

Módulo IV. Gestión de la Investigación

Materia 4.1. Gestión de I+D en la empresa farmacéutica (5 ECTS OB)

ASIGNATURAS				
Project management	Protección de resultados de investigación y transferencia de tecnología	Deontología en empresa farmacéutica	Marketing	

COMPETENCIAS				
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	X	X	X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		X	
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		X	
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	X	X	
CG1	Desarrollar capacidad de liderazgo, creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.	X		
CG2	Comunicar sobre su área de conocimiento tanto de forma oral como escrita en congresos, reuniones de trabajo y entrevistas de trabajo.			X
CG3	Trabajar formando parte de equipos multidisciplinares y colaborar con otros profesionales del área.		X	X
CE7	Conocer las técnicas de gestión y dirección de proyectos y personas que les permitan dirigir actividades en empresas farmacéuticas, proyectos o grupos de investigación.	X		
CE8	Aplicar las técnicas de marketing y publicidad de especialidades farmacéuticas que faciliten la venta de los medicamentos.			X
CE9	Aplicar los principios éticos según las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional, comprendiendo las implicaciones éticas de la salud en un contexto social en transformación.		X	
CE10	Conocer la importancia de la propiedad intelectual, su necesidad en el mundo farmacéutico y en la I+D+i, para la transferencia de tecnología.		X	