



Universidad  
de Navarra



ESTUDIO ACERCA DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS  
COLECTIVOS DE GRADOS Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE  
NAVARRA - EMPLEADORES



- o La presente investigación ha sido realizada por el Instituto de Investigaciones de Mercado y Marketing Estratégico **Ikerfel** por encargo de **la Universidad de Navarra**.
- o El principal objetivo de la investigación consiste en determinar la percepción que los empleadores tienen de los egresados de la Universidad de Navarra, así como caracterizar a las empresas que incorporan egresados de dicha Universidad.
- o Este objetivo se ha abordado desde una perspectiva metodológica cuantitativa, concretamente se han realizado 251 Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas.
- o La fase de campo se ha desarrollado durante los meses de Marzo y Abril de 2017.



**IKERFEL**

# ÍNDICE

## Estudio acerca de la inserción laboral de los colectivos de grados y máster de la Universidad de Navarra - Empleadores

<b>A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS</b>	<b>4</b>
A.1. Objetivos de la investigación	5
A.2. Ficha técnica	7
<b>B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>9</b>
B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas	10
B.2. Perfiles solicitados	24
B.2.1. Candidatos incorporados	25
B.2.2. Procedencia de los candidatos	30
B.2.3. Titulaciones demandadas	34
B.2.4. Caracterización de la incorporación	49
B.3. Satisfacción con la formación del candidato	56
B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra	63
<b>C. – CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>68</b>

## A. – OBJETIVOS Y METODOLOGÍAS



## A.1. Objetivos de la investigación

A.2. Ficha técnica





## Objetivo Principal

**Determinar el grado de incorporación al mercado laboral de egresados universitarios por parte de las empresas**

### Objetivos específicos

- ▶ Concretar el número de candidatos que se han incorporado a la empresa como empleados o en prácticas.
- ▶ Determinar si los egresados provenían de la Universidad de Navarra o de otras universidades.
- ▶ Especificar las titulaciones de los candidatos.
- ▶ Recabar la satisfacción de las empresas con el candidato.
- ▶ Recoger la calificación de la relación de las empresas entrevistadas con los servicios de la Universidad de Navarra en materia de empleo.
- ▶ Caracterizar a las empresas entrevistadas.

A.1. Objetivos de la investigación  
**A.2. Ficha técnica**





Tipo de Estudio	Cuantitativo.
Técnica empleada	Entrevistas On line y Entrevistas Telefónicas (CATI).
Universo de Análisis	El universo está formado por empresas ( Gerentes, Directores generales, Directores de RRHH...).
Detalle del Planteamiento Metodológico	Se han realizado un total de <b>251 entrevistas</b> , lo que supone un error muestral de $\pm 6,31\%$ para un nivel de confianza del 95'5%, $2\sigma$ .
Fecha de realización del campo	Marzo y Abril de 2017.

## B. – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfiles solicitados
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra



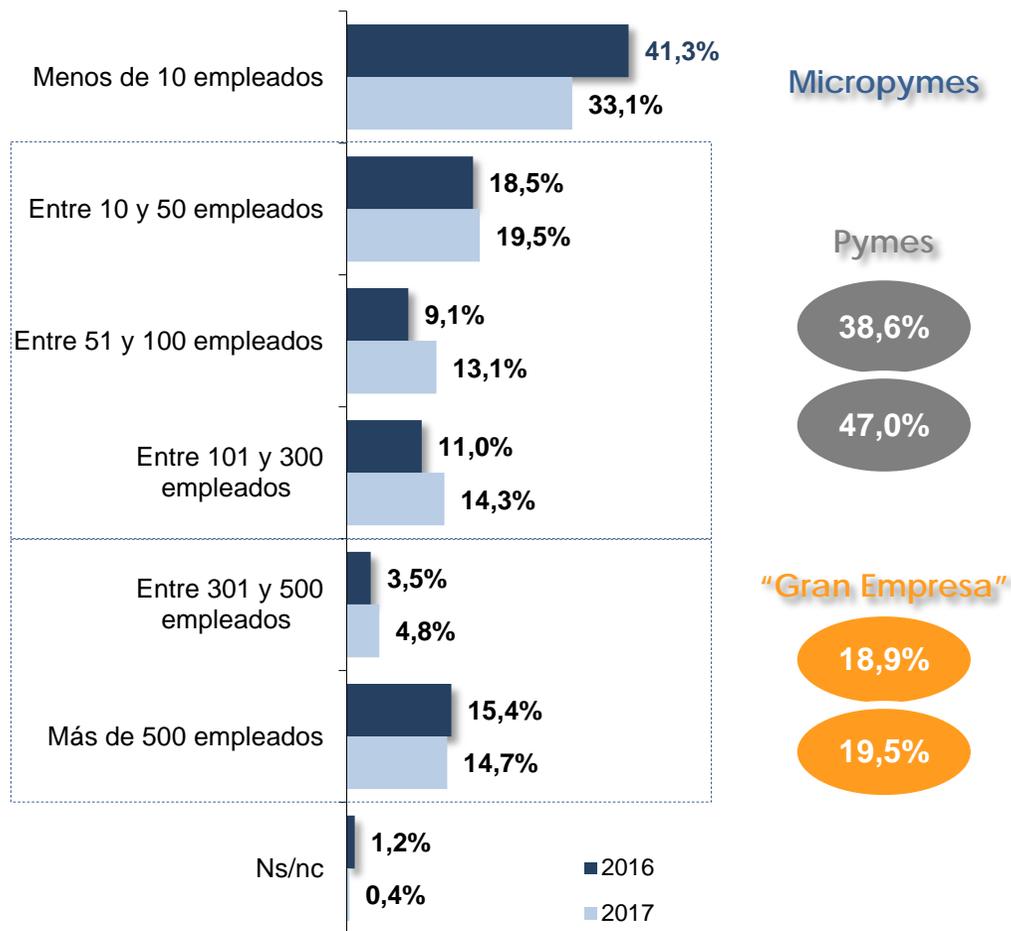
## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

B.2. Perfiles solicitados

B.3. Satisfacción con la formación del candidato

B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

### ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.0B)



- Las empresas entrevistadas son en mayor medida pymes, un 47,0 %.
- A continuación se situarían las micropymes, con un 33%.
- Cerca de un 20% de las empresas entrevistadas se podrían calificar de "gran empresa" al superar los 300 trabajadores.
- En todo caso se puede afirmar que las empresas entrevistadas presentan un tamaño mayor que el conjunto de las empresas en España.
- Se ha incrementado el tamaño de las empresas entrevistadas en 2017 con respecto a las consultadas en 2016

Base: Total de empresas entrevistadas

- A continuación se presenta el tamaño de empresa a la que se han incorporado los candidatos en función de la facultad donde cursaron los estudios o los estaban cursando en el momento de incorporarse.
- Destacan por incorporarse en mayor medida a Micropymes los candidatos procedentes de:
  - La Facultad de Farmacia.
  - Escuela Técnica superior de Arquitectura.
- Sin embargo, se incorporan en mayor medida a “Grandes Empresas” los candidatos de la:
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Escuela de Ingenieros.

## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

### ¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE? (P.0B) - POR FACULTAD -

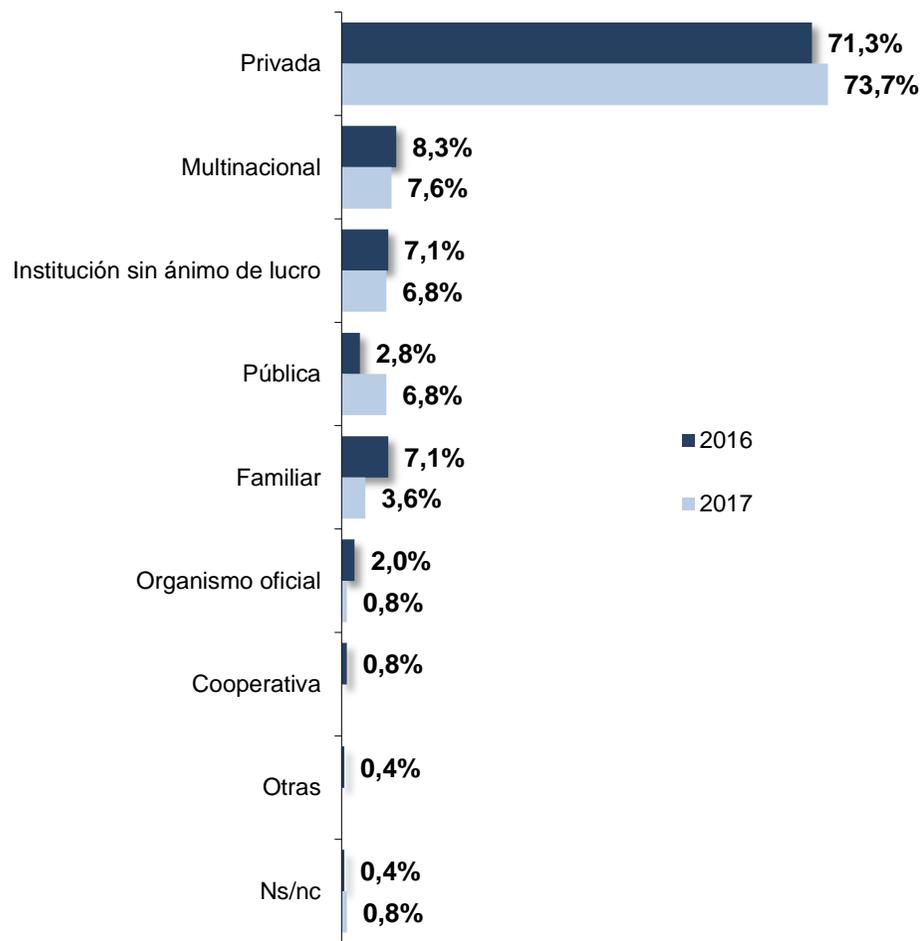
	TAMAÑO DE LA EMPRESA		
	Micropymes	Pymes	"Gran empresa"
Escuela de Ingenieros	9,5%	52,4%	38,1%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	76,9%	15,4%	7,7%
Facs.CC. Económicas y Empresariales y Derecho	12,5%	50,0%	37,5%
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	33,3%	66,7%	---
Facultad de Ciencias	23,1%	46,2%	30,8%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	---	53,8%	46,2%
Facultad de Comunicación	30,8%	46,2%	23,1%
Facultad de Derecho	10,0%	60,0%	30,0%
Facultad de Enfermería	---	100,0%	---
Facultad de Farmacia	69,8%	15,9%	14,3%
Facultad de Filosofía y Letras	---	100,0%	---
Facultad de Medicina	---	100,0%	---
Facultad de Educación y Psicología	11,4%	81,8%	6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>33,1%</b>	<b>47,0%</b>	<b>19,5%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A)



- De nuevo algo más de siete de cada diez empresas entrevistadas, la gran mayoría en relación con la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Navarra se definen como empresas privadas.
- En un segundo nivel, pero a mucha distancia, las empresas entrevistadas se declaran como:
  - Multinacionales.
  - Instituciones sin ánimo de lucro.
  - Empresas Públicas.

Base: Total de empresas entrevistadas

- En la siguiente página se presenta el tipo de empresa a la que se han incorporado los candidatos en función de la facultad donde cursaron los estudios o los estaban cursando en el momento de incorporarse, atendiendo a los principales tipos de empresas a los que se han incorporado.

## B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A) - PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA - POR FACULTAD -

