



Universidad
de Navarra
Facultad de
Comunicación



Society for News Design
Capítulo Español

SNDE

Malofiej 15
15th International
Infographics Awards
Call for Entries 2007
Deadline: February 15

Malofiej 15
15 Premios Internacionales
de Infografía

Call for Entries 2007
Plazo de entrega: 15 de febrero

SNDE

Society for News Design
Capítulo Español



Universidad
de Navarra
Facultad de
Comunicación

Bases, Plazos, Premios, Tasas, Envío

BASES

1. El concurso está abierto a todos los periódicos –diarios y no diarios, en cualquier formato, impresos o digitales– y revistas del mundo, así como a las agencias y servicios proveedores de gráficos.
2. Los gráficos presentados deberán haber sido publicados entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2006**.
3. Para concursar no es necesario ser miembro de la SND.
4. Por primera vez, se admitirán gráficos de publicaciones de asociaciones profesionales o corporativas, así como material publicitario o de promoción.
5. No se admitirán fragmentos de páginas, fotocopias, diapositivas, pruebas de color ni cualquier otro soporte distinto de las páginas originales enteras, impresas y publicadas, excepto en la categoría de agencias y, lógicamente, en las categorías on line.
6. Las páginas presentadas a concurso no deberán montarse ni pegarse sobre soporte alguno.
7. Los gráficos on-line sólo podrán competir en las categorías señaladas a tal fin. El título, fecha de publicación, categoría y enlace activo de cada gráfico se remitirán por email a las siguientes direcciones: alvaro@erreamunicacion.com o javier@erreamunicacion.com en un único documento. Éste debe enviarse también impreso por correo tradicional, junto con los formularios de pago y de concurso y una copia en CD de los trabajos presentados (con los Flash incrustados). En caso de que se necesitase un plug-in especial para la correcta visualización, debe indicarse claramente y adjuntar un enlace a la página.
8. Cada medio o autor podrá presentar cuantas propuestas quiera en las categorías que quiera, salvo cuando se indique lo contrario. Un mismo trabajo podrá ser presentado en distintas categorías; en ese caso, deberán enviarse tantos originales como categorías.
9. Se aceptarán como entradas sencillas páginas sueltas o dobles siempre que sean consecutivas. Todas las demás entradas se considerarán múltiples a efectos de clasificación y pago.
10. Los portafolios estarán compuestos por una muestra de entre cinco a diez gráficos. Aquellos portafolios integrados por más de diez gráficos quedarán descalificados. Las páginas deberán pegarse unas a otras por sus bordes, en el orden en que fueron publicadas, de tal manera que conformen una sola pieza que pueda desplegarse sobre la mesa.
11. Los gráficos que incumplan las bases señaladas en este documento serán rechazados.

PLAZOS

Se aceptarán a concurso aquellos gráficos recibidos antes del día **15 de Febrero 2007**. Los trabajos que lleguen después no serán aceptados.

JURADO

1. Los jueces se reunirán del 25 al 28 de marzo de 2007 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Pamplona, España.
2. El jurado estará compuesto por destacados profesionales y académicos de la especialidad procedentes de distintos países del mundo.
3. Ningún miembro del jurado podrá calificar sus propias obras o las publicadas en medios con los que tenga o haya tenido relación profesional en el momento de juzgar y en los 12 meses anteriores. En este caso, un juez suplente ocuparía su lugar.

PREMIOS

1. Los ganadores recibirán medallas de **Oro, Plata o Bronce**. Se puede conceder más de un Oro, una Plata y un Bronce por categoría.
2. El jurado concederá el **Best of Show/Premio Peter Sullivan** a un gráfico o conjunto de gráficos que sea considerado lo mejor de lo presentado a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
3. El jurado concederá el **Premio Miguel Urabayen** al mejor mapa o conjunto de mapas presentados a concurso. Será necesario para ello el voto de la mayoría del jurado.
4. El jurado puede declarar desierto cualquiera de los premios en cualquiera de las categorías, excepto el Best of Show/Premio Peter Sullivan y el Premio Miguel Urabayen.
5. El jurado puede conceder otros reconocimientos especiales si lo considera oportuno.
6. Los ganadores se anunciarán en Pamplona (España) durante la cena de gala que se celebrará en la clausura de la Cumbre Mundial de Infografía el **30 de marzo de 2007**.

