

DOCUMENTOS

LOS RÁNKING DE EL MUNDO 2012/2013

La formación especializada cobra mayor relevancia en un competitivo mercado laboral saturado de titulados. En la novena edición de esta práctica guía, EL MUNDO propone un listado que reúne una selección de los mejores programas de posgrado por categorías y los centros educativos más prestigiosos para cursarlos

250 MÁSTER

Y GUÍA COMPLETA DE MBA



RAÚL ARIAS

LA LLAVE PARA SER EL CANDIDATO IDEAL

250 MAESTRÍAS PARA UN ASPIRANTE SOBRESALIENTE

Una buena preparación académica es esencial a la hora de desarrollar una carrera profesional brillante. Sobre todo, en esta época en la que el mercado laboral no pasa por su mejor momento. Por eso, son muchos los titulados universitarios que completan su formación con estudios de posgrado. Para ellos es importante elegir el que mejor se adapte a su perfil e intereses. Con este objetivo, EL MUNDO publica la novena edición del especial 250 MÁSTER, dedicado íntegramente a la formación de posgrado. Un estudio que recoge una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo análisis de más de 1.000 títulos de acuerdo a los 26 criterios que se exponen en esta misma página. Además, se ha contado con la opinión de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico.
- Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.

16. Créditos prácticos en empresas: Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

17. Prácticas gestionadas desde el máster: Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

18. Tasa de abandono: Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.

19. Tasa de éxito: Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos másteres que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.

20. Evaluación de los alumnos: Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.

21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial: es un indicador del reconocimiento externo del máster.

22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización: es un factor fundamental para medir el éxito del curso.

23. Empresas que contratan mayor número de alumnos: Permite conocer la calidad y la valoración profesional del programa.

24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe): Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

25. Empleo de Nuevas Tecnologías: Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.

26. Laboratorios y espacios especializados: Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* **NOTA:** Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

CLASIFICACIÓN

50 ESPECIALIDADES Y LAS CINCO MEJORES ENTIDADES DONDE SE IMPARTEN

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Biociencias

1. Bioinformática y Biología Computacional	U. Complutense	pág. 4
2. Telemedicina y Bioingeniería	U. Politécnica Madrid	pág. 4
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
4. Biología Molecular y Celular	U. Autónoma Madrid	pág. 4
5. Investigación Biomédica	U. Navarra	pág. 4

Biotechnología

1. Biotecnología	Aliter	pág. 4
2. Biotecnología de la Salud	CESIF	pág. 4
3. Biotecnología	U. Autónoma Madrid	pág. 4
4. Biotecnología Avanzada	U. Autónoma Barcelona	pág. 4
5. Biotecnología Agroforestal	U. Politécnica Madrid	pág. 4

Ciencias Experimentales y Tecnológicas

1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones	CIEMAT - UAM	pág. 5
2. Nuclear Fusion Science	UC3M / UPM / UCM	pág. 5
3. Química Teórica	U. Autónoma Madrid	pág. 5
4. Ciencia y Tecnología Nuclear	U. Politécnica Madrid	pág. 5
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química	CESIF	pág. 5

Ingeniería

1. Ingeniería Matemática	U. Complutense	pág. 5
2. Industrial Management	U. Politécnica Madrid	pág. 5
3. Ingeniería Matemática	U. Carlos III	pág. 5
4. Ingeniería Civil	U. Politécnica Cataluña	pág. 5
5. Telemática y Redes de Comunicación	U. Málaga	pág. 5

CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

Ciencia Política y de la Administración

1. Asuntos Internacionales	U. Pontificia Comillas	pág. 5
2. Democracia y Gobierno	U. Autónoma de Madrid	pág. 5
3. Políticas Públicas y Sociales	U. Pompeu Fabra	pág. 5
4. Gobierno y Administración Pública	Ito. Ortega y Gasset	pág. 5
5. Asesoramiento de Imagen	U. Pontificia Salamanca	pág. 5

CIENCIAS SOCIALES

Cooperación

1. Acción Solidaria Internacional de Europa	U. Carlos III	pág. 8
2. Cooperación Internacional	U. País Vasco	pág. 8
3. Acción Internacional Humanitaria	U. Deusto	pág. 8
4. Gestión de Cooperación Internacional	U. Santiago	pág. 8
5. Estudios de Paz, Conflictos y Desarrollo	U. Jaume I	pág. 8

Estudios Internacionales

1. RRII y Comercio Exterior	Aliter	pág. 8
2. RRII y Estudios Africanos	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Estudios Internacionales	U. País Vasco	pág. 8
4. RRII y Nuevos Mercados	ESERP	pág. 8
5. Estudios Internacionales	U. Barcelona	pág. 8

Familia e Integración

1. Integración Personas con Discapacidad	U. Salamanca	pág. 8
2. Cooperación al Desarrollo en Infancia	U. Autónoma Madrid	pág. 8
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres	U. Deusto	pág. 8
4. Derecho de Extranjería	U. Granada	pág. 8
5. Orientación y Mediación Familiar	U. Pontificia Salamanca	pág. 8

COMUNICACION

Audiovisual

1. Documental Creativo	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
2. Doblaje, Traducción y Subtitulación	U. Europea de Madrid	pág. 10
3. Guión de Ficción, Cine y Televisión	U. Pontificia Salamanca	pág. 10
4. Producción en Televisión	TRACOR / CEU S. Pablo	pág. 10
5. Producción Audiovisual	U. Complutense Madrid	pág. 10

Empresa Informativa

1. Dirección de Comunicación Corporativa	EAE	pág. 10
2. Gestión de Empresas	U. Navarra	pág. 10
3. Dirección de la Empresa Audiovisual	U. Carlos III	pág. 10
4. Dirección de Comunicación	CESMA	pág. 10
5. Dir. Comunicación Empresarial	U. Autónoma Barcelona	pág. 10

Información Especializada

1. Comunicación Política e Institucional	Ito. Ortega y Gasset	pág. 10
2. Comunicación Política	U. Navarra	pág. 10
3. Comunicación de Moda y Belleza	U. Carlos III	pág. 10
4. Comunicación y Educación	U. Autónoma Barcelona	pág. 10
5. Periodismo de Agencia	U. Rey Juan Carlos	pág. 10

Periodismo

- El Mundo	U. Editorial / CEU S. Pablo	pág. 12
- El País	El País / UAM	pág. 12
- ABC	ABC / U. Complutense	pág. 12
- Radio Nacional de España	RNE / U. Complutense	pág. 12
- Cadena Cope	Cope / CEU San Pablo	pág. 12
- Periodismo de Televisión	RTVE / U. Rey J. Carlos	pág. 12

CLASIFICACIÓN

Publicidad y Relaciones Públicas

1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria	ESIC	pág.12
2. Publicidad y Comunicación	U. Pontificia Comillas	pág.12
3. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo	ESERP	pág.12
4. Publicidad	U. Nebrija	pág.12
5. Estrategia y Creatividad Publicitarias	U. Ramón Llull	pág.12

DERECHO**Abogacía**

1. Abogacía	ISDE	pág.12
2. Abogacía y Práctica Jurídica	U. Deusto	pág.12
3. Abogacía	U. Salamanca	pág.12
4. Abogacía	Fundeseem	pág.12
5. Abogacía Jurídico Laboral	Fundación Sagardoy	pág.12

Derecho de Empresa

1. Derecho de Empresa	U. Navarra	pág. 14
2. Derecho Empresarial	Garrigues	pág. 14
3. Derecho de la Empresa	U. Pontificia Comillas	pág. 14
4. Derecho de la Empresa	CIFF - UAH	pág. 14
5. Asesoría Jurídica de Empresas	U. Carlos III	pág. 14

Derecho Fiscal y Tributario

1. Tributación	Garrigues	pág. 14
2. Asesoría y Gestión Tributaria	Esade - U. Ramón Llull	pág. 14
3. Asesoría Fiscal	U. Navarra	pág. 14
4. Tributación y Fiscalidad Internacional	U. Pontificia Comillas	pág. 14
5. Asesoría Fiscal de Empresas	Fundeseem	pág. 14

Derecho Internacional

1. Derecho Internacional de los Negocios	ESADE - U. Ramón Llull	pág. 14
2. Derecho de la Unión Europea	U. Carlos III	pág. 14
3. Derecho Internacional de los Negocios	U. CEU San Pablo	pág. 14
4. Abogacía Internacional	ISDE	pág. 14
5. Transnational Trade Law and Finance	U. Deusto	pág. 14

Especializados

1. Propiedad Intelectual	U. Carlos III	pág. 16
2. International Sports Law	ISDE	pág. 16
3. Negocio y Derecho Marítimo	IME - U. P. Comillas	pág. 16
4. Asesoría Jurídico Laboral	Garrigues	pág. 16
5. Propiedad Intelectual	U. Autónoma Madrid	pág. 16

ECONOMIA**Auditoría**

1. Auditoría Financiera y Riesgos	I. Estudios Bursátiles	pág. 16
2. Auditoría de Cuentas	ESERP	pág. 16
3. Auditoría de Cuentas	Deusto	pág. 16
4. Auditoría de Cuentas	CEF	pág. 16
5. Auditoría de Cuentas	ENAE	pág. 16

Banca y Mercados Financieros

1. Banca y Finanzas	Garrigues	pág. 16
2. Bolsa y Mercados Financieros	I. Estudios Bursátiles	pág. 16
3. Banca y Mercados	UNICAN - B. Santander	pág. 16
4. Finance and Banking	CIFF - UAH	pág. 16
5. Gestión de Carteras	I. Estudios Bursátiles	pág. 16

Finanzas

1. Finanzas	CUNEF	pág.16
2. Dirección Financiera y Control	CESMA	pág.16
3. Análisis Financiero	U. Carlos III	pág.16
4. Economía y Finanzas	U. Navarra	pág.16
5. Finanzas de Empresa	U. Complutense	pág.16

EDUCACION**Enseñanza**

1. Museos: Educación y Comunicación	U. Zaragoza	pág. 18
2. Intervención Psicológica	U. Complutense Madrid	pág. 18
3. Formación de Personas Adultas	U. Autónoma Barcelona	pág. 18
4. Biblioteca Escolar y Promoción	UAB / UB	pág. 18
5. e-Learning	U. Salamanca	pág. 18

Especialidades

1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones	U. Autónoma Madrid	pág. 18
2. Necesidades Educativas Especiales	U. Deusto	pág. 18
3. Interv. Dificultades de Aprendizaje	U. Valencia	pág. 18
4. Intervención Educativa y Psicológica	U. Navarra	pág. 18
5. Patologías del Lenguaje y del Habla	ISEP	pág. 18

Idiomas

1. Inglés Profesional	Vaughan Systems	pág. 18
2. Enseñanza del Español	U. Salamanca	pág. 18
3. Enseñanza del Español	U. Nebrija	pág. 18
4. Formación de Profesores de Español	U. Alcalá de Henares	pág. 18
5. Enseñanza del Español	U. Complutense	pág. 18

EMPRESA**Administración y Dirección**

1. Management	ESCP-Europe	pág. 19
2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas	EAE	pág. 19

3. Dirección Comercial y de Marketing	ENAE	pág. 19
4. Gestión de Empresas	U. País Vasco	pág. 19
5. Dirección Comercial y de Marketing	BES - La Salle Ramón Llull	pág. 19

Comercio Exterior

1. Dirección de Comercio Internacional	ESIC	pág. 19
2. Comercio Internacional	CESMA	pág. 19
3. Euroasian International Business	U. Autónoma Barcelona	pág. 19
4. Dirección y Gestión de Comercio Exterior	U. Santiago	pág. 19
5. Gestión Internacional de la Empresa	CECO	pág. 19

Especializados

1. Gestión de Empresas Inmobiliarias	Fundeseem	pág. 19
2. Dirección y Gestión del Deporte	U. Pompeu Fabra	pág. 19
3. Dirección de Ocio, Cultura, Turismo	U. Deusto	pág. 19
4. Economía y Gestión de la Innovación	UPM / UCM / UAM	pág. 19
5. Gestión Sanitaria	CEF	pág. 19

Gestión de Calidad

1. Dirección de la Calidad Total	U. Politécnica Madrid	pág. 22
2. Medio Ambiente, Calidad y Gestión RRHH	E. Europea de Negocios	pág. 22
3. Gestión de Calidad	EOI	pág. 22
4. Gestión de Calidad	U. Politécnica Cataluña	pág. 22
5. Gestión de Calidad	UJI / UV	pág. 22

Logística

1. Logistic and Supply Chain Management	Zaragoza Logistic Center	pág. 22
2. Dirección de Operaciones y Logística	EAE	pág. 22
3. Logística Integral de Operaciones	Fundación Icil	pág. 22
4. Logística y Dirección de Operaciones	ENAE	pág. 22
5. Transporte y Gestión Logística	U. Oviedo	pág. 22

Marketing

1. Dirección Marketing y Gestión Comercial	ESIC	pág. 22
2. Dirección de Marketing	EAE	pág. 22
3. Marketing y Comunicación	ESCP-Europe	pág. 22
4. Marketing y Comunicación	IEDE - UEM	pág. 22
5. Dirección de Comercios	U. Autónoma Barcelona	pág. 22

HUMANIDADES**Patrimonio Artístico**

1. Museología	U. Granada	pág. 22
2. Mercado del Arte	U. Nebrija	pág. 22
3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte	U. Alcalá	pág. 22
4. Archivística	U. Carlos III	pág. 22
5. Arte Contemporáneo	U. Europea de Madrid	pág. 22

Letras

1. Edición	Santillana - UCM	pág. 28
2. Interpretación de Conferencias	U. La Laguna	pág. 28
3. Comunicación Intercultural	U. Alcalá de Henares	pág. 28
4. Traducción e Interpretación	U. Autónoma Barcelona	pág. 28
5. Traducción	U. Complutense	pág. 28

Gestión Cultural

1. Música, Teatro y Danza	U. Complutense	pág. 28
2. Gestión Cultural	U. Carlos III	pág. 28
3. Empresa e Instituciones Culturales	Santillana - UCM	pág. 28
4. Gestión Cultural	U. CEU Cardenal Herrera	pág. 28
5. Cultura Contemporánea	Ito, Ortega y Gasset	pág. 28

INFORMATICA**Especializados**

1. Sistemas de Información Geográfica	U. Autónoma Barcelona	pág. 28
2. Sistemas de Información Geográfica	UPSAM	pág. 28
3. Inteligencia Artificial	U. Politécnica Madrid	pág. 28
4. Diseño de Videojuegos	U. Europea de Madrid	pág. 28
5. El Color en la Informática	U. Granada	pág. 28

Tecnologías

1. Ciencia y Tecnología Informática	U. Carlos III	pág. 28
2. Ingeniería Informática	U. Politécnica Madrid	pág. 28
3. Gestión de Tecnologías de la Información	La Salle/ Ramón Llull	pág. 28
4. Soft Computing y Sistemas Inteligentes	U. Granada	pág. 28
5. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación	U. Politécnica Valencia	pág. 28

Software

1. Ingeniería del Software	UPSAM	pág. 30
2. Software y Sistemas	U. Politécnica Madrid	pág. 30
3. Software de Gestión de Empresa	U. Ramón Llull	pág. 30
4. Gestión Seguridad de la Información	U. Politécnica Madrid	pág. 30
5. Ingeniería del Software	U. Politécnica Valencia	pág. 30

MEDIO AMBIENTE**Energía**

1. Sector Eléctrico	U. Pontificia Comillas	pág. 30
2. Energías Renovables y Mercados	EOI	pág. 30
3. Energías Renovables	Zaragoza - CIRCE	pág. 30
4. Energías Renovables	U. Europea Madrid	pág. 30
5. Sistemas de Energía Eléctrica	U. Sevilla	pág. 30

Gestión Ambiental

1. Ingeniería y Gestión Medioambiental	EOI	pág. 31
--	-----	---------

2. Hidráulica Ambiental	UCO / UMA	pág. 31
3. Ingeniería Ambiental de la Empresa	U. Ramón Llull	pág. 31
4. Ingeniería y Gestión Medioambiental	U. Castilla-La Mancha	pág. 31
5. Gestión Áreas Litorales	U. Cádiz	pág. 31

Impacto Ambiental

1. Recursos Marinos y Sostenibilidad	U. Cádiz	pág. 31
2. Desarrollo Sostenible y Resp. Corporativa	EOI	pág. 31
3. Ecología Terrestre y Gest. Biodiversidad	UAM / UCM	pág. 31
4. Espacios Naturales Protegidos	UAM / UCM / UAH	pág. 31
5. Restauración de Ecosistemas	U. Alcalá	pág. 31

SALUD**Alimentación y Veterinaria**

1. Nutrición (E-MENU)	U. Navarra	pág. 31
2. Calidad y Seguridad Alimentaria	U. País Vasco	pág. 31
3. Tecnol. Reproducción en Mamíferos	U. Murcia	pág. 31
4. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria	CESIF	pág. 31
5. Gestión de la Industria Médica	U. Oviedo	pág. 31

Especialidades Médicas

1. Psicooncología	U. Complutense Madrid	pág. 34
2. Psiquiatría Legal	U. Complutense Madrid	pág. 34
3. Acupuntura China y Moxibustión	U. Pablo de Olavide	pág. 34
4. Fisioterapia Deportiva	U. Europea de Madrid	pág. 34
5. Reproducción Humana	ZYGOS	pág. 34

Farmacia

1. Investigación e Inn. de Medicamentos	CIFA - U. Navarra	pág. 34
2. Investigación y Uso del Medicamento	U. Valencia	pág. 34
3. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica	U. Barcelona	pág. 34
4. Atención Farmacéutica	U. CEU C. Herrera	pág. 34
5. Industria Farmac. y Parafarmacéutica	CESIF	pág. 34

Odontología

1. Prótesis Bucofacial	U. Complutense Madrid	pág. 34
2. Implantología Oral	U. Sevilla	pág. 34
3. Cirugía Bucal e Implantología	U. Granada	pág. 34
4. Implantología Oral Avanzada	U. Europea Madrid	pág. 34
5. Endodoncia	U. Valencia	pág. 34

Psicología Clínica

1. Inteligencia Emocional	U. Complutense Madrid	pág. 36
2. Psicología Clínica y de la Salud	U. Complutense Madrid	pág. 36
3. Psicología Infanto-Juvenil	ISCPS - AEPC	pág. 36
4. Análisis en Contextos Clínicos	U. Almería	pág. 36
5. Neuropsicología Clínica	U. Autónoma Barcelona	pág. 36

Psicología Grupal

1. Psicología de la Actividad Física	U. Autónoma Madrid	pág. 36
2. Terapia Familiar y de Pareja	U. Pontificia Comillas	pág. 36
3. Psicología del Trabajo	U. Complutense	pág. 36
4. Terapia Familiar y de Pareja	U. Complutense	pág. 36
5. Psicología Forense y Criminal	U. Barcelona	pág. 36

Salud Pública y Urgencias

1. Medicina de Emergencias	U. Complutense Madrid	pág. 36
2. Salud Pública y Gestión Sanitaria	EASP / U. Granada	pág. 36
3. Ciencias Forenses	U. Autónoma Madrid	pág. 36
4. Salud Pública	UPF / UAB	pág. 36
5. Sist. Regionales de Salud Sostenible	U. Deusto	pág. 36

TRABAJO**Recursos Humanos y Riesgos Laborales**

1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo	ESIC	pág. 38
2. Dirección de Recursos Humanos	EAE	pág. 38
3. Prevención de Riesgos Laborales	U. Carlos III	pág. 38
4. Dirección de Recursos Humanos	Fundeseem	pág. 38
5. Gestión de Riesgos Laborales	U. Salamanca	pág. 38

TURISMO**Dirección y Gestión**

1. Gestión Turística	U. Islas Baleares	pág. 38
2. Gestión y Dirección Hotelera	ICE - UPM	pág. 38
3. Dirección de Empresas Turísticas	ESERP	pág. 38
4. Innovative Hospitality Management	U. Ramón Llull	pág. 38
5. Dirección Turística Internacional	U. Rey Juan Carlos	pág. 38

URBANISMO**Construcción y Edificación**

1. Gestión de Edificación y Construcción	U. Europea de Madrid	pág. 38
2. European Construction Management	U. Cantabria	pág. 38
3. Instalaciones de la Edificación	U. Politécnica Madrid	pág. 38
4. Tecnología y Gestión de la Edificación	U. Cantabria	pág. 38
5. Management de la Construcción	U. Ramón Llull	pág. 38

Diseño y Arquitectura

1. Diseño Arquitectónico	U. Navarra	pág. 38
2. Arquitectura y Diseño Interior	U. Salamanca	pág. 38
3. Proyecto de Arquitectura y Ciudad	U. Alcalá	pág. 38
4. Diseño de Iluminación Arquitectónica	U. Politécnica Madrid	pág. 38
5. Domótica y Hogar Digital	U. Politécnica Madrid	pág. 38

UN PROGRAMA MÁSTER PARA DEJAR DE SER UN TITULADO MÁS



J.J. MIGUEZ

La especialización que aporta un máster ha pasado de ser un complemento muy valorado a postularse casi en condición *sine qua non* para acceder al trabajo soñado o, simplemente, a un empleo. Elegir el programa no es fácil. Pero escoger el mejor o el que más se adapta a las necesidades o expectativas del candidato, mucho menos. Una

amplísima oferta, distinta duración, prácticas profesionales, precios más o menos asequibles y un largo etcétera hacen que la elección se complique. Con el ánimo de orientar a quienes se enfrentan a esta situación nace este ránking. Un suplemento en el que se han valorado aquellos programas que cumplen cuatro requisitos previos: ser presencial e impartirse en España, tener una duración mínima de 500 horas y contar con una tradición de, al menos, cuatro ediciones. En este número, se ha incluido la categoría de Biotecnología, como reflejo del *boom* que vive este área en la actualidad en muchas instituciones formativas. Por su parte, se han fusionado las dos especialidades de Trabajo –Recursos Humanos y Riesgos Laborales–, en una sola categoría. El resto de apartados no han sufrido cambios, excepto, claro está, su contenido. Hay programas que dejan de impartirse y otros que se han podido valorar por primera vez. La excepción está en Periodismo que no se clasifica, ya que este diario, con su Máster en Periodismo, es parte implicada.



UNIVERSIDAD DE NAVARRA

CIENCIA Y TECNOLOGÍA BIOCIENCIAS

1. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 265 / mbiinfo@bbm1.ucm.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 7.000 euros

El Proyecto Fin de Máster se desarrolla en una empresa del sector o un centro de investigación. En casos excepcionales se podrá preparar desde casa bajo la tutela de un profesor.

2. TELEMEDICINA Y BIOINGENIERÍA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 308 / www.upm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Tasas oficiales

Pretende formar a profesionales de diferentes perfiles científico/técnicos para satisfacer la demanda de esta área profesional, tanto en el campo empresarial como en la investigación.

3. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 868 443 / www.uab.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.400 euros

Parte de las prácticas se realiza en laboratorios especializados y equipados con la última tecnología en Biomedicina y Biotecnología.

4. BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
Recientemente ha obtenido la mención de Máster de Excelencia Internacional. El curso que viene se impartirá íntegramente en inglés.

5. INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es
Programa interdisciplinar e interfacultativo que ofrece una formación muy específica en las áreas de la Biología Celular y Molecular.

BIOTECNOLOGÍA

1. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.580 horas / PRECIO: 10.500 euros

El objetivo del programa es favorecer la capacitación profesional de los participantes en la gestión y desarrollo de las compañías biotecnológicas, proporcionando bases científicas y de gestión empresarial. Se hace especial hincapié en el desarrollo de competencias.

2. BIOTECNOLOGÍA DE LA SALUD

ESCUELA: Cesif / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 938 808 / www.cesif.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.726 horas / PRECIO: 17.500 euros

La metodología docente se basa en clases impartidas por profesionales en activo, visitas a industrias biotecnológicas, conferencias, tesis fin de máster, tutorías personalizadas y desarrollo de habilidades directivas, entre otros.

3. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 975 328 / http://biociencias.bq.uam.es / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

El campus donde se imparte alberga la mayor comunidad científica de España dedicada a la Biología, la Biomedicina y la Biotecnología.

4. BIOTECNOLOGÍA AVANZADA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
En función de la preparación previa de los candidatos, la coordinación del máster podrá pedirles que cursen complementos de formación.

5. BIOTECNOLOGÍA AGROFORESTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
Se trata de un máster vinculado a un programa de doctorado que ha obtenido la Mención Honrosa de la Excelencia del Ministerio de Educación.



CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA
Asociación Española de la Energía

Tel.: 91 323 72 21
www.enerclub.es



MNE
Máster en Negocios Energéticos

1 Octubre



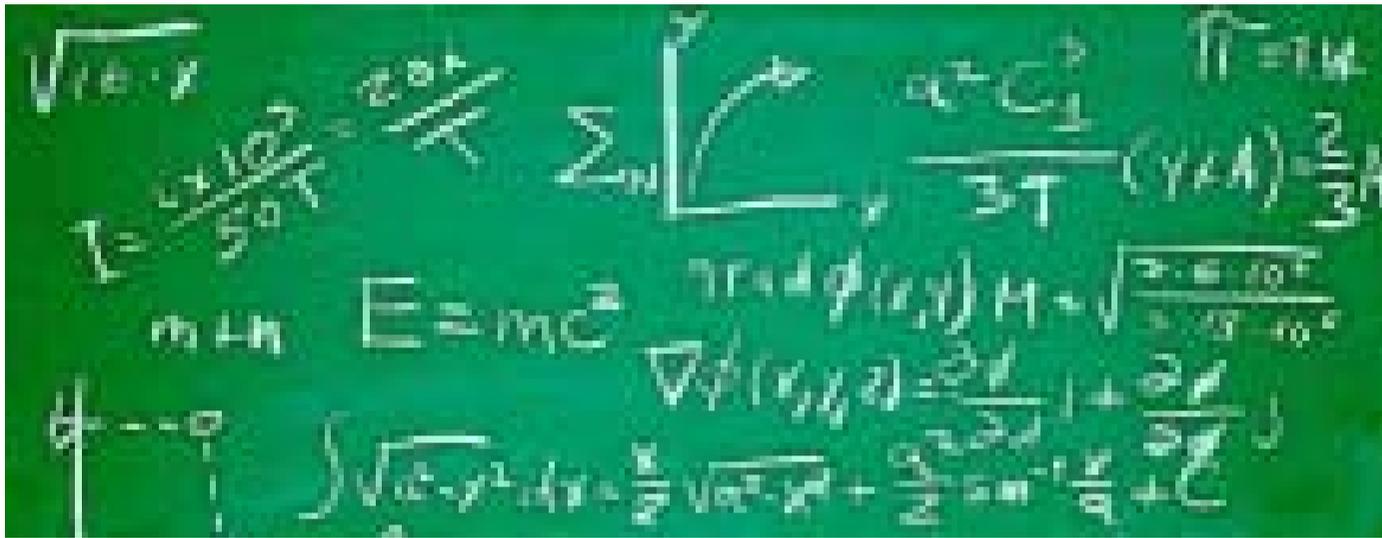
MFE
Máster en Finanzas de la Energía

4 Octubre



MDE
Máster en Derecho de la Energía

2 Octubre



PICSFIVE

MÁSTER E IDIOMAS, ¿QUÉ BUSCAN LAS EMPRESAS?

POR ANA MORALEDA / DIRECTORA DE FORMACIÓN PARA ADULTOS Y JÓVENES PROFESIONALES EN EF EDUCATION FIRST

➤ Según datos recientes del informe infoempleo elaborado por Adecco, más del 70% de las posiciones de empleo disponibles en España exigen el dominio de inglés y cerca del 6% valoran muy positivamente la formación de postgrado o master.

Se destaca además, el incremento creciente de ofertas que demandan un segundo idioma como el francés o el alemán.

¿Pero cuál es la llave hacia el éxito? Los expertos afirman que los candidatos españoles presentan cada vez perfiles más competitivos; la formación es esencial y por ello disponer de una especialización de master puede marcar la diferencia. Sin embargo, el candidato además de formación debe dominar al menos el inglés y disponer de habilidades internacionales. Haber vivido en el extranjero es clave para lograr tales habilidades internacionales. Además de permitir fluidez absoluta de un idioma, desarrolla en el candidato habilidades de adaptación al cambio y demuestra que la persona ha tomado riesgos, se ha enfrentado a una nueva realidad y dispone de una mentalidad abierta.

En los últimos años los profesionales españoles han ganado consciencia de la necesidad de salir fuera con el fin de dominar un idioma e iniciar una carrera internacional. Se dan cuenta que tras cursar una licenciatura y un master siguen sin lograr el empleo que buscan. En EF Education First orientamos al profesional que busca dar un paso más, salir de su zona de confort en España y viajar a un destino internacional donde podrá desarrollar habilidades internacionales y lo más importante, optar a mayores opciones de empleabilidad tanto de vuelta a España como internacionalmente.

El secreto, por tanto, es equilibrar bien la balanza entre formación de master y dominio de idiomas extranjeros. Para ello, hay muchas fórmulas y una amplia oferta. Lo clave es elegir bien, diferenciarse al máximo y atreverse a salir fuera.

Una encuesta del CIS muestra que el 30% de los españoles están dispuestos a salir fuera en búsqueda de un trabajo. Más del 70% disponen de estudios superiores y como mínimo un título de master, pero disponen de un nivel únicamente intermedio de inglés y esa es la mayor de las limitaciones.

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESCUELA: Ciemat - U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 466 294 / www.ciemat.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.200 euros

Recibe más solicitudes que plazas oferta por lo que para seleccionar a los candidatos se valora, además del expediente académico, la vinculación y experiencia previa en el área nuclear.

2. NUCLEAR FUSION SCIENCE

ESCUELA: UCM - UCM - UPM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 425 / www.em-master-fusion.org / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 3.669 euros

El *European Master in Nuclear Fusion Science and Engineering Physics* es un programa Erasmus Mundus de dos años de duración que se puede cursar en varias universidades europeas.