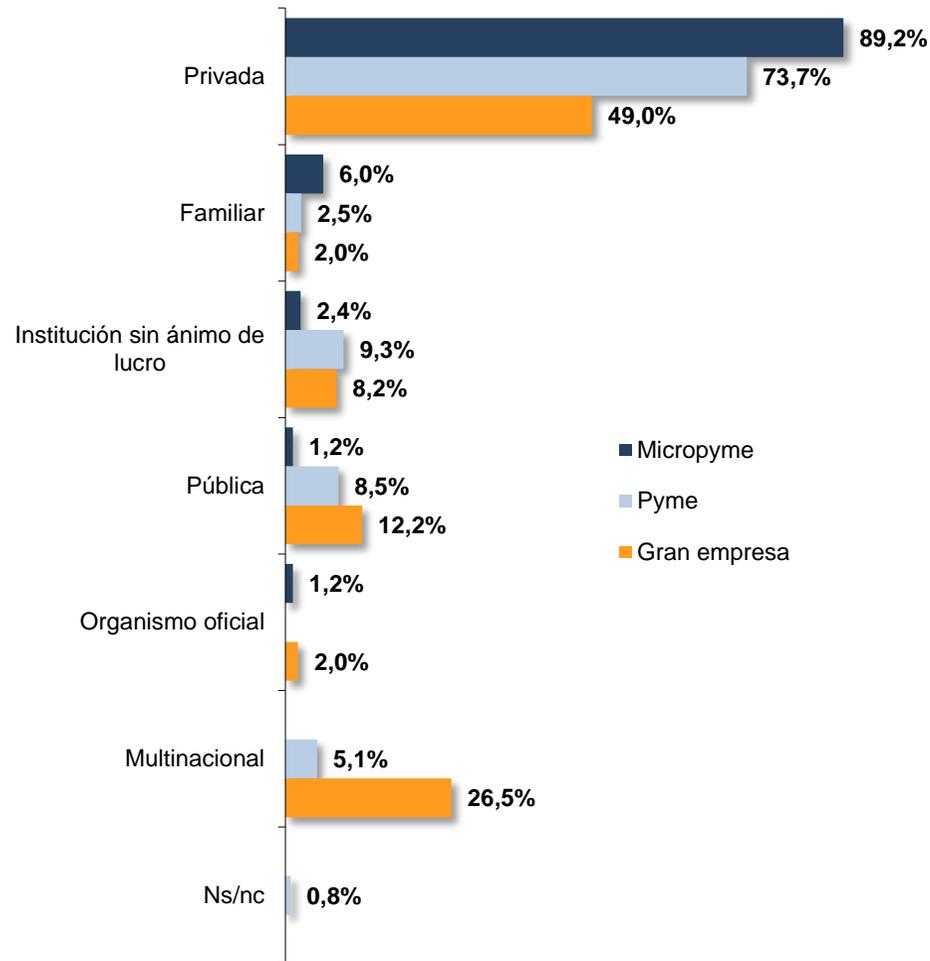
	PRINCIPALES TIPOS DE EMPRESA			
	Privada	Multinacional	Institución sin ánimo de lucro	Pública
Escuela de Ingenieros	<b>57,1%</b>	23,8%	19,0%	---
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	<b>84,6%</b>	---	---	7,7%
Facs.CC. Económicas y Empresariales y Derecho	62,5%	<b>37,5%</b>	---	---
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	66,7%	---	16,7%	---
Facultad de Ciencias	69,2%	---	15,4%	15,4%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	61,5%	30,8%	7,7%	---
Facultad de Comunicación	<b>89,7%</b>	<b>2,6%</b>	---	5,1%
Facultad de Derecho	70,0%	30,0%	---	---
Facultad de Enfermería	---	---	<b>100,0%</b>	---
Facultad de Farmacia	79,4%	<b>3,2%</b>	<b>1,6%</b>	4,8%
Facultad de Filosofía y Letras	<b>50,0%</b>	---	<b>25,0%</b>	<b>25,0%</b>
Facultad de Medicina	<b>100,0%</b>	---	---	---
Facultad de Educación y Psicología	72,7%	---	11,4%	15,9%
<b>TOTAL</b>	<b>73,7%</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>6,8%</b>

% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

### ¿ESTA EMPRESA ES...? (P.0A)



- A medida que se incrementa la dimensión de la empresa entrevistada desciende su definición como empresa privada, mientras que se incrementa su calificación como multinacional.

Base: Total de empresas entrevistadas

### ¿EN QUÉ SECTOR DE ACTIVIDAD SE ENCUADRA ESTA EMPRESA? (P.0C)



- Las empresas entrevistadas se ubican en una gran variedad de sectores diferentes.
- Dentro de esta diversidad de sectores destacan las empresas de:
  - Educación e investigación.
  - Oficinas de farmacia.
  - Información y comunicaciones.

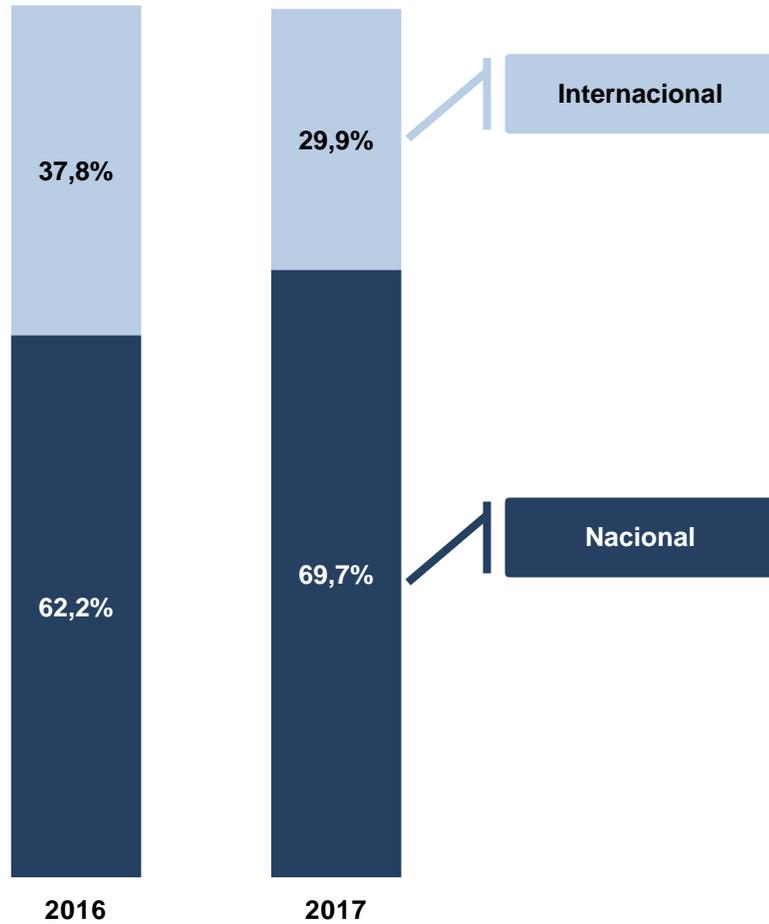
Base: Total de empresas entrevistadas

- A continuación se presentan los principales sectores de actividad en los que se encuadran las empresas entrevistadas según su tamaño.

### PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO DE EMPRESA

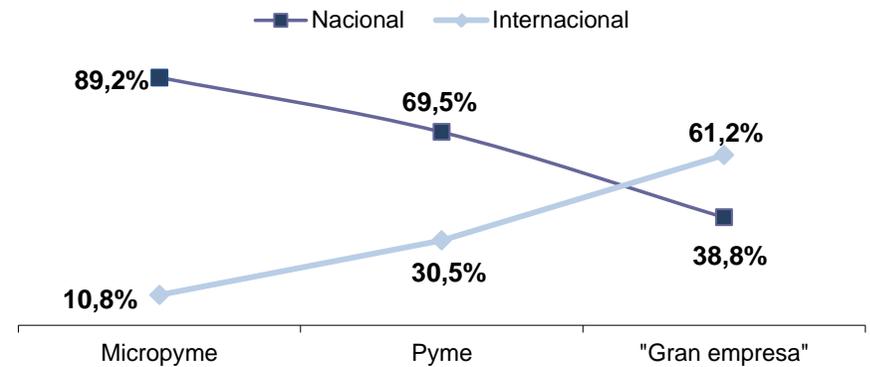
MICROPYME	PYME	"GRAN EMPRESA"
➤ Oficinas de farmacia 39%	➤ Educación e investigación 39%	➤ Información y comunicaciones 16%
➤ Industria farmacéutica 10%	➤ Información y comunicaciones 12%	➤ Educación e investigación 12%
➤ Diseño y arquitectura 10%	➤ Consultoría 5%	➤ Industria metal-mecánica 8%
	➤ Hospitales , centros sanitarios privados 5%	

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.0D)



- Las empresas entrevistadas son mayoritariamente de ámbito nacional, aún cuando casi el 30% de ellas afirman tener un ámbito internacional. Se ha incrementado el ámbito nacional de las empresas con respecto a 2016.
- A mayor tamaño de la empresa mayor es el grado de ámbito internacional de la misma.

