

## **De la sociedad de la Información a la sociedad del conocimiento**

---

### 1. LA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO

Algunos autores, como Daniel Bell y Alain Touraine, comenzaron hace casi treinta años a hablar de “sociedades post-industriales”. Es evidente que la sociedad de los ordenadores, los planes de pensiones y los compact-disc, se parece muy poco a la típica sociedad industrial. La industrialización puso la semilla de profundas transformaciones del entorno social, que se sucedieron con una rapidez inusitada en épocas anteriores de la historia. Pero, lo industrial ya no tiene el protagonismo en la sociedad actual. Los problemas y retos que hoy afrontamos hoy tienen poco que ver con los que dieron origen a la economía productiva. Las estructuras económicas y sociales originadas por el industrialismo dieron lugar a sucesivos horizontes de progreso y también de preocupación social.

El problema típico de la sociedad industrial era el de conseguir suficiente capital para invertir en la propia empresa. ¿Cómo ahorrar lo suficiente y transformar ese ahorro en inversión útil? Una forma de lograrlo era la autofinanciación del empresario mediante los beneficios obtenidos. Pero esta fórmula resulta pronto insuficiente. Surgen, entonces, otros medios de obtener posibilidades de capital: la bolsa, los créditos bancarios y el propio Estado, a través de los impuestos, son cauces para conducir los capitales de una sociedad hacia su inversión en el sistema productivo. Las nuevas soluciones al problema de la inversión generan nuevas estructuras sociales que producen a su vez problemas nuevos y distintos: el flujo internacional de capitales, la especulación, etc. La evolución de las estructuras de la sociedad industrial conduce a su propia transformación. Así, el progreso de la técnica lleva a que en la industria la mano de obra sea sustituida por tecnologías más avanzadas. La mayoría de la gente se desplaza ahora hacia el sector servicios, siendo éste no sólo el comercio y el transporte, sino también y sobre todo, servicios legales y financieros, agencias de seguros, administrativos y, muy especialmente, funcionarios públicos.

Para Daniel Bell, la evolución de las sociedades industriales da lugar a un tipo de sociedad, que él llama sociedad post-industrial, caracterizada por problemas y estructuras distintas. Si el eje sobre el que giraba la sociedad industrial era el desarrollo económico y la necesidad consiguiente de inversiones, el nuevo problema principal va a ser, o está siendo ya, la centralidad y codificación del conocimiento teórico.

"Centralidad" significa que el conocimiento teórico está en el centro de las preocupaciones y problemas sociales y también en sus modos de solución.

"Codificación" significa la capacidad de formular los conocimientos adquiridos de manera que se puedan transmitir a otros, y de modo que resulten operativos, aplicables a la resolución de problemas presentes o futuros.

En efecto, la nueva lógica del desarrollo económico es la de generar modelos teóricos de conocimiento que puedan abrir en un futuro posibilidades hoy desconocidas. No se trata ya de resolver los problemas presentes con soluciones "ad hoc" de tipo técnico para salir una situación concreta. La confianza en la evolución de la ciencia lleva a pensar que su desarrollo hará posibles niveles nuevos mucho más altos de productividad. Así, se procura impulsar el avance de los conocimientos teóricos aunque parezca que, de momento, no tiene ninguna utilidad práctica. Por ejemplo, el desarrollo de los medios de transporte ha alcanzado el grado que hoy disfrutamos gracias a una serie de avances teóricos, como los estudios sobre materiales, motores y combustibles, cuyas aplicaciones prácticas han hecho posible la aparición de nuevos modos de locomoción más rápidos y eficaces. La teoría de la relatividad ha hecho posible que, varias décadas después de ser enunciada, se hayan podido enviar cohetes a la Luna y que se hayan enviado tantos satélites a la atmósfera. En 1905, los estudios de Einstein podían parecer algo perfectamente inútil para una empresa y, sin embargo, hoy gran parte de la economía e incluso de nuestra vida ordinaria se apoya en algunas de sus aplicaciones técnicas. Lo mismo se podría decir de las investigaciones sobre energías alternativas, nuevos materiales o la teoría lógica de sistemas.

Parece que cualquier problema se puede resolver si se tiene el modelo teórico adecuado. El conocimiento es ahora poder y eficacia, sobre todo cuando el conocimiento se convierte en información, es decir, cuando ese conocimiento se codifica para ser transmitido y aplicado a la toma de decisiones. Un tipo importante de decisiones son las decisiones de producción. Pero no son las únicas. Las decisiones de inversión se apoyan fundamentalmente en la información sobre la situación presente y futura de las empresas y los mercados. Obtener y gestionar rápidamente la información es lo que hoy da la mayor ventaja competitiva. Por eso el tema de la información privilegiada es una cuestión de nuestros días, prácticamente irrelevante en épocas anteriores.

Todo esto hace que la relación económica principal se haya trasladado de un ámbito a otro. Si en la sociedad típicamente industrial la actividad principal era la producción, hoy parece que lo central es la obtención y la transmisión de información. Si en la sociedad industrial la relación principal era la del hombre con la máquina productiva, ahora parece que la relación principal es el juego entre personas que dan y reciben información. Una vez que la extracción y la producción han dejado de ser un problema, la cuestión económica central resulta ser la obtención de conocimientos y su transmisión como información. Además, como el sector ocupacional mayoritario es el de servicios, la vida

económica de nuestras sociedades está derivando realmente hacia un tipo de relación diferente de la típicamente industrial. El incremento del sector servicios significa que la actividad profesional de la mayoría de las personas no tiene lugar ya frente a la máquina, sino frente a otras personas. Las máquinas se desplazan hacia la periferia de la actividad profesional, resultando cada vez más claramente un instrumento para la relación entre personas. Así, mientras las cadenas de montaje se van robotizando progresivamente, los nuevos cauces de comunicación facilitan el encuentro entre personas. En las industrias ya no hace falta gente; los que ahora dan empleo son los bancos, las agencias de seguros, las oficinas públicas, los asesores legales, fiscales o de imagen. El trabajo de la gente se acerca otra vez a la relación interpersonal.

Estas transformaciones están teniendo consecuencias importantes en la nueva configuración de nuestras sociedades. Una de estas consecuencias es la gran importancia social que está adquiriendo la educación a todos los niveles. Es lógico que desde la estructura económica se impulse el desarrollo de la educación. La industria productiva, que cuenta cada vez con instrumentos más sofisticados y que mecaniza progresivamente las tareas no cualificadas, exige de sus empleados unos conocimientos técnicos mayores. Por eso se insiste tanto en que es necesaria una alta cualificación laboral y, en su caso, un completo reciclaje, para encontrar empleo. Además, la mayoría de los puestos de trabajo están ahora en el sector servicios, que normalmente exige un alto nivel de educación, ya sea en informática, en contabilidad o en alguno de los estudios superiores. Por todo ello, un nivel de educación mínimo es ahora requisito imprescindible para acceder al mercado laboral. La educación primaria se ha convertido no sólo en un derecho de los ciudadanos, sino en un deber que el Estado ha tomado como responsabilidad propia, extendiendo la red de escolarización al total de la población.