3. QUÍMICA TEÓRICA Y MODELIZACIÓN COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 973 857 / www.emtccm.org/tccm-em/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 4.000 euros

Máster Erasmus Mundus que cuenta con el respaldo de la UE y la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural.

4. CIENCIA Y TECNOLOGÍA NUCLEAR

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.upm.es
El Proyecto Fin de Máster puede realizarse en empresas u organismos del sector nuclear. Con una duración de entre cuatro y seis meses.

5. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

ESCUELA: Cesif / www.cesif.es
El programa se ha estructurado en siete bloques más un apartado instrumental para cubrir todos los aspectos de la industria química.

INGENIERÍA

1. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 944 425 / www.mat.ucm.es/mingmat / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.400 euros

Tiene convenio con el Máster en Matemáticas de la Universidad de Florencia. Cursando un semestre en la universidad italiana se pueden obtener los dos títulos calificados como *excelentes* por la Oficina Mediterránea de la Juventud.

2. INDUSTRIAL MANAGEMENT

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 363 271 / www.imim.polimi.it / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 20.000 euros

Se trata de un Máster Erasmus Mundus impartido entre la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid y el Politécnico de Milán.

3. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 248 457 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 2.973,2 euros

Es posible realizar estancias en otros centros de investigación y de participar en congresos internacionales financiados por la universidad y diferentes proyectos de investigación.

4. INGENIERÍA CIVIL

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.upc.edu
El próximo curso celebrará su quinta edición en la que se ofertarán 30 plazas. Colaboran alrededor de 60 profesores, la mayoría doctores.

5. TELEMÁTICA Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. de Málaga / www.etsit.uma.es/pop/mtrt
Se ha programado para aceptar candidatos de un gran abanico de titulaciones, sobre todo del área TIC. No está ligado a ningún grado.

CIENCIA POLÍTICAS

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. ASUNTOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 910 542 800 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 11.400 euros

Su punto fuerte es el importante volumen de horas prácticas a realizar en entidades colaboradoras, así como la culminación del máster con un estancia en Georgetown University.

2. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 380 / www.uam.es/masterdemocraciaygobierno / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.500 euros

Con clara vocación internacional, fruto del amplio número de profesores extranjeros que participa en cada edición y por el importante número de alumnos foráneos.

3. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 478 180 / www.idec.upf.edu/mupps / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 13.940 euros

Dispone de un programa para la realización de prácticas obligatorio. Las prácticas se realizan en horario compatible con la actividad lectiva.

4. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

ESCUELA: Ito. Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu
El índice de inserción laboral de sus alumnos tras la culminación del máster, impartido en colaboración con la UIMP, alcanza el 95%.

5. ASESORAMIENTO DE IMAGEN

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.maicop.com
Acerc a los alumnos al mercado real de la consultoría política y les posibilita a salvar obstáculos que surjan durante su futuro profesional.

GARRIGUES

INTERNATIONAL BUSINESS LAW PROGRAM

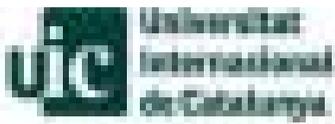
Máxima especialización en cada uno de nuestros programas:

MÁSTERS OFICIALES:

<ul style="list-style-type: none"> ● Máster en Derecho Tributario ● Máster en Prácticas Jurídicas Empresariales ● Máster en Prácticas Jurídicas Laborales ● Máster en Banca y Fintech ● Máster en Negocios Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Máster en la Abogacía ● Máster Universitario en Prácticas Jurídicas
---	--

FLUENT AND LAW CENTER

Nebrija Universidad



La UIC apuesta por programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional

MEMORIA. La Universitat Internacional de Catalunya (UIC) apuesta (3) por programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

La internacionalización es un factor decisivo en los másteres de la UIC. Los programas de postgrado de la UIC ofrecen una formación de calidad y una oferta de oportunidades de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

En el ámbito de la investigación, la UIC ofrece los programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

En el ámbito de la investigación, la UIC ofrece los programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

En el ámbito de la investigación, la UIC ofrece los programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

En el ámbito de la investigación, la UIC ofrece los programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

En el ámbito de la investigación, la UIC ofrece los programas de postgrado profesionalizadores y de carácter internacional, creados en Barcelona y San Cugat del Valles con un enfoque de calidad de los estudios y una oferta de oportunidades. Uno de los ejes de grado de estos programas es el desarrollo de competencias profesionales que proporcionan una formación específica en los distintos ámbitos de conocimiento, la especialización, la gestión, la internacionalización y la interdisciplinariedad, así como de los valores que constituyen una cultura de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.



Los másteres de la UIC ofrecen una formación de calidad y una oferta de oportunidades de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

Los másteres de la UIC ofrecen una formación de calidad y una oferta de oportunidades de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

Los másteres de la UIC ofrecen una formación de calidad y una oferta de oportunidades de postgrado, así como un carácter profesionalizado, ya que la finalidad de estos programas es formar a profesionales para responder a las demandas de la sociedad.

www.uic.es/masters

M Á S T E R S



POTENCIA
TU PERFIL
PROFESIONAL

MÁS DE 150 PROGRAMAS DE MÁSTER, POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA.

- ARQUITECTURA
- GESTIÓN CULTURAL
- COMUNICACIÓN
- EDUCACIÓN
- DERECHO
- EMPRESA
- FAMILIA
- MEDICINA
- ENFERMERÍA
- FISIOTERAPIA
- ODONTOLOGÍA
- INTERDISCIPLINARIOS

www.uic.es/masters



PHIL BATY EDITOR DE 'TIMES HIGHER EDUCATION'

"CON APOYO ECONÓMICO Y BUEN LIDERAZGO SE PUEDEN PONER EN PIE INSTITUCIONES QUE COMPITAN CON LAS MEJORES"

LUISA VALERIO / ANA R. CARRASCO

Reportero, redactor jefe y director adjunto... Son tan sólo algunos de los cargos que Phil Baty ha desempeñado desde 1996 en la revista, con sede en Londres, *Times Higher Education* (THE). Actualmente, es editor de los rankings de THE, una de las clasificaciones de universidades más afamadas del mundo, y editor general del *magazine*.

Ponente habitual en conferencias, en su trayectoria periodística destaca el premio Ted Wragg por su aportación al sector educativo, así como numerosas distinciones entre las que se cuentan las del diario *The Guardian* o la revista *Private Eye*. Recientemente ha sido elegido entre las 15 personas más influyentes en Educación por el periódico *The Australian*.

Al tradicional ranking de universidades de THE, se ha sumado la primera edición de THE 100 Under 50, un listado que recoge las 100 mejores universidades con menos de medio siglo en el que figuran cinco jóvenes instituciones españolas.

PREGUNTA.- ¿Cuáles son las principales diferencias entre su listado habitual, THE World University Rankings, y el nuevo THE 100 Under 50?

RESPUESTA.- THE 100 Under 50 utiliza la misma gama completa y equilibrada de indicadores de rendimiento que THE World University Rankings. Estos criterios cubren todos los elementos clave de una universidad de élite: enseñanza, investigación, transferencia de conoci-

mientos y perspectiva internacional. Para esta nueva lista, estos baremos han sido reformulados para que reflejen mejor el perfil de las instituciones más jóvenes. La diferencia es que hemos reducido la ponderación de los criterios subjetivos de la reputación de una universidad -asociada a la tradición-, y hemos potenciado los baremos objetivos al máximo.

P.- ¿Qué conclusiones acerca de la educación se pueden extraer del análisis de esta novedosa clasificación?

R.- Las universidades antiguas no tienen el monopolio de la excelencia. Las que tienen más historia cuentan con numerosas ventajas, sacando partido a siglos de historia y a redes amplísimas de ex alumnos. Ahora bien, este ranking demuestra que, con el respaldo económico adecuado, un liderazgo potente y una visión de futuro audaz, es posible poner en pie instituciones de categoría que compitan con las mejores del mundo en un espacio relativamente corto de tiempo. Además, los centros tradicionales tienen que seguir esforzándose para continuar siendo competitivos.

P.- ¿Cuál es la posición de las universidades españolas en la tabla?

R.- Esta nueva clasificación trae buenas noticias para España, que ha colocado cinco instituciones entre las 100 mejores. Más que Francia, Alemania y Canadá, por citar algunas. Sólo Reino Unido, Australia y Estados Unidos cuentan con más representación, señal del magnífico potencial de las instituciones modernas españolas. La primera universidad de

España en la lista, la Pompeu Fabra, se fundó hace tan sólo 22 años y ocupa el puesto 17. Es un ejemplo de lo que puede lograrse con una fuerte voluntad política y con los recursos precisos para atraer los mejores talentos académicos de todo el mundo.

P.- ¿Qué características tiene un sistema educativo que, como el español, combina centros de Educación Superior antiguos y jóvenes?

R.- Una de las fortalezas de un sistema así es la diversidad. En ellos, las universidades desempeñan diferentes misiones, desde ampliar las fronteras del conocimiento con investigaciones de vanguardia hasta propor-

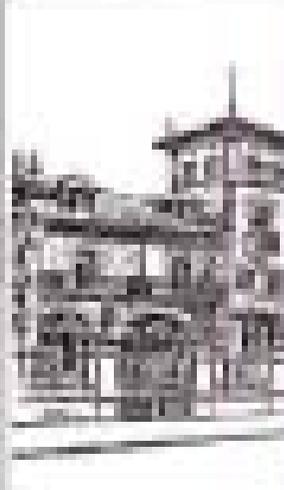
«CINCO UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS FIGURAN EN LA LISTA '100 UNDER 50'»

cionar trabajadores cualificados. Los sistemas con instituciones que desempeñan estas labores, que tienen la posibilidad de inspirarse en las más excelsas tradiciones académicas y que son capaces de ser dinámicos, tienden a ser los de mayor éxito.

P.- ¿Cuáles son las ventajas de que una universidad aparezca en una clasificación de este tipo?

R.- Nuestros rankings son leídos por decenas de millones de personas en todo el mundo. Estas listas ayudan a los alumnos a escoger la insti-





Master Universitario

en Banca y Mercados Financieros

FECHA DE INSCRIPCIÓN:
OCTUBRE 2012 - JUNIO 2013

MODALIDAD:
Presencial

PLAZAS DE FINANCIACIÓN:
Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

PLAZAS DE PROMOCIÓN:
Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

PLAZAS DE FINANCIACIÓN:
Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

PLAZAS DE PROMOCIÓN:
Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

Título de Graduado en Banca y Mercados Financieros

INFORMACIÓN:

Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.

Reservadas para el personal de plantilla y el personal de Administración.



TIMES HIGHER EDUCATION

tución más adecuada, al profesorado le proporciona información sobre su carrera y fomentan colaboraciones en investigación. Así, figurar puede ser muy importante para la visibilidad mundial de un centro y puede abrir un abanico de oportunidades.

P.- ¿Cómo pueden estos rankings contribuir a un sistema mundial de enseñanza superior?

R.- La enseñanza superior es el motor de la moderna economía del conocimiento y un fenómeno global: tenemos 3,9 millones de estudiantes matriculados fuera de su país de origen y la investigación de categoría es internacional por su propia naturaleza. Ahora bien, la educación superior también está experimentando cambios acelerados y las clasificaciones ayudan a entenderlos.

P.- ¿De qué manera puede una institución de enseñanza superior mejorar su posición en las clasificaciones?

R.- *THE 100 Under 50* muestra el potencial de las universidades que se centran en áreas especializadas. Si bien las antiguas con vocación omnicomprensiva tienen muchas ventajas, las más modernas han tenido la posibilidad de ponerse en pie desde cero, lo que significa con frecuencia el desarrollo de un nicho específico y la concentración de recursos en menos áreas. Eso ha supuesto un gran éxito para la coreana Pohang University of Science and Technology y la Hong Kong University of Science and Technology, a la cabeza de esta lista.

«UN RÁNKING ES UN BUEN REFERENTE PERO NO DEBE SER LA ÚNICA FUENTE»

P.- ¿Qué debería tener en cuenta un estudiante a la hora de elegir una universidad o una escuela de negocios? ¿Cómo identificar la adecuada?

R.- Los rankings son un buen punto de partida, ya que proporcionan una visión de conjunto sobre una universidad y del poder de su marca en un mercado mundial de empleo, pero nunca deben ser la única fuente de información. El estudiante debe conocer los distintos departamentos y el personal para asegurarse de que la institución satisface sus expectativas.

UNA BRÚJULA CON LA QUE HALLAR EL MEJOR DESTINO PARA ESTUDIANTES DE POSGRADO

A. R. C.

¿Qué es lo más importante a la hora de escoger un posgrado? Más allá de la respuesta más obvia, el programa y el centro de estudios, la ciudad de residencia puede jugar un papel fundamental en la experiencia del alumno de máster o MBA. Todo suma. Cuestiones como la oferta cultural, el ritmo y calidad de vida, las posibilidades de encontrar trabajo, el número de estudiantes que la habitan o cuestiones tan simples como la vida nocturna pueden decantar la decisión por un centro de estudios u otro.

Varios informes y rankings internacionales han abordado este asunto y han elaborado una clasificación donde figuran las urbes que mejor combinan todos esos elementos y que, en definitiva, las convierten en las mejores ciudades para estudiar. Uno de los más recientes es el listado de QS, consultora británica especializada en educación y autora de numerosos rankings sobre la materia. En su selección de 2012 de 50 ciudades *top* para el estudiante, Barcelona y Madrid se hallan entre las opciones más valoradas, incluso más que metrópolis *a priori* tan atractivas como San Francisco, Nueva York o Tokio. En concreto, la Ciudad Condal figura en el 11º puesto del listado, con 370 puntos de los 500 posibles. ¿Sus puntos fuertes? Cinco escuelas de negocios y universidades entre las 500 mejores del mundo según QS y una calidad de vida que la consultora ha valorado con 87 puntos sobre 100. Sus más de 13.000 estudiantes –un 11% internacionales– disfrutan también de un nivel de vida y unos gastos de manutención

–valorados con una calificación de 61– mucho más sostenibles que los de ciudades como Londres, que consigue un 41 en esta categoría, o Nueva York que se queda en 31.

Madrid, con un 16º puesto en la lista global de QS y 356 puntos, es la comunidad española con mayor población universitaria con unos 162.000 alumnos matriculados. Además, cuenta con cuatro de las 500 mejores universidades del mundo para la consultora británica y una matrícula media asumible. Su rasgo más destacado con un 85,5 sobre 100 es su calidad de vida. No hay que olvidar que, a su condición de capital, Madrid

suma una intensa vida cultural, conciertos, teatro, museos, espectáculos deportivos, restaurantes de todo tipo y una gran vida nocturna que le ha valido la calificación como la ciudad más divertida de nuestro país para el informe Merco Ciudades, que también considera a la capital como la región adecuada para los estudiantes. Además, la capital de España es una de las ciudades que más posibilidades ofrece para trabajar. Casi todas las multinacionales extranjeras y la mayoría de las empresas que cotizan en el Ibex 35 tienen ahí su domicilio social y las que no, no han perdido la oportunidad de poner en marcha importantes sedes.

Fuera de nuestras fronteras, París se alza con el primer puesto del ranking de QS. La capital gala ha logrado 421 puntos. Sus principales referencias son 16 universidades *top*, un 91 sobre 100 en calidad de vida y un 96 en el de actividad de los empleadores. La clave de su posición está en los costes de matriculación, inferiores a los de universidades de Reino Unido, Estados Unidos y Australia, sus más directas competidoras.

Completan el pódium; Londres, sede de universidades de fama mundial como Imperial College London y University College London y ciudad creadora de tendencias por excelencia; y Boston, donde se combinan un coste de vida aceptable y las mejores universidades del mundo como MIT o Harvard.

El *Top Ten* se completa con ciudades tan dispares como Melbourne, Viena, Sidney, Zurich, Berlín, Dublín y Montreal.



LUIISA VALERIO



¿Quieres seguir estudiando?

Completa tu talento para convertirte en un gran profesional

¡NO TE PIERDES UNA OPORTUNIDAD DE POSTGRADO!

• MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
• MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE SOFTWARE
• MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE SOFTWARE
• MÁSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE SOFTWARE



LA IMPORTANCIA DE LOS PROFESIONALES DE LA ENERGÍA

POR JUAN BACHILLER / DTOR. GENERAL DEL CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA



Desde el origen de la humanidad, la incorporación del uso de la energía ha sido progresivo hasta convertirse en lo que es hoy, un pilar indispensable para el bienestar social y también para el desarrollo económico, pues el energético es un sector que dinamiza la economía a través de su significativo volumen de inversión anual. Cuenta, además, con una elevada capacidad de generación de empleo altamente cualificado, tiene un importante efecto tractor para la industria y, en concreto, en nuestro país lo integran empresas con un posicionamiento y una proyección internacional de gran relevancia.

Su importancia se pondrá aún más de manifiesto en el futuro, ya que nos enfrentamos al difícil reto de tener que asegurar un suministro de energía de una forma sostenible a una población en previsible aumento y con una demanda creciente, y todo esto en un contexto de recursos finitos y costes cada vez más elevados.

Para poder hacer frente a este desafío, es imprescindible contar con los recursos humanos con conocimiento sobre el sector y con capacidad de transformar el sistema actual en un modelo energético más competitivo, seguro y sostenible.

El Club Español de la Energía, asociación sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial consiste en contribuir a la mejor comprensión de los diferentes temas relacionados con la energía, desarrolla sus actividades de formación consciente de las necesidades de las empresas y del alumnado. Éste se compone tanto por profesionales del sector, como por personas que tienen interés en la energía y buscan un desarrollo profesional, ya provengan de la ingeniería, la economía, el derecho, el periodismo, o cualquier otra disciplina.

Los programas de posgrado (másteres y cursos avanzados) y de continuidad impartidos por Enerclub han conseguido un alto reconocimiento en la sociedad. La principal característica que los diferencia de otros existentes en el mercado es la composición de su profesorado (profesionales en ejercicio altamente cualificados), así como la ratio profesor/alumno que alcanza un valor superior a dos en algunos de ellos.



STR / EFE

CIENCIAS SOCIALES COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INT. DE EUROPA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 843 / www.uc3m.es/accionsolidaria / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 4.500 euros

Componen el programa de prácticas las organizaciones e instituciones de mayor prestigio en el sector. Los mejores alumnos podrán visitar en un viaje fin de curso los proyectos que ONGs españolas desarrollan en el Norte de África.

2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TLF: 946 017 047 / www.hegoa.ehu.es/es/formacion / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.647 euros

Las prácticas son obligatorias y se llevan a cabo en diferentes países. Cuenta con un profesorado de amplia experiencia, proveniente de la universidad y de organismos de cooperación.

3. ACCIÓN INTERNACIONAL HUMANITARIA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 102 / www.noha.deusto.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 2.800 euros por semestre

Fue seleccionado por la Comisión Europea en 2004 como uno de los primeros máster del programa Erasmus Mundus, una distinción que ha renovado de nuevo para el periodo 2009-2013.

4. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es
El alumno puede realizar 330 horas de prácticas en España o un mínimo de tres meses con una ONG colaboradora del máster fuera de España.

5. PAZ, CONFLICTOS Y DESARROLLO

ESCUELA: U. Jaume I / www.epd.uji.es
Da acceso al doctorado del mismo nombre, con Mención hacia la Excelencia. Participan estudiantes y profesores de 40 nacionalidades.

ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RRII Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / SEDE: Madrid / TLF: 915 614 880 / www.aliter.org / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.580 horas lectivas y seis meses de prácticas / PRECIO: 10.500 euros

Mantiene convenios con más de un centenar de empresas donde se llevan a cabo seis meses de prácticas remuneradas. Su profesorado procede en su mayoría del mundo de la empresa internacional, hecho que se refleja en sus clases.

2. RRII Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TLF: 914 974 379 / www.uam.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.512 euros

Destaca su originalidad al impartir RR.II. y Estudios Africanos. Tiene convenio con instituciones como ACNUR, Amnistía Internacional, Intermón-Oxfam o Naciones Unidas, entre otros.

3. ESTUDIOS INTERNACIONALES

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Bilbao / TLF: 946 013 067 / www.estudiosinternacionales.ehu.es / PLAZAS: 33 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.647 euros

Este máster está orientado hacia la actividad investigadora como paso previo a las enseñanzas de doctorado, distinguido con la Mención de Calidad del Ministerio de Educación.

4. RRII Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com
El programa académico y su metodología aportan una visión muy práctica explicada por profesionales de la Dirección del Marketing.

5. ESTUDIOS INTERNACIONALES: ORGANIZACIONES Y COOPERACIÓN

ESCUELA: U. Barcelona / www.ub.edu/mei
Con una oferta de 30 plazas, en los últimos cursos han iniciado un programa de prácticas en organizaciones internacionales.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. INTEGRACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 617 / <http://inico.usal.es> / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 900 horas / PRECIO: 1.954 euros por curso.

Coorganizado junto a la Confederación de Organizaciones a favor de las Personas con Discapacidad Intelectual, acumula premios como el AMPANS 2011 de Investigación, entre otros.

2. DERECHOS Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN INFANCIA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 977 604 / www.uam.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.800 euros

En colaboración con UNICEF, destacan de este máster ámbitos de la práctica profesional tan relevantes como la protección a la infancia o el sistema de justicia infantil y adolescencia.

3. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Madrid / TLF: 944 139 121 / www.masterestrabajosocial.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.270 euros

Se trata de un máster novedoso e innovador que ofrece un alto nivel de calidad. Incluye 300 horas de prácticas en instituciones del sector.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.expertodeextranjeria.ugr.es
Aporta una alta cualificación para ocupar puestos relativos a la tramitación de expedientes de extranjería y asesoramiento a los inmigrantes.

5. ORIENTACIÓN Y MEDIACIÓN FAMILIAR

ESCUELA: U. Pontificia Salamanca / www.ccfamilia.upsa.es
Cuenta con 20 plazas, una metodología práctica y profesional y numerosos convenios con centros especializados en problemática familiar.



Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA):

- Especialidad de Marketing
- Especialidad de Finanzas
- Especialidad de Recursos Humanos

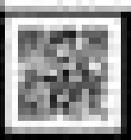
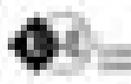
Web: <http://www.uburgos.es/mba>



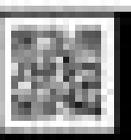
Máster en Gestión Turística (MTA):

- Especialidad de Dirección de Hoteles
- Especialidad de Planificación y Turismo Sostenible

Web: <http://www.uburgos.es/mta>

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.




Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
CÓRDOBA



MAESTRES OFICIALES *Tu futuro, nuestro presente*

Asesorías

- Máster en Finanzas Energéticas y Arquitectura Sostenible
- Máster en Gestión de la Conservación y el Mantenimiento del Patrimonio Turístico
- Máster en Peritaciones Judiciales y Valoraciones Inmobiliarias
- Máster en Tecnología y Gestión de la Arquitectura

Comerciales

- Máster en Análisis Transaccional*
- Máster en Comunicación Pública y Empresarial
- Máster en Dirección de Procesos, Producción, Organización y Diseño de Eventos
- Máster en Imagen, Publicidad e Identidad Corporativa (IMI)
- Máster Marca en Periodismo Deportivo*
- Máster Driver en Periodismo 360*
- Máster en Relaciones Públicas, Estratégicas, Cooperativas e Instrumentales

Legal

- Máster en Criminología, Investigación Criminal y Examen de Crimen
- Máster en Prevención de Riesgos Laborales
- Máster en Seguridad, Salud en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales

Relaciones con la Educación

- Máster en Educación Internacional y Bilingüe **COMERCIAL**
- Máster en Educación Secundaria **COMERCIAL**
- Máster en Intervención Educativa en Alumnos con Necesidades Educativas Especiales **COMERCIAL**

Empresa

- MBA - Máster en Administración, Dirección y Organización de Empresas (MBA)
- Máster en Comercialización e Internacionalización de Productos y Servicios
- Máster en Control y Planificación Estratégica en la Dirección General
- Máster en Finanzas y Control de Gestión (MAG)
- Máster en Dirección y Gestión de Proyectos*
- Máster en Gestión y Dirección de Marketing Global y Nuevos Mercados
- Máster en Habilidades Directivas, Coaching y Factor Humano en la Empresa
- Máster en Mercados Financieros, Banca y Finanzas Ecológicas
- Máster en Métodos y Técnicas para la Optimización y Mejora de la Cadena del Suministro
- Máster en Negocios Internacionales
- Máster en Operaciones y Logística
- Máster en Recursos Humanos y Relaciones Laborales

Salud

- Máster en el Estudio de las Intervenciones en Emergencias, Catástrofes y Cooperación Internacional
- Máster en Investigación en Emergencias, Cognición y Salud
- Máster en Docencia Clínica Avanzada e Investigación
- Máster en Programas Deportivos, Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo Social
- Máster en Psicología Clínica y de la Salud
- Máster en Neurología, Educación Social y Atención Primaria Sociológica

* Suplemento de créditos
** Temática orientada por el Servicio de Orientación

Consulta en nuestra web la oferta completa de Másteres y Postgrados.
Más de 120 títulos entre oficiales y privados en todos los ámbitos de conocimiento.

Más de 50 Grados
Más de 120 Postgrados

Primer Nacional del Sur

Primer Máster Excelente

Síguenos en

www.uca.es 91 028 31 31

EL DEPORTE: ALIADO PARA UNA SOCIEDAD EQUILIBRADA Y SALUDABLE

BENITO PÉREZ GONZÁLEZ / DIRECTOR DEL INSTITUTO DE CC. DEL DEPORTE DE LA UCJC

➤ El deporte es uno de los más potentes creadores de mitos en la actualidad. Este próximo verano se celebrarán los Juegos Olímpicos de Londres. Los veranos de final de ciclo olímpico suelen ser momentos relevantes de este fenómeno de mitificación, que en España tiene aún más resonancia gracias a una generación de deportistas con grandes éxitos.

¿Se aprovecha ese caudal de éxtasis deportivo para promocionar la práctica deportiva? Me temo que no se hace todo lo que se debería, y el efecto de deslumbramiento se diluye sin que haya una mejora de igual entidad en la parte más noble que tiene el fenómeno deportivo. Me refiero a la incidencia de deporte en la transmisión de valores y en el crecimiento de la práctica deportiva, que en España sigue por debajo de la que tienen otros países desarrollados.

En cuanto al incremento de la práctica deportiva influyen las nuevas formas de vida y de organización social, el deporte escolar insuficiente, la descentralización de políticas deportivas no coordinadas, así como la ausencia de equipos multidisciplinares que trabajen por y para el deporte. Sobre la transmisión de valores deportivos, Javier Gomá, filósofo y autor del libro *Ingenuidad aprendida*, aclara que a los deportistas no sólo les exigimos que jueguen bien, sino una honestidad de vida y una rectitud que sean dignas de generalización y de imitación colectiva. Eso sucede pocas veces.

El problema es inabordable desde una sola perspectiva. Por eso, me centraré en la que concierne al ámbito educativo y de la formación de buenos profesionales, algo imprescindible para conseguir que los beneficios de la actividad física y del deporte sean duraderos.

En ese contexto, en el que el deporte sólo se puede entender como un fenómeno multidisciplinar, se enmarca la actividad del Instituto de Ciencias del Deporte de la Universidad Camilo José Cela cuyo Máster Oficial de Programas Deportivos, se abre a los titulados universitarios que quieran conocer a algunos de los mejores investigadores en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, con vistas a mejorar su capacitación profesional en todas las áreas del deporte –Gestión, Alto Rendimiento, Sociedad, Salud y Actividad Física, etc.–, y también, si así lo quieren, a realizar su doctorado.



CEU

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. GUIÓN Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL CREATIVO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 935 813 585 / www.documentalcreativo.edu.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

El trabajo de fin de máster consiste en la realización de un documental por equipos y todos los trabajos se presentan en el auditorio del CaixaForum de Barcelona.

2. DOBLAJE, TRADUCCIÓN Y SUBTITULACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 935 813 585 / www.uem.es / TLF.: 902 232 340 / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.500 euros

Algunos de los profesores de este programa máster son dobladores de actores de la talla de Marlon Brando y Pierce Brosnan y de personajes de ficción como Harry Potter.

3. GUIÓN DE FICCIÓN PARA CINE Y TV

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 282 357 / www.masterguion.com / PLAZAS: 24 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 4.800 -5.100 euros

Antiguos alumnos que han cursado el programa han encontrado trabajo en series tan populares como El Barco y Águila Roja.

4. PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

ESCUELA: U. San Pablo CEU y Tracor / www.tracor.es
Se aportan conocimientos teóricos y técnicos para el diseño, gestión, organización y producción de un programa de televisión.

5. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Los alumnos realizan prácticas en TVE, TeleMadrid y Telecinco, entre otras opciones. Muchos trabajan ahora en estas cadenas.

EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: EAE Business School / SEDE: Barcelona y Madrid / TLF.: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 120 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 9.300 euros

Ofrece prácticas en firmas como Antena 3, Onda Cero y Bassat Ogilvy. Antiguos alumnos están trabajando en Coca-Cola, Henkel Iberia y L'Oreal, entre otras compañías.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es/fcom/mgec / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 11.800 euros

Aporta los conocimientos para la toma de decisiones en medios de comunicación y sobre cómo gestionar los contenidos digitales.

3. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 265 / www.uc3m.es/medea / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.050 horas / PRECIO: 5.500 -7.500 euros

Una de las peculiaridades del programa es que se puede cursar de forma presencial, *on line*, o bien combinar las dos posibilidades.

