

**Módulo VI. Materias Optativas
Materia 1. Optativas (30 ECTS OP)**
ASIGNATURAS
Optativas
COMPETENCIAS

CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	X
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	X
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	X
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.	X
CG2	Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.	X
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.	X
CG4	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X
CG5	Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.	X
CG7	Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.	X
CG8	Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.	X
CG9	Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.	X
CG10	Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.	X
CG12	Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.	X
CE8	Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.	X
CE9	Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.	X
CE10	Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.	X
CE11	Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.	X
CE12	Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.	X
CE13	Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.	X
CE14	Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.	X
CE15	Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.	X
CE16	Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.	X
CE17	Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.	X
CE18	Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.	X
CE19	Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.	X
CE20	Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.	X
CE6	Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.	X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

En esta materia se ofrece al alumno la posibilidad de que perfile libremente su currículum conforme a sus intereses académicos y profesionales, escogiendo de entre un amplio elenco de asignaturas estructurado en doce bloques temáticos, con sus correspondientes contenidos y competencias específicos:

Dirección y producción creativa, diseño e infografía: creación de ideas de comunicación; desarrollo creativo; dirección de arte y diseño; diseño de videojuegos; diseño gráfico aplicado; fundamentos de infografía; infografía digital.

Comunicación e información especializada: moda; política, internacional y para el desarrollo; empresarial, económica y financiera; médica; religiosa; deportiva; judicial; cultural.

Comunicaciones de marketing: introducción al marketing; marketing directo e interactivo; marketing promocional; planificación de medios.

Comunicación institucional y opinión pública: comunicación de servicios; gestión de asuntos públicos; relaciones con los medios; gestión de proyectos de comunicación.

Historia y teoría de la comunicación y humanística: historia del cine; teoría de las relaciones públicas; teoría del periodismo; historia de la publicidad española; debates sociológicos contemporáneos.

Emprendimiento, liderazgo personal e innovación e ideas de negocio.

Prácticas en empresas.

Gestión de contenidos informativos

Comunicación oral y escrita: storytelling; técnicas de locución; redacción periodística.

Cultura visual, cinematográfica y fotoperiodismo: crítica; adaptaciones cinematográficas; estética de la comunicación audiovisual.

Guión especializado; dirección, realización y gestión de proyectos audiovisuales: dirección de actores; sonido y música en el cine y en la televisión; programación y festivales de cine; transmedia storytelling.

Idiomas.

OBSERVACIONES

Competencias específicas de la materia Optativas:

CEO1 Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.

CEO2 Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.

CEO3 Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.

CEO4 Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.

CEO5 Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.

CEO6 Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.

CEO7 Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.

CEO8 Poseer habilidades para estar en condiciones de poder desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.

CEO9 Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.

CEO10 Aplicar los contenidos adquiridos en los cursos de carrera en el trabajo práctico en una empresa de comunicación.

CEO11 Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.

CEO12 Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.

CEO13 Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.

CEO14 Reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.

CEO15 Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.

CEO16 Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.

CEO17 Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.

En el artículo 12.8 del RD 1393/2007, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades.

Cada año, aunque puede variar y actualizarse debido a las demandas de la profesión, el alumno puede elegir sus optativas entre 220 ECTS.