Por otra parte, la investigación ha adquirido una importancia sin precedentes en la agenda política de los gobiernos. Aunque sigue siendo una actividad minoritaria —son pocas las personas que se dedican a ello sobre el total de la población— su importancia para los países es central. Esto se puede advertir en la cantidad de recursos públicos y privados que se destinan a ello, que no ha dejado de crecer en las últimas décadas. Tan significativo es este punto, que el presupuesto de I+D se ha convertido es el índice para valorar la capacidad de acción de un país. Antes se solía medir el potencial de un país mediante su producción de acero o de energía. Ahora el índice de la potencia de una nación es el porcentaje de su presupuesto que dedica a investigación y desarrollo. Por ello, las universidades y las corporaciones de investigación están adquiriendo un protagonismo nuevo en la sociedad post-industrial derivado de su capacidad de generar conocimiento teórico.

Cuadro 1. *Esquema general del cambio social*

	<i>Pre-industrial</i>	<i>Industrial</i>	<i>Post-industrial</i>
<i>Sector dominante</i>	Primario: Extractivo: Agricultura Minería Pesca Madera	Secundario Producción Mercancías Elaboración materias primas	Terciarios: transporte, comercio, finanzas, seguros, etc. Cuaternarios: educación, salud, ocio, gobierno.
<i>Ocupaciones</i>	Agricultor, etc. No especializado	Ingeniero Semi-especializado	Profesionales y científicos
<i>Tecnología</i>	Materias primas	Energía	Información
<i>Proyecto</i>	Juego contra La naturaleza	Juego contra naturaleza Fabricada	Juego entre personas
<i>Metodología</i>	Sentido común Experiencia	Empirismo Experimentación	Teoría abstracta: modelos, análisis de Sistemas, etc.
<i>Perspectivas Temporales:</i>	Orientación al pasado	Adaptación ad hoc (presente)	Orientación al futuro Prognosis
<i>Principio axial</i>	Tradicción Limitación de Recursos	Desarrollo ec. Control de las decisiones de Inversión	Centralidad y codificación del conocimiento teórico

Fuente: D. Bell, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*.

La lógica económica contemporánea fomenta la competencia no sólo entre empresas, sino también entre países y continentes. Los diversos recursos de las sociedades son puestos al servicio del crecimiento económico de manera que se entiende que una sociedad va bien cuando sus indicadores macroeconómicos son buenos en comparación con los de las naciones vecinas.

Pero la lógica económica no es, afortunadamente, la única dimensión de la lógica social. Además de un crecimiento sostenido de la riqueza material, al mundo de hoy le preocupan otras cuestiones. Entre ellas, destaca la preocupación por la extensión y salvaguarda de los derechos humanos, no sólo en la propia sociedad, sino también en todos los lugares del planeta. Los gobiernos de muchos países así como organismos internacionales específicos cuentan entre sus tareas principales la promoción de un modo de vida digno para toda la humanidad. Esto no siempre ha sido así; en realidad, responde a

una nueva sensibilidad moral característica de nuestra época. Tan importante ha llegado a ser esta conciencia social respecto a los derechos humanos, que se ha convertido en la justificación suficiente y necesaria para una posible intervención militar de la comunidad internacional contra gobiernos locales que no los respetan en su desempeño del poder político. Esta conciencia, que incluye ideales como los de solidaridad y justicia distributiva, pertenece a otra dimensión de la acción colectiva, de la que nos ocuparemos en el tema siguiente.

## 2. LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Importancia e influencia de los medios: datos sobre posesión y tiempo de exposición a los medios (EGM, Estudio general de medios)
- Lo más importante sobre los medios de comunicación de masas es el modo en que han pasado a desempeñar un papel destacado en muchos aspectos de nuestra vida diaria.
- Todas las instituciones sociales y políticas se han visto modificadas por los medios de comunicación:
  - las elecciones políticas (debates por tv, etc.),
  - religiones tele-evangélicas,
  - finanzas que dependen de la información rápida;
  - el deporte que depende de las retransmisiones televisivas y de la publicidad...
- La TV se ha convertido en un elemento de la vida cotidiana, que marca los tiempos del grupo familiar y su rutina. Los personajes de la TV invaden nuestras vidas como si fueran nuevos amigos (conversaciones, ejemplos, modelos de conducta...)
- Se trata de estudiar:
  - cómo se han desarrollado los sistemas modernos de comunicación de masas
  - teorías que explican cómo funcionan
  - atención a los contenidos de los medios: cómo se elaboran, cómo son asimilados por las audiencias
  - importancia futura de los medios en un mundo globalizado
- Los medios son cualquier instrumento tecnológico o social utilizado para seleccionar, transmitir o recibir algún mensaje, como la información
- Los desarrollos más importantes de la cultura y de la conciencia humanas están unidos a cambios en nuestros modos de comunicación, desde la articulación del lenguaje hasta la invención de la imprenta y de los recientes lenguajes electrónicos.
- Quizá la frase más famosa sobre el estudio de los medios es la McLuhan, “el medio es el mensaje”. Con ella, quería expresar que, independientemente de lo que se comunica, es el tipo de medio lo que da forma y controla la escala de asociación y acción humanas. McLuhan concibe la historia de los medios en tres fases, caracterizadas por generar culturas orales, escritas y electrónicas.

### LA CULTURA ORAL

- Hace 100.000 años aparecen las primeras sociedades relativamente complejas
- La cultura depende de la capacidad de recordar y de contar historias que pasan de generación en generación.

- Son sociedades ‘lentas’, en las que la memoria y la narración juegan un papel central

#### LA CULTURA ESCRITA

- Comienza cuando se empieza a disponer de un alfabeto o código y un instrumento con el que escribir y otro en el que escribir
- Hace que la transmisión de la cultura sea más sencilla
- Aporta un factor de control social a quienes controlan los medios de escritura
  - China, hace 3.000 caracteres ideográficos; élite dominadora
  - Egipto, piedra, papiro
  - Edad Media, alfabetización minoritaria

#### LA CULTURA IMPRESA

- La imprenta genera una revolución social porque quita el control de la información y de la transmisión de la cultura de la élite alfabetizada porque, por primera vez, la escritura se hace masiva.
  - Más fácil almacenar y transmitir la cultura: llega a más gente
  - Otra mentalidad: el aprendizaje se vincula a un texto y no a una persona
  - Hace posible una cultura de masas, una educación de masas, una sociedad de masas
  - Nuevo concepto de ‘autoría’ de control sobre el texto
  - Esta extensión posible, se hace realidad poco a poco con la aparición de un sistema educativo de masas y de los periódicos de gran tirada y distribución.