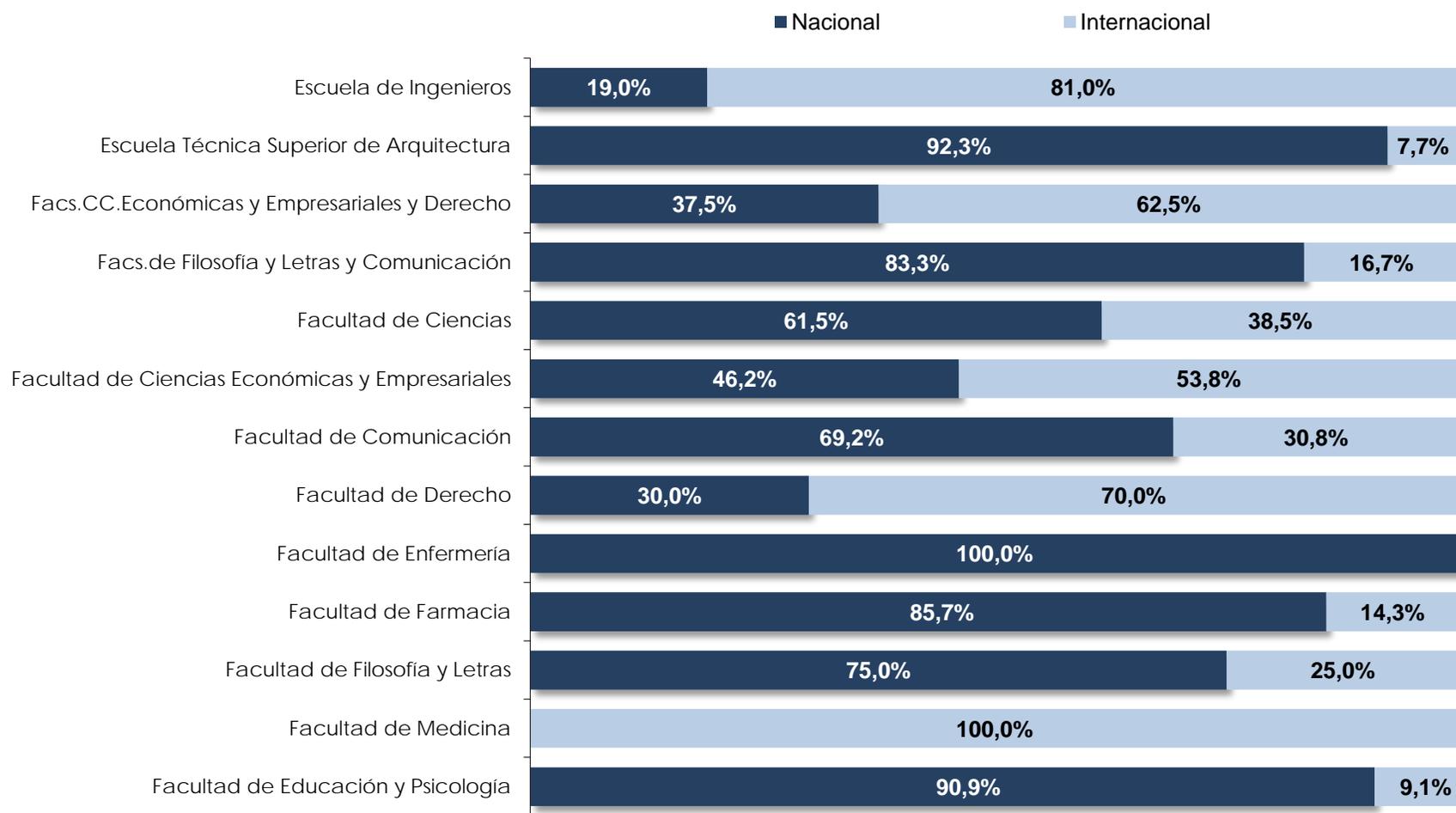
### TAMAÑO DE LA EMPRESA



Base: Total de empresas entrevistadas

- Destacan por una mayor incorporación a empresas de **ámbito internacional** los candidatos de:
  - La Escuela de Ingenieros.
  - Facultad de Derecho.
  - Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Mientras que la incorporación a empresas de **ámbito nacional ha sido mayor aún** entre los candidatos de:
  - Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
  - Facultad de Psicología y Educación.
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.

### ¿CUÁL ES EL ÁMBITO DE LA EMPRESA? (P.0D) - POR FACULTAD -



Base: Total de empresas entrevistadas



### PYMES

- ✓ Cerca de la mitad de las empresas entrevistadas son pymes, es decir, tienen entre 10 y 300 trabajadores. El tamaño de las empresas entrevistadas sigue siendo mayor que el tamaño del conjunto de empresas de España, ya que nos encontramos con un 19,5% de “Grandes Empresas” (más de 300 trabajadores), por un 33,1% de Micropymes.

### EMPRESAS PRIVADAS

- ✓ La gran mayoría de las empresas entrevistadas (73,7%) se definen como empresa privada, no obstante entre las “Grandes Empresas” hay una presencia considerable de multinacionales (26,5%).

### GRAN DIVERSIDAD DE SECTORES DE ACTIVIDAD

- ✓ Las empresas entrevistadas se encuadran en sectores de actividad muy diversos, aunque destacan las empresas de Educación e Investigación, Oficinas de Farmacia e Información y Comunicaciones.

### ÁMBITO NACIONAL Y PROXIMIDAD GEOGRÁFICA

- ✓ Casi siete de cada diez empresas (69,7%) son de ámbito nacional, aunque esta situación se invierte a medida que se incrementa la dimensión de la empresa.

