

Libros

¿Se ha preguntado alguna vez si trabaja con ética?

La Universidad de Navarra reflexiona sobre la responsabilidad empresarial

A. SIMÓN Madrid

Gracias a la *operación Malaya*, de la que en estos días se celebra el juicio oral, se descubrió una red de políticos corruptos, contratistas sin escrúpulos y empresas que sacaron tajada de situaciones ilegales. La ética estaba desaparecida. En Wall Street, brókeres con ansias de dinero no se pararon a pensar en las consecuencias de la comercialización de activos *basura*. No recapitaron sobre su responsabilidad.

Estos son dos casos extremos donde la acción del *homo* empresarial carece de ética e incluso en el primer caso entra de lleno en la ilegalidad. Pero en el día a día de todo directivo, las decisiones tienen un componente ético. ¿Se ha parado a pensar alguna vez si sus decisiones entran dentro de un marco moral? ¿Si éstas encaban con la estrategia de la empresa? ¿Si mejoran o empeoran la sociedad donde se mueve?

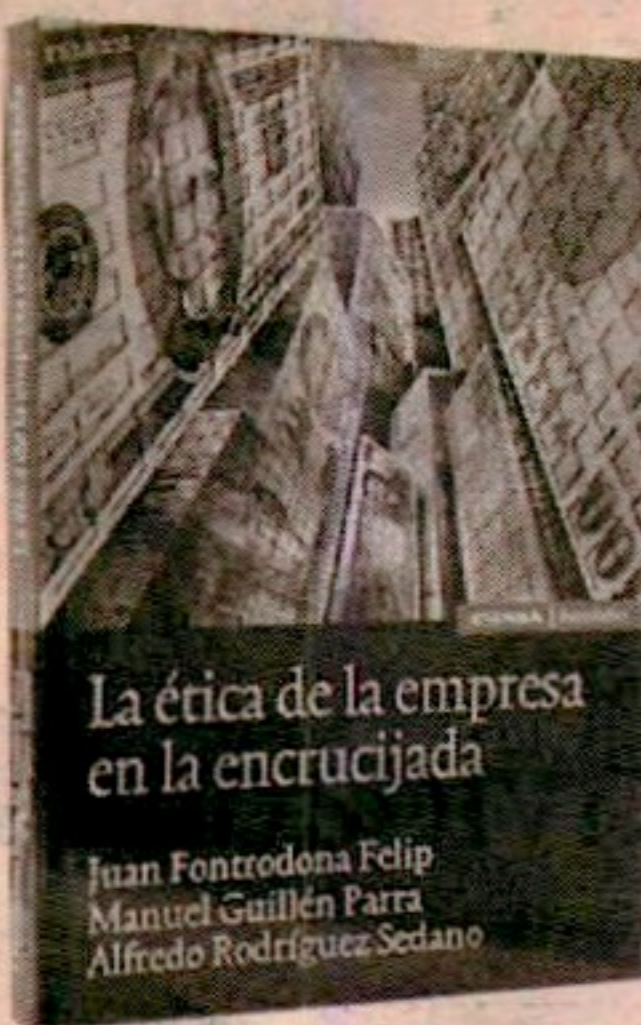
“Tanto se habla de sobornos, extorsiones, engaños, daños al medio ambiente o prácticas abusivas que podría llegar a pensar que éste es un fenómeno actual y novedoso”, señalan los autores del libro *La ética empresarial en la encrucijada*, publicado por la editorial de la Universidad de Navarra, Eunsa. “Ante este panorama cabe preguntarse: ¿no han existido siempre en las empresas estos problemas?”, se cuestionan.