NOTIFICACIÓN

1. Para saber si sus páginas han sido recibidas, incluya en su envío un sobre o postal ya franqueados con su nombre y dirección. No se confirmarán envío por teléfono, fax o e-mail.
2. No se devolverán las páginas recibidas ni se mantendrá correspondencia sobre las no premiadas.
3. La organización se reserva el derecho de publicación y reproducción de los gráficos presentados a concurso.
4. La organización no responde de la integridad de aquellas páginas que no sean remitidas en las debidas condiciones de protección y seguridad. Los paquetes deberán ser adecuadamente envueltos.

TASAS

Categorías gráficos impresos: Páginas sencillas*: 15 euros. Páginas múltiples**: 25 euros. Portafolios y Especiales: 30 euros.

Categorías gráficos on-line: Entradas sencillas: 15 euros. Entradas múltiples: 25 euros. Portafolios y Especiales: 40 euros.

ENVÍO

Envíe sus páginas junto a los formularios de pago y concurso a:

15 Premios Malofiej (2007)

Universidad de Navarra/SND-E.

Edificio Bibliotecas. 31080 Pamplona, España.

Tel: (+34) 948 425 600 Ext: 2967 ó (+34) 948 136 760.

Fax: (+34) 948 425 636.

E-mail: alvaro@erreamunicacion.com

javier@erreamunicacion.com

www.snd-e.org

* Se considera página sencilla a un gráfico (y sólo uno) incluido en una página o doble página (par e impar consecutivas) de diario o revista.

** Se consideran páginas múltiples aquellos gráficos que se desarrollan en más de dos páginas consecutivas, sean o no de la misma fecha, sin incluir portafolios ni especiales.

1. NOTICIAS DE ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito. En revistas sólo se admitirán los trabajos incluidos en el número siguiente a la fecha del acontecimiento.

1A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

- 1AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1AD. Revistas
- 1AE. Agencias

1B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden público

- 1BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1BD. Revistas
- 1BE. Agencias

1C. Otros

- 1CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1CD. Revistas
- 1CE. Agencias

1D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Hasta un máximo de cinco días en caso de diarios y al número siguiente en el caso de revistas y semanarios.

- 1DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 1DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 1DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 1DD. Revistas
- 1DE. Agencias

2. REPORTAJES

Infográficos sobre temas de investigación o acontecimientos que no sean de actualidad inmediata.

2A. Nacional e Internacional

- 2AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2AD. Revistas
- 2AE. Agencias

2B. Local

- 2BA. Diarios. Hasta 50.000 ej.
- 2BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej.
- 2BC. Diarios. Más de 175.000 ej.
- 2BD. Revistas
- 2BE. Agencias

2C. Economía y Negocios

- 2CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2CD. Revistas
- 2CE. Agencias

2D. Deportes

- 2DA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2DB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2DC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2DD. Revistas
- 2DE. Agencias

2E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

- 2EA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2EB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2EC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2ED. Revistas
- 2EE. Agencias

2F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

- 2FA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2FB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2FC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2FD. Revistas
- 2FE. Agencias

2G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

- 2GA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2GB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2GC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2GD. Revistas
- 2GE. Agencias

2H. Coberturas planificadas con anterioridad a un evento

- 2HA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 2HB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 2HC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 2HD. Revistas
- 2HE. Agencias

3. ESPECIALES 2006

Portafolios con una selección de trabajos sobre los temas descritos, sin límite de fechas.

3A. Mundial Fútbol Alemania

- 3AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 3AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 3AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 3AD. Revistas
- 3AE. Agencias

4. UNA COLUMNA

Máximo: 65mm de ancho y 100mm de alto.

- 4A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 4B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 4C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 4D. Revistas
- 4E. Agencias

5. USO CONTINUADO

Páginas fijas.

5A. Página del tiempo

- 5AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5AD. Revistas
- 5AE. Agencias

5B. Gráficos de bolsa

- 5BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5BD. Revistas
- 5BE. Agencias

5C. Otros

- 5CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 5CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 5CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 5CD. Revistas
- 5CE. Agencias

6. CRITERIOS

6A. Integración en la página

6B. Uso de tipografía

6C. Formato novedoso

7. PORTAFOLIOS

Selección de entre cinco y diez gráficos.