B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas

## **B.2. Perfiles solicitados**

B.3. Satisfacción con la formación del candidato

B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

## B.2. Perfiles solicitados

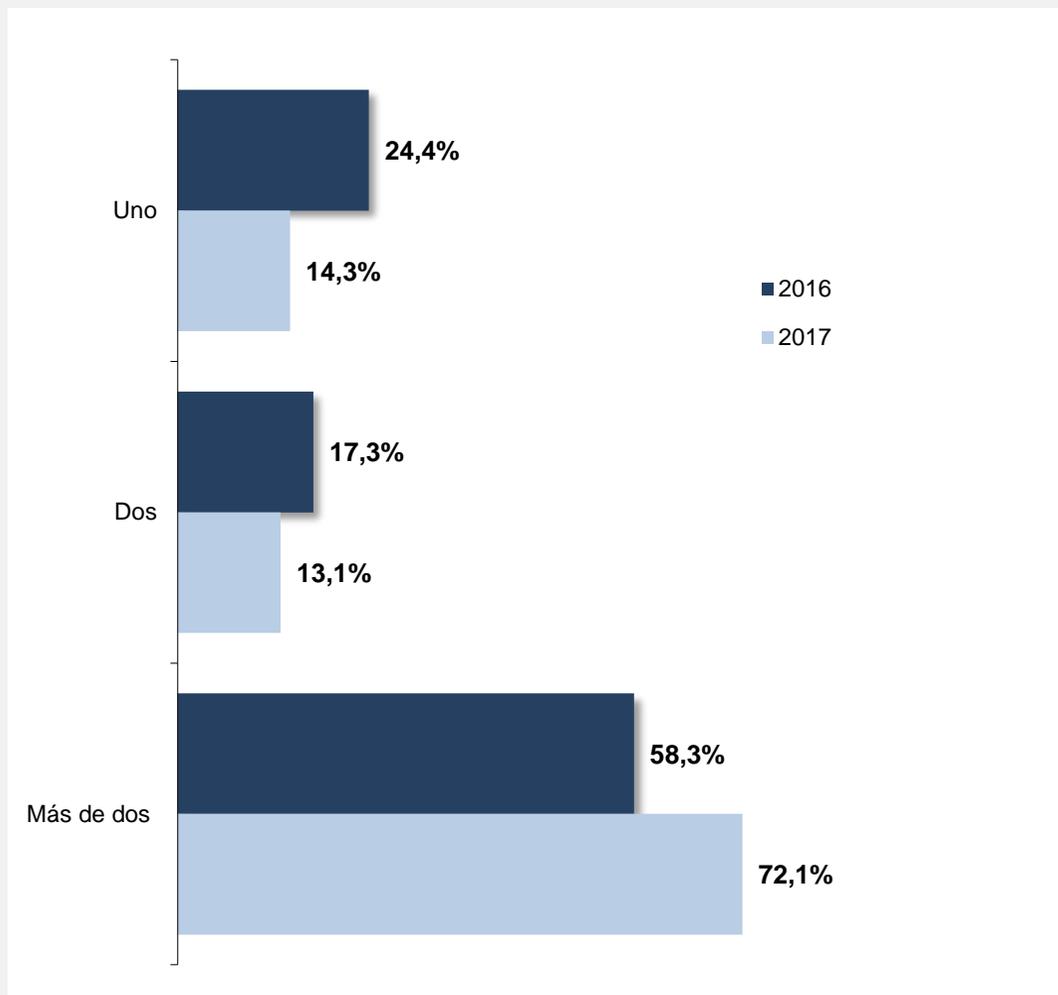
### B.2.1. Candidatos incorporados

B.2.2. Procedencia de los candidatos

B.2.3. Titulaciones demandadas

B.2.4. Caracterización de la incorporación

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)



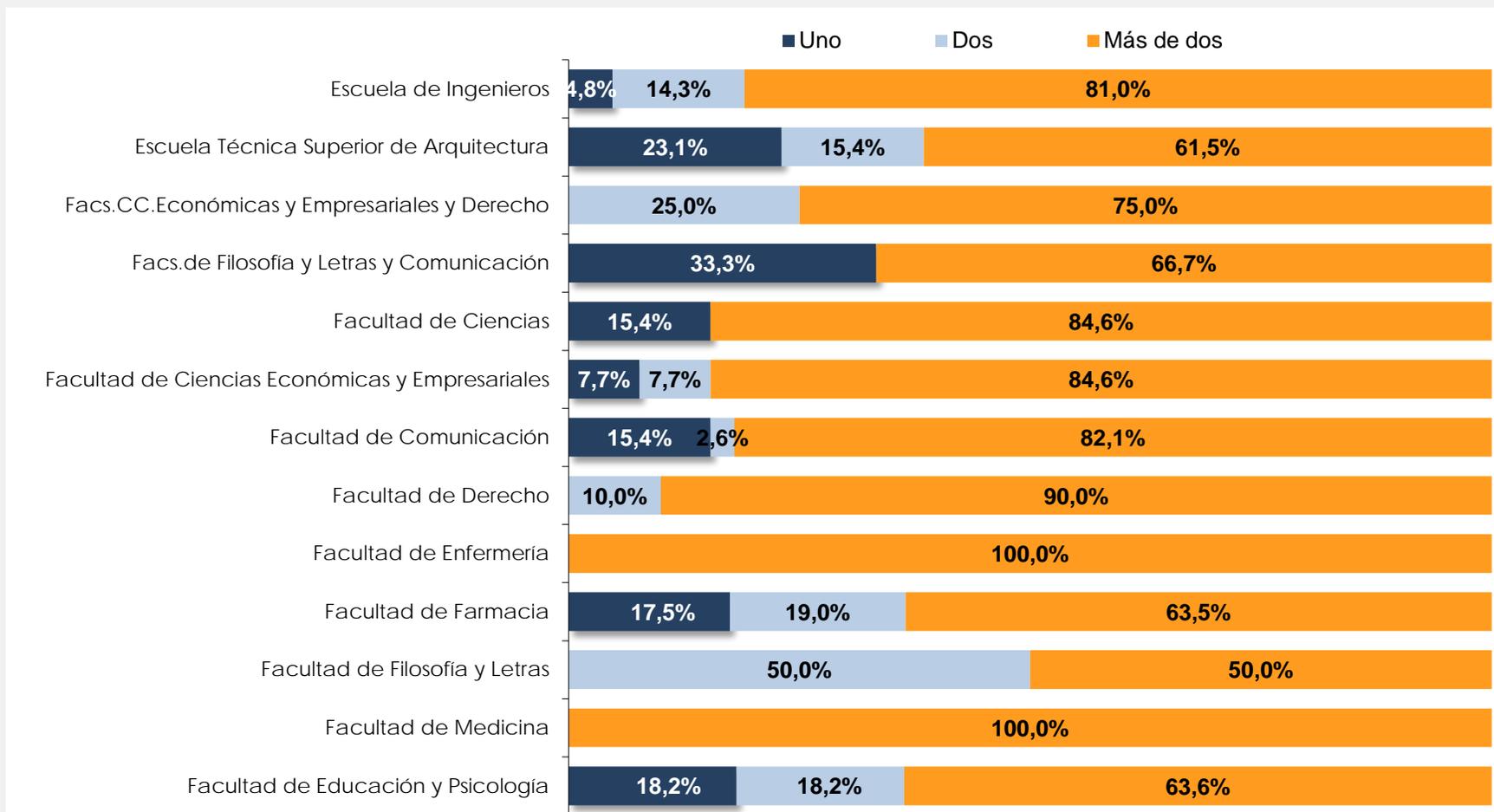
- Las empresas entrevistadas han incorporado en su gran mayoría más de dos candidatos en los últimos tres años (72,1%), bien sea como empleado o como estudiante en prácticas.
- La incorporación de más de dos candidatos a la empresa se ha incrementado con respecto a 2016.

