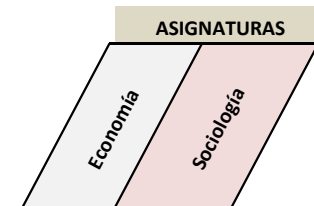


Módulo II. Entornos del Periodismo

Materia 1. Entorno socio-económico (12 ECTS Básicos)



COMPETENCIAS		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	X X
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	X
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	X X
CG1	Expresar conocimientos e ideas de manera oral y escrita, con rigor, orden y creatividad con el fin de divulgar conocimiento a la sociedad.	X X
CG2	Comprender, analizar y evaluar de manera crítica los elementos configuradores del ser humano y de la sociedad actual en sus múltiples dimensiones: antropológica, histórica, cultural, política, social y económica.	X
CG6	Expresar con fluidez y eficacia comunicativa de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados.	X
CG9	Conocer, comprender y reflexionar sobre los componentes de la personalidad humana (biológico, afectivo, psíquico, espiritual) y sus relaciones con el entorno en sus distintas dimensiones.	X
CG12	Interpretar y valorar la evolución histórica del mundo reciente y comprender sus parámetros políticos, económicos, sociales y culturales que repercuten en el buen hacer de un comunicador.	X
CE6	Conocer los principales elementos configuradores de la sociedad actual, específicamente en aquellas cuestiones sociales, políticas y económicas relacionadas con la actualidad informativa.	X
CE21	Conocer los principales conceptos microeconómicos y macroeconómicos necesarios para comprender la dimensión económica de nuestra sociedad actual.	X

CONTENIDOS DE LA MATERIA

Proporciona al estudiante las bases para su formación en la naturaleza, funciones, historia y evolución de la realidad económica y sociológica que le permita comprender las claves fundamentales del mundo contemporáneo.

Economía (CCSSyJ: rama del R.D.: Economía) 6 ECTS 1º curso

La asignatura pretende introducir al alumno en el análisis de información y manejo de datos de encuestas y en los principios de la microeconomía y macroeconomía. Pretende que el alumno defina con rigor las nociones básicas de la Economía, conozca y comprenda las relaciones causales existentes entre las principales variables micro y macroeconómicas, y analice críticamente los fenómenos sociales de experiencia personal cotidiana con arreglo al razonamiento económico. Por último, pretende que el alumno identifique las principales instituciones y organismos económicos y conozca la actualidad económica, financiera y empresarial.

Sociología (CCSSyJ: rama del R.D.: Sociología) 6 ECTS 2º curso

Introducción para el alumno en la Sociología y en la teoría sociológica. Se estudiará el problema del orden social, deteniéndose en el caso de la violencia en las sociedades actuales. El programa se completa con el análisis de la dimensión social de la política, la cultura y la religión y del cambio social. Estos conocimientos permitirán al alumno analizar la realidad presente, considerando la sociedad como un organismo vivo. También se desarrollará la capacidad de elaboración de un pensamiento propio sobre la realidad social, sus causas y consecuencias.