4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: Cesma / www.cesma.es
El trabajo de fin de máster consiste en el diseño de un plan de comunicación real para su posterior implantación en una empresa.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Se capacita al alumno para desempeñar el puesto de director de comunicación (Dircom) en firmas de diferentes sectores.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

ESCUELA: Instituto Universitario Ortega y Gasset / SEDE: Madrid / TLF.: 917 004 121/31 / www.ortegaygasset.edu / PLAZAS: 25 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 7.000 euros

Con motivo de las pasadas elecciones presidenciales, el programa convencional se completó con un curso en el que se analizó cómo se desarrolló la campaña electoral.

2. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CORPORATIVA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 425 600 / www.unav.es/comunicacion-politica-corporativa / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Los departamentos de comunicación de BBVA, Inditex, General Motors y el Gobierno de Navarra son algunos de los destinos donde los alumnos realizan sus prácticas.

3. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 397 / www.uc3m.es/modaybelleza / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 9.000 euros

Las 200 horas de prácticas se llevan a cabo en la Editorial Condé Nast (editora entre otras de la revista Vogue) y en otras empresas del sector, desde enero hasta agosto.

4. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es
Cuenta con el respaldo de la Unesco y de TVE, y aborda conocimientos sobre la aplicación de nuevas tecnologías a la educación.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es
El máster incluye un periodo de seis meses de prácticas en la redacción central y las diferentes delegaciones de la agencia Efe.

MIT ZARAGOZA

Master in Logistics and Supply Chain Management

Master of University of Zaragoza

- Gain international experience in USA
- Discover new career opportunities in a growing field
- Explore Dual Degree Programs with Top MBAs

Scholarships available for Spanish residents. Deadline: June 30!

¿CAPTAR TALENTO EXTRANJERO O COBRARLE TASAS MÁS CARAS?

A las universidades les preocupa el efecto disuasorio que pueda tener la elevación del precio del posgrado, sobre todo entre los latinoamericanos

JUANJO BECERRA

En 2005, mientras se impartían las primeras lecciones de los nuevos másteres oficiales, los colectivos académicos y estudiantiles críticos con el Espacio Europeo de Educación Superior tienen clara cuál era la intencionalidad oculta tras la introducción de los posgrados anglosajones en los campus españoles: «Sólo una excusa para poder cobrar más caros los últimos años de la carrera», argumentaban.

La queja se repetía una y otra vez, como la invariable respuesta de los defensores del Proceso de Bolonia: «Al contrario, por fin los estudiantes de todos los niveles socioeconómicos van a poder cursar un máster, al partirse a precios públicos».

Han pasado siete años, y la crisis ha colocado en la primera línea de la actualidad el encarecimiento de la formación universitaria, y no sólo en el máster, aunque sí especialmente. La primera en denunciar que los posgrados no podían ser tan baratos fue la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, la que planteó si las rentas altas deberían tener la misma subvención pública que las bajas al continuar sus estudios tras el grado.

Lo cierto es que el Decreto Ley de medidas urgentes de racionalización del gasto público en el ámbito educativo, impulsado por el ministro Jo-

sé Ignacio Wert, ha elevado el precio de los másteres que no otorgan atribuciones profesionales a entre el 40% y el 50% de los costes en la primera matrícula y entre el 65% y el 75% para los repetidores. En cambio, los que habilitan para el ejercicio de profesiones (abogado y procurador, maestro de secundaria...) costarán lo mismo que el grado: entre el 15% y el 25% del coste real en la primera matrícula; entre el 30% y el 40% en la segunda; entre el 65% y el 75% en la tercera y entre el 90% y el 100% a partir de la cuarta.

La medida ha generado preocupación en las universidades ante la posibilidad de que muchos alumnos queden excluidos de estos estudios por motivos económicos, pero especialmente en el caso de los extranjeros no comunitarios, que en estos años de andadura boloñesa se han convertido en los principales clientes del posgrado español. Dice el decreto Wert que «los precios podrán cubrir hasta el 100% de los costes de las enseñanzas universitarias de grado y máster cuando se trate de estudiantes extranjeros mayores de 18 años que no

tengan la condición de residentes, excluidos los nacionales de estados miembros de la UE y aquéllos a quienes sea de aplicación el régimen comunitario, sin perjuicio del principio de reciprocidad». Es decir, que pagarán un ojo de la cara.

«Un aumento tan importante de las tasas puede provocar que ese mercado, que actualmente tiene un peso tremendo en la Universidad española, pueda ser desplazado hacia otras universidades», alerta Juan Juliá, vicepresidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas y rector de la Politécnica de Valencia, en la que, según él, «el porcentaje de alumnos

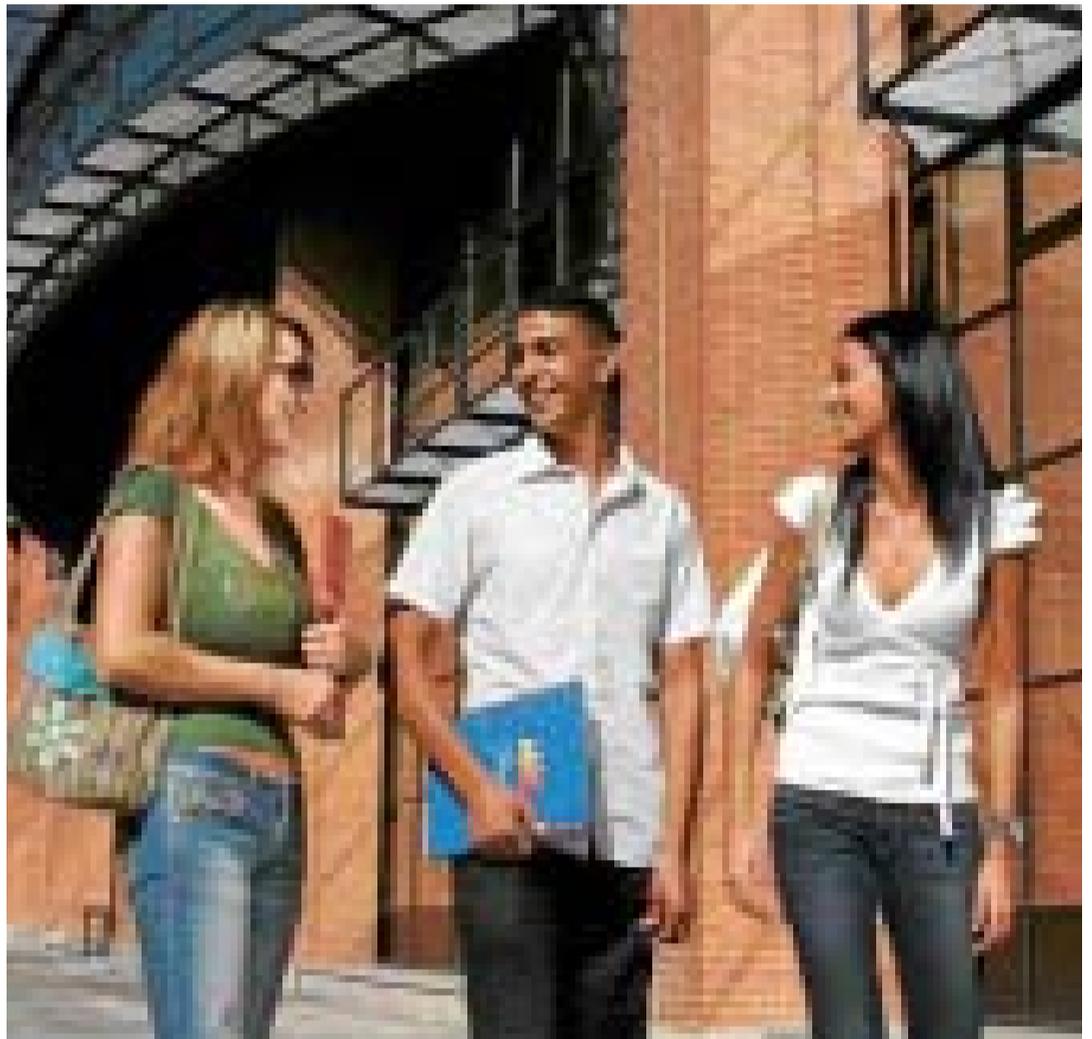
extranjeros es del 30%, y de éstos el 90% son latinoamericanos». «Además, hay que tener en cuenta las consecuencias que puede tener esa política para la estrategia de futuro del país en relación con los programas de internacionalización», añade.

A nivel nacional, dicen las estadísticas del Ministerio de Educación que, de los 100.963 matriculados en los másteres oficiales de las universidades españolas el curso pasado, 17.031 eran extranjeros (16,9%) y sólo 4.074 de ellos provenían de países de la UE-27. En realidad, la mayoría de los foráneos (el 56,2%) llegan a nuestros posgrados desde los países de América Latina y el Caribe.

La estadística le suscita a Juliá una pregunta: «¿Merece la pena el tratamiento exactamente igual para todos los extranjeros independientemente del país del que provenga?». Y una respuesta: «Seguramente, ha-

bría sido necesaria un poco más de reflexión. Por ejemplo, podríamos haber hecho una diferenciación para los alumnos de Latinoamérica como han hecho los británicos con los países de la *Common Wealth*», apunta el vicepresidente de la CRUE.

El pasado 7 de junio, en el Consejo de Universidades, los rectores trasladaron éstas y otras dudas sobre el decreto ley al Ministerio, pero las únicas modificaciones que podrían introducirse serían para aclarar mejor cuáles son los másteres que deben cobrarse al mismo precio que el grado por habilitar «para el ejercicio de actividades profesionales reguladas en España». Pero ni siquiera esta revisión serviría de consuelo para los alumnos extranjeros porque a ellos unos y otros másteres les costarán lo mismo: el 100% del coste real.



UNIVERSIDAD CARLOS III

LOS ALUMNOS NO
COMUNITARIOS PAGARÁN
EL 100% DEL COSTE



IED
International Institute for
Distance Education

1981



THE MASTER EXPERIENCE

DESIGN · MODA · VISUAL COMMUNICATION
MANAGEMENT

UNA NUEVA RUTA PARA LOS FUTUROS ABOGADOS

POR BELÉN TRÍAS DE BES /
COORDINADORA DE POSGRADOS DE LA
FACULTAD DE DERECHO DE ESADE

Desde hace más de una década se viene hablando del máster de acceso a la abogacía, de las prácticas externas obligatorias y de la prueba de acceso. En definitiva, del futuro de los graduados y licenciados en Derecho. Tras cambios de Gobierno, ministros y demás, se puede afirmar que el nuevo marco formativo para la profesión del abogado sólo afectará a los graduados en Derecho y que los licenciados que finalicen este curso y los siguientes estarán exentos del nuevo sistema de acceso.

Todo ello implica una nueva hoja de ruta para estudiantes de Derecho, universidades y empleadores, que empezará a seguirse a partir del próximo curso académico.

Por un lado, quienes quieran dedicarse a la abogacía deberán ampliar sus estudios con un programa orientado a mejorar las competencias profesionales específicas. Dicho programa se realizará en el aula y fuera de ella, ya que será obligatorio un periodo de prácticas externas. Posterior al curso de formación y de las prácticas, los alumnos deberán superar una prueba de acceso que será requisito para inscribirse en el colegio de abogados. Un camino más largo que debería comportar mejor preparación, una dosis mayor de motivación y vocación; a la postre, un mejor futuro profesional.

Por otro lado, para las facultades de Derecho, este nuevo escenario se puede presentar como una oportunidad para diseñar un programa de Máster en Abogacía completo y competitivo, donde la metodología y el desarrollo de competencias profesionales pueden ser el factor diferenciador. No obstante, existe el riesgo de que el máster se convierta en un quinto curso de preparación a la prueba de acceso, una pérdida de tiempo para alumnos y un desprestigio para las universidades.

Por último, el periodo de prácticas obligatorio brindará a las organizaciones e instituciones que emplean abogados una oportunidad para testar a los futuros fichajes, y asegurarse así una política de contratación menos costosa y con resultados más eficientes.

Un nuevo escenario que, en tiempos de crisis, será mejor interpretarlo como una mejor formación para los alumnos, una oportunidad de diferenciación para las facultades, y un sistema de contratación más depurado para las organizaciones y las firmas jurídicas.



GARRIGUES

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial y U. CEU San Pablo / SEDE: Madrid / TLF.: 914 435 167 / www.escuelaunidadeditorial.es / PLAZAS: 40 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 11.900 euros

El programa incluye prácticas retribuidas en las diferentes cabeceras de Unidad Editorial como El Mundo, Expansión, Marca y Telva.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 377 760 / www.escuelaelpais.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 13.300 euros

Los alumnos se organizan en pequeñas redacciones de 10 personas donde se familiarizan con el día a día de un medio impreso.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 399 133 / www.abc.es / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Incluye una beca de 300 euros al mes en ABC, de julio a septiembre, como complemento a la formación teórica del curso.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es Aporta los conocimientos necesarios sobre los distintos espacios radiofónicos desde el informativo hasta el magazine y la tertulia.

- CADENA COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / www.cope.es El máster garantiza prácticas remuneradas en los estudios de la cadena durante un año. Su precio es de 10.000 euros.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es Forma en la utilización de medios audiovisuales y en la presentación de noticias.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 34 / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 11.800 euros

Aplicar estrategias de marketing coherentes con la filosofía de la empresa y conseguir que el mensaje sea eficaz en resultados son las claves del programa. Además, el máster pone especial énfasis en el entorno multimedia.

2. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 592 000 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 13.800 euros

Durante el transcurso del programa los participantes trabajan como si estuvieran en una agencia de publicidad y comunicación, y se ponen en marcha tres campañas.

3. COMUNICACIÓN, RRPP Y PROTOCOLO

ESCUELA: Eserp Business School / SEDES: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 914 521 100 / www.eserp.com / PLAZAS: 180 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.950 euros

Inditex, Barceló, Pronovias y BBVA, entre otras firmas, son algunas de las compañías de la bolsa de trabajo que tiene el máster.

4. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. de Nebrija / postgrado@nebrija.es El trabajo de fin de máster consiste en la realización y presentación de una campaña real de publicidad a la agencia Tapsa.

5. ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD

ESCUELA: U. Ramón Lull / www.blanquerna.url.edu Los conocimientos teóricos del programa docente se completan con el estudio y presentación de casos empresariales reales.

DERECHO ABOGACÍA

1. ABOGACÍA

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 931 120 850 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 13.500 euros

En su claustro académico figuran catedráticos, registradores, abogados del Estado, notarios, abogados y economistas, diplomáticos, miembros de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación Española de dilatada experiencia.

2. ABOGACÍA Y PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 170 / www.postgrado.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.900 euros

El programa, que lleva ya 12 ediciones, de 14 meses de duración se imparte conjuntamente entre la Universidad de Deusto y el Ilustre Colegio de Abogados del Señorío de Bizkaia.

3. ABOGACÍA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 441 / www.usal.es/webusal/node/425 / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 2.700 euros

Forma profesionales que puedan prestar un servicio de alto nivel en el ejercicio de la abogacía, así como en la asesoría jurídica de empresas y de diversos tipos de organizaciones.

4. ABOGACÍA

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es Además de las 800 horas previstas en el programa, los alumnos que lo soliciten pueden hacer hasta 800 horas de prácticas profesionales.

5. ABOGACÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: F. Sagardoy y U. Francisco de Vitoria / www.ufv.es Contempla seis módulos de contenidos propios y otro más de materias complementarias como turno de oficio, deontología, oratoria...

ESERP
Escuela Superior de Estudios
Económicos y Empresariales
de la Universidad de Navarra

MBA & MÁSTER

EN LAS ESPECIALIDADES DE:
- ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- RR.PP. - PROTOCOLOS
- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

- RECURSOS HUMANOS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- CORPORATIVA - RRH
- EMPRESAS FAMILIARES

- BANCA, BOLSA Y FINANZAS
- DIRECCIÓN FINANCIERA
- EMPRESAS EXPORTADORAS

www.eserp.com

Sede Madrid C/ Ocho de Mayo, 38
Sede Barcelona C/ Génova, 34
Sede Mallorca C/ Génova, 50

☎ 902 33 18 33

250 MÁSTER

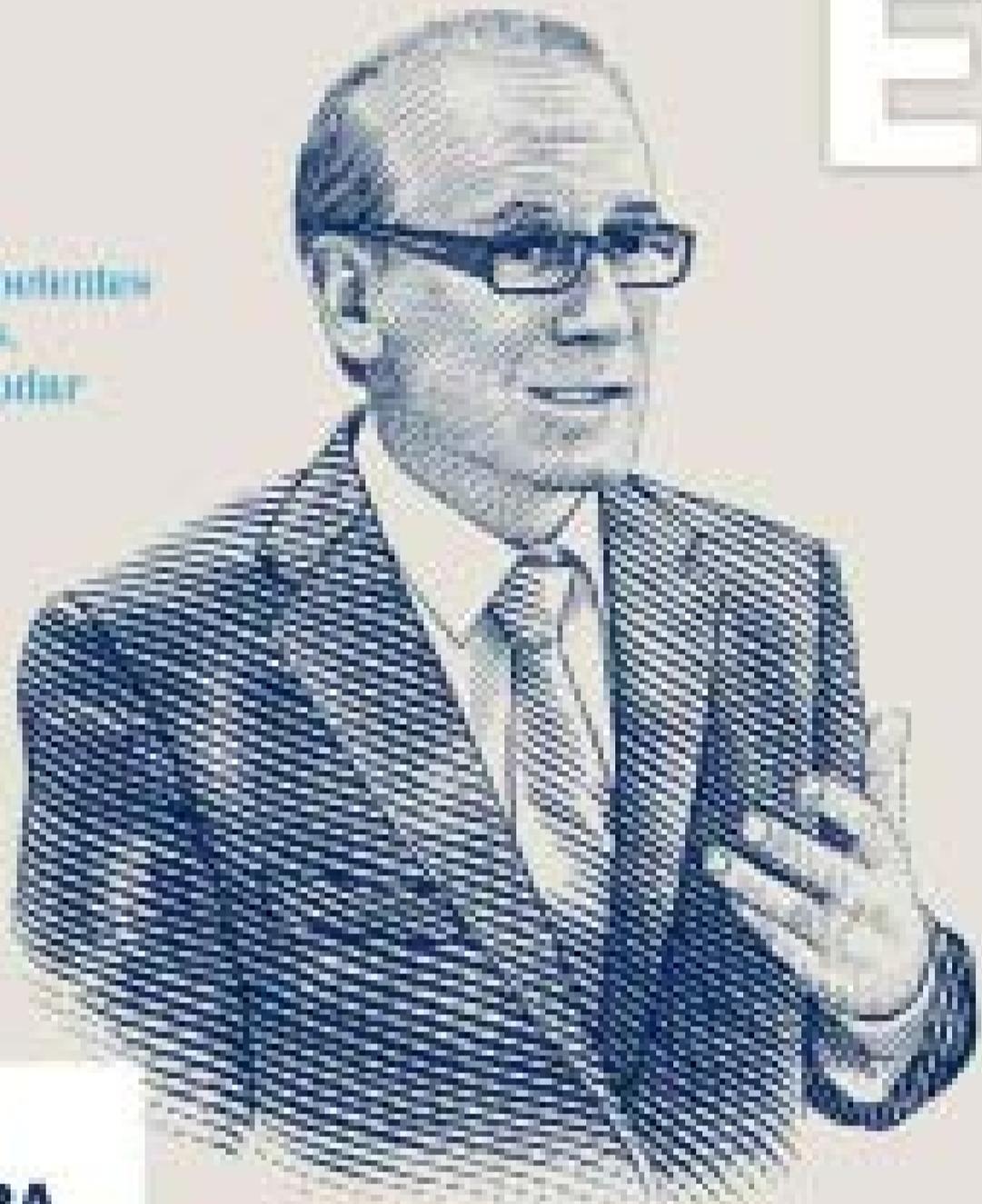
ESADE
Facultad de Derecho

"Construir un futuro mejor requiere profesionales competentes y socialmente responsables. Nuestro compromiso es ayudar en su formación."

Imagining futures



Carlo R. Harrell
Decano Facultad de Derecho ESADE



E

DA UN SALTO EN TU CARRERA PROFESIONAL

Los Máster de la Facultad de Derecho de ESADE en Derecho están diseñados y aprobados por expertos y abren las mejores puertas que te permitan la mejor oportunidad. Contamos con metodologías innovadoras, prácticas y multidisciplinarias, el mayor personal docente, tecnológico y administrativo, además de un gran equipo para ayudarte en tu camino profesional.

Derecho
360°

Máster en Derecho

Máster en Derecho (Doble Máster en Derecho)
+ Máster en Derecho Internacional, Derecho Fiscal, Derecho de los Negocios, Gestión Laboral, Negociación, Derecho Procesal, Comercio Internacional, Estudios de Transacciones.

Máster de Especialización

Máster de Derecho Transaccional en Negocios
Máster en Derecho Gestión Financiera
Máster en Derecho Fiscal & Law
Máster en Propiedad Intelectual, Traducción e Interpretación

Para información:
ESADE SA - Avda. Diagonal 690
Parcels 180 - 08034 Barcelona, España
Teléfono: +34 93 555 50 00, España
Web: <http://www.esade.edu>
www.esade.edu / www.esade.edu
www.esade.edu / www.esade.edu

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 620 / www.unav.es/master / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 21.500 euros

A partir del próximo curso 2012-2013, el Máster Universitario en Derecho de Empresa se traslada a Madrid. El programa se impartirá íntegro en la sede que la Universidad de Navarra tiene en la calle Zurbano, 73 de la capital.

2. DERECHO EMPRESARIAL

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 26.000 euros

Capacita a los alumnos para trascender de la teoría a la práctica de modo que, al finalizar el programa, conozcan la realidad empresarial y sean capaces de proporcionar un completo asesoramiento tanto en contenido como en forma.

3. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 422 800 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 950 horas / **PRECIO:** 13.650 euros

Varios de los profesores están incluidos en las listas de *bestlawyers* de España. También hay docentes de otras universidades que cada año son elegidos por una comisión de expertos.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: ClFF - UAH / www.clff.net
La metodología del programa se basa en el aprendizaje a través de la aplicación de conocimientos jurídicos a la resolución de problemas.

5. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es
Los alumnos reciben 60 horas de inglés jurídico, y deben superar las pruebas de conversación, negociación y de realización de contratos.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. PRÁCTICA TRIBUTARIA

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 159 560 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Con la intención de financiar el talento, el centro ha establecido acuerdos con universidades nacionales e internacionales y con entidades financieras que ofertan becas y sistemas especiales de financiación para los alumnos.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 953 821 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 400 horas / **PRECIO:** 16.300 euros

El Consejo Profesional de Derecho, integrado por gabinetes jurídicos muy relevantes, de ámbito nacional e internacional, asesora a la facultad en el diseño de sus planes de estudios.

3. DERECHO FISCAL

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TELÉFONO:** 948 425 620 / www.unav.es/master / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.600 horas / **PRECIO:** 21.500 euros

Gracias al *Young Talent Program*, si un candidato presenta una oferta de trabajo o de prácticas de alguna entidad colaboradora del máster, obtiene un descuento en la matrícula.

4. TRIBUTACIÓN Y FISCALIDAD INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Pontificia Comillas / www.upcomillas.es
Los estudiantes que finalicen los estudios tienen garantizado un periodo de tres meses de prácticas en algunos de los mejores bufetes.

5. TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es
Su labor no acaba en las aulas. Fundesem pone al servicio de empresas y alumnos una bolsa de trabajo a la que pueden acceder de por vida.



EL MUNDO

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 934 952 093 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 400 horas / **PRECIO:** 16.500 euros

Incide en el desarrollo de habilidades y competencias personales demandadas por los despachos de abogados, tales como negociación, liderazgo y motivación, entre otras.

2. DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 842 / www.uc3m.es/unioneuropea / **PLAZAS:** 25 -30 / **DURACIÓN:** 120 ECTS / **PRECIO:** 7.500 euros

Los alumnos que hayan superado la primera fase del máster podrán realizar conjuntamente el Programa en Estudios Jurídicos Internacionales del Washington College of Law.

3. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 540 718 / www.en.ceu.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 85 ECTS / **PRECIO:** 18.000 euros

El programa incluye numerosas materias nuevas o apenas tocadas en la carrera con una gran demanda desde el mundo profesional.

4. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / www.isdemasters.com
Durante la segunda fase del máster, los alumnos se integran en las principales firmas jurídicas tutelados por los socios de la mismas.

5. TRANSNATIONAL TRADE LAW AND FINANCE

ESCUELA: U. Deusto / www.transnational.deusto.es/emtl
Máster Erasmus Mundus de dos años impartido de forma conjunta por las universidades de Deusto, Tilburgo, Frankfurt y Estrasburgo.

LA FORMACIÓN DE POSGRADO, UN ARMA CONTRA EL DESEMPLEO

Sólo el 7,6% de la población con máster está en paro. Cataluña, Asturias, Aragón, Madrid y País Vasco presentan las mejores condiciones de trabajo



SHUTTERSTOCK

LUISA VALERIO

Es difícil que se puede hacer algo para variar la situación actual del mercado laboral o paliar la crisis económica, pero en cambio sí es posible aumentar la empleabilidad. En este sentido, formarse resulta fundamental para incrementar las oportunidades de encontrar un trabajo. Y es que la población más cualificada presenta mejores condiciones de empleo frente aquella que no lo está.

Pero, ¿un máster garantiza un puesto? Parece que la respuesta es afirmativa. Así lo demuestran los datos relativos a los desempleados con este tipo de formación que afecta tan sólo a un 7,6% de los profesionales

con máster, MBA o posgrado, según el estudio *La empleabilidad de la población cualificada 2012* de EAE Business School. Una cifra baja si se compara con la media nacional que asciende al 24% o con el 11,8% de quienes sólo son titulados universitarios. «Aquellas personas con estudios de posgrado tienen un índice sensiblemente menor de tasa de paro y sufren menos la crisis económica que aquellos que únicamente tienen estudios universitarios», asegura Juan Lago, director de Investigación de EAE y autor del informe.

Por Comunidades Autónomas, Cataluña ofrece las mejores condiciones de empleo para los posgra-

duados con una tasa de paro de un 5,1%, seguida de cerca por Asturias, Aragón, Madrid y País Vasco. Mientras que en el otro extremo se sitúan Extremadura, La Rioja y Canarias que ofrecen peores datos –por encima de un 11%– de calidad laboral.

Otra opción cada vez más contemplada por los posgraduados es la movilidad internacional. El informe *Salidas Profesionales* de la escuela de negocios ESCP Europe –elaborado entre alumnos de España, Francia, Alemania, Italia y Gran Bretaña– asegura que un 44% de los estudiantes de posgrado o alumnos de másteres encuentra trabajo fuera de su país de origen.

UN 44% DE LOS ALUMNOS DE POSGRADO ENCUENTRA TRABAJO FUERA DE SU PAÍS

La coyuntura actual ha provocado un cambio en la mentalidad de los profesionales y, especialmente, en la de los españoles que han superado

las reticencias para marcharse al extranjero en busca de un puesto de trabajo. «Los jóvenes que deciden embarcarse en un máster internacional es porque tienen claro que su puesto laboral puede estar en cualquier lugar y no tienen miedo a la movilidad», comenta Annie Medina, directora general del campus de Madrid de ESCP Europe.

Esta fuga de talentos se dirige como primera opción a los países del entorno europeo más fuertes económicamente como Alemania, pero también a Reino Unido y Francia, junto a otros como Holanda o Luxemburgo cuyas tasas de paro superan ligeramente el 5%.

gracias

empresarial
educación jurídica
científica social
humanísticas técnica
científicas

a nuestros alumnos, familias, colegas
e instituciones, empresas e instituciones,
por vuestra confianza. Comillas es
garantía de esfuerzo, calidad y
excelencia.

COMILLAS *INSTITUTO*

1826
COMILLAS
INSTITUTO

ESPECIALIZADOS

1. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TLF.: 916 248 963 / www.uc3m.es/propiedadintelectual/ / PLAZAS: 20 - 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 6.900 euros

Pensado de cara al ejercicio profesional, el máster destaca por su innovación respecto a la titulación afín y la interdisciplinariedad, ya que requiere el estudio de varias disciplinas convergentes con la propiedad intelectual.

2. INTERNATIONAL SPORTS LAW

ESCUELA: ISDE / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 911 265 180 / www.isdemasters.com/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 23.500 euros

En su quinta edición ha recibido más de 400 solicitudes de candidatos interesados en cursar el máster. Se imparte íntegramente en inglés y entre sus firmas colaboradoras figuran equipos de fútbol y organismos como la FIFA.

3. NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO

ESCUELA: U. P. Comillas - IME / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 774 025 / www.upcomillas.es/MNDM/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 12.500 euros

El programa contempla entre 300 y 600 horas de prácticas en empresas del sector, bufetes, navieras, consignatarias, transitarias, brokers, aseguradoras, P&I, consultoras...

4. ASESORÍA JURÍDICO LABORAL

ESCUELA: C. Estudios Garrigues / www.centrogarrigues.com
Tiene suscritos numerosos convenios de prácticas remuneradas con las más importantes empresas y entidades financieras del país.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / www.uam.es
El programa académico del máster se revisa semestralmente para adecuar su contenido a los nuevos desarrollos legales y tecnológicos.

ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA Y DE RIESGOS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 501 horas / PRECIO: 18.500 euros

Cuenta con la colaboración de Deloitte & Touche, Ernst & Young, KPMG y PriceWaterhouseCoopers. Los alumnos tendrán la posibilidad de realizar prácticas remuneradas en alguna de las firmas de auditoría colaboradoras.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Eserp Business School / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 449 410 / www.eserp.com/ / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.950 euros

Gracias a un excelente sistema de tutorías, el 93% de los estudiantes finalizan el máster con éxito. De los alumnos que solicitan acceso a la bolsa de trabajo profesional de ESERP, el 94% logra obtener contratos profesionales.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School / SEDE: Bilbao / TLF.: 944 139 436 / www.masterauditoriadecuentas.deusto.es/ / PLAZAS: 20-25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 8.000 euros

El programa contempla seis meses de prácticas obligatorias en firmas de auditoría como Deloitte, Ernst & Young o MP4 Auditores.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: CEF / www.cef.es
Intenta convertirse en pionero en la utilización de los *e-portfolios* y el desarrollo de programas formativos multisupoite y multicanal.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / www.enaes.es
ENAE dispone de una excelente atención tutorial individual e interactiva a través de su campus virtual y herramientas de *e-learning*.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 159 560 / www.centrogarrigues.com/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.191 horas / PRECIO: 24.000 euros

El programa aporta una visión global del ámbito financiero desde una perspectiva técnica y fiscal. Además, incluye asistencia a cursos en las universidades de Harvard, de Georgetown y en la London School of Economics.

2. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) / SEDE: Madrid / TLF.: 915 240 615 / www.ieb.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 21.000 euros

JP Morgan, BBVA, Banif, Merrill Lynch, Barclays, Banesto, Bestinver y la CNMV son algunas de las 250 firmas con las que el IEB tiene acuerdos para realizar las prácticas.

3. BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Cantabria y Banco Santander / SEDE: Santander / 942 271 548 / www.unican.es/masterbanca/ / PLAZAS: 36 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 10.500 euros

El programa destaca porque aporta los conocimientos para entender el funcionamiento de las entidades financieras desde su organización hasta el desarrollo de sus operaciones y los objetivos de sus estrategias.

4. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: CIFF (Universidad de Alcalá) / www.ciff.net
Incluye seis meses de prácticas en firmas del sector financiero con el fin de que el alumno se familiarice con casos y situaciones reales.

5. GESTIÓN DE CARTERAS

ESCUELA: IEB / www.ieb.es
Se gestionan diferentes carteras de inversión mediante un simulador que ha diseñado el centro a propósito del máster.

FINANZAS

1. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 480 892 / www.cunef.edu/ / PLAZAS: 70 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 18.000 euros

Los alumnos pueden desarrollar prácticas, 320 horas como mínimo, en alguna de las más de 350 empresas colaboradoras. Así, el 100% de los graduados consiguen trabajo a los cuatro meses de haber finalizado el programa.

2. DIRECCIÓN FINANCIERA Y DE CONTROL

ESCUELA: CESMA / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 583 333 / www.cesma.es/ / PLAZAS: 60 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 10.500 euros

Su apuesta por los idiomas es clara. Los alumnos tienen en el máster un módulo de Inglés Comercial. Además, pueden obtener el Business English Certificate, título oficial de inglés de negocios de la Universidad de Cambridge.

3. ANÁLISIS FINANCIERO

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Getafe (Madrid) / TELÉFONO: 916 249 833 / www.uc3m.es/maf/ / PLAZAS: 25-30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 12.000 euros

El máster se imparte en dos versiones: una en español y otra íntegramente ofrecida en inglés. El 70% de los alumnos que acudió a un proceso de selección fueron elegidos.

4. ECONOMÍA Y FINANZAS

ESCUELA: U. de Navarra / www.unav.es
El 100% de los alumnos encuentra trabajo en los tres meses siguientes a finalizar el curso. En 2009/10 incluso antes de terminar.

5. FINANZAS DE EMPRESA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es
Profundiza sobre las materias específicas de finanzas que son demandadas por el mercado laboral mediante un enfoque práctico.



IEB, CENTRO LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

**MASTER IN
INTERNATIONAL FINANCE**

**MASTER EN BOLSA Y
MERCADOS FINANCIEROS**

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS





Compartida, la vida es más.

AUTÓNOMO
ATENDIDO
DÍA & NOCHE

**Tu negocio nunca cierra, por eso
nuestra asistencia tampoco.**

Te ayudamos en todo lo que necesitas al instante. Es fácil gracias a la amplia red de Tiendas Movistar y un servicio telefónico al que puedes acudir a cualquier hora del día, o de la noche.

Atención telefónica gratuita 24h

100 30 1030
Tiendas Movistar

'COMMUNITY MANAGER', EL AUTÉNTICO PROFESIONAL

POR JOSÉ CARLOS SOTO / DTOR. DEL MÁSTER SOCIAL MEDIA DE LA UCM

➤ Estamos desbordados por la información y por la comunicación que nos llega a todas horas y desde todo tipo de plataformas. Hasta hace un instante -¿Cuánto? Dos o tres años-, éramos nosotros los que encendíamos el ordenador, abríamos nuestro programa de correo o entrábamos en una web para informarnos de las últimas noticias. Hasta que a los señores Jobs y Zuckerberg se les ocurrió crear el *smartphone* y Facebook. Y todo cambió.

Como toda revolución ha generado unas expectativas y la comunicación 2.0 se ha convertido en el epicentro de nuestro tiempo libre, de la manera de hacer negocios y de promocionar productos o de vender nuestras ideas.

Y como todo cambio social requiere profesionales capacitados que tengan claras cuáles son las herramientas que tienen a su disposición y cuáles son las estrategias que te distinguen de la competencia. En definitiva, un experto que de una manera eficiente te permita llegar donde los demás no llegan.

De ahí nace la necesidad de formar auténticos *community manager*, expertos en la comunicación 2.0, profesionales de las tecnologías de la información que aporten verdadero valor añadido a la presencia en redes sociales de una empresa, un negocio o un producto.

Crear tu propia empresa digital aprovechando los conocimientos adquiridos, controlar la reputación *on line*, ejecutar y cuantificar las estrategias 2.0 o implementar el posicionamiento de una empresa en internet requiere de unos conocimientos exhaustivos de las herramientas que existen y de una formación profesionalizada. La demanda creciente de estos profesionales requiere de una formación específica que tiene en la realización de los Másteres en Social Media y Community Manager su entorno más adecuado. Universidades como la Complutense de Madrid, la de Alcalá de Henares o la UNED han sabido adaptarse a la demanda creciente de profesionales en el campo de la comunicación 2.0, ampliando su oferta formativa con títulos propios de máster, gestionados por empresas especializadas como NticMaster. En definitiva, un periodo de formación intensivo que te faculta para convertirte en un auténtico emprendedor de la nueva era digital.



ESIC

EDUCACIÓN ENSEÑANZA

1. MUSEOS: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. de Zaragoza / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 974 239 350 / www.mastermuseos.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.995 euros

Este máster está comprometido en la incorporación de los avances que se producen en el sector y las posibilidades que brindan las TIC en todo el proceso formativo. Se dan cursos intensivos sobre Cibernuseología.

2. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 936 / www.ucm.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 3.240 euros

Los módulos del máster que concentran la mayor parte de los créditos prácticos tienen excelentes tutorías programadas y organizadas en pequeños grupos a lo largo del curso.

3. FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona y U. de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF: 935 813 190 / www.uab.cat / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.400 euros

Supone una oferta única en el mercado de las titulaciones, tanto en los grados como en los posgrados. Contempla 375 horas de prácticas.

4. BIBLIOTECA ESCOLAR Y PROMOCIÓN

ESCUELA: UAB y UB / www.literatura.gretel.cat
Se realizan un mínimo de 100 horas de prácticas en bibliotecas escolares, públicas y entidades relacionadas con la promoción de la lectura.

5. E-LEARNING

ESCUELA: U. Salamanca / http://grial.usal.es/polis
La metodología didáctica se basa en un aprendizaje activo por parte de los alumnos, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas.

ESPECIALIDADES

1. MUSICOTERAPIA AVANZADA Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 975 458 / www.uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 3.000 horas / PRECIO: 6.700 euros

Aporta un uso terapéutico de la música con el fin de que los profesionales que se forman en esta titulación obtengan las competencias necesarias para trabajar en el ámbito educativo.

2. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / SEDE: Bilbao / TELÉFONO: 944 139 303 / www.nees.deusto.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.325 euros

El programa prima el empleo de metodologías activas y participativas, como análisis de casos, videos, actividades grupales y debates.

3. INTERVENCIÓN EN LAS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 262 600 / www.adeit.uv.es / PLAZAS: 20 - 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.800 euros

Entre otras cosas, en el máster se tratan las consecuencias sociales, conductuales y emocionales de las dificultades en el aprendizaje.

4. INTERVENCIÓN EDUCATIVA Y PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Navarra / www.unav.es
El alumnado del máster hace uso de diversos recursos tecnológicos a lo largo de todo el periodo de formación, como pizarras digitales.

5. PATOLOGÍAS DEL LENGUAJE

ESCUELA: ISEP / www.adeit.uv.es/postgrado
El profesorado del ISEP se caracteriza por ser profesionales de la psicología clínica con, al menos, 10 años de experiencia.

IDIOMAS

1. INGLÉS PROFESIONAL

ESCUELA: Vaughan Systemns / SEDE: Madrid / TLF: 917 485 950 / www.grupovaughan.com / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 2.225 horas / PRECIO: 19.995 euros

Para acceder a este máster el alumno necesita un B1 de la Escala Europea. Incluye 7-8 horas diarias de trabajo y cuatro estancias residenciales de inmersión con nativos en Vaughan Town, equivalentes a créditos *stay abroad*.

2. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 500 / www.musal-e.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.600 euros

Es notable la altísima tasa de inserción laboral de sus egresados y el alto nivel de selección de éstos debido a la gran demanda de este programa que septuplica la oferta.

3. LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 100 / www.nebrija.com / PLAZAS: 105 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 4.983 euros

La metodología mixta permite compaginarlo con el desempeño de la actividad profesional que se realiza desde diversos países del mundo. Las prácticas profesionales son optativas.

4. FORMACIÓN PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.uah.es
Este programa con mención de Calidad del Ministerio de Educación, oferta 50 plazas y cuenta con una tasa de rendimiento del 100%.

5. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es
Las prácticas se realizan en el Curso Intensivo de Primavera organizado por el Centro Complutense para la Enseñanza del Español.

IEBS
Instituto Europeo de Estudios Superiores

¿Si el mundo cambia, por qué el aprendizaje no?

Transformamos tu forma de aprender:

- Máster en Gestión de Recursos
- Máster en Gestión de Proyectos
- Máster en Marketing Digital
- Máster en Finanzas 2.0
- Máster en Innovación de Negocio
- Máster en Gestión de Recursos

- Formación 2.0
- Aprendizaje colaborativo
- Simulación y casos prácticos
- Pár y para emprendedores

Envía un mensaje al 500 628 970

ESCUELAS DE NEGOCIOS, TIBURONES Y DELFINES

POR ANTONIO ALONSO

Además de las dos crisis ya conocidas por todos, una de índole financiero y otra económica, existe una tercera crisis global, producida por la desintermediación que introduce que un número significativo de ciudadanos y empresas hagan un uso masivo de internet. Esta desintermediación ha generado, sin duda alguna, una fuerte pérdida de valor añadido. Y esto es así porque estamos en entornos competitivos, donde cualquier mejora en los costes se traduce en una mayor competitividad con el objeto de aumentar nues-

tra cuota de mercado, facturación o beneficio.

Mientras nos mantengamos en entornos competitivos, internet y la tecnología destruirán más valor del que crearán. Para algunos autores, la fórmula de superar las estrategias competitivas es no competir, es cambiar los océanos rojos por océanos azules; pero la verdadera oportunidad está no en buscar nuevos océanos azules permanentemente, sino en transformar los actuales océanos rojos en azules, y esto sólo sucederá cuando seamos capaces de pasar de estrategias competitivas a estrategias colaborativas.

En los últimos meses, algunas escuelas de negocios han entonado el *mea culpa* y reconocido su responsabilidad parcial en los comportamientos pre-crisis de directivos y empresas y, ante ese análisis, su gran aportación es incluir contenidos de ética, responsabilidad social corporativa y crecimiento sostenible en los temarios de sus programas.

Lo que un empresario o directivo tiene que saber para desarrollarse en entornos económicos globalizados no cambia; de lo que tenemos que asegurarnos es de que cambien sus comportamientos y éstos no van a cambiar por mucha clase de ética que se dé. Cambiarán si elegimos para nuestras escuelas a aquellos candidatos con principios y valores, aquellos que se preocupan por el bienestar de sus clientes, proveedores, trabajadores y entorno en general, frente a aquellos cuya principal preocupación es su mejora personal. En definitiva, cuando seleccionamos candidatos para participar en nuestros programas, podemos elegir entre tiburones y delfines, unos son más competitivos y otros más colaborativos, unos nos llevarán a un inmenso océano rojo, los otros serán capaces de transformar en océano azul el caos en el que nos encontramos.

ANTONIO ALONSO es presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AENN).

EMPRESA

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN

1. MANAGEMENT

ESCUELA: ESCP - Europe / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 862 511 / www.esceurope.eu / **PLAZAS:** 400 en varios puntos de Europa / **DUR.:** 600 horas / **PRECIO:** 11.700 euros

La escuela dispone de campus propios en París, Londres, Berlín, Madrid y Turín y, además, tiene convenios con centros de otros países, lo que posibilita a los alumnos estancias en estos destinos.

2. DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 278 090 / www.eae.es / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 875 horas / **PRECIO:** 8.000 euros

Destaca por la completa formación que aporta sobre habilidades comerciales. Pone especial énfasis en el uso del campus virtual para el intercambio de experiencias.

3. DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

ESCUELA: Enae / **SEDE:** Murcia / **TELÉFONO:** 968 899 899 / www.enaes.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Pone especial interés en el método del caso y se realizan simulaciones empresariales con un programa desarrollado por el centro.

4. GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. País Vasco / www.ehu.es/ieae
Potenciar habilidades directivas, como dirigir equipos y hablar en público, son algunas de las enseñanzas del programa.

5. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Lull / www.beslallasalle.net
Los participantes pueden volver a ver las clases grabadas en el campus virtual o seguir las a través de la plataforma *on line*.



ESIC

COMERCIO EXTERIOR

1. DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 524 101 / www.esic.edu / **PLAZAS:** 30 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 11.800 euros

El programa está configurado sobre ocho áreas estratégicas del Comercio Internacional con sus respectivas evaluaciones. Incluye cuatro seminarios de habilidades para la dirección.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 583 333 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

Los alumnos pueden obtener el BEC, título oficial de inglés de negocios de la Universidad de Cambridge y matricularse de forma voluntaria y sin coste a seminarios de inglés de negocios.

3. EUROASIAN INTERNATIONAL BUSINESS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / 93 581 34 31 / www.pmasters.es / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 4.390 euros

Aunque las prácticas profesionales no son obligatorias, el máster tiene convenio con casi 500 empresas para los alumnos que lo deseen.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: U. Santiago / www.usc.es/mascomex

El programa docente prevé 960 horas de prácticas profesionales en empresas exportadoras. El 40% de las sesiones se imparte en inglés.

5. DIRECCIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: CECO / www.ceco.es

El 80% de los profesores del máster, que cuenta con el respaldo del Ixex, son profesionales de prestigio en el sector. Oferta hasta 260 plazas.

ESPECIALIZADOS

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INMOBILIARIAS

ESCUELA: Fundesem / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 965 266 800 / www.fundesem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 8.500 euros

Profundizar en el ámbito inmobiliario y urbanístico es el objetivo del curso, que destaca por el gran número de empresas y universidades con las que tiene acuerdos.

2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL DEPORTE

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 421 850 / info@bsm.upf.edu / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 60 créditos ECTS / **PRECIO:** 7.660 euros

El programa incluye visitas a entidades e instalaciones deportivas para completar la formación teórica. El Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat del Vallés es un ejemplo.

3. DIRECCIÓN DE OCIO, CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 139 075 / www.ocio.deusto.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 8.979 euros

Capacita a los alumnos para la gestión y la puesta en marcha de proyectos relacionados con el ámbito cultural, deportivo y de ocio.

4. ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

ESCUELAS: UCM/ UPM/ UAM / www.innopro.upm.es

Se analizan las últimas políticas y tendencias relativas a la I+D+i, tanto en España como en otros países de la Unión Europea.

5. GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: CEF / www.cef.es

Las finanzas, la gestión y la planificación de los recursos humanos en los centros sanitarios son algunas claves del programa.

MÁS DE 30 AÑOS de calidad e innovación formativa

Programas de especialización en:

- Finanzas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Logística
- Comercio Exterior
- Empresas Internacionales

MÁS DE 1500 PROFESIONALES formados en el último año

Más de 100 empresas asociadas

Centros de especialización en:

- Madrid
- Barcelona
- Valencia
- Sevilla
- Bilbao
- Granada
- Almería
- Jaén
- Cádiz
- Huelva
- Extremadura
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- País Vasco
- Galicia
- País Bascos
- País Catalán
- País Valenciano
- País Vasco
- País Bascos
- País Catalán
- País Valenciano
- País Vasco
- País Bascos
- País Catalán
- País Valenciano

ENAE BUSINESS SCHOOL INTERNACIONAL

Programa con doble titulación: Máster en Negocios Internacionales (ENAE) y Máster en Negocios Internacionales (ENAE)

Programa de especialización en:

- Finanzas
- Marketing
- Recursos Humanos
- Logística
- Comercio Exterior
- Empresas Internacionales

[WWW.ENAES.ES](http://www.enaes.es)

MECENAS DE LA EDUCACIÓN

El programa de becas y financiación de entidades privadas se perfila como la principal vía para sufragar los estudios ante el recorte de las ayudas públicas

ANA R. CARRASCO

A la hora de escoger una formación de posgrado, no hay que preguntarse sólo por el qué –el programa más apropiado– y el dónde –la universidad o escuela de negocios–, el cuánto siempre ha sido, y más en tiempos de crisis, una pregunta cuya respuesta puede dar al traste con nuestros planes si el máster se escapa del presupuesto. Sobre todo teniendo en cuenta que se prevé un importante recorte en los planes de becas y en los préstamos de titularidad pública.

Según un estudio elaborado en 2011 por la consultora de estudios de posgrado Círculo de Formación, el 38% de los interesados en cursar un máster planea pagarlo con sus ahorros, mientras que el 35% contará con ayuda de sus padres para pagar los gastos.

Quienes no cuenten con estos recursos no deben tirar la toalla. Existen otras alternativas para encontrar financiación para un posgrado. Las escuelas de negocios y universidades privadas tienen programas de becas y acuerdos de financiación con entidades para que nadie se quede sin estudiar el máster deseado.

No sólo las universidades. Bancos y cajas han incluido entre sus

prioridades inmediatas la atención a la Educación Superior. Es el caso de Banco Santander. La entidad presidida por Emilio Botín, a través de su División Global Santander Universidades, destinó en 2011 más de 110 millones de euros en proyectos de colaboración con universidades. Este año, el banco con-

cederá en España 1.077 becas para cursar estudios de máster y otro centenar para cursos de especialización. En ambos casos, el ámbito de la beca puede ser internacional, iberoamericano o nacional. Si el candidato no reúne las condicio-

nes necesarias para obtener la beca, siempre podrá recurrir a alguna de las líneas de financiación que el banco ha dispuesto para estudiantes y graduados de hasta 31 años que cursen estudios de posgrado, máster, doctorado o investi-

gación o aquellos que estudien en el extranjero.

Otra forma de obtener ayudas de bancos y cajas es a través de sus convenios con universidades. El programa de becas Fórmula Santander ha destinado este curso más de 200.000 euros a la financiación de los diversos másteres que oferta la Universidad de Navarra. Unos 44 alumnos se han beneficiado de una dotación económica de entre 2.000 y 11.000 euros.

Al margen de los acuerdos específicos con entidades financieras, escuelas de negocios y universidades privadas disponen de sus pro-



pias becas para atraer el talento y la excelencia. En esta línea, por ejemplo, la Universidad CEU San Pablo ha destinado este curso más de 97.000 euros en becas y bonificaciones para sus estudiantes de másteres oficiales. Además, los alumnos que pertenezcan a la Agrupación de Antiguos Alumnos CEU tienen un 10% de descuento sobre los honorarios de enseñanza en cualquiera de estas maestrías.

“EL CONTRATO NEBRIJA”

UNIVERSIDAD NEBRIJA UNIV. POSGRADO

UNIVERSIDAD EMPRESAS Y TÚ, JUNIDOS.

www.nebrija.com

902 00 7000

Nebrija Universidad
La Universidad en Plus

Impreso por Berta Gonzalez. Prohibida su reproducción.



Especialízate en U-tad con el **DREAM TEAM DE LA INDUSTRIA DIGITAL**

- ▶ Máster profesional en Animación 3D de personajes
- ▶ Máster profesional en Creación de efectos visuales para cine, televisión y publicidad (VFX)
- ▶ Máster en Arte y diseño visual de videojuegos
- ▶ Máster en Game design
- ▶ Máster en Programación de videojuegos
- ▶ Máster en Gestión de empresas en el entorno digital
- ▶ Máster en Programación gráfica y simulación
- ▶ Máster en Programación de apps para smartphones y tablets



- ▶ Licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones
- ▶ Licenciado en Ingeniería de Informática
- ▶ Ingeniería de Sistemas
- ▶ Máster en Informática, Informática de Ingeniería



CENTRO ACREDITADO

Para conocer los cursos, horarios y condiciones de admisión de U-tad visita:



U-day

Experimenta la Tecnología

Conoce de la mano de profesionales de la industria digital la oferta de los cursos más innovadores de U-tad. Reserva ya tu plaza y participa por unos pocos euros en jornadas de los días U-day (domingos).

PLAZAS LIMITADAS
 ☎ 902 50 49 48

JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

10	30		
03	04	17	18

www.experimentatad.com

GESTIÓN DE CALIDAD

1. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 138 194 / www.mastercalidad.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 6.700 euros

Aporta las habilidades y los conocimientos necesarios que se necesitan en una organización para la implantación de los sistemas adecuados de calidad y seguridad laboral.

2. MEDIO AMBIENTE, CALIDAD Y RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / SEDES: Madrid, Salamanca y Murcia / TLF.: 902 501 551 / www.een.edu / PLAZAS: 75 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 13.000 euros

El principal atractivo es que los alumnos obtienen cuatro titulaciones: dos de la Asociación Española de Calidad, una de la Escuela Europea y otra de la Universidad de La Rioja.

3. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

ESCUELA: Escuela de Organización Industrial (EOI) / SEDE: Madrid / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 750 horas / PRECIO: 12.870 euros

La metodología combina la teoría con el estudio de casos reales, los trabajos en equipo, la asistencia a conferencias y visitas a organizaciones del ámbito de la calidad.

4. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu
Oferta 30 plazas, su coste es de 6.840 euros y capacita a los alumnos en la implantación de estrategias de calidad en las empresas.

5. GESTIÓN DE LA CALIDAD

ESCUELA: UJI - UV / www.mastergestioncalidad.uji.es
El programa teórico se refuerza con el campus virtual donde los participantes pueden interactuar e intercambiar experiencias.

LOGÍSTICA

1. LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESCUELA: Zaragoza Logistics Center / SEDE: Zaragoza / TELÉFONO: 976 077 614 / www.scm.zlc.edu.es / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.700 horas / PRECIO: 21.500 euros

Cuenta con un gran reconocimiento entre los profesionales del sector. Se imparte íntegramente en inglés e incluye visitas técnicas a plataformas de referencia, como el centro logístico de Inditex ubicado en Zaragoza.

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

El curso incluye visitas a centros logísticos como el de Mango en Parets del Vallès (Barcelona) y a firmas de referencia en el sector como DHL y Logipoint, entre otros casos.

3. LOGÍSTICA INTEGRAL DE OPERACIONES

ESCUELA: Fundación Icil / SEDES: Madrid, Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 914 176 583 / www.icil.org / PLAZAS: 125 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 8.800 euros

Desde 1980, la Fundación Icil trabaja por la formación de profesionales y la divulgación de conocimientos del sector logístico.

4. LOGÍSTICA DE OPERACIONES

ESCUELA: Enae / www.enaes.es
Se estudian las herramientas y medios con los que organizar el transporte y almacenamiento de materiales en una compañía.

5. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / www.mtlg.es
Incluye visitas a diferentes centros logísticos de Inditex, Iberia Cargo, DHL, Alsa, y las instalaciones de los puertos de Avilés y Gijón.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: Esic / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 101 / postgrado@esic.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.900 euros

Tiene un fuerte contenido práctico gracias a los simuladores y juegos con los que el alumno se acerca a situaciones reales relativas al mundo del marketing dentro de la empresa.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 932 278 090 / www.eae.es / PLAZAS: 145 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 9.300 euros

Dell, Henkel, Vodafone, Novartis, Ikea, Carrefour, entre otras, son algunas firmas donde los estudiantes desarrollan las 600 horas prácticas que facilita el programa académico.

3. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Escp Europe / SEDE: Madrid y París / TELÉFONO: 913 862 511 / www.escpEurope.eu / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 409 horas / PRECIO: 15.200 euros

El programa se imparte en inglés y en español. Incluye un módulo de marketing internacional que, en ediciones pasadas, se cursó en destinos como Vietnam y Argentina.

4. MARKETING Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: Iede (U. Europea de Madrid) / www.iede.edu
El 50% del alumnado es extranjero, lo que aporta una visión multicultural y de intercambio de experiencias entre los estudiantes.

5. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE COMERCIOS

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.pmasters.es
Cuenta con la certificación ISO 9001 desde hace dos años, lo que constata el nivel del programa. El 60% del contenido es práctico.

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 242 963 / www.ugr.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 910 horas / PRECIO: 3.500 euros

El máster cuenta con un gran apoyo institucional por parte de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, lo que permite adecuar la oferta académica a las necesidades reales del sector, así como contar con los mejores medios.

2. MERCADO DEL ARTE

ESCUELA: U. Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 521 138 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 15.775 euros

Contempla 100 horas obligatorias de prácticas profesionales en empresas e instituciones del sector. De forma voluntaria se puede ampliar el periodo de prácticas hasta seis meses.

3. TASACIÓN DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 231 214 / www.eaart.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 5.898 euros

Impartido por la universidad madrileña y la Escuela de Arte y Antigüedades de Madrid. La Memoria Fin de Máster, que representa el 60% de la nota, se ha de defender ante un tribunal.

4. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/archivistica
Es un programa de alta especialización muy volcado en la demanda laboral, que no cuenta con equivalentes en la universidad española.

5. ARTE CONTEMPORÁNEO

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
El programa se articula en diversas materias en las que se alternan las clases magistrales, conferencias, presentaciones de trabajos y talleres.

Es mi apuesta de futuro

Los programas de máster de la Universidad de Zaragoza ofrecen una formación de calidad y actualización profesional en los campos de: **Administración y Gestión Empresarial**, **Marketing**, **Logística**, **Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos**, **Patrimonio Artístico**, **Arte Contemporáneo**, **Archivística**, **Museología**, **Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos**, **Logística**, **Marketing**, **Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos**, **Patrimonio Artístico**, **Arte Contemporáneo**, **Archivística**, **Museología**.

MÁSTERS UNIVERSITARIOS

- Administración y Gestión Empresarial
- Marketing
- Logística
- Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos
- Patrimonio Artístico
- Arte Contemporáneo
- Archivística
- Museología

MÁSTERS UNIVERSITARIOS EN TELEFORMACIÓN

- Administración y Gestión Empresarial
- Marketing
- Logística
- Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos
- Patrimonio Artístico
- Arte Contemporáneo
- Archivística
- Museología

DOCTORADOS

- Administración y Gestión Empresarial
- Marketing
- Logística
- Medio Ambiente, Calidad y Recursos Humanos
- Patrimonio Artístico
- Arte Contemporáneo
- Archivística
- Museología

www.uea.es

EMPLEOS AL CALOR DEL SOL

Más de 320.000 personas trabajan en el sector del medio ambiente en España. Formarles es clave para competir mejor

M^a JOSÉ GÓMEZ-SERRANILLOS

Hace años que buena parte de los contratos en España se firman en verde. El auge de las energías renovables y el aumento de la conciencia ecológica por parte de empresas y ciudadanos han hecho que el negocio medioambiental haya tomado fuerza y sea un importante foco de generación de empleo. Un estudio de la Escuela de Organización Industrial (EOI) estima que 59.200 empresas, que emplean a más de 320.000 trabajadores, operan en el negocio de las energías verdes y otras actividades como la gestión del agua, el tratamiento de residuos, la edificación y el transporte sostenibles. Son negocios que integran la llamada economía verde que, según el mismo estudio, genera servicios y bienes por valor de 37.600 millones de euros anuales.

La actividad medioambiental seguirá creciendo con las miras puestas en alcanzar el objetivo marcado por la Unión Europea de que el 20% del consumo de energía sea de origen renovable en 2020. Para ello, se seguirán demandando profesionales en estas tareas y su formación continuará siendo clave. EOI es uno de los centros de referencia en enseñanzas relacionadas con el medio ambiente. Ha formado a más de

campo y, por ello, la formación en este sentido es esencial», recuerda.

La Fundación Circe está también muy implicada en formación medioambiental. «Contamos con cua-

tro máster en este ámbito: en energías renovables, en eficiencia energética, en gestión de la energía y en edificación sostenible», explica Antonio Valero, director de la entidad.



TOM GRUNDY



70.000 alumnos en sus cinco décadas de trayectoria y una parte destacada de sus máster se centra en materias como la gestión medioambiental, las energías renovables y el desarrollo sostenible. Uno de los aspectos que más se estudia en los programas, en estos momentos, es la identificación del impacto medioambiental de un determinado producto o actividad de una empresa. «La clave está en su detección y en implantar las medidas de ahorro energético adecuadas con el fin de reducir el gasto», subraya Juana González, directora de Energía, Medio Ambiente y Turismo de la escuela. Otro de los focos en los que insisten los programas de EOI es en la internacionalización. «Somos un referente mundial en renovables. Muchos países, como Estados Unidos, reclaman profesionales españoles para desarrollar proyectos en este

COMO LOS ÚLTIMOS AÑOS, SEGUIMOS ENTRE LOS PRIMEROS DEL RANKING.

Los postgrados de la Universidad Europea de Madrid vuelven a estar entre los primeros puestos del "Ranking 250 mejores Máster".