7A. Portafolio de noticias de actualidad inmediata

- 7AA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7AB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7AC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7AD. Revistas
- 7AE. Agencias

7B. Portafolio de reportajes

- 7BA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7BB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7BC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7BD. Revistas
- 7BE. Agencias

7C. Portafolio individual

- 7CA. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 7CB. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 7CC. Diarios. Más de 175.000 ej
- 7CD. Revistas
- 7CE. Agencias

8. INFOGRÁFICOS EN POSTERS, DESPLEGABLES, COLECCIONABLES O SOPORTES INDEPENDIENTES DE LAS PÁGINAS HABITUALES DE UNA PUBLICACIÓN QUE HAYAN SIDO UTILIZADOS COMO ELEMENTOS PROMOCIONALES

- 8A. Diarios. Hasta 50.000 ej
- 8B. Diarios. 50.000 a 175.000 ej
- 8C. Diarios. Más de 175.000 ej
- 8D. Revistas
- 8E. Agencias

9. ACTUALIDAD INMEDIATA

Infográficos de noticias de última hora, publicados en la fecha más cercana al hecho descrito.

9A. Catástrofes naturales, Accidentes y Sucesos

9AA. Menos de 10 millones de págs. vistas/mes
9AB. Más de 10 millones de págs. vistas/mes

9B. Conflictos bélicos, Terrorismo y Orden Público

9BA. Menos de 10 millones
9BB. Más de 10 millones

9C. Otros

9CA. Menos de 10 millones
9CB. Más de 10 millones

9D. Coberturas posteriores al primer día de publicación

Actualizaciones hasta cinco días después de la fecha del evento.

9DA. Menos de 10 millones
9DB. Más de 10 millones

10. REPORTAJES

10A. Nacional e Internacional

10AA. Menos de 10 millones
10AB. Más de 10 millones

10B. Local

10BA. Menos de 10 millones
10BB. Más de 10 millones

10C. Economía y Negocios

10CA. Menos de 10 millones
10CB. Más de 10 millones

10D. Deportes

10DA. Menos de 10 millones
10DB. Más de 10 millones

10E. Ciencia, Tecnología, Medicina, Salud

10EA. Menos de 10 millones
10EB. Más de 10 millones

10F. Viajes, Transportes, Motor, Medio Ambiente

10FA. Menos de 10 millones
10FB. Más de 10 millones

10G. Cultura, Espectáculos, Gastronomía, Estilo de vida

10GA. Menos de 10 millones
10GB. Más de 10 millones

11. ESPECIALES 2006

11A. Mundial Fútbol de Alemania

11AA. Menos de 10 millones
11AB. Más de 10 millones

12. PORTAFOLIOS

12A. Actualidad inmediata

12AA. Menos de 10 millones
12AB. Más de 10 millones

12B. Reportajes

12BA. Menos de 10 millones
12BB. Más de 10 millones

12C. Monografías y especiales

12CA. Menos de 10 millones
12CB. Más de 10 millones

13. CRITERIOS

13A. Usabilidad: orden y facilidad de navegación

13AA. Menos de 10 millones
13AB. Más de 10 millones

13B. Carga: rapidez, presentación y diseño de precarga

13BA. Menos de 10 millones
13BB. Más de 10 millones

13C. Diseño: tipografía, composición y estilo gráfico

13CA. Menos de 10 millones
13CB. Más de 10 millones

13D. Formato novedoso

13DA. Menos de 10 millones
13DB. Más de 10 millones

■ Las entradas deben recibirse antes del **QUINCE DE FEBRERO DE 2007**.

■ Cada entrada llevará pegada, en la parte superior izquierda del reverso, una copia de este Formulario de Concurso.

■ El formulario se rellenará con letra clara. No monte o pegue las páginas sobre cartulina, cartón pluma u otro soporte.

■ Por favor rellene todos los campos.

■ En www.snd-e.org/malofiej se puede descargar un formulario como éste en formato pdf rellenable.

■ Envíe sus entradas a:
15 Premios Malofiej (2007)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas.
31080 Pamplona (España).

