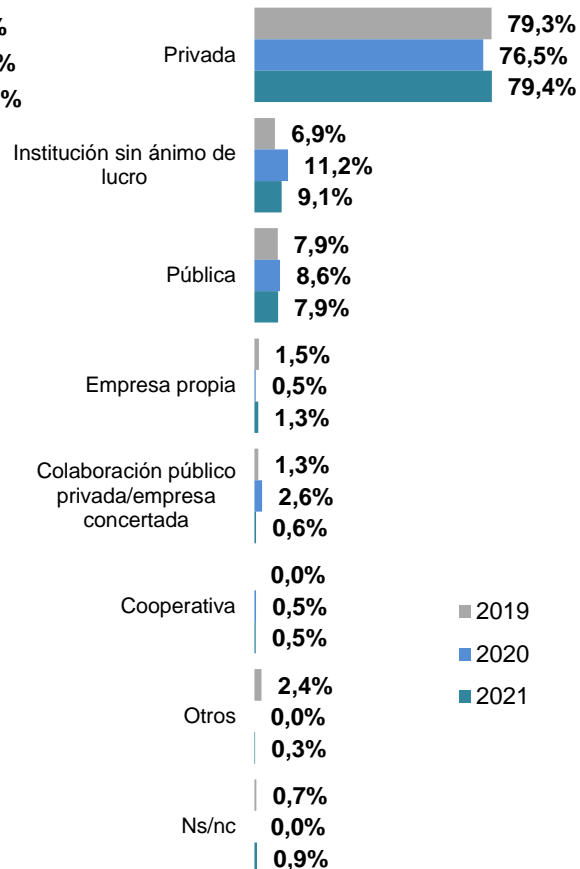
TOMA DE DATOS 2020



TOMA DE DATOS 2021



TOMA DE DATOS 2022



Los datos muestran una realidad equivalente a la de la toma de datos de 2021.

¿ESA EMPRESA ES...? (P.15) - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

SEGÚN FACULTAD	PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA			
	Pública	Institución sin ánimo de lucro	Privada	Otros
Escuela de Ingeniería	3,6%	10,8%	80,2%	3,6%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	4,2%	<b>2,8%</b>	90,1%	<b>2,8%</b>
Facultad de Ciencias	17,0%	14,9%	66,0%	<b>2,1%</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	11,1%	11,1%	77,8%	
Facultad de Comunicación	<b>2,8%</b>	<b>25,0%</b>	63,9%	8,3%
Facultad de Derecho	<b>1,4%</b>		<b>98,6%</b>	
Facultad de Educación y Psicología	14,8%	9,8%	68,9%	6,6%
Facultad de Enfermería	18,2%	<b>18,2%</b>	63,6%	
Facultad de Farmacia y Nutrición	11,7%	5,0%	78,3%	5,0%
Facultad de Filosofía y Letras	<b>42,9%</b>		<b>42,9%</b>	
Instituto Cultura y Sociedad	14,3%		<b>85,7%</b>	
Instituto Superior de Empresa y Moda			80,0%	<b>20,0%</b>
Museo Universidad de Navarra		16,7%	83,3%	
<b>TOTAL</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,9%</b>	<b>78,3%</b>	<b>4,6%</b>

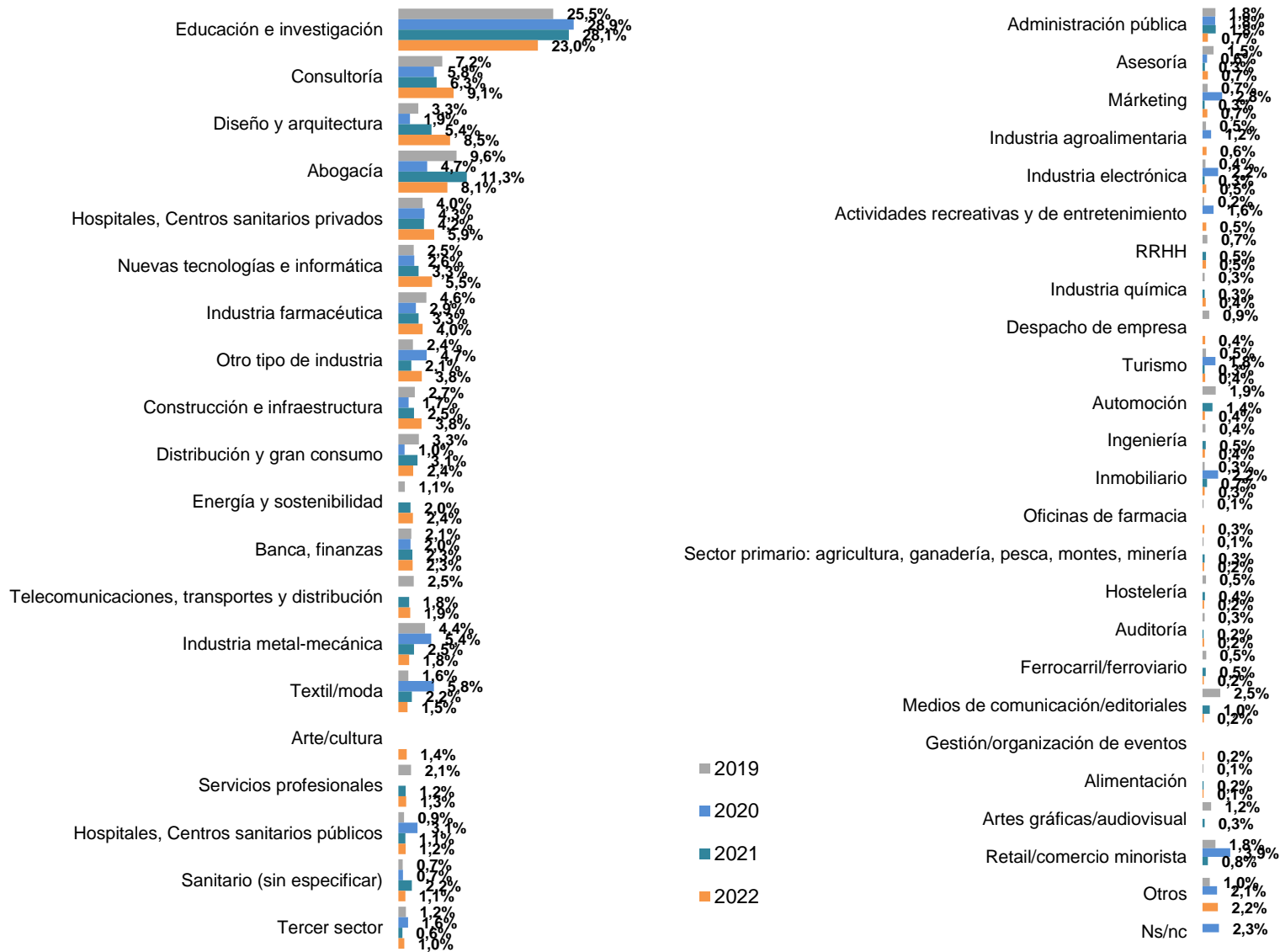
❑ ¿ESA EMPRESA ES...? (P.15) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

### B.3. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA EMPLEADORA



- Los distintos sectores de las empresas en las que trabajan en la actualidad las personas egresadas de la Universidad de Navarra se sitúan en una gran diversidad de sectores.
- A pesar de ello podemos destacar las empresas de:
  - Educación e investigación principalmente.
  - Consultoría, diseño y arquitectura y abogacía de manera secundaria.

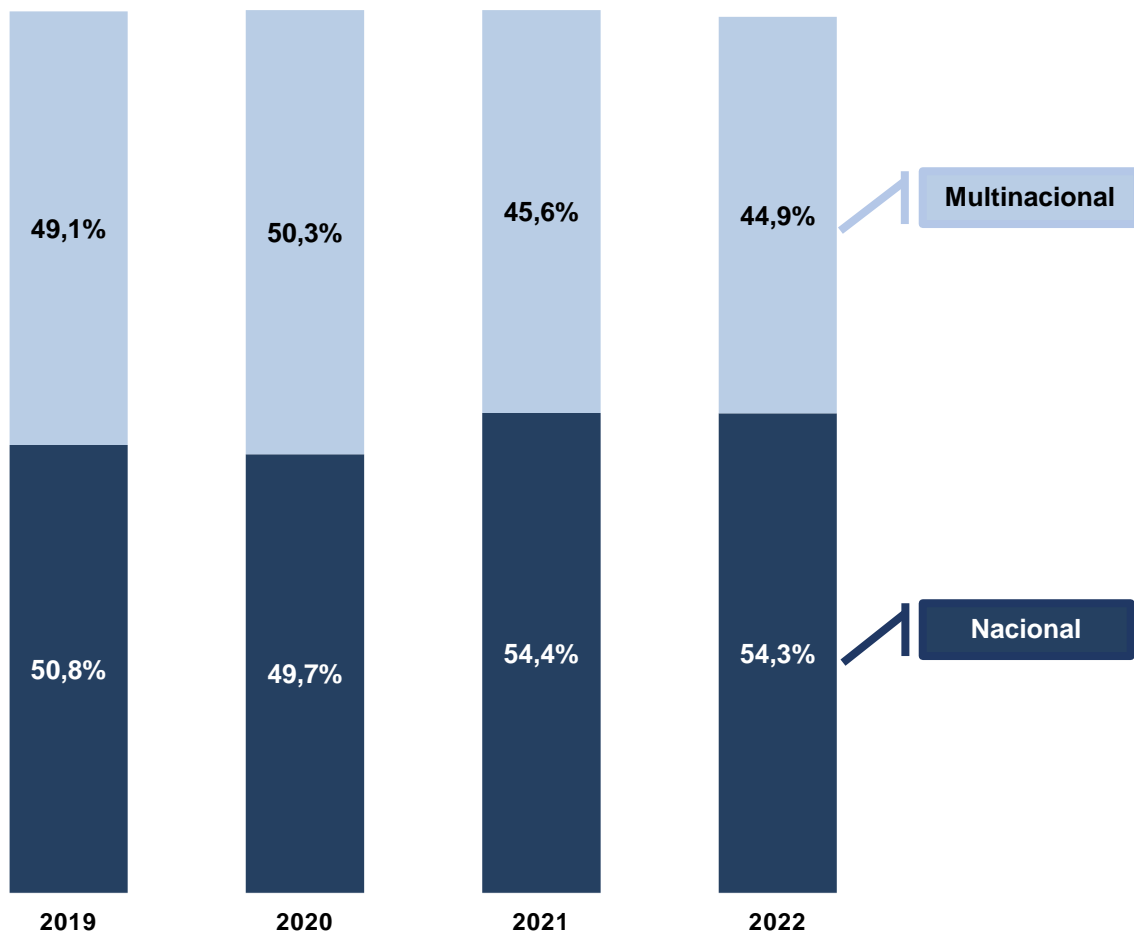
#### ¿DE QUÉ SECTOR ES ESA EMPRESA? (P.16)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.



- **Los datos muestran un año más como el ámbito nacional es en el que más personas egresadas de la Universidad de Navarra trabajan**, a pesar de ello el internacional no se sitúa a mucha distancia.
- Los graduados en el año de 2020 tienden a trabajar ligeramente en mayor medida en empresas nacional que los de 2019 o 2021.

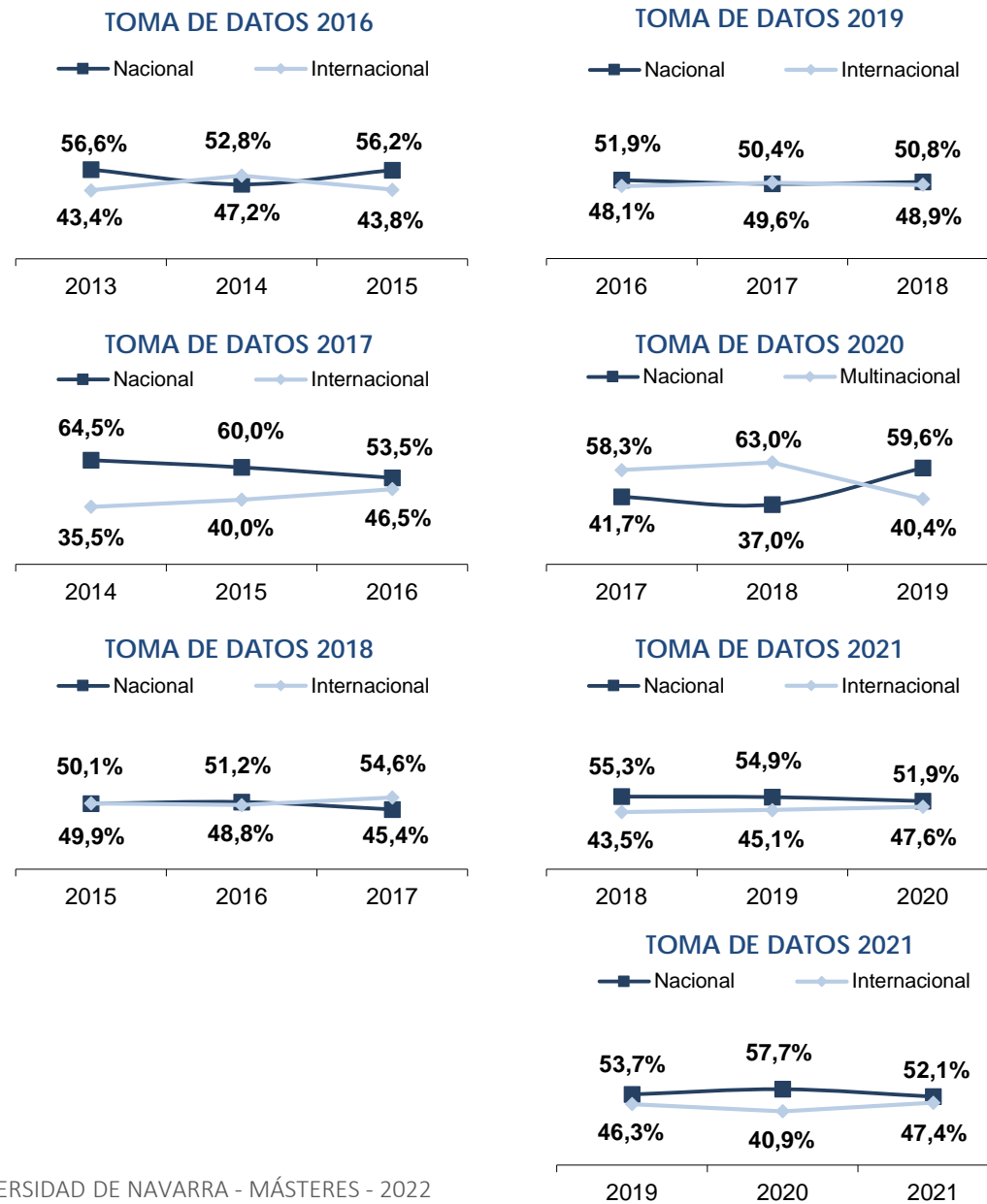
### B.3. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA EMPLEADORA



#### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.17)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

#### SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



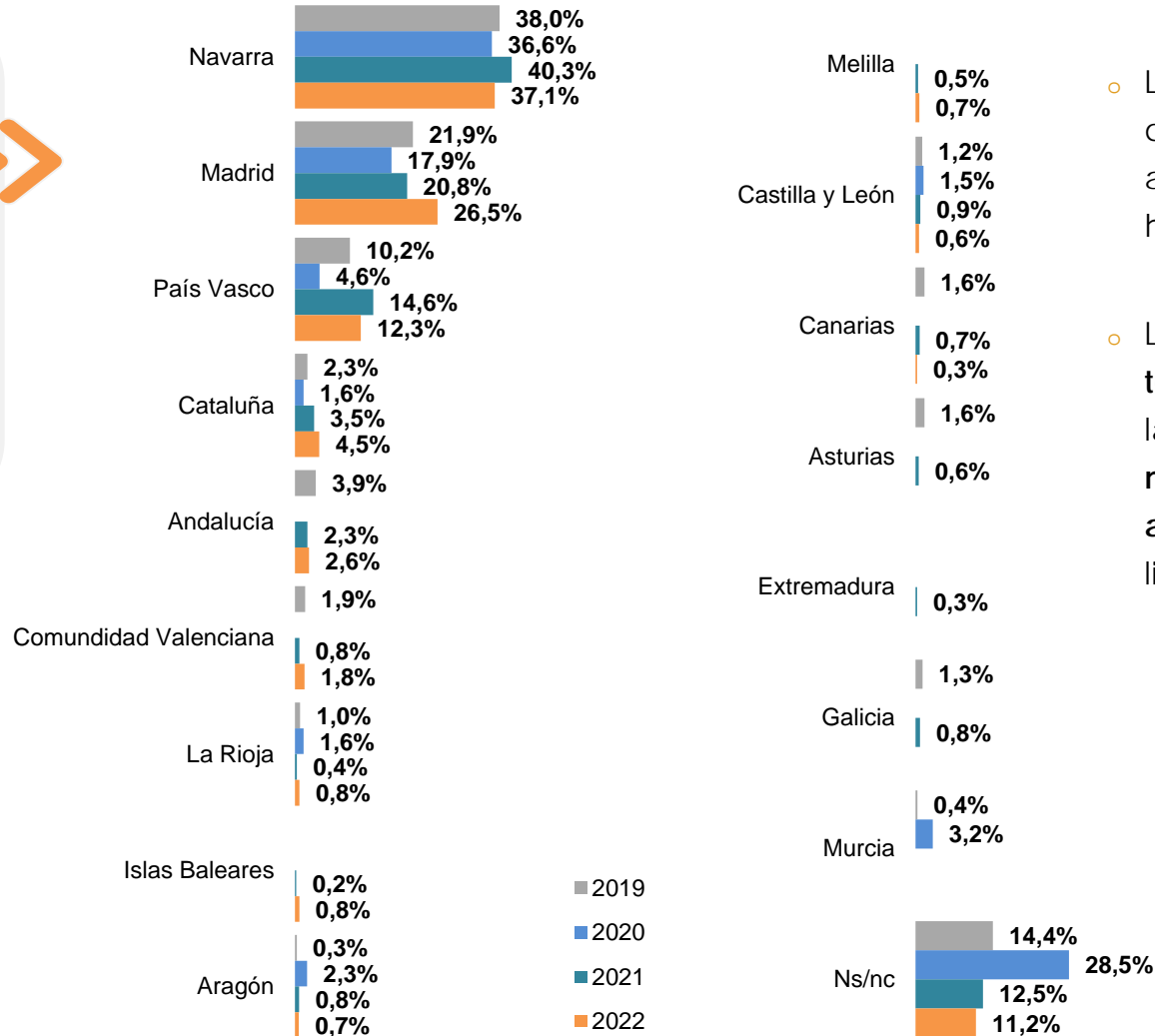
SEGÚN FACULTAD	ÁMBITO	
	Nacional	Multinacional
Escuela de Ingeniería	<b>28,8%</b>	<b>71,2%</b>
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	73,2%	26,8%
Facultad de Ciencias	80,9%	19,1%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	47,2%	50,0%
Facultad de Comunicación	61,1%	38,9%
Facultad de Derecho	33,3%	66,7%
Facultad de Educación y Psicología	<b>91,8%</b>	<b>4,9%</b>
Facultad de Enfermería	81,8%	18,2%
Facultad de Farmacia y Nutrición	53,3%	46,7%
Facultad de Filosofía y Letras	85,7%	14,3%
Instituto Cultura y Sociedad	57,1%	42,9%
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>26,7%</b>	<b>73,3%</b>
Museo Universidad de Navarra	44,4%	55,6%
<b>TOTAL</b>	<b>54,3%</b>	<b>45,0%</b>

❑ ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.17) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

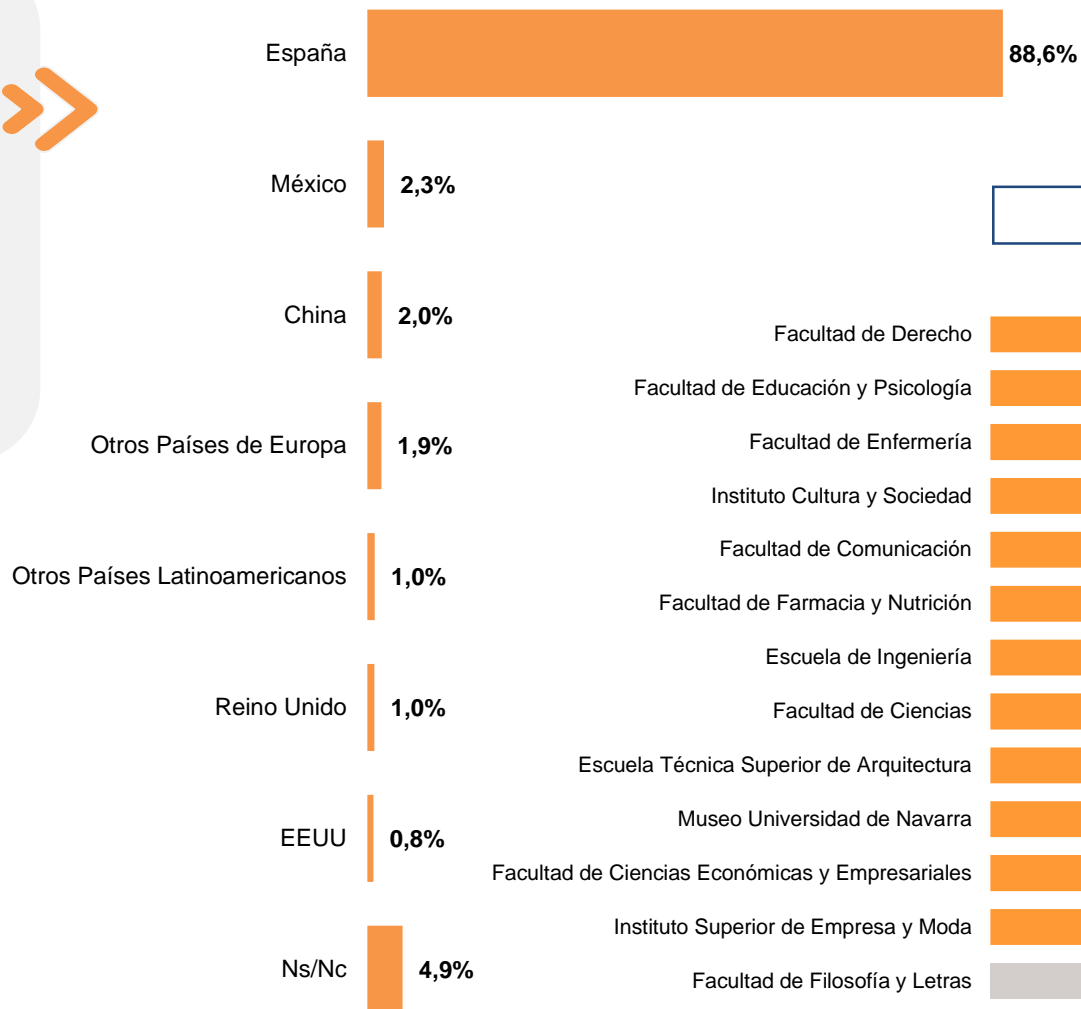
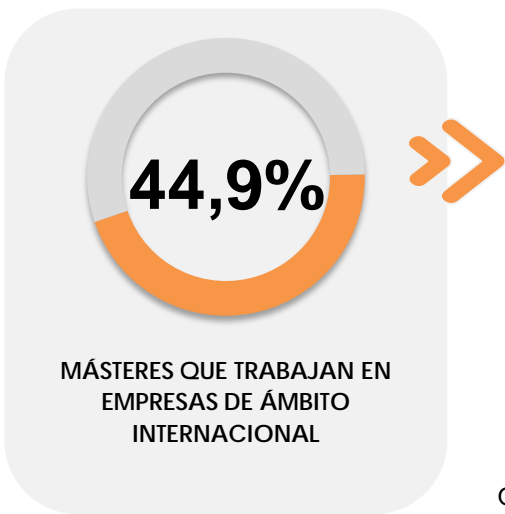
% Porcentajes menos destacados en sentido vertical



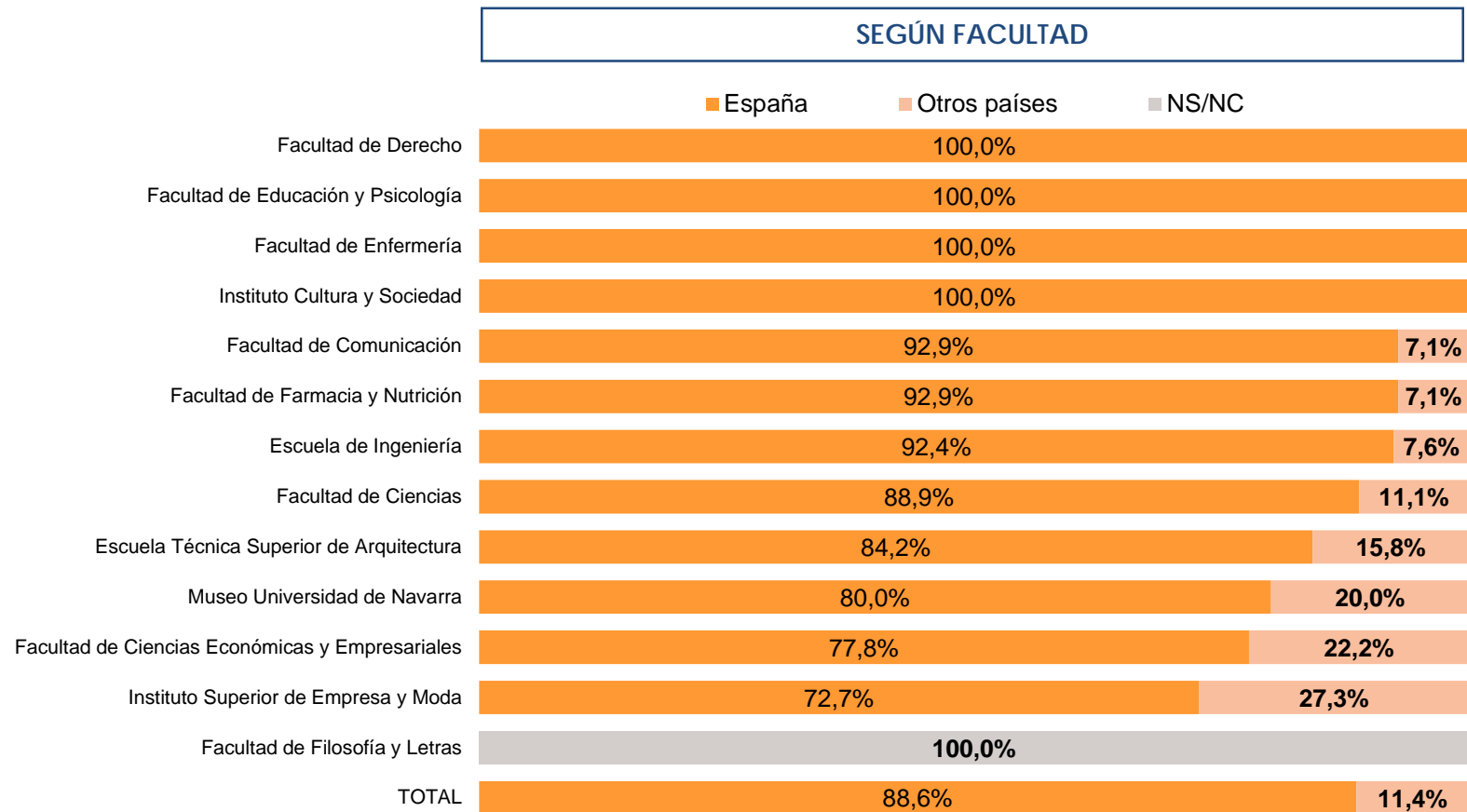
- La **Comunidad Foral de Navarra** es el territorio donde **más egresados trabajan** en la actualidad, aunque en menor medida que hace un año.
- Los puestos están **determinados por la cercanía territorial** ya que seguido de Navarra destacan las comunidades autónomas de **Madrid (que muestra una tendencia creciente en los últimos años)**, y **País Vasco**, que desciende ligeramente.

#### ¿EN QUÉ COMUNIDAD AUTÓNOMA ESTÁS TRABAJANDO? (P.18)

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad en empresas de ámbito nacional.



○ Casi el 90% de los egresados que trabajan en empresas multinacionales, trabajan desde nuestro país.



❑ ¿EN QUÉ PAÍS ESTÁS TRABAJANDO? (P.18B) \*

Base: Másteres que están trabajando en la actualidad en empresas de ámbito nacional.

\* Pregunta de nueva introducción en 2022



**La mayoría de los egresados de la UNAV trabajan en grandes empresas**



- Alcanzando en esta oleada un 46,4%.
- Algo más de un tercio (38,9%) lo hace en Pymes y el 13,9% en Micropymes.
- Los datos son equivalentes a los observados en 2020.

**La gran mayoría trabaja en la empresa privada**



- De manera mucho más reducida, encontramos instituciones sin ánimo de lucro que ocupan el lugar que antes ocupaban las públicas ocupando en la actualidad la tercera opción más mencionada.

**La gran diversidad de sectores como elemento destacado**

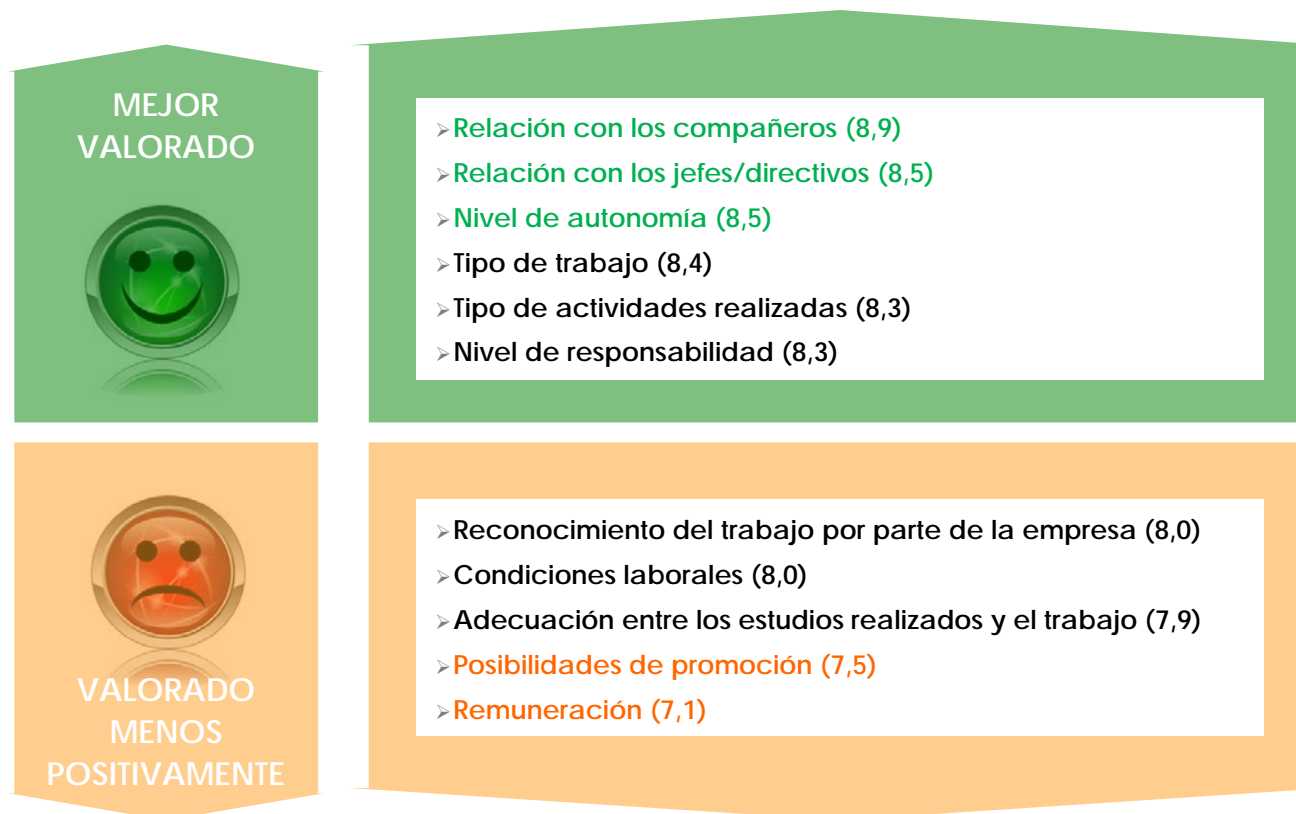


- Trabajan más en empresas ámbito nacional (54,3%) que multinacional (44,9%).
  - Es en la Comunidad Autónoma de Navarra donde se concentra la mayor parte de las empresas donde trabajan las personas graduadas de máster de la Universidad de Navarra, aunque algo menos que hace un año, y aumentando los casos de Madrid.
  - En el caso de empresas multinacionales sigue siendo nuestro país la principal ubicación.

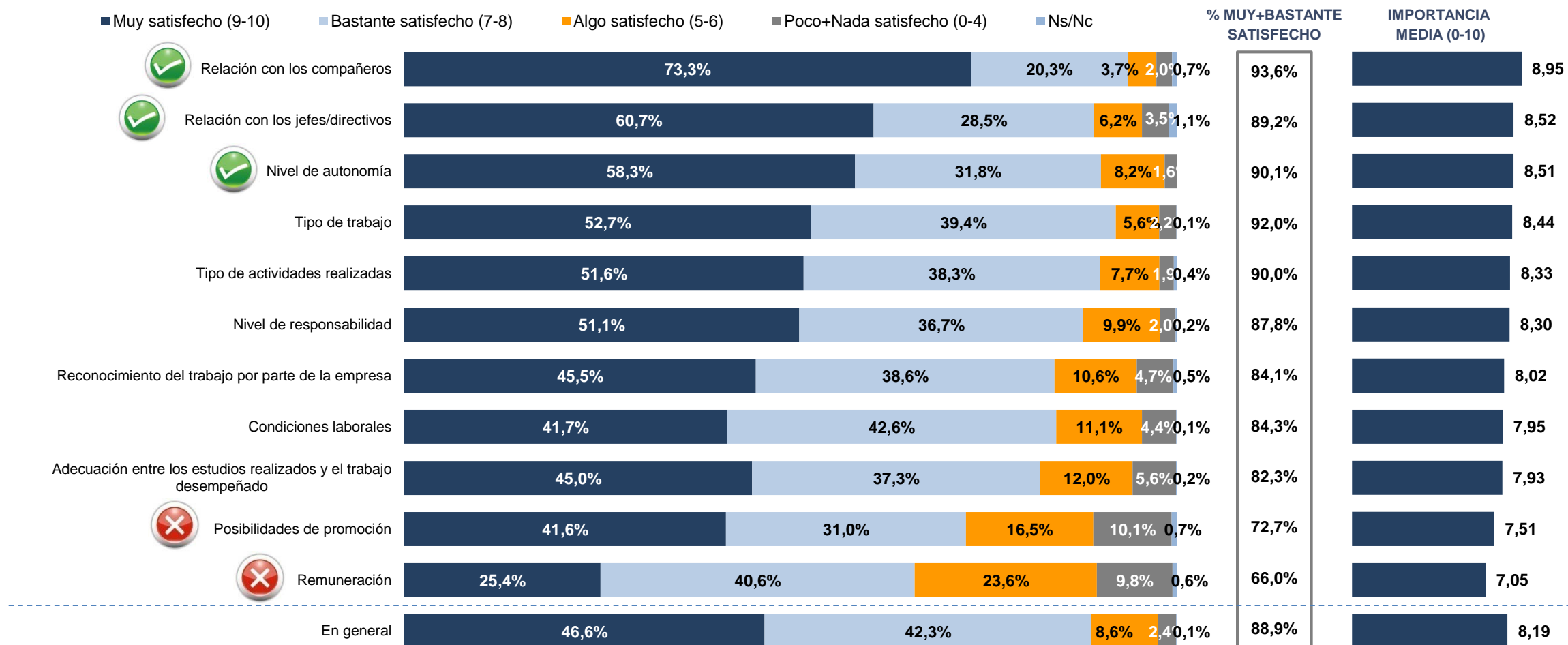
## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual**
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

- La **satisfacción general** de los másteres con su trabajo actual es **realmente elevada**, un **88,9%** otorga valores de 7 o más en una escala de 0 a 10, para una **media de 8,2**.
- No obstante, la satisfacción con los diferentes aspectos del trabajo actual es diversa, como se pone de manifiesto a continuación.

