

Módulo III. Medios, Modos y Temas Informativos

Materia 2. Periodismo impreso y ciberperiodismo (18 ECTS OB)

		ASIGNATURAS			
		Comunicación multimedia	Diseño periodístico	Ciberperiodismo	Géneros periodísticos y de autor
COMPETENCIAS					
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		X		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			X	
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				X
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.			X	X
CG3	Conocer y valorar el hecho comunicativo en sus múltiples dimensiones: histórica, económica y empresarial, legal, deontológica y tecnológica.			X	
CG4	Aplicar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo encaminadas a la toma de decisiones responsable y a la resolución de problemas.	X			
CG5	Idear, planificar y desarrollar proyectos compartidos en el ámbito del periodismo	X	X	X	
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.				X
CG7	Buscar, identificar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro o visual) necesario para la elaboración de discursos.			X	
CG8	Conocer y aplicar los fundamentos de la retórica y de las aportaciones de las nuevas teorías de la argumentación, así como de las técnicas comunicativas aplicadas a la persuasión.				X
CE13	Conocer y aplicar la teoría, las habilidades, las técnicas y las herramientas necesarias en la elaboración de productos informativos.		X	X	X
CE14	Seleccionar y procesar información con la finalidad de ser difundida para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.		X	X	
CE15	Conocer y aplicar el lenguaje y las técnicas propias de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, y televisión), de los nuevos soportes digitales (internet) y desarrollar sus posibilidades de convergencia multimedia.	X	X	X	
CE16	Utilizar las tecnologías y las técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios y lenguajes.		X	X	
CE17	Idear y ejecutar el diseño y los aspectos formales y estéticos de medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales.		X	X	
CE20	Detectar y corregir los errores cometidos en los procesos creativos u organizativos de la edición o producción y realización de productos informativos.		X		

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Introducción práctica al diseño, a los géneros -de actualidad y de autor- y a las técnicas básicas de producción de contenidos periodísticos en prensa e internet.