Base: Total de empresas entrevistadas

- Las empresas que han incorporado en mayor medida más de dos candidatos en los últimos tres años, bien como empleados o como estudiantes en prácticas, son candidatos de la:
  - Facultad de Derecho.
  - Facultad de Ciencias.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Facultades de Comunicación.

## B.2.1. Perfiles solicitados: Candidatos incorporados

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)  
- POR FACULTAD -



Base: Total de empresas entrevistadas

¿CUÁNTOS CANDIDATOS HAN INCORPORADO A LA EMPRESA BIEN SEA COMO EMPLEADO O EN PRÁCTICAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (P.1)

	TOTAL	TAMAÑO DE EMPRESA		
		Micropyme	Pyme	"Gran empresa"
Uno	14,3%	22,9%	10,2%	10,2%
Dos	13,1%	21,7%	10,2%	6,1%
Más de dos	72,1%	55,4%	79,7%	83,7%

% Porcentajes más destacados en sentido horizontal

% Porcentajes menos destacados en sentido horizontal

- o El número de candidatos incorporados por las empresas en los últimos tres años, sean como empleados o como estudiantes en prácticas, aumenta a medida que se incrementa el tamaño de las empresas, algo lógico por otra parte.

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.2. Perfiles solicitados

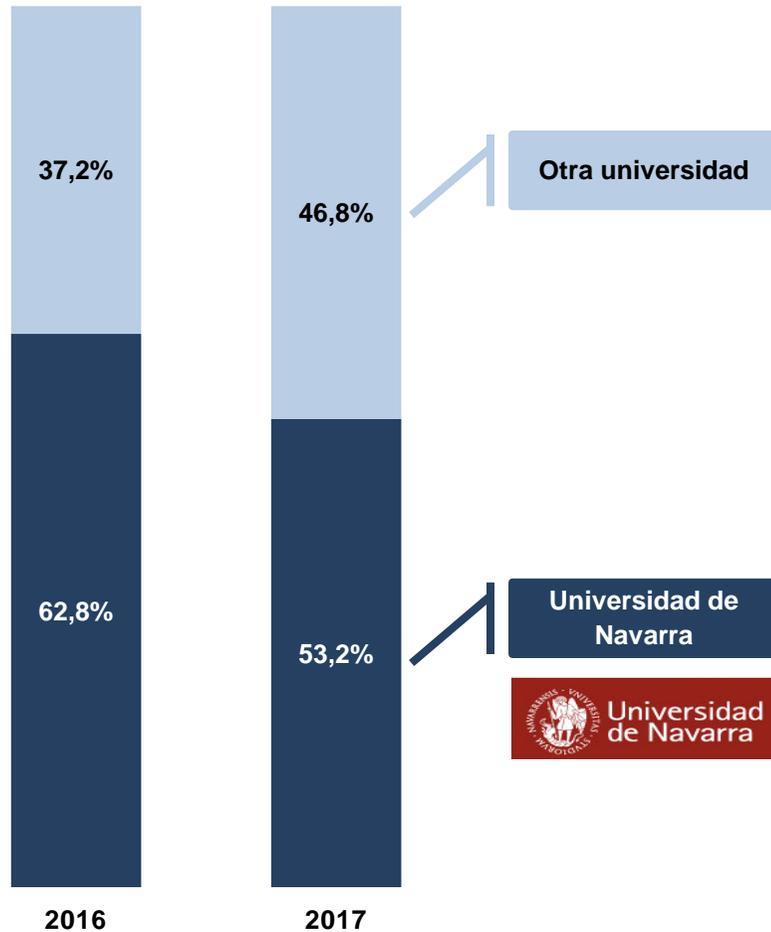
B.2.1. Candidatos incorporados

**B.2.2. Procedencia de los candidatos**

B.2.3. Titulaciones demandadas

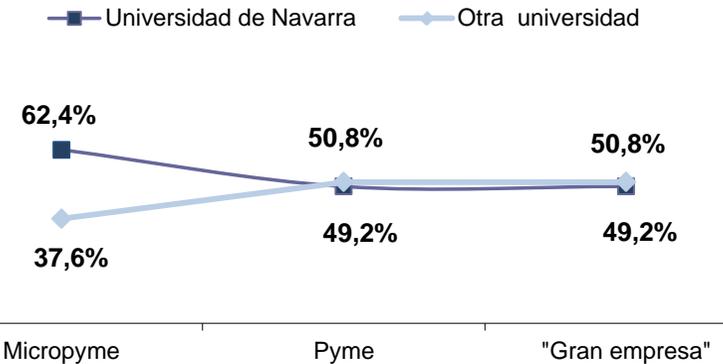
B.2.4. Caracterización de la incorporación

PIENSE EN LAS PERSONAS QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA, ¿ESE GRUADO PROVENÍA DE ...? (P.2/P.5/P.7)



- Algo más de la mitad de los candidatos que las empresas entrevistadas han incorporado en los últimos tres años como empleados o como estudiantes en prácticas, provenían de la Universidad de Navarra, registrándose un descenso con respecto a 2016.
- La empresas de menor tamaño son las que porcentualmente han incorporado más candidatos de la Universidad de Navarra.