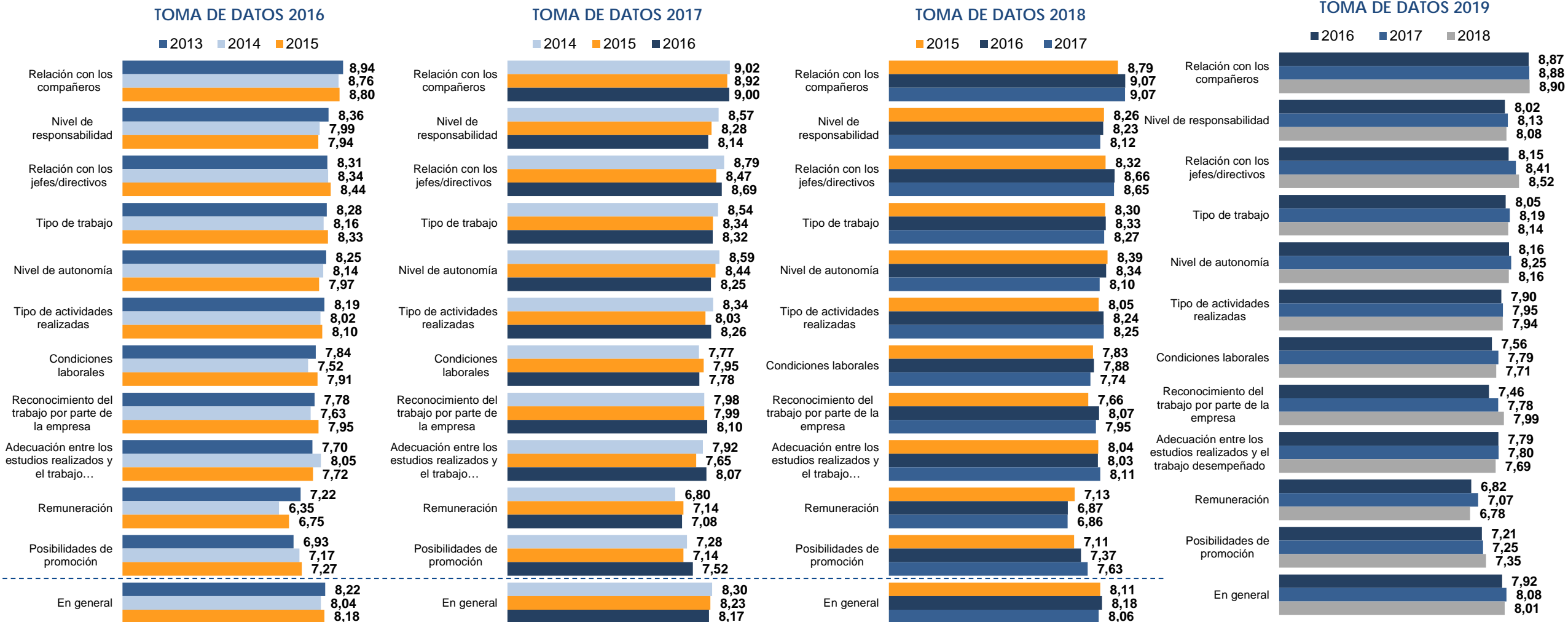






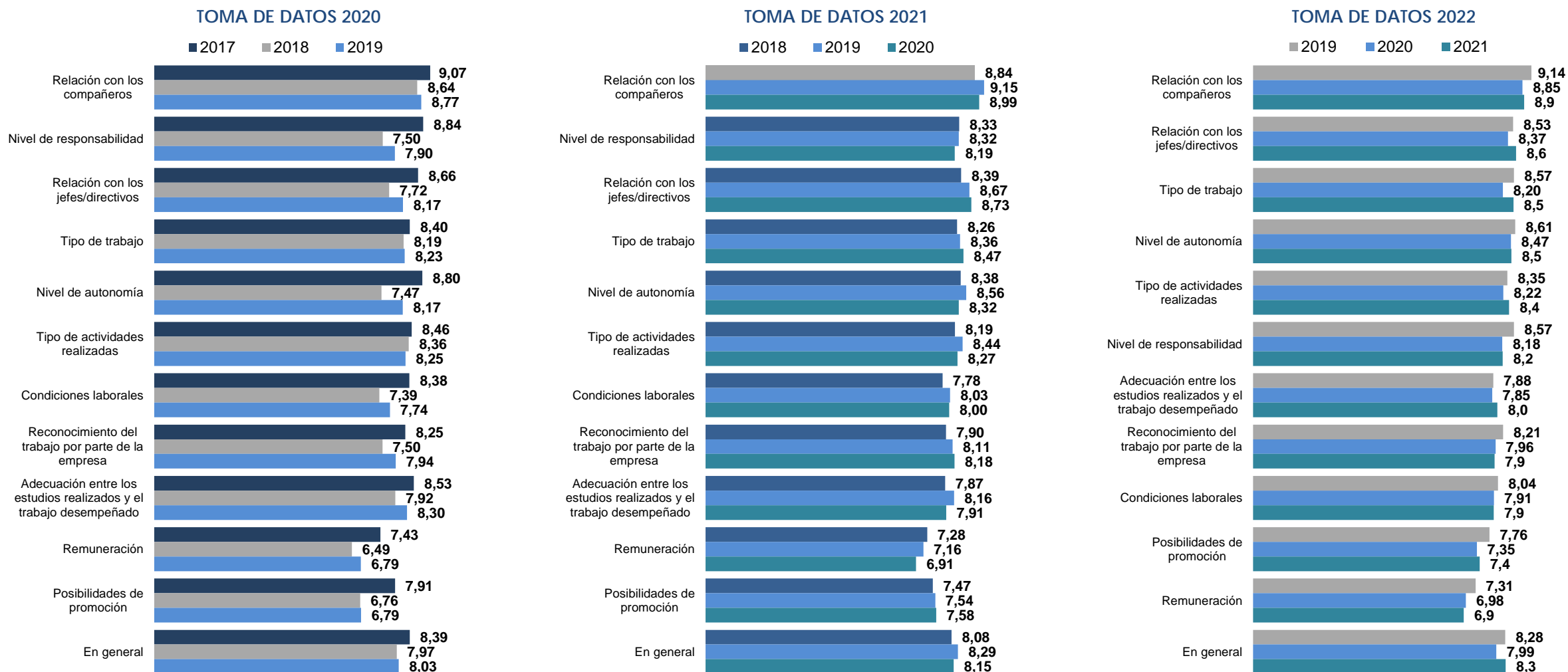
### ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.



¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - SATISFACCIÓN MEDIA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE L MÁSTER -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.



❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - SATISFACCIÓN MEDIA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

SEGÚN FACULTAD	ASPECTO VALORADO					
	Relación con los compañeros	Relación con los jefes/directivos	Nivel de autonomía	Tipo de trabajo	Tipo de actividades realizadas	Nivel de responsabilidad
Escuela de Ingeniería	8,81	8,29	8,31	8,13	7,83	7,89
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	9,03	8,38	8,34	8,20	8,20	8,21
Facultad de Ciencias	9,06	8,89	8,83	8,89	<b>8,94</b>	8,74
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	9,31	8,57	8,81	8,53	8,14	8,49
Facultad de Comunicación	8,86	8,14	<b>8,06</b>	8,25	8,11	8,11
Facultad de Derecho	<b>9,34</b>	<b>9,06</b>	8,67	8,61	8,74	8,67
Facultad de Educación y Psicología	8,95	8,65	8,79	8,64	8,70	8,69
Facultad de Enfermería	8,36	<b>7,27</b>	8,18	<b>7,45</b>	<b>6,73</b>	<b>7,36</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,73	8,64	8,70	8,50	8,43	8,28
Facultad de Filosofía y Letras	<b>8,29</b>	8,71	8,14	8,86	8,86	8,57
Instituto Cultura y Sociedad	9,29	9,00	<b>8,86</b>	8,86	8,71	7,71
Instituto Superior de Empresa y Moda	8,73	8,53	8,47	<b>8,93</b>	8,87	8,07
Museo Universidad de Navarra	9,33	8,78	8,44	8,56	8,50	<b>9,06</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8,95</b>	<b>8,52</b>	<b>8,51</b>	<b>8,44</b>	<b>8,33</b>	<b>8,30</b>

**X,x** Medias más destacados en sentido vertical

**X,x** Medias menos destacados en sentido vertical

❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

Continuación →

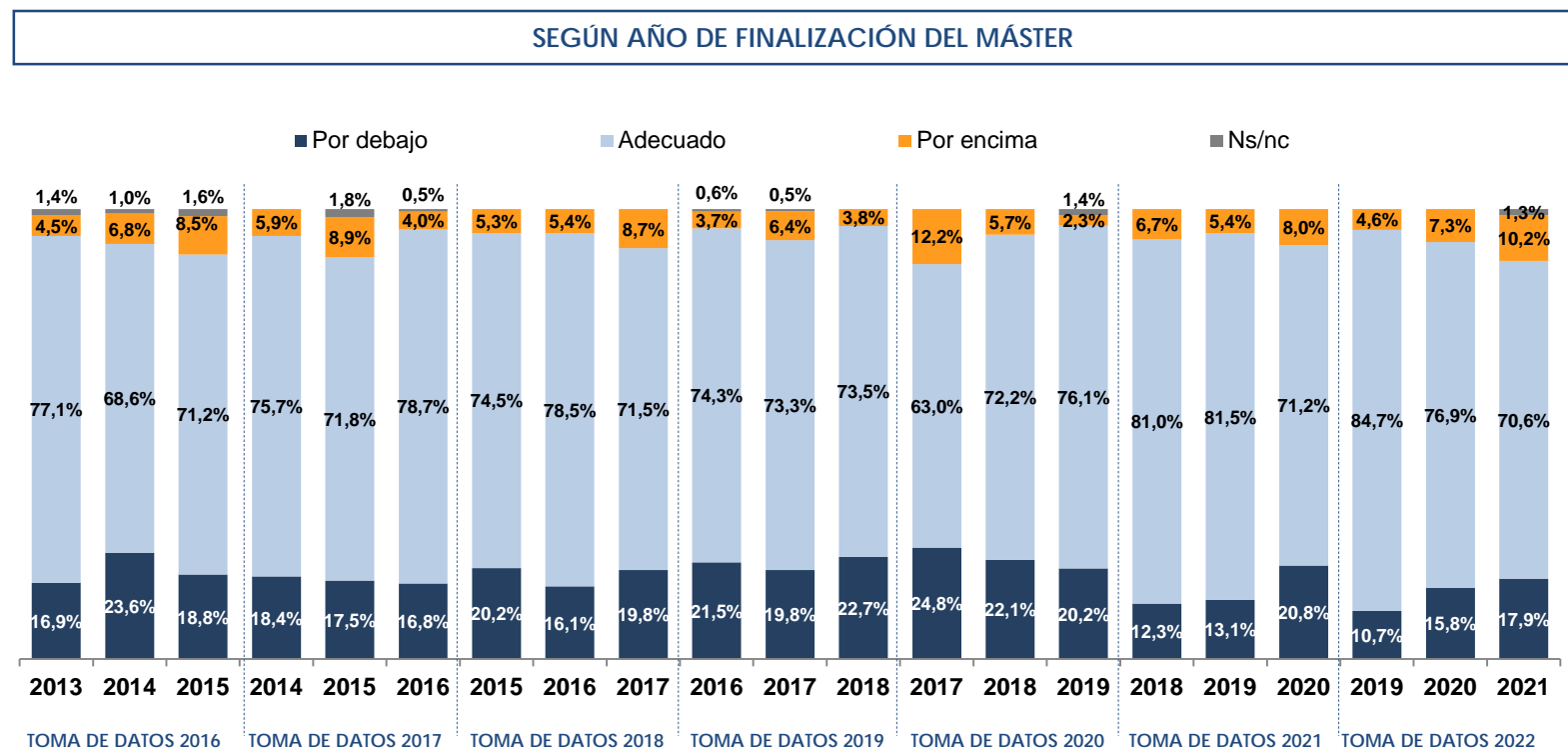
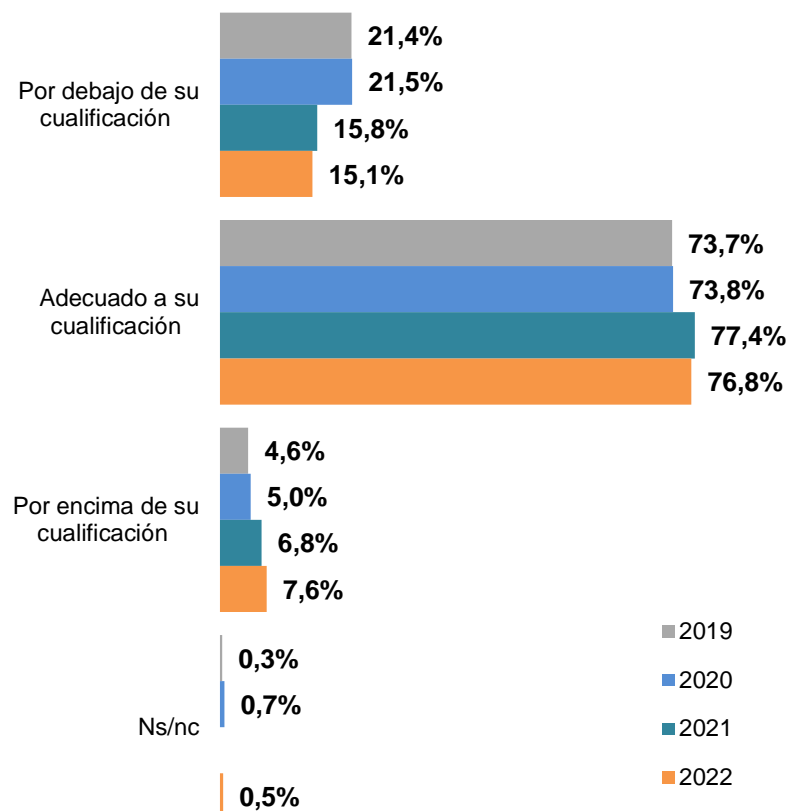
SEGÚN FACULTAD	ASPECTO VALORADO					
	Reconocimiento del trabajo por parte de la empresa	Condiciones laborales	Adecuación entre los estudios realizados y el trabajo	Posibilidad de promoción	Remuneración	En general
Escuela de Ingeniería	7,60	8,06	7,19	7,57	7,10	7,95
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,16	7,94	7,85	7,40	6,92	8,10
Facultad de Ciencias	7,91	7,81	8,64	7,38	6,68	8,55
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,11	7,78	7,78	7,53	6,40	8,14
Facultad de Comunicación	7,89	7,97	7,97	7,20	6,71	7,72
Facultad de Derecho	<b>8,54</b>	8,01	8,93	<b>8,80</b>	<b>7,88</b>	8,39
Facultad de Educación y Psicología	8,34	8,11	8,33	7,23	7,52	8,43
Facultad de Enfermería	<b>7,09</b>	<b>6,91</b>	<b>4,91</b>	6,82	<b>5,45</b>	<b>7,36</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,27	8,10	8,10	7,12	6,72	8,18
Facultad de Filosofía y Letras	8,43	8,57	<b>9,43</b>	7,17	7,14	<b>8,71</b>
Instituto Cultura y Sociedad	7,57	7,29	8,43	<b>6,14</b>	6,57	8,57
Instituto Superior de Empresa y Moda	7,67	7,40	8,13	7,40	7,27	8,67
Museo Universidad de Navarra	8,28	<b>8,61</b>	7,61	7,83	7,56	8,28
<b>TOTAL</b>	<b>8,02</b>	<b>7,95</b>	<b>7,93</b>	<b>7,51</b>	<b>7,05</b>	<b>8,19</b>

**X,x** Medias más destacados en sentido vertical

**X,x** Medias menos destacados en sentido vertical

❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON SU TRABAJO ACTUAL? (P.19) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

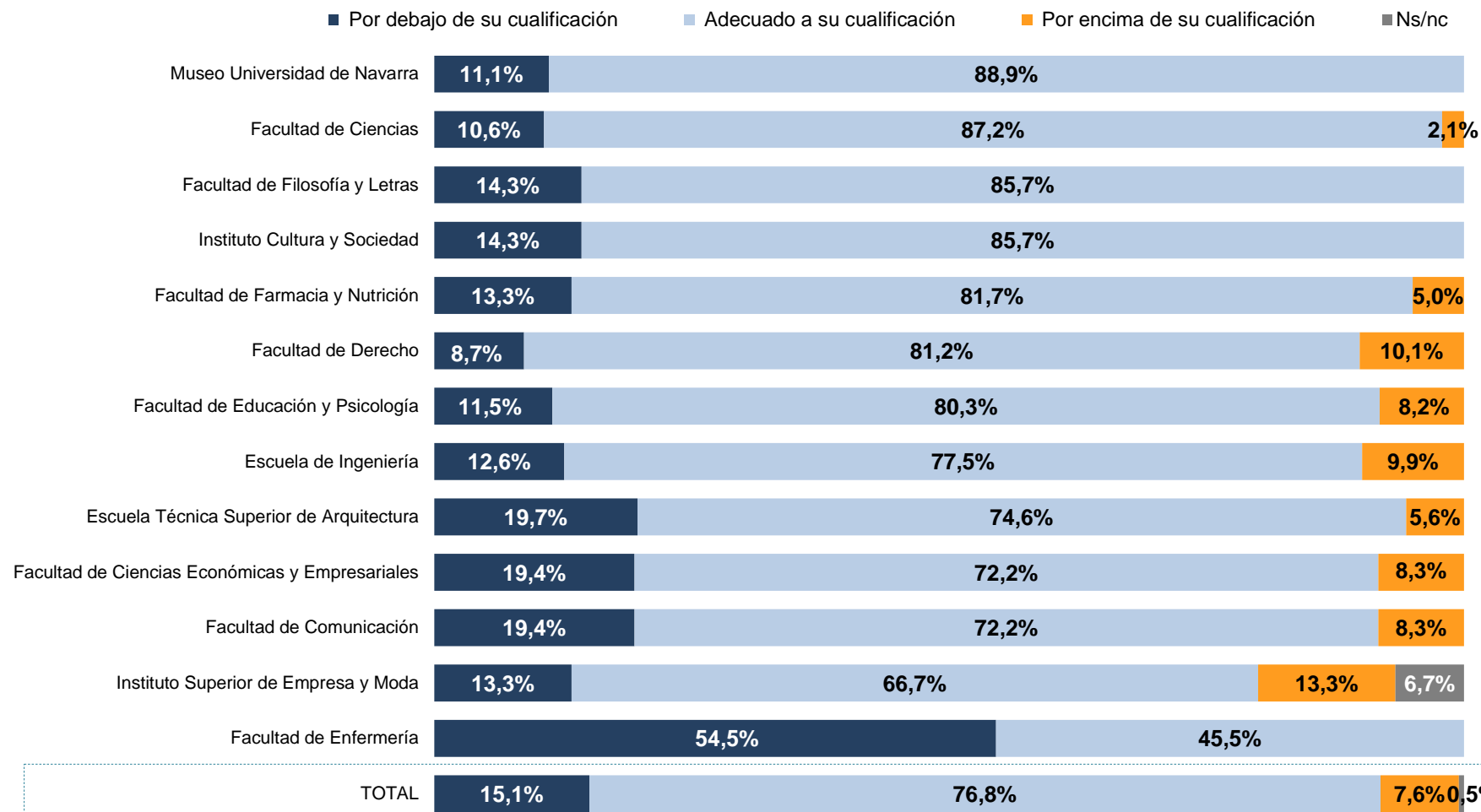


- La mayoría, un 76,9%, de las personas egresadas que trabajan en la actualidad manifiestan que su trabajo se adecua a su cualificación lo que supone una similitud con los datos de la pasada toma.
- Por el lado contrario, se mantiene alrededor del 15%, aquellas personas que consideran que su actual puesto de trabajo está por debajo de su cualificación.

### ¿CÓMO CALIFICARÍA SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.20)

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

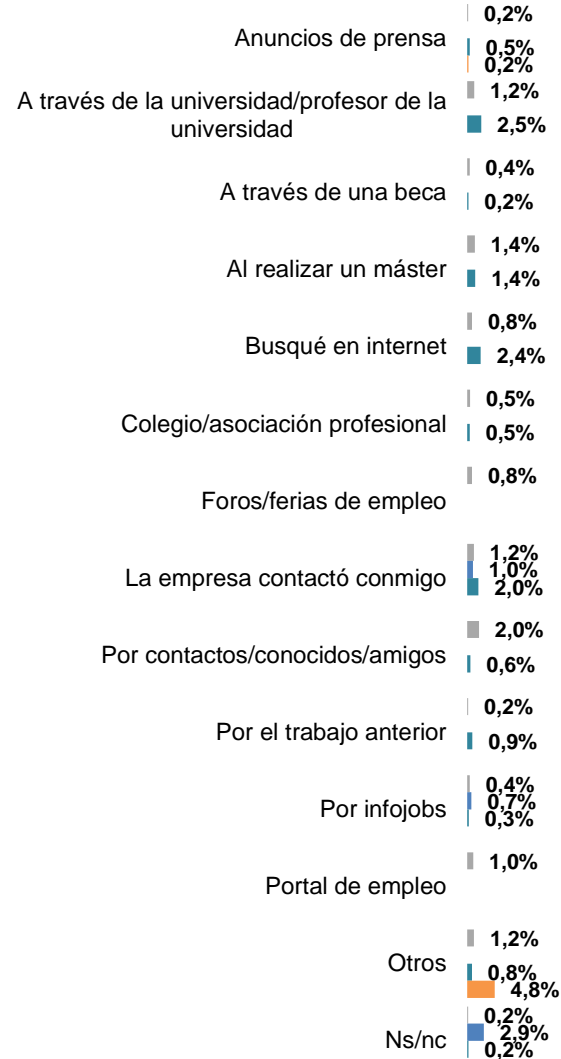
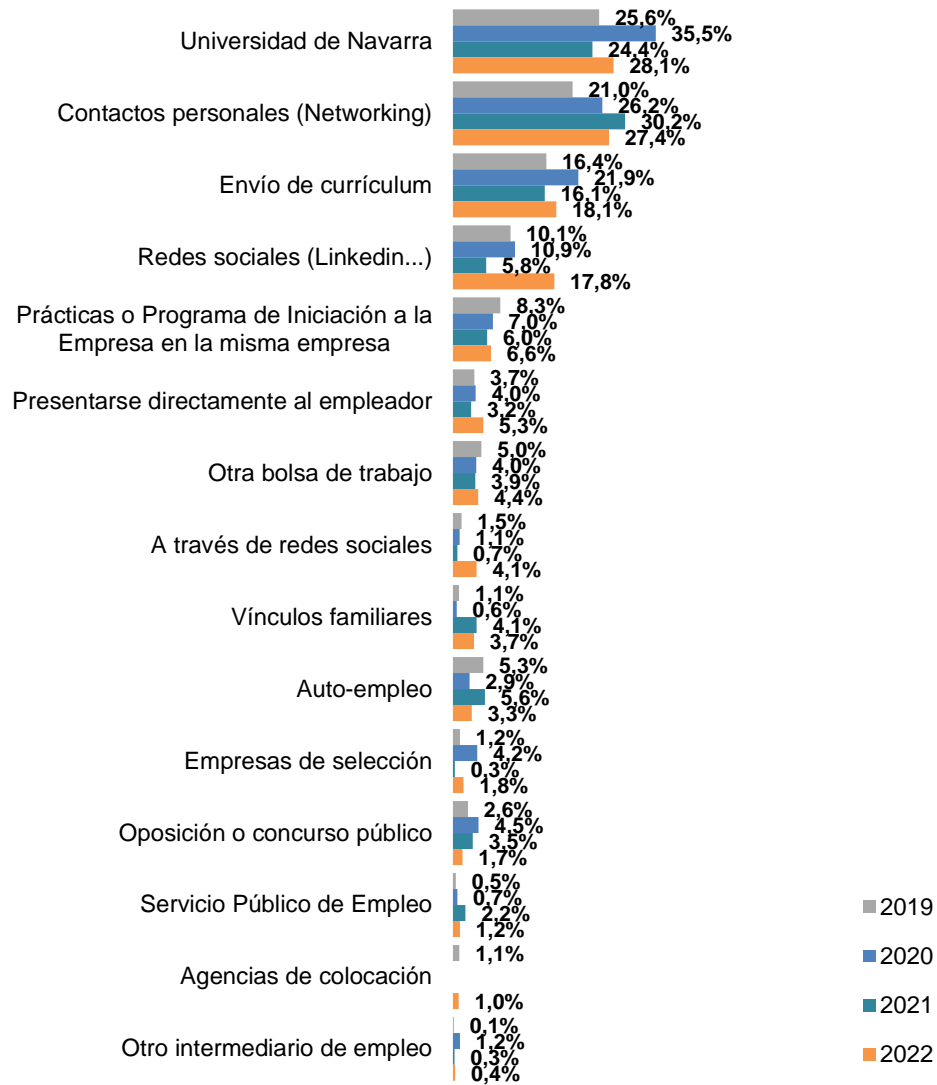
### SEGÚN FACULTAD



❑ ¿CÓMO CALIFICARÍA SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.20) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

## B.4. VALORACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



NÚMERO MEDIO



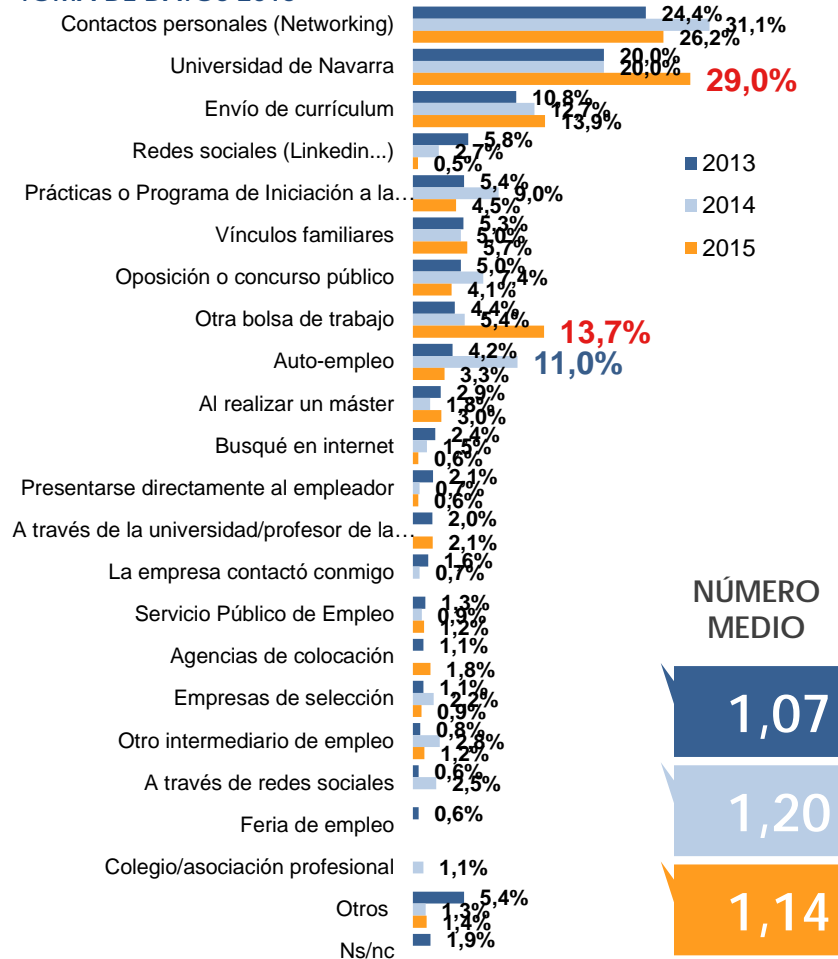
### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.



## TOMA DE DATOS 2016



## TOMA DE DATOS 2017

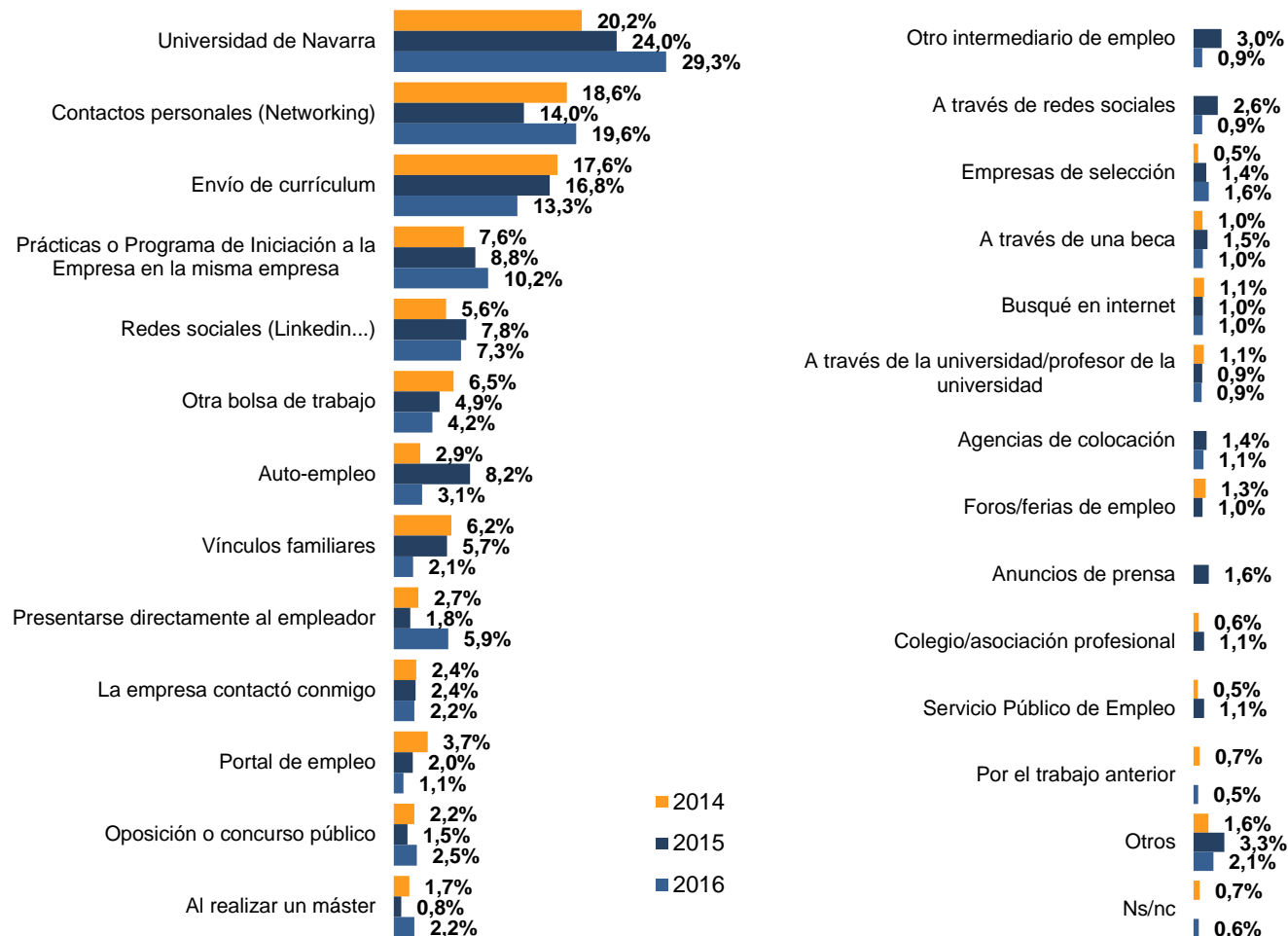


### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### TOMA DE DATOS 2018



### NÚMERO MEDIO

1,07

1,19

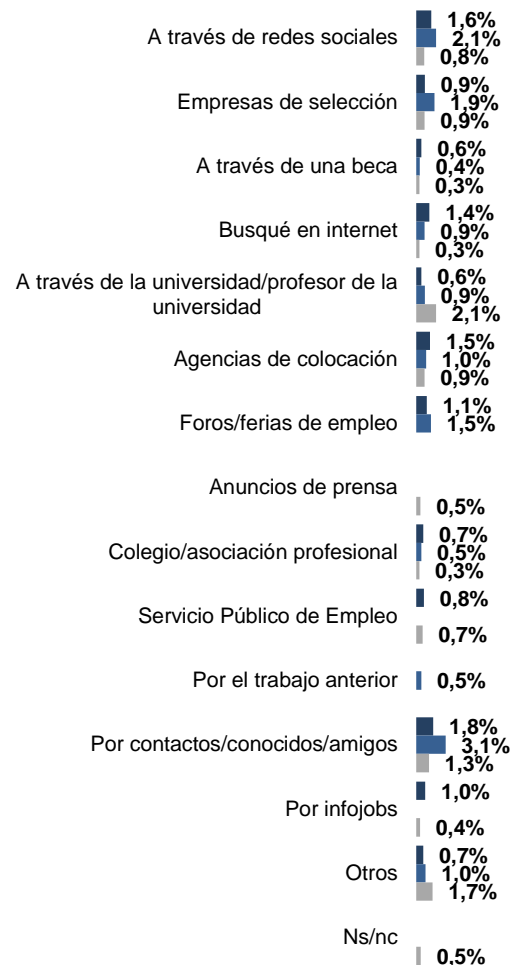
1,13

#### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### TOMA DE DATOS 2019



NÚMERO MEDIO

1,11

1,16

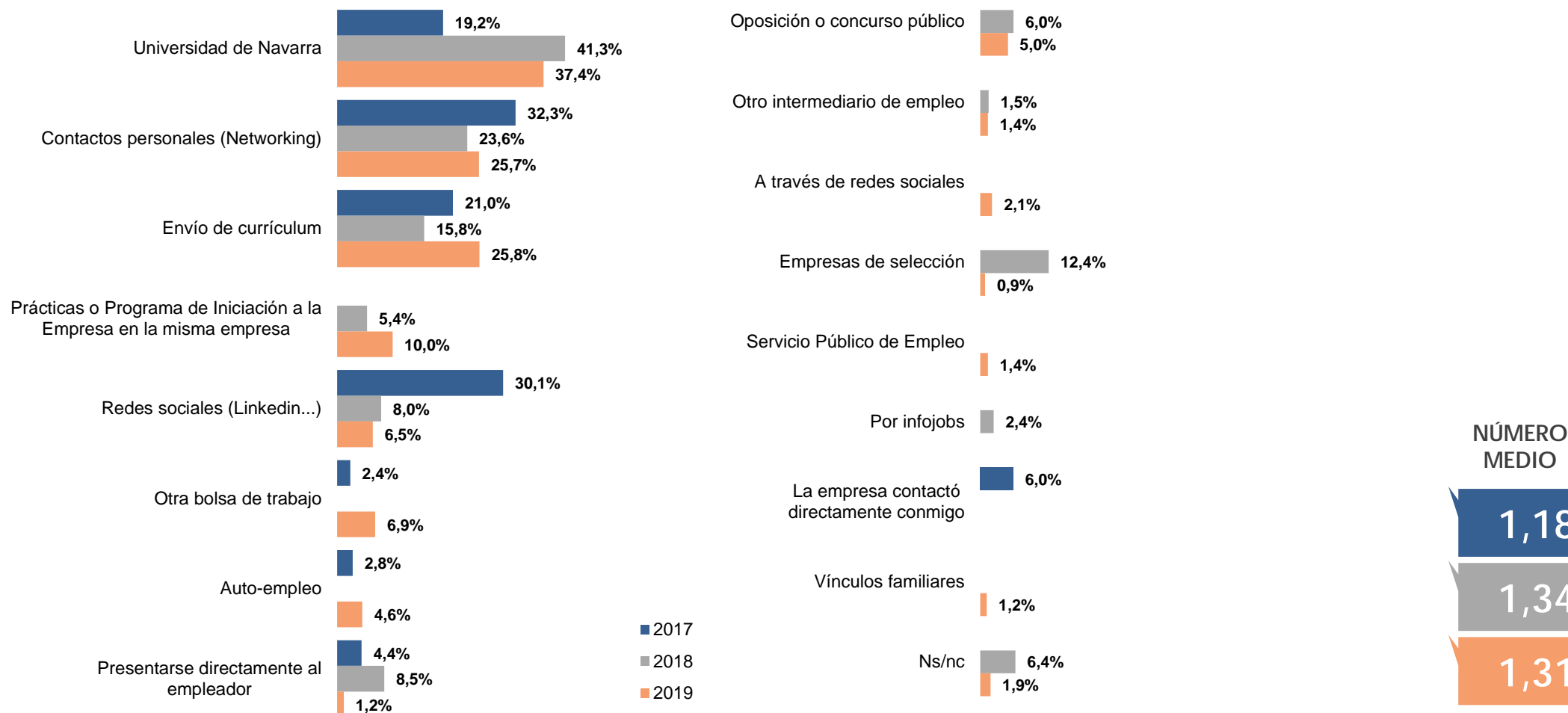
1,17

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### TOMA DE DATOS 2020

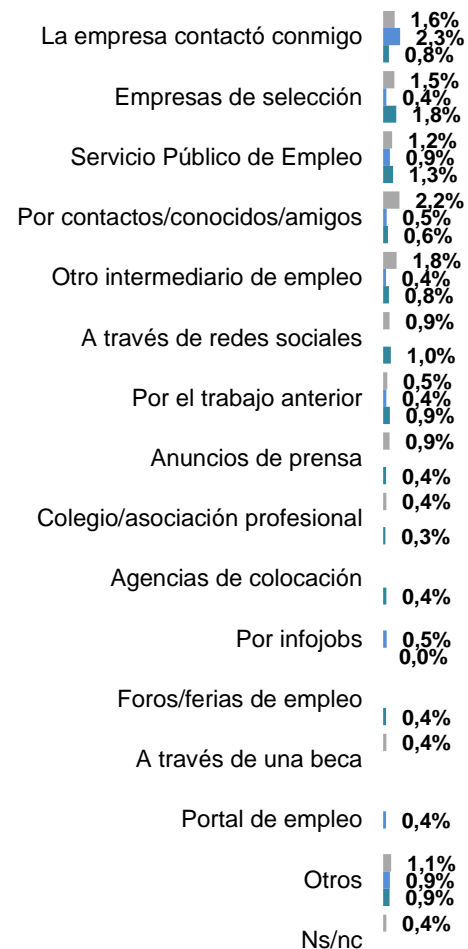
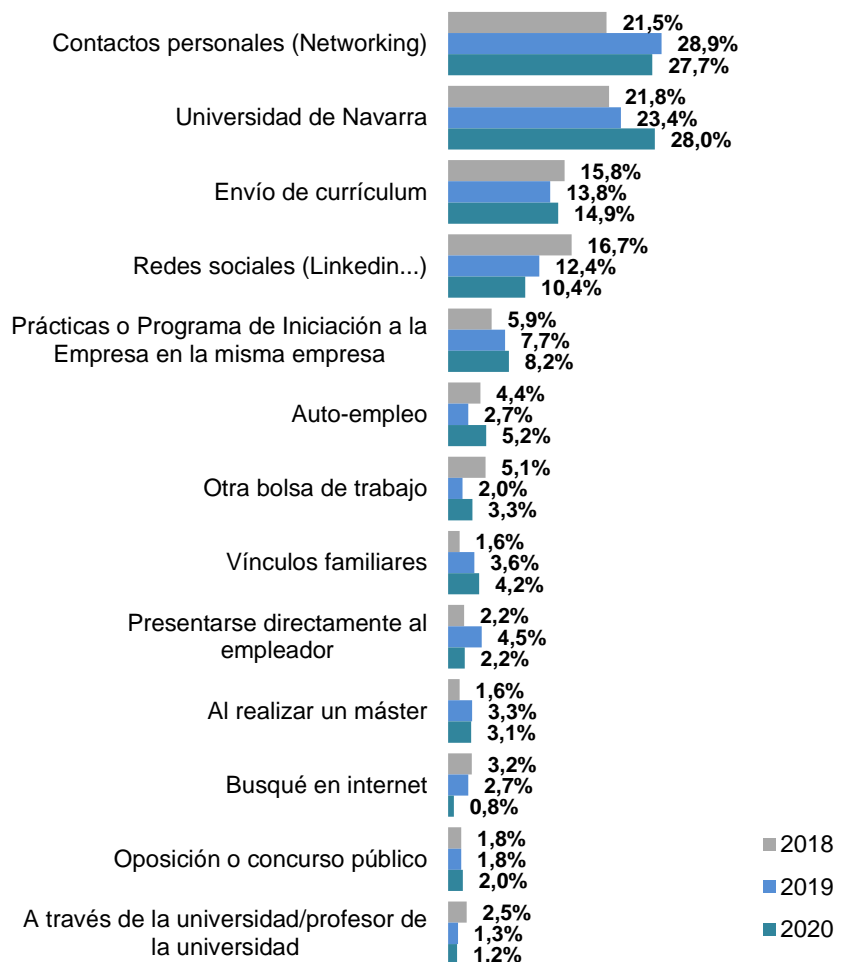


¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### TOMA DE DATOS 2021



### NÚMERO MEDIO

1,17

1,15

1,21

### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

### TOMA DE DATOS 2022



NÚMERO MEDIO

1,28

1,28

1,32

#### ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\*

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.