Categoría	Número	Nombre
Título		
Autor y cargo		
Publicación		
Dirección		
Ciudad		
País		CP
Tel.		
Contacto		
Cargo		
email		

9. BREAKING NEWS

Last minute graphics published immediately (same day) after the event

9A. Natural Disasters, Accidents, Crime

9AA. Less than 10 million viewed pages a month
9AB. More than 10 million viewed pages a month

9B. War coverage, Public Order and Terrorism

9BA. Less than 10 million
9BB. More than 10 million

9C. Others

9CA. Less than 10 million
9CB. More than 10 million

9D. Continuous coverage of breaking news event

Updates until five days after the date of the covered event

9DA. Less than 10 million
9DB. More than 10 million

10. FEATURES

10A. World and Nation

10AA. Less than 10 million
10AB. More than 10 million

10B. Local issues

10BA. Less than 10 million
10BB. More than 10 million

10C. Business & Finance

10CA. Less than 10 million
10CB. More than 10 million

10D. Sports

10DA. Less than 10 million
10DB. More than 10 million

10E. Science, Technology, Medical and Health issues

10EA. Less than 10 million
10EB. More than 10 million

10F. Travel, Transportation, Car and Environment

10FA. Less than 10 million
10FB. More than 10 million

10G. Culture, Entertainment, Food and Lifestyle

10GA. Less than 10 million
10GB. More than 10 million

11. SPECIALS 2006

11A. World Cup FIFA Germany

11AA. Less than 10 million
11AB. More than 10 million

12. PORTFOLIOS

12A. Breaking News

12AA. Less than 10 million
12AB. More than 10 million

12B. Features

12BA. Less than 10 million
12BB. More than 10 million

12C. Specials issues

12CA. Less than 10 million
12CB. More than 10 million

13. CRITERIA

13A. Usability: order and ease of navigation

13AA. Less than 10 million
13AB. More than 10 million

13B. Download: speed, presentation, design of preloading screen

13BA. Less than 10 million
13BB. More than 10 million

13C. Design: typography, composition and graphic style

13CA. Less than 10 million
13CB. More than 10 million

13D. Innovative format

13DA. Less than 10 million
13DB. More than 10 million

■ Entries must be received by **FEBRUARY 15, 2007.**

■ A copy of each form must be typed, typeset or printed legibly and tapped to the upper corner of the back of each entry.

■ Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.

■ Please, fill out all fields in this forms.

■ A fillable PDF file of this form can be found at:
www.snd-e.org/malofiej

■ Send entries to:
15th Malofiej Awards (2007)
Universidad de Navarra/SND-E
Edificio Bibliotecas.
31080 Pamplona (Spain).

Category	Number	Name
Title		
Author & Position		
Publication		
Address		
City		
Country	Zip	
Tel.		
Submitted by		
Position		
email		

Categories / Printed Graphics

1. BREAKING NEWS

Submit the graphics published on the full news cycle nearest to the event. In magazines and weeklies, only graphics published in the first issue following the date of the event will be included in this category.

1A. Natural Disasters, Accidents and Crime

- 1AA. Dailies 50.000 and under
- 1AB. Dailies 50.000-175.000
- 1AC. Dailies 175.000 and over
- 1AD. Magazines
- 1AE. Agencies/wire services

1B. War coverage, Terrorism and Public Order

- 1BA. Dailies 50.000 and under
- 1BB. Dailies 50.000-175.000
- 1BC. Dailies 175.000 and over
- 1BD. Magazines
- 1BE. Agencies/wire services

1C. Others

- 1CA. Dailies 50.000 and under
- 1CB. Dailies 50.000-175.000
- 1CC. Dailies 175.000 and over
- 1CD. Magazines
- 1CE. Agencies/wire services

1D. Continuous coverage of an event.

Series of breaking news infographics of the same topic published until five days after the covered event (dailies), or at least two issues (magazines/weeklies).

- 1DA. Dailies 50.000 and under
- 1DB. Dailies 50.000-175.000
- 1DC. Dailies 175.000 and over
- 1DD. Magazines
- 1DE. Agencies/wire services

2. FEATURES

Infographics for features, special reports or non breaking news.

