



Módulo I. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
Materia 2. Historia de la Comunicación (6 ECTS Básicos y 9 ECTS OB)

COMPETENCIAS		ASIGNATURAS		
		Historia de la Comunicación	Historia del Periodismo Universal	Medios de comunicación y política en la España reciente
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X	X	
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.		X	X
CG2	Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.	X	X	
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.		X	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.	X		X
CG12	Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.	X		X
CE6	Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.	X	X	X
CE8	Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.	X	X	X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Introducción al conocimiento del pasado de la actividad comunicativa y periodística en España y en el mundo, tal y como se llevó a cabo por parte de las figuras más destacadas del momento. Esta materia muestra la estrecha relación entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y España, y los cambios experimentados en el ámbito de la comunicación social y del Periodismo en sus distintas modalidades.

Historia de la Comunicación (asignatura Básica, Rama Comunicación, Introducción al conocimiento del pasado de la actividad comunicativa, con un acento especial en la publicidad y las relaciones públicas, en los diversos medios en España y en el mundo, tal y como se llevó a cabo por parte de las figuras más destacadas del momento.