	FACULTAD												
	Escuela de Ingeniería	Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Facultad de Ciencias	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Facultad de Comunicación	Facultad de Derecho	Facultad de Educación y Psicología	Facultad de Enfermería	Facultad de Farmacia y Nutrición	Facultad de Filosofía y Letras	Instituto Cultura y Sociedad	Instituto Superior de Empresa y Moda	Museo Universidad de Navarra
Servicio Público de Empleo		1,4%					4,9%	9,1%			14,3%		
Oposición o concurso público				5,6%	2,8%	1,4%	4,9%		1,7%				
Auto-empleo		1,4%	2,1%	5,6%		1,4%	8,2%		5,0%			6,7%	11,1%
Anuncios de prensa			4,3%										
Otro intermediario de empleo				2,8%		1,4%							
Redes sociales (Linkedin...)	33,3%	23,9%	4,3%	25,0%	11,1%	4,3%	9,8%	18,2%	18,3%	14,3%	28,6%	13,3%	5,6%
Universidad de Navarra	27,0%	23,9%	51,1%	22,2%	25,0%	49,3%	23,0%	18,2%	28,3%	14,3%	28,6%	20,0%	22,2%
Contactos personales (Networking)	21,6%	35,2%	23,4%	30,6%	61,1%	13,0%	26,2%	18,2%	20,0%	28,6%	14,3%	20,0%	50,0%
Envío de currículum	18,0%	16,9%	21,3%	13,9%	16,7%	10,1%	24,6%		23,3%	28,6%	14,3%	26,7%	5,6%
A través de redes sociales	5,4%	2,8%	4,3%	2,8%	2,8%	5,8%	6,6%		6,7%				
Otra bolsa de trabajo	4,5%	4,2%		5,6%	5,6%	2,9%	3,3%	27,3%	3,3%	28,6%			
Prácticas o Programa de Iniciación a la Empresa en la misma empresa	3,6%	7,0%	6,4%	8,3%		4,3%	11,5%	9,1%	15,0%	28,6%			5,6%
Presentarse directamente al empleador	3,6%	5,6%	14,9%	5,6%	5,6%	5,8%	4,9%			28,6%	14,3%		16,7%
Empresas de selección	2,7%	2,8%	4,3%			1,4%			1,7%			6,7%	
Agencias de colocación	1,8%								1,7%			6,7%	
Vínculos familiares	0,9%	7,0%		5,6%	5,6%	5,8%	4,9%	9,1%	1,7%				5,6%
Otros	1,8%	4,2%				7,2%	4,9%	18,2%	3,3%		14,3%	20,0%	5,6%

❑ ¿CÓMO ENCONTRÓ SU TRABAJO ACTUAL? (P.22)\* - UNIVERSIDAD DE NAVARRA POR FACULTAD -

Base: Másteres que están trabajando actualmente.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.



Los aspectos mejor valorados del trabajo actual son...



- Relación con los compañeros.
- Relación con los jefes/directivos.
- Nivel de autonomía
  
- También, aunque en un menor nivel: Tipo de trabajo, tipo de actividades realizadas, y nivel de responsabilidad.

Mientras que la satisfacción es menor con...



- La remuneración.
- Posibilidad de promoción.

La adecuación del trabajo a la cualificación es alta



- Cerca del 77% de los máster egresados afirma que su trabajo se adecúa a los estudios que ha realizado, un dato equivalente al de la pasada toma de datos.

Destacado papel de la Universidad de Navarra como agente de inserción



- La UNAV se posiciona en esta oleada como el principal medio de inserción laboral para los másteres egresados, junto con los contactos personales y el envío de Curriculum.



## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

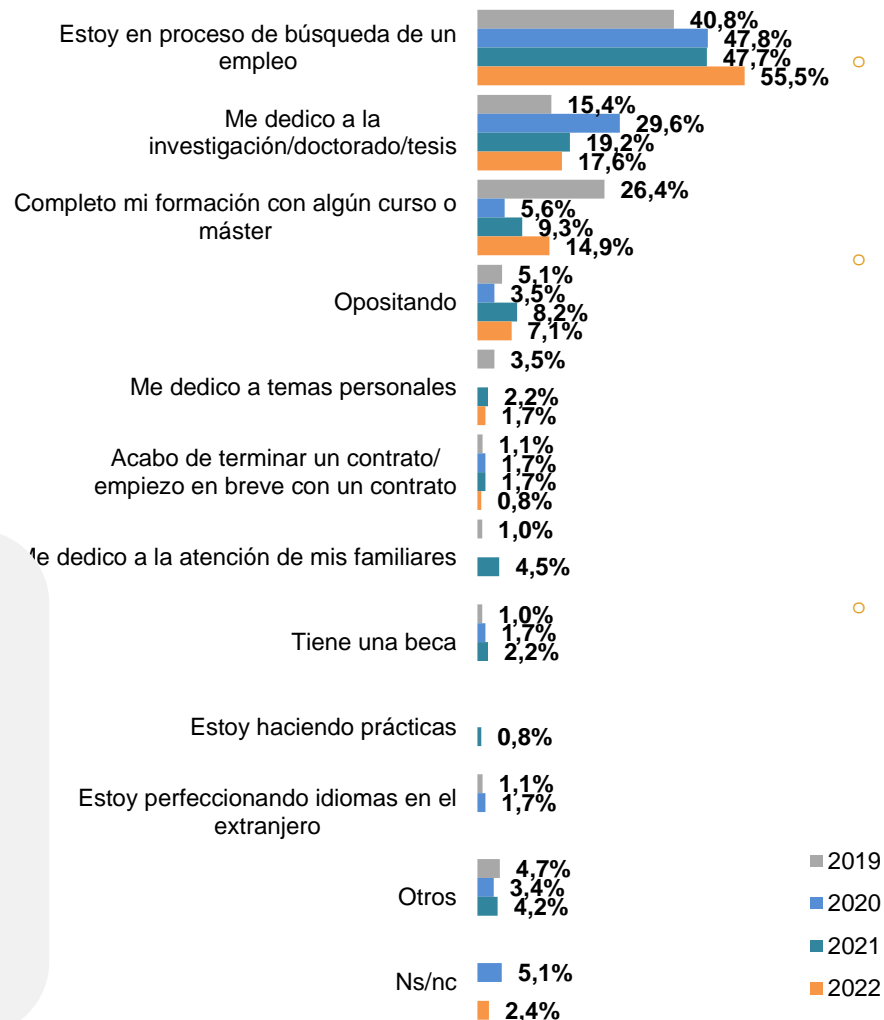
- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral**
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra



2021



2022



- La búsqueda de empleo es la razón más mencionada entre aquellos egresados que no se encuentran trabajando actualmente.
- Las otras dos razones más mencionadas, aunque a gran distancia, son estar realizando una tesis doctoral o alguna investigación y estar complementando su formación con algún otro curso o master.
- Las personas egresadas que trabajan en la actualidad y que declaran estar ocupadas realizando otro tipo de actividades representan el 91,5%.

❑ ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23)

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

\* Másteres que actualmente trabajan + másteres que están ocupados con otras actividades.

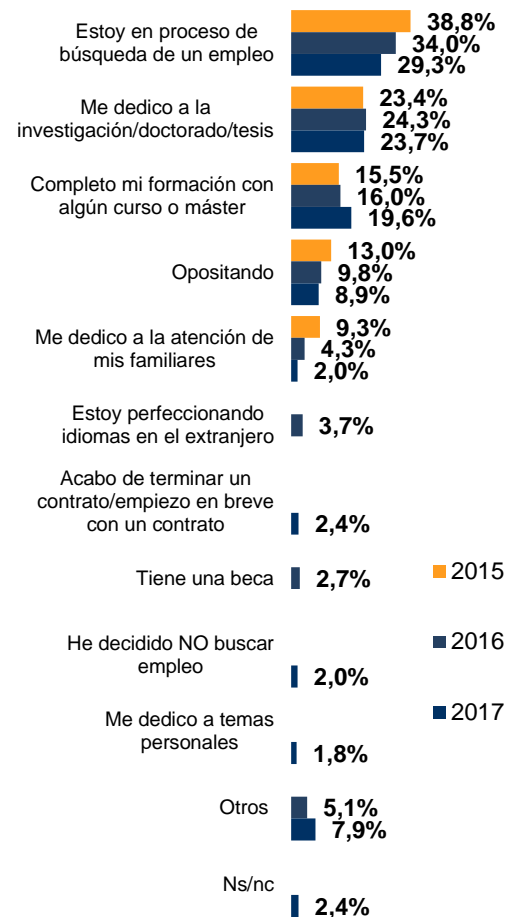
### TOMA DE DATOS 2016



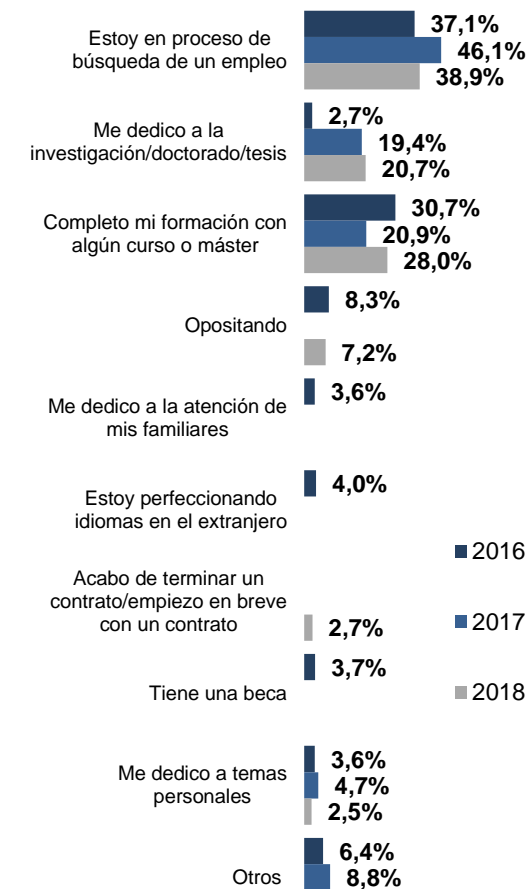
### TOMA DE DATOS 2017



### TOMA DE DATOS 2018



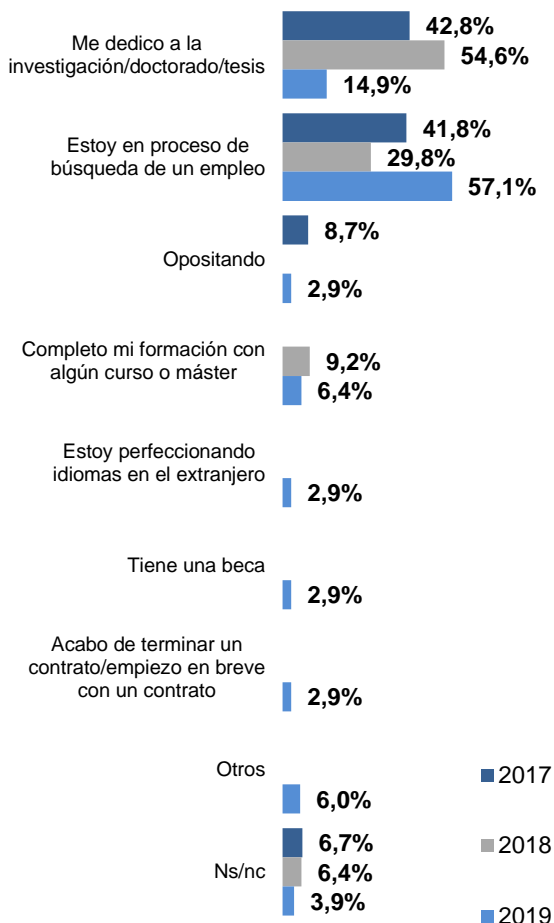
### TOMA DE DATOS 2019



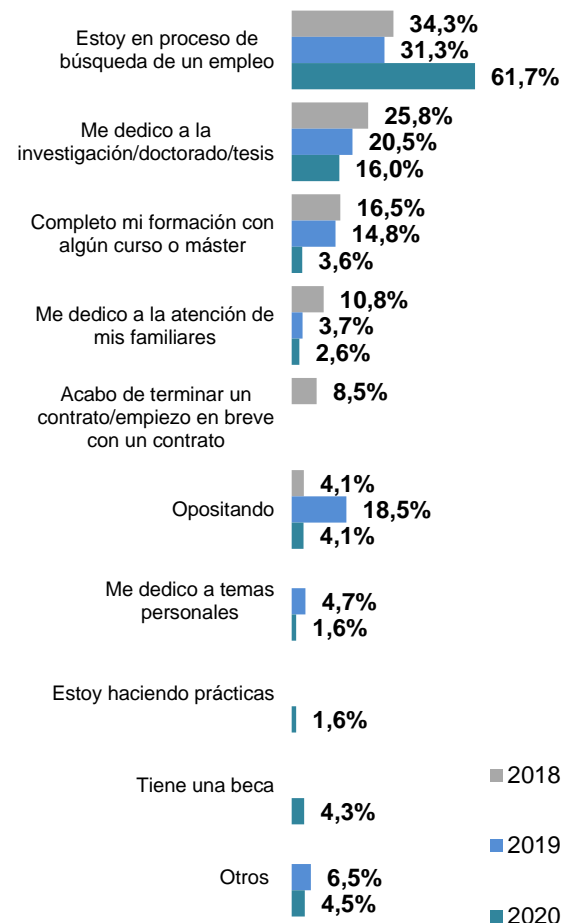
ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23) - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA CARRERA -

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

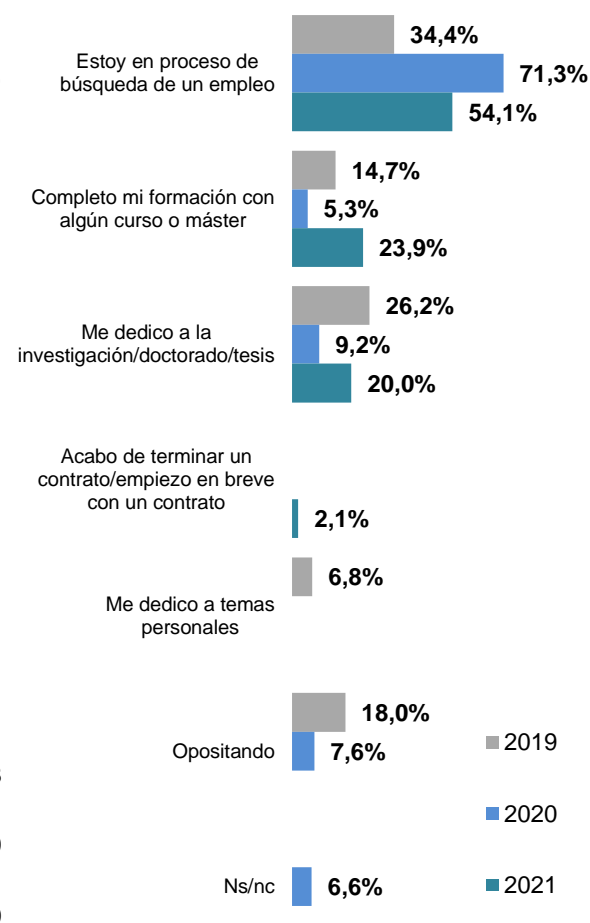
### TOMA DE DATOS 2020



### TOMA DE DATOS 2021



### TOMA DE DATOS 2022



- Observando los datos de las dos últimas tomas de datos destaca como las personas egresadas que han finalizado el máster en el año 2020 se encuentran en mayor medida buscando empleo.
- Entre los que han finalizado el master hace más tiempo destacan:
  - La dedicación a la investigación/doctorado/tesis.

ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23) - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA CARRERA -

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

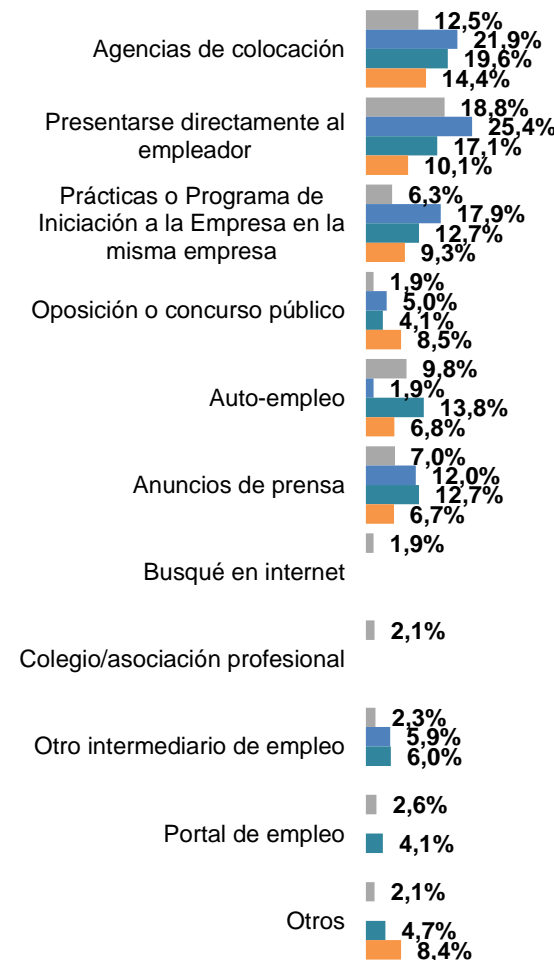
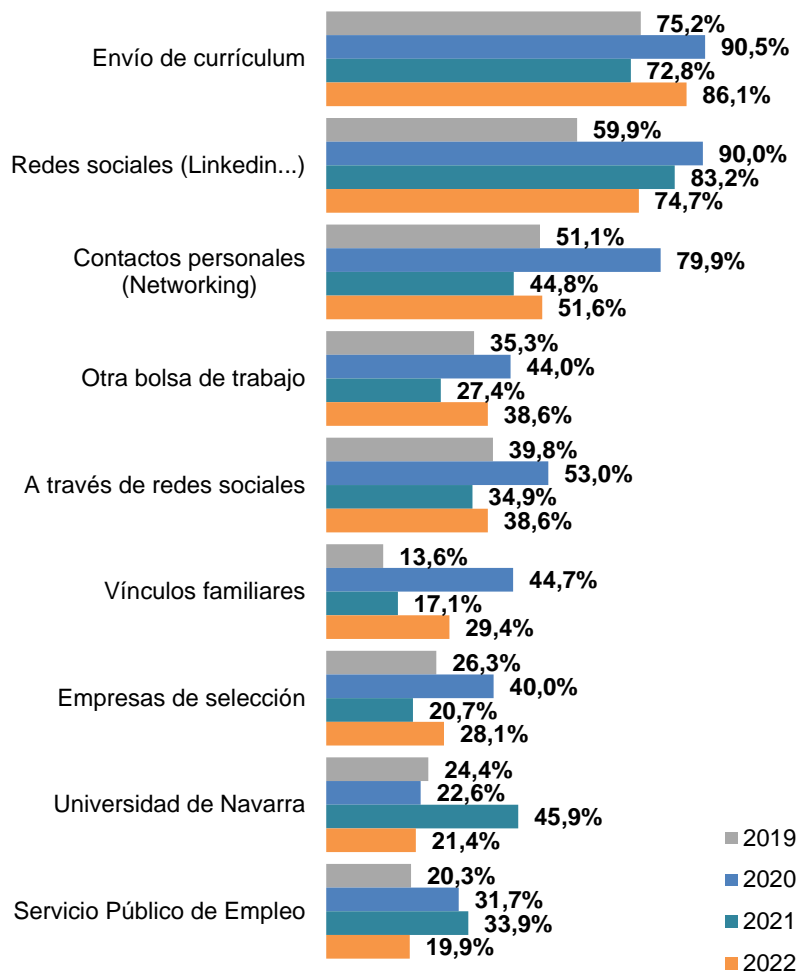
SEGÚN FACULTAD	PRINCIPALES MOTIVOS	
	Estoy en proceso de búsqueda de un empleo	Me dedico a la investigación/doctorado/tesis
Escuela de Ingeniería	33,3%	33,3%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	66,7%	
Facultad de Ciencias	33,3%	33,3%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<b>20,0%</b>	40,0%
Facultad de Comunicación	<b>100,0%</b>	
Facultad de Derecho	22,2%	<b>22,2%</b>
Facultad de Educación y Psicología	56,3%	
Facultad de Farmacia y Nutrición	57,1%	28,6%
Facultad de Filosofía y Letras	50,0%	<b>50,0%</b>
Instituto Cultura y Sociedad	25,0%	<b>50,0%</b>
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>100,0%</b>	
Museo Universidad de Navarra	<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>52,1%</b>	<b>16,6%</b>

ME HA COMENTADO QUE ACTUALMENTE NO ESTÁ TRABAJANDO, ¿CUÁL ES LA RAZÓN POR LA QUE NO TRABAJA? (P.23) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical



NÚMERO MEDIO

4,13

5,86

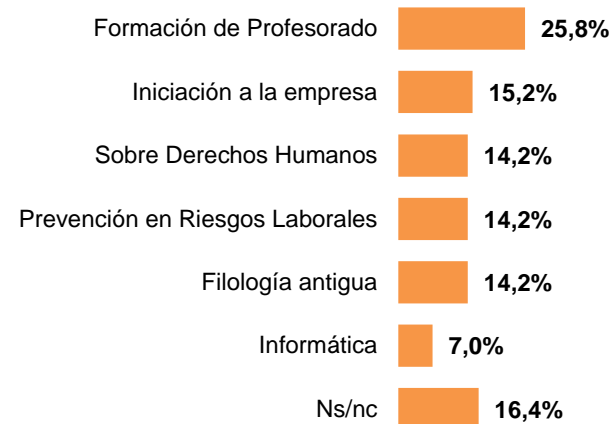
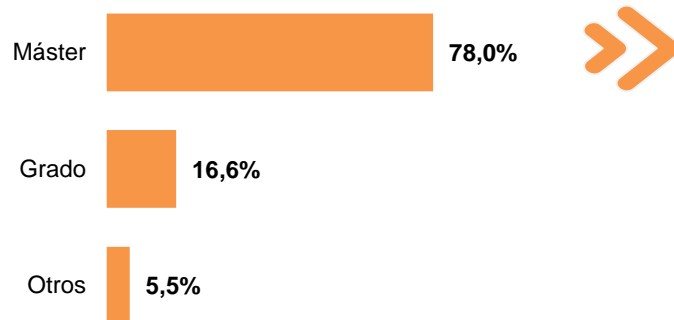
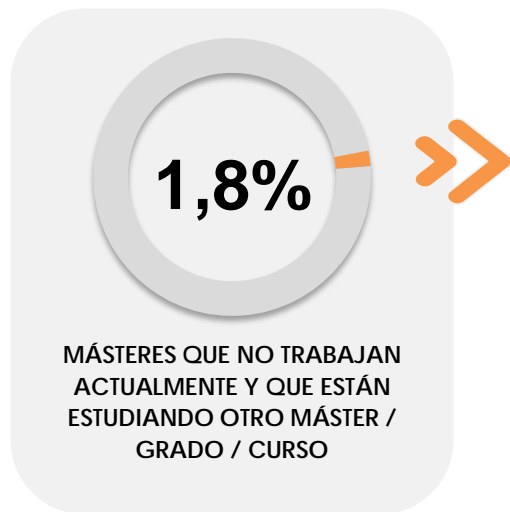
4,76

4,55

### ¿A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS BUSCA TRABAJO? (P.24)\*

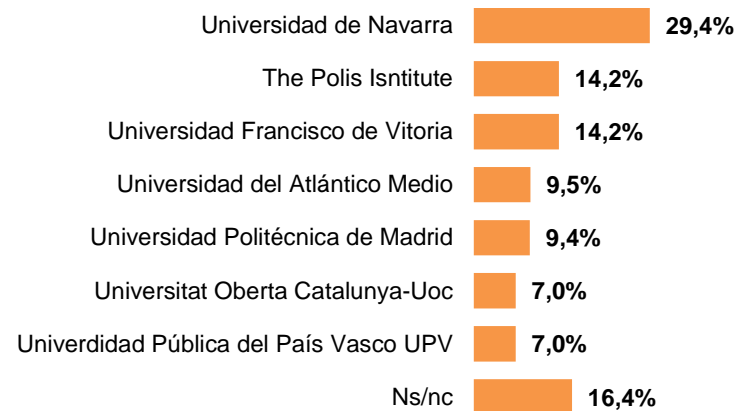
Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad y que están en proceso de búsqueda de empleo.

\* Pregunta con posibilidad de respuesta múltiple, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.



### ¿QUÉ MÁSTER EN CONCRETO? (P.23C) \*

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad y que están en estudiando otro máster



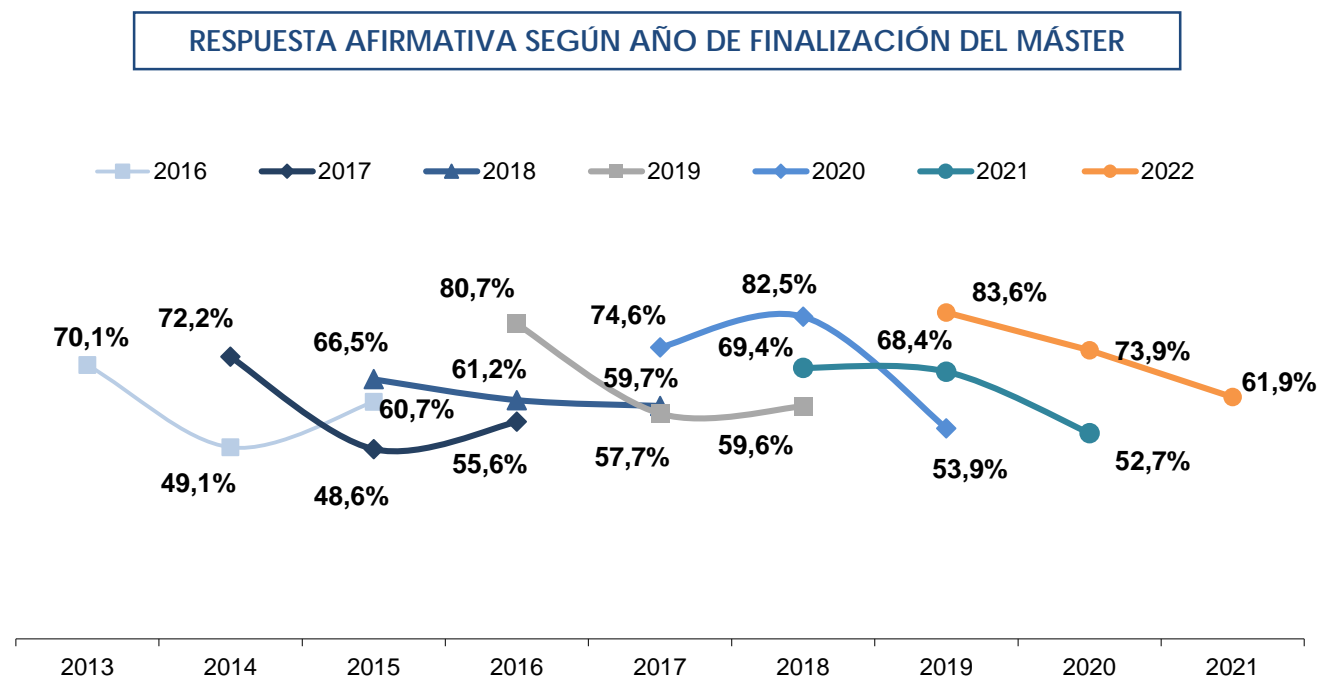
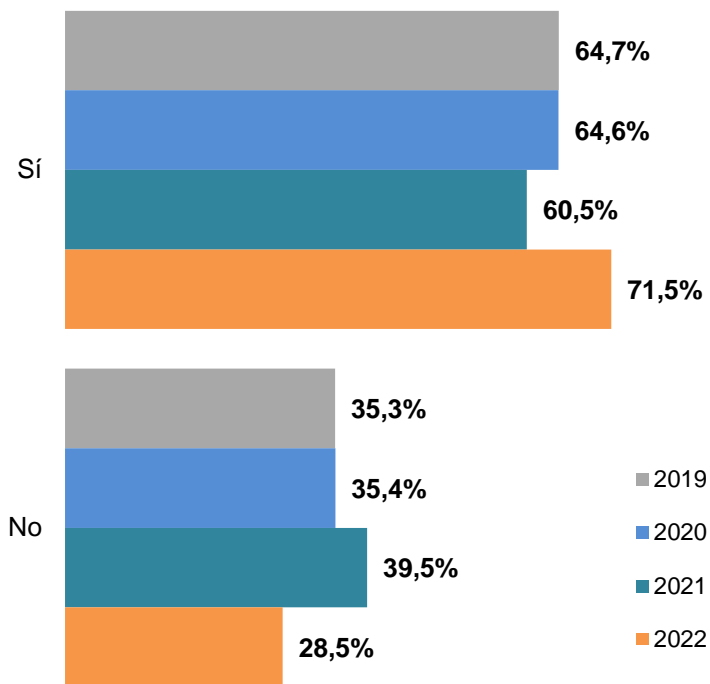
\* Preguntas de nueva introducción en 2022

### EN CONCRETO... (P.23B) \*

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad y que están en estudiando otro máster/grado/cursu.

### ¿EN QUÉ CENTRO DE ESTUDIOS SE IMPARTE? (P.21D) \*

Base: Másteres que NO están trabajando en la actualidad y que están en estudiando otro máster



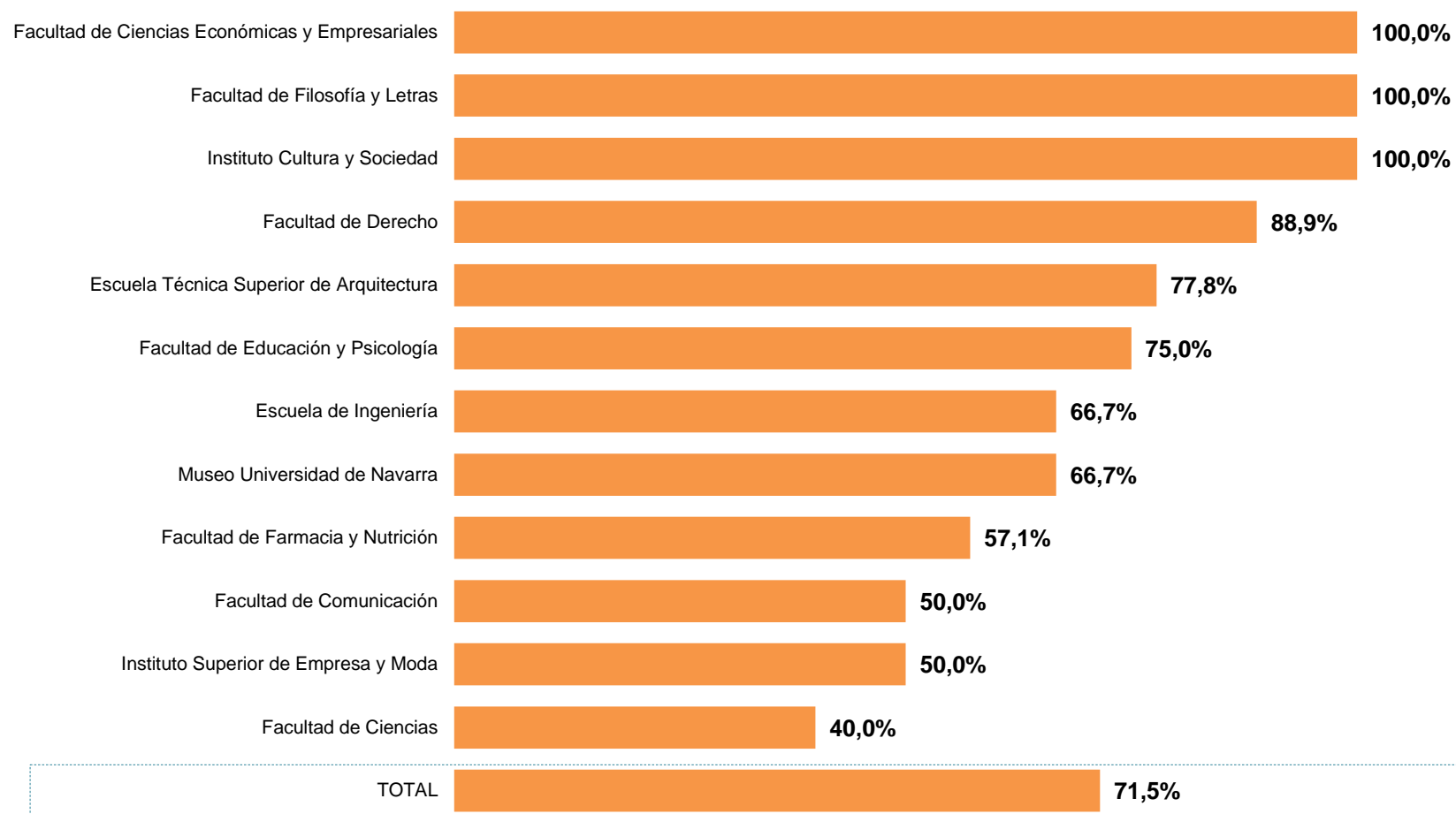
- Aumenta el porcentaje de personas egresadas de la UNAV, que han tenido alguna experiencia laboral previa después de finalizar el grado situándose en un 71,5%.
- La promoción de máster de 2020-2021 es la que menos experiencia laboral manifiesta.