#### LA CULTURA ELECTRÓNICA

- Nuestras experiencias ya no están limitadas por el lugar en que estamos o por quiénes somos.
- Podemos acceder a mundos distintos, que en el pasado eran inaccesibles (lo que podemos aprender unos sobre otros, lejanos en la geografía, en la historia o en la identidad social).
- Pero a la vez surge una nueva capacidad de control, gracias a la tecnología, no sólo de la televisión sino sobre todo de Internet: cookies, bases de datos “piratas”, etc.

## II. LAS TEORÍAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### 1. LAS FUNCIONES SOCIALES DE LOS MEDIOS

#### a) Función de vigilancia:

- Mediante la información pueden avisar de peligros y dar datos útiles (el clima, el tráfico, un delincuente suelto, la bolsa...)
- También pueden ser disfuncionales, cuando crean ansiedades innecesarias

#### b) Función de adjudicación de status

- Confieren status (notoriedad social) a personas, asuntos públicos, organizaciones y movimientos sociales.

- Pueden hacer importantes cuestiones menores
  - c) Función de “presión para la aplicación de normas sociales”
- Anuncio público de normas sociales, que sirve para reducir la distancia entre las actitudes privadas y la moralidad pública.
- Dramatiza formas de desviación social como la delincuencia juvenil, las drogas, los asesinatos en serie, la violencia en las escuelas, de manera que la alarma social crece y se refuerzan las fronteras de la moral.
  - d) Función de transmisión de la cultura
- Son agentes de socialización difusos
  - e) Función “narcotizante” (disfunción)
- Una avalancha de información y entretenimiento puede conducir a la superficialidad y a la despreocupación por los problemas sociales

## 2. CONFLICTO SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- La economía política de los medios de comunicación:
  - Los medios están en manos de las clases dominantes, que los usan como un instrumento para servir a sus propios intereses.
  - Los principales medios de comunicación de una sociedad pasan a ser propiedad de intereses económicos privados
  - Los grandes grupos empresariales dan la prioridad al beneficio económico
  - Excluyen con facilidad, de sus contenidos, voces críticas con la estructura social, y también los intereses en conflicto con el *statu quo*, frecuentemente de clase, etnia o género. Sobreviven las voces de los conformistas
- La industria de la cultura y la ideología
  - Adorno y Horkheimer: banalización de la cultura por afán de lucro.
  - Se transmite la pura motivación económica a las formas culturales. Toda la producción cultural se orienta al beneficio (como el cine)
  - La ‘verdadera cultura’ de épocas anteriores también sucumbe: se reeditan las obras clásicas, se representan en teatros, se llevan al cine... porque dan dinero y para que den dinero se las modifica lo que sea necesario
  - Se crean nuevos iconos culturales, de ínfimo valor cultural pero de gran valor económico (Spice Girls, la canción del verano ...)
- Los aparatos ideológicos del Estado
  - Papel fundamental en la transmisión de las ideologías.
  - L. Althusser estudió cómo los medios (lo mismo que la educación, la religión y la familia) son instituciones que reproducen la ideología dominante, aún siendo independientes del Estado.

## Crítica

- Es interesante estudiar la relación entre la propiedad de los medios y sus sesgos (sobre todo respecto a lo que se puede decir). Pero: estas teorías exageran, ven a la gente

como víctimas pasivas y creen que el capital se mueve coherentemente hacia un objetivo social concreto. En realidad, las prácticas mediáticas son más complejas y variadas.

### 3. TEORÍAS POSTMODERNAS DE LOS MEDIOS: HIPERREALIDAD Y SIMULACROS

- Señalan el papel central de los medios en nuestras vidas. Vivimos cada vez más a través de los productos de los medios, que han pasado a tener una existencia propia.
- Somos consumidores de medios.
- Los mensajes de los medios –desde los videoclips hasta las teleseries- se convierten en una nueva forma de realidad. Estamos rodeados e invadidos por los signos.
- Baudrillard: las sociedades modernas se ocupan principalmente del consumo de signos.
  - Lo que esté pasando realmente en el mundo ya no importa, porque la gente vive en un mundo tan “mediado por los medios” que la realidad se deja de lado.
  - Todo lo que nos queda es una explosión de signos y simulacros, es decir, mundos de signos e imágenes creadas por los medios. Ya no se pueden distinguir los signos de la realidad a la que remiten porque en vez de darnos acceso a lo real, nos separan de lo real interponiéndose hasta sustituirlo.
  - Por ejemplo, la guerra es una simulación: no estamos allí ni lo estaremos nunca. Todo lo que conocemos es la hiperrealidad que nos transmiten los mensajes mediáticos.
  - Antes, los medios trataban de ofrecernos copias de la realidad pero ahora son su propia realidad. Este es el mundo en el que vivimos.
  - Las masas son consumidoras de medios. Ahora, todo se reproduce, ya sea en video, en tv, cd o películas y llega a nosotros como una hiperrealidad preexperimentada.

#### Crítica

- Se excede: muchas personas no tienen acceso a los medios; y entre los que sí tienen, muchos son capaces de distinguir claramente entre los signos, las imágenes y la realidad.

### III. ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

#### 1. CÓDIGOS Y TEXTOS MEDIÁTICOS

- Los textos mediáticos son todos los productos de los medios, como los programas de tv, las películas, los cd de rock, los periódicos, las páginas web...
- Los códigos son los sistemas de signos que responden a unas reglas.
- Se analizan los textos mediáticos para conocer los mensajes que tratan de difundir y los sesgos que transmiten.
- Estudiar los modos como se producen esos textos mediáticos, que implica estudiar:
  - las tecnologías que se desarrollan para presentar textos, y también
  - las personas que hacen los programas y su posición social



## 2. CODIFICACIÓN

- traducción del mensaje a algún tipo de lenguaje –oral o escrito, verbal o pictórico- lo que supone estudiar el modo como los periodistas hacen las noticias.

## 3. DECODIFICACIÓN

- Es el proceso por el que recibimos, oímos o leemos, y comprendemos un mensaje.
- Se estudian las audiencias, por ejemplo, cómo ven las familias la tv o estudiar los seguidores de las teleseries o analizar cómo el género influye en el modo en que se perciben las películas.
- Lógicamente, la audiencia influye como feed back sobre el texto y su codificación.

### *El ejemplo de las noticias de la televisión*

- Funcionalismo diría que cumplen la función de informar a la sociedad
- Conflicto diría que tiene funciones ideológicas y de dominación
- Teorías de la acción estudiarían el modo en que se hacen las noticias y cómo las interpretan las audiencias.