2A. World and Nation

- 2AA. Dailies 50.000 and under
- 2AB. Dailies 50.000-175.000
- 2AC. Dailies 175.000 and over
- 2AD. Magazines
- 2AE. Agencies/wire services

2B. Local issues

- 2BA. Dailies 50.000 and under
- 2BB. Dailies 50.000-175.000
- 2BC. Dailies 175.000 and over
- 2BD. Magazines
- 2BE. Agencies/wire services

2C. Business & Finance

- 2CA. Dailies 50.000 and under
- 2CB. Dailies 50.000-175.000
- 2CC. Dailies 175.000 and over
- 2CD. Magazines
- 2CE. Agencies/wire services

2D. Sports

- 2DA. Dailies 50.000 and under
- 2DB. Dailies 50.000-175.000
- 2DC. Dailies 175.000 and over
- 2DD. Magazines
- 2DE. Agencies/wire services

2E. Science, Technology, Medical and Health issues

- 2EA. Dailies 50.000 and under
- 2EB. Dailies 50.000-175.000
- 2EC. Dailies 175.000 and over
- 2ED. Magazines
- 2EE. Agencies/wire services

2F. Travel, Transportation, Cars and Environment

- 2FA. Dailies 50.000 and under
- 2FB. Dailies 50.000-175.000
- 2FC. Dailies 175.000 and over
- 2FD. Magazines
- 2FE. Agencies/wire services

2G. Arts, Entertainment, Food and Lifestyle

- 2GA. Dailies 50.000 and under
- 2GB. Dailies 50.000-175.000
- 2GC. Dailies 175.000 and over
- 2GD. Magazines
- 2GE. Agencies/wire services

2H. Planned coverage of events

- 2HA. Dailies 50.000 and under
- 2HB. Dailies 50.000-175.000
- 2HC. Dailies 175.000 and over
- 2HD. Magazines
- 2HE. Agencies/wire services

3. SPECIALS 2006

Portfolios about the topics below with no date restrictions.

3A. World Cup FIFA Germany

- 3AA. Dailies 50.000 and under
- 3AB. Dailies 50.000-175.000
- 3AC. Dailies 175.000 and over
- 3AD. Magazines
- 3AE. Agencies/wire services

4. ONE COLUMN

No wider than 65mm or taller than 100mm.

- 4A. Dailies 50.000 and under
- 4B. Dailies 50.000-175.000
- 4C. Dailies 175.000 and over
- 4D. Magazines
- 4E. Agencies/wire services

5. CONTINUED-USE

Fixed pages.

5A. Weather page

- 5AA. Dailies 50.000 and under
- 5AB. Dailies 50.000-175.000
- 5AC. Dailies 175.000 and over
- 5AD. Magazines
- 5AE. Agencies/wire services

5B. Stock Market

- 5BA. Dailies 50.000 and under
- 5BB. Dailies 50.000-175.000
- 5BC. Dailies 175.000 and over
- 5BD. Magazines
- 5BE. Agencies/wire services

5C. Others

- 5CA. Dailies 50.000 and under
- 5CB. Dailies 50.000-175.000
- 5CC. Dailies 175.000 and over
- 5CD. Magazines
- 5CE. Agencies/wire services

6. CRITERIA

6A. Integration inside a page

6B. Use of type

6C. Innovative format

7. PORTFOLIOS

A selection of five to ten graphics.

7A. Breaking News portfolio

- 7AA. Dailies 50.000 and under
- 7AB. Dailies 50.000-175.000
- 7AC. Dailies 175.000 and over
- 7AD. Magazines
- 7AE. Agencies/wire services

7B. Features portfolio

- 7BA. Dailies 50.000 and under
- 7BB. Dailies 50.000-175.000
- 7BC. Dailies 175.000 and over
- 7BD. Magazines
- 7BE. Agencies/wire services

7C. Individual portfolio

- 7CA. Dailies 50.000 and under
- 7CB. Dailies 50.000-175.000
- 7CC. Dailies 175.000 and over
- 7CD. Magazines
- 7CE. Agencies/wire services

8. INFOGRAPHICS IN POSTERS OR BROCHURES OR ANY OTHER MATERIAL INDEPENDENT OF THE PUBLICATION OF THE REGULAR SECTIONS

- 8A. Dailies 50.000 and under
- 8B. Dailies 50.000-175.000
- 8C. Dailies 175.000 and over
- 8D. Magazines
- 8E. Agencies/wire services

Rules, Deadline, Judging...