Joan Fontrodona, director del departamento de Ética Empresarial de IESE; Manuel Guillén, profesor de Organización de Empresas en la Universidad de Valencia, y Alfredo Rodríguez Sedano, profesor de Sociología en la Universidad de Navarra, publican una base teórica con la que los gestores y empresarios tendrán instrumentos para valorar sus acciones. “Quienes se mueven en el ámbito de las organizaciones se ven envueltos de modo habitual en situaciones en las que está en juego su propio desarrollo personal y el de quienes les rodean”, señalan. “Este libro parte de la convicción de que la ética está intrínsecamente relacionada con la práctica directiva, de tal forma que, lejos de ser una cuestión de moda, está indisolublemente unida a la dirección de empresas”.

La obra está dividida en tres partes. La primera consta de un análisis histórico sobre las teorías filosóficas que han construido diversos autores a lo largo de la historia. Es la base sobre la que se construirá el pensamiento fu-

relacionada con la práctica directiva, de tal forma que, lejos de ser una cuestión de moda, está indisolublemente unida a la dirección de empresas”.

La obra está dividida en tres partes. La primera consta de un análisis histórico sobre las teorías filosóficas que han construido diversos autores a lo largo de la historia. Es la base sobre la que se construirá el pensamiento fu-



Reunión de trabajo de los ejecutivos de una compañía.

El camino a la excelencia en las conductas

Para los autores, toda empresa, igual que busca maximizar beneficios, debe encaminarse a la excelencia ética: “No se trata solamente de conocer lo que conviene hacer o evitar, sino de buscar de modo habitual el mejor modo de obrar”.

Cada vez más, las escuelas de negocios se preocupan de que los futuros gestores tengan en cuenta la

responsabilidad social en su forma de obrar, una corriente de pensamiento reforzada por los errores de la crisis. Los autores de este libro proponen que las empresas cuenten con una visión, un plan, incentivos, recursos y el desarrollo de habilidades si quieren tener éxito en convertirse en una compañía éticamente saludable.

Los niveles morales aumentan según la exigencia

turo. La segunda trata de explicar cómo se ha aplicado la filosofía a las teorías de gestión empresarial. Y por último, se desgrana cómo la ética aparece, en el plano individual, en la toma de decisiones.

No es un libro de lectura sencilla, cargado de anécdotas ni de casos prácticos reales. Es una obra teórica que sirve para hacer reflexionar a los gestores y pen-

sar en cómo quieren introducir la ética en sus empresas y en su día a día.

Se verán teorías sobre cómo para algunos autores la única responsabilidad social es la de incrementar los beneficios de los accionistas, con las restricciones que marca la ley y las costumbres sociales. Es una visión ética escuálida, pero válida, la respuesta corporativa más sencilla. Incluso se puede actuar legalmente, pero en contra de la ética, con “comportamientos insinceros, deshonestos u oportunistas”. Pero los niveles aumentan según la exigencia de la empresa. “Para cada organización, la definición de su misión no es algo que le venga dado. Lo que una organización quiere ser –su razón de ser– es el resultado de aquello que persiguen todos los que la integran, bajo la dirección de quienes la gobiernan”, piensan los autores.

¿Y de qué dependerá la calidad ética de la compañía? Pues “de la concepción que tengan sus dirigentes acerca de qué es la ética”, aclaran. Además advierten que el camino no sólo es cuestión de buenas intenciones, sino de invertir tiempo, capacidades y recursos.