### *Codificación*

- las noticias se pueden estudiar como un texto codificado, un sistema de reglas y valores. Si la construcción de una noticia no encaja en el código, no funciona como mensaje. Las reglas propias del código de las noticias son estas:
  - Destacan las personalidades: las abstracciones y las teorías no son bien recibidas, las historias personales, sí.
  - Elites: dar un papel relevante a los grandes nombres, conocidos de la audiencia
  - Tratar elementos centrales del drama humano: felicidad, tristeza, sorpresa, miedo.
  - Buenas imágenes
  - Valor de entretenimiento: material cautivador, humorístico, excitante, curioso, divertido.
  - Importancia: relevancia para un número grande de personas
  - Proximidad: relevancia local
  - Brevedad
  - Lo negativo interesa: señalan peligros potenciales
  - Novedad.

### Codificación: aspectos de la producción de las noticias

- Necesidades del propio programa de noticias:
  - Mucho de lo que se muestra no es “noticia”: está planificado y es rutinario.
  - Hay huecos que rellenar: una “historia de apertura”, un número limitado de historias necesarias para rellenar un tiempo disponible, buenas imágenes...
- Prácticas diarias de los periodistas encargados de las noticias\_
  - Cultura que lleva buscar determinados tipos de noticias y no otros

- Integración de la producción en el contexto del funcionamiento de la empresa
- Importancia de los stakeholders: las noticias demasiado ofensivas o molestas pueden provocar la pérdida de ingresos por publicidad
- Necesidades de la comunidad o de las ideologías dominantes
  - Las “noticias imparciales” tienden a reflejar los valores de clase media

#### *Decodificación:*

- El texto, también el texto mediático, es polisémico, es decir, abierto a varias interpretaciones. El “programa” puede ser leído o visto de distintos modos.
- Morley, sociólogo británico, propone una tipología de decodificaciones, es decir, posturas principales de la audiencia con respecto al texto:
  1. El código dominante: sentido que el propio texto sugiere de manera inmediata
  2. El código negociado: modificación del mensaje al ponerse en contacto con las posiciones propias del espectador
  3. Lectura de oposición: el espectador, aunque reconoce lo que se quiere transmitir, rechaza ese mensaje e impone un significado en sentido contrario.

#### 4. LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIOS

##### Peligros

- fomentar la pasividad
- incrementan la violencia, la delincuencia y la crisis moral pues difunden esos modelos
- trivializan la realidad, al convertirla en mero espectáculo
- promueven el materialismo por la publicidad
- manipulan a las masas fomentando el conformismo: allanan el camino al totalitarismo al eliminar la conciencia crítica de la población.

##### Ventajas

- aumentan la participación y la creatividad, pues los espectadores pueden escribir, participar en debates o recibir críticamente los mensajes.
- Aumentan la información que dispone la sociedad
- Aumenta el debate público
- Amplia el acceso a todo tipo de información y ocio antes restringido a las elites
- Fomenta la diversidad
- Reduce la delincuencia, pues promueve la moralidad, al hacer que la gente sea más consciente de las diversas perspectivas y sensibilidades. Por eso, promueve una cultura diversa, activa y participativa.

#### 5. LA FRAGMENTACIÓN DE LAS AUDIENCIAS

- Diferenciación de cada vez más categorías distintas de textos mediáticos dirigidos a tipos de espectadores distintos. Por ejemplo, las audiencias musicales se han diversificado mucho (nichos de mercado).
- En general, hay un ciclo que se repite cada vez que se introduce un medio nuevo:

- A. principio, tienen una audiencia de élite
- Luego, masiva
- Más adelante, se queda con una audiencia especializada.
- Actualmente buena parte de la expansión de los medios se produce gracias a estas audiencias especializadas.

#### IV. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

##### 1. LA GLOBALIZACIÓN DE LOS MEDIOS

- A lo largo del siglo XX los medios se han multiplicado y extendido por todo el mundo. En realidad son uno de los mecanismos más importantes de que se haya generado el proceso de globalización.
  - Las tecnologías como el satélite y el cable han hecho posible el alcance mundial de los medios
  - Junto con los transportes, la mejora de la comunicación hace posible el control cercano de las inversiones lejanas, por lo que facilita la expansión de la fabricación y el comercio.
  - Gracias a la información rápida, la política, los deportes, los espectáculos... tienen intereses e interesan simultáneamente en muchas partes del mundo.

##### 2. LA GLOBALIZACIÓN DEL CONTENIDO

- El contenido de los medios es cada vez más global: Existen “festivales totémicos mundiales”, como los Juegos Olímpicos, la entrega de los Oscars, ciertas catástrofes naturales o humanas ... En ocasiones parece que todo el mundo en sentido literal está asistiendo al mismo suceso mediático.
- Lo mismo ocurre con la cobertura mundial de algunas noticias: guerras, pruebas espaciales, actos de terrorismo, investidura de gobiernos de relevancia, desastres naturales... aparecen en pantallas de todo el mundo simultáneamente
- Esto hace que buena parte de los mensajes mediáticos estén “americanizados” pues tanto los productores como las audiencias estadounidenses son protagonistas de este proceso.
- Parece que se están desarrollando códigos mundiales para los mensajes mediáticos. Un ejemplo es el de las teleseries, que se emiten con éxito en muchos países distintos de diferentes culturas.

##### 3. LA CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD Y EL DECLIVE DE LO PÚBLICO

- Durante décadas la radio y la televisión en Europa han recibido financiación pública para ofrecer un servicio universal a los ciudadanos, han estado bajo control público, viendo regulados sus contenidos y estando protegidos de la competencia.
- Actualmente se da un cambio desde la idea de servicio público a otra más comercial, que sitúa la audiencia y la publicidad en una posición central.
- El acceso de la inversión privada a los medios ha generado una tendencia a la concentración de la propiedad, como forma de generar ventajas competitivas en los cada vez más problemáticos mercados.
- Grupos principales:

- Time-Warner (26.000 millones de euros de facturación; 24 revistas, la segunda editorial más grande del mundo, cine Warner Bros., comics, tv por cable CNN..., parques temáticos de ocio, etc.)
- Disney (24.000 millones de euros)
- Bertelsman (15.000)
- Viacom (12.000)
- News Corporations (10.000) (Murdoch, Twentieth Century Fox, 132 periódicos, 25 revistas, tv por cable y por satélite en todo el mundo)

En conclusión:

- la influencia de la tv y de otros medios en nuestra vida es profunda. Los medios no sólo proporcionan distracción sino también suministran y configuran gran parte de la información que utilizamos en nuestra vida. Son de gran importancia las cuestiones acerca de quién es el propietario de los medios y en qué medida permiten la expresión de puntos de vista distintos.

