

JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

2.1. Referentes académicos.

Justificar la propuesta de Programa atendiendo a los siguientes criterios:

2.1.1. Objetivos generales del programa en función de las competencias genéricas y específicas conforme a los perfiles académico, investigador y profesional.

Este programa tiene como objetivo general formar expertos en gestión de procesos de negocio – buenos conocedores de las aplicaciones de las tecnologías de información – capacitándoles para que hagan posible este cambio del modelo de organización y gestión de las empresas, haciéndolas más competitivas.

2.1.2. Adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad o universidades.

El programa se adecua a uno de los objetivos estratégicos de la Universidad de Navarra:

- Formación rigurosa de sus estudiantes desde el punto de vista científico.

Todas las asignaturas del programa están impartidas por expertos en las respectivas materias que desempeñan su labor docente e investigadora en la propia Universidad de Navarra o en otras instituciones. En todos los casos, estos expertos han sido formados en instituciones de excelencia académica, y esto se transmite en el rigor de los diferentes cursos que componen el programa.

2.1.3. Interés y relevancia académica-científica-profesional.

Evidentemente, la sociedad demanda cada vez más profesionales formados de forma rigurosa en el mundo de la gestión de procesos de negocio, con un buen conocimiento de las aplicaciones de las tecnologías de información. Antiguos graduados de nuestro programa desarrollan su actividad profesional en instituciones como:

- Consultoras: Deloitte, Ernst&Young, Weco Consult GMBH (Hamburgo), Jones Long Laslle, DMR consulting.

- Compañía internacional: Procter&Gamble.

- Empresas internacionales: Decathlon, PROGED.

- Bancos: BBVA, Caja Navarra, Popular, Atlántico, Caja Vital.

Consideramos que el hecho de que nuestros estudiantes encuentren trabajo en las empresas referidas es una buena indicación del interés que despierta el mismo en el mundo empresarial y académico, así como de su relevancia, ya que, evidentemente, el mercado laboral lo valora de forma considerable.

2.1.4. Equivalencia en el contexto internacional.

No conocemos ningún master que se asemeje al nuestro.

2.1.5. Adecuación del título al nivel formativo del Posgrado (descriptores de Dublín)

Se otorga el título del máster a aquellos alumnos que:

1) Han demostrado poseer y comprender conocimientos en las materias de procesos de negocio. De esta forma, están capacitados para desarrollar y aplicar un proyecto de mejora, aplicando adecuadamente las tecnologías de información.

2) Son capaces de enfrentarse a problemas novedosos desde puntos de vista teóricos y prácticos, y poseen los conocimientos, comprensión y herramientas técnicas necesarias para tener una capacidad de resolución elevada.

3) Son capaces de realizar con éxito un proyecto de proceso en cualquier empresa.

2.1.6. Coherencia con otros títulos existentes (antiguos títulos propios y/o programas de Doctorado; oferta de plazas, matrícula, graduados, menciones de calidad, etc.)

No lo hay.

2.1.7. Líneas de investigación asociadas (grupos de investigación, proyectos en el último trienio, convenios, publicaciones, tesis, etc.) y en su caso, reconocimiento de la calidad de las mismas.

No hay líneas de investigación asociadas al postgrado.

2.1.8. Situación de la I+D+I del sector profesional.

En el mundo profesional, cada día son más las organizaciones que quieren mejorar la eficacia de su gestión, abandonan los silos de información que aparecen en las clásicas estructuras funcionales y concentran sus esfuerzos en los procesos de negocio más importantes, como diseño de productos, gestión de pedidos o atención al cliente. Estas organizaciones acaban teniendo un perfecto conocimiento de sus procesos. Están habituadas a gestionarlos – planificarlos, medirlos, implantarlos, rediseñarlos, auditarlos – como si fueran un recurso más.

De esta forma, se hacen más flexibles y ágiles. Estas organizaciones saben, además, que las tecnologías de información les son necesarias para diseñar los nuevos procesos, para implantarlos con rapidez y mejorarlos de forma continua.

2.2. Previsión de la demanda

Justificar con los análisis correspondientes la demanda previsible.

2.2.1. Datos de estudios específicos de análisis y previsión de la demanda académica, social y/o profesional

-Volumen de egresados en titulaciones previas: Desde su fundación en 2001, el Master en Dirección de Procesos de Negocio recibe aproximadamente entre 40 y 50 solicitudes de admisión por año. Asimismo, cada año, una media de quince personas, entre estudiantes y profesionales, reciben la titulación del programa.

-Previsión de captación de otros entornos: Con el enfoque profesional que tiene este programa, se tiene estrecha relación con los siguientes organismos: SEA (Sindicato de Empresas de Álava), CEIA (Centro de Empresas e Innovación de Álava), CEN (Confederación de Empresarios de Navarra) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), estos organismos dan a conocer el master a las empresas de su entorno.