Por su posición en los rankings que sitúa entre los primeros puestos del ranking mundial de prestigio. Los máster de la Universidad Europea de Madrid están pensados para los que quieren completar sus estudios, estar profesionalmente a la vanguardia de una profesión.

- 143 máster de postgrado
- 28 áreas de postgrado de prestigio
- Másteres Habilitados, Másteres Universitarios y Cursos de Ejecución

Para que conozcas la mejor opción de postgrado en tu área de interés

Infórmate en 902 23 23 50 o en www.uea.es

Universidad Europea de Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

IEDE **PROEJA** **UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID**



LIGHTPOET

CRUZAR FRONTERAS PARA EMPEZAR DE CERO

Ante la dificultad para encontrar trabajo, los jóvenes apuestan por formarse en el extranjero. Una alternativa enriquecedora que aumenta las posibilidades de hallar un buen empleo

CRISTINA ZARZA

En algunas redes sociales el fenómeno se conoce como *fuga de cerebros*. Los jóvenes españoles son uno de los sectores sociales más golpeados por la crisis y la formación de posgrado se perfila como una buena alternativa para superarla. Pero ya no vale cualquier programa. Los estudiantes van más allá y buscan una posibilidad de explotar el potencial adquirido fuera de los límites de nuestro país. Hoy día, a la elección del máster más adecuado, se une como premisa esencial, la del destino idóneo.

Los responsables de RRHH asegu-

ran que estar en posesión de un máster supone algo más del 20% de ventaja frente a otro candidato sin esta titulación y, más aún, si se realizó en el extranjero. Por lo que, a pesar del numeroso papeleo y del elevado coste, merece la pena embarcarse en esta aventura. Así lo hizo Sonia San Valero el año pasado y, gracias a su maestría en Comunicación, cursada a caballo entre Londres y París, encontró trabajo apenas un mes después de regresar a España. Por su parte, Javier Rodríguez, que está terminando su Máster de Microelectrónica en la Universidad de Delft (Ho-

landa), asegura que «el título me va a abrir unas puertas laborales en el área de las Telecomunicaciones con las que jamás podría soñar en España. Aún no he terminado y ya me han ofrecido dos empleos en Delft». Todo ello explica que el número de alumnos matriculados en un máster se haya multiplicado por seis en los últimos cinco años, según un estudio del Ministerio de Educación, publicado por Universia.

BÚSQUEDA. A la hora de elegir el programa de posgrado más conveniente, el candidato cuenta con numero-

sas guías con las que orientarse. Por un lado, ciertos medios de comunicación de reconocido prestigio (como *The Economist*, *The Times*, *Forbes* o *The Wall Street Journal*) publican cada año rankings sobre las escuelas y universidades mejor posicionadas. Algunos de ellos se han convertido en referente mundial, como es el caso del Global MBA Ranking que difunde *Financial Times* y *Business Week*. Por otro lado, existen páginas web especializadas que ofrecen asimismo este tipo de listados orientativos, como Webometric (perteneciente al CSIC), *Abroad 101* o, más específico, *The Top American Research*, centrado en clasificar las 100 mejores universidades estadounidenses.

Asimismo, los candidatos pueden encontrar en portales web como *Mastermas.com* valiosas propuestas de posgrados en el extranjero, con un amplio abanico de detalles a tener en cuenta en cada destino (trámites, costes, posibles becas, papeleo, características del lugar, etc.). Australia, Brasil, China, India, Estados Unidos, Alemania o Inglaterra son los puntos geográficos por los que más apuestan desde este portal web.

TRÁMITES. Antes de poner tierra de por medio, no hay que olvidar gestiones indispensables, como la homologación del máster en nuestro país o la preparación del visado. Para lo primero, es aconsejable consultar la Red de Centros Nacionales de Información y Reconocimiento Académico (NARIC), donde explican las posibilidades de convalidación de títulos. Para el visado, no suele haber problema si el destino es un país europeo. En el caso de otros continentes, es imprescindible obtener un visado de estudiante, para lo que se requiere tiempo (a veces hay que esperar un par de meses) y dinero (ya que hay que demostrar cierta solvencia económica, de entre 10.000 y 15.000 euros de media. Y siempre hay que tener en cuenta que este documento permite establecerse en el país en cuestión por un periodo restringido y, en la mayoría de los casos, sin de-

recho a trabajar más allá del ámbito universitario.

Otro requisito fundamental es el manejo del idioma, ya que las universidades sólo aceptan candidatos que posean un título oficial. Los programas impartidos en inglés suelen exigir el TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) o el IELTS (*International English Language Testing System*). Para másteres en francés se solicita el DELF (*Diplôme d'études en langue française*), el DSH para alemán o el HSK para chino.

APOYO ECONÓMICO. A la hora de conocer las distintas posibilidades con las que cuenta el alumno para financiar su posgrado, lo mejor es visitar la embajada del país al que se desea acudir. Muchas veces es la propia universidad extranjera la que concede las ayudas. No obstante, el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, así como el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ofrecen prestaciones para estudiar y realizar prácticas, respectivamente. Por su parte, las becas Turismo de España ofrecen 20.000 euros brutos para estudios de posgrado relacionados con el ámbito turístico en centros foráneos de prestigio.

Existen también organismos de carácter privado que ofertan ayudas, como las Fundaciones ICO, Barrie, la de Ramón Areces, Rafael del Pino, Eduarda Justo o La Caixa, y las Becas Fórmula del Banco Santander. Asimismo hay determinadas subvenciones más específicas, como las Talentía, que ofrece la Junta de Andalucía a sus estudiantes, o las Navarra Empresa que el Gobierno Foral pone al servicio de los alumnos residentes en su región. Y de cara a marcharse a Estados Unidos, existe el veterano programa *Fulbright*.

Resueltos los trámites y llegados al destino, los alumnos deben enfrentarse a la búsqueda de alojamiento, si la universidad no lo facilita. Para ello, la mejor opción es contratar los servicios de una agencia que gestione el proceso. Después, sólo queda abrir las puertas a un futuro mejor.

FUERA DE LA UE SERÁ NECESARIO TENER EL VISADO DE ESTUDIANTE



¿Estás seguro de querer Otro Máster en tu CV?

Si puedes, márchate al extranjero e inicia una carrera internacional

• Formación profesional internacional
• Cursos complementarios en todo el mundo

• Más de 250 programas de posgrado en todo el mundo

• Apoyo económico y académico
• Experiencia en la vida profesional

01 Madrid
Calle de Alcalá, 138
91 421 13 48

01 Bilbao
Calle de Rodríguez Viqueza, 14, 1º B
94 421 13 27

01 Madrid
Calle de Morcillo, 10, 1º B
91 421 13 27

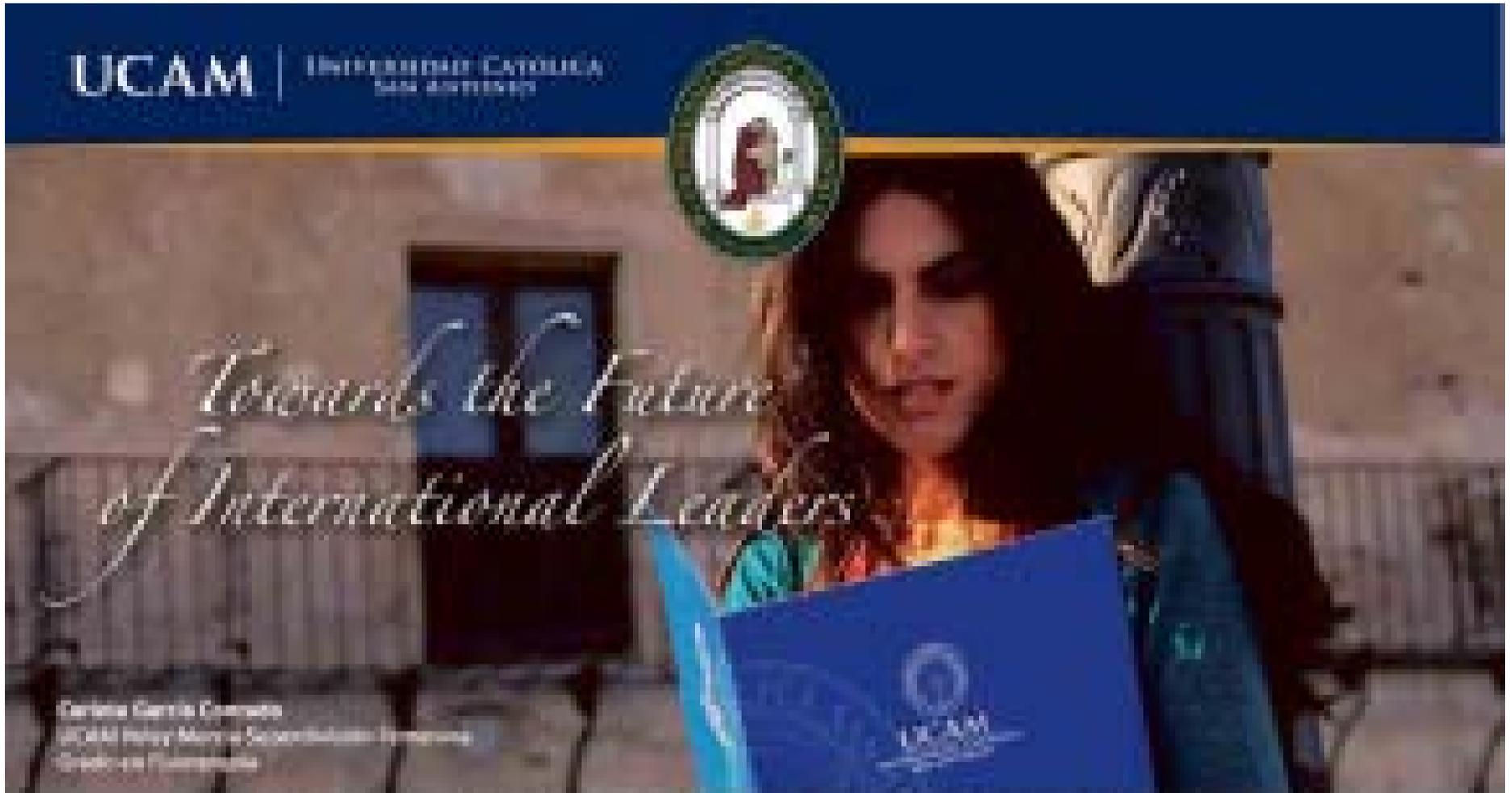
01 Madrid
Avenida Castellana, 38, 1º B
91 421 13 27

01 Madrid
Calle de Alcalá, 138, 1º B
91 421 13 48

Confirma la inscripción en:
www.profesionalinternacional.com

¡Inscripciones!
¡Hoy a las 21!
¡Mañana a las 22!
de Junio a las 08
de Julio a las 07
más eventos

Impreso por Berta Gonzalez. Prohibida su reproducción.



MÁSTERES OFICIALES

Ciencias de la Salud

- Academia Física Terapéutica
- Enfermería de Salud Laboral**
- Graduado en Gerontología, Gerontología y Dependencia
- Graduado y Planificación de Servicios Sociales
- Investigación en Ciencias Gerontológicas
- Neurociencias
- Neurociencias
- Neurociencias y Seguridad Alimentaria
- Ortopedia y Traumatología
- Psicología de la Salud y Promoción de la Salud
- Seguro Cardiovascular
- Tecnología del Deporte

Escuela Politécnica

- Ingeniería de Carreteras, Canales y Puertos
- Ingeniería Industrial**
- Ingeniería y Tecnología (Innovación)
- Graduado y Planificación de Servicios de Emergencia
- Maestrías

Actividad Física y del Deporte

- Maestrías en Ciencias y Artes del Deporte
- Graduado y Gestión de Entidades Deportivas
- Investigación en Educación Física y Salud

Ciencias Sociales

- Magisterio y Profesores Auxiliares
- Graduado y Gestión de Empresas de Calidad y Medio Ambiente
- Apoyo al profesorado
- Graduado y Dirección de Empresas y Empresas de Economía Social

- Graduado y Producción Audiovisual Multimedial
- MAE (Maestrías en Business Administration)
- Protocolos y Consultoría de Imagen

Másteres online

- Diplomado de Comercio Exterior
- Maestrías
- Diplomado Social
- Ciencias de la Seguridad y Emergencia
- Preparación de Profesores Laborales

Programas de Doctorado

- Magisterio y Profesores Auxiliares
- Academia Física Terapéutica
- Administración y Dirección de Empresas
- Maestrías
- Administración UCAM-AMBA
- Ciencias Sociales y de la Salud
- Diplomado Social
- Diplomado de Comercio Exterior
- Diplomado y Gestión de Entidades Deportivas
- Educación Física y Salud
- Graduado y Gestión de Entidades Deportivas
- Graduado y Planificación de Servicios Sociales
- Maestrías y Maestrías
- Maestrías y Seguridad Alimentaria
- Ortopedia y Traumatología
- Tecnología del Deporte
- Maestrías

** Requisitos de acreditación Consejo Universitario y CAMII
 *** Requisitos de acreditación CIPDE

LETRAS

1. EDICIÓN

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 942 957 / www.santillanaformacion.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.650 euros

Todos los alumnos tienen la obligación de presentar un Proyecto Fin de Máster consistente en la creación de un proyecto editorial. Se defiende frente a un tribunal de cuatro profesores del máster y exposición pública.

2. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESCUELA: U. La Laguna / SEDE: Tenerife / TELÉFONO: 922 317 717 / <http://webpages.ull.es/users/masteric> / PLAZAS: 15 - 20 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 7.500 euros

Los aspirantes a esta maestría, respaldada por la Comisión Europea, deben ser capaces de hablar en público con seguridad y fluidez, dominar todos los registros de su lengua materna y manejar, al menos, dos idiomas extranjeros.

3. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 918 855 309 / www2.uah.es/traduccion/ / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Oficial

Está organizado en un curso académico con 18 ECTS comunes y 42 ECTS obligatorios de varias especialidades: alemán, árabe, búlgaro, chino, francés, inglés, polaco, rumano y ruso.

4. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.edu Consta de cuatro itinerarios: dos profesionalizadores y dos de investigación. El 95% de los alumnos ha superado el programa con éxito.

5. TRADUCCIÓN

ESC.: U. Complutense / www.ucm.es/info/iulmyt Los alumnos realizan un promedio de cuatro a seis horas diarias de prácticas profesionales en empresas durante uno o dos cuatrimestres.



METRÓPOLI

GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 107 420 / www.mastergestioncultural.org / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 7.000 euros

A lo largo de sus 20 años, este máster ha sabido innovar y ajustar constantemente sus contenidos para dar respuesta a las necesidades e intereses del alumnado y las instituciones y empresas que demandan ese perfil profesional.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 245 841 / www.mastergestioncultural.eu / PLAZAS: 42 / DURACIÓN: 81 ECTS / PRECIO: 7.700 euros

Al Círculo de Bellas Artes de Madrid, colaborador principal de este programa, se suman otras 40 instituciones con las que la universidad tiene convenios de prácticas profesionales.

3. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 917 448 902 / <http://www.cseg-ucm.es/> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 7.600 euros

Clases teóricas, conferencias, análisis de casos, creación y presentaciones de proyectos, así como visitas a espacios culturales y prácticas en instituciones forman parte de su metodología.

4. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uchceu.es Incluye la organización y comisariado de una exposición propia, lo que permite a los alumnos poner en práctica todos los conocimientos.

5. CULTURA CONTEMPORÁNEA

ESC.: Instituto Ortega y Gasset / www.ortegaygasset.edu/ El Máster en Cultura Contemporánea: Literatura, Instituciones Artísticas y Comunicación Cultural contempla 12 ECTS de trabajo final.

INFORMÁTICA
ESPECIALIZADOS1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Presenta una actualización importante de sus contenidos en respuesta a la evolución reciente y tendencias de desarrollo futuro de los sistemas de información geográfica.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN
GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 900 101 829 / www.upsam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.950 euros

Los alumnos están asistidos de forma continua mediante un campus virtual diseñado para compartir la información de todas las asignaturas y facilitar la comunicación.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.upm.es / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.223,59 euros

Se ponen a disposición de los docentes los más modernos medios para el desarrollo de las clases. Las aulas disponen de un cañón/ proyector.

4. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es Incluye conocimientos de áreas de gran proyección laboral y, gracias a la participación de profesionales, con elevado nivel de especialización.

5. EL COLOR EN LA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Granada / www.master-erasmusmundus-color.eu Pone a disposición de los alumnos el servicio de una plataforma para el planteamiento y resolución remota y *on line* de dudas.

Un plus de excelencia a tu formación

UC

www.unican.es/posgrado

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

INFORMÁTICA

ESPECIALIZADOS

1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 935 811 891 / www.uab.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 6.600 euros

Presenta una actualización importante de sus contenidos en respuesta a la evolución reciente y tendencias de desarrollo futuro de los sistemas de información geográfica.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 900 101 829 / www.upsam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.950 euros

Los alumnos están asistidos de forma continua mediante un campus virtual diseñado para compartir la información de todas las asignaturas y facilitar la comunicación.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 447 / www.upm.es / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 2.223,59 euros

Se ponen a disposición de los docentes los más modernos medios para el desarrollo de las clases. Las aulas disponen de un cañón/ proyector.

4. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es Incluye conocimientos de áreas de gran proyección laboral y, gracias a la participación de profesionales, con elevado nivel de especialización.

5. EL COLOR EN LA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Granada / www.master-erasmusmundus-color.eu Pone a disposición de los alumnos el servicio de una plataforma para el planteamiento y resolución remota y *on line* de dudas.



Másteres Profesionales, Académicos y de Investigación, en español y en inglés

Primera universidad
por evaluación
de la investigación
de su profesorado

Con el reconocimiento de
Campus de Excelencia
Internacional



Consulta nuestras
ayudas y becas



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

uc3m.es/masteres



SERGIO ENRÍQUEZ

nes comunican por el simple hecho de existir. Por ello, hacen falta buenos comunicadores que sepan gestionar adecuadamente las percepciones de la opinión pública. Partiendo de estas premisas, nace el Máster en Comunicación Institucional y Política de Unidad Editorial que el próximo curso inicia su séptima edición. En colaboración con la universidad Carlos III de Madrid y el despacho de abogados Cremades & Calvo-Sotelo, este programa se centra en la comunicación en campañas electorales, las situaciones de crisis, campañas de opinión y gestión pública y comunicación en redes. Además, permite a los alumnos cursar tres meses de prácticas en empresas destacadas del sector como Iberia o Siemens. Su horario presencial de fin de semana (de octubre a junio) lo hace compatible con la vida laboral.

LA OFERTA DE MÁSTERES SE COMPLETA CON CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

INVESTIGACIÓN. «No son pocos quienes piensan que el futuro del periodismo se juega en la aportación de un elemento diferencial. Un periodismo muy especializado, en el que la calidad sea más importante que la cantidad o la inmediatez». Son palabras de Antonio Rubio, director del Máster en Periodismo de Investigación, Visualización y Datos y uno de los iconos de la investigación en Es-

paña, sobre el valor añadido que tiene el nuevo posgrado de Unidad Editorial. El programa, impartido conjuntamente con la universidad Rey Juan Carlos en horario presencial de lunes a jueves, aporta a los alumnos los conocimientos necesarios para el rastreo y obtención de la información, el acceso a los datos y las distintas formas de presentarlos. Además, tendrán la oportunidad de realizar tres meses de prácticas en el diario EL MUNDO o en otras cabeceras de prestigio. Destacan sus seis becas a la excelencia otorgadas por Google.

DEPORTE. Por todos es sabido que el deporte mueve a las masas. De hecho, la final del Mundial de Fútbol 2010, que proclamó a España vencedora frente a la selección holandesa, fue el acontecimiento más visto de la historia de la televisión con 700 millones de espectadores. Para ello, es imprescindible una formación de calidad. Así, contando con el prestigio de Marca como el diario deportivo más leído en nuestro país, y en colaboración con la Universidad Camilo José Cela, nace el Máster presencial en Periodismo Deportivo de Unidad Editorial. Integrado por prestigiosos profesionales, busca formar a los alumnos como verdaderos periodistas multimedia. En horario de lunes a jueves y de noviembre a junio, incluye tres meses de prácticas obligatorias en Marca, *marca.com*, Radio Marca o Marca TV.

Además, la Escuela también oferta un posgrado en periodismo deportivo, impartido íntegramente *on line*, en colaboración con la universidad CEU San Pablo.

BELLEZA Y MODA. Por su parte, el programa del Máster oficial Telva y Yo Dona aborda desde un enfoque práctico y muy pegado a la actualidad las distintas áreas de la comunicación de moda y belleza: el periodismo especializado, la comunicación de una marca, el marketing y la publicidad. Este posgrado, que se realiza en colaboración con la universidad CEU San Pablo, tiene una duración de nueve meses en horario *part time* –de noviembre a junio– e incluye un mínimo de 9 ECTS de prácticas obligatorias con prestigiosas empresas del sector, como Agatha Ruiz de la Prada, Dior, Loewe o Hoss Intropia.

PROGRAMAS PROFESIONALES. La oferta de la Escuela se completa con los programas de desarrollo profesional, dirigidos a profesionales que quieran ampliar sus conocimientos sobre diferentes temas como la publicidad, la comunicación corporativa, la gestión de patrocinios o el *social media management*. Asimismo, también destacan los cursos de especialización, para recién licenciados o alumnos de los últimos años de carrera, como el de Radio Marca, Periodismo 2.0 (con la colaboración de U-TAD), periodismo deportivo o diseño gráfico. Todos ellos avalados por el prestigio de los mejores profesionales del sector.

MÁS INFORMACIÓN:

www.escuelaunidadeditorial.es/
TEL.914 435 167

Sesión informativa sobre los másteres:
26 de junio, a las 19.30 horas en la sede de la escuela de Unidad Editorial.

internacional

“Que trascienda a las fronteras
sin fronteras de su país”



Sabemos lo que significa para ti

Programas máster internacionales

Por eso, en *internacional* eliges cualquier destino y eres todo global. Por eso, en la Universidad CEU has hecho un *programa máster internacional* que trasciende fronteras, que trasciende idiomas, que trasciende culturas y que trasciende el tiempo. Por eso, en la Universidad CEU has hecho un *programa máster internacional* que trasciende fronteras, que trasciende idiomas, que trasciende culturas y que trasciende el tiempo.

Máster Internacional

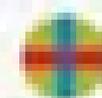
Enfoque Internacional de las Negocios

Relaciones Internacionales

Unión Europea

www.icee.ceu.es

91 514 04 22



CEU

Universidad Complutense
de Madrid

LOS MÁSTERES MÁS DEMANDADOS EN 2012

POR LOURDES GALLARDO /
REDACTORA JEFE EN
'APRENDEMÁS.COM' Y 'MASTERMAS.COM'

➤ El sector de Nuevas Tecnologías abarca un universo muy amplio e incluye algunas de las áreas que presentan mejores perspectivas laborales. De ahí que los másteres en ingeniería de telecomunicaciones, SAP, seguridad informática o diseño de aplicaciones para móviles sean de los más demandados este año. Actualmente la mayoría de las empresas ha integrado la tecnología en su día a día, lo que ha incentivado la necesidad de nuevos perfiles especializados.

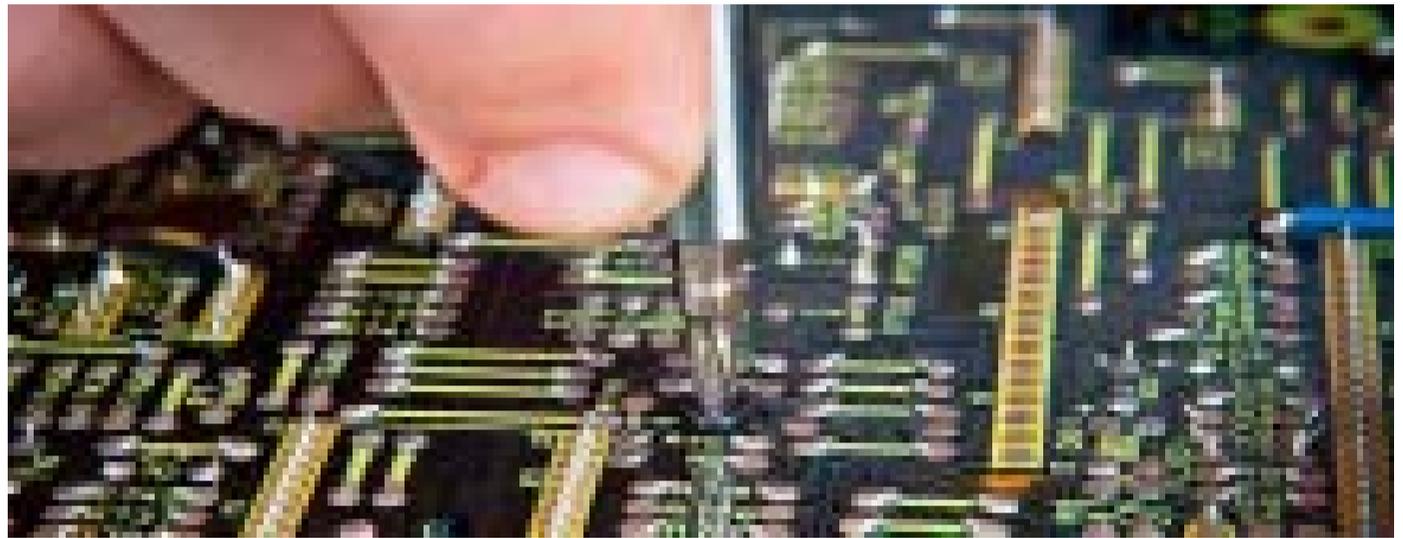
Otra de las áreas con mayor demanda es la de Marketing, principalmente digital. En los planes estratégicos de las compañías figura la adaptación a los nuevos medios de venta y comunicación, por lo que buscan profesionales especializados en publicidad *on line*, posicionamiento, fidelización y captación digital, así como en social media para desarrollar una buena estrategia en redes sociales.

El MBA sigue estando entre las opciones de postgrado más cotizadas. Este programa es uno de los atajos más directos para ocupar puestos directivos y desempeñar funciones ejecutivas en la gestión de empresas. Es igualmente recomendable a mentes inquietas que quieren convertir su idea en negocio.

Actualmente son muy cotizados también los profesionales capacitados en el análisis financiero y gestión de inversiones. Por ello, continúan en aumento los interesados en realizar un máster en Finanzas. En esta misma línea, banca y auditoría se perfilan como dos ámbitos con buenas perspectivas de futuro para candidatos especializados.

Los continuos avances en medicina y el envejecimiento de la población han motivado que los profesionales de la Salud mantengan buenas perspectivas laborales. Realizar un máster en radiología, gerontología o medicina del trabajo puede ampliar el horizonte laboral ya que, según constatan los expertos, existe una necesidad de profesionales especializados en estas áreas.

Reciclaje, energías renovables, vehículos eficientes... El Medio Ambiente es un área con muchas posibilidades. De ahí que cada vez más estudiantes se decanten por realizar un máster en este sector marcado por la continua innovación, la eficiencia y la mejora de los procesos.



DERVISH11

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.800 horas / PRECIO: 1.974 euros

Apuesta por los idiomas. El 20% de los créditos presenciales se corresponden a seminarios impartidos por profesores, en su mayor parte extranjeros, que se desarrollan en inglés.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TLF.: 913 366 447 / www.fi.upm.es/?pagina=232 / PLAZAS: Sin límite / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: Precios oficiales

Una amplia mayoría de las asignaturas del máster ha adoptado desde su implantación un modelo de evaluación continua basado en evaluación de resultados de aprendizaje.

3. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle y U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TLF.: 902 404 434 / www.beslasalle.net / PLAZAS: 80 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 9.600 euros

Una de sus grandes bazas es el Campus Virtual, a través del cual los alumnos pueden acceder a las clases presenciales grabadas.

4. SOFT COMPUTING Y SISTEMAS INTELIGENTES

ESCUELA: U. Granada / <http://docto-si.ugr.es>

Su amplia oferta permite una formación avanzada de un nivel excelente que permite completar la formación de Ingeniería Informática.

5. TECNOLOGÍAS, SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: UPV / www.mastercomunicaciones.upv.es

El objetivo fundamental es la formación de investigadores de alta cualificación en diversos ámbitos de las áreas de conocimiento.

SOFTWARE

1. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 900 101 829 / www.upsam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 6.900 euros

El alumno aprende viviendo los conceptos empresariales a través del uso de nuevas tecnologías y herramientas de simulación de negocio. Colaboran en el máster Alcatel Lucent, AENOR, Microsoft, Coca-Cola, entre otros.

2. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 367 393 / www.dlsiis.fi.upm.es/master_muss/ / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.300 euros

Ofrece a los alumnos una panorámica actualizada de la investigación en Software y Sistemas. Forma parte de un programa de doctorado con Mención hacia la Excelencia.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: U. Ramón Llull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 902 404 434 / www.beslasalle.net / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 550 horas / PRECIO: 10.600 euros

Los alumnos trabajan sobre casos reales, actuales y vivos de empresas y colaboran en la propuesta de mejoras y soluciones a problemas reales del parque de innovación La Salle Technova.

4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica Madrid / www.masterseguridad.es
Este máster profesional en formato ejecutivo capacita para dirigir un departamento de seguridad de la información en una empresa.

5. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es

La superación del programa faculta al alumno para iniciar el doctorado en Informática. Contempla 200 horas de prácticas profesionales.

MEDIO AMBIENTE ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 406 255 / www.upcomillas.es/mse/ / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 15.925 euros

Su versión internacional está avalada por la Comisión Europea mediante la marca de excelencia Erasmus Mundus. Todas las empresas relevantes del sector eléctrico español están involucradas en el diseño de las asignaturas.

2. ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADOS

ESCUELA: EOI - Escuela de Organización Industrial / SEDE: Madrid y Sevilla / TLF.: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Reconocido por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía del Ministerio de Industria, las prácticas se realizan en empresas de energías renovables, eléctricas o consultoras.

3. EUROPEO EN ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: Fundación CIRCE / SEDE: Zaragoza / TLF.: 976 762 146 / <http://fcirce.es/web/page.aspx?id=forMastersME> / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 5.765 euros

Es parte del European Master in Renewable Energy de la Agencia EUREC. Cuenta con un programa internacional de prácticas que garantiza la alta inserción laboral de sus egresados.

4. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Europea de Madrid / <http://PROY3CTA.uem.es/>
Se diferencia de otros programas porque incluye una fuerte formación en dirección y gestión de Empresas de Energías Renovables.

5. SISTEMAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA

ESCUELA: U. Sevilla / <http://postgrado.esi.us.es>

Es uno de los pocos másteres del panorama nacional específicamente centrado en el área de la Ingeniería Eléctrica. Colabora Endesa.

EL SABER OCUPA UN LUGAR EN

www.escolanuevadeditorial.es

FORMACIÓN EN PROFESIONAL Y COMUNICACIÓN

Información@escolanuevadeditorial.es
Teléfono: 91 443 81 87

OFERTA FORMATIVA 2012/2013

MÁSTERES DE GRADO Y MÁSTERES DE PROFESIONAL Y COMUNICACIÓN EN INGENIERÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EL MUNDO MIRA

MASTER 'VERSUS' PROGRAMAS SUPERIORES

POR GRACIA SERRANO

Los profesionales del mundo empresarial español están, hoy más que nunca, cuestionándose realizar un programa máster o similar para cubrir tanto la necesidad de una actualización de conocimientos, como para ampliar su red de contactos y mejorar su currículum vitae. Es una realidad que, tras un periodo de acusado declive económico en el país, la falta de liquidez en las cuentas corrientes de los profesionales inactivos junto a la incertidumbre sobre el corto y medio plazo de los profesionales en activo, hace aún más profundo el análisis sobre si cursar o no un máster. Tanto la duración de estos programas –un año o más–,

así como su coste, hacen mella en el sector.

Para poder adaptarse a la situación actual, las escuelas de negocios han tenido que reorientarse y considerar otras variables estratégicas, como ampliar su oferta de financiación y de becas. El Programa de Desarrollo Profesional que ESIC ha puesto en marcha plantea una solución a diferentes perfiles que están acuciando el momento actual, ofreciendo planes de activación de la empleabilidad para recién licenciados, planes para potenciar el desarrollo profesional para quienes sí tienen empleo, planes para la activación y fomento del empleo para el parado, así como planes de internacionalización.

No sólo la financiación ha sufrido cambios; también la duración y formato de los programas. Tanto el profesional inactivo como el activo con deseo de mejorar su desarrollo profesional demandan un programa compatible con un posible empleo o con el actual. Esta demanda ha promovido que se reenfoquen programas, ofreciéndose en un horario

compatible con prácticas o con la carrera profesional, e incluso, se da la posibilidad de cursarlo en diferentes tramos, denominados programas superiores que, cursados en diferentes momentos dentro de un periodo de tiempo determinado, confluyen en una titulación máster. De esta manera, se transforman programas máster en programas superiores e incluso en cursos superiores, cuya duración pasa de ser anual a trimestral o semanal, respectivamente. También se transforman las temáticas de alto contenido en áreas de empresa en temáticas de interés general para cualquier área de la compañía, como son habilidades directivas, gestión de equipos, etc.

Es, por tanto, momento para la flexibilización de programas, formatos y financiación, con el objetivo de satisfacer una constante demanda en el mercado profesional: la formación de posgrado.

GRACIA SERRANO es directora de Calidad y Acreditaciones de ESIC Business & Marketing School

GESTIÓN AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.070 euros

Los profesores proceden de departamentos medioambientales de algunas de las grandes compañías nacionales. FCC, Gas Natural Fenosa, Urbaser y Aena son algunos ejemplos.

2. HIDRÁULICA AMBIENTAL

ESCUELAS: U. Córdoba, Granada y Málaga / SEDE: Granada / TLF.: 958 249 746 / gpyc@ugr.es / PLAZAS: 48 / DUR.: 60 créditos ECTS / PRECIO: 28,60 euros por crédito

Cuenta con laboratorios especializados donde se estudian, por ejemplo, la velocidad del viento, el comportamiento de los fluidos ambientales o la potencia de las olas marinas.

3. INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: U. Ramón Lull / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 932 672 008 / www.iqs.edu / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 400 horas / PRECIO: 8.300 euros

El centro dispone de una planta piloto que reproduce el proceso de depuración de aguas residuales, tanto urbanas como industriales.

4. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESC.: U. Castilla-La Mancha / www.migm.posgrado.uclm.es
La potabilización de aguas, la gestión de residuos urbanos y la evaluación del impacto ambiental son algunas claves del programa.

5. GESTIÓN DE ÁREAS LITORALES

ESCUELA: U. Cádiz / master.gial@uca.es
Proporciona las habilidades necesarias para tratar los riesgos que afectan al litoral y cómo implantar barreras de protección.

IMPACTO AMBIENTAL

1. ACUICULTURA, RECURSOS MARINOS Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELA: U. Cádiz / SEDE: Cádiz / TELÉFONO: 956 016 001 / master.acuicultura@uca.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.780 euros

Los participantes en el programa tienen acceso al Centro Andaluz de Ciencia y Tecnología Marinas, donde y toman contacto con la realidad de la actividad pesquera.

2. DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

ESCUELA: EOI / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 495 600 / www.eoi.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 600 horas / PRECIO: 14.820 euros

Facilita un periodo de seis a un año de prácticas en compañías como Repsol, BBVA, Endesa, Iberdrola, Ferrovial y Ericsson.

3. ECOLOGÍA TERRESTRE Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

ESCUELAS: UAM - UCM / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 978 000 / administración.ecologia@uam.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 90 créditos ECTS / PRECIO: 3.000 euros

El objetivo del programa es formar a profesionales para que evalúen adecuadamente y se familiaricen con diferentes ecosistemas.

4. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELAS: UAM - UCM - UAH / www.uam.es
Se estudian diferentes ejemplos de hábitat protegidos de Europa, América Latina y los países de la región mediterránea.

5. RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS

ESCUELA: U. Alcalá / master.restauracion@uah.es
Es un máster único en Europa. Fuera del continente existe uno de similares características en la Universidad Nacional de México.



POZITIVSTUDIJA

SALUD

ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA

1. ALIMENTACIÓN, NUTRICIÓN Y METABOLISMO (E-MENU)

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 600 / www.unav.es/e-menu / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 9.500 euros

Los alumnos del máster pueden realizar estancias en alguna de las ocho universidades europeas que configuran el consorcio E-MENU.

2. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: U. País Vasco / SEDE: Vitoria / TELÉFONO: 945 014 435 / www.mastercalidadseguridadalimentaria.ehu.es / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 2.000 euros

Programa con doble vertiente: profesional y de investigación. Da acceso a un doctorado distinguido con la Mención hacia la Excelencia.

3. BIOLOGÍA Y TECNOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN EN MAMÍFEROS

ESCUELA: U. Murcia / SEDE: Murcia / TELÉFONO: 968 887 545 / www.um.es / PLAZAS: 10 - 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Oficial

Tras un primer cuatrimestre con asignaturas comunes, el alumno opta por especializarse en humanos o en especies de interés veterinario.

4. TECNOLOGÍA, CONTROL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es
Proporciona los conocimientos necesarios en control de calidad, buenas prácticas, tecnologías de fabricación, legislación y logística.

5. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es/MGYDIA
Tiene una vocación 100% industrial y empresarial. El 75% de su profesorado son profesionales en activo de la industria alimentaria.

MASTERS of Science, MSc 2012-13

Escuela Madrid
Máster en Regulación y Regulatory Affairs en Productos Farmacéuticos y Alimentos
Máster en Business en Innovación Farmacéutica

Escuela Barcelona
MSc Investigación Aplicada en la Industria Química y Farmacéutica
MSc Innovación en la Industria Farmacéutica y Alimentos
MSc Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica y Alimentos
Máster en Monitorización de Envases Químicos
Máster en Gestión de Proyectos en la Investigación Química
MSc en Técnicas Computacionales (SC, SC-PA, MPIC, TLE...)
MSc Análisis y Control
MSc Energías Renovables y Sostenibilidad
Máster Universitario en Promoción de Productos Laborales

LAS MAESTRÍAS 'FREAKS' SE CUELAN DENTRO DE LAS AULAS

Aunque puedan ser tachados de raros, lo cierto es que cada vez se demandan más los másteres que se alejan de los programas tradicionales

PILAR CÁMARA

Es, probablemente, quien más sabe de esa leyenda llamada John Lennon. Se llama Gary dos Santos, aunque él se autodenomina *el alcalde de Strawberry Fields*, ese rincón mágico de Central Park, presidido por un *Imagine*, donde cada día miles de personas rinden tributo al líder indiscutible de The Beatles.

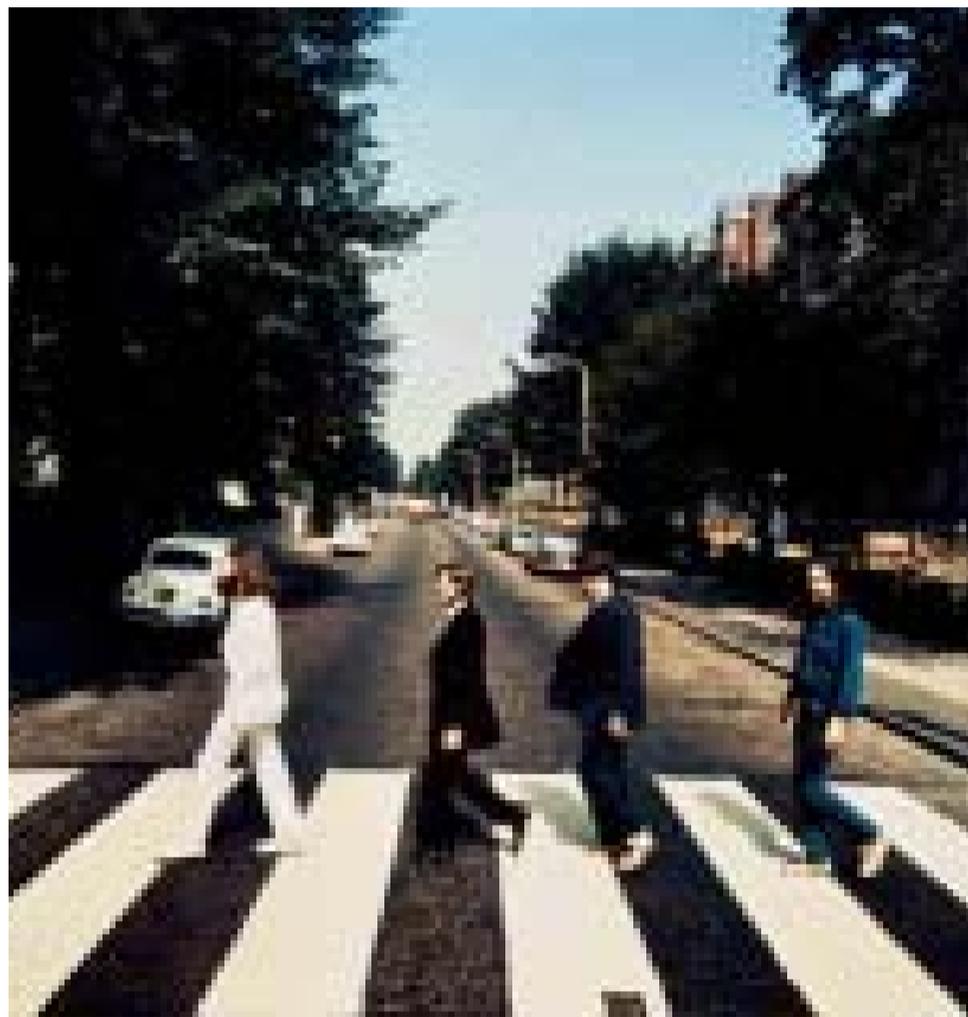
¡Pobre Gary! Debería andarse con ojo, porque alguien puede quitarle el puesto después de pasar por la Liverpool Hope University, donde se oferta el posgrado *Los Beatles. La música popular y la Sociedad*. John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr, esos artistas capaces de revolucionar el panorama musical del siglo XX, son los protagonistas absolutos del programa, que hace especial hincapié en su influencia en la cultura actual.

Ya lo dijo Nietzsche: «Sin música la vida sería un error». Por eso, otras muchas universidades se han apuntado a la tendencia de dedicarle un máster. Sin salir de la ciudad de The Beatles, la University of Liverpool imparte el máster *Estudios de Música Popular*. En EEUU, concretamente en la Universidad Estatal de Pensilvania, se imparten varios programas centrados en la acústica: un Máster en Ingeniería,

un Máster en Ciencia y uno de Doctor en Filosofía en Acústica.

Pero no sólo la música, otras disciplinas del mundo del espectáculo se han colado en las aulas de universidades de medio mundo. Y sin salir de casa. Aquéllos que de pequeños miraban boquiabiertos al hombre forzudo, el contorsionista, la equilibrista, el tragasables o el domador, pueden cursar en la Universidad de Granada el curso de *Experto Universitario en Técnicas y Artes Circenses*. ¿Su objetivo? Formar profesionales en técnicas circenses, a través de un temario divertido que incluye módulos de malabares, equilibrio, acrobacias, mago, mimo o mago. «Bienvenidos al espectáculo más grande del mundo». El temario incluye módulos de malabares, acrobacias y equilibrio, así como un seminario de payaso, de mimo y de mago.

Ya fuera de nuestras fronteras, la University of Technology de Melbourne o la Escuela Nacional de Circo de Canadá cuentan con diferentes programas para formarse en las artes circenses.



Portada del mítico disco *Abbey Road*, la despedida profesional de The Beatles, protagonistas de un máster. / EFE

LA UGR OFRECE UN MÁSTER PARA FORMAR EXPERTOS EN TÉCNICAS CIRCENSES

Para completar el recorrido de los másteres más artísticos de los que se imparten en las instituciones académicas, hay que recalcar en la Universidad de Connecticut y su Máster en *Manejo de Marionetas* –el único en torno a esta disciplina que se imparte en EEUU– y en la Universidad de Artes de Tokio, donde se ofrece un Máster de Anime para convertirse en un experto del cómic.

Pero, como no sólo de arte vive el hombre, ¡ojalá!, y la salud es lo primero, muchas escuelas también han llevado la especialización extrema al ámbito de la salud. Así, los alumnos de la Universidad

de los Pueblos de Europa tienen la posibilidad de cursar el Máster en *Medicina Tradicional China* y los de la Universidad Europea Miguel de Cervantes el Máster en *Fitoterapia Tradicional China*. Concretando, todavía más, esta especialización, tanto el Instituto Superior de Medicina Tradicional como la Universidad de Barcelona (UB) ofertan sendos másteres sobre Acupuntura.

Fuera ya de Oriente, pero en la línea de la medicina alternativa, la Universidad de León ofrece el Máster en *Medicina Biológica Naturista* y la UB el Máster en *Medicina Homeopática*.

Incluso las Flores de Bach ya tienen su propio posgrado. Se trata de una serie de esencias naturales que se usan para tratar problemas emocionales como miedo, soledad, desesperación, depresión, obsesión o estrés. Parte de la teoría de

que las enfermedades físicas tienen un origen emocional, y que si los conflictos emocionales subsisten por mucho tiempo, la enfermedad aparece. Así, al restaurar el equilibrio emocional se resuelve el mal físico. Es la Universidad de Cádiz la que oferta el título de *Experto Universitario en Flores de Bach*. Tras 1.800 euros y 500 horas de clase, con módulos como *Cúrese a usted mismo* o *La terapia floral desde la perspectiva del ciclo vital*, cualquiera puede convertirse en terapeuta floral.

Poco o nada tiene que ver la maestría de la Mississippi State University, aunque entre flores ande el juego. Ofrece un programa en *Gestión Floral*, cuyo objetivo es convertir a sus estudiantes en auténticos artistas del diseño floral. Y es que hay un máster para cada alumno. O casi.

INSTITUTO DE CONSUMO JURÍDICO DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

Máster en Auditoría

www.ugr.es

INFORMACIÓN DE CONTACTO: 91 424 26 00

INFORMACIÓN DE CONTACTO: 91 424 26 00

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

LA RELACIÓN DE LA FORMACIÓN

Máster en Administración y Dirección de Empresas (ADE)

Máster en Estudios de Empresas de Marketing y Comunicación (EMC)

Plaza de Ingenieros de Caminos, 37. 28 de junio. 11:00 horas. Oficina de Información y Registro de Inscripciones. Avenida de Complutense, 37. 28 de junio. 11:00 horas.

Oferta del 10% de becas para el primer año de Máster. Inscripción en línea antes del 15 de junio.

VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Excelencia Internacional

La Universidad de Valencia es la segunda universidad europea en recepción de estudiantes Erasmus.

El sistema académico de estudios de posgrado incluye másters oficiales, doctorados, másters, diplomados y certificados de especialización.

La Universidad ofrece a los alumnos la mejor oferta de estudios de la Comunidad Valenciana en todos los áreas de conocimiento: ciencias básicas y experimentales, ciencias de la salud, humanidades, ciencias de la educación y ciencias sociales, económicas y jurídicas.

Una formación multidisciplinar y plurilingüe que se completa con las múltiples oportunidades de intercambio académico que ofrece una comunidad líder internacional.

LA UNI- VER- SITAT POSTGRAU

www.uv.es/postgrado

963 262 600



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

DIEZ MANDAMIENTOS PARA ACERTAR EN LA ELECCIÓN DEL MÁSTER PERFECTO

➤ Estudiar un máster es una decisión que supone una inversión económica importante y mucho tiempo y esfuerzo. El candidato debe dedicar tiempo suficiente a recoger información y opiniones sobre el centro de estudios en el que está barajando matricularse.

1. Especialización o MBA. Los másteres especializados están enfocados para jóvenes que quieren especializarse, o profesionales que quieren reorientar su trayectoria o reengancharse al mercado laboral. El MBA es un programa generalista que da una visión transversal de todas las áreas de la empresa.
2. Procesos de selección. En los centros más exigentes los compañeros estarán más motivados. Además de acreditar la titulación, la experiencia profesional o el conocimiento de idiomas, suelen incluir una entrevista personal y a veces una prueba escrita.
3. Presencial u *on line*. La primera modalidad se recomienda si se busca es una inmersión total, un alto en la carrera profesional o un cambio radical. Los programas a distancia se dirigen a quienes no pueden asistir a las clases por falta de tiempo o por motivos geográficos.
4. Horarios. Existen cursos a tiempo completo que exigen plena dedicación. Los *executive* se pueden compaginar con la actividad laboral.
5. España o internacional. Los programas españoles compiten perfectamente en calidad con los foráneos y en muchos casos facilitan intercambios y estancias internacionales.
6. Plan de estudios. El contenido del programa debe responder a las necesidades del candidato y debe tener un enfoque práctico.
7. Profesorado. El cuadro docente puede marcar la diferencia entre un máster y otro. Se valora especialmente que sean profesionales del sector en ejercicio.
8. Reconocimiento empresarial. Una de las cuestiones más importantes ya que abrirá oportunidades profesionales. Las empresas colaboradoras del máster suelen ofrecer prácticas para los alumnos que pueden constituir una forma de acceder al mercado laboral.
9. Bolsa de empleo. A través de este servicio, las empresas hacen llegar ofertas de trabajo a los estudiantes y a sus antiguos alumnos.
10. Instalaciones y servicios. Es recomendable una visita al centro de estudios para conocer de primera mano sus instalaciones y servicios, como la biblioteca o el acceso a publicaciones.



PEDRO CARRERO

ESPECIALIDADES MÉDICAS

1. PSICOONCOLOGÍA

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 943 126 / www.ucm.es/info/psclinic/masters/psicooncologia / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 5.300 euros

Las clases prácticas se llevan a cabo en hospitales y centros de atención a pacientes de cáncer y sus familiares. Cada alumno tiene asignado un tutor que le orienta y guía en su práctica clínica y en la realización de trabajos, artículos, etc.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 915 868 137 / www.masterpsiquiatrialegal.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 5.970 euros

Este programa único en la geografía española en psiquiatría forense y repartido a lo largo de dos cursos académicos, se imparte en el Hospital Gregorio Marañón de Madrid.

3. ACUPUNTURA TRADICIONAL CHINA Y MOXIBUSTIÓN

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 978 067 / www.upo.es/postgrado / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 70 ECTS / PRECIO: 4.900 euros

Se imparte en colaboración con Acmas Huangdi, el Colegio de Médicos de Sevilla y la Sociedad de Acupuntura Médica de España. La tasa de éxito del máster es del 100%.

4. FISIOTERAPIA DEPORTIVA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.rm.uem.es

Cuenta con un excelente y experimentado claustro y unas idóneas instalaciones. Las prácticas externas se realizan en el Real Madrid FC.

5. REPRODUCCIÓN HUMANA

ESCUELA: Zygos / www.zygos.es

Está distribuido en 81 horas teóricas y 689 prácticas. Tiene convenio con la Universidad de Santiago de Compostela y oferta cinco plazas.

FARMACIA

1. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS

ESCUELA: CIFA - U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 653 / www.unav.es/masterid / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 12.700 euros

El reconocimiento de este máster traspasa fronteras: entre sus más de 300 egresados hay titulados de Angola, El Congo, Mozambique, Yugoslavia, Siria, Perú y Cuba, entre otros.

2. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / SEDE: Valencia / TELÉFONO: 963 544 942 / www.uv.es/biomefar / PLAZAS: 45 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.792 euros

Este programa máster prepara al estudiante en dos áreas diferentes: Investigación farmacéutica y biomedicina e Investigación y labor asistencial en el uso del medicamento.

3. GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y AFINES

ESCUELA: U. Barcelona / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 024 543 / www.ub.edu/tecnofarm / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 3.175 horas / PRECIO: 11.000 euros

Programa de dos años dirigido a profesionales que tengan relación tanto directa, como indirectamente, con la industria farmacéutica.

4. ATENCIÓN FARMACÉUTICA

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uch.ceu.es

Tiene el respaldo del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y los tres Colegios Oficiales de la Comunidad Valenciana.

5. INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y PARAFARMACÉUTICA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Destaca por un equilibrio entre una adecuada formación a nivel técnico y el conocimiento de la actividad de las firmas farmacéuticas.

ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TLF.: 913 942 029 / www.ucm.es / PLAZAS: 8 / DURACIÓN: 4.500 horas / PRECIO: 20.000 euros

Este título propio de la UCM aporta una alta cualificación en prótesis bucofacial, está estructurado en tres cursos académicos y cuenta con 400 horas destinadas para la teoría y 2.600 dedicadas a la formación práctica.

2. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. Sevilla / SEDE: Sevilla / TLF.: 954 481 126 / www.implantologiaoral.es / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.200 horas / PRECIO: 12.000 euros

Tiene un enfoque altamente profesionalizante para que el posgraduado se inserte en el mundo laboral con una sólida formación. Se puede completar la formación en centros internacionales de investigación y clínica asistencial.

3. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 243 790 / www.ugr.es / PLAZAS: 6 / DURACIÓN: 240 ECTS / PRECIO: 12.000 euros

El alumno no sólo alcanza una formación práctica quirúrgica, sino también en investigación para que siga constantemente formándose y en la vanguardia de los avances científicos.

4. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es

Este máster oficial tiene convenio con la Universidad de Nueva York para estancias de alumnos. 2.050 horas son prácticas, bajo tutela.

5. ENDODONCIA

ESCUELA: U. Valencia / www.adeit.uv.es/postgrado

Oferta entre 8 y 12 plazas y tiene una duración de 95 ECTS. Se dedica más de la mitad del horario del máster a la práctica clínica.

your international experience
makes you different



www.recruitingerasmus.com



EN BUSCA DE UN DIRECTIVO MÁS DIGITAL Y EMPRENDEDOR

Surgen nuevos programas que dan respuesta a las necesidades del pequeño empresario y ayudan a sacar el máximo partido a las redes sociales

M^a JOSÉ GÓMEZ-SERRANILLOS

«Cuando antes preguntabas a los estudiantes de máster a qué puesto aspiraban, el 80% quería ocupar un cargo de alta dirección en una gran compañía. Ahora las tornas han cambiado: la mayoría quiere ser emprendedor y montar su propia empresa». Es una de las conclusiones que aporta Ramón Aragón, director de Relaciones Externas de Escp Europe, cuando analiza el momento actual de la formación de directivos. Para dar respuesta a esta nueva necesidad la enseñanza de posgrado se reinventa y cada vez es mayor la oferta dirigida a futuros emprendedores. «En Escp Europe hemos detectado esta demanda y ofrecemos cursos de una duración menor a la del MBA tradicional. Abarcan tres meses, se imparten en inglés e incluye una estancia de una semana en el extranjero, con el fin de que el alumno se familiarice con las oportunidades de ese mercado», detalla Aragón. El coste del programa, con el viaje incluido, asciende a 3.500 euros.

Otras escuelas como IE Business School, Iese, Esade y el Centro de Estudios Financieros (CEF) también han incorporado cursos, de menor o mayor duración, dirigidos a emprendedores y pequeñas compañías. No hay que olvidar que el 90% del tejido empresarial español

lo forman pymes. Conscientes de esta realidad y para apoyarles con la formación adecuada, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) ha lanzado su Business School dirigida a microempresas y pymes. «Son cursos breves, de entre cinco y quince semanas de duración, y de carácter muy práctico, donde se enseña a los empresarios las pautas necesarias para gestionar y dirigir sus negocios», explican desde UOC. Desde el inicio del programa cuentan con un asesor que les acompaña y resuelve sus dudas más habituales.

Acoratar los cursos es una tendencia, ya que la disponibilidad de un directivo es limitada y no siempre puede cursar un máster de larga duración. Además, estos programas son caros y los presupuestos de las empresas para formación se han reducido. Por eso, igual que la UOC, otras escuelas comienzan a ofrecer modalidades formativas de corta duración con las que dar respuesta a una necesidad concreta de una empresa. Es el caso de La Salle Campus y sus Open Focused

Program. «Se trata de talleres abiertos y flexibles, de unas seis horas, que tratan un tema específico o resuelven un problema puntual que pueda darse en una empresa», comenta África Gómez, directora de Formación in Company de La Salle Campus. Las clases se imparten en la escuela y a ellas asisten directivos de diferentes empresas. «De esta manera, se fomentan los contactos profesionales y el intercambio de experiencias entre ellos», explica la directiva del centro. Otro de sus atractivos, a tener en cuenta en estos tiempos, es su precio, 350 euros. Algunos de los asuntos que

abordan son la planificación de estrategias en medios sociales, el marketing en buscadores de Internet como Google o la gestión de emociones en momentos de incertidumbre o de cambio.

Son temas muy en la línea con las nuevas exigencias del mercado donde el protagonismo de los contenidos digitales es incuestionable. Internet y, más concretamente, las redes sociales hacen necesaria una formación que capacite a los directivos para diseñar estrategias y negocios con los que sacarles el máximo partido. En 101 Scool se pueden encontrar estas respuestas. La escuela depende de 101, una agencia de publicidad especializada en estrategias digitales dirigida por Gustavo Entrala. Subraya que hay una carencia generalizada de estas habilidades entre la alta dirección. «Cuentan con una sólida formación

en gestión y dirección, pero no tienen capacidades relativas a las nuevas tecnologías», afirma Entrala. Añade que «al principio, suelen mostrarse escépticos hacia este tipo de formación, pero después muestran un gran interés por la materia».

Entrala destaca la oportunidad de las redes sociales. «Si un directivo es activo en Twitter o cuenta con un blog puede encontrar en estas herramientas ideas para nuevos productos o cómo innovar en sus tácticas de venta», señala.

101 Scool cuenta con programas que familiarizan al directivo con los nuevos hábitos de consumo del cliente en los que Internet tiene mucho que ver. «Les aportamos los conocimientos que les ayudan a tener su marca bien posicionada en la red con el fin de llegar a más consumidores», agrega Entrala.



DMITRIY SHIRONOSOV

EN TWITTER SE PUEDEN ENCONTRAR IDEAS PARA NUEVOS PRODUCTOS

PROGRAMAS OCTUBRE 2012

Máster en Dirección de Recursos Humanos

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Digital

Máster en Dirección Financiera y Control de Gestión

Máster en Asesoría Jurídica de Empresas - SIND Abogados

8884 (USA) 1884 y 1884 (España)

SOLICITA INFORMACIÓN DE LAS OPCIONES INTERNACIONALES EN CALIFORNIA, BOSTON, LONDRES O BEIRUT

International Business School
Boston, London
1884 (USA) 1884 (España) 1884 (España)

Admisión gratuita de Admisión y Documentación de Bases



www.adm.edu | www.adm.com | (714) 714-1884 | ADM Madrid, C/ Arce, 37

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES Y SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 024 / www.ucm.es/info/masteran / PLAZAS: 40 / DUR.: 800 horas / PRECIO: 5.800 euros

Además de sus prácticas externas, el máster destaca por sus prácticas internas realizadas en la Facultad de Psicología que permiten la formación especializada en el ámbito de laboratorio y el uso de equipos de alta tecnología.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 130 / www.ucm.es / PLAZAS: 55 / DURACIÓN: 700 horas / PRECIO: 6.140 euros

Todos los alumnos tienen asignado un profesor-tutor con el que se reúnen periódicamente durante cuatro horas para exponer y defender su actuación profesional en distintas tareas.

3. PSICOLOGÍA INFANTO-JUVENIL

ESCUELA: ISPCS - AEPC / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 273 460 / www.ispcs.es / PLAZAS: 20-40 / DURACIÓN: 90 ECTS / PRECIO: 5.050 euros

Ofrece modalidad presencial y semipresencial, ambas orientadas al ámbito profesional. Abarca tres áreas: evolutiva, educativa y clínica.