### 3. SALUD Y SANIDAD: LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

#### I. INTRODUCCIÓN.

- Lo que le ocurre a nuestros cuerpos es muchas veces el resultado del tipo de sociedad en el que vivimos.
- Los factores sociales afectan no sólo a la esperanza de vida sino también a la probabilidad de contraer determinados tipos de enfermedad y a la naturaleza de la asistencia sanitaria que reciben
- La atención sanitaria depende de una serie de instituciones sociales

#### SALUD Y SOCIEDAD

- “Salud”, según la OMS, es un estado de completo bienestar físico, mental y social. Por eso, la salud es una cuestión tanto social como biológica
- La salud de cualquier población tiene aspectos sociales:
  - A) Los individuos evalúan su estado de salud en relación con el de otros: los estándares de salud varían
  - B) Con frecuencia, lo relativo a la salud se mezcla con lo relativo a la moral: relación entre buena salud y conformidad con las normas morales dominantes
  - C) Las ideas sobre la salud cambian con el paso del tiempo (peligros del tabaco)
  - D) El estado de salud guarda relación con la calidad de vida
  - E) El estado de salud guarda relación con la desigualdad social (tasas de mortalidad infantil, esperanza de vida)

#### LA SALUD EN LOS PAÍSES DE RENTA BAJA

- Relación de las enfermedades con la higiene: alcantarillado, agua potable...
- Países pobres: malas condiciones sanitarias y malnutrición explican la alta tasa de mortalidad infantil. Escasez de alimentos y falta agua potable tienen que ver con la

difusión de enfermedades infecciosas (gripe, tuberculosis), que son las principales causas de muerte

- Condiciones de trabajo favorecen la difusión de enfermedades
- Escasez de médicos y otro personal sanitario dificultan el acceso a la sanidad
- Círculo vicioso entre enfermedad y pobreza: la pobreza genera enfermedad y los enfermos carecen de capacidad para trabajar y salir de la pobreza.
- OMS, 1982, Estrategia Global para la Salud: Objetivo, que antes del 2000 la población de todos los países disfrute de un nivel de salud suficiente para participar activamente de la vida social de la comunidad en la que vive.

#### LA SALUD EN LOS PAÍSES DE RENTA ALTA

- Industrialización y urbanización origina al principio grandes problemas sanitarios y de vivienda.
- Relación de la salud con el entorno ambiental y el estilo de vida: contaminación y estrés.
- Con la mejora de la nutrición y el avance de la medicina, se mejora el control de las enfermedades infecciosas mediante los antibióticos y el desarrollo de vacunas.
- Las causas principales de muerte son el cáncer y las enfermedades cardiovasculares, asociadas con el estilo de vida (tabaco, alcohol, sedentarismo...) propio de las ciudades actuales.

#### EL ENFOQUE "MÉDICO" DE LA SALUD

- La medicina moderna ha introducido una concepción de la enfermedad que considera sus orígenes de carácter físico y explicables en términos estrictamente científicos. Se trata de aplicar la ciencia al diagnóstico y a la cura. Se desarrollan los hospitales como el marco en el que se hace frente a las enfermedades más graves. Se difunde la profesión médica como un cuerpo con un código ético reconocido y un poder social importante.
- Asunciones básicas:
  - El origen de la enfermedad está en alguna disfunción biológica dentro del individuo
  - Las enfermedades tienen causas específicas, como p.ej. un virus
  - El centro principal de atención ha de ser el cuerpo del individuo enfermo (más que su bienestar en general)
  - La respuesta apropiada a la enfermedad es un tratamiento en un entorno médico a través de productos farmacéuticos.
  - El tratamiento médico es científico, neutral, libre de juicios de valor.
- Se le critica el excesivo énfasis de los aspectos biológicos y el olvido de otros factores de tipo social. Tienden a tratar el cuerpo como si fuera una máquina.
- También que diagnostican y tratan a la gente pero no le ayudan a entender cómo entender y controlar su salud.

## II. LAS CAUSAS SOCIALES DE LA ENFERMEDAD:

### LA DISTRIBUCIÓN DE LA SALUD

- La epidemiología social estudia cómo se distribuyen la salud y las enfermedades entre la población de una sociedad determinada. Conexiones entre la salud y el entorno físico y social, mediante la comparación entre el grado de salud de distintas categorías sociales.

#### 1. La clase social

- Clase trabajadora: Incidencia de enfermedades crónicas de origen profesional. Mayor índice de mortalidad infantil
- Menor acceso a recursos sanitarios, no sólo porque no van a sanidad privada sino porque parece que reciben un trato peor (menos tiempo y atención) en la sanidad pública, según investigaciones en el Reino Unido.
- Causas de esta relación:
  - Explicaciones materialistas, en función de las carencias materiales: pobreza, infravivienda, contaminación.
  - Explicaciones culturales: diferencias en estilos de vida: peor dieta, tabaco, falta de ejercicio físico...

#### 2. La etnicidad

- Enfermedades asociadas al origen étnico: por razón de pertenencia a una clase social, pero también por razones genéticas

#### 3. El género

- En general, las mujeres gozan de mejor salud que los varones a lo largo del ciclo vital. Los patrones culturales enfatizan en los varones comportamientos más agresivos e individualistas que resultan en un mayor índice de accidentes y suicidios. También tienden a ser más competitivos e incurrir en hábitos dañinos, como fumar o beber en exceso.
- Las mujeres tienen mayor esperanza de vida. Sin embargo, acuden más al médico y pasan más días ingresadas en hospitales, en razón de la maternidad.
- También es cierto que las madres tienden con frecuencia, a poner las necesidades de los demás por delante de su propia atención médica.

#### 4. La edad

- La muerte de una persona joven se ha convertido en algo poco habitual, excepto por accidente (de circulación, sobre todo) y por el sida.

## III. LOS SISTEMAS SANITARIOS Y LA PROFESIÓN MÉDICA

### LA SANIDAD COMO INSTITUCIÓN SOCIAL

- La sanidad es la institución social que tiene como objetivo combatir la enfermedad y mejorar la salud de una determinada población.
- Antes, la salud era un tema de familia. Luego aparecen los curanderos, con ciertos conocimientos especiales sobre plantas y remedios. Con la sociedad industrial científica, la sanidad se convierte en una especialidad, un ámbito diferenciado, de

individuos que reciben una intensa formación orientada al ejercicio de una gama de profesiones asociadas al cuidado de la salud.

#### SISTEMAS SANITARIOS EN EUROPA

- Cuentan con sanidad pública integral.
- Variantes: centralizados – descentralizados; grado de cobertura; margen a la iniciativa privada.
- Sanidad socializada: sistema sanitario en que el gobierno es propietario y gestiona la mayor parte de los servicios sanitarios y emplea a la mayor parte de los médicos.