❑ DESPUÉS DE FINALIZAR LA CARRERA, ¿HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN? (P.26)

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

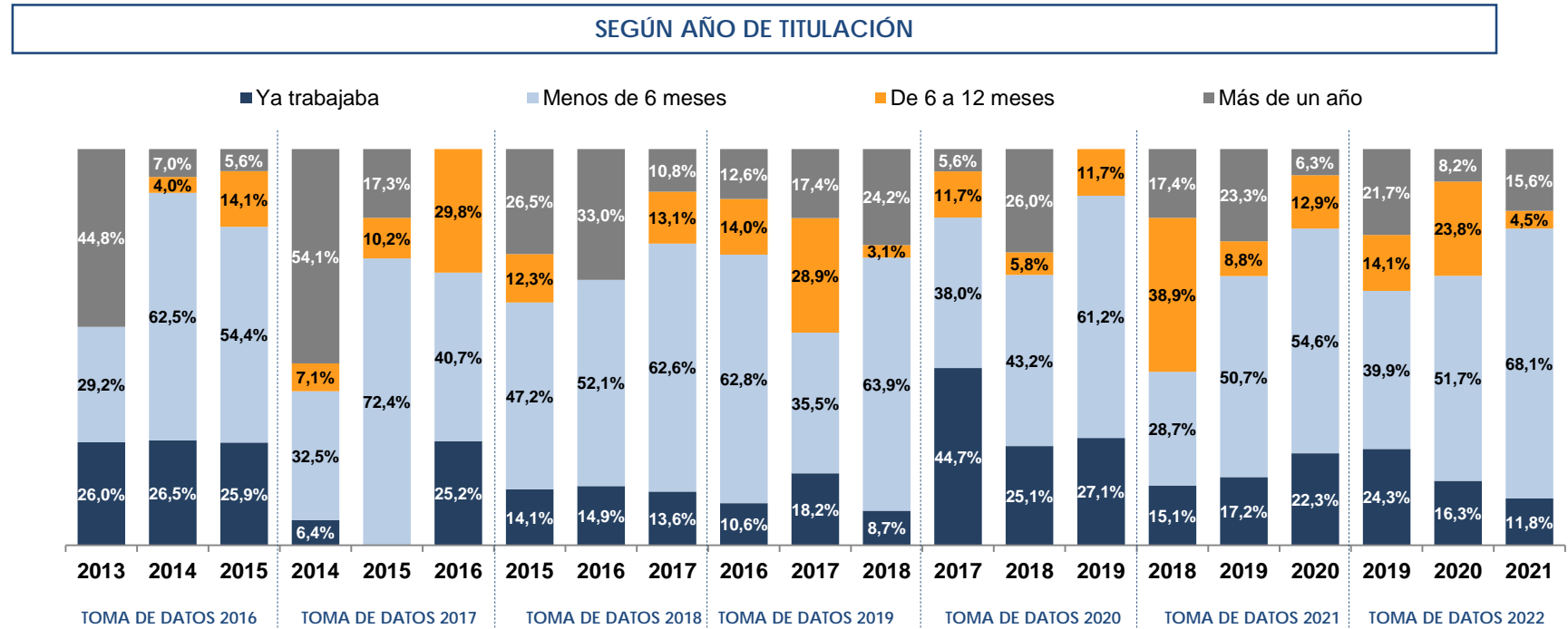
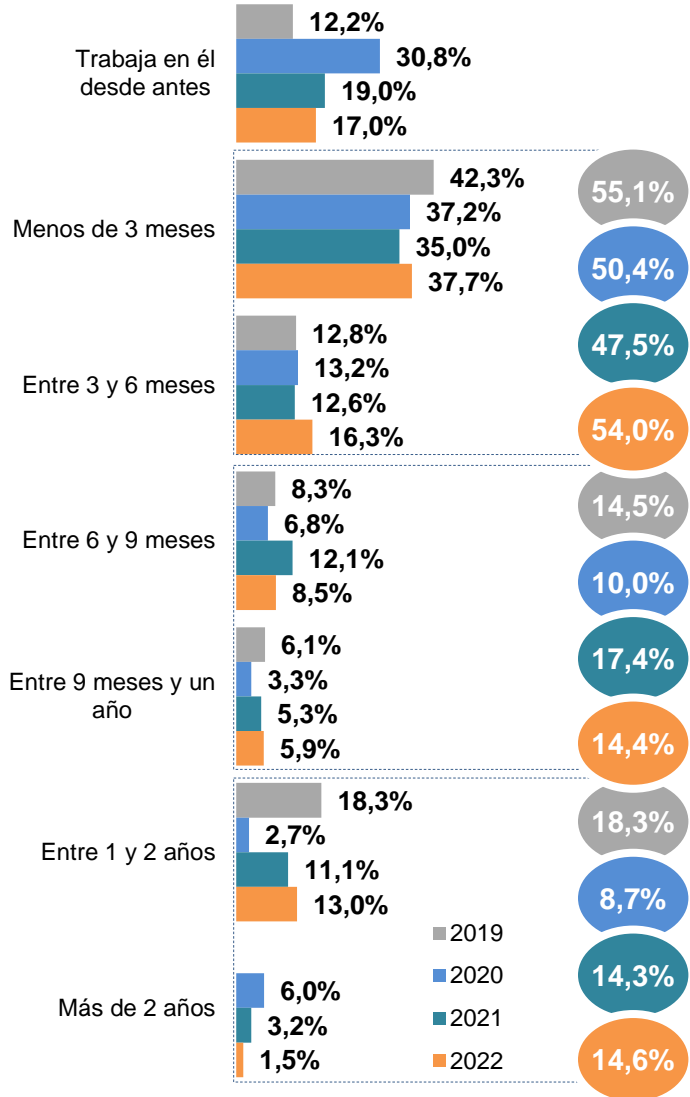


### RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



DESPUÉS DE FINALIZAR LA CARRERA, ¿HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN? (P.26) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

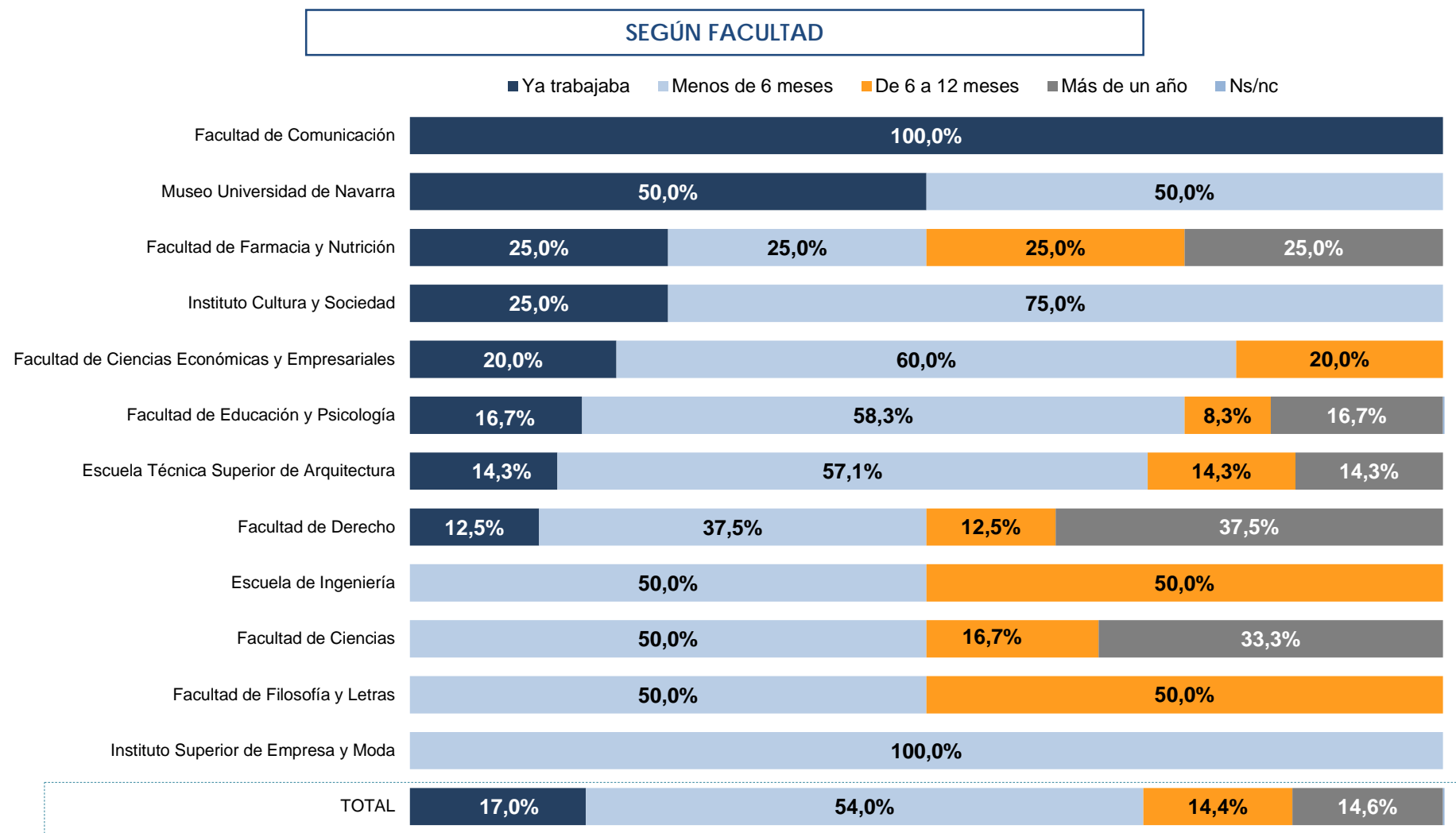
Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.



- Algo más de la mitad de los másteres que manifiestan haber trabajado después de acabar el grado encontraron relativamente rápido ese trabajo, accediendo a este como máximo seis meses después de acabar sus estudios de grado.
- Continúan descendiendo los másteres que estaban trabajando antes de acabar la carrera.

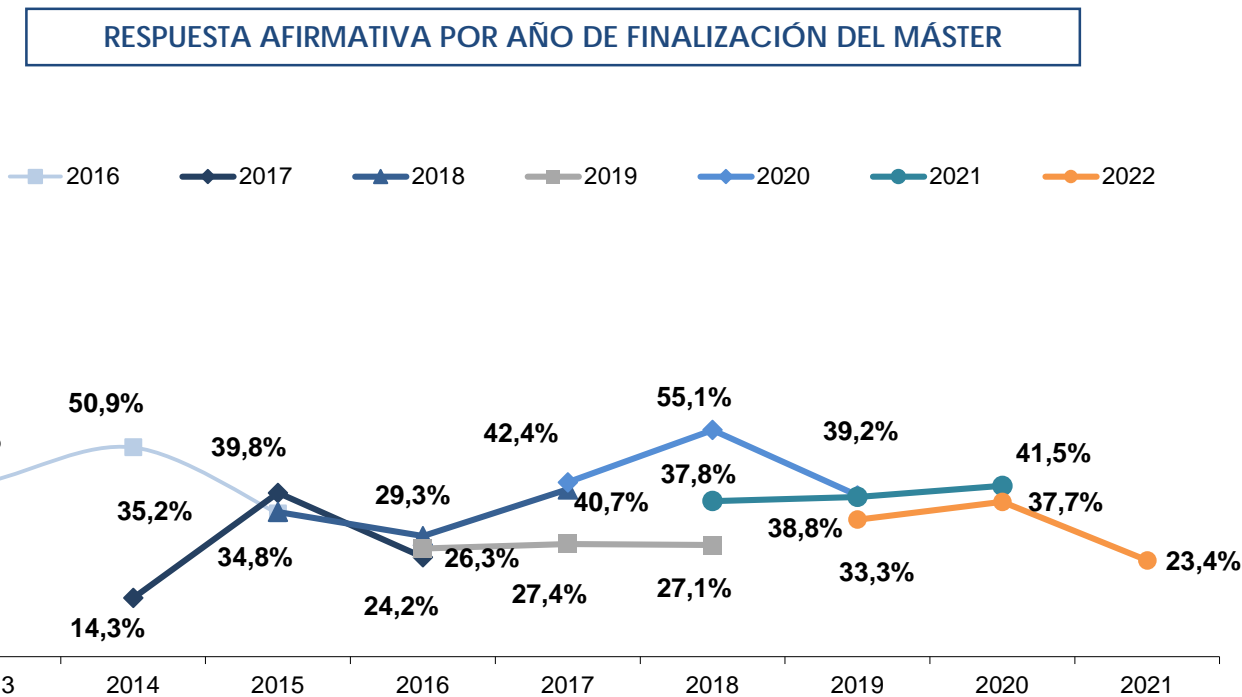
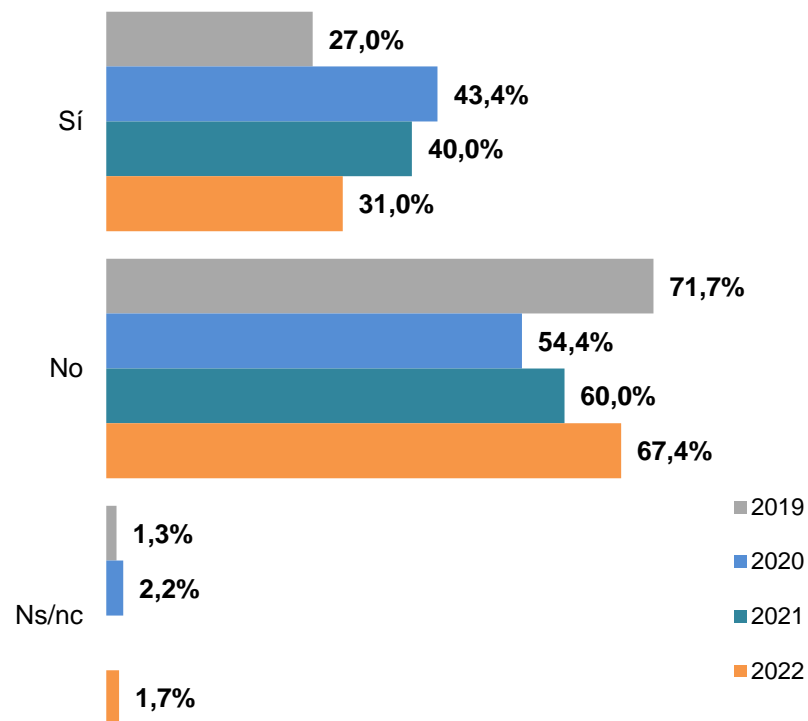
❑ ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.27)

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.



❑ ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO? (P.27) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

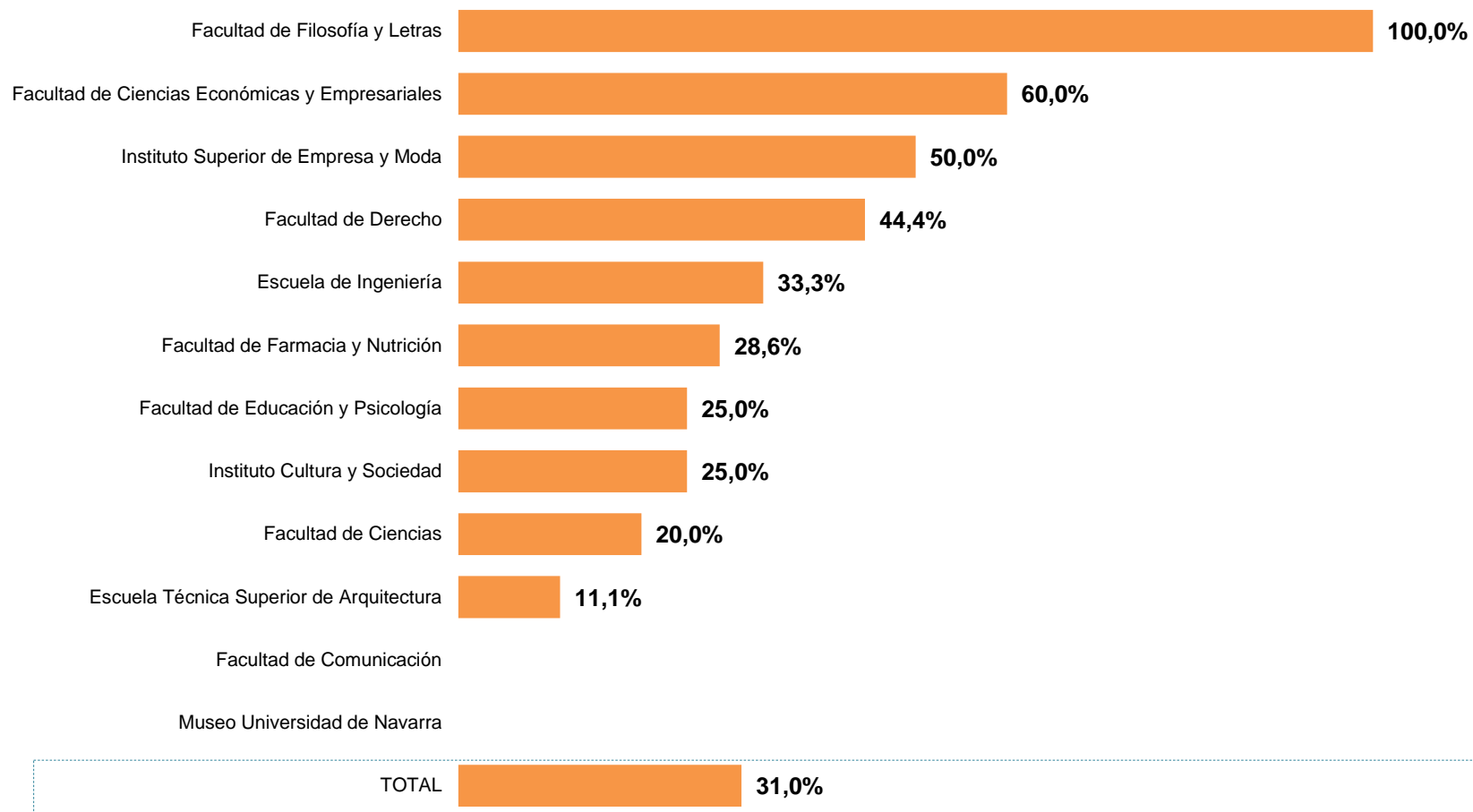


- Aumento en el porcentaje de los másteres egresados de la Universidad de Navarra que indican que no trabajaban mientras realizaban su grado, incrementándose en 7 puntos porcentuales desde el pasado año.
- Se observa este hecho en mayor medida entre aquellos que han finalizado el master más recientemente.

❑ ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA? (P.27A)

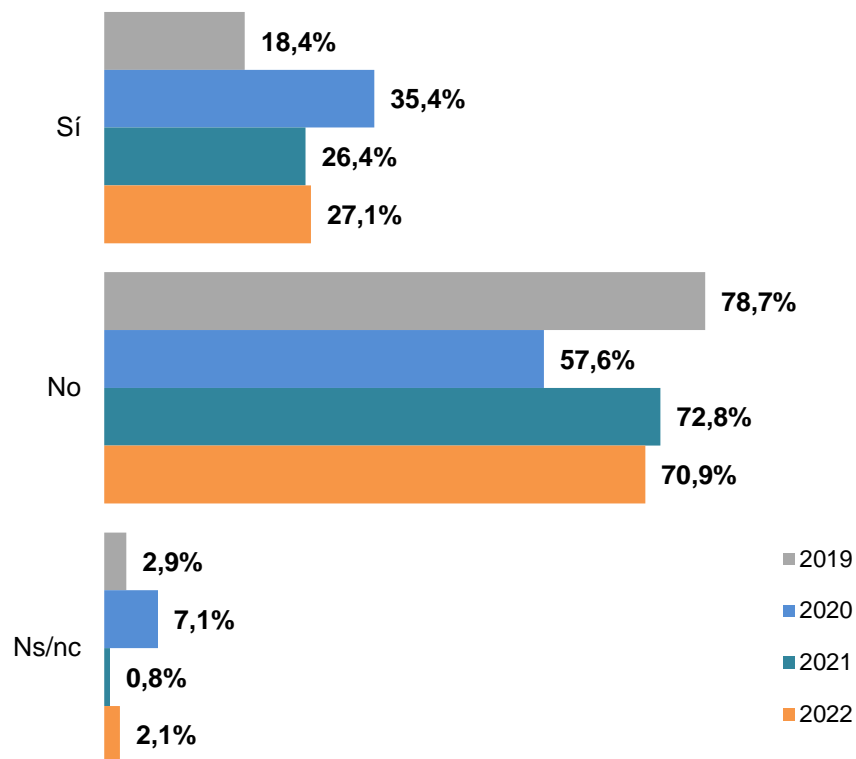
Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

### RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD

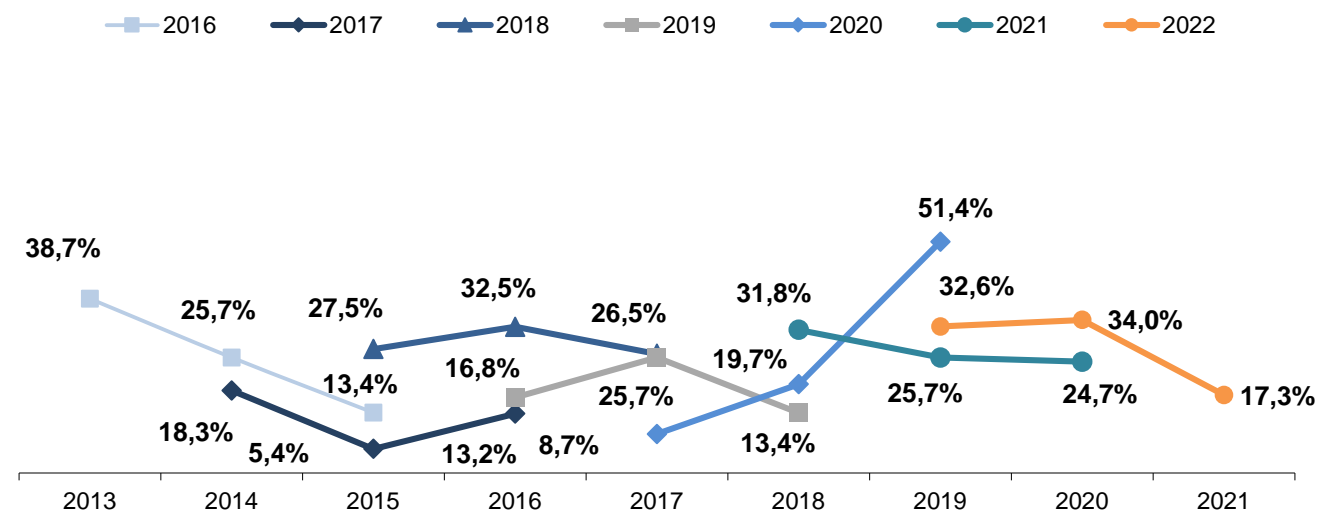


#### ❑ ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA? (P.27A) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.



RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

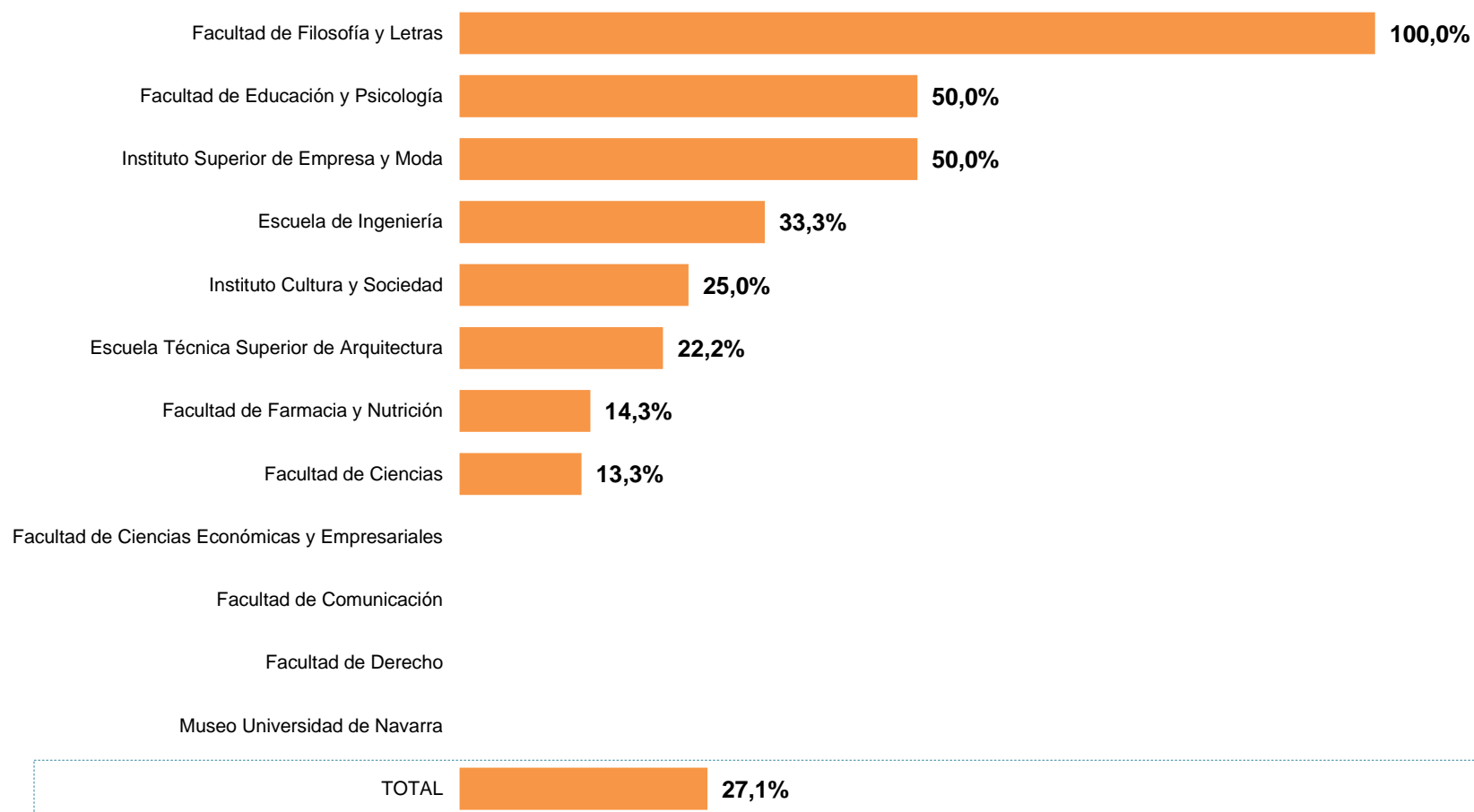


- Por su parte, cuando se les preguntamos si trabajaron durante el master, aumenta el índice de respuestas negativas respecto a los que si que trabajaron cursando la carrera. Los datos muestran similitud con los de la pasada toma.
- Esto es más notorio entre los que finalizaron el master en el año 2021.

❑ ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER? (P.27B)

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.

### RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



#### ❑ ¿TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER? (P.27B) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

Base: Másteres que NO están trabajando actualmente.



**La tasa de ocupación es elevada entre los egresados**



- El 92% de las personas egresadas que trabajan en la actualidad, están ocupadas con otras actividades.
- 

**La mayoría de las personas egresadas que no trabajan en la actualidad están en proceso de búsqueda de empleo**



- En segundo motivo más mencionado por lo que no están trabajando es la dedicación a la investigación/doctorado/tesis.
- 

**Alto grado de egresados con experiencia laboral**



- El 17% trabajaban desde antes.
  - El 54% encontró trabajo en menos de 6 meses.
- 

**Trabajar durante sus estudios de máster no es lo más habitual**

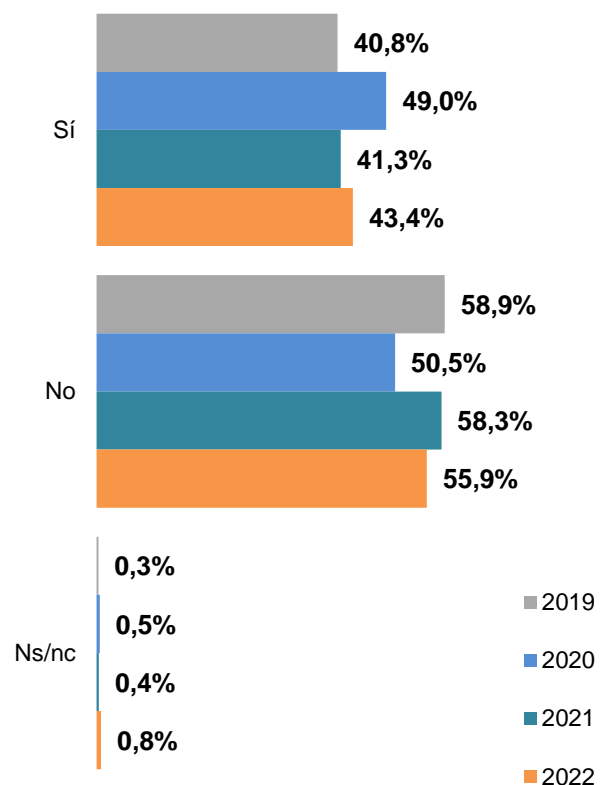


- El 31% de las personas consultadas trabajaba durante la carrera
  - El 27% continuó haciéndolo en el máster.
-

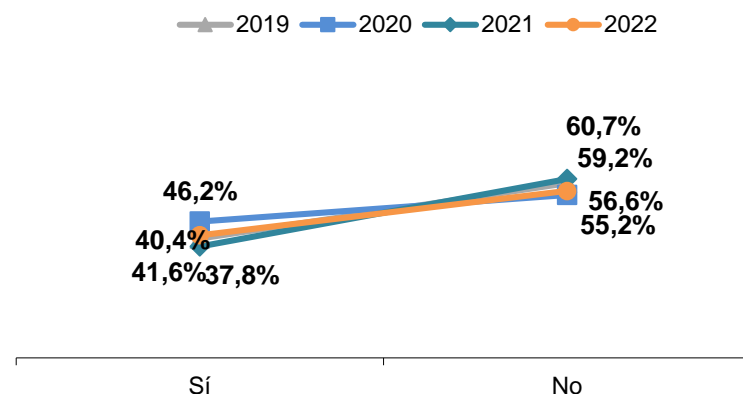


## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

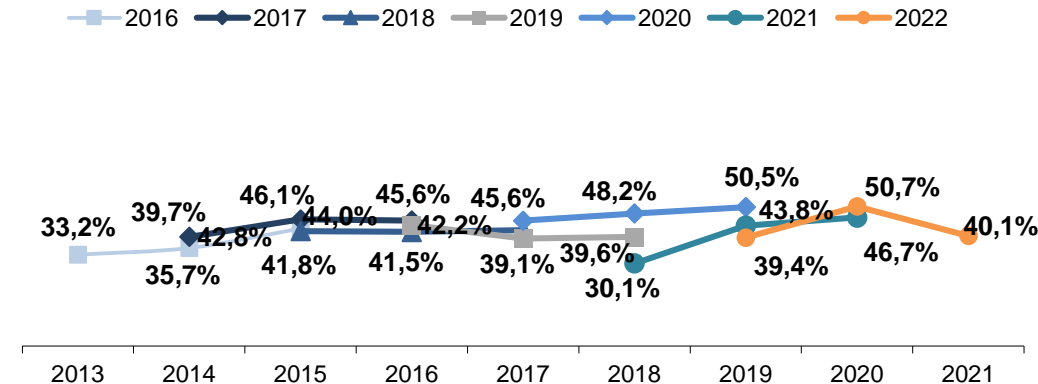
- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra**
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra



RESPUESTA AFIRMATIVA POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD



RESPUESTA AFIRMATIVA POR AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MASTER

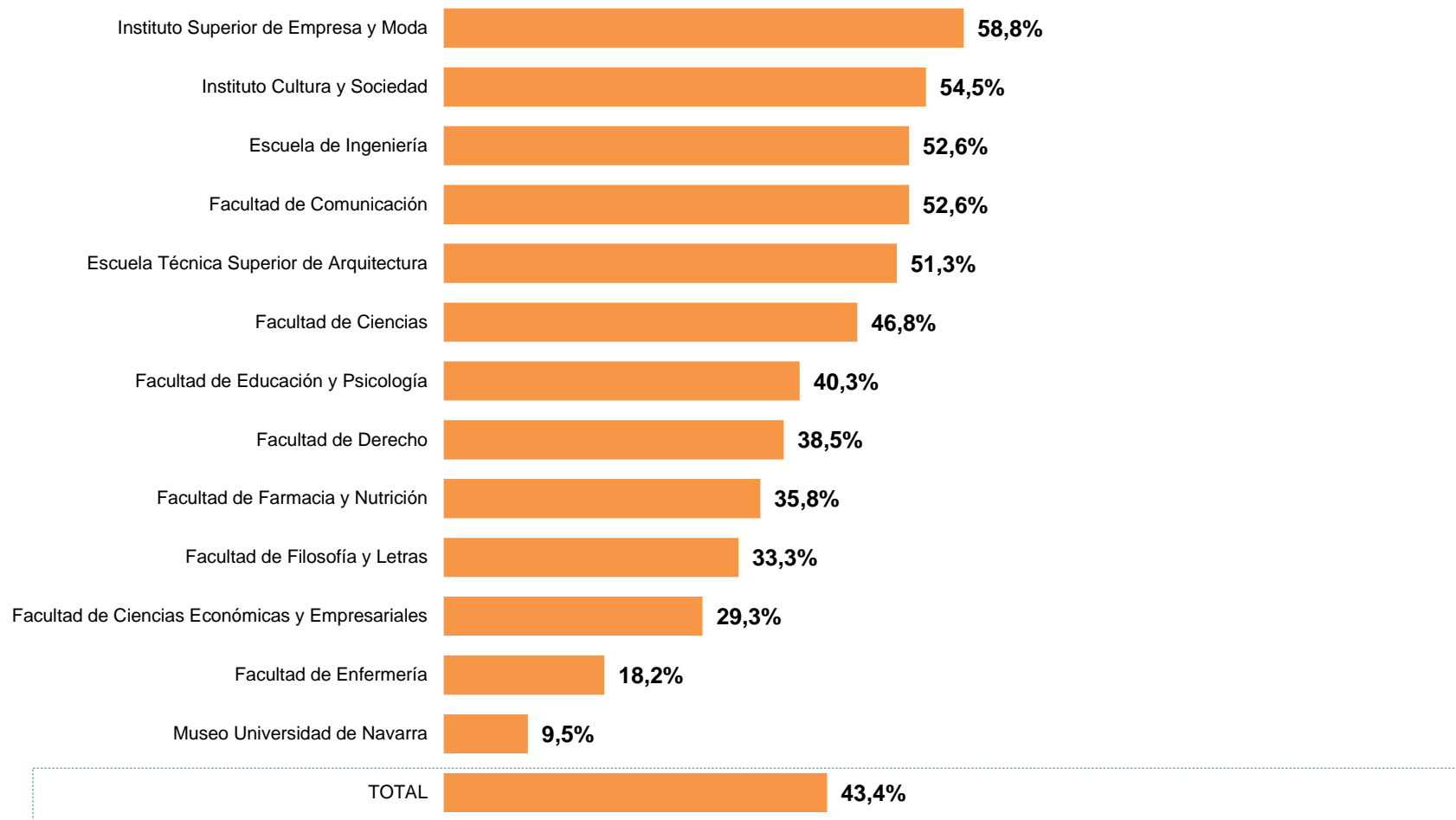


- El 43,4% de los másteres egresados de la UNAV ha utilizado el Portal de Empleo, en menor medida los que finalizaron el master en 2019 y en niveles similares los que lo hicieron en 2021.
- Las personas que no están trabajando en la actualidad manifiestan haber utilizado el Portal de Empleo en mayor medida.

¿HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.27C)

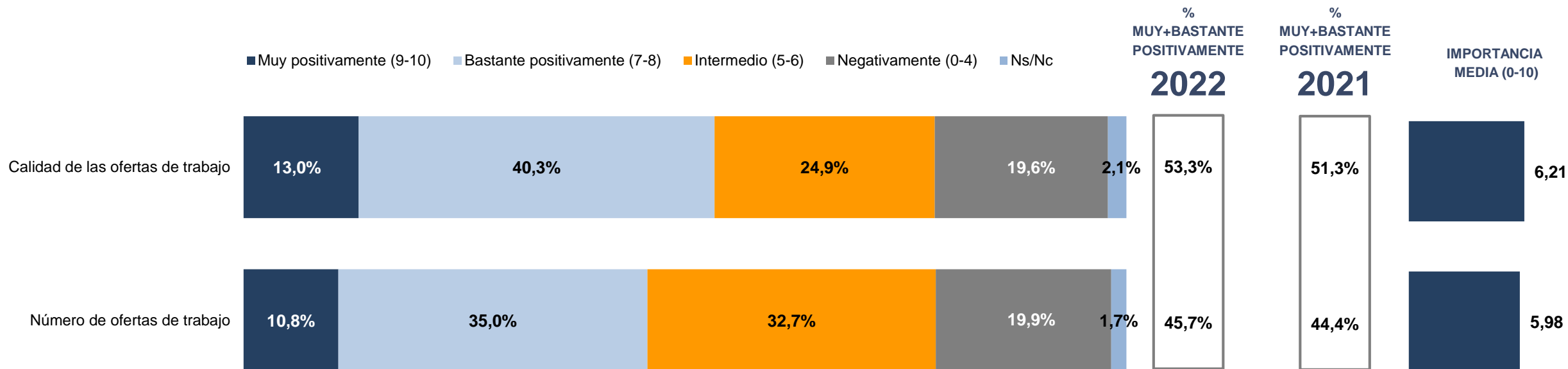
Base: Total de másteres entrevistados.

RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



¿HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.27C) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

Base: Total de másteres entrevistados.

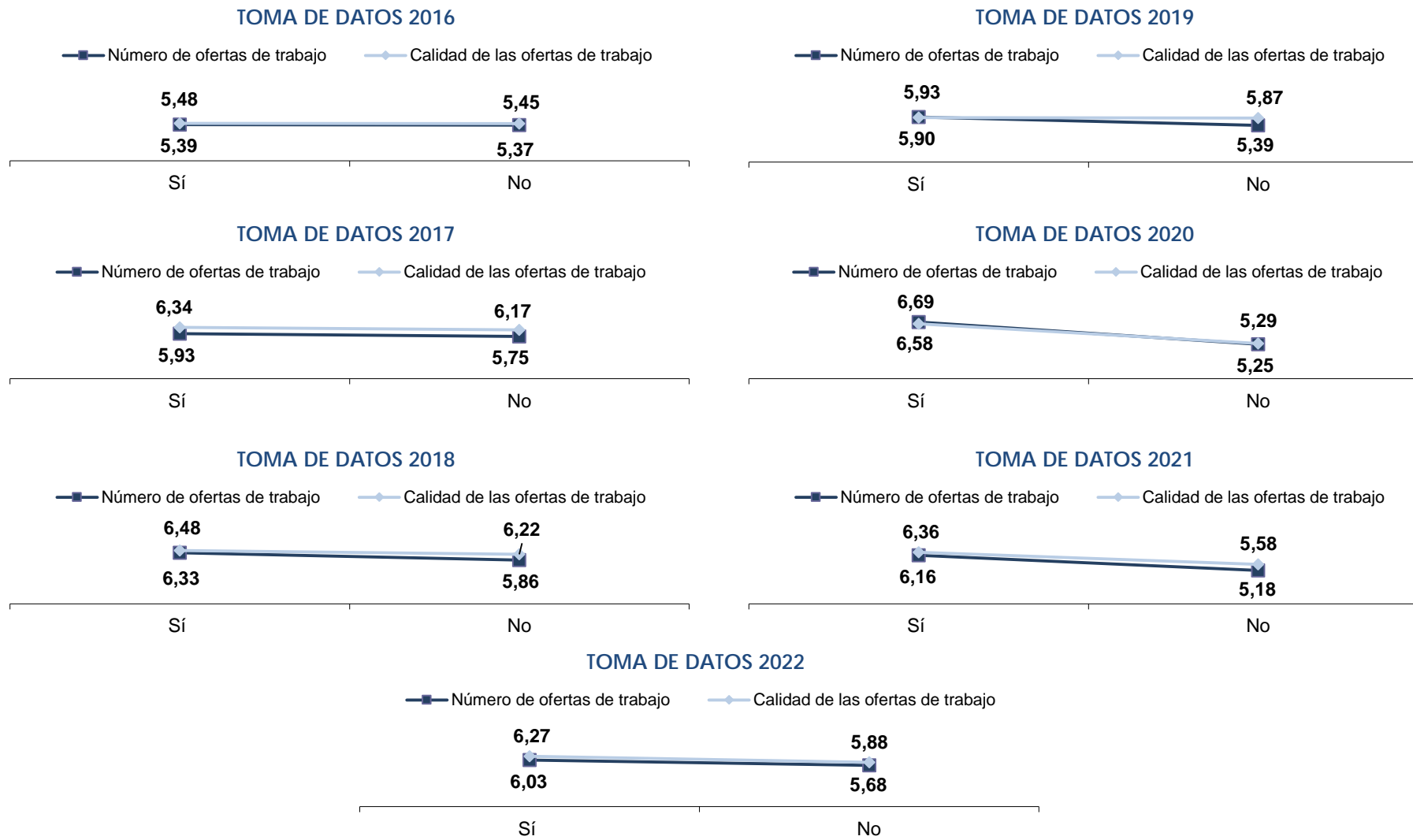


- Los datos reflejan una realidad bastante estable similar a la de la pasada toma de datos.
- El número de ofertas del portal de empleo, así como la calidad de las ofertas de trabajo siguen contando con una valoración intermedia sin poder considerarla muy positiva.
- Como cabre esperar, las personas que trabajan en la actualidad valoran más favorablemente el Portal de Empleo de la UNAV, y, siguiendo la línea de la pasada ola, aquellas que finalizaron el máster en el curso 2019-2020 lo hacen de manera menos positiva.

### ¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D)

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

TRABAJA ACTUALMENTE

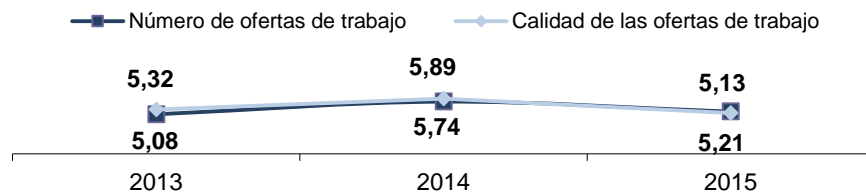


¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D)

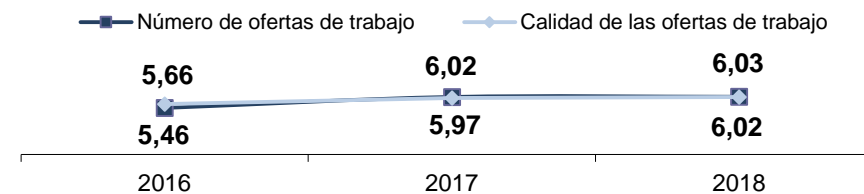
Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

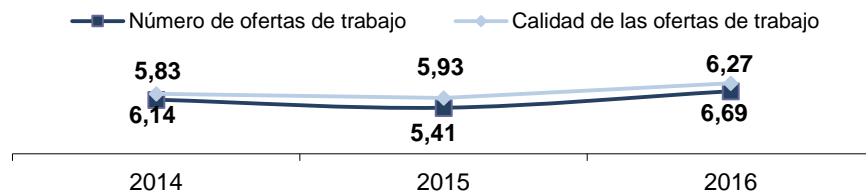
TOMA DE DATOS 2016



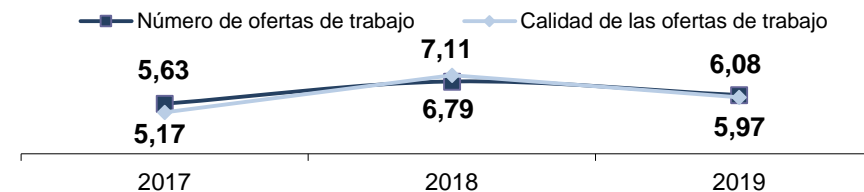
TOMA DE DATOS 2019



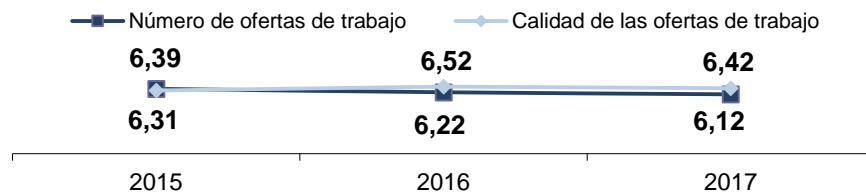
TOMA DE DATOS 2017



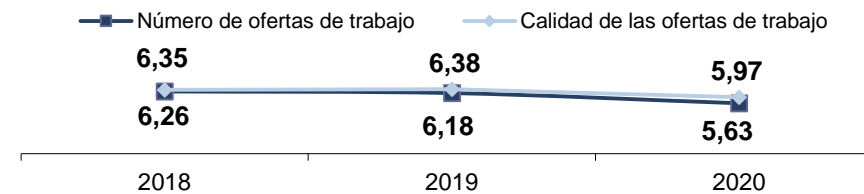
TOMA DE DATOS 2020



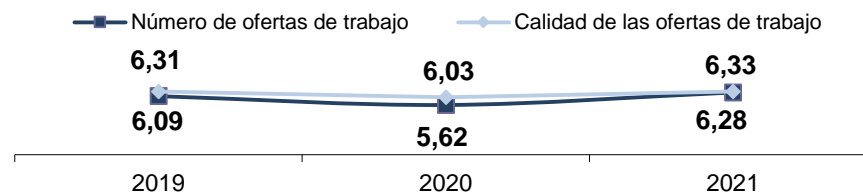
TOMA DE DATOS 2018



TOMA DE DATOS 2021



TOMA DE DATOS 2022



¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D)

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

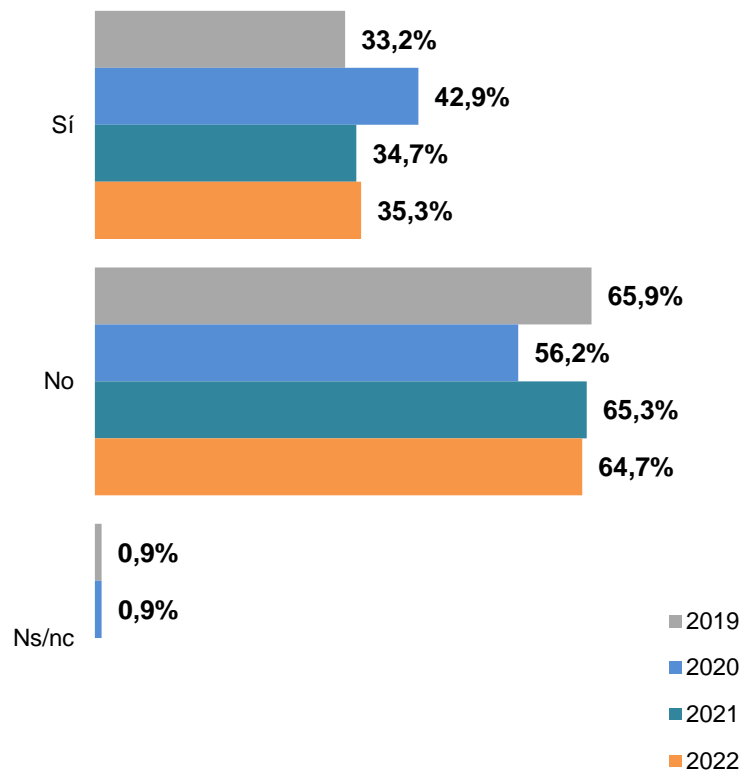
SEGÚN FACULTAD	ASPECTOS VALORADOS	
	Número de ofertas de trabajo	Calidad de las ofertas de trabajo
Escuela de Ingeniería	6,15	6,20
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	5,55	5,65
Facultad de Ciencias	6,50	6,46
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	6,17	6,25
Facultad de Comunicación	4,89	5,63
Facultad de Derecho	7,69	7,97
Facultad de Educación y Psicología	5,70	6,37
Facultad de Enfermería	6,00	5,50
Facultad de Farmacia y Nutrición	4,58	4,63
Facultad de Filosofía y Letras	6,00	6,67
Instituto Cultura y Sociedad	7,33	7,67
Instituto Superior de Empresa y Moda	6,30	6,50
Museo Universidad de Navarra	6,00	5,00
<b>TOTAL</b>	<b>5,98</b>	<b>6,21</b>

❑ ¿CÓMO VALORA EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A...? (P.27D) - POR FACULTAD -

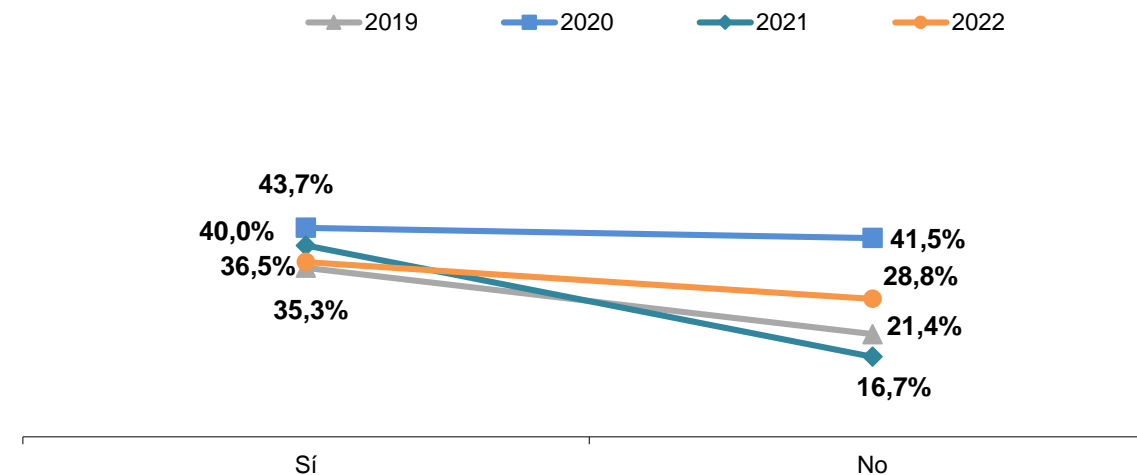
Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

**8,5** Medias más destacados en sentido vertical

**6,6** Medias menos destacados en sentido vertical



RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN TRABAJO EN LA ACTUALIDAD

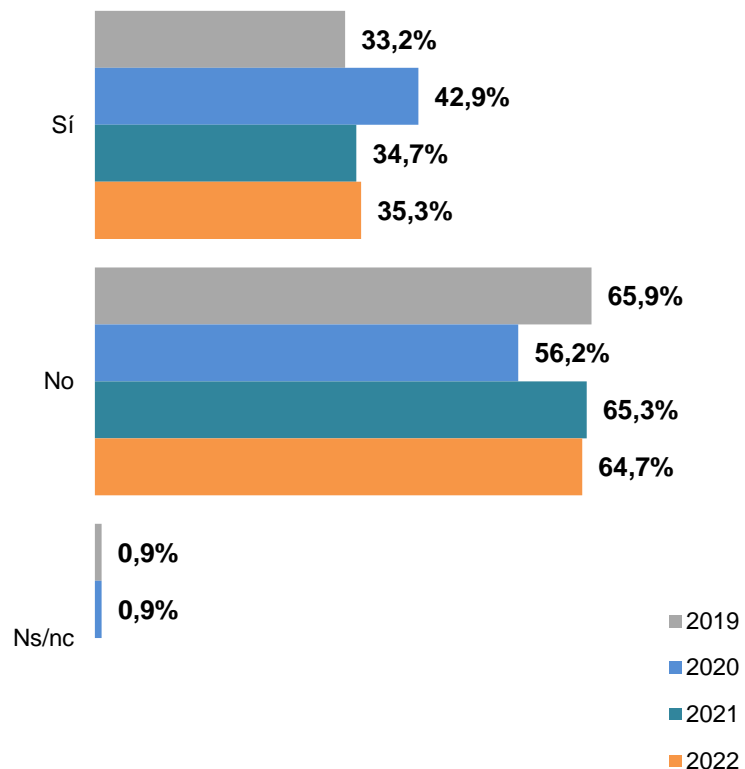


- El 35,3% de las personas que han finalizado sus estudios de master en los años 2019, 2020 o 2021 en la UNAV afirman haberle sido de ayuda el portal de empleo para conseguir trabajo o una beca, datos equivalentes a los registrados en 2021.
- Esta percepción está más extendida entre las personas que están trabajando en la actualidad.

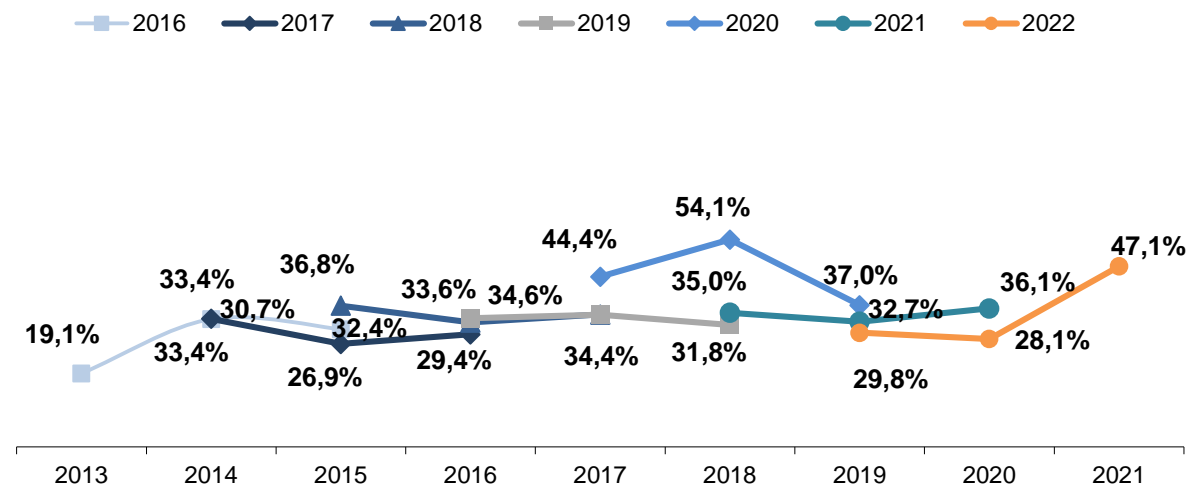
¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL? (P.27E)

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.





RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER

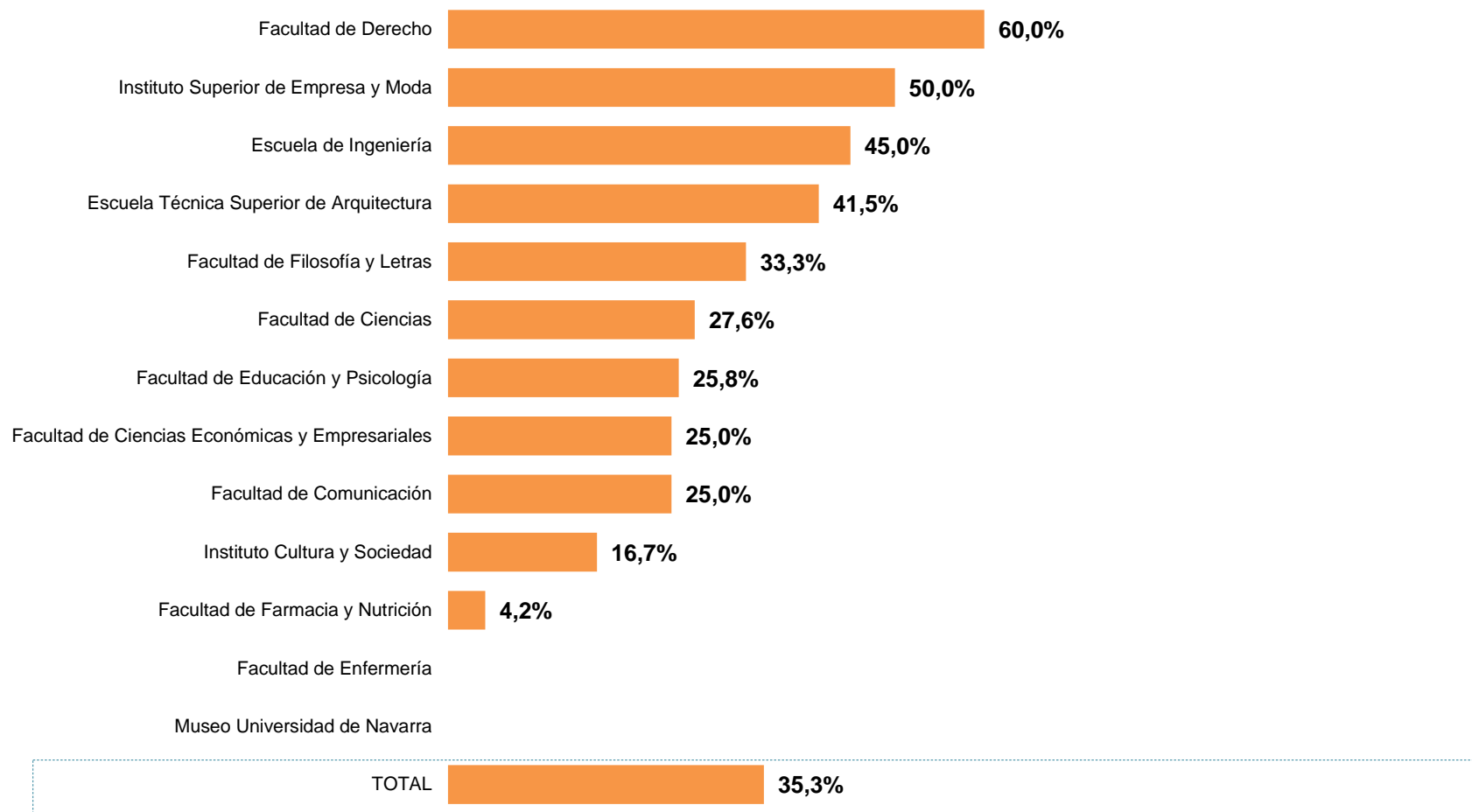


- Siguiendo la tendencia de la pasada toma de datos, aunque de una manera más notoria, aquellos másteres egresados que han terminado más recientemente sus estudios de máster señalan en mayor medida la utilidad del Portal de Empleo para la obtención de una beca o contrato laboral.

❑ ¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL? (P.27E)

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD

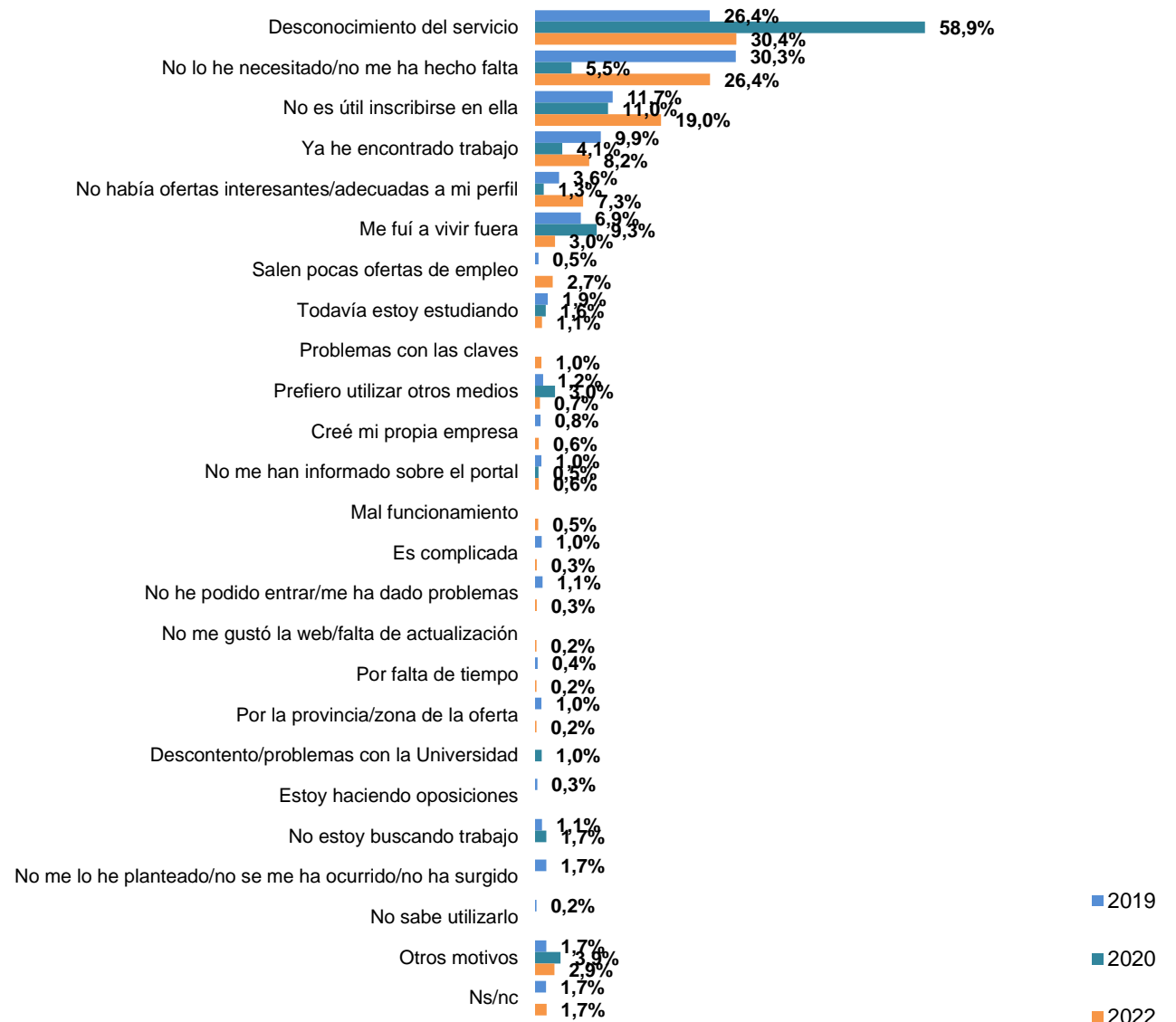


¿EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA AYUDADO PARA OBTENER UN CONTRATO LABORAL O A INCORPORARSE CON UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN LA EMPRESA? (P.27E) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

Base: Másteres que han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.



- Los **principales motivos por los que no se utiliza** el Portal de Empleo de la Universidad de Navarra son:
  - El desconocimiento del servicio.
  - La ausencia de necesidad.
  - La falta de utilidad.
- Sigue descendiendo el desconocimiento del servicio como motivo de su no utilización.



### ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F)

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.



- Las personas que no trabajan en la actualidad argumentan en mayor medida el desconocimiento como motivo de no utilización del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra en comparación con aquellas que sí están trabajando.

### ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F) - PRINCIPALES MOTIVOS POR DISPONIBILIDAD DE TRABAJO -

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

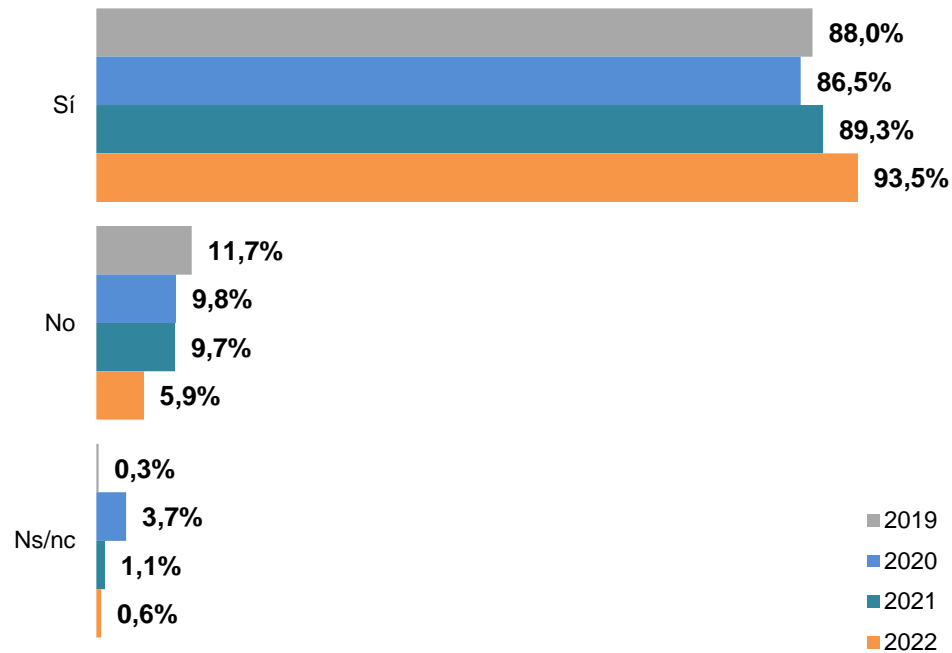
SEGÚN FACULTAD	PRINCIPALES MOTIVOS			
	Desconocimiento del servicio	No lo he necesitado/no me ha hecho falta	No es útil inscribirse en ella	Ya he encontrado trabajo
Escuela de Ingeniería	25,9%	37,0%	22,2%	7,4%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	15,4%	28,2%	23,1%	7,7%
Facultad de Ciencias	30,3%	15,2%	27,3%	6,1%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	37,9%	20,7%	20,7%	
Facultad de Comunicación	44,4%	27,8%	11,1%	11,1%
Facultad de Derecho	25,0%	41,7%	10,4%	12,5%
Facultad de Educación y Psicología	33,3%	20,0%	13,3%	17,8%
Facultad de Enfermería	44,4%	22,2%	11,1%	
Facultad de Farmacia y Nutrición	35,7%	21,4%	21,4%	9,5%
Facultad de Filosofía y Letras	66,7%	33,3%		
Instituto Cultura y Sociedad	20,0%		40,0%	20,0%
Instituto Superior de Empresa y Moda		33,3%	16,7%	
Museo Universidad de Navarra	36,8%	10,5%	42,1%	
<b>TOTAL</b>	<b>30,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>8,2%</b>

❑ ¿POR QUÉ NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD? (P.27F) - PRINCIPALES MOTIVOS POR FACULTAD -

Base: Másteres que NO han utilizado el portal de empleo de la Universidad de Navarra.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

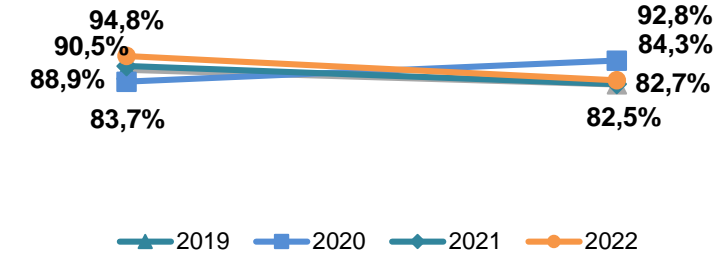
% Porcentajes menos destacados en sentido vertical



- Casi la totalidad de las personas que han terminado algún estudio de máster están dadas de alta en alguna red social de tipo profesional.
- El porcentaje de personas egresadas que están dadas de alta en una red social es muy elevado independientemente del año de finalización del máster, se observa una tendencia al alza desde 2020.
- Están dadas de alta en mayor medida aquellas que sí están trabajando.

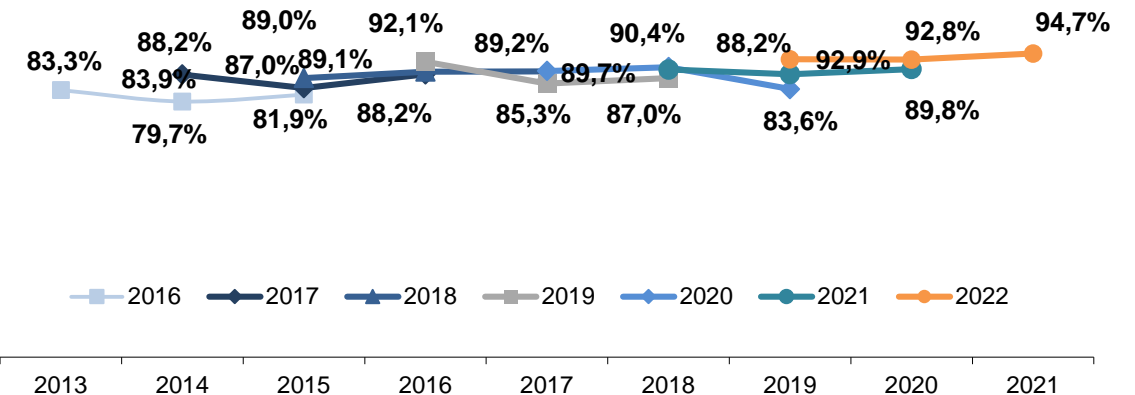
RESPUESTA AFIRMATIVA POR SEGMENTACIONES

TRABAJA EN LA ACTUALIDAD



Sí No

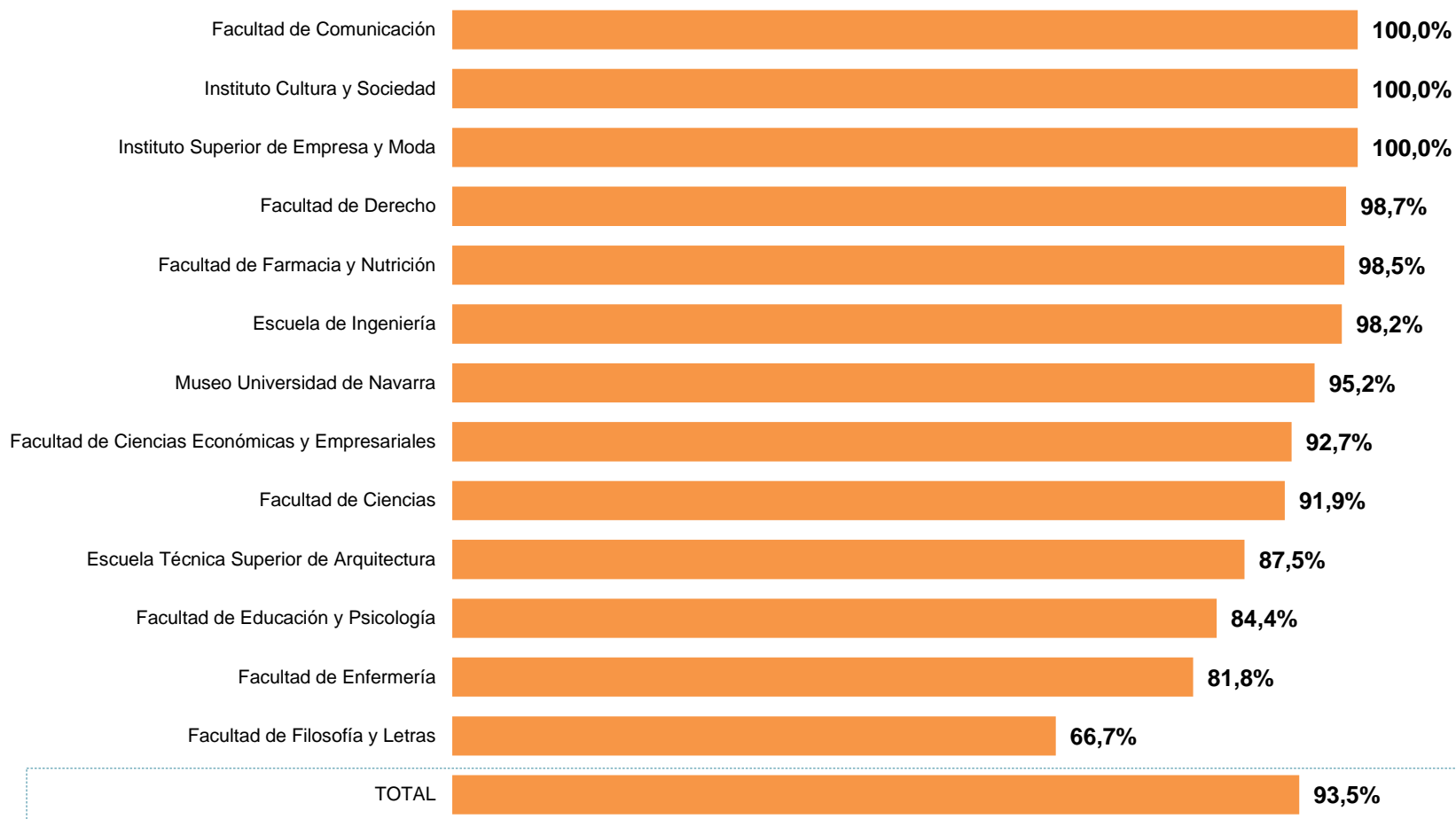
AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



¿ESTÁ DADO DE ALTA EN ALGUNA RED SOCIAL DE TIPO PROFESIONAL COMO LINKEDIN? (P.27G)

Base: Total de másteres entrevistados.

RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



❑ ¿ESTÁ DADO DE ALTA EN ALGUNA RED SOCIAL DE TIPO PROFESIONAL COMO LINKEDIN? (P.27G) - RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD -

Base: Total de másteres entrevistados.



**El Portal de Empleo de la UNAV  
presenta el mismo recorrido que en  
la pasada toma de datos**



- Ha sido utilizado por un 43,4% de las personas egresadas, 2 puntos porcentuales más que en 2021.
- Un 35% de las personas usuarias del portal considera que le ha ayudado para obtener un empleo o una beca, el mismo dato que hace en 2021.
- Las valoraciones del nº y la calidad de ofertas que aparecen en el portal de empleo son discretas y similares a las de la pasada toma de datos.
- El 55,9% que no ha usado el Portal de Empleo argumenta como principales motivos:
  - El desconocimiento del servicio, sobre todo, aunque este ha disminuido.
  - La falta de necesidad.
  - La falta de utilidad.

**Las redes sociales profesionales siguen  
contando con gran presencia entre los  
egresados**

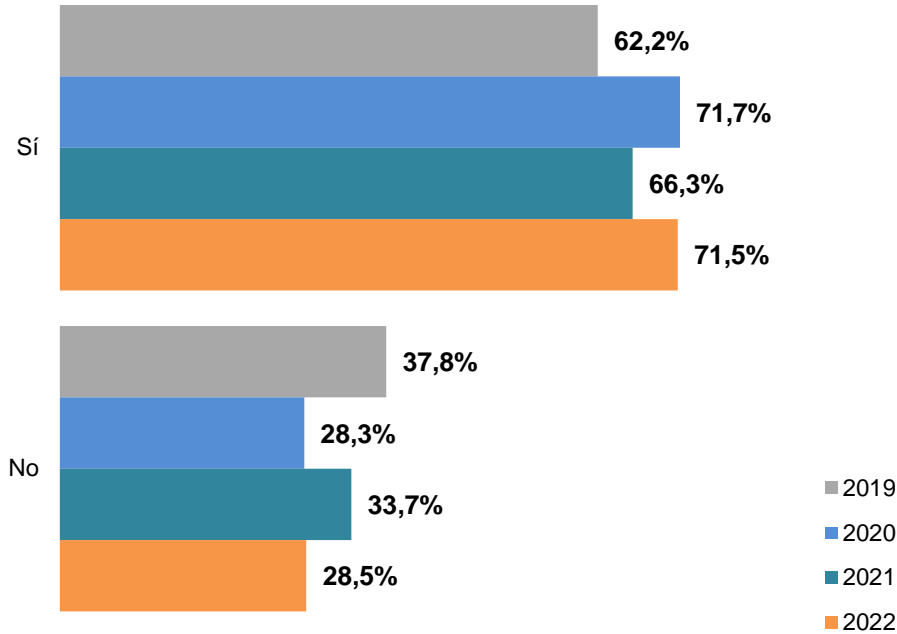


- Las redes sociales de tipo profesional, como LinkedIn, siguen teniendo un elevado nivel de éxito entre las personas que han terminado los estudios de máster de la UNAV.



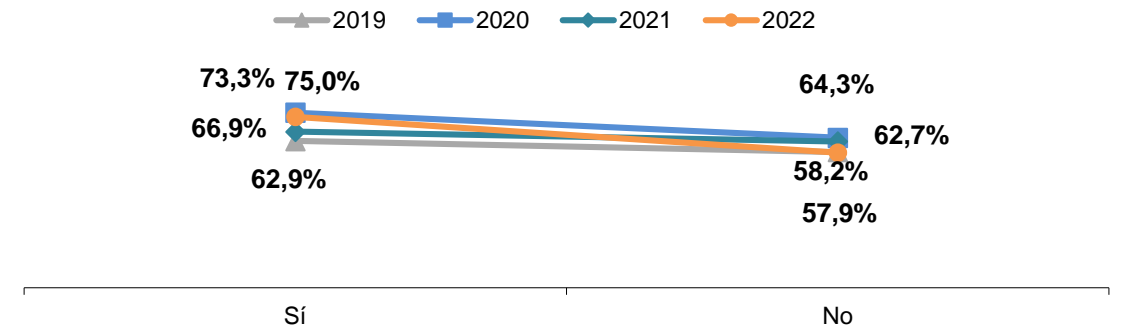
## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas**
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra

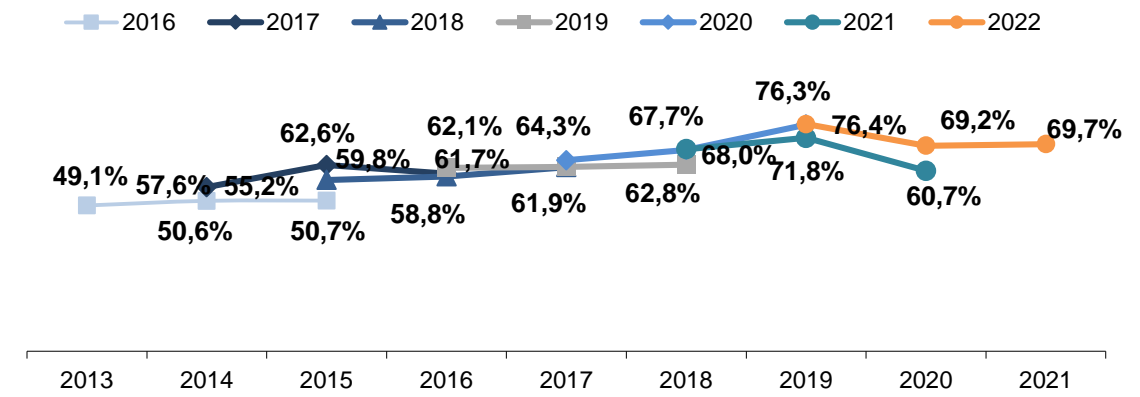


- En esta oleada, siete de cada diez egresados ha realizado prácticas en empresas o instituciones durante el máster. En comparación con el año pasado este dato ha aumentando, recuperándose el índice alcanzado en 2020.
- Aquellas personas que trabajan en la actualidad afirman haber realizado alguna práctica en empresas y/o instituciones en una medida algo mayor.
- La realización de prácticas ha sido mayor entre las personas que finalizaron el máster en 2019.