OTRAS LECTURAS

Una guía para salir al exterior

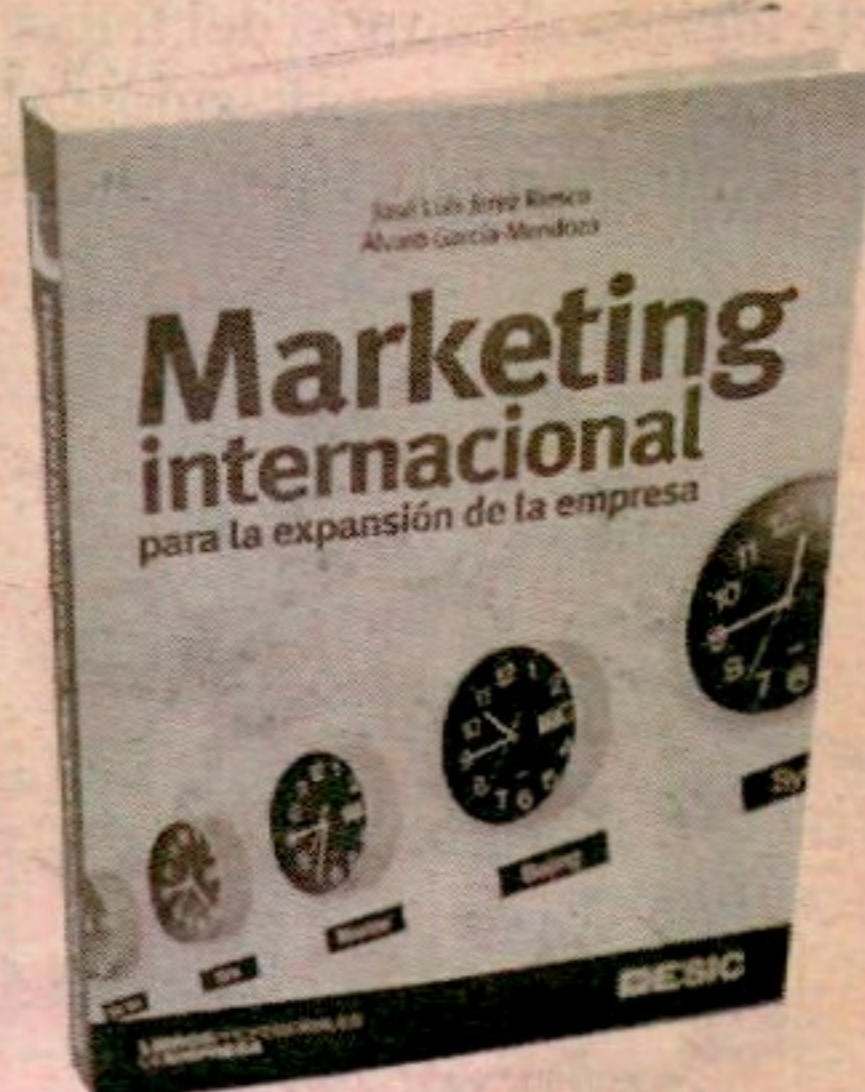
TÍTULO: *Marketing internacional para la expansión de la empresa*
AUTOR: José Luis Jerez Riesco y Álvaro García-Mendoza
EDITORIAL: ESIC
PRECIO: 20 €

A. S.

La editorial ESIC presenta una guía sobre marketing internacional de dos profesores de la escuela de negocios: José Luis Jerez Riesco, sociólogo y periodista, y Álvaro García-

Mendoza, directivo y consultor.

El manual se enfoca a empresas que quieran dar el salto a los mercados extranjeros y a expertos en este ámbito, pues entra al detalle de cómo tomar la decisión primera para salir al extranjero, el entorno que le espera –por ejemplo con factores legales, culturales o ambientales–, la selección de los mejores mercados para cada firma, las alianzas que se deben



buscar, la adaptación de los productos, el establecimiento de precios y la distribución.

“No son las que corren épocas dadas al inmovilismo, ni tiempos perdidos en aras de la inacción de las empresas”, aconsejan los autores.