#### LAS MEDICINAS ALTERNATIVAS

- Nuevos enfoques sobre la medicina que ponen más énfasis en la prevención de enfermedades y mayor atención al entorno del individuo, tanto físico como social.
- Homeopatías, acupuntura, osteopatía
  - Asociaciones profesiones aprueban pero exigen:
    - Criterios de profesionalidad
    - Formación adecuada
    - Código ético
    - Registro de profesionales de ejercicio (intrusismo)
    - Estructura organizada
- Se explica su éxito por las deficiencias de la medicina tradicional, entre otras, estas:
  - Distanciamiento con respecto a los pacientes
  - Ineficacia para ciertas dolencias (p.ej. musculares)
  - Sentimiento de alienación respecto a los médicos

Principios que sustentan las medicinas alternativas:

a) los pacientes son personas: atención no sólo a síntomas sino a entorno y estilo de vida

b) fomentar el sentido de responsabilidad de los pacientes y no su dependencia de los médicos: la complejidad fomenta la dependencia; aumentar su nivel de información sobre conductas beneficiosas

c) un tratamiento personal y humano, lejos de los centros de salud impersonales y fríos de la medicina convencional. Se trata de restablecer el contacto humano y personal que existía entre médico y paciente antes de que comenzara la era de los especialistas.

#### IV. ANÁLISIS TEÓRICOS DE LA SALUD Y LA SANIDAD

##### 1. EL ENFOQUE FUNCIONALISTA

T. Parsons (1951): la sanidad es el mecanismo por el que un sistema social mantiene a sus miembros sanos y en activo. Estudia cómo las sociedades responden a la experiencia de la enfermedad.

- El rol de enfermo: pauta de comportamiento que la sociedad entiende que es apropiada para quien está enfermo:
  - 1. La enfermedad supone una interrupción de las responsabilidades cotidianas. Para evitar que se abuse de ese privilegio, un médico ha de sancionar el acceso al rol de enfermo.
  - 2. Se entiende que la enfermedad no es deliberada: no se es responsable: no cabe ser castigado por ella.
  - 3. Un enfermo ha de querer recuperarse (al que finge se le quita el privilegio)
  - 4. Ha de recibir ayuda cualificada (si se niega se le excluye del privilegio)
- El rol de médico: se centra en evaluar cuándo y en qué medida las personas están enfermas y en recuperarlos para sus responsabilidades cotidianas.
- La relación entre médico y paciente es siempre jerárquica (aunque en distintos grados de distancia, según culturas). Ahora los pacientes americanos demandan más información y su derecho a elegir entre tratamientos (se dialoga desde una posición más igualitaria)

Crítica: el médico es visto como el ‘guardián’ del orden social, lo que parece un enfoque un tanto parcial.

## 2. SALUD Y ENFERMEDAD DESDE EL CONSTRUCCIONISMO

- La salud no es meramente un hecho objetivo sino también, en parte, un resultado negociado.
  - La respuesta de la gente a la enfermedad se fundamenta en definiciones sociales que a veces tienen una justificación científica pero otras veces, no. Los enfermos de sida tuvieron que enfrentarse a miedo e intolerancia hasta la percepción social de la enfermedad ha ido cambiando.
  - Los estudiantes suelen olvidar sus dolores antes de las vacaciones pero reclaman un certificado médico si es la víspera de un examen.
  - Además, la propia definición de una situación médica puede acabar teniendo impacto sobre cómo se siente el paciente: es una realidad la naturaleza psico-somática de la salud.
- La organización social del conocimiento médico.
  - Se estudia el modo en que se genera y su organiza el conocimiento médico. Por ejemplo, cómo se identifican enfermedades, cómo varía su diagnóstico y su tratamiento. Ejs: depresión, esquizofrenia, salud dental... Son procesos históricos que se pueden reconstruir y analizar sus factores sociales.
  - El entorno físico del médico también está organizado simbólicamente. La consulta se estructura con objeto de transmitir una impresión de profesionalidad y de poder.



- También estudian cómo se vive una enfermedad, con especial atención a las enfermedades crónicas, para entender el modo en que la gente responde a la enfermedad, tanto el enfermo como quienes tratan con él, de manera habitual o esporádica.
  - Bury (1991) distingue tres conceptos:
    - Paciencia (cómo sobrellevan de modo pasivo)
    - Estrategias (lo que la gente hace cuando se enfrentan a la dolencia)
    - Estilo (el modo en que la gente presenta sus enfermedades)
  - Glaser y Strauss examinaron las formas de interacción entre los enfermos terminales y los que les rodean según los que unos y otros saben de la situación y sus modos de reaccionar ante la cercanía de la muerte propia o ajena.
- Los espacios médicos (consulta, clínicas especializadas, hospitales ...):
  - se analizan los rituales y rutinas cotidianas.
  - Ej: Strong (1979) analizó 1000 consultas de pediatría e identificó cuatro pautas rituales dentro del control de la situación del médico: su trabajo es ritual y predecible.
    - Ritual burocrático (la madre es ‘técnicamente incompetente’)
    - Ritual clínico (la madre asume la autoridad del médico)
    - Ritual privado (se acepta la cualificación del médico y se paga por ella)
    - Pauta caritativa (condescendencia hacia la ignorancia de la madre)
- El proceso de “medicalización”:
- La “medicalización” es el proceso por el que se da a determinados hechos y experiencias un significado médico que con posterioridad se problematiza, transformándolo en un problema médico.
  - Lo que en un tiempo se consideraban asuntos de orden moral o privado, han pasado a formar parte de la ocupación de los médicos: el nacimiento de un hijo; trastornos alimenticios, el abuso del tabaco o del alcohol...
  - Se consideran en la actualidad como problemas médicos para los que hay que establecer una pauta terapéutica adecuada.
  - La medicina se transforma, en esas ocasiones, en un instrumento de control social.

### 3. CONFLICTO SOCIAL, SALUD Y ENFERMEDAD

- Estudian cómo las desigualdades sociales pueden tener una relación directa con las desigualdades de salud.
- El acceso a la atención sanitaria
  - Se define la salud como una mercancía que, al final depende de la renta pues depende del acceso a los medios para conservarla o mejorarla
- El principio de beneficio

- La industria médica y farmacéutica se mueve por el interés de incrementar los beneficios continuamente. Eso da lugar a prácticas médicas cuestionables, como requerimiento innecesario de pruebas médicas, operaciones de escasa utilidad o la prescripción excesiva de medicamentos.
- La politización de la medicina
  - Aunque trate de presentarse como científica y neutral lo cierto es que muchas veces toma partido en cuestiones sociales importantes. La historia de la medicina muestra ejemplos de justificaciones “científicas” de discriminaciones sociales o de prejuicios respecto a categorías sociales concretas.
  - Además, un excesivo énfasis en factores biológicos olvida o ignora la importancia de los factores sociales, como la pobreza, e impide la lucha contra ellos. Por eso, a veces, la medicina es responsable de reducir fenómenos políticos complejos a simples cuestiones de biología.