RESPUESTA AFIRMATIVA  
TRABAJA EN LA ACTUALIDAD



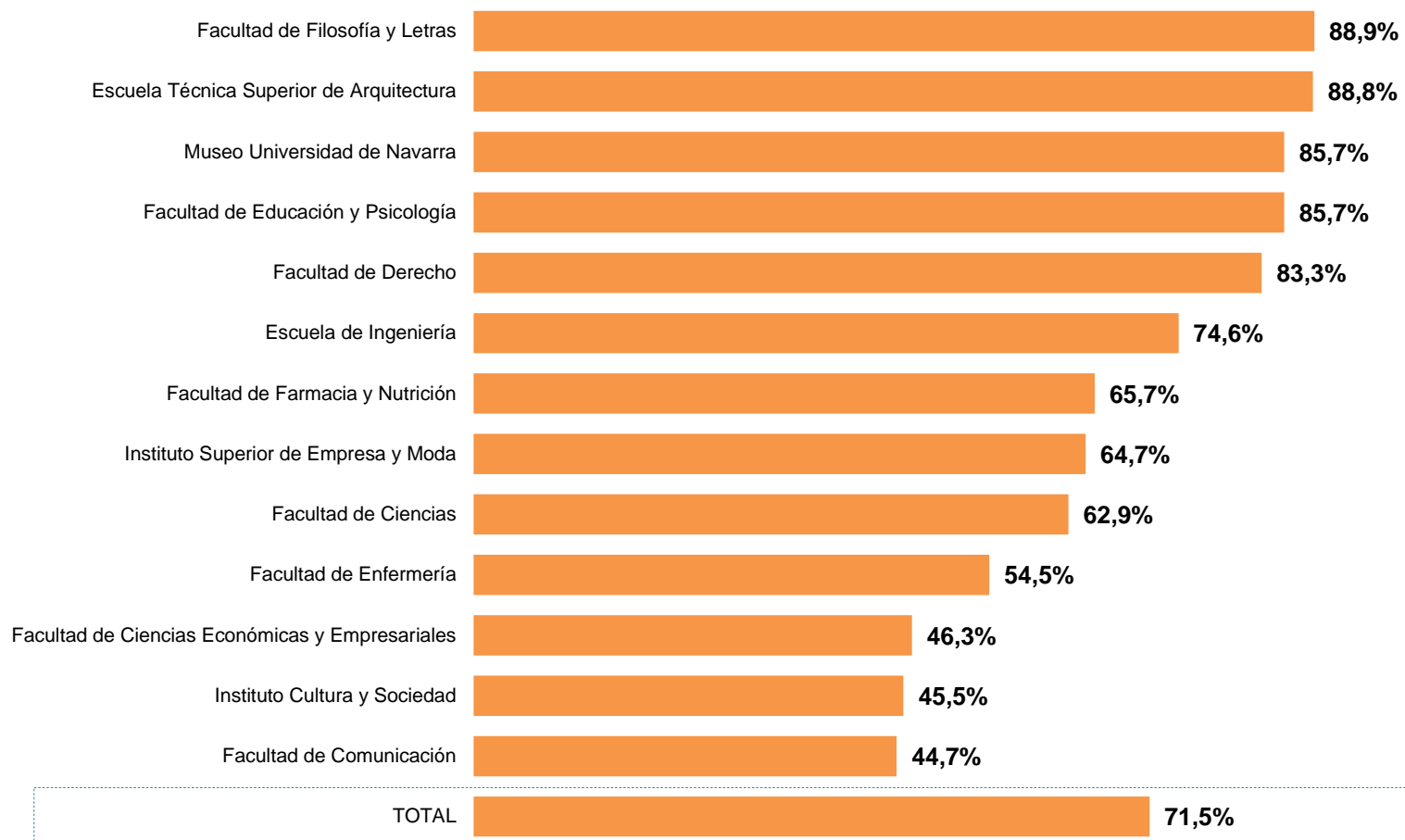
AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



❑ ¿HA REALIZADO ALGUNA PRÁCTICA EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES DURANTE EL MÁSTER? (P.28)

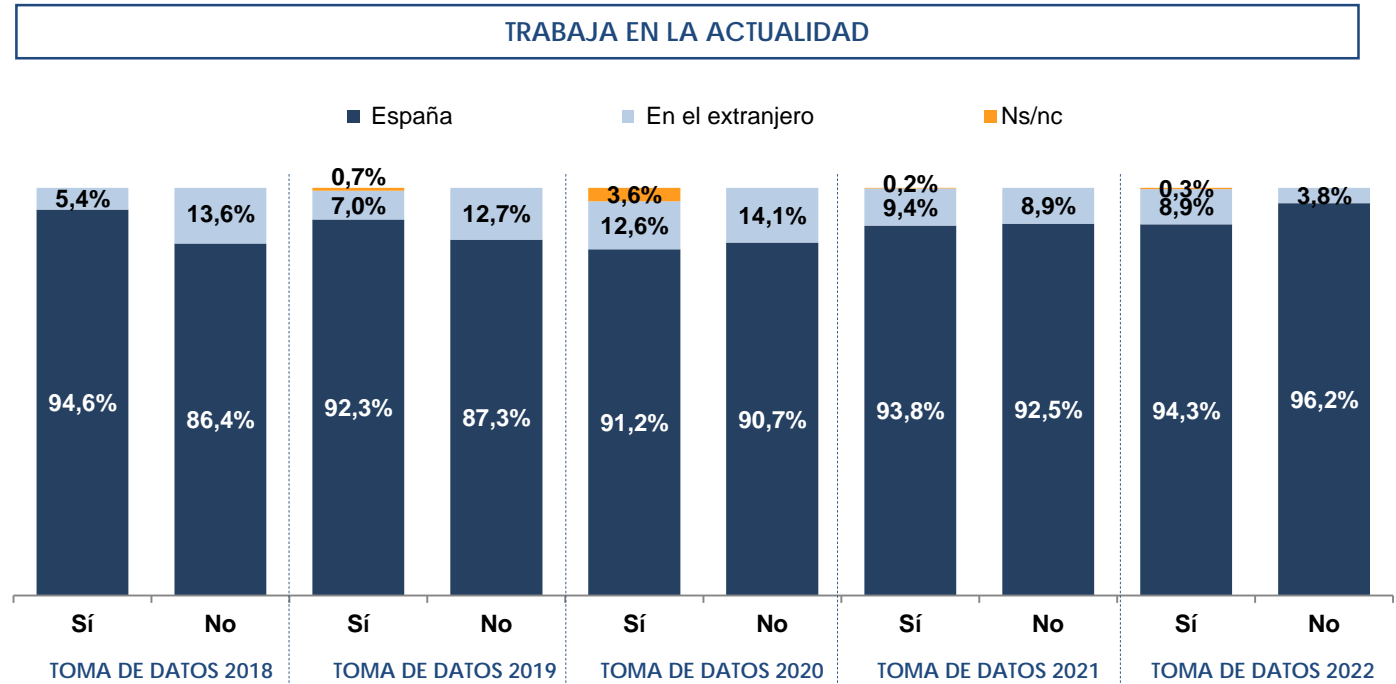
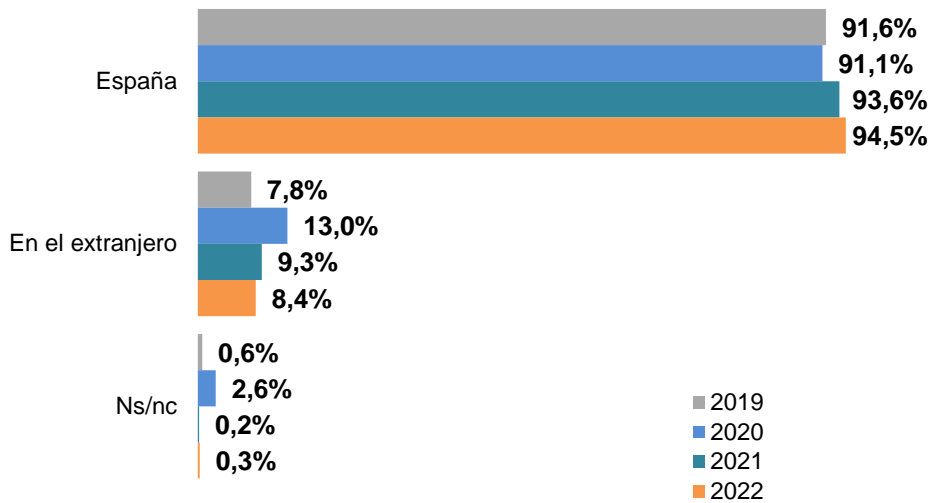
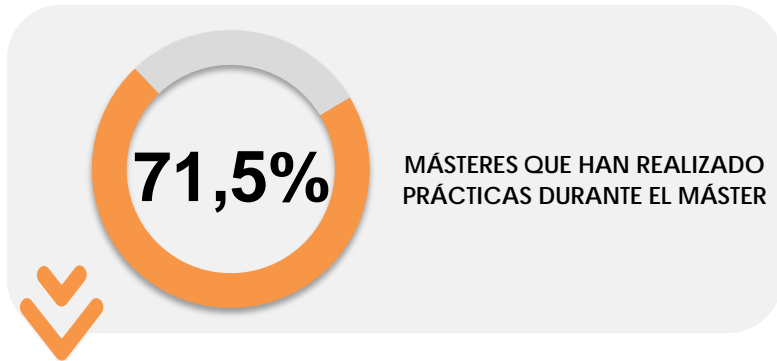
Base: Total de másteres entrevistados.

RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



❑ ¿HA REALIZADO ALGUNA PRÁCTICA EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES DURANTE EL MÁSTER? (P.28) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

Base: Total de másteres entrevistados.

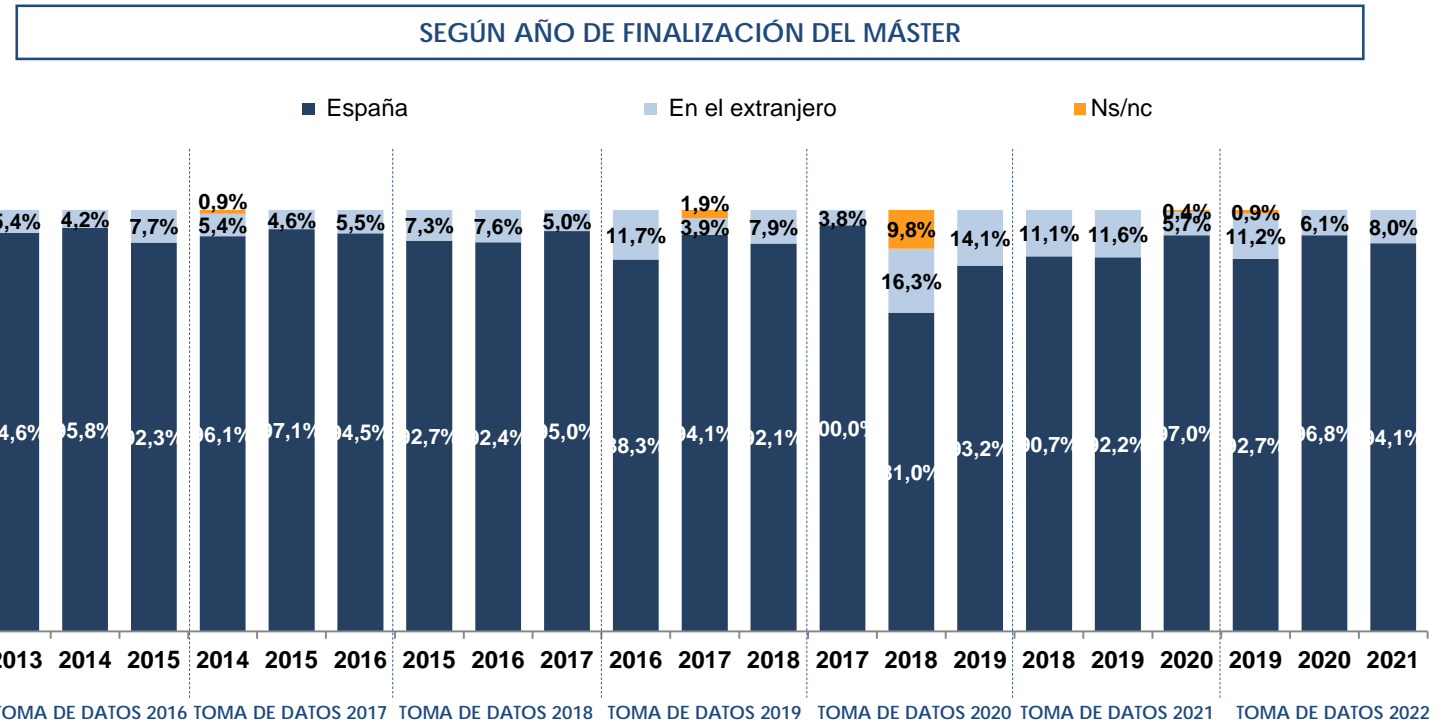
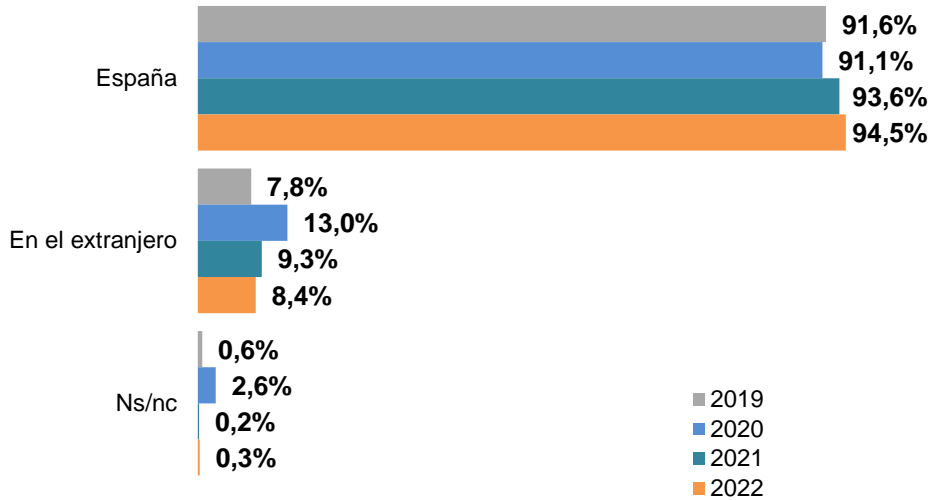


- Las prácticas realizadas por las personas egresadas en sus estudios de máster se han realizado principalmente en España, incluso algo más que en años anteriores.
- Tanto las personas egresadas que trabajan como las que no trabajan en la actualidad, han realizado las prácticas del máster fundamentalmente en España.

¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30) \*

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

\* Posibilidad de respuesta múltiple

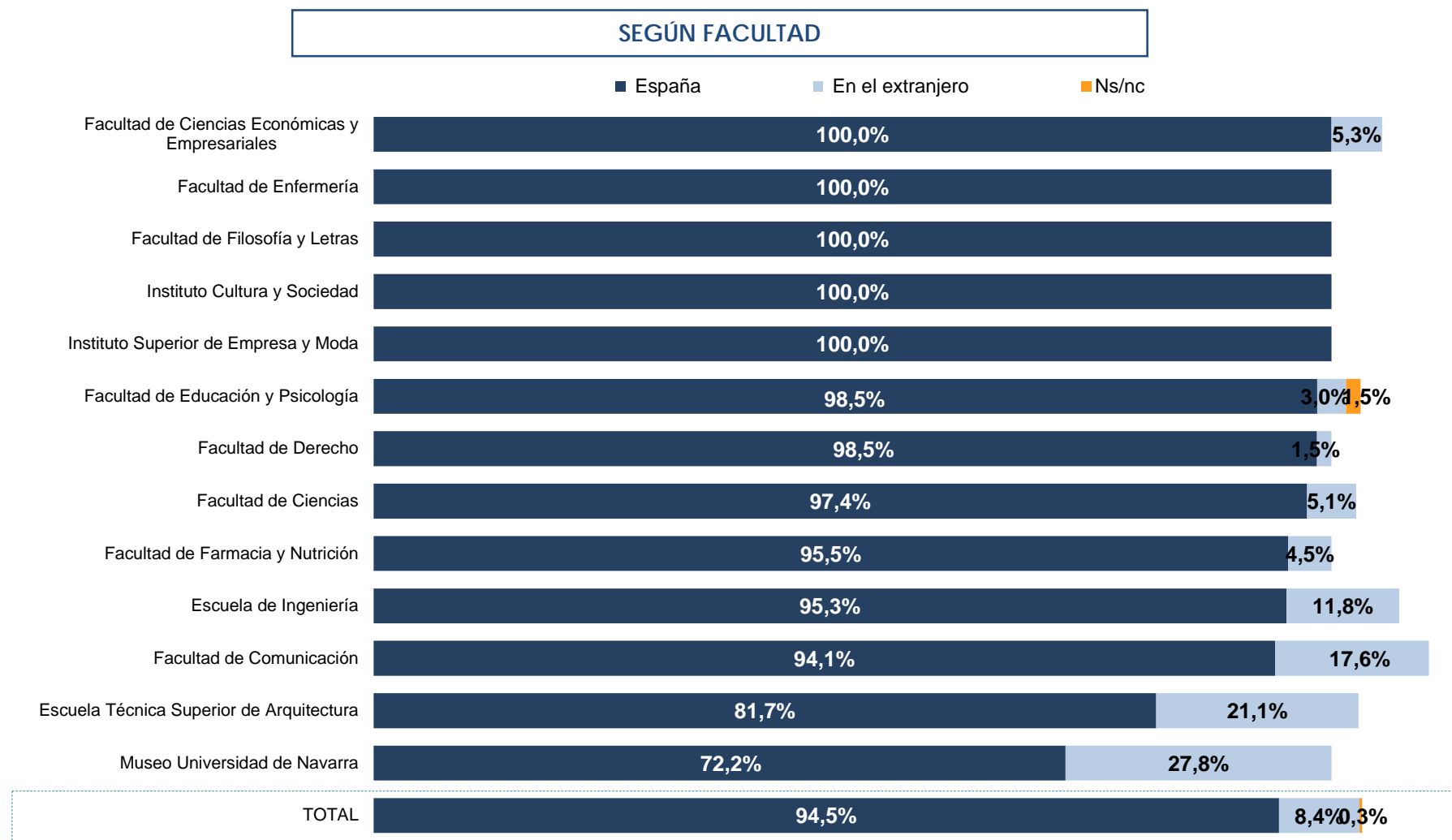


- Las personas egresadas que finalizaron el máster en el curso académico 2020-2021 realizaron las prácticas en empresas y/o instituciones en el extranjero en una medida menor que aquellas personas que lo finalizaron en los dos cursos anteriores.

¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30) \*

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

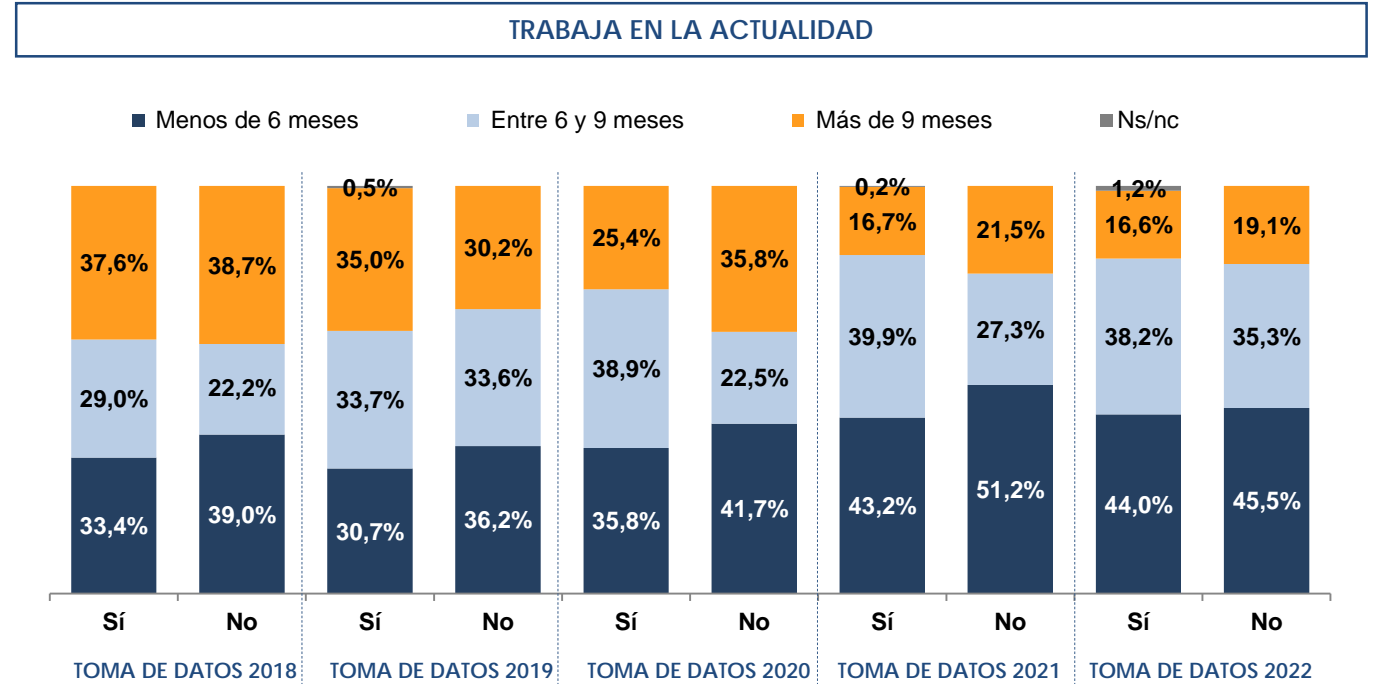
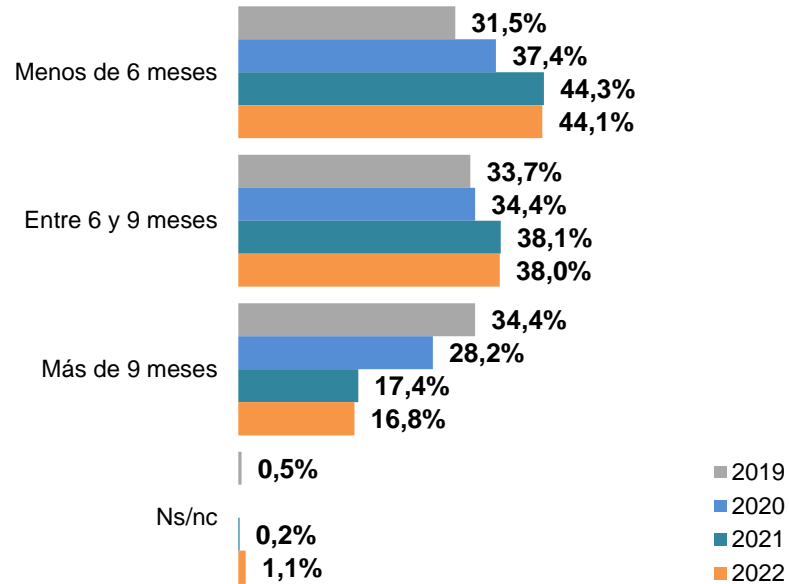
\* Posibilidad de respuesta múltiple



¿Y TUVIERON LUGAR EN ESPAÑA O EN EL EXTRANJERO? (P.30) \* - POR FACULTAD

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

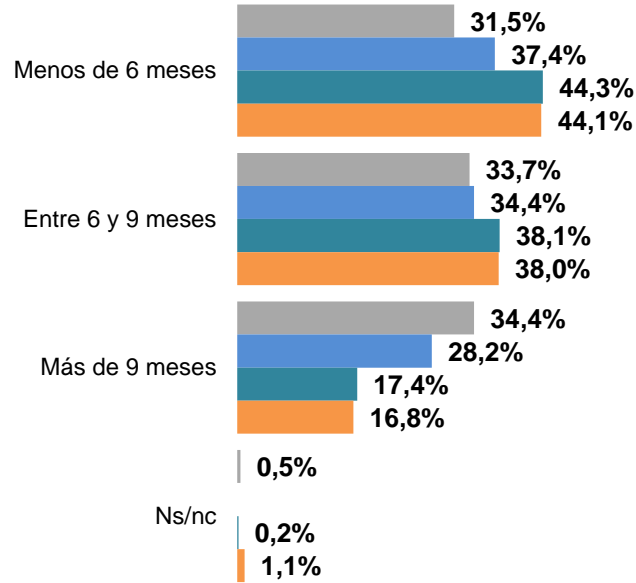
\* Posibilidad de respuesta múltiple



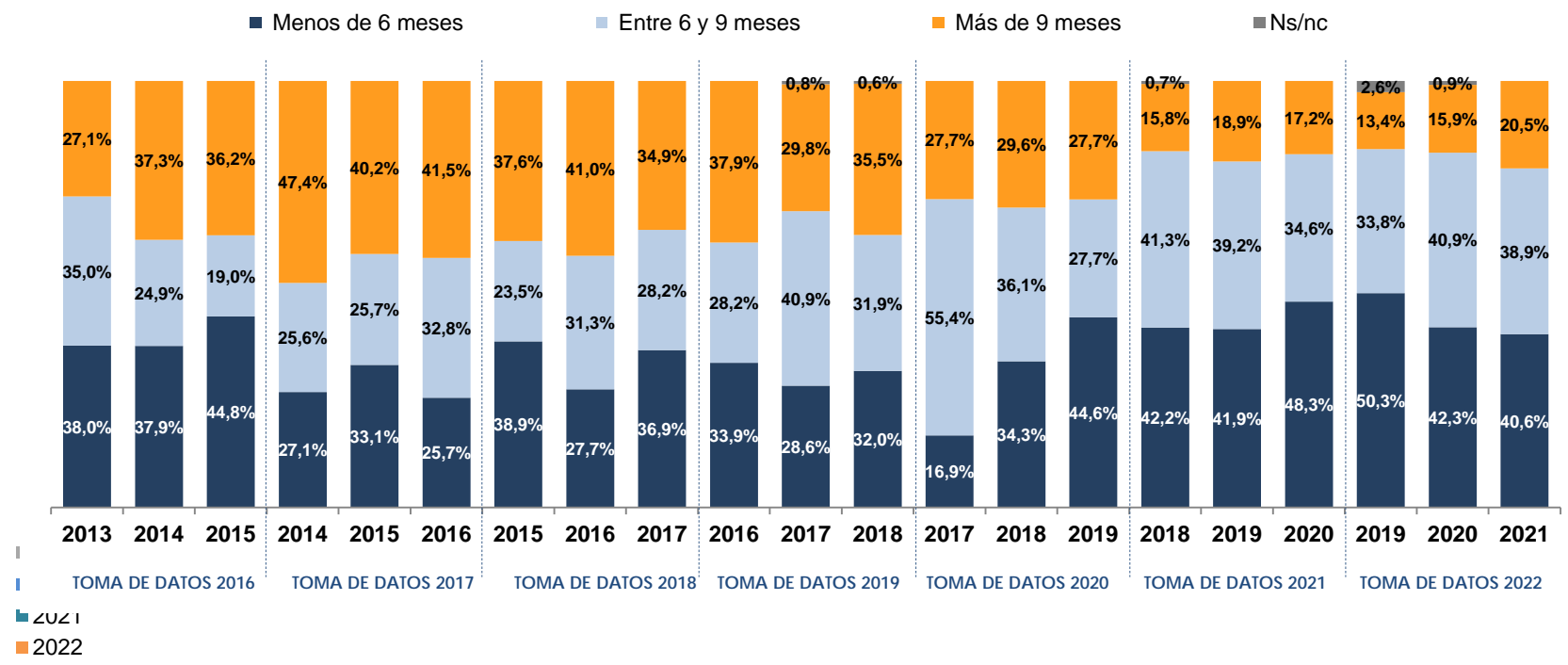
- En términos generales, en torno a cuatro de cada diez de las personas egresadas que han realizado prácticas durante el máster, esas prácticas han tenido una duración de menos de 6 meses. Mientras que para casi cuatro de cada diez han durado entre seis y nueve meses.
- Se mantiene la reducción detectada en la oleada previa respecto a años precedentes.
- Escasas diferencias entre las personas trabajadoras / no trabajadoras.

❑ A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31)

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.



SEGÚN AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER



- Las personas egresadas que finalizaron el máster en el curso 2019 realizaron prácticas de menos de seis meses en mayor medida.

**A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31)**

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.



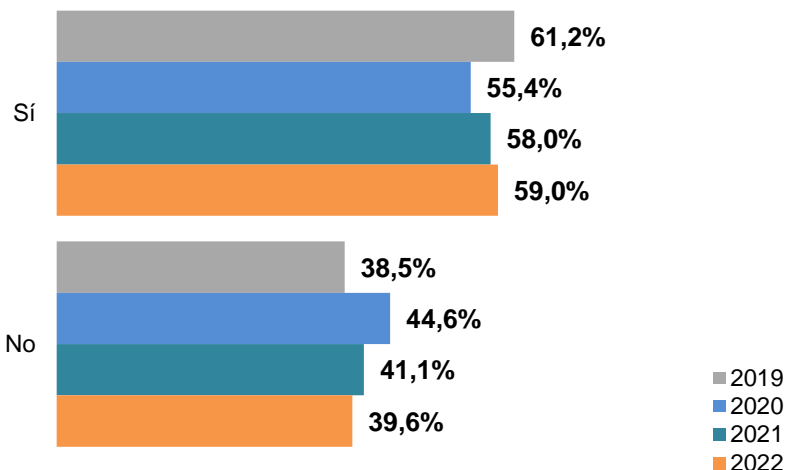
SEGÚN FACULTAD	DURACIÓN DE LAS PRÁCTICAS		
	Menos de 6 meses	Entre 6 y 9 meses	Más de 9 meses
Escuela de Ingeniería	21,2%	52,9%	25,9%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	57,7%	31,0%	9,9%
Facultad de Ciencias	20,5%	56,4%	23,1%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	42,1%	36,8%	21,1%
Facultad de Comunicación	47,1%	17,6%	<b>29,4%</b>
Facultad de Derecho	26,2%	58,5%	15,4%
Facultad de Educación y Psicología	<b>84,8%</b>	<b>12,1%</b>	<b>3,0%</b>
Facultad de Enfermería	83,3%		16,7%
Facultad de Farmacia y Nutrición	29,5%	45,5%	25,0%
Facultad de Filosofía y Letras		<b>75,0%</b>	25,0%
Instituto Cultura y Sociedad	80,0%	20,0%	
Instituto Superior de Empresa y Moda	<b>18,2%</b>	45,5%	27,3%
Museo Universidad de Navarra	77,8%	22,2%	
<b>TOTAL</b>	<b>44,1%</b>	<b>38,0%</b>	<b>16,8%</b>

❑ A LO LARGO DE SU CARRERA, EN TOTAL, ¿CUÁNTOS MESES HA REALIZADO PRÁCTICAS? (P.31) - POR FACULTAD -

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

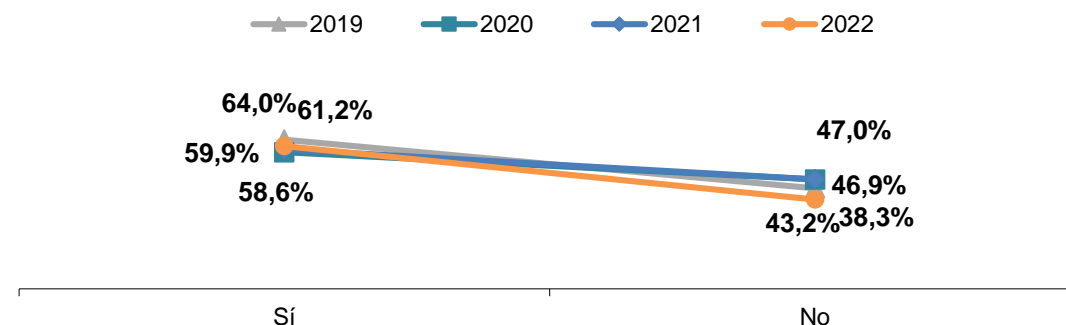
% Porcentajes menos destacados en sentido vertical



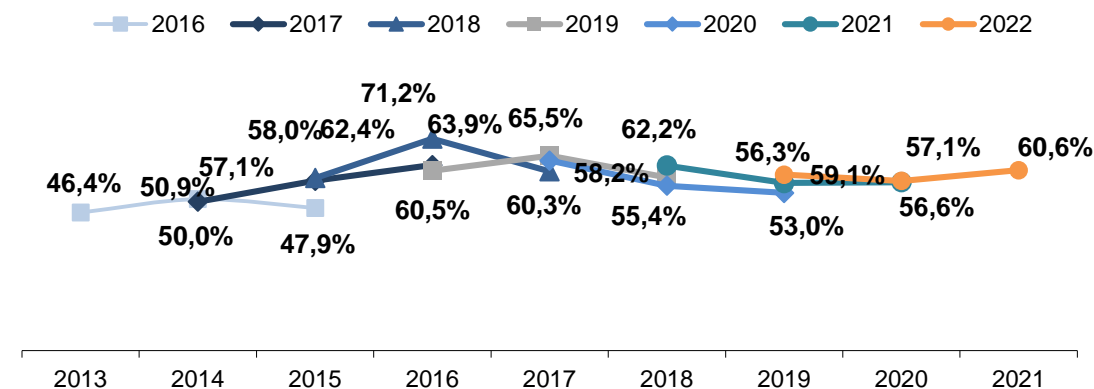
- Las prácticas realizadas durante el máster fueron remuneradas para casi seis de cada diez personas del alumnado, índice similar al de la oleada previa, y confirmando la tendencia al alza encontrada en ese año.
- Las prácticas remuneradas han sido significativamente más habituales entre las personas de máster egresadas que trabajan en la actualidad.