### TAMAÑO DE LA EMPRESA

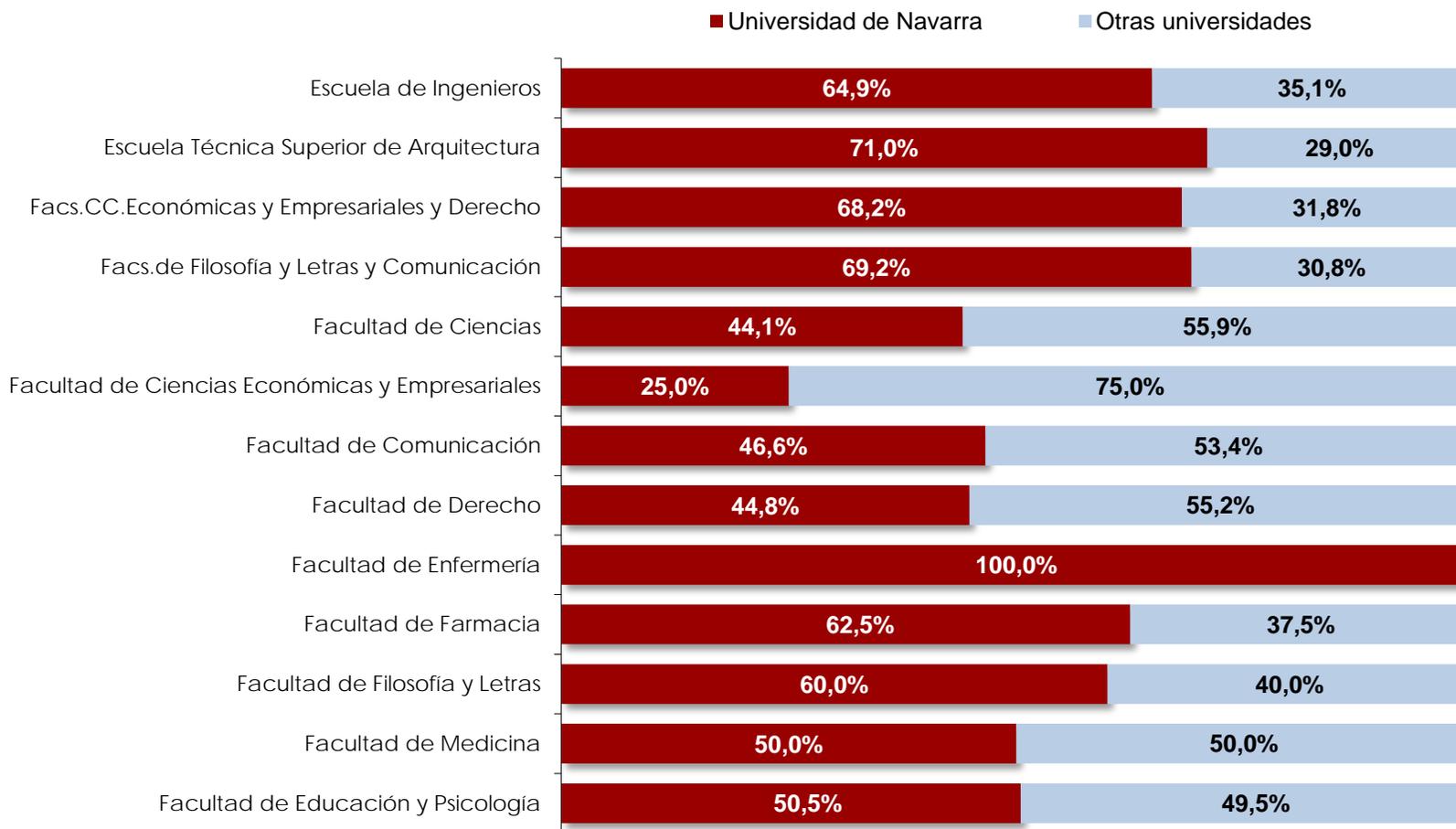


Base: Total de incorporaciones

- Las empresas que en estos tres últimos años han incorporado candidatos a las empresas han incorporado porcentualmente más candidatos de la Universidad de Navarra, candidatos que han estudiado en:
  - Escuela Superior Técnica de Arquitectura.
  - Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.
  - Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Escuela de Ingenieros.
  - Facultad de Farmacia.
- Y la representación de los grados y estudiantes de la Universidad de Navarra es menor entre los que han estudiado en:
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Facultad de Ciencias.

## B.2.2. Perfiles solicitados: Procedencia de los candidatos

PIENSE EN LAS PERSONAS QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA, ¿ESE GRUADO PROVENÍA DE ...? (P.2/P.5/P.7)  
- POR FACULTAD -



Base: Total de incorporaciones

## B.2. Perfiles solicitados

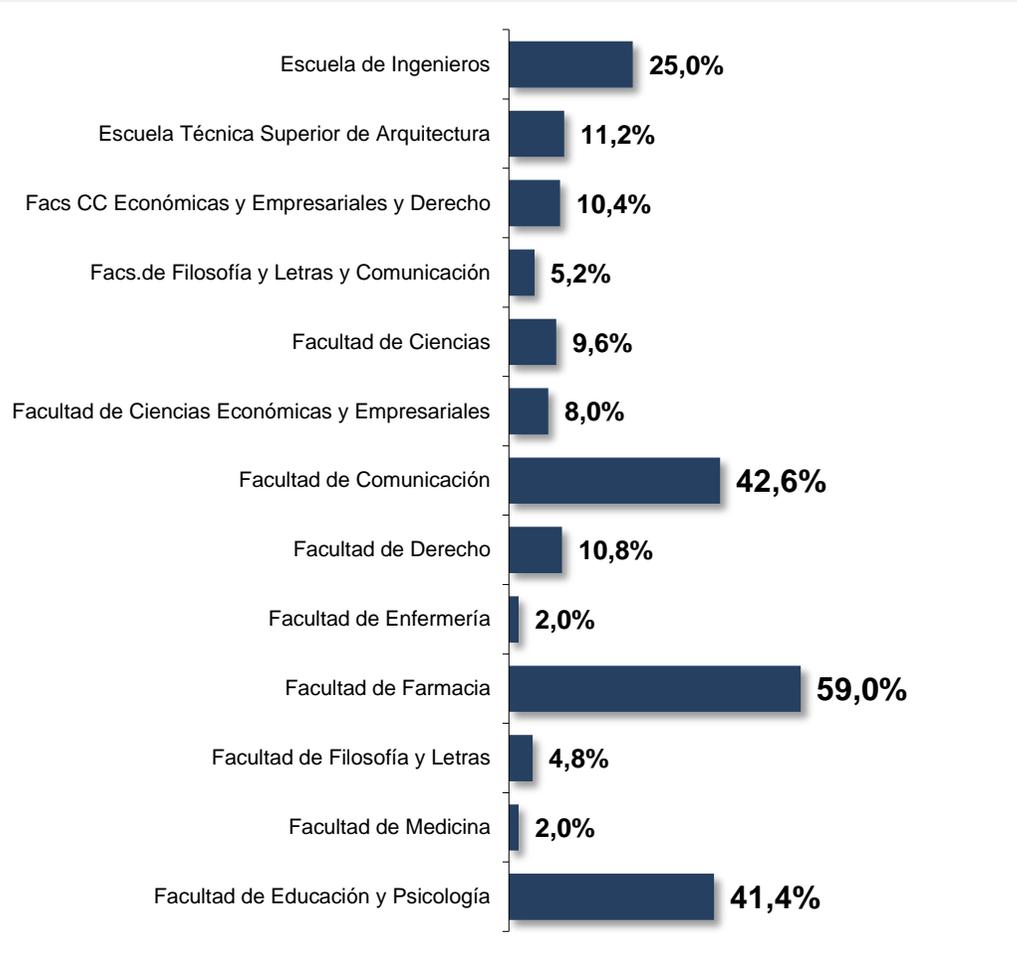
B.2.1. Candidatos incorporados

B.2.2. Procedencia de los candidatos

**B.2.3. Titulaciones demandadas**

B.2.4. Caracterización de la incorporación

¿EN QUÉ FACULTAD HABÍA CURSADO SUS ESTUDIOS? (P.3A/P.6/P.8)\*



- Las empresas entrevistadas han incorporado graduados o estudiantes principalmente de:
  - Facultad de Farmacia.
  - Facultad de Comunicación.
  - Facultad de Educación y Psicología.
  - Escuela de Ingenieros (en menor medida).
- Ninguna de las empresas entrevistadas ha incorporado Graduados en Asistencia de Dirección.