Crítica:

- a veces se olvidan de lo mucho que ha mejorado la calidad de vida de toda la población con el desarrollo de la medicina moderna.

4. LA SOCIOLOGÍA DEL CUERPO

- Razones que justifican el creciente interés de la sociología por el cuerpo humano:
  - Desarrollo de nuevas técnicas de reproducción asistida, que están cambiando el sentido de palabras como maternidad o paternidad.
  - Proceso de envejecimiento de la población y el manejo de esa situación para los protagonistas y para los demás.
  - Nuevas pautas de consumo relacionadas con el significado social del cuerpo (gimnasios, cosmética...).
  - Cuestiones éticas discutidas: aborto, experimentación con embriones, clonación, eutanasia... y debate sobre cuáles son las fronteras entre la vida y la muerte.
- El cuerpo social:
  - Se están diluyendo las fronteras entre lo natural y lo tecnológico. Estamos crecientemente implicados en “proyectos de cuerpos”, es decir, en procesos mediante los cuales, como resultado de la acción social, una entidad biológica se transforma. Ejs: dietas de adelgazamiento, fitness, cirugía plástica... y también asistencia artificial al funcionamiento biológico (implantes, marcapasos, etc.).
  - Proyecto Genoma Humano: nuevas posibilidades de dominio sobre el cuerpo y consecuencias para las relaciones sociales:
    - Tratamientos preventivos pero también
    - Nacimientos selectivos según calidad genética o “hijos de diseño”
    - Tratamiento de la intimidad genética: ¿se debe comunicar al futuro esposo antes de la boda? ¿pueden exigir esa información las compañías de seguros? ¿las empresas antes de contratar a alguien?

4. LA SOCIEDAD DEL RIESGO

- Desde finales de los años ochenta, otra línea de indagación sociológica trata de encontrar categorías teóricas que permitan pensar un mundo que se caracteriza por la mundialización de la economía, la política y la comunicación; la revolución infoelectrónica con sus consecuencias sobre la producción, las finanzas y el empleo; y la crisis de las ideologías tradicionales.
- La tesis de la sociedad del riesgo, de U. Beck se refiere a un elemento propio de las sociedades tecnológicamente avanzadas: el experimentalismo. Los avances requieren tal grado de experimentalidad que es imposible anticipar sus consecuencias:
  - Biotecnología, comercio electrónico, enseñanza a distancia, prevención de epidemias, políticas de empleo y jubilación, equilibrio ecológico, defensa de la biodiversidad...
  - En todos estos campos, lo que antes era excepcional –paro, enfermedad, catástrofes, crisis de valores...- se convierte en habitual, y la adopción de medidas públicas razonables resulta problemática.
- Además, los marcos de identidad personal y grupal de la ‘vieja’ sociedad moderna – familia, género, trabajo, ciudad, Estado, clase social, filiación política...- viven una erosión y volatilidad extensas: los individuos se desorientan.
- Es preciso democratizar la toma de decisiones para que el riesgo asumido sea responsabilidad común. Esta ‘segunda modernización’ tiene que ser reflexiva.
- Giddens: es más pesimista; piensa que la sociedad del riesgo supone para el individuo dosis excesivas de ‘inseguridad ontológica’, que pueden degenerar en violencia generalizada o en tecnocracia tan sofisticada como invisible. Pero no necesariamente: también puede alcanzar un mayor progreso, concordia y emancipación personal.
- Luhmann: optimista, pues sostiene que la sociedad tecnológica ha desarrollado tanto sus herramientas de auto-conocimiento –el control de los flujos de mercado, el control de las demandas de la opinión pública, de las prioridades y efectivos de la investigación científica- que puede corregirse a sí misma sin cesar, perfeccionando un sistema de gobierno concebido como ‘tecnología de la comunicación política’.

En síntesis, la tesis de la sociedad del riesgo se asienta en los siguientes supuestos:

- la sociedad tecnológica y transnacional ha alterado los marcos sociales generadores de identidad, con la correspondiente carga de ansiedad en los individuos.
- El cambio acelerado de la economía mundial crea nuevas fronteras estructurales, así como nuevas escalas de estratificación y movilidad social (las clases pierden consistencia y poder de convocatoria: la flexibilidad, volatilidad y contingencia de los itinerarios de vida pasan a ser la norma y no la excepción)
  - Se rompe la concepción tradicional del progreso histórico línea: la sociedad incrementa su reflexividad, es decir, el grado de modificación de sus tendencias a la luz de su propia auto-observación, que perfecciona y codifica sin tregua.

## Ejercicio: La economía del conocimiento.

### Demasiado viejo para cambiar <sup>[1]</sup>

Luis Selers amaba el orden. Le encantaba sentarse cómodamente en su sofá y ver la televisión, aunque raramente tenía tiempo desde que había heredado de su padre la compañía de seguros que su mismo abuelo había fundado bajo el nombre de Segurers. Sin embargo, hoy había llegado relativamente pronto a casa, y se disponía a ver su programa favorito, cuando el teléfono le sobresaltó.

“¿Luis? Llevo todo el día intentando dar contigo.” Se trataba de una voz enfadada e intensa, y Luis adivinó al instante que pertenecía a Eduardo Frías, la estrella en ventas de la compañía. Sabía sin duda tratar a los clientes, con quienes no dudaba en irse a navegar, o jugar al golf, consiguiendo para la compañía mas de 300 clientes que incluso le mandaban tarjetas navideñas. Ahora, sin embargo su voz no sonaba amigable:

“Llevo en esta compañía mas de 23 años, iy lo he dado todo! Pero si no me libras de esos chicos de Internet, me largo. Son arrogantes y altaneros, iy no pienso cruzarme de brazos, mientras unos tíos con cara de bebés, que se creen que lo saben todo, me faltan al respeto!”

Eduardo se refería concretamente a Ramón Esparza; un “sabelotodo” de 28 años de edad, que había sido contratado el año anterior como director del comercio electrónico de la compañía, y a su vez, Luis lo había asignado como tutor de Eduardo en nuevas tecnologías. Ramón tenía una gran reputación, tanto por sus conocimientos tecnológicos, como por su escaso tacto en el trato con las personas. La única razón por la que aceptó el puesto, fue porque realmente estaba convencido de que el sector de los seguros estaba a punto de comenzar una revolución electrónica. Al fin y al cabo, los seguros consisten en dinero e información, y entendió inmediatamente las inmensas posibilidades de Internet en este campo. Su objetivo era vender directamente seguros en la Web, eliminando 2.000 agentes. Era, sin duda, una gran oportunidad de hacer dinero.

Luis simpatizaba enormemente con Eduardo, ya que él mismo sabía muy poco de ordenadores. Pero al mismo tiempo se daba cuenta que la compañía se quedaría en la edad de piedra si no daba un paso hacia el mundo de Internet. Luis sabía que su familia y otros accionistas confiaban en él para que todo marchara sobre ruedas: mantener grandes cuotas de mercado y reducir los costes, y en este ultimo aspecto, Internet era sin duda la vía más eficiente y barata.