**RESPUESTA AFIRMATIVA POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD**

**TRABAJA EN LA ACTUALIDAD**



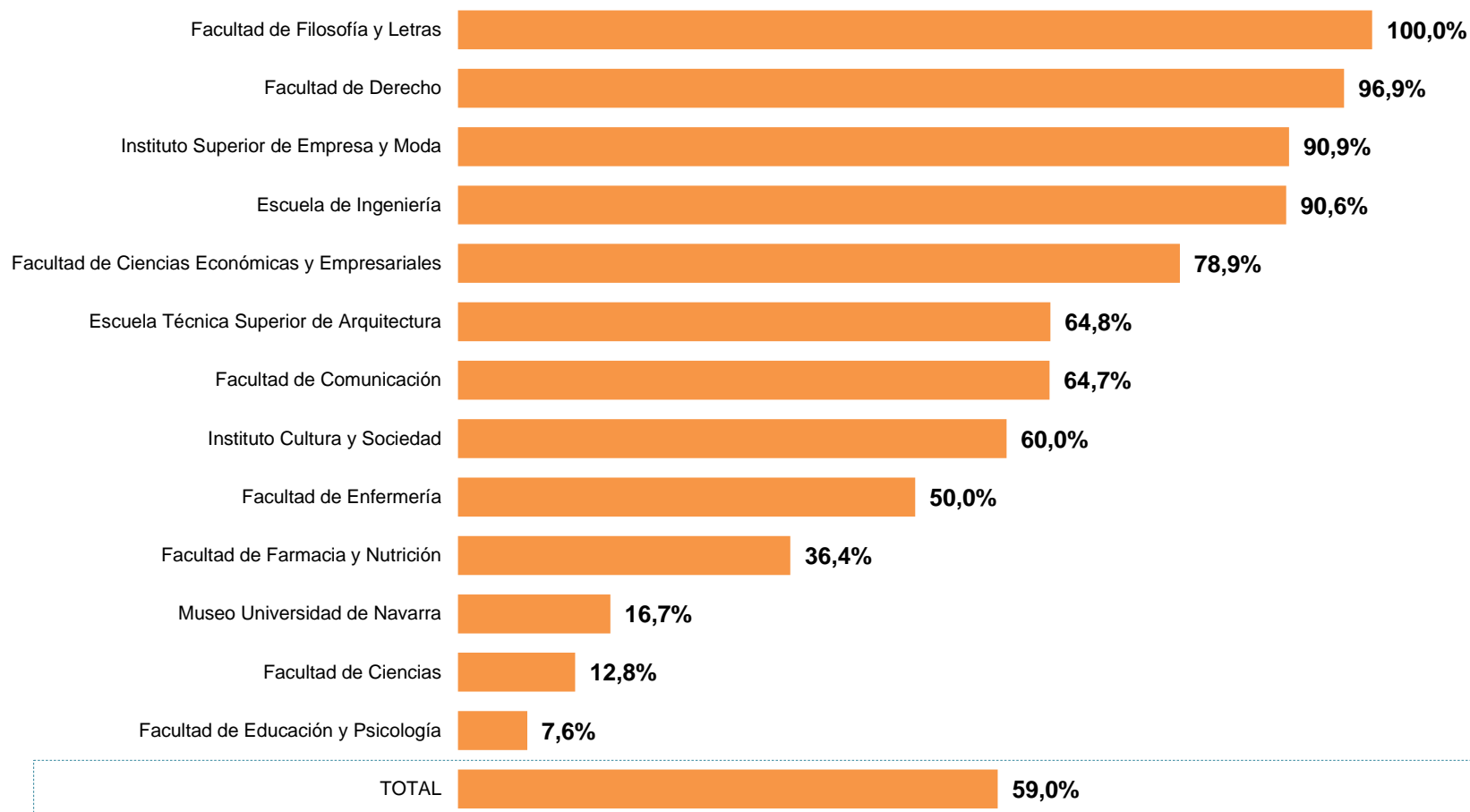
**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER**



¿LAS PRÁCTICAS ESTABAN REMUNERADAS (AL MENOS ALGUNA DE ELLAS)? (P.32)

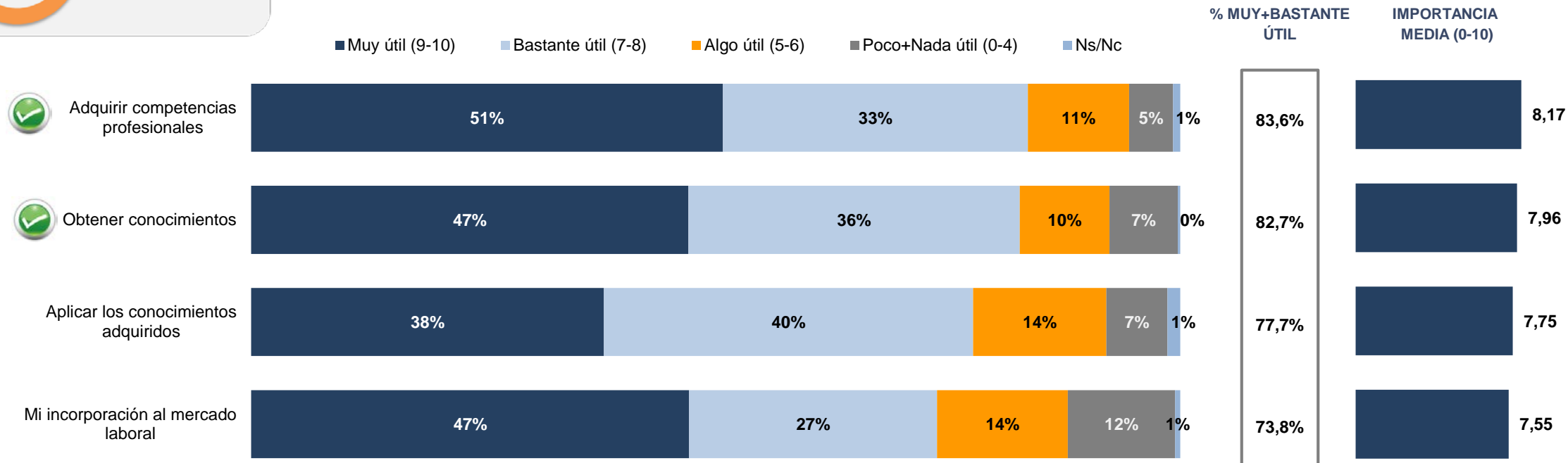
Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

RESPUESTA AFIRMATIVA SEGÚN FACULTAD



❑ ¿LAS PRÁCTICAS ESTABAN REMUNERADAS (AL MENOS ALGUNA DE ELLAS)? (P.32) -RESPUESTA AFIRMATIVA POR FACULTAD-

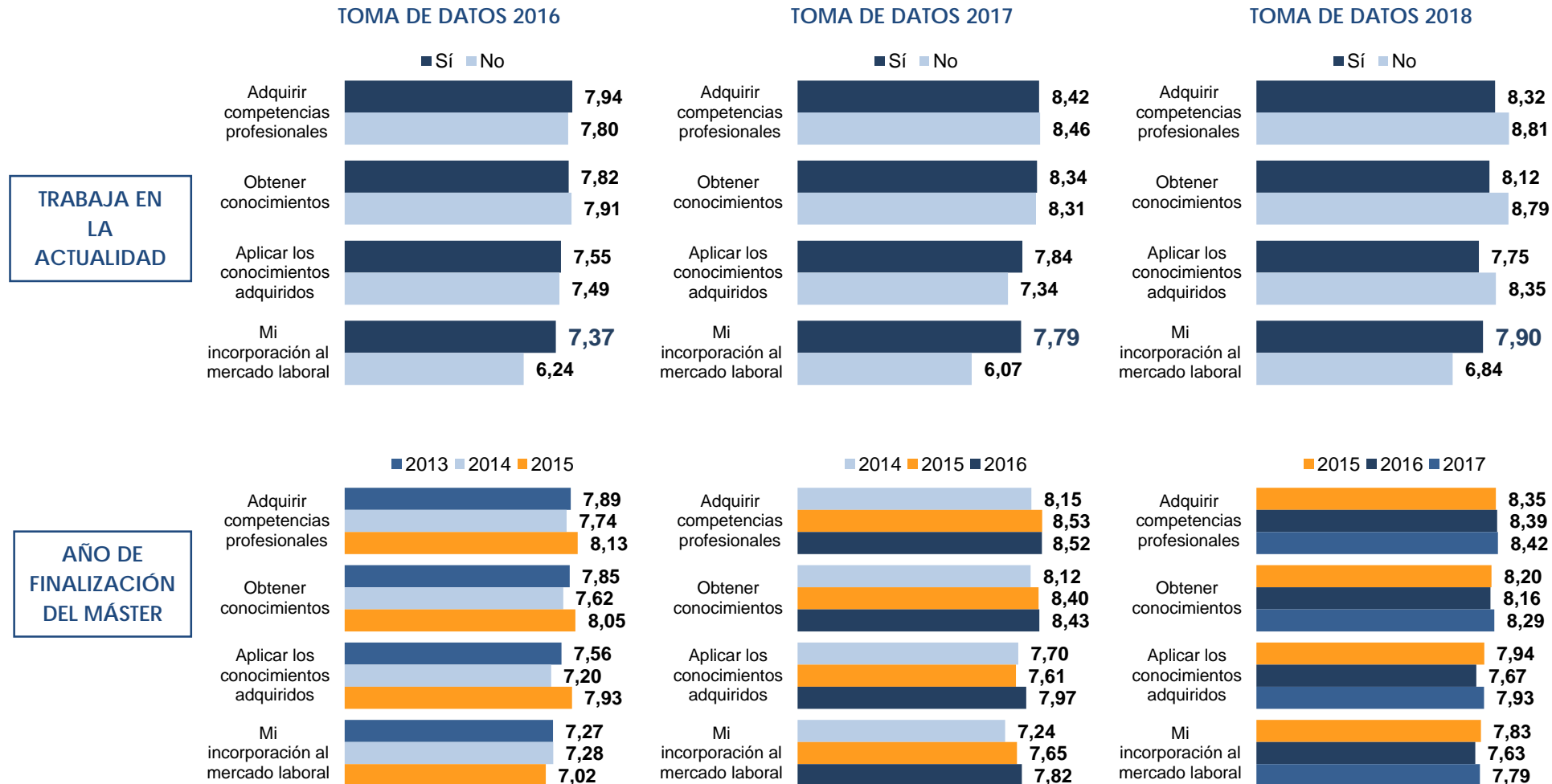
Base: Másteres que han realizado prácticas durante la carrera.



- Las prácticas realizadas durante el máster han ayudado en mayor medida a **adquirir competencias profesionales para un 83,6%**. Seguido de **obtener conocimientos**, en concreto para **el 82,7% de las personas entrevistadas**.
- En menor medida, les han servido para aplicar los conocimientos adquiridos en sus estudios y algo menos para la incorporación de las personas egresadas al mercado laboral.

▣ VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33)

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

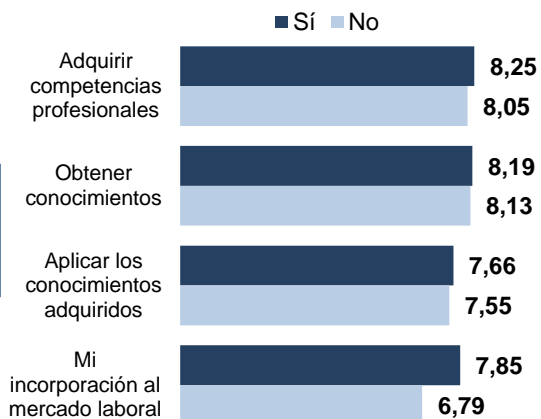


▣ VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33) - MEDIA DE 0 A 10 -

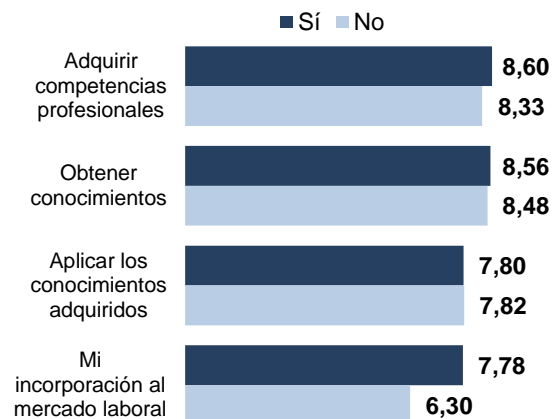
Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

**TRABAJA EN LA ACTUALIDAD**

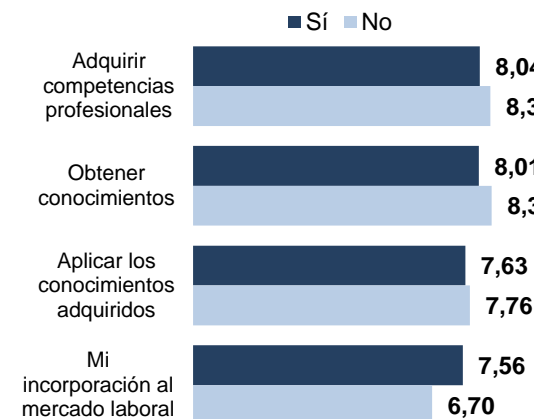
TOMA DE DATOS 2019



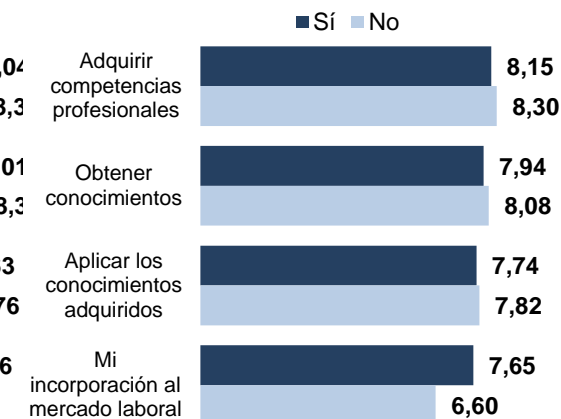
TOMA DE DATOS 2020



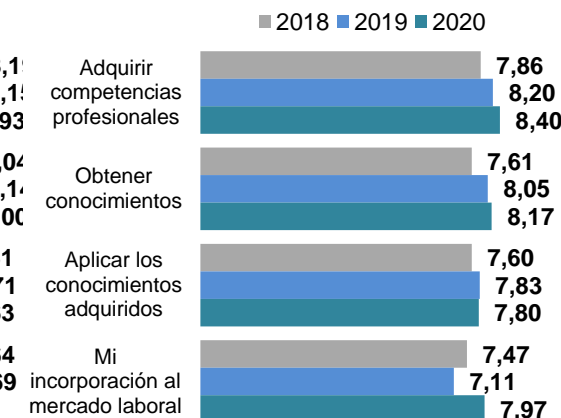
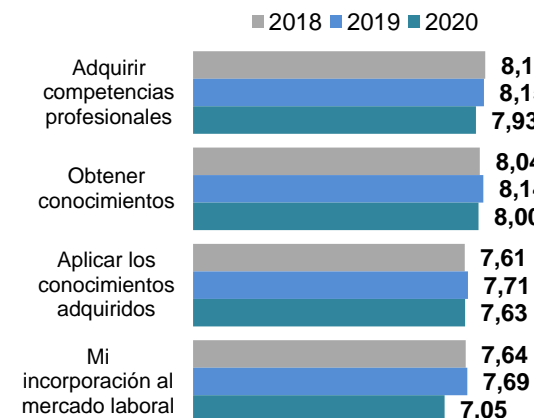
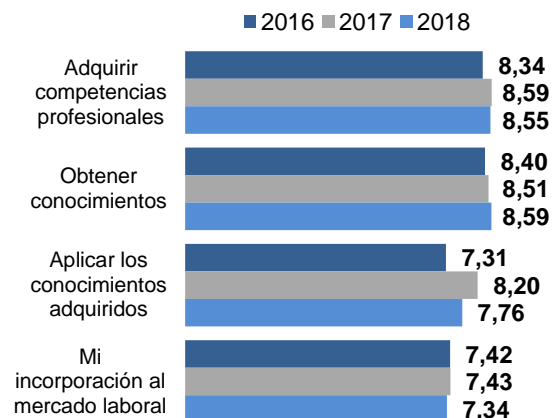
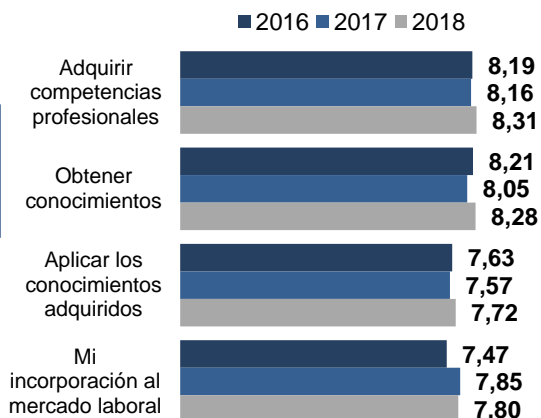
TOMA DE DATOS 2021



TOMA DE DATOS 2022



**AÑO DE FINALIZACIÓN DEL MÁSTER**



▣ VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33) - MEDIA DE 0 A 10 -

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

SEGÚN FACULTAD	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Obtener conocimientos	Adquirir competencias profesionales	Aplicar los conocimientos adquiridos	Mi incorporación al mercado laboral
Escuela de Ingeniería	7,78	8,00	<b>7,13</b>	7,76
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	7,65	8,03	7,59	7,17
Facultad de Ciencias	8,95	9,10	8,61	7,87
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,53	8,00	7,39	7,72
Facultad de Comunicación	7,75	7,81	7,94	7,69
Facultad de Derecho	8,32	8,57	8,22	8,77
Facultad de Educación y Psicología	7,85	7,86	7,45	6,85
Facultad de Enfermería	8,00	8,00	8,00	<b>5,33</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	8,25	8,39	8,16	7,41
Facultad de Filosofía y Letras	<b>10,00</b>	<b>9,88</b>	<b>9,88</b>	<b>9,25</b>
Instituto Cultura y Sociedad	<b>7,20</b>	<b>7,60</b>	7,80	7,00
Instituto Superior de Empresa y Moda	7,36	7,91	7,73	7,73
Museo Universidad de Navarra	8,22	8,29	8,28	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>7,96</b>	<b>8,17</b>	<b>7,75</b>	<b>7,55</b>

☐ VALORE LA UTILIDAD PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS REALIZADAS PARA... (P.33) - MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

Base: Másteres que han realizado prácticas durante el máster.

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical



**La realización de prácticas en empresas y/o instituciones durante el máster es considerable**



- El 71,5% de las personas egresadas han realizado prácticas en empresas y/o instituciones durante la realización del máster.

**La realización de las prácticas se sigue ubicando fundamentalmente en España**



- Las personas egresadas siguen llevando a cabo sus prácticas principalmente en España (94,5%), las personas que finalizaron el máster en 2020 han realizado prácticas en el extranjero en menor medida.
- Las prácticas duraron menos de 6 meses en mayor medida, marcándose una tendencia a la reducción de la duración de las mismas.

**La valoración de las prácticas es notable**



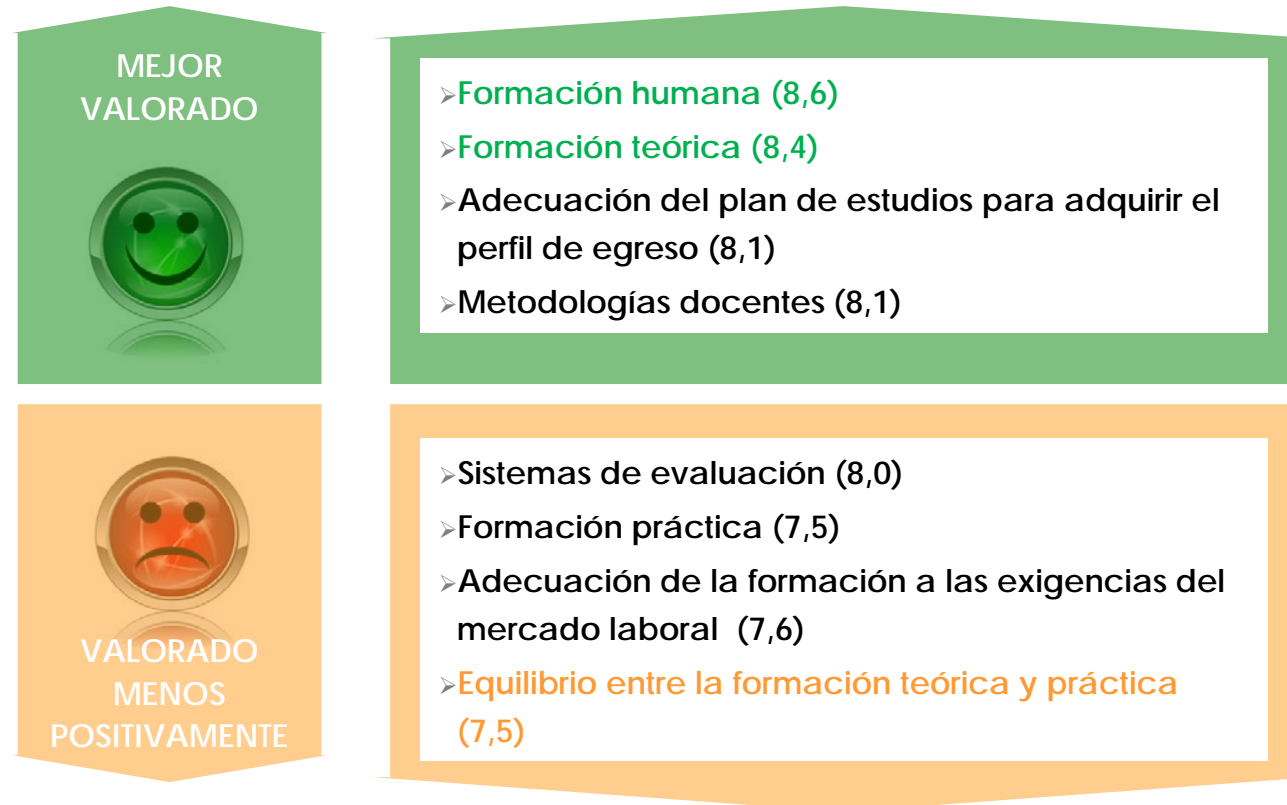
- La adquisición de competencias profesionales y la obtención de conocimientos son de nuevo, para las personas egresadas, los aspectos de mayor utilidad de las prácticas realizadas durante la carrera.
- La incorporación al mercado laboral y la aplicación de los conocimientos adquiridos se presentan como los aspectos con una valoración algo más moderada.



## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

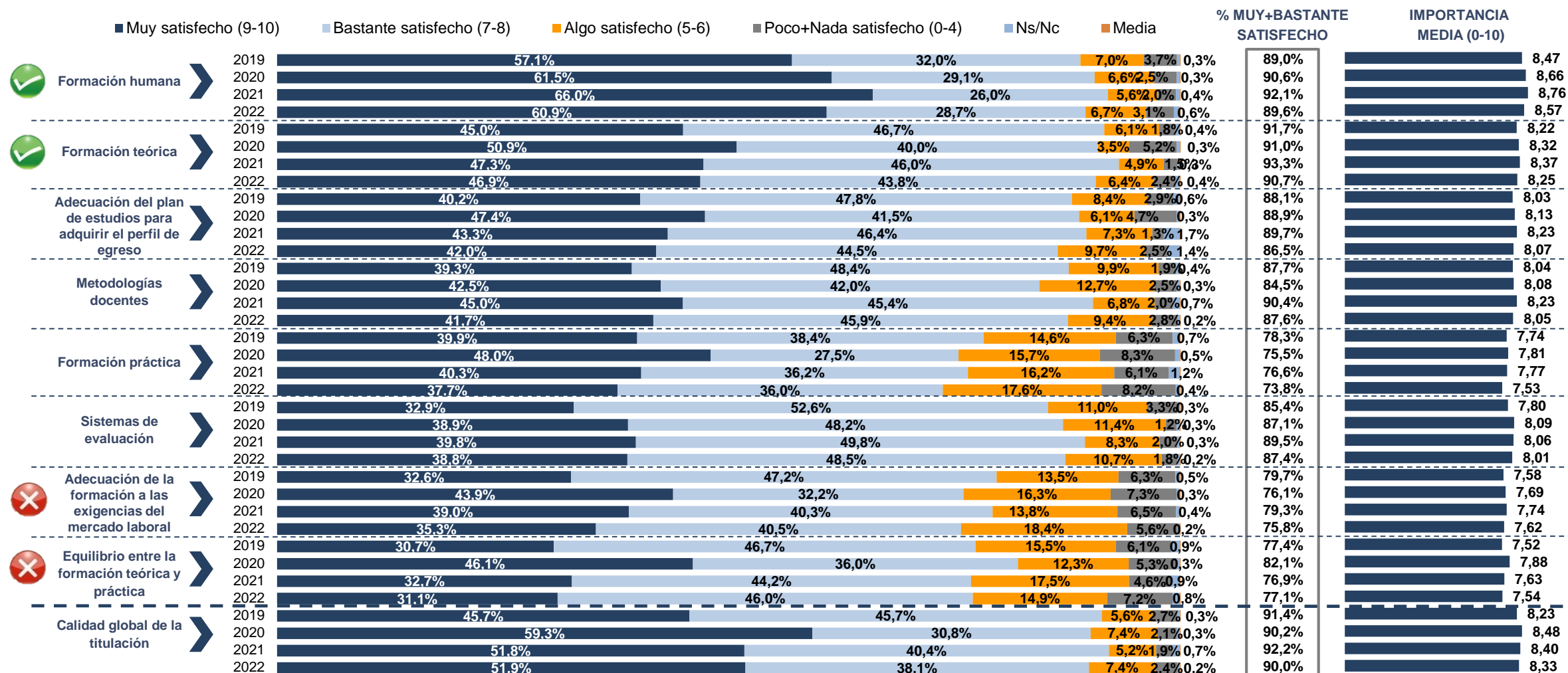
- B.1. Inserción en el mercado laboral
- B.2. Caracterización del empleo
- B.3. Caracterización de la empresa empleadora
- B.4. Valoración del trabajo actual
- B.5. Másteres no presentes en el mercado laboral
- B.6. Portal de empleo de la Universidad de Navarra
- B.7. Prácticas en empresas
- B.8. Satisfacción con la formación recibida en la Universidad de Navarra**

- o La satisfacción con los diferentes aspectos de la formación recibida por parte de los másteres de la Universidad de Navarra los clasifica de la siguiente forma:



En el marco de una valoración notable de la calidad global de la titulación (8,3)

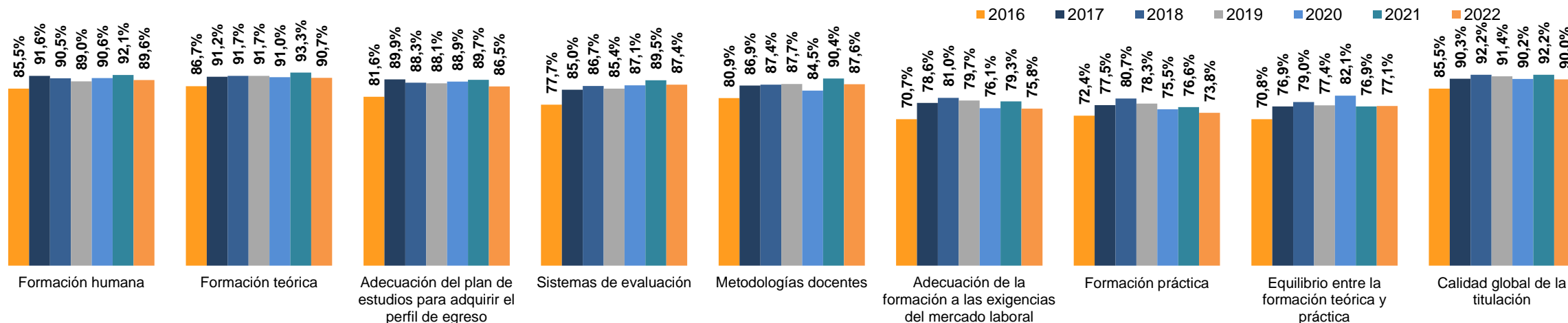
## B.8. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



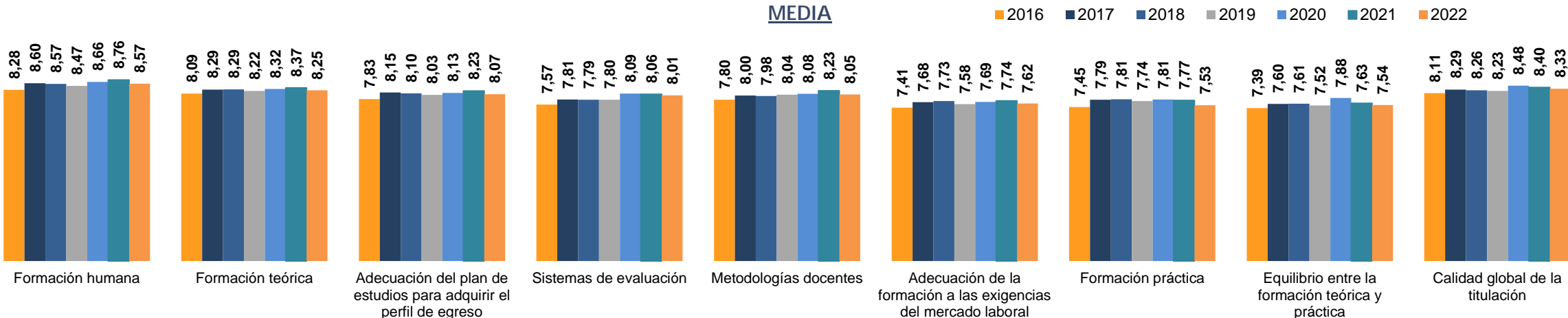
¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)

Base: Total de másteres entrevistados.

## % MUY+BASTANTE SATISFECHO

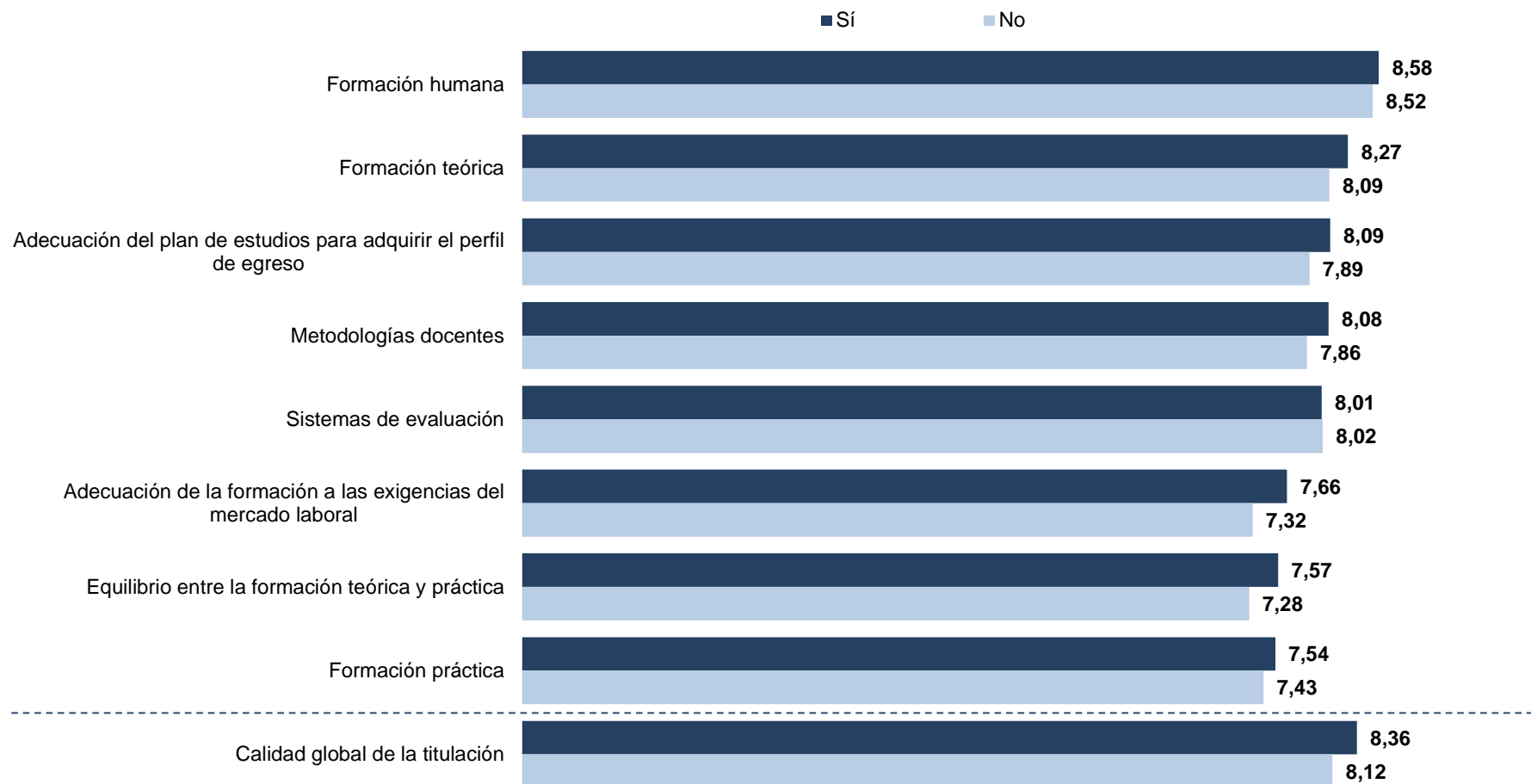


## MEDIA



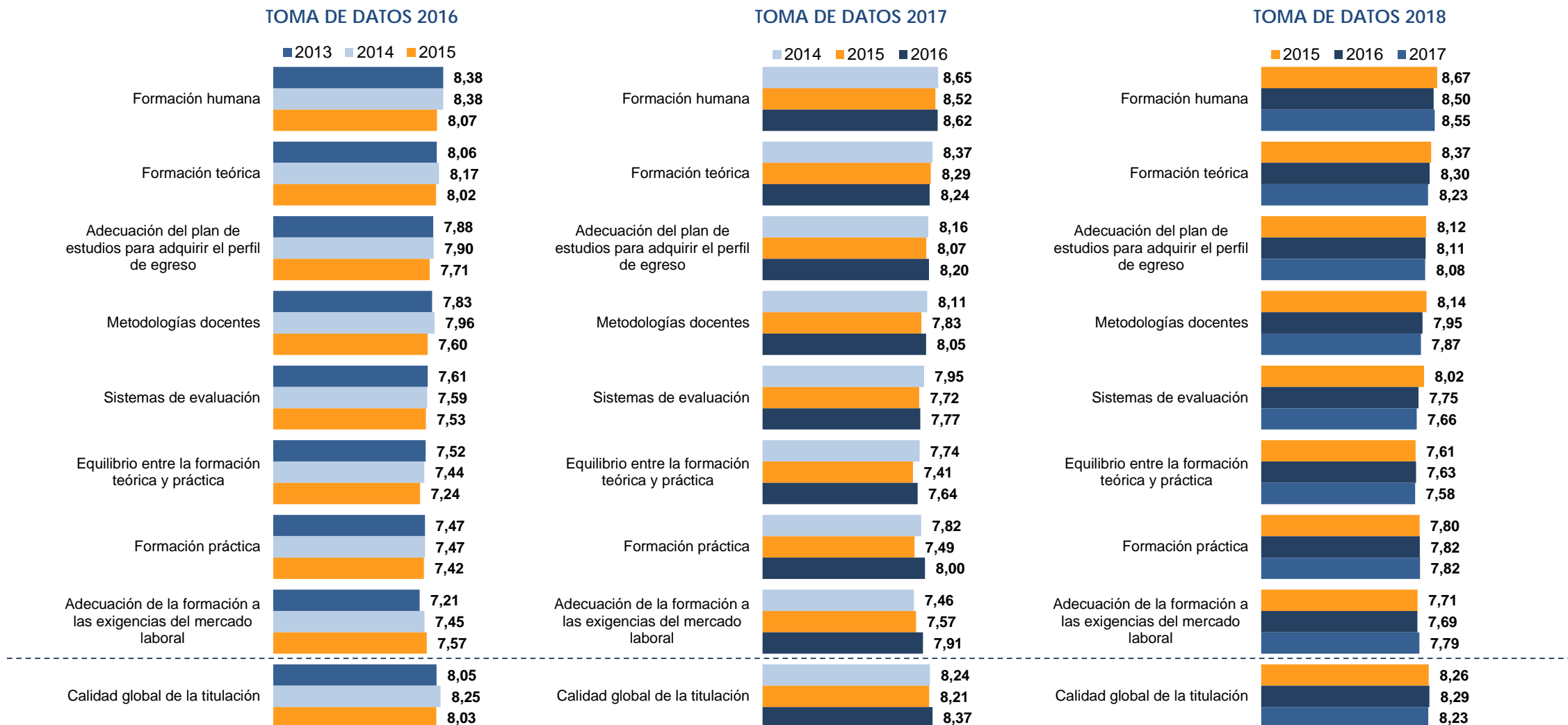
❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE LA CARRERA EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1)

Base: Total de másteres entrevistados.



¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 - POR TRABAJO EN LA ACTUALIDAD -

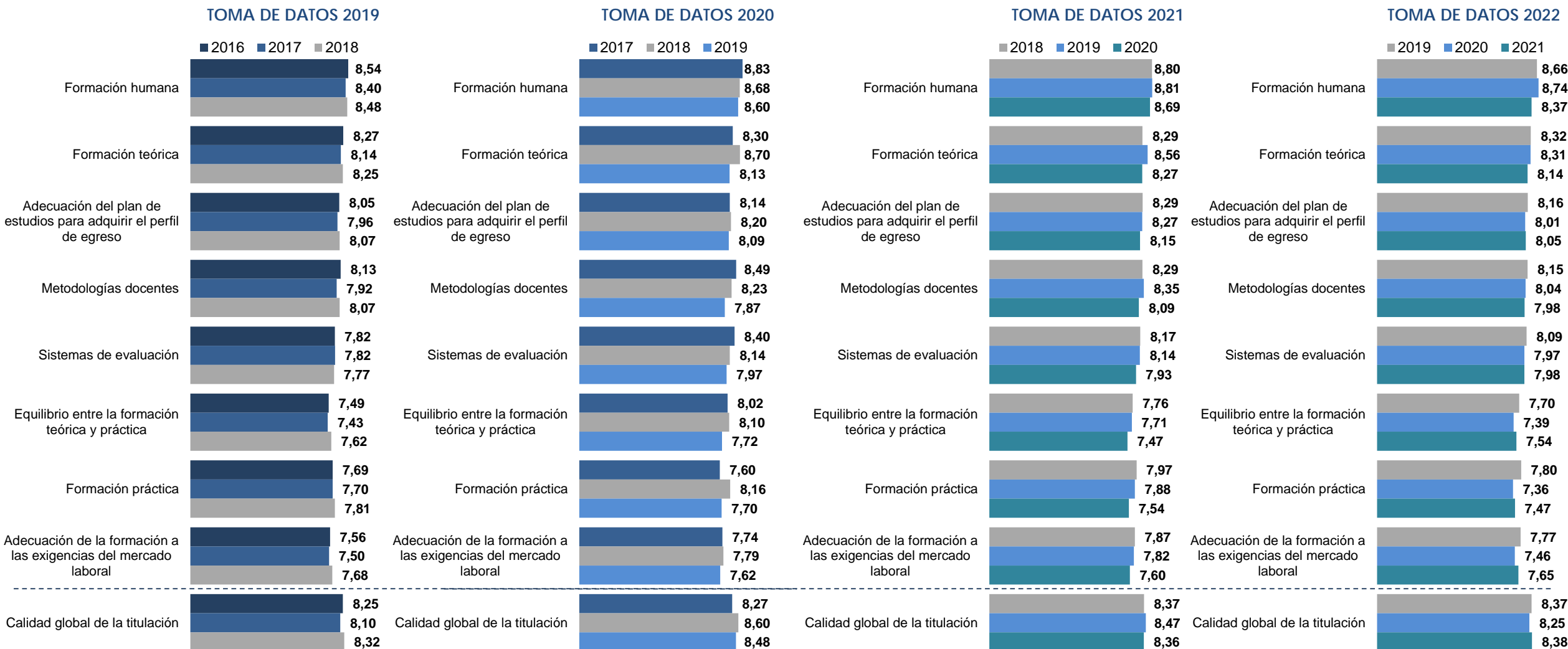
Base: Total de másteres entrevistados.



¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS -

Base: Total de másteres entrevistados.

## B.8. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 - POR AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS -

Base: Total de másteres entrevistados.

SEGÚN FACULTAD	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Formación teórica	Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso	Metodologías docentes	Sistemas de evaluación
Escuela de Ingeniería	<b>7,88</b>	7,90	7,73	7,77
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,54	8,23	8,34	7,73
Facultad de Ciencias	8,08	8,21	8,23	8,27
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,48	7,90	7,78	7,95
Facultad de Comunicación	7,89	7,63	7,89	8,05
Facultad de Derecho	9,31	9,22	<b>9,01</b>	8,31
Facultad de Educación y Psicología	8,04	7,97	7,86	8,05
Facultad de Enfermería	8,18	7,82	8,00	<b>7,55</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	7,96	7,79	7,76	8,12
Facultad de Filosofía y Letras	<b>9,44</b>	<b>9,44</b>	8,67	<b>9,11</b>
Instituto Cultura y Sociedad	8,82	8,36	8,55	8,55
Instituto Superior de Empresa y Moda	8,06	<b>7,53</b>	8,12	8,06
Museo Universidad de Navarra	8,05	7,71	<b>7,71</b>	7,81
<b>TOTAL</b>	<b>8,25</b>	<b>8,07</b>	<b>8,05</b>	<b>8,01</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical  
 % Porcentajes menos destacados en sentido vertical

¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

Base: Total de másteres entrevistados.

