



Módulo I. Fundamentos de la Comunicación y del Periodismo
Materia 1. Teoría de la Comunicación (6 ECTS Básicos y 21 ECTS OB)

ASIGNATURAS					
Teoría de la comunicación	Comunicación global	Intr. Publ y RRPP	Teoría del Periodismo	Epistemología de la Comunicación	Opinión Pública

COMPETENCIAS		Teoría de la comunicación	Comunicación global	Intr. Publ y RRPP	Teoría del Periodismo	Epistemología de la Comunicación	Opinión Pública
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		X	X	X	X	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X	X	X			
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.		X	X	X		
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.	X	X	X		X	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.		X	X	X		
CG8	Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.			X			
CE6	Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.		X	X	X		X
CE8	Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.	X		X			

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Estudio de las principales propuestas teóricas sobre la comunicación, sus características esenciales y sus elementos. Reflexión acerca de los límites y posibilidades del conocimiento de la realidad y de su expresión, como presupuesto para el ejercicio del periodismo. Estudio y reflexión sobre el periodismo y el periodista; y sobre los contextos espacio-temporales que le ayudan a desarrollar su trabajo en un ámbito comunicativo cada vez más global. En esta materia, se identifica el objeto del Grado y se sientan las bases de los principales conocimientos de la Comunicación y el Periodismo.

Teoría de la comunicación (CCSSyJ: rama del R.D.: Comunicación) 6 ECTS, 1º curso

La asignatura Teoría de la comunicación se ocupa de la reflexión sobre la naturaleza, elementos, dinámica y efectos de la realidad que constituye el elemento sustantivo de esta titulación. En ella se plantean las preguntas teóricas fundamentales: las que versan sobre la misma naturaleza de la comunicación y las implicaciones prácticas y éticas que se deducen de esa naturaleza. Entre las cuestiones teóricas fundamentales se encuentra, como es lógico, la pregunta por la identidad intelectual de la comunicación como campo de estudio. La Teoría de la comunicación se ocupa primordialmente de conocer la naturaleza de la comunicación, sea ésta lo que quiera que sea: averiguarlo es su tarea y secundariamente del estudio y articulación de las tradiciones intelectuales, escuelas y autores que se han ocupado del concepto de comunicación.