RULES

1. The competition is open to all general circulation newspapers – daily or non daily, broadsheet or tabloid, printed or on line – and magazines published anywhere in the world, as well as syndicates and agencies providing graphics.
2. All entries must have been published between **January 1, 2006 and December 31, 2006**.
3. You do not need to be a member of SND to enter.
4. Corporate or any professional association publications, advertising, publicity and self-promotion materials are eligible.
5. The competition is limited to full pages as published. No partial pages, photocopies, films, veloxes or proofs will be accepted, except for agency categories.
6. Do not mount the pages on cardboard, plastic or any other kind of medium.
7. On line graphics can be entered only in those categories specified for them. The title, date of publication, category and active link of each graphic will be submitted in e-mail form to alvaro@erreacomunicacion.com or javier@erreacomunicacion.com. The message should be printed and mailed to Universidad de Navarra/SND-E, Edificio Bibliotecas, 31080 Pamplona, Spain, along with entry and tally and payment forms and a CD including files and works entering the contest, Flash in too. In case any special plug-in is necessary to view the graphic, a download link for that plug-in will be indicated.
8. Each publication or author may submit any number of entries in any category, except when indicated. The same work can be submitted in different categories. In that case, as many originals as categories must be sent.
9. A series of consecutive single pages or spreads will be accepted as a single entry. If they are not consecutive, they will be considered multi-page entries.
10. Portfolios should be composed of a cross-section of five to ten different infographics. Those composed of more than ten will be rejected. Pages must be taped together along the edges, in the order in which they were published, to form one continuous sheet that can be spread out on a table.
11. Entries will be disqualified if they fail to follow the rules as outlined in the Call for Entries.

DEADLINE

Entries must be received by **February 15, 2007**. No late entries will be accepted.

JUDGING

1. Judging on all categories will take place March 25-28, 2007 at the School of Communications, University of Navarra, Pamplona, Spain.
2. The jury will be formed by outstanding professionals and academics on this specialty.
3. No member of the jury will be allowed to evaluate his/her own entries, or entries published by media with which he/she has had a professional relationship within 12 months of the date of judging. In that case, a substitute judge will be appointed.

Awards, Notification, Fees, Entry

AWARDS

1. Winning entries will receive **Gold, Silver or Bronze** awards. It will be possible to give more than one Gold, Silver or Bronze per category.
2. The jury will give the **Best of Show/Peter Sullivan Award** to the infographic or series of infographics considered the best of all entries. The majority of the jury's vote will be required.
3. The jury will give the **Best Map/Miguel Urabayen Award** to the infographic or series of infographics considered the best maps. The majority of the jury's vote will be required.
4. At the discretion of the judges, there may be no awards given in one or more categories except for the Best of Show / Peter Sullivan Award and Best Map / Miguel Urabayen Award.
5. The members of the jury are allowed to give as many special recognition awards as they want.
6. Awards will be announced in Pamplona, Spain, at the closing dinner during the Malofej Infographics World Summit, **on March 30, 2007**.

NOTIFICATION

1. If you want to know if your entries have been received, enclose a stamped, self addressed envelope or postcard with your payment form. Confirmation will not be made by telephone, fax or email.
2. Entries will not be returned, and no correspondence will be issued about them.
3. By submitting work, authors grant permission for reproduction by the organization.
4. The organization is not responsible for those pages that are not sent under the minimum security conditions advisable. Entries should be protected by cardboard and security packaged.

ENTRY FEES

Printed graphics categories: Single page entries*: 15 euros.
Multiple page entries**: 25 euros. Portfolios and Specials: 30 euros.
On line graphics categories: Single page entries: 15 euros.
Multiple page entries: 25 euros. Portfolios and Specials: 40 euros.

ENTRY

Payment form and entry forms must accompany your package with your entries. Send entries to:

Malofej 15 Infographics Awards (2007)

Universidad de Navarra/SND-E.
Edificio Bibliotecas. 31080 Pamplona, Spain.
Tel: (+34) 948 425 600 Ext: 2967 or (+34) 948 136 760.
Fax: (+34) 948 425 636.
E-mail: alvaro@erreacomunicacion.com or
javier@erreacomunicacion.com.
www.snd-e.org.

* Single entry: a single infographic (and only one) included in a page or spread from a newspaper or magazine.

** Multiple entry: infographics that occupy more than two consecutive pages, even with different publication dates, except portfolios and specials.