Continuación →



SEGÚN FACULTAD	UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS			
	Formación práctica	Formacion humana	Equilibrio entre formación teórica y práctica	Adecuación de la formación a las exigencias del mercado
Escuela de Ingeniería	7,52	8,20	7,43	7,60
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	7,60	8,46	8,03	7,36
Facultad de Ciencias	8,11	8,45	7,79	7,61
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	7,30	8,80	7,28	7,88
Facultad de Comunicación	<b>6,74</b>	8,68	<b>6,61</b>	7,26
Facultad de Derecho	8,83	9,19	8,77	8,97
Facultad de Educación y Psicología	7,21	8,42	6,82	7,33
Facultad de Enfermería	6,82	<b>8,00</b>	7,18	<b>6,64</b>
Facultad de Farmacia y Nutrición	7,43	8,39	7,58	7,10
Facultad de Filosofía y Letras	<b>9,67</b>	<b>9,67</b>	<b>9,22</b>	<b>9,11</b>
Instituto Cultura y Sociedad	6,82	9,64	7,55	7,09
Instituto Superior de Empresa y Moda	7,12	9,00	7,65	7,71
Museo Universidad de Navarra	7,05	8,10	7,52	7,24
<b>TOTAL</b>	<b>7,53</b>	<b>8,57</b>	<b>7,54</b>	<b>7,62</b>

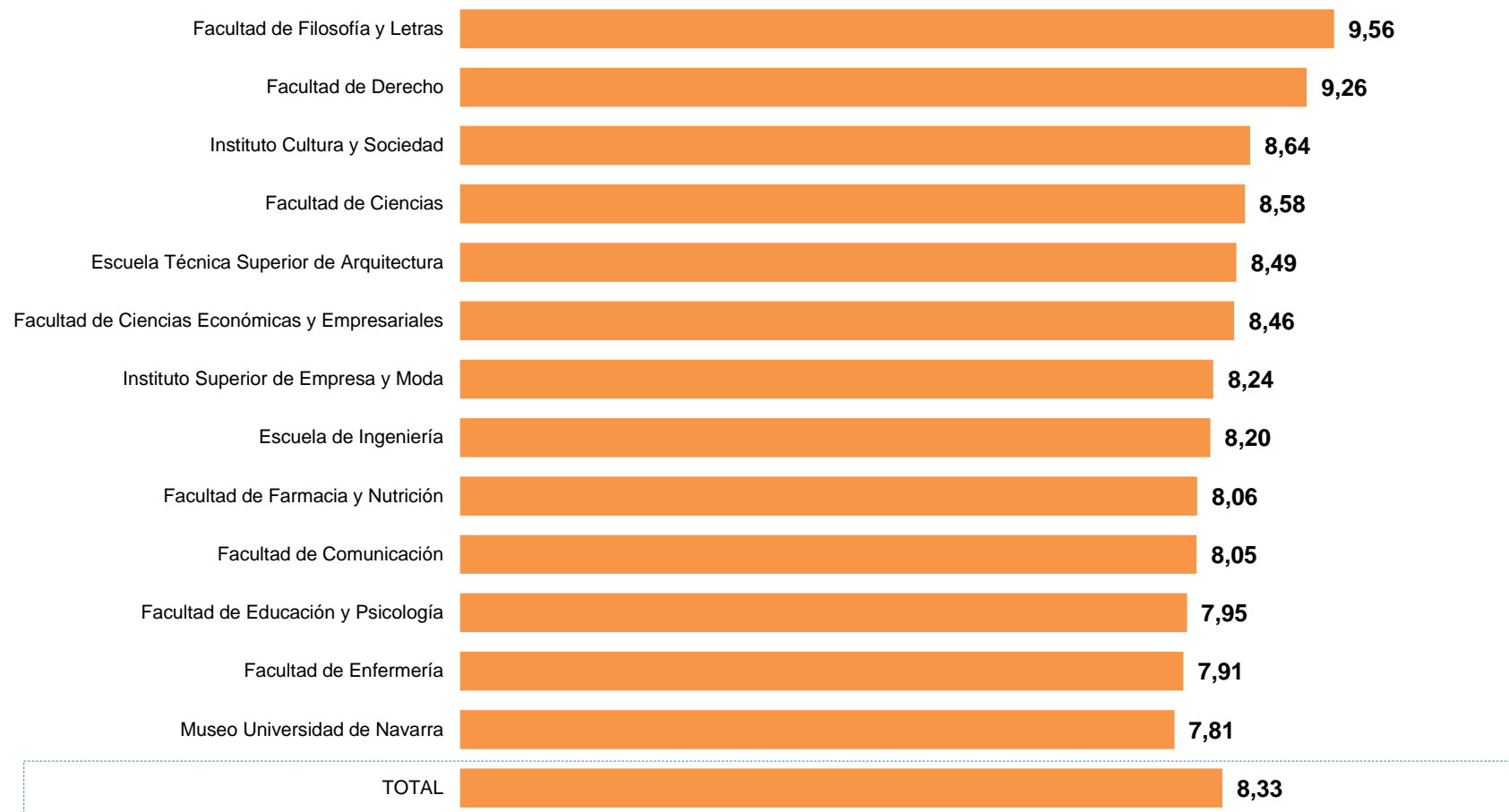
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA FORMACIÓN RECIBIDA DURANTE EL MÁSTER EN LO QUE RESPECTA A...? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 – POR FACULTAD

Base: Total de másteres entrevistados.

### MEDIA SEGÚN FACULTAD



❑ ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁ SATISFECHO/A CON LA CALIDAD GLOBAL DE LA TITULACIÓN? (P.1) - MEDIA DE 0 A 10 - POR FACULTADES -

Base: Total de másteres entrevistados.



La calidad global de la titulación realizada en la UNAV mantiene los niveles de “excelencia” en términos de calidad



- El 90% de los másteres valora muy o bastante bien (de 7 y 10) la calidad global de la titulación, para una valoración media de 8,3 en una escala de 0 a 10.
- Se registra estabilidad en la valoración respecto a la toma de datos anterior.

Los aspectos más satisfactorios de la formación recibida son...



- Formación humana.
- Formación teórica.
- Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso.
- Metodologías docentes.

Registrando una valoración algo menor...



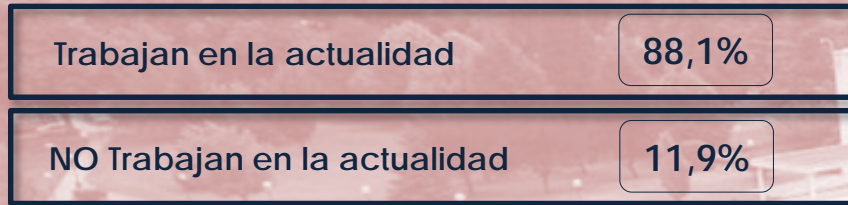
- Equilibrio entre la formación teórica y práctica.
- Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral.



## C- CONSIDERACIONES FINALES

## ¿ESTÁN TRABAJANDO HOY LOS MÁSTERES EGRESADOS?

➤ La inserción laboral de las personas graduadas en los últimos tres años sigue en aumento desde el desplome en 2020.



¿Por qué no trabajan actualmente?

Estoy en proceso de búsqueda de empleo 55,5%

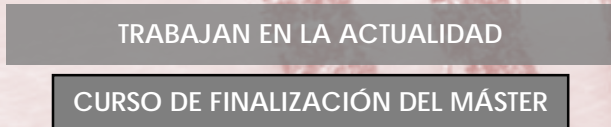
Me dedico a la investigación doctorado 17,6%



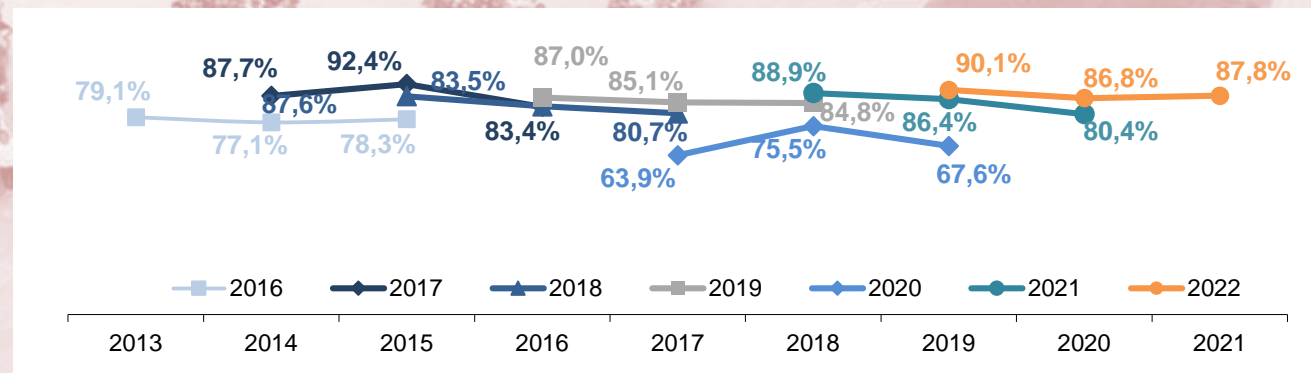
Másteres ocupados

91,5%

La inserción laboral no es total, aunque un porcentaje reseñable de las personas que no trabajan actualmente es porque se dedican a la investigación, doctorado.



➤ La inserción laboral aumenta a medida que la finalización del máster es más antigua.





## ¿CÓMO ES SU EMPLEO ACTUAL?

- Para algo más de un tercio de las personas entrevistadas que están trabajando es su primer empleo.

El trabajo actual es...

Primer empleo	36%
NO es su primer empleo	64%
Por cuenta ajena	91%
A tiempo completo	89%
Contrato temporal	32%
Contrato indefinido	67%

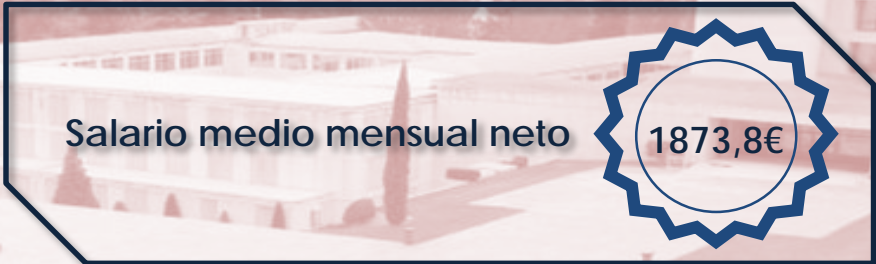
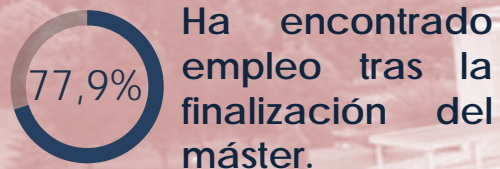
Relacionado con los estudios

84%

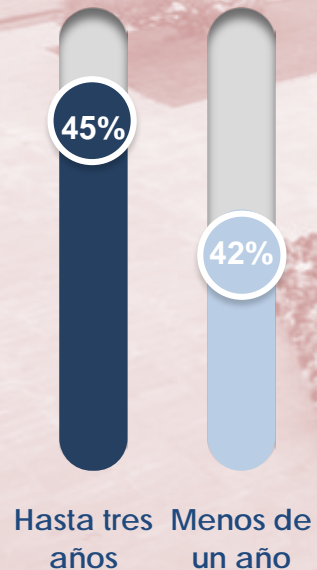
Podemos considerar que se ha recuperado el nivel de personas que se encuentran trabajando y que la calidad del empleo es mejor que en la anterior toma de datos.

## ¿CÓMO ES SU EMPLEO ACTUAL?

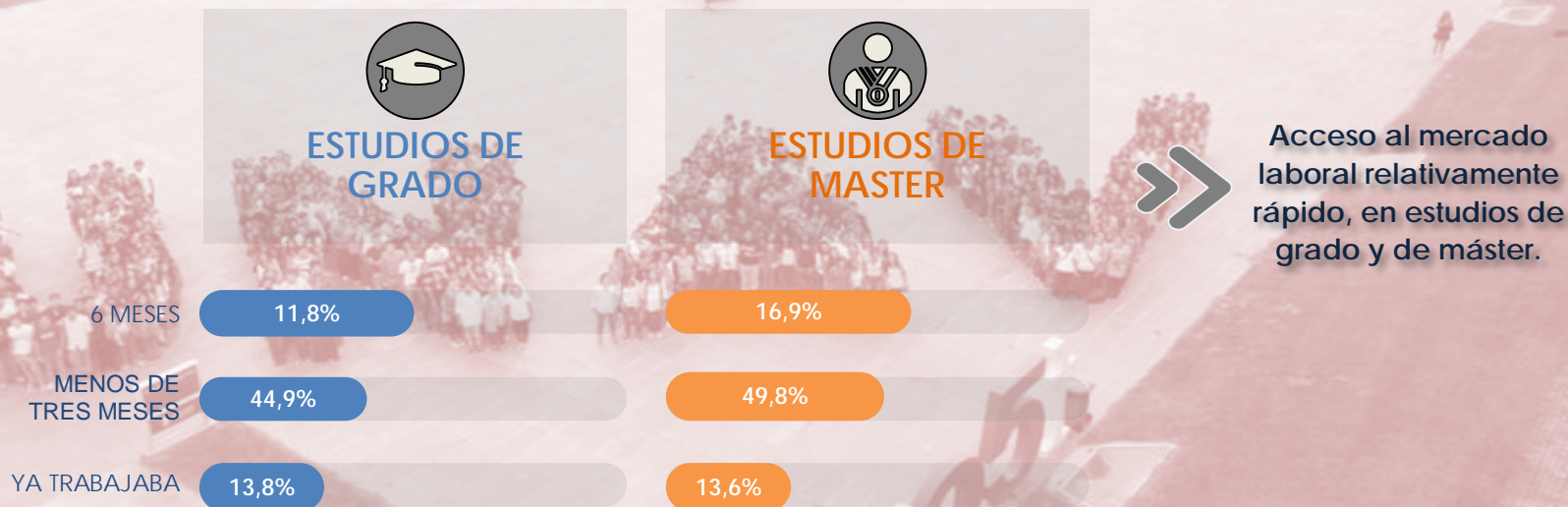
➤ Un 7,3% de las personas graduadas es considerado "mleurista" en su salario mensual neto.



### ANTIGÜEDAD

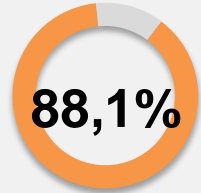


### INSERCIÓN MERCADO LABORAL





## ¿CÓMO ES LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJAN?



MÁSTERES QUE ESTÁN TRABAJANDO ACTUALMENTE

Micropymes



Pymes



“Gran Empresa”



Privada

78,4%

Pública e institución sin ánimo de lucro

17,1%

➤ Gran diversidad de sectores, destacando:

Educación e Investigación 23%



➤ Ubicada principalmente en el ámbito nacional que en el internacional.

Nacional

54,3%

Multinacional

45%



Navarra 37,1%



Madrid 26,5%



País Vasco 12,3%



## ¿CÓMO VALORAN SU ACTUAL EMPLEO?



MEJOR VALORADO	VALORADO MENOS POSITIVAMENTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Relación con los compañeros (8,9)</li> <li>➤ Relación con los jefes/directivos (8,5)</li> <li>➤ Nivel de autonomía (8,5)</li> <li>➤ Tipo de trabajo (8,4)</li> <li>➤ Tipo de actividades realizadas (8,3)</li> <li>➤ Nivel de responsabilidad (8,3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocimiento del trabajo por parte de la empresa (8,0)</li> <li>➤ Condiciones laborales (8,0)</li> <li>➤ Adecuación entre los estudios realizados y el trabajo (7,9)</li> <li>➤ Posibilidades de promoción (7,5)</li> <li>➤ Remuneración (7,1)</li> </ul>



**77%**

Manifiestan que su trabajo se adecua a su cualificación

### ¿Cómo encontró su trabajo actual?



UNAV

**28,1%**



Networking

**27,4%**



Envío CV

**18,1%**

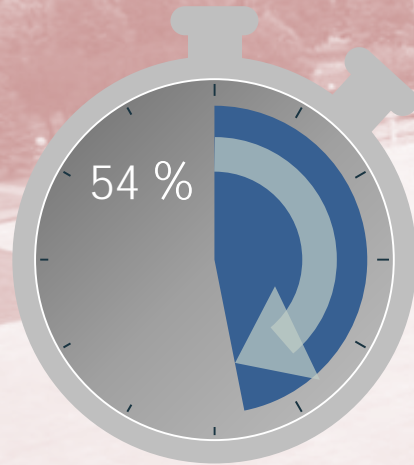
**Notable papel de la UNAV en la inserción de sus alumnos/as**

## ¿HAN TRABAJADO LOS ALUMNOS QUE ACTUALMENTE NO TRABAJAN?

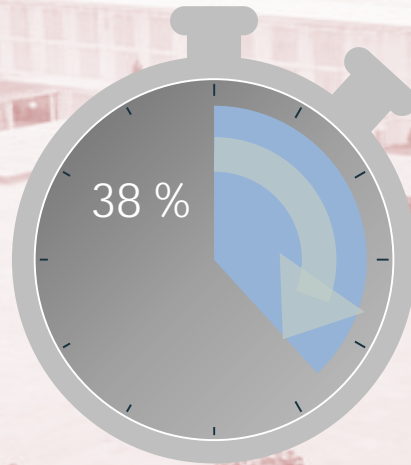
11,9%

MÁSTERES QUE NO  
TRABAJAN ACTUALMENTE

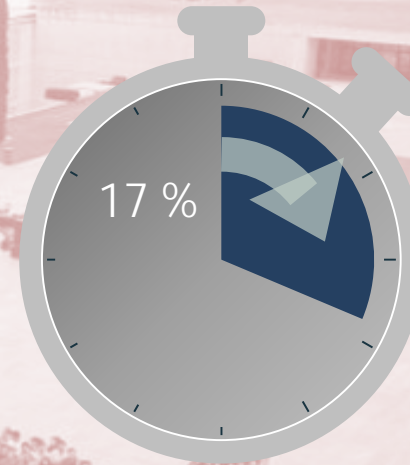
- El 72% de las personas graduadas tiene experiencia previa en el mercado laboral.
- Las personas que tenían experiencia laboral previa:



Máximo 6 meses



Menos de 3 meses



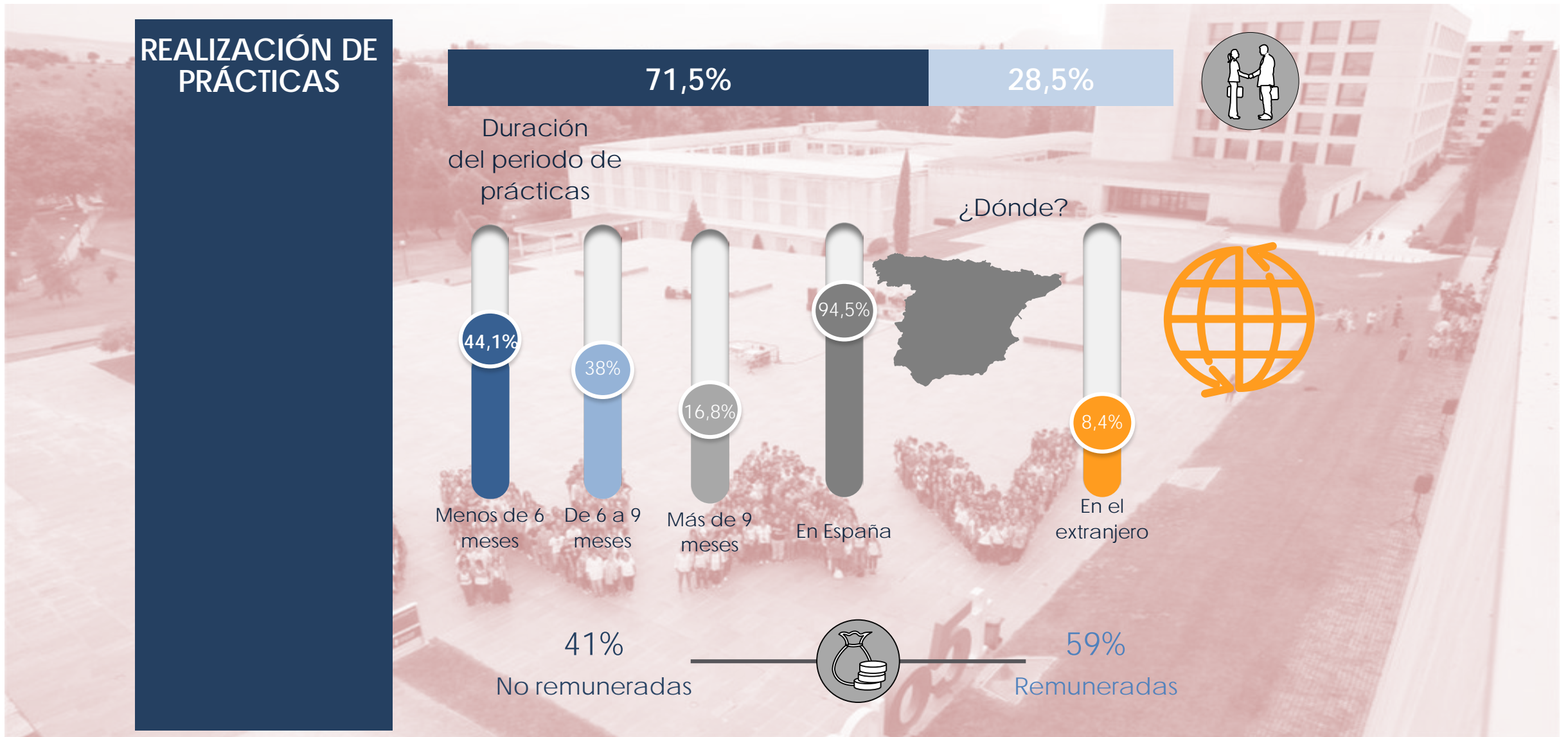
Trabajaba antes de  
finalizar el grado

- **27,1%** de las personas que no trabaja actualmente **compaginaba los estudios con el trabajo** mientras cursaba el máster.

- **Notable experiencia laboral previa.**
- **Rápido acceso “inmediato” al mercado laboral del primer empleo entre los que tienen experiencia laboral previa.**



## ¿HAN REALIZADO PRÁCTICAS DURANTE LA CARRERA?



## ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

El **Portal de Empleo** de la Universidad de Navarra sigue siendo un elemento **con recorrido de mejora...**

Las personas usuarias del Portal de Empleo de la Universidad de Navarra lo **valoran discretamente**



Portal de empleo de la Universidad de Navarra



*Conveniencia de potenciar el Portal de Empleo de la UNAV*



Calidad de las ofertas de trabajo

6,2



Cantidad de las ofertas de trabajo

6,0



¿Por qué **NO** lo han usado?

Desconocimiento del servicio



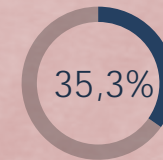
Ausencia de necesidad



Limitada eficacia



El Portal de Empleo de la Universidad de Navarra **es útil** para el...





## ¿HAN REALIZADO PRÁCTICAS DURANTE EL MÁSTER?

Utilidad efectiva de las prácticas realizadas durante el máster.

Sobre todo en los siguientes aspectos:



Adquirir  
competencias  
profesionales

8,2



Obtener  
conocimientos

8,0

Aunque en menor medida, también son notablemente útiles para:



Aplicar los  
conocimientos  
adquiridos

7,8



Incorporación al  
mercado laboral

7,6

Las prácticas en empresas y/o instituciones durante el máster tienen una utilidad considerable para el acceso de las personas graduadas al mundo laboral. Se aprecia una menor valoración que en las anteriores en cuanto a la adquisición de competencias, obtención de conocimientos y aplicación de conocimientos adquiridos. Por su parte, se reduce la utilidad para la incorporación al mercado laboral.

## ¿CÓMO VALORAN LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

### MEJOR VALORADO

- **Formación humana (8,6)**
- **Formación teórica (8,4)**
- Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso (8,1)
- Metodologías docentes (8,1)

### VALORADO MENOS POSITIVAMENTE

- Sistema de evaluación (8,0)
- Formación práctica (7,5)
- Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral (7,6)
- **Equilibrio entre la formación teórica y práctica (7,5)**



8,3

Valoración global media

LA SATISFACCIÓN GLOBAL DE LA TITULACIÓN OBTIENE ÍNDICES DE VALORACIÓN EXCELENTES UNA VEZ MÁS



## D- MÁSTERES: EVOLUCIÓN 2016-2022



INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
P.2 ACTUALMENTE ESTÁ TRABAJANDO	78,2%	87,2%	83,7%	85,6%	69,2%	84,6%	88,1%
P.3 ES SU PRIMER EMPLEO	34,9%	35,5%	33,3%	31,9%	36,1%	36,4%	36,0%
P.4 % DE 1 O 2 TRABAJOS CON ANTERIORIDAD A ESTE	54,6%	50,8%	53,5%	-	-	-	-
P.5 SU TRABAJO GUARDA RELACIÓN CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MÁSTER	80,5%	81,9%	84,0%	82,1%	84,4%	79,8%	84,0%
P.6 TIPOLOGÍA DE TRABAJO							
Autoempleo	11,6%	11,8%	9,0%	7,9%	5,0%	9,0%	8,5%
Por cuenta ajena	88,4%	88,2%	91,0%	92,0%	94,3%	90,9%	91,3%
P.7 TIPO DE JORNADA							
Completa	85,1%	85,1%	89,1%	88,6%	10,9%	87,8%	88,8%
Parcial	14,9%	15,0%	10,9%	10,6%	89,1%	11,7%	10,5%
P.8 TIPO DE CONTRATO							
Temporal	39,4%	47,5%	36,5%	39,2%	52,1%	40,5%	31,8%
Indefinido	60,6%	47,5%	61,9%	48,6%	47,5%	58,9%	67,3%
P.9 SALARIO MEDIO (€)	1679,9	1587,8	1630,9	1622,7	1540,4	1744,4	1873,8
P.10 TIEMPO QUE LLEVA EN SU ACTUAL EMPLEO							
Menos de un año	36,1%	42,4%	39,6%	39,2%	48,1%	41,2%	42,4%
Entre 1 y 3 años	44,6%	42,7%	46,3%	46,8%	47,1%	43,1%	44,8%
Más de tres años	19,3%	14,9%	14,1%	13,5%	3,8%	15,7%	12,7%
P.11 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYO LA CARRERA HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER							
Trabaja en el desde antes	17,6%	18,9%	15,6%	16,9%	20,6%	14,0%	13,8%
Menos de 6 meses	48,6%	45,2%	51,4%	49,6%	63,3%	57,3%	56,7%
Entre 6 meses y un año	6,4%	9,4%	6,4%	10,9%	9,1%	10,0%	11,6%
Entre 1 y 2 años	18,8%	18,5%	19,0%	15,4%	7,0%	14,8%	13,2%
más de 2 años	8,6%	7,6%	7,7%	6,7%	-	3,3%	4,3%
P.12 HA ENCONTRADO SU TRABAJO ACTUAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER	71,1%	69,4%	73,0%	72,4%	70,9%	70,2%	77,9%
P.13 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYO EL MÁSTER HASTA QUE ENCONTRÓ SU PRIMER EMPLEO							
Trabaja en el desde antes	14,4%	15,2%	17,1%	16,3%	11,1%	13,8%	13,6%
Menos de 6 meses	65,7%	67,4%	68,4%	68,2%	74,2%	70,8%	66,6%
Entre 6 meses y un año	10,3%	7,9%	7,9%	9,1%	12,2%	11,4%	11,6%
Entre 1 y 2 años	8,0%	8,1%	5,0%	5,2%	2,5%	3,2%	6,1%
Más de 2 años	1,5%	1,3%	1,7%	1,0%	-	0,8%	2,1%

CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
P.14 TAMAÑO DE LA EMPRESA							
MICROPYMES	17,2%	14,3%	14,4%	13,9%	8,8%	14,0%	13,9%
PYMES	35,1%	37,7%	36,1%	35,3%	34,7%	38,7%	38,9%
GRAN EMPRESA	45,9%	44,1%	49,0%	50,3%	56,1%	46,7%	46,4%
P.15 PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA							
Privada	55,6%	51,3%	53,2%	83,0%	79,5%	78,1%	78,4%
Pública	19,5%	21,3%	25,3%	7,1%	10,3%	10,2%	8,1%
P.16 PRINCIPALES SECTORES DE LA EMPRESA							
Educación e investigación	29,6%	26,4%	25,1%	25,5%	28,9%	28,1%	23,0%
Abogacía	4,5%	8,2%	9,1%	9,6%	4,7%	11,3%	8,1%
Consultoría	6,9%	7,6%	6,5%	7,2%	5,8%	6,3%	9,1%
Industria farmacéutica	5,6%	4,8%	4,1%	4,6%	2,9%	3,3%	4,0%
P.17 UBICACIÓN DE LA EMPRESA							
Nacional	53,2%	58,5%	48,8%	50,8%	49,7%	54,4%	54,3%
Multinacional	46,8%	41,5%	51,2%	49,1%	50,3%	45,6%	45,0%
P.18 PRINCIPALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS DONDE							
Navarra	46,5%	35,8%	37,0%	38,0%	36,6%	40,3%	37,1%
Madrid	26,8%	25,1%	26,4%	21,9%	17,9%	20,8%	26,5%
País Vasco	18,0%	15,4%	7,8%	10,2%	4,6%	14,6%	12,3%



VALORACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
<b>P.19 SATISFACCIÓN MEDIA CON SU TRABAJO ACTUAL</b>							
Relación con los compañeros	8,8	9,0	9,0	8,9	8,8	9,0	9,0
Relación con los jefes/directivos	8,4	8,6	8,6	8,4	8,1	8,6	8,5
Nivel de autonomía	8,3	8,4	8,3	8,2	8,1	8,4	8,5
Tipo de trabajo	8,1	8,4	8,3	8,1	8,2	8,4	8,4
Nivel de responsabilidad	8,1	8,3	8,2	8,1	7,9	8,3	8,3
Tipo de actividades realizadas	8,1	8,2	8,2	7,9	8,3	8,6	8,3
Reconocimiento del trabajo por parte de la empresa	7,9	8,0	7,9	7,8	7,7	8,1	8,0
Adecuación entre los estudios realizados y el trabajo desempeñado	7,8	7,9	8,1	7,8	8,2	8,0	7,9
Condiciones laborales	7,8	7,8	7,8	7,7	7,7	8,0	7,9
Posibilidades de promoción	7,1	7,3	7,4	7,3	7,0	7,5	7,5
Remuneración	6,8	7,0	7,0	6,9	6,8	7,1	7,1
En general	8,1	8,2	8,1	8,0	8,1	8,2	8,2
<b>P.20 CALIFICACIÓN DE SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA</b>							
Por debajo de su cualificación	19,9%	17,5%	18,6%	21,4%	21,5%	15,8%	15,1%
Adecuado a su cualificación	72,2%	75,6%	74,9%	73,7%	73,8%	77,4%	76,8%
Por encima de su cualificación	6,6%	6,1%	6,5%	4,6%	5,0%	6,8%	7,6%
<b>P.21 CALIFICACIÓN DE SU EMPLEO ACTUAL EN CUANTO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA OBTENIDA Y DEMANDADA</b>							
Por debajo de su cualificación	14,6%	16,4%	15,7%	-	-	-	-
Adecuado a su cualificación	74,4%	73,9%	75,1%	-	-	-	-
Por encima de su cualificación	8,8%	8,4%	7,3%	-	-	-	-
<b>P.22 PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE ENCONTRÓ TRABAJO ACTUAL</b>							
Universidad de Navarra	23,0%	21,7%	24,7%	25,6%	35,5%	24,7%	28,1%
Contactos personales (Networking)	27,3%	19,6%	17,3%	21,0%	26,2%	26,3%	27,4%
Envío de currículum	12,5%	14,0%	15,9%	16,4%	21,9%	14,8%	18,1%

MÁSTERES NO PRESENTES EN EL MERCADO LABORAL							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
<b>P.23 PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE NO TRABAJA</b>							
Estoy en proceso de búsqueda de un empleo	36,1%	48,2%	33,1%	40,8%	47,8%	47,7%	55,5%
Completo mi formación con algún curso o máster	41,3%	20,6%	17,4%	26,4%	5,6%	9,3%	14,9%
<b>P.24 PRINCIPALES MEDIOS POR LOS QUE BUSCA TRABAJO</b>							
Envío de currículum	83,4%	69,1%	64,1%	75,2%	90,5%	72,8%	86,1%
Redes sociales (Linkedin...)	52,0%	51,5%	65,4%	59,9%	90,0%	83,2%	74,7%
Contactos personales (Networking)	45,3%	50,1%	42,8%	51,1%	79,9%	44,8%	51,6%
A través de redes sociales	36,5%	39,4%	45,7%	39,8%	53,0%	34,9%	38,6%
Otra bolsa de trabajo	40,3%	36,8%	28,3%	35,5%	44,0%	27,4%	38,6%
Universidad de Navarra	19,6%	33,5%	27,8%	24,4%	22,6%	45,9%	21,4%
<b>P.26 DESPUES DE FINALIZAR LA CARRERA HA TRABAJADO EN ALGUNA OCASIÓN</b>							
	60,7%	58,7%	61,7%	64,7%	64,6%	60,5%	71,5%
<b>P.27 TIEMPO TRANSCURRIDO DESDE QUE CONCLUYÓ LA CARRERA HASTA QUE</b>							
Trabaja en él desde antes	26,2%	14,4%	14,2%	12,2%	30,8%	19,0%	17,0%
Menos de 6 meses	51,1%	44,8%	55,2%	55,1%	50,4%	47,5%	54,0%
Entre 6 meses y un año	5,1%	19,0%	8,2%	14,5%	10,0%	17,4%	14,4%
Más de 1 año	17,5%	19,8%	22,5%	18,3%	8,7%	14,3%	14,6%
<b>P.27A TRABAJÓ MIENTRAS CURSABA LA CARRERA</b>							
	43,9%	23,9%	35,3%	27,0%	43,4%	40,0%	31,0%
<b>P.27B HA TRABAJADO MIENTRAS CURSABA EL MÁSTER</b>							
	26,1%	13,2%	28,9%	18,4%	35,4%	26,4%	27,1%

PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
P.27C HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	37,3%	44,3%	41,8%	40,8%	49,0%	41,3%	43,4%
P.27 D VALORACIÓN MEDIA DEL PORTAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA							
Cantidad de ofertas de trabajo	5,5	5,9	6,2	5,9	6,2	5,9	6,0
Calidad de las ofertas de trabajo	5,4	6,3	6,4	5,9	6,1	6,2	6,2
P.27E LE HA AYUDADO PARA OBTENER UNA BECA O UN CONTRATO LABORAL	29,0%	29,5%	34,5%	33,2%	42,9%	34,7%	35,3%
P.27F PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE NO HA UTILIZADO EL PORTAL DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD							
No lo he necesitado/no me ha hecho falta	28,6%	34,6%	36,0%	30,3%	5,5%	24,0%	26,4%
Desconocimiento del servicio	32,0%	27,4%	22,7%	26,4%	58,9%	34,1%	30,4%
No es útil inscribirse en ella	18,3%	9,4%	11,1%	11,7%	11,0%	20,6%	19,0%
P.27G DADO DE ALTA EN LINKEDIN	81,6%	86,8%	88,5%	88,0%	86,5%	89,3%	93,5%

PRÁCTICAS EN EMPRESAS							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
P.28 HA REALIZADO PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y/O INSTITUCIONES	50,4%	59,4%	59,6%	62,2%	71,7%	66,3%	71,5%
P.29 TIPO DE PRÁCTICAS							
Curriculares	84,4%	72,4%	-	-	-	-	-
Extracurriculares	15,6%	10,5%	-	-	-	-	-
Las dos anteriores		15,6%	-	-	-	-	-
P.30 REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA	94,3%	95,7%	93,4%	91,6%	91,1%	93,6%	94,5%
P.31 TIEMPO DE PRÁCTICAS							
Menos de 6 meses	39,9%	28,2%	34,2%	31,5%	37,4%	44,3%	44,1%
Entre 6 y 9 meses	25,8%	28,7%	28,0%	33,7%	34,4%	38,1%	38,0%
Más de 9 meses	34,4%	42,7%	37,8%	34,4%	28,2%	17,1%	16,8%
P32 PRÁCTICAS REMUNERADAS	49,0%	57,5%	63,5%	61,2%	55,4%	58,0%	59,0%
P.33 VALORACIÓN MEDIA DE LA UTILIDAD DE LAS PRÁCTICAS							
Obtener conocimientos	7,9	8,4	8,2	8,2	8,5	8,1	8,0
Adquirir competencias profesionales	7,8	8,3	8,4	8,2	8,5	8,1	8,2
Aplicar los conocimientos adquiridos	7,5	7,8	7,8	7,6	7,8	7,7	7,7
Mi incorporación al mercado laboral	7,2	7,6	7,7	7,7	7,4	7,4	7,5

PRÁCTICAS EN EMPRESAS							
	DATOS 2016	DATOS 2017	DATOS 2018	DATOS 2019	DATOS 2020	DATOS 2021	DATOS 2022
P.1 SATISFACCIÓN MEDIA CON LA FORMACIÓN RECIBIDA POR LA UNIVERSIDAD DE							
Formación humana	8,3	8,6	8,6	8,5	8,7	8,8	8,6
Formación teórica	8,1	8,3	8,3	8,2	8,3	8,4	8,4
Adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso	7,8	8,1	8,1	8	8,1	8,2	8,1
Metodologías docentes	7,8	8	8	8	8,1	8,2	8,1
Sistemas de evaluación	7,6	7,8	7,8	7,8	8,1	8,1	8,0
Formación práctica	7,4	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,5
Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral	7,4	7,7	7,7	7,6	7,7	7,7	7,6
Equilibrio entre la formación teórica y práctica	7,4	7,6	7,6	7,5	7,9	7,6	7,5
Calidad global de la titulación	8,1	8,3	8,3	8,2	8,5	8,4	8,3