

Módulo VI. Materias Optativas
Materia 1. Optativas (30 ECTS OP)

ASIGNATURAS

Optativas

COMPETENCIAS		
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	X
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	X
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía	X
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.	X
CG2	Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.	X
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.	X
CG4	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X
CG5	Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.	X
CG7	Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.	X
CG8	Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.	X
CG9	Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.	X
CG10	Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.	X
CG12	Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.	X
CE6	Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.	X
CE8	Definir y comprender la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas españolas, europeas e internacionales contemporáneas, así como de las teorías, conceptos y corrientes que las estudian.	X
CE9	Identificar los fundamentos éticos y deontológicos del quehacer periodístico y saber aplicarlos en la realidad profesional.	X
CE10	Conocer el ordenamiento jurídico de la comunicación.	X
CE11	Describir el mercado de la comunicación, desde la producción de contenidos hasta su consumo.	X
CE12	Conocer la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.	X
CE13	Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.	X
CE14	Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.	X
CE15	Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.	X
CE16	Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.	X
CE17	Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.	X
CE18	Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización informativas.	X
CE19	Criticar y valorar correctamente textos y producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.	X
CE20	Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.	X
CE01	Aplicar el pensamiento creativo y habilidades prácticas en el desarrollo de proyectos de diseño.	X

COMPETENCIAS

CE02	Conocer cómo se desempeñan las principales tareas periodísticas, géneros y procedimientos periodísticos, aplicándolos a diferentes áreas de especialización.	X
CE03	Conocer los elementos específicos de diversas áreas de interés profesional.	X
CE04	Conocer y poner en práctica diferentes técnicas y herramientas de marketing y de planificación de medios.	X
CE05	Conocer y aplicar los fundamentos de las relaciones públicas y de la opinión pública.	X
CE06	Aplicar los conocimientos teóricos de comunicación institucional a proyectos prácticos de comunicación.	X
CE07	Identificar las principales manifestaciones culturales, literarias y artísticas más relevantes de la cultura occidental, desde sus orígenes hasta el mundo contemporáneo.	X
CE08	Poseer habilidades para estar en condiciones de poder desarrollar proyectos empresariales de emprendimiento.	X
CE09	Realizar presentaciones de venta y negociación orales frente a clientes reales.	X
CE010	Aplicar los contenidos adquiridos en los cursos de carrera en el trabajo práctico en una empresa de comunicación.	X
CE011	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X
CE012	Conocer y aplicar la teoría las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos en diferencias medios y soportes.	X
CE013	Expresar conocimientos e ideas con rigor en la locución y la escritura.	X
CE014	Reconocer los movimientos estéticos y culturales de la historia del cine, del arte, de la imagen y de la fotografía.	X
CE015	Identificar y aplicar los elementos específicos de la producción audiovisual en las distintas fases de la elaboración de contenidos audiovisuales.	X
CE016	Conocer las nociones básicas sobre composición de la imagen y las reglas de la gramática audiovisual.	X
CE017	Conocer la gramática, el vocabulario y las normas de expresión oral y escrita en diferentes idiomas.	X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

En esta materia se ofrece al alumno la posibilidad de que profile libremente su currículum conforme a sus intereses académicos y profesionales, escogiendo de entre un amplio elenco de asignaturas estructurado en doce bloques temáticos, con sus correspondientes contenidos y competencias específicos:

Dirección y producción creativa, diseño e infografía: creación de ideas de comunicación; desarrollo creativo; dirección de arte y diseño; diseño de videojuegos; diseño gráfico aplicado; fundamentos de infografía; infografía digital.

Comunicación e información especializada: moda; política, internacional y para el desarrollo; empresarial, económica y financiera; médica; religiosa; deportiva; judicial; cultural. Comunicaciones de marketing: introducción al marketing; marketing directo e interactivo; marketing promocional; planificación de medios.

Comunicación institucional y opinión pública: comunicación de servicios; gestión de asuntos públicos; relaciones con los medios; gestión de proyectos de comunicación.

Historia y teoría de la comunicación y humanística: historia del cine; teoría de las relaciones públicas; teoría del periodismo; historia de la publicidad española; debates sociológicos contemporáneos.

Emprendimiento, liderazgo personal e innovación e ideas de negocio.

Prácticas en empresas.

Gestión de contenidos informativos

Comunicación oral y escrita: storytelling; técnicas de locución; redacción periodística.

Cultura visual, cinematográfica y fotoperiodismo: crítica; adaptaciones cinematográficas; estética de la comunicación audiovisual.

Guión especializado; dirección, realización y gestión de proyectos audiovisuales: dirección de actores; sonido y música en el cine y en la televisión; programación y festivales de cine; transmedia storytelling.

Idiomas.

OBSERVACIONES

En el artículo 12.8 del RD 1393/2007, de acuerdo con el artículo 46.2.i) de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades.

Cada año, aunque puede variar y actualizarse debido a las demandas de la profesión, el alumno puede elegir sus optativas entre 220 ECTS.