

E0_Plan de Mejoras comprometido y Acciones Realizadas (Acredita 2015)

Recomendaciones	Mejoras	Responsable	Estado (a rellenar por responsable)
R1. Revisar la información que aparece publicada en las guías docentes con el objetivo de hacer coincidir la información verificada con la publicada.	1. Se ha finalizado la corrección de la información publicada en las guías docentes del Módulo de Materias Fundamentales, a continuación se corregirá la información de los demás módulos. Ver: http://www.unav.edu/web/master-en-direccion-de-personas-en-las-organizaciones/asignaturas	Dirección académica	Realizado. Además se ha revisado y actualizado información de toda la página web del master
R2. Revisar el carácter de grado de algunas asignaturas o considerar la inclusión de complementos de formación puesto que algunas asignaturas de nivelación como "Introducción a los Negocios" impiden que se alcancen las competencias más específicas de Máster relativas a la materia Dirección de Negocios	2. Se van a diseñar los complementos formativos: Principios de Administración de Empresas y Entorno Económico y Jurídico. Dichos complementos deberán ser cursados por todos aquellos alumnos que no tengan los conocimientos básicos de Empresa, Economía y/o Derecho; y se publicarán en la web del máster. Además, se ajustará el contenido de las asignaturas relacionadas con dichos complementos para asegurar que se alcancen las competencias más específicas de máster.	Dirección académica	Realizado. En el mes de agosto antes del comienzo de curso se imparten tres cursos introductorios (Derecho, Economía y Contabilidad) que la Dirección Académica del master asigna en función de las necesidades de formación de los estudiantes tras un estudio de cada perfil
R3. Delimitar el perfil de ingreso a lo inicialmente verificado y publicar las ponderaciones utilizadas para los distintos aspectos evaluados en la admisión de estudiantes.	3. El perfil de acceso se ha publicado de acuerdo con la información recogida en la memoria verificada, exigiendo a aquellos alumnos que no tengan los conocimientos requeridos para alcanzar las competencias más específicas de máster que cursen los complementos formativos establecidos en la mejora 2. También se han publicado las ponderaciones utilizadas para los distintos aspectos evaluados en la admisión de estudiantes. Ver: http://www.unav.edu/web/master-en-direccion-de-personas-en-las-organizaciones/admision	Dirección académica	Realizado
R4. Publicar en la web la Memoria de Análisis de Resultados, en la que se incluyen las conclusiones de los diferentes procesos evaluados en cada curso.	4. Se ha publicado la Memoria de Análisis de Resultados en la web del máster. Ver: https://www.unav.edu/web/master-en-direccion-de-personas-en-las-organizaciones	OA	ok
R5. Actualizar las actividades formativas de cada asignatura en la web.	5. Esta mejora se está llevando a cabo a la vez que se está desarrollando la Mejora 1.	Dirección académica	ok
R6. Disponer de encuestas o considerar otras fuentes de información para valorar la satisfacción de los egresados.	6. Career Services anualmente realiza un estudio de inserción laboral en el que incluye preguntas de satisfacción. En dichas preguntas se pide a los egresados que puntúen de 1 a 5 los siguientes aspectos relacionados con la enseñanza que recibió en la Universidad de Navarra: formación teórica, adecuación del plan de estudios para adquirir el perfil de egreso, metodologías docentes, sistemas de evaluación, formación práctica, formación humana, equilibrio entre la formación teórica y la práctica, adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral y calidad global de la titulación. Esta encuesta se hace online y vía telefónica. Debido al reducido número de egresados que tenemos en el máster no es posible realizar un análisis estadístico que nos permita incluir los resultados en la toma de decisiones. En un futuro se espera contar con suficientes respuestas para tener en cuenta dicha información en la toma de decisiones.	Desarrollo	Sí que se dispone de encuestas de satisfacción docente.