Aun así, no se podía subestimar el contacto humano, y la relación personal con el cliente. Parece una idea muy comprensible que la gente no quisiera comprar un producto relacionado con la muerte, a través de un intermediario tan impersonal como lo es un ordenador. El desafío consistía precisamente en hacer que el producto digital fuera amigable y que no intimidara. La compañía necesitaba unir ambas fuerzas; las sólidas relaciones con el cliente que poseía Eduardo, y las habilidades tecnológicas de Ramón. Ambas generaciones unidas, para sacar a delante el proyecto.

Pero no todo era tan bonito y tan fácil. Las tensiones no sólo comenzaron entre ambos, sino que surgieron entre los demás miembros de ambos equipos. Los antiguos trabajadores de la compañía temían por los inminentes despidos, y culpaban a los diseñadores de la web, que cobraban sueldos que parecían exagerados para el escaso tiempo que llevaban en la empresa. Se sentían traicionados.

Luis colgó el teléfono. Su mujer Elena, con quien llevaba casado mas de 25 años era psicoanalista, y sabía todo lo que había que saber sobre el negocio de su marido. Entró justo en ese momento en el cuarto de estar y al encontrar a su marido absorto le preguntó: “¿Qué pasa, cariño, algo va mal?”

“Las cosas se están poniendo feas,” contestó Luis. “Eduardo no entiende que –nos guste o no– las nuevas generaciones serán las que nos tengan que enseñar, y no al revés. Y eso es un problema para los tipos como Eduardo, que son demasiado orgullosos para entenderlo.”

El sistema de mentores había comenzado en la empresa a principios de año. Consistía en asignar a todos los vendedores un joven mentor que le enseñaría todo lo necesario sobre el manejo de bases de datos y navegación en la red, de esta manera el servicio mejoraría y a su vez, los beneficios. Luis no podía olvidar las palabras de Ramón: “El problema es grande porque los tipos como Eduardo tienen que cambiar totalmente su mentalidad, y concebir el negocio de una manera totalmente distinta, iy no puedo hacer eso enseñándole unos cuantos truquitos en el ordenador!”

El teléfono volvió a sonar, era Eduardo otra vez. Luis finalmente explotó: “¡Por el amor de Dios, Eduardo! No quiero volver a oír nada sobre el tema. Le doblas casi en edad, iiiasí que hazme el favor de arreglarlo!!!”

De mala gana, ambos personajes decidieron concertar una cena, para intentar solucionar sus diferencias, o al menos, maquillarlas. Eduardo comenzó a hablar: “Mira Ramón, yo seré muchas

cosas pero no soy estúpido. Entiendo la necesidad del cambio en la forma de vender seguros y la importancia creciente de la Web, pero déjame que te recuerde que la gente no compra seguros, tú se los vendes. No piensan sobre su muerte, tú gentilmente se lo recuerdas. Y esto es lo que llevo haciendo mucho años antes de que nacieras. Pongamos las cartas sobre la mesa, no me gusta la manera en que tú y tus colegas os comportáis, no respetáis nuestra experiencia.”

Ramón sin inmutarse contestó: “Mira, creo que no te das cuenta de lo mucho que está cambiando la mentalidad de los clientes. La gente quiere información, y rápido. Así que tienes dos opciones: o te unes o puedes dejar el equipo, porque los nuevos vendedores, los jóvenes, sí que lo entienden.” Eduardo quedó horrorizado, y tirando la servilleta sobre la mesa, se marchó precipitadamente.

Mientras, el matrimonio Selers seguía intentando encontrar una solución: “No pienso querido, que el tema de los mentores sea algo tan innovador como dices. Si te paras a pensar nosotros aprendemos de los niños, ¿no? Y en mi caso, yo también aprendo de mi pacientes.”. “Sí ya lo sé, pero no es lo mismo. Ahora los niños son expertos en una revolución global que está afectando a nuestras vidas de forma radical. Es como si naciesen sabiéndolo todo sobre el cambio. No me extraña que Eduardo sienta que está perdiendo el control...” Pero Luis no logró acabar la frase, puesto que el teléfono le interrumpió estrepitosamente:

“Luis,- esta vez la voz cansada era de Ramón- soy un experto las nuevas tecnologías, no en arreglar complejos y lagunas en vendedores cuarentones. No vine a la compañía para eso. O él, o yo. Tú decides Luis. Me pasaré por tu oficina mañana. Buenas noches.”

Luis colgó el teléfono lentamente y miró a su mujer: “¿Qué voy a hacer?”, preguntó con una voz llena de frustración. “Necesito que ambas generaciones conecten, si no, no estaremos aquí dentro de cinco años...”

## **Ejercicio. La difusión del conocimiento y los medios de comunicación.**

Buscar en varios periódicos distintos del mismo día o del mismo fin de semana noticias, reportajes, anuncios, comentarios u opiniones sobre temas científicos o tecnológicos.

1. Identificar los temas más frecuentes
2. Comparar el modo en que cada periódico se refiere a la cuestión que menciona:
  - a. ¿En qué se distingue cada periódico de los demás?
  - b. ¿A qué se deben esas diferencias?
3. Analizar el tipo de texto
  - a. ¿es sólo informativo o también valorativo?
  - b. ¿trata de influir en la opinión de lector?
  - c. ¿qué tipo de argumentos da, científicos, sociales o morales?
4. ¿Qué papel juega la ciencia y la tecnología en nuestra sociedad, a juzgar por el modo en que se habla de ellas en los medios de comunicación?

## **Ejercicio. La sociedad del riesgo.**

- A) Busque en cualquier medio de comunicación, incluido Internet, información sobre un accidente (o un problema, una tendencia preocupante, etc.) ocurrido recientemente.
  - Señale las causas de esa incidencia y el papel de la ciencia y la tecnología en el desastre: por ejemplo, si el accidente se debió a fallos técnicos, errores humanos, incertidumbres y desconocimiento de efectos secundarios de aplicaciones científicas o tecnológicas, etc.
  - Exponga en clase un breve presentación sobre los hechos ocurridos y las causas reconocibles.
- 
- B) Busque en cualquier medio de comunicación, incluido Internet, información sobre un invento, un avance científico o una nueva aplicación técnica ocurrida recientemente.
  - Señale en qué medida esa innovación puede incidir, cambiar o influir en la vida de las personas corrientes.
  - Exponga en clase una breve presentación sobre la innovación seleccionada, sobre sus consecuencias positivas y sobre los posibles riesgos que genera.

---

<sup>[1]</sup> Texto adaptado de *Harvard Business Review*, nov-dic. 1999, 22-36.