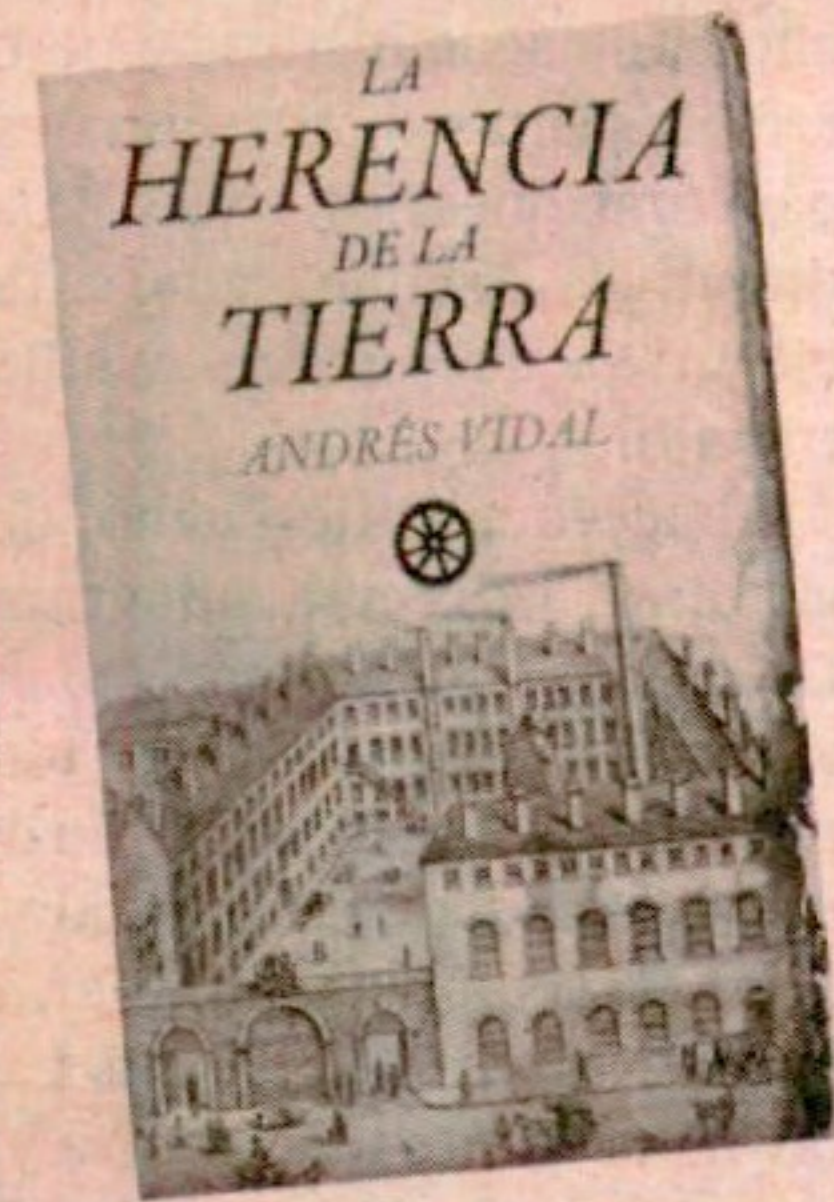
La lucha de la burguesía

TÍTULO: *La herencia de la tierra*
AUTOR: Andrés Vidal
EDITORIAL: Planeta
PRECIO: 20,90 €

CINCO DÍAS

Andrés Vidal, un seudónimo del verdadero autor, presenta su primera novela, un retrato de la historia de España del siglo XIX, con el auge del tejido industrial en la zona del río Llobregat y el nacimiento de una nueva clase social, la burguesía.

“Son muchos los elementos de la novela que se articulan para atraer al lector. Entre ellos, el enfrentamiento entre dos clanes familiares: los Roca y los Casamunt. La personalidad emprendedora de Rosendo Roca logra desquiciar a los Casamunt, una familia privilegiada que ve cómo un campesino, gracias a su esfuerzo, nuevas ideas y magnética personalidad, logra crear de la nada un imperio empresarial en sus tierras”,



explican desde la editorial. Además, la figura de Roca se acerca a un empresario que se distancia de la especulación y que cuida el derecho de los trabajadores, unos valores que se han ido imponiendo durante el siglo XX, pero que no todos han respetado.