

UNIVERSIDAD  
DE NAVARRA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PERSONAS  
EN LAS ORGANIZACIONES

MASTER'S DEGREE IN PEOPLE  
MANAGEMENT



El Máster está diseñado para trascender del aspecto más técnico de los recursos humanos, proporcionando una visión más global e innovadora del mundo de la empresa.

The master's degree is designed to go beyond the more technical aspect of human resources, providing students with a more holistic and innovative view of the business world.

---

ÁREA ECONOMÍA Y EMPRESA  
AREA OF ECONOMICS AND  
BUSINESS

CAMPUS PAMPLONA



Universidad  
de Navarra

**M'** PROGRAMAS  
MÁSTER



El Máster en Dirección de  
**The Master's Degree in**  
Personas en las Organizaciones  
**People Management** aims to  
aspira a formar profesionales  
**train professionals capable of**  
capaces de transformar  
**transforming organizations**  
organizaciones a través de  
**through people.**  
las personas.

**MARÍA DEL MAR  
MARTÍN QUESADA**  
MDPO'15  
CORPORATE LEARNING EN BBVA

“El Máster Dirección de Personas en las Organizaciones ha supuesto un cambio en mi vida en diferentes aspectos. Me ha dado experiencias inolvidables, aprendizajes para la vida, oportunidades, crecimiento y grandes amistades”.

“The Master's Degree in Personnel Management has changed my life in a number of ways: unforgettable experiences, learning for life, opportunities, personal growth and great friends”.

**CAMPUS** Pamplona  
**MODALIDAD** Full-time  
**IDIOMA** Español  
**CONTACTO** mdpo@unav.es

### PERFIL DEL ALUMNO

Graduados que quieran acceder al mundo empresarial adquiriendo conocimientos específicos de la gestión de los problemas operativos relacionados con la dirección de empresas, comprendiendo el hecho de que las personas son las organizaciones

### ¿POR QUÉ EN LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

#### UN ENFOQUE DIFERENTE

El Máster en Dirección de Personas en las Organizaciones busca un cambio de enfoque: de la gestión de los recursos humanos a la dirección de personas. Son las personas quienes conforman las empresas, las que les dan sentido, las que las transforman, las hacen crecer y las adaptan a los cambios. El Máster está diseñado para trascender del aspecto más técnico de los recursos humanos, proporcionándoles una visión más global e innovadora del mundo de la empresa. Pretende formar profesionales de recursos humanos que conozcan los fundamentos del resto de áreas de la organización:

estrategia, finanzas, dirección comercial, análisis de situación de negocios... para que puedan alinear sus objetivos con los corporativos.

#### UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA

Los alumnos participan en un programa de Coaching individualizado que les permite desarrollar sus competencias y les forma para poner en práctica la técnica del Coaching en su ejercicio profesional. El programa incluye un periodo de cuatro meses de prácticas profesionales vinculado a la presentación de un trabajo fin de máster.



semana de formación en la Escuela de Negocios de Barcelona  
 a week of academica trainig at IESE

12 MESES MONTHS



**CAMPUS** Pamplona  
**MODALITY** Full-time  
**LANGUAGE** Spanish  
**CONTACT** mdpo@unav.es

### PROSPECTIVE STUDENT PROFILE

Graduates who want to enter the business world by acquiring specific knowledge of the management of operational problems related to business management, understanding that people are the organizations

### WHY THE UNIVERSITY OF NAVARRA?

#### A DIFFERENT APPROACH

The Master's Degree in People Management seeks a change of approach: from human resources management to people management. Companies are made up of people- people who give them meaning, transform them, make them grow and adapt them to change. The Master's Degree is designed to go beyond the more technical aspect of human resources, providing students with a more holistic and innovative view of the business world. It aims to train human resources

professionals who know the basics of all the other organizational areas: strategy, finances, comercial management, business situation analysis, etc., so that they can align their objectives with corporate goals.

#### A PRACTICAL EXPERIENCE

Students participate in an individualized coaching program that enables them to develop their skills and trains them to put the coaching technique into practice in their professional activity. The program includes internships in companies and organizations.

ECTS CREDITS  
 90

## PLAN DE ESTUDIOS

### DIRECCIÓN AVANZADA DE PERSONAS

Hace referencia al humanismo y a los aspectos psicológicos y sociológicos de la persona con el siguiente contenido:

- » Bases antropológicas para la dirección de personas.
- » Claves de la persona en sus diversos niveles.
- » Dimensión ética y sociológica del ser humano.
- » Vinculación de la persona a la actividad económica.
- » Ética individual y Responsabilidad Social Corporativa.

### ENTORNO ECONÓMICO Y LEGAL

En este módulo se estudian los mercados y la legislación laboral y se analizan las fuentes de ventajas competitivas en las siguientes áreas:

- » Economía laboral.
- » Trabajo, capital y relaciones laborales.
- » Oferta y demanda de trabajo; desempleo e inflación.
- » Determinación de salarios y asignación de trabajo.
- » Derechos de trabajo y de la Seguridad Social.

### DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

Desarrolla el conocimiento y el análisis de distintas situaciones de negocio desde los diversos enfoques de las áreas o departamentos fundamentales de una empresa, familiarizando a los alumnos con:

- » Análisis de Situaciones de Negocio; Contabilidad y Control.
- » Marketing y Dirección Comercial.
- » Sistemas de Información.
- » Dirección General, Estratégica y Financiera.
- » Producción y Dirección de Operaciones.

### GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

En esta asignatura se muestra cómo convertir la innovación en un factor clave de competitividad para las organizaciones a través de:

- » Gestión del cambio y de la creatividad.
- » Innovación desde la perspectiva estratégica.
- » Organización de la empresa en torno a la innovación.
- » Fuentes de innovación; Redes sociales e innovación.
- » Apropiación de los beneficios de la innovación.

### HABILIDADES DE DIRECCIÓN

Se desarrollan las competencias de gestión personal, trabajo en equipo, estilos de dirección y delegación en las siguientes áreas:

- » Gestión de uno mismo. Gestión del tiempo.
- » Liderazgo. Comunicación. Intermediación
- » Redes de relación.
- » Equipos de Alto Rendimiento.
- » Motivación y aprendizaje. El ambiente de trabajo y su importancia.

Además, durante una estancia en el IESE de Barcelona, los alumnos amplían su formación de la mano de profesores de esta Escuela de Negocios.

### PROYECTOS DE DESARROLLO DE PERSONAS Y NEGOCIOS

Dota de las herramientas de gestión que directamente apuntan a las personas en el entorno de la empresa:

- » Organización y desarrollo de un proceso de reclutamiento.
- » Planes de formación y de carrera.
- » Objetivos organizativos y personales.
- » Retribución.
- » Gestión de crisis y negociación.

# 4

meses de prácticas profesionales en empresas como: Gamesa, Acciona, BBVA, Ford, Telefónica, Volkswagen, Barceló Hoteles. [months of professional internships in companies like: Gamesa, Acciona, BBVA, Ford, Telefónica, Volkswagen, Barceló Hoteles.](#)

# 1<sup>o</sup>/ST

Puesto en España en su categoría. Ranking Best-Masters (Eduuniversal) 2015-2016 [Place in Spain in its category Ranking Best-Masters \(Eduuniversal\) 2015-2016](#)



## CURRICULUM

### PERSONNEL MANAGEMENT

This module provides students with knowledge relating to the psychology and sociology of individuals, as well as other humanities-based topics.

- » Anthropological bases for personnel management.
- » Aspects inherent to human beings at different levels.
- » Ethical and sociological dimensions of the human being. Nature of the company.
- » Relationship between people and economic activity.
- » Individual ethics and corporate social responsibility.

### ECONOMIC AND LEGAL ENVIRONMENT

- » Labor economics.
- » Work, capital and labor relations.
- » Job supply and demand; unemployment and inflation.
- » Determining salaries and assigning work.
- » Labor law and social security.

### BUSINESS MANAGEMENT

This subject develops knowledge and analyzes different business situations from the different perspectives of companies' basic areas and departments to familiarize students with:

- » Analysis of business situations; accounting and control.
- » Marketing and sales management.
- » Information systems.
- » General, strategic and financial management.
- » Production and operations management.

### INNOVATION MANAGEMENT

This subject shows students how to make innovation a key part of an organization's competitiveness by:

- » Managing change and creativity.
- » Making innovation a part of company strategy.
- » Organizing the company based on innovation.
- » Locating sources of innovation; social networks and innovation.
- » Capturing the benefits of innovation.

### MANAGEMENT SKILLS

In this subject, skills are developed, such as personal management, teamwork, management styles and delegating in the following areas:

- » Self-management. Time management.
- » Leadership. Communication. Mediation.
- » Relationship networks.
- » High-performance teams.
- » Motivation and leadership.
- » The workplace and its importance.

Moreover, during a stay at IESE Business School in Barcelona, students expand their training through contact with the professors at this business school.

### DEVELOPMENT PROJECTS FOR PEOPLE AND BUSINESSES

This subject provides management tools to the people who need them in the company:

- » Organization and development of a recruiting process.
- » Training and career plans.
- » Organizational and staff objectives.
- » Salaries.
- » Crisis management and negotiation.

## CLAUSTRO DE PROFESORES

El profesorado del Máster combina la solvencia académica de los docentes con la experiencia de directivos de recursos humanos en diversos sectores.

- » Académicos, todos ellos doctorados en las mejores universidades del mundo, que trabajan como profesores *full time*, lo que

repercute directamente en la calidad de la docencia, investigación y dedicación a cada alumno.

- » Profesionales de la dirección de personas de reconocido prestigio, que complementan la formación más aplicada con la aportación de su experiencia diaria en las empresas.

## FACULTY

The faculty for the program includes professors with an academic background and experienced HR professionals from a range of business sectors.

- » The full-time academic professors have doctorates awarded by prestigious universities throughout the world, which has an ongoing

positive impact on the quality of teaching, research and mentoring offered to each student.

- » The renowned industry professionals provide more applied training based on their day-to-day professional experience and practice.





Universidad  
de Navarra

**M'** PROGRAMAS  
MÁSTER



[FACEBOOK.COM/UNAV.MASTERS](https://www.facebook.com/UNAV.MASTERS)  
[TWITTER.COM/UNAVMASTERS](https://twitter.com/UNAVMASTERS)  
[MASTERS@UNAV.ES](mailto:MASTERS@UNAV.ES)  
[UNAV.EDU](http://UNAV.EDU)

**SERVICIO DE ADMISIÓN  
ADMISSIONS OFFICE**

EDIFICIO CENTRAL  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
CAMPUS UNIVERSITARIO S/N  
31009 PAMPLONA  
T +34 948 425 614  
F +35 948 425 733