4. ANÁLISIS EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / <http://postgradoanalisis.com>

Vinculado a un programa de doctorado con Mención de Excelencia, los alumnos pueden realizar estancias en otras universidades.

5. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA

ESCUELA: UAB / <http://masterneuropsicologiaclinica.uab.cat/> / Con orientación fundamentalmente clínica, parte de la docencia se basa en la discusión de casos clínicos y revisiones bibliográficas.

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 974 461 / www.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 3.530 euros

Cuenta con un laboratorio específico para la investigación en los procesos básicos implicados en la actividad física. Además, está dotado con recursos específicos para la evaluación y el tratamiento de atletas y deportistas.

2. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 406 148 / www.upcomillas.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 740 horas / PRECIO: 9.550 euros

Facilita las herramientas para adquirir un nuevo modelo de pensamiento desde el que desarrollar estrategias de cambio para individuos, parejas, familias y otros sistemas relacionales.

3. PSICOLOGÍA DEL TRABAJO, DE LAS ORGANIZACIONES Y DE LOS RRHH

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 943 230 / <http://portal.ucm.es/web/mptogr/inicio> / PLAZAS: 50 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: Oficial

Cuenta con un alumnado muy motivado, las plazas demandadas superaron ampliamente las disponibles en las dos últimas ediciones y contempla 12 ECTS de prácticas en empresas.

4. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

Aporta una perspectiva sistémica y relacional. Fundamentalmente práctico, de las 300 horas de prácticas, 200 son en centros profesionales.

5. PSICOLOGÍA FORENSE Y CRIMINAL

ESCUELA: U. Barcelona / www.il3.ub.edu

Reforzado con prácticas en diversas instituciones de prestigio, el máster aborda todos los aspectos teóricos de la psicología forense.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 303 223 / www.masteremergencias.com / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 1.000 horas / PRECIO: 6.000 euros

El alumno se integra como observador en la práctica clínica asistencial del paciente grave y realiza cursos específicos con animales de experimentación sobre los aspectos que no puede acceder por el rasgo imprevisible de las urgencias.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP - U. Granada / SEDE: Granada / TELÉFONO: 958 027 400 / www.easp.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.300 horas / PRECIO: 9.750 euros

Este máster forma parte de la formación de los MIR de la especialidad de Medicina Preventiva y Salud Pública. A partir de este programa se ha diseñado el Máster Europubhealth con mención Erasmus Mundus de la Unión Europea.

3. CIENCIAS FORENSES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 976 135 / www.icfs.uam.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 80 ECTS / PRECIO: 6.000 euros

Posee tres itinerarios diferentes: Análisis y Especialización Criminal, Criminalística y Psicología Forense y Penitenciaria.

4. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu

Cerca del 50% del alumnado es extranjero procedente de América Latina. Contempla un mínimo de 250 horas de prácticas profesionales.

5. SISTEMAS REGIONALES DE SALUD SOSTENIBLES

ESCUELA: U. Deusto / <http://erasmusmundus.tprs.vu.lt/>

Cuenta con la Comisión Europea como entidad colaboradora y dispone de la marca de excelencia Erasmus Mundus. Ofrece 30 plazas.



DMITRIY SHIRONOSOV

MÁSTER POSTGRADO

LA EMPRESA
ES UNA SUMA
DE DESAFÍOS.
NOSOTROS
IMPULSAMOS
EL TUYO.

- ▶ **MBA**
Administración y Dirección de Empresas
- ▶ **Máster especializados**
Administración de Empresas, Marketing, Negocios Internacionales, Marketing Online, Digital Marketing, Comercio Electrónico, Finanzas, Recursos Humanos, Logística
- ▶ **Máster universitarios**
(doble titulación)
Administración y Marketing, Marketing y Finanzas, Finanzas y Marketing, Marketing y Recursos Humanos

ESIC

ESCUELA DE MARKETING Y FINANZAS

Impulsamos tus desafíos.

☎ 91 452 41 01 ✉ admis@esic.es 🌐 www.esic.edu 📍 MADRID

Impreso por Berta Gonzalez. Prohibida su reproducción.

EXCELENCIA UAM
CON CSIC

UAM
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
MADRID

Tu futuro empieza en la Universidad Autónoma de Madrid

Grados
Másteres oficiales
Doctorado
Títulos propios

UAM

www.uam.es

Información General
www.uam.es
Teléfono: 91 497 3115 / 3116 / 3117

Grados
informacion_estudiante@uam.es
www.uam.es/estudiantes/gradado
Teléfono: 91 497 3115 / 4190

Postgrado
postgrado_oficial@uam.es
www.uam.es/postgrado
Teléfono: 91 497 4118 / 4117

- Formación internacionalizada
- Referente en investigación, innovación e impacto
- Emprendedor y líder en investigación básica

Campus de Excelencia Internacional

TRABAJO**RRHH Y RIESGOS LABORALES****1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO**

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 524 100 / www.esic.es / PLAZAS: 150 / DURACIÓN: 905 horas / PRECIO: 11.800 euros

Ofrece de una forma gratuita y vitalicia un servicio de Carreras Profesionales, el cual, a través de sus 2.494 empresas colaboradoras, posibilita el cambio laboral a quien lo solicita.

2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 917 030 352 / www.eae.es / PLAZAS: 180 / DURACIÓN: 60 créditos ECTS / PRECIO: 9.300 euros

Una de sus novedades es la posibilidad de que los alumnos puedan llevar el campus virtual en el bolsillo, a través de su teléfono móvil y tablets y no sólo a través del ordenador.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 249 356 / www.uc3m.es / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 4.500 euros

El programa se perfila como un proyecto de formación marcadamente innovador. El índice de inserción laboral de sus alumnos, tras la culminación del mismo, es del 100%.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es

La formación de los estudiantes en habilidades directivas combina las sesiones en aula con un módulo de formación *outdoor training*.

5. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Salamanca / www.usal.es/webusal/node/374
Todos los estudiantes del máster realizan prácticas en empresas o entidades relacionadas directamente con la formación recibida.

TURISMO**DIRECCIÓN Y GESTIÓN****1. GESTIÓN TURÍSTICA**

ESCUELA: U. de Islas Baleares / SEDE: Mallorca / TELÉFONO: 971 171 303 / www.uib.es/master/mtamba / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.625 horas / PRECIO: 5.900 euros

Posee una fuerte especialización, basando su metodología en el método del caso y fomentando el trabajo en equipo. Existe, de este modo, una fuerte vinculación con la empresa, a través de las prácticas y el profesorado.

2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 366 815 / www.ice.upm.es/hoteles / PLAZAS: 35 / DURACIÓN: 60 Créditos ECTS / PRECIO: 8.500 euros

Tienen resultados excelentes: el 100% de los alumnos se colocan en el primer año, al finalizar el máster. Varios encuentran trabajo en el lugar de las prácticas al finalizar las mismas.

3. DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ESCUELA: ESERP / SEDE: Madrid y Barcelona / TELÉFONO: 913 501 212-932 449 410 / www.eserp.com / PLAZAS: 70 por sede / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 5.950 euros

El 80% de las horas del programa del máster está dedicado al trabajo práctico. Cuenta con una bolsa de trabajo para los alumnos.

4. INNOVATIVE HOSPITALITY MANAGEMENT

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.tsi.url.edu/es/masters/ihm

Son destacables su elevada tasa de inserción laboral y las cadenas hoteleras que contratan alumnos como Marriott, Hilton o Ritz-Carlton.

5. DIRECCIÓN TURÍSTICA INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

La institución tiene firmado un convenio de doble titulación con la escuela austriaca IMC Krems University of Applied Sciences.

URBANISMO**CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****1. GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN Y CONSTRUCCIÓN**

ESCUELA: U. Europea de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 902 100 084 / www.uem.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: -

Está altamente vinculado al desarrollo profesional del estudiante y cubre la demanda de profesionales que desean poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

2. EUROPEAN CONSTRUCTION

ESCUELA: U. Cantabria / SEDE: Santander / TELÉFONO: 942 202 053 / www.msc-construction.com / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 1.530 euros

Dispone de múltiples convenios de colaboración con diversas empresas del sector para aquellos alumnos que desean poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el curso.

3. INSTALACIONES DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 318 700 / www.escoladelaedificacion.org / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 120 ECTS / PRECIO: 10.000 euros

Un tercio de su duración está dedicado a las prácticas en empresas o en cualquiera de las nueve universidades europeas participantes.

4. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. de Cantabria / www.gted.unican.es

El máster ha sido galardonado con el Premio Internacional AUIP a la Calidad de los Estudios de Posgrado en Iberoamérica.

5. MANAGEMENT DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. Ramón Llull / www.beslasalle.net

A través del servicio de Desarrollo Profesional de La Salle se ha logrado una elevadísima inserción laboral para todos los alumnos.

DISEÑO Y ARQUITECTURA**1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Navarra / TELÉFONO: 948 425 627 / www.unav.es/arquitectura / PLAZAS: 20 / DURACIÓN: 2.250 horas / PRECIO: 14.400 euros

Su oferta, el atractivo básico de esta experiencia lectiva, se basa en cursos de diseño para grupos reducidos de alumnos impartidos por docentes y profesionales de renombre extraídos de la escena mundial de la arquitectura.

2. ARQUITECTURA Y DISEÑO DE INTERIOR

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TELÉFONO: 923 294 615 / www.usal.es/mdi / PLAZAS: 39 / DURACIÓN: 2 años / PRECIO: 5.400 euros

El aula del máster se convierte en un estudio de Interiorismo. Los alumnos desarrollan un proyecto a lo largo del año como se realiza cronológicamente en el mundo profesional.

3. PROYECTO AVANZADO DE ARQUITECTURA Y CIUDAD

ESCUELA: U. Alcalá / SEDE: Alcalá de Henares / TELÉFONO: 918 839 283 / http://mupaac.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 60 ECTS / PRECIO: 1.975 euros

La visión holística del máster aborda la ciudad y la arquitectura sostenible y la propuesta de alternativas que mejoren la eficiencia.

4. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.masterdia.com

Es el único máster nacional de iluminación con una duración de 60 ECTS y el único que colabora con el COIE para la realización de prácticas.

5. DOMÓTICA Y HOGAR DIGITAL

ESCUELA: UPM / www.master.cedint.upm.es

Otorga un enfoque multidisciplinar que se compone de conocimientos de arquitectura, ingeniería industrial o de telecomunicaciones.

TAN LEJOS... Y TAN CERCA
LA PROXIMIDAD ES LA GRAN DIFERENCIA EN NUESTRA
FORMACIÓN ONLINE

FOCALIZA TUS INTERESES

- Máster Comercio Electrónico (Marketing y Gestión del Cliente)
- Máster Comercio Electrónico y Gestión de Negocios Internacionales
- Máster Gestión de Negocios
- Máster Gestión de Negocios Internacionales

Masters Marketing, Comercio Y Distribución

UAB

www.masters-online.com | www.uab.cat

ENSEÑANZA 'ON LINE', UNA OPCIÓN SIEMPRE EN ALZA

La formación no presencial está plenamente consolidada en nuestro país. Cada vez más estudiantes deciden cambiar los pupitres por la pantalla del ordenador, móvil o tableta

PILAR CÁMARA

«La pantalla del ordenador, de las tabletas y del móvil son ahora las ventanas o escritorios de los estudiantes. Allí encuentran a los profesores, los ejemplos de películas y televisión, la música, y a los mismos estudiantes a través de foros y de redes sociales. Con las pantallas se puede leer, escribir, hablar, editar y colgar videos, verse y oírse por Skype...». Quien así habla es Lorenzo Vilches, director del Máster Internacional de Escritura para Televisión y Cine, un posgrado *on line* ofertado por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Este posgrado tiene más de un 60% de estudiantes fuera de Cataluña y del resto de España. Creado en 1991, los primeros seis años fueron presenciales y en 1997 se testó un máster con matriculados presenciales y otro *on line*. Tal y como asegura Vilches, comprobaron que los resultados de este último eran superiores: mejor posicionamiento en convocatorias nacionales e interna-

cionales, acceso laboral en la especialidad más rápido en cada uno de los países de origen. Finalmente, se dieron cuenta de que el precio de la matrícula se podía mantener durante varios años en la edición *on line*, cosa imposible en el presencial. «De esta manera, evitamos que sólo los ricos puedan acceder a este máster», concluye el profesor.

Así, no es extraño que este tipo de enseñanza goce de cada vez más credibilidad y adeptos. En nuestro país ya está plenamente consolidada. Escuelas de negocios, universidades y otras instituciones académicas no han parado de aumentar su oferta de formación *on line* durante los últimos 10 años.

José Antonio Bellmunt es director de Gerencia de ESERP y sabe muy bien que los posgrados no presenciales gozan del mismo prestigio que los tradicionales a la hora de encontrar un trabajo. «Hay que tener en cuenta que los empresarios, a la hora de valorar un currículum, valoran la formación y no la

movilidad. Un alumno que no puede acudir a una docencia presencial, por trabajo por ejemplo, está demostrando un sacrificio igual que el alumno que sale de trabajar y asiste a clase, y eso lo saben los empresarios», asegura.

**ESTOS POSGRADOS
EXIGEN UNA GRAN
FUERZA DE VOLUNTAD**

«A nivel de contenidos no hay distinción con la formación presencial, puesto que están realizados y actualizados con los profesores, profesionales de las áreas que tutorizan. Asimismo, el empresario también es consciente que la formación *on line* requiere de una gran fuerza de voluntad y constancia para lograr el objetivo, que también transmitirá en su trabajo», concluye.



MARKO MARCELLO

Postgrado UAB 2012/2013

Acertarás

La Universidad Autónoma de Barcelona le ofrece una amplia oferta de másteres, másteres oficiales, cursos y doctorados para dar un paso adelante en tu futuro profesional.



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

e

Escuela de Estudios de Posgrado

Más información: www.uab.es

En el nuevo diseño de la enseñanza universitaria propiciado por el Espacio Europeo de Educación Superior, los másteres se han convertido en un componente indispensable que permite a los estudiantes culminar su formación incorporando un bagaje intelectual y profesional mucho más exhaustivo y próximo a la realidad.

A través de los másteres, quienes pasan por la universidad profundizan en las áreas de especialización de sus respectivos campos y cultivan habilidades que se adecúan a las exigencias del sector productivo en el que, en un futuro próximo, tendrán que desarrollar su carrera profesional. Son, en este sentido, un complemento necesario de los estudios de grado, y por ello todas las universidades se esfuerzan por ofrecer una variedad de títulos amplia, que satisfaga los intereses y necesidades de sus alumnos. La aceptación de estos estudios se manifiesta en el hecho de que los matriculados en másteres oficiales continúan creciendo de manera significativa desde su implantación en el año 2006-07 y superan ya los 100.000 alumnos.

En la actualidad, los cambios vertiginosos que experimentan todos los ámbitos del conocimiento demandan una formación especializada. Y los másteres se han convertido en la vía que permite a los estudiantes obtener ese perfil, haciendo de ellos agentes verdaderamente valiosos del progreso y la innovación.

Por medio del posgrado, los universitarios afinan su preparación y singularizan su currículum, que recoge de manera mucho más fiel las inquietudes y las capacidades de cada uno, nunca idénticas a las del resto.

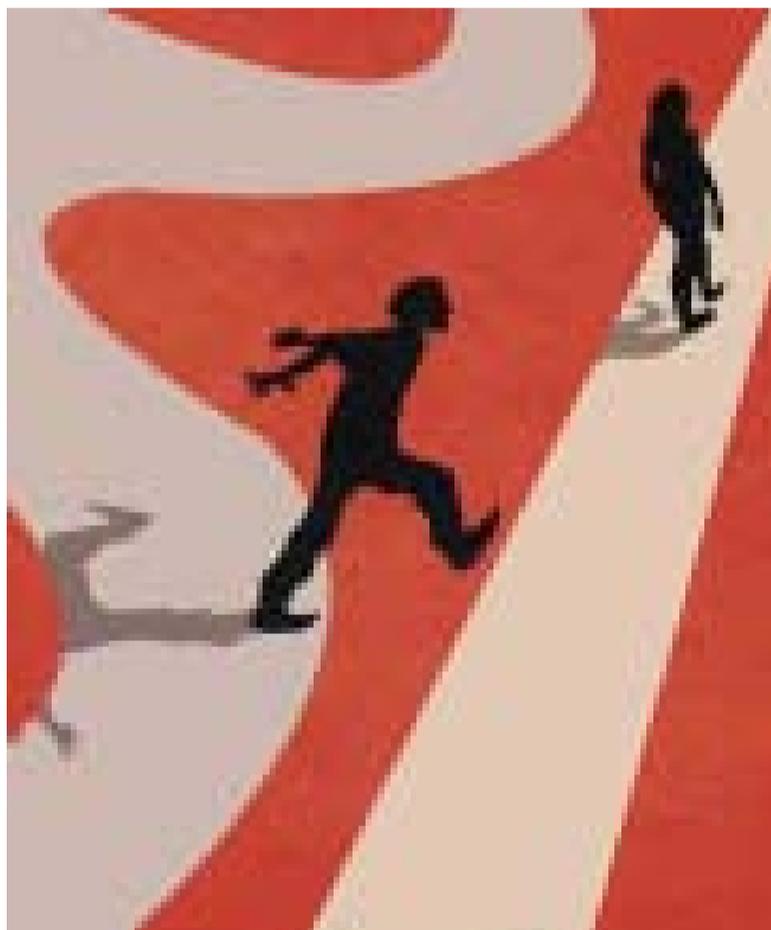
Pero además, los contenidos a los que se accede a través de estos estudios sitúan a los alumnos en una posición más ventajosa desde la que encarar su futuro laboral. En estos tiempos marcados por la incertidumbre económica y por las dificultades para encontrar empleo –algo que sufren, especialmente, los jóvenes–, disponer de un máster multiplica las posibilidades de acceder a un puesto de trabajo cualificado. De hecho, según el último informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo la tasa de paro de los universitarios es un 40% menor que la del global de la población, su tasa de ocupación un 23% superior y su salario, un 56% por encima del de los titulados en educación postobligatoria. Quiere esto decir que la formación superior sigue siendo un factor de vital importancia a la hora de incorporarse al mercado laboral con un contrato estable y un mejor salario.

Hay otra razón que convierte a los másteres en elementos determinantes de la enseñanza universitaria. Las necesidades del entorno, de los agentes económicos y sociales, no siempre encuentran una respuesta completa en la formación que se imparte en los títulos convencionales. Los grados incluyen –no puede ser de otra manera– contenidos genéricos en buena parte de sus materias y presentan cierta rigi-

> FORMACIÓN DE POSGRADO / Los másteres se han convertido en un complemento necesario de los estudios universitarios

UNA OFERTA FORMATIVA INDISPENSABLE

POR ADELAIDA DE LA CALLE MARTÍN



J.J. MIGUEZ

dez, que se antoja inevitable, por lo que a la estructura de las enseñanzas se refiere. Con los másteres, se abre la posibilidad de incorporar a las aulas realidades en continuo cambio y de cultivar en los estudiantes las aptitudes que los avances científicos y tecnológicos requieren, adaptándolos a las exigencias del tejido productivo, con un *aggiornamento* riguroso y fruc-

tífero. La cooperación empresarial y la transferencia de conocimiento, que se han convertido en dos prioridades de la labor ejercida por las universidades, pueden alcanzarse así de modo mucho más eficaz. Satisfacer las necesidades del entorno socioeconómico realizando recorridos formativos conjuntos y/o a demanda, ayudados por las sinergias que se producen en

el intercambio de conocimiento, servicios y equipamiento científico y técnico.

Por desgracia, las condiciones en que los campus de toda España han tenido que implantar sus estudios de posgrado no han sido las idóneas. La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior –que es el que generaliza la puesta en marcha de los másteres– se ha realizado con más voluntad que recursos, nutriéndose del esfuerzo administrativo y docente de un profesorado al que se le multiplican las exigencias, obligado a incrementar su dedicación a los alumnos al tiempo que progresan en su carrera investigadora, y todo ello a *coste cero*. Y aun así se ha conseguido. Hoy, la Universidad española funciona en pie de igualdad con la del resto de Europa, después de protagonizar una evolución más que notable en los últimos años. Partiendo de una situación de enorme desventaja, ha modernizado su funcionamiento, ha internacionalizado a su personal y a sus alumnos y ha incorporado la cultura de la excelencia, de la que los másteres forman parte.

Pero aún hay mucho que mejorar y somos conscientes de que los ajustes económicos obligan a replantear algunos aspectos del funcionamiento de la enseñanza superior. Cuando tantas esferas del Estado del Bienestar se encuentran sometidas a riguroso escrutinio, no cabe enrocarse y cerrar los ojos ante una realidad menos próspera que la que disfrutábamos hace apenas unos años. Las universidades asumimos el delicado momento por el que atraviesa nuestro país y la conveniencia de buscar nuevas políticas que permitan optimizar los recursos disponibles. Pero consideramos que esas políticas y esa optimización no pueden dañar de manera irreversible los servicios esenciales que nos han permitido convertirnos en una sociedad próspera y desarrollada.

También entendemos que cualquier reforma necesita de la colaboración de las instituciones a las que afecta, pues con su conocimiento certero de los problemas que padecen pueden contribuir a una remodelación mucho más eficaz de sus propias estructuras.

Si deseamos que la respuesta de las universidades a las demandas de la sociedad continúe siendo solvente, debemos potenciar la calidad de las titulaciones, manteniendo una política de formación continua. Y los másteres son ya un elemento ineludible de esa oferta. Es más, el futuro profesional de los estudiantes y el progreso del conocimiento dependen del adecuado desarrollo de estos posgrados. Sin ellos, difícilmente podremos hacer frente a los nuevos retos sociales y económicos que se nos plantean y que pasan, obligatoriamente, por una mayor productividad del conocimiento que se genera en las universidades.

ADELAIDA DE LA CALLE MARTÍN es presidenta de la CRUE y rectora de la Universidad de Málaga.



Programas Máster para Directivos y Profesionales

- Máster en International Business
- Máster en Dirección y Gestión de Recursos
- Máster en Dirección Financiera
- Máster en Dirección de Marketing y Comunicación
- Executive MBA
- MBA Part-Time, Máster Oficial en Administración y Dirección de Empresas

Más información en:
www.universidadmálaga.es
www.universidadmálaga.es
 Tel: 952 885 100 | 952 885 101
 Fax: 952 885 102 | 952 885 103



Facultad de Administración y Economía

GUIA / MBA

IESE / BUSINESS SCHOOL / U. DE NAVARRA

ESERP / SCHOOL OF BUSINESS & SOCIAL SCIENCE

ESCP / EUROPE SCHOOL

ESIC / BUSINESS & MARKETING SCHOOL

ESADE / ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

EEN / ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

ADM / BUSINESS SCHOOL ADMINISTRATION & MANAGEMENT

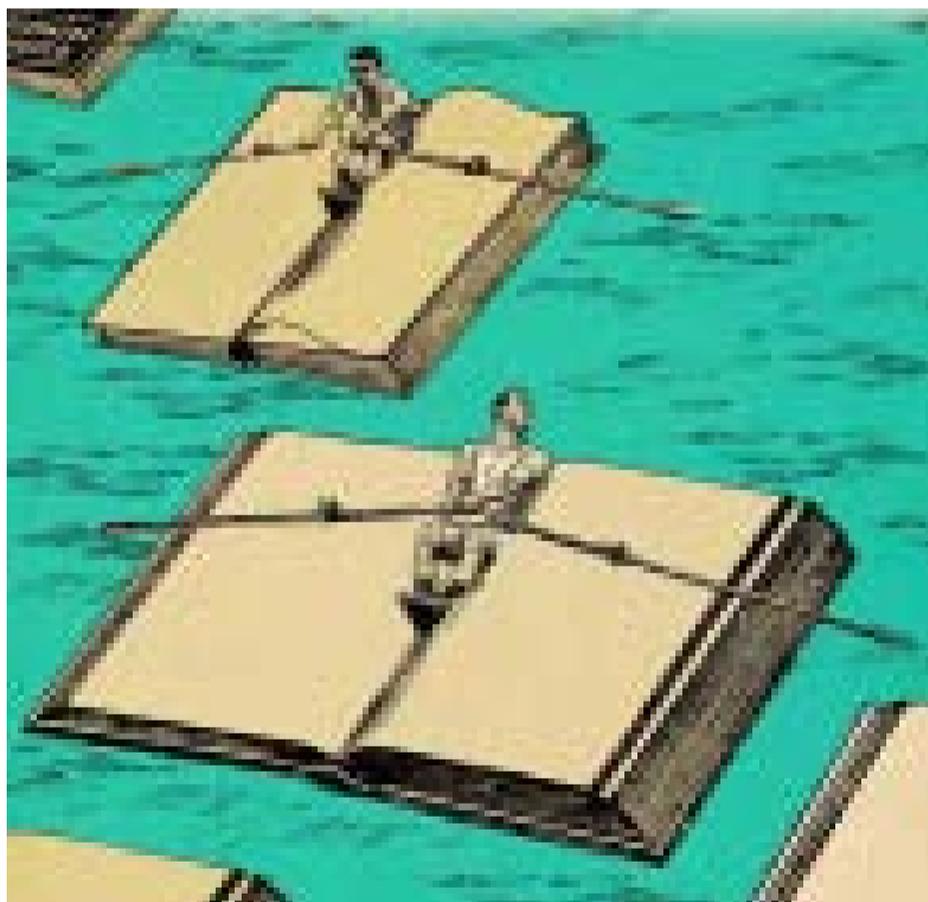
IE / BUSINESS SCHOOL

NOVACAIXAGALICIA / ESCUELA DE NEGOCIOS

ICADE / BUSINESS SCHOOL / U. PONTIFICIA DE COMILLAS

EAE / BUSINESS SCHOOL

ENAE / BUSINESS SCHOOL



RAÚL ARIAS

POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO, EL MUNDO incluye en este especial una completa guía que recoge una muestra de algunas de las mejores escuelas de negocios de nuestro país, así como una referencia a su oferta en Master in Business Administration (MBA). Estos programas, claves en el éxito de aquéllos que dediquen su vida profesional a la dirección empresarial, permiten aumentar las posibilidades de un ascenso, reciclar conocimientos o aspirar a un mejor salario

● IESE BUSINESS SCHOOL / UNIVERSIDAD DE NAVARRA

LA MEJOR ESCUELA EJECUTIVA HABLA ESPAÑOL

A. R. C.

Para estudiar un MBA en la mejor escuela de negocios del mundo no hace falta utilizar el pasaporte, ni hacer un gran viaje, pero sí dominar el inglés. La mejor *business school*, de acuerdo con la última clasificación de *Financial Times* y *The Economist*, es española, cuenta con más de 32.000 antiguos alumnos de más de 100 nacionalidades y tiene campus en Barcelona y Madrid y oficinas en Nueva York, Munich y Sao Paulo. Hablamos de IESE Business School, la escuela de posgrado de la Universidad de Navarra.

La historia del centro es una historia ligada a los récords. En 1957 se establecen las pautas que harán factible su nacimiento un año más tarde. La escuela estableció el primer programa europeo de MBA de dos años de duración, con el apoyo de la Harvard Business School, en 1964. Empezó a ofrecer el primer programa MBA bilingüe en el mundo en 1980 y fue pionera en el concepto de formación de directivos en alianza con otras escuelas líderes en 1994.

Actualmente ofrece los programas MBA, Global Executive MBA, Executive MBA y el doctorado en

administración de empresas, así como una amplia gama de programas de perfeccionamiento para ejecutivos *seniors* internacionales y programas de formación continua para antiguos alumnos.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Dirigido a profesionales que quieran mejorar sus expectativas laborales dentro de su compañía con una experiencia previa de siete años. El programa cuesta 95.000 euros y contempla más de 2.000 horas lectivas que pueden compatibilizarse con la labor profesional. Gracias al método docente, el método del caso, el alumno aprende a reflexionar y discutir sobre los problemas reales del mundo empresarial.

Además, el diseño flexible del programa combina semanas residenciales con enseñanza a distancia gracias a una avanzada plataforma tecnológica que permite la interacción entre los alumnos y los profesores. El programa se oferta en dos formatos: bimensual, con 22 meses de duración, que se imparte en Barcelona, Madrid, Shanghai y Silicon Valley (EE.UU.); y mensual, impartido en Barcelona, Madrid, India y Nueva York en 16 meses.

EXECUTIVE MBA. Se trata de un programa máster para directivos con una experiencia mínima de cinco años. Es a tiempo parcial, y permite trabajar y realizar el programa ya que se imparte los viernes tarde y sábado mañana en un formato semanal o quincenal. El programa permite al alumno experimentar un salto cualitativo en el desarrollo de sus capacidades profesionales y personales. Tiene una duración de 19 meses, se imparte en Madrid y Barcelona y una semana intensiva en Shanghai.

MBA FULL TIME. Impartido en Barcelona, el MBA Full Time de IESE tiene una duración de 20 meses y cuesta 72.500 euros. Los alumnos seleccionados, 210 por promoción, deben ser titulados universitarios con una experiencia profesional previa mínima de dos años y un nivel de inglés equivalente al TOEFL o el Cambridge Certificate of Proficiency in English.

El programa cuenta con un servicio de salidas profesionales con una tasa de inserción laboral superior al 95%. Los participantes adquieren conocimientos, desarrollan capacidades, consolidan una excelente proyección para la dirección de per-



IESE BUSINESS SCHOOL

sonas y consolidan los valores claves para la dirección de empresas durante su trayectoria profesional.

MÁS INFORMACIÓN: www.iese.edu/
TEL. 932 534 200 - 912 113 000

● ESERP / SCHOOL OF BUSINESS

EXCELENCIA QUE CRUZA FRONTERAS

P. C.

Imparte sus programas de MBA en las sedes de Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca.

INTERNATIONAL MBA. Se imparte en inglés. Cada año participan alumnos de más de 20 nacionalidades provenientes de los cinco continentes.

MBA EN ESPAÑOL. Con las especialidades en Relaciones Públicas, Planificación Estratégica, Empresas Industriales, Marketing, Relaciones Internacionales, Finanzas, Turismo, Deportivas, Recursos Humanos, Redes Digitales y Gestión de Empresas de Lujo, donde el 50% también se puede estudiar en inglés. En los programas de MBA los ponentes son directivos y consultores de empresa y, además, se complementan con ponencias de profesionales y expertos internacionales que provienen de escuelas asociadas de Francia, Bélgica, Portugal, Holanda, Alemania, Irlanda y Reino Unido.

A mitad de programa, el alumno participa en el Foro de Empleo, donde importantes empresas acuden para reclutar alumnos para sus procesos de selección.

MÁS INFORMACIÓN: www.eserp.com/
TEL. 902 331 833

Expand your world



www.escp-europe.com

Programas:

MBA

European Business

Proyectos

Entrepreneurship

Marketing

Management

Strategy Consulting

Hospitality

Energy

Executive Education

escpeurope.eu

ESCP Europe, The World's First Business School (est. 1878)



913 862 511

ESCP Europe
esce@esce.com

● ESCP EUROPE / BUSINESS SCHOOL

FORMACIÓN DE TALLA INTERNACIONAL

L. V.

Con dos centenarios en su haber, esta institución, que se define como la escuela de negocios para Europa, imparte una treintena de programas que cuentan con la triple acreditación internacional de Equis, AACSB y AMBA. Su vocación internacional se refleja en su claustro de diversas nacionalidades y plurilingüe y en los 3.500 alumnos procedentes de más de 100 países que se reparten, año tras año, entre sus campus en París, Londres, Madrid, Berlín y Turín, así como en otros asociados.

Está considerada como una de las mejores *business school* del mundo en formación de directivos, según revela el último ranking de escuelas de negocios de Financial Times.

EUROPEAN EXECUTIVE MBA. Está compuesto por nueve módulos troncales y cinco seminarios internacionales para finalizar con un Proyecto Internacional de Consultoría. Se trata, por tanto, de un máster generalista de carácter internacional totalmente compatible con la jornada laboral.

Sin embargo, algunos directivos prefieren decantarse por hacer un

MBA de un modo más flexible. El General Management Program es un curso puente para acceder al MBA. Tiene una duración de 12 meses y se compone de las materias troncales del MBA internacional, a excepción del proyecto de consultoría o los seminarios internacionales. Esto les permite completar el MBA posteriormente y evitar agobios.

MASTER IN EUROPEAN BUSINESS. Este MBA *junior* combina la actividad académica en la escuela con la inmersión empresarial a través de prácticas, proyectos de consultoría y



ESCP EUROPE BUSINESS SCHOOL

business plan. Está acreditado por AMBA y se imparte a tiempo completo durante un año natural en dos países. Los alumnos pueden estudiar un semestre en Madrid y otro en uno

de los restantes campus de la escuela en Europa o en uno asociado.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esceurope.eu / TEL. 913 862 511

● ESIC / BUSINESS & MARKETING SCHOOL

ESTUDIOS QUE UNEN NACIONES

A. R. C.

Dar la mejor respuesta a las necesidades del mundo empresarial es el principal objetivo de esta escuela de negocios y centro universitario fundado en 1965. ¿Cómo lo hace? Formando profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa. Sus centros están ubicados en Madrid, Valencia, Murcia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla y Curitiba (Brasil) e imparte programas de posgrado en colaboración con otras entidades de pres-

tigio en Málaga, Santander, Granada, Bilbao, Salamanca y Barcelona.

Todos los alumnos que lo soliciten pueden hacer prácticas profesionales en empresas y entran a formar parte de su bolsa de trabajo. Además, la escuela tiene un departamento dedicado a asesorar y orientar el perfil profesional de sus alumnos.

EXECUTIVE MBA. El programa está dirigido a titulados superiores con conocimientos de inglés *business* que cuenten con una experiencia profesional de al menos cinco años.

Incluye, con carácter voluntario, un residencial en China en el último trimestre para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso, y tener una verdadera experiencia internacional en uno de los países emergentes del mundo. Los estudiantes acuden a conferencias en las universidades de Nanjing y Shanghai, visitan empresas y el parque tecnológico de Suzhou.

INTERNATIONAL MBA FULL TIME. Esic y la Universidad de Shanghai han unido fuerzas para impartir este programa internacional entre Ma-



ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

drid y la ciudad asiática. El programa está diseñado para mejorar la gestión y las habilidades de liderazgo de los participantes y fortalecer su capacidad para enfrentar y resolver problemas complejos en un entorno cada vez más globalizado. Cuesta 26.500 euros y tiene una duración de diez meses.

MBA PART TIME. Un completo programa para profesionales que quieren compaginar su carrera profesional con sus estudios o para aquellos profesionales que, a pesar de no estar activos, desean estar disponibles en cualquier momento para ofertas profesionales y que ello les permita terminar el MBA.

MÁS INFORMACIÓN: www.esic.es /

TEL. 914 524 100

Estudios de máster:

- **MASTERS** Máster en Eficiencia Energética y Ecología Industrial
- **MASTERS** Máster en Energías Renovables y Mercados Energéticos
- **MASTERS** European Master in Renewable Energy
- **MASTERS** Máster en Ecoedificia y Eficiencia Energética en Edificación
- **MASTERS** Master in Energy Management
- **MASTERS** Máster de Generación Termoeléctrica, Tecnologías de Cero Emisiones

Estudios de posgrado:

- **MASTERS** Renewable Energy Grid Integration and Distributed Generation
- **MASTERS** Posgrado en Energías Renovables

Abierta plaza de preinscripción

CIRCE, referente internacional en la formación en energía

www.fcincg.es/masters



- ✓ Análisis económico, técnico y ambiental
- ✓ Programas de formación internacional
- ✓ Colaboración con las empresas líderes del sector
- ✓ Energía e innovación, proyectos, conferencias...

Tel.: 916 761 888

circemasters@fcincg.es

Departamento de Ingeniería
circe
Universidad Europea

● ESADE / BUSINESS SCHOOL

CONTACTOS EN LOS CINCO CONTINENTES

A. R. C.

En 1958, por iniciativa de un grupo de empresarios y de la Compañía de Jesús nace Esade. Una institución académica universitaria independiente y sin ánimo de lucro que, desde el año 1995, forma parte de la Universidad Ramon Llull. La red de relaciones internacionales es un puntal básico del centro que tiene acuerdos de colaboración con más de 100 universidades y escuelas de negocios de los cinco continentes.

MBA FULL TIME. Pensado para jóvenes profesionales que desean realizar una carrera internacional en gestión de empresas. Los candidatos podrán compaginar su labor profesional con el programa, ya que se puede cursar en 12, 15 o 18 meses. Actualmente este programa, que se imparte en Barcelona, cuenta con

estudiantes de 45 nacionalidades.

EXECUTIVE MBA. Centrado en ejecutivos de empresa que aspiran a ocupar puestos de alta responsabilidad en su organización, los candidatos tienen una experiencia previa de unos nueve años y en torno a 34 años. El programa se imparte en Madrid y Barcelona. Dura un año y medio y se ha diseñado en formato de fin de semana. Están previstos tres periodos internacionales que pasan por Estados Unidos, India, China y Reino Unido.

GLOBAL ADVANCE MANAGEMENT PROGRAM. Esade y Georgetown University han elaborado un programa global para ejecutivos innovadores. Se trata de un curso modular de seis días cada dos meses que comprende estancias en Washington DC, Dubai, San Paulo y Madrid.



ESADE BUSINESS SCHOOL

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Por sus aulas han pasado ya alumnos de los cinco continentes. El 32% de los estudiantes son mujeres, un porcentaje superior al de otros *executive masters* que habitualmente cuentan con sólo un 10% de fémi-

nas en sus aulas. Este curso, el programa ha aumentado en un 35% sus participantes y ha doblado sus nacionalidades.

MÁS INFORMACIÓN:

www.esade.edu / TEL. 932 806 162

● ADM INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

OBJETIVO, FORMAR AL MEJOR DIRECTIVO

P. C.

Se trata de una escuela de negocios de ámbito internacional concebida para la formación y el desarrollo de directivos de empresa.

El equipo directivo de ADM Business School está integrado por profesionales de reconocido prestigio del ámbito de la formación y del mundo corporativo unidos por un claro objetivo: El desarrollo de programas de formación que, para el posgraduado, supongan un puente de unión entre la universidad y la empresa; y para que el profesional adquiera los conocimientos y desarrolle las habilidades claves para la progresión de su carrera profesional.

Su vocación siempre ha sido la formación de los mejores directivos y para ello realiza un esfuerzo constante para responder a las nuevas realidades empresariales.

CINCO PROGRAMAS. Enfocados a la internacionalidad, ofrecen la posibilidad de desarrollarse, personal y profesionalmente, en un ambiente global de negocios con compañeros de distintos países. Proporciona a los profesionales una sólida formación empresarial y les dota de las herramientas necesarias para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicables en el eficaz desarrollo de sus carreras profesionales.

MÁS INFORMACIÓN:

www.admbs.com / 917 811 465

● EEN / ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

A LA VANGUARDIA DE LA ENSEÑANZA

L. V.

Veinticinco años de trayectoria y veintiséis convocatorias anuales avalan la dilatada experiencia de la Escuela Europea de Negocios cuyos programas MBA se cuentan entre los más contrastados y demandados de la geografía española. Impartidos en ocho ciudades (Madrid, Salamanca, Murcia, Bilbao, Oviedo, Valladolid, Tenerife y A Coruña), la aceptación y éxito de sus másteres se debe a su constante actualización a las demandas, tanto de los alumnos como de las empresas y a la personalización de los mismos.

MÚLTIPLES OPCIONES. Los MBA de EEN se pueden cursar en versiones full time, part time, presenciales, semipresenciales y online; con programas orientados a perfiles executive, a mandos intermedios o a recién graduados; con titulación oficial, con formación en España y en el extranjero y adaptados a distintos sectores como pueden ser la automoción, la construcción, o los emprendedores y startups. En todos ellos se encuentra presente una fuerte orientación hacia la gestión de la Innovación, la Internacionalización de las empresas y el uso de



ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

internet, como los tres pilares sobre los que se apoya la filosofía de desarrollo de la Escuela.

Por otra parte EEN, preocupada siempre por el desarrollo de habilidades, añadirá a sus contenidos próximamente herramientas para la gestión de la marca personal, sin olvidar el objetivo principal de todo MBA, que es garantizar la mejora de la empleabilidad de sus participantes. Para ello, ha incorporado un novedoso programa de coaching para la empleabilidad que, de forma individualizada y pormenorizada, acompaña a los alumnos en los procesos de selección y contratación en los que se vean incluidos.

MÁS INFORMACIÓN:

www.een.edu / TEL. 902 501 551

Ponte a punto

Ponte a punto, hacer un programa en el IDEC es abrirte nuevas oportunidades profesionales

En el IDEC estamos decididos a que nuestros alumnos trabajen en lo que desean al finalizar cualquiera de nuestros programas. Unos programas que hemos diseñado a partir de cuatro grandes ejes: la especialización, un profesorado excelente, unos convenios de colaboración inmejorables con las empresas y un programa de prácticas sin competencia. ¿Qué quieren las empresas? ¿Gente preparada? Se la damos. ¿Gente con experiencia? También se la damos, porque nuestros alumnos salen con una formación práctica absolutamente orientada al trabajo que deberán desarrollar. Así que prepárate, porque lo más probable es que después de hacer uno de nuestros programas empiece el trabajo de tu vida.

PONTE A PUNTO

Másters y Programas de postgrado en Comunicación y Ciencias Sociales

Universitat Pompeu Fabra. www.idec.upf.edu



ÁREAS DE FORMACIÓN: Comunicación y Periodismo • Derecho • Gestión Cultural y Humanidades • Comunicación y Medios Audiovisuales • Política y Sociedad • Publicidad y Reputación Corporativa • Lenguaje y Traducción • Creatividad en Medios Digitales • Salud y Bienestar Social • Innovación y Gestión de la Información

● IE / BUSINESS SCHOOL

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN A LA CARTA

A. R. C.

Valorada como una de las mejores escuelas de negocios de nuestro país y del mundo, IE cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que imparten clases a alumnos de más de 90 países en titulaciones universitarias -a través de IE University-, másteres, doctorado y formación a directivos. El próximo curso académico IE Business School dará un importante paso en el diseño de sus programas MBA y pondrá en marcha los nuevos Executive MBA+ y Global MBA+, programas *part-time* que integrarán la formación en *management* del MBA con un módulo de especialización en *Global Management, Advanced Global Management, Corporate Finance, Information Technology, Marketing & Sales, Tourism Mana-*

gement, Sports Management, Biotechnology Management o Digital Marketing. De este modo, los alumnos tendrán una formación MBA y una especialización y podrán cursarlos en inglés o en castellano, en formato presencial semanal o quincenal y/o *blended*.

90 COMBINACIONES. Como resultado, IE Business School ofrece a partir de ahora más de 90 combinaciones posibles para cursar el Executive MBA+ o el Global MBA+. Se trata de un sistema único en el mundo que permite que los alumnos diseñen su programa MBA+ a la carta en función de sus intereses o preferencias. Como ejemplo, el alumno podrá optar por realizar el periodo *core* MBA en formato presencial y cursar la especialización en formato *on line*, o viceversa. Lo mismo ocu-



IE BUSINESS SCHOOL

re con el idioma: podrá comenzar en castellano y realizar el módulo de especialización en inglés, o viceversa. Y las oportunidades de desarrollo de la red de contactos se multiplicarán ya que en los módulos especializados no sólo participarán

alumnos de diferentes convocatorias sino que también podrán participar graduados MBA de IE de promociones anteriores.

MAS INFORMACION: www.ie.edu / TEL. 915 689 600

● ICADE B. SCHOOL / U. PONTIFICIA COMILLAS

CALIDAD Y PRESTIGIO COMPARTIDOS

L. V.

Integrado dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ICADE Business School es el centro especializado en la formación de posgrado empresarial de la Universidad Pontificia de Comillas. Desde sus inicios, apuesta por dotar a sus posgrados de la experiencia, prestigio y calidad que poseen el resto de sus títulos universitarios.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. La finalidad de este título oficial es formar una nueva generación de profesionales con visión global y estratégica de la actividad empresarial, capaces de integrar todas las áreas operativas, tomar decisiones y gestionar nuevas realidades. Mediante el contacto directo con profesionales de distintos sectores, el alumno adquiere sólidos conocimientos y desarrolla herramientas de gestión e información y habilidades para la resolución de problemas específicos. Contempla prácticas empresariales.

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EMPRESAS. Tras 20 ediciones, el executive MBA afronta el próximo curso su primera edición como título oficial adaptado al EEES. Su plan de estudios armoniza las tres esferas del desempeño empresarial: conocimientos (saber), actitudes (querer) y medios (poder). Tiene como fin ofrecer una formación generalista integral que permita adquirir una visión global y específica de todas las áreas de una organización. Todo, bajo un seguimiento y atención personalizados del alumno.

MAS INFORMACION: www.upcomillas.es / TEL. 915 592 000

● NOVACAIXAGALICIA / ESCUELA DE NEGOCIOS

CON ESPÍRITU DE LIDERAZGO

P. C.

Lo más destacable para este año 2012 es la oferta de nuevos Programas Máster para recién titulados universitarios, que no son un año más de estudios universitarios, sino una formación intensiva en un centro de entrenamiento empresarial.

Los alumnos reciben conocimientos clave y las habilidades necesarias para el desarrollo de su carrera profesional. Son el Máster en Organización de Recursos Humanos, el Máster en Marketing Digital y Comunicación 2.0., el

Máster en Asesoría Fiscal, el Máster in International Business y el Máster en Finanzas y Gestión Económica. En cuanto a los MBA, los más destacados son:

MBA FULL TIME. Es el primer máster oficial en administración y dirección de empresas con carácter privado que se imparte en Galicia. Aporta una visión global del funcionamiento de la empresa y profundiza en cada una de las áreas de gestión, siendo la mejor opción para conocer a fondo el día a día de las organizaciones.

MBA SECTOR HOTELERO. Su obje-

tivo es integrar en el mercado laboral a profesionales que combinen un profundo dominio de las técnicas de gestión y dirección empresarial y un sólido conocimiento del mercado hotelero.

MBA PART TIME. El principal objetivo de este programa es el de ofrecer una formación global, en el campo de la gestión y dirección de empresas, a profesionales que deseen dar un impulso a su carrera. Así, el programa aporta herramientas, técnicas y conocimientos y desarrolla capacidades y destrezas que permitirán a los

participantes acelerar su proyección profesional.

EXECUTIVE MBA. Reúne una serie de características diferenciadoras que son el resultado de la experiencia acumulada por la Escuela de Negocios Novacaixagalicia en la formación de directivos durante más de 20 años, así como la consecuencia de actualizar un programa del que ya se han impartido 21 ediciones. Con una clara apuesta por la internacionalización, además de los seminarios específicos del área internacional, una parte esencial del programa la constituye la estancia en la Universidad de Georgetown (Washington) para cursar el International Business Programs.

MAS INFORMACION: www.escueladenegocioscaixanova.com / 902 905 555

mastermas.com

Elige el máster de tus sueños

Toda la actualidad sobre postgrado

Más de:
7.000 masters
1.000 escuelas
10.000 seguidores

f e

Impreso por Berta Gonzalez. Prohibida su reproducción.

● EAE / BUSINESS SCHOOL

ESPECIALIZARSE CON LOS MEJORES

A. R. C.

Más de 57.000 directivos y profesionales de más de 45 nacionalidades han confiado en EAE Business School para formarse desde su fundación en 1958. Sus programas MBA destacan por la reputación del claustro docente que, en un 70%, está formado por profesionales y directivos en activo; los servicios asociados al plan de estudios: intercambios con escuelas de negocios extranjeras, realización de programas residenciales, sesiones de *coaching*, conferencias periódicas de *management* y charlas con directivos; y el

networking que se establece entre los participantes.

EUROPEAN EXECUTIVE MBA. Se imparte en sus campus de Madrid y Barcelona. Sus alumnos son titulados universitarios con cierta experiencia profesional, con edad media entorno a los 28 años, proactivo a la hora de trabajar en equipo y con un objetivo claro: acceder a categorías de mayor responsabilidad profesional. El plan de estudios se refuerza con la realización de especializaciones en diferentes áreas de la gestión empresarial, el desarrollo de un plan de empresa real y un programa de

desarrollo de competencias.

INTERNATIONAL MBA. Se imparte en inglés en el campus que EAE tiene en Barcelona. Su objetivo principal consiste en formar profesionales que potencien y amplíen sus conocimientos en dirección y administración de empresas, trabajen con las principales herramientas de gestión y fortalezcan sus habilidades y competencias directivas. Pero todo ello desde un punto de vista completamente internacional. Uno de los principales atractivos del programa es la posibilidad de realizar estancias internacionales. Los candidatos



EAE BUSINESS SCHOOL

pueden realizar un semestre completo en el *Manhattan Institute of Management* en pleno corazón financiero de Nueva York.

EXECUTIVE MBA. El programa de EAE más valorado por la comunidad empresarial. Su éxito reside en el *networking* que se establece entre profesionales y participantes. Otra actividad que aporta valor añadido al máster es el programa residencial y *outdoor activities*, una estancia de fin de semana junto al resto de participantes en la que se inculca a los participantes dos aspectos fundamentales del desarrollo directivo: los hábitos de trabajo en equipo y la potenciación del factor de integración humana del grupo.

MAS INFORMACION: www.eae.es / TEL. 917 030 352



ENAE BUSINESS SCHOOL

● ENAE / BUSINESS SCHOOL

DONDE RECLUTAN LAS EMPRESAS

P. C.

La Escuela de Negocios ENAE se diferencia del resto por su clara apuesta por la internacionalización. Así, el MBA Internacional se puede realizar siguiendo una parte del mismo –alrededor de un 50%– en ENAE y la otra en la Northern Illinois University.

La institución aboga por las nuevas tecnologías, dispone de un campus virtual donde se mantiene un contacto directo con profesores,

que aportan apoyo adicional a las clases presenciales, así como permite al alumno compartir experiencias con el resto de alumnos y docentes. Como novedad, este año ofrecerá a todos sus alumnos este curso, un iPad al inicio de curso, como material de trabajo, apoyando y promoviendo la tecnología.

ENAE cuenta con una red de más de 350 empresas socias que demandan proyectos, reclutan directamente en los campus entre sus alumnos

y eligen su programa para formar a sus futuros directivos. Junto a ello, las relaciones con otras empresas mediante los distintos cursos, foros de empleo, transferencia de tecnología y otros servicios, aumenta el número a más de 900 empresas, las cuales se dirigen a ENAE para seleccionar su futuro personal a partir de su bolsa de empleo.

MAS INFORMACION: www.enaes.es / TEL. 968 899 899

Tu carrera empieza AHORA

La Escuela de Negocios ENAE se diferencia del resto por su clara apuesta por la internacionalización. Así, el MBA Internacional se puede realizar siguiendo una parte del mismo –alrededor de un 50%– en ENAE y la otra en la Northern Illinois University.

FUNDACIÓN
 DE NEGOCIOS ENAE

968 899 899

www.fundeseem.es

MBA
 International
 Master in Business Administration
 (MBA) - 180 ECTS credits
 100% in English

MBA
 International
 Master in Business Administration
 (MBA) - 180 ECTS credits
 100% in English

MBA
 Executive
 Master in Business Administration
 (MBA) - 120 ECTS credits
 100% in English

MBA
 Executive
 Master in Business Administration
 (MBA) - 120 ECTS credits
 100% in English

MBA
 Executive
 Master in Business Administration
 (MBA) - 120 ECTS credits
 100% in English

MBA
 Executive
 Master in Business Administration
 (MBA) - 120 ECTS credits
 100% in English

La actual crisis de la universidad en España y otros países europeos va más allá de las restricciones presupuestarias. Si pensáramos esto, estaríamos incurriendo en un grave error de diagnóstico. La verdadera crisis es de identidad y su raíz consiste en que hemos dejado de dar respuesta a algunas cuestiones centrales: qué es y debe ser la universidad en el siglo XXI, qué papel debe jugar en la sociedad, cómo se debe articular el proyecto que deseamos para una universidad que busque la excelencia, y cómo gobernar la institución en este entorno.

La universidad es una institución longeva, que, ha resistido razonablemente bien los cambios políticos y sociales en Europa, adaptándose a las nuevas circunstancias. Sin embargo, la experiencia enseña que algunas universidades admiradas que tuvieron sus momentos de esplendor, han pasado a desempeñar un papel irrelevante. En el contexto actual, el riesgo más grave que experimentan algunas instituciones europeas es la caída en la mediocridad y la irrelevancia; este riesgo es aún mayor cuando los recursos son escasos, y las inercias internas y externas al cambio son enormes. Entre todos deberíamos buscar complicidades para evitar caer en aquel precipicio pues la sociedad necesita una universidad dinámica, que sea una referencia de excelencia para de la sociedad.

La experiencia reciente de algunas universidades con prestigio internacional muestra que la renovación debe apoyarse en cuatro ejes centrales: la reforma del gobierno de la universidad, la internacionalización, la búsqueda de la excelencia y la complicidad con la sociedad.

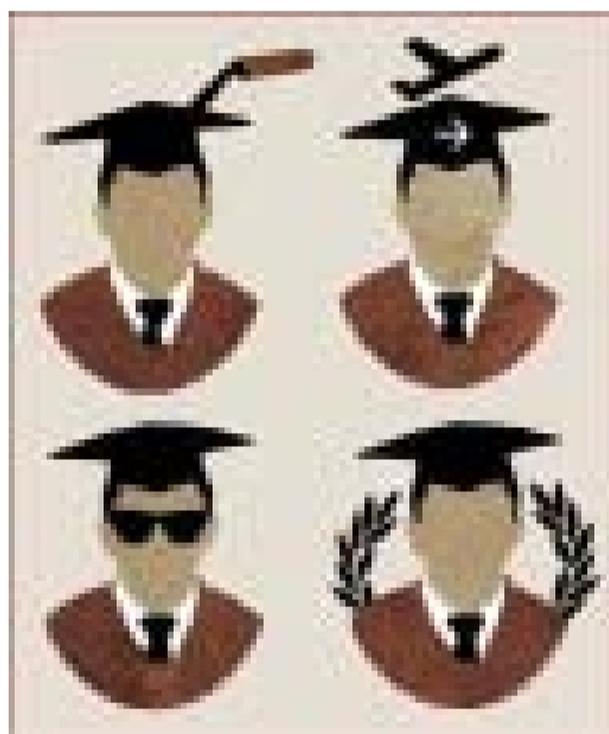
La trayectoria de destacadas instituciones –públicas– como la Universidad de Michigan o el Politécnico de Zurich- o privadas –como Harvard o Yale- muestran una calidad notable en su gobierno. Algunos factores definen dicha calidad: las funciones y responsabilidades, la composición y la competencia de sus órganos de gobierno; el sentido de misión, el propósito y los valores que intenta transmitir la institución; la autonomía de sus órganos de gobierno en relación con las administraciones públicas o posibles donantes; la definición de una estrategia a largo plazo que defina en qué áreas se desea alcanzar la excelencia y el modo de lograrlo; los modelos de gestión y control; la transparencia y la obligación de rendir cuentas, tanto en la gestión académica como en la económica; la libertad e iniciativa para buscar alumnos; y la autonomía para la contratación y formación de equipos docentes, de investigación, y de gestión adecuados.

El segundo eje es la internacionalización. En un mundo crecientemente interconectado e impulsado por tecnologías de comunicación más eficientes, la investigación, la difusión de ideas y las posibilidades de la docencia han experimentado un impulso extraordinario. El acceso a las ideas recientes es inmediato y de

>OPINIÓN / El director de la mejor escuela de negocios del mundo reflexiona sobre el futuro de la universidad en la sociedad

RENOVACIÓN O IRRELEVANCIA DE LA UNIVERSIDAD

POR JORDI CANALS



RAÚL ARIAS

enorme calidad. La creación de redes formales e informales de investigadores es más fácil que nunca. En este contexto, las universidades deben repensar cómo llevar a término su misión en un mundo en que la tecnología se puede convertir en sustitutivo de una parte de la función de las universidades tradicionales.

De otra parte, el aprendizaje para la comprensión de este mundo interconectado y la preparación profesional de los alumnos exigen unas capacidades profesionales y de interrelación con personas de otras culturas. Profesores y alumnos deben familiarizarse con

esta realidad inexorable, propia de un mundo globalizado, pues no sólo es un factor de prestigio diferencial, sino una cualidad que acaba siendo importante en la formación de las personas y el impulso de la investigación en la nueva sociedad del conocimiento.

El tercer eje es la pasión por la excelencia. En los debates sobre la universidad hoy priman los criterios económicos –cuánto cuesta la universidad o cuántos recursos necesita una universidad para afrontar sus inversiones-, o funcionales –cómo hacer que la universidad no sea una fábrica de parados-. Estas cuestiones son

importantes, pero no son las principales. Una renovación de la universidad requiere un compromiso con la excelencia en tres dimensiones: la formación intelectual, la formación para el desarrollo de una trayectoria profesional y la creación de nuevas ideas. Una buena universidad debe buscar una combinación adecuada de las tres. No todas las universidades deben tener las tres dimensiones en un grado excelente, pero sí deben establecer su propio equilibrio. Parece obvio, pero a veces lo olvidamos.

En las universidades españolas hay docentes extraordinarios e investigadores de gran nivel internacional, que no siempre reciben el reconocimiento de sus colegas, de sus alumnos o de la sociedad. Lo central es que quienes trabajamos en la universidad tengamos pasión por nuestro quehacer educativo e investigador, y procuremos contagiarla a quienes trabajan con nosotros y a nuestros alumnos. Una sociedad que respete la universidad debe valorar el trabajo de estos profesionales y alentarlos. La mejora del gobierno de la universidad debe también tener como objetivo reconocer la contribución de estos profesionales, y dar autonomía para poder reconocer a quienes realicen un trabajo excepcional de manera excepcional.

El cuarto eje es la conexión de la universidad con la sociedad –ciudadanos, empresas, fundaciones, y agentes sociales-.

La sociedad debe seguir apoyando a la universidad. Esta no es ni puede ser ajena a aquella. Además, la universidad puede aprender de la sociedad, de sus profesionales y de sus empresas. Los recursos que la universidad recibe de la sociedad son una parte del acuerdo implícito entre universidad y sociedad, y no pueden considerarse como un derecho absoluto, sino como una aportación para que la universidad contribuya al bien común de la sociedad desde su misión específica. Esto exige que la sociedad, a través de diversas instituciones, esté presente en los órganos de supervisión de la universidad, no para dirigir los programas docentes o de investigación, pero sí para comprometerse y poder dar su perspectiva específica a la orientación del trabajo de la institución.

La universidad necesita hoy más que nunca el compromiso y el apoyo de la sociedad. Esto sólo puede lograrse desde la complicidad y la confianza, y éstas exigen profesionalidad en el gobierno, eficiencia en la gestión y transparencia y ejemplaridad en la rendición de cuentas de la universidad. Es mucho lo que la sociedad espera de la universidad en una época de cambios disruptivos. Todos debemos dar un paso adelante para mostrar a la sociedad que puede confiar en quienes formamos parte de la institución universitaria.

JORDI CANALS es director general de IESE Business School / Universidad de Navarra.

CESMA
ESCUELA DE NEGOCIOS

MBA
Executive MBA (EMBA)
Otros Masters de especialización

91 428 13 33

www.cesma.es