\* Pregunta de respuesta múltiple, ya que hay empresas que han incorporado más de un candidato, de ahí que las respuestas sumen más del 100%.

Base: Total de empresas incorporaciones

- Se presentan, a continuación, en unos cuadros resumen las demandas de titulaciones de las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años en base del total de entrevistados.
- Posteriormente se recogerán en forma de gráficos la demanda de titulaciones, tomando como base las diferentes facultades.
- Los resultados obtenidos ponen de relieve que :

Las titulaciones individuales más demandadas por las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años son :

- Graduado en Farmacia (39,0%)
- Graduado en Periodismo (27,1%)
- Graduado en Magisterio en Educación Primaria (15,9%)
- Graduado en Magisterio en Educación Infantil (11,6%)
- Graduado en Derecho (10,8%)
- Graduado en Nutrición Humana y Dietética (10,8%)
- Graduado en Arquitectura (10,4%)

## B.2.3. Perfiles solicitados: Titulaciones demandadas

FACULTAD	TITULACIÓN	%
Facultad de Farmacia	Graduado en Farmacia	39,0%
Facultad de Comunicación	Graduado en Periodismo	27,1%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Magisterio en Educación Primaria	15,9%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Magisterio en Educación Infantil	11,6%
Facultad de Derecho	Graduado en Derecho	10,8%
Facultad de Farmacia	Graduado en Nutrición Humana y Dietética	10,8%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Graduado en Arquitectura	10,4%
Facultad de Comunicación	Graduado en Comunicación Audiovisual	9,2%
Facultad de Farmacia	Gr. en Farmacia-Gr. en Nutrición Humana y Dietética	9,2%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Mecánica	6,8%
Facultad de Comunicación	Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas	6,4%
Facultad de Educación y Psicología	Graduado en Pedagogía	6,4%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Admon. y Dirección de Empresas-Gr. en Derecho	6,0%
Facultad de Ciencias	Graduado en Biología	6,0%

Base: Total de empresas incorporaciones

## B.2.3. Perfiles solicitados: Titulaciones demandadas

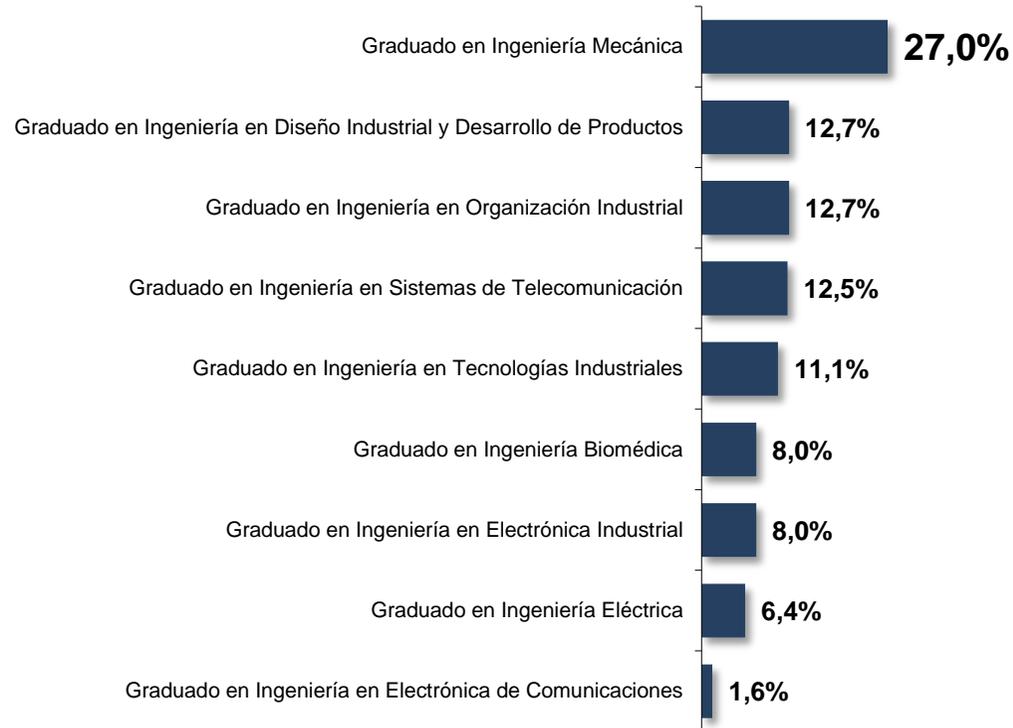
FACULTAD	TITULACIÓN	%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	5,2%
Facultad de Educación y Psicología	Gr. en Pedagogía - Gr. en Magisterio Educación Primaria	4,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos	3,2%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Organización Industrial	3,2%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación	3,1%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Admon. y Dirección de Empresas-Gr. en Derecho (bilingüe)	2,8%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filología Hispánica-Gr. en Comunicación Audiovisual	2,8%
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Graduado en Economía	2,8%
Facultad de Educación y Psicología	Gr. en Pedagogía - Gr. en Magisterio Educación Infantil	2,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	2,8%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Historia	2,4%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Biomédica	2,0%
Facultad de Ciencias	Graduado en Bioquímica	2,0%
Facultad de Enfermería	Graduado en Enfermería	2,0%
Facultad de Medicina	Graduado en Medicina	2,0%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Electrónica Industrial	2,0%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería Eléctrica	1,6%
Facs CC Económicas y Empresariales y Derecho	Gr. en Economía-Gr. en Derecho	1,6%
Facultad de Ciencias	Graduado en Química	1,6%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Humanidades	1,6%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Historia-Gr. en Periodismo	1,2%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	Graduado en Ingeniería de la Edificación	0,8%
Facultad de Filosofía y Letras	Graduado en Filosofía	0,8%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filología Hispánica-Gr. en Periodismo	0,8%
Escuela de Ingenieros	Graduado en Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones	0,4%
Facs. de Filosofía y Letras y Comunicación	Gr. en Filosofía-Gr. en Periodismo	0,4%

Base: Total de empresas incorporaciones

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B1/P.6B1/P.8B1)



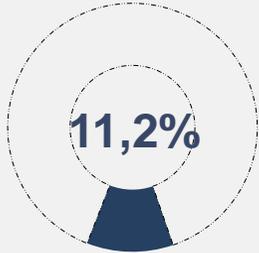
GRADUADOS O  
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA  
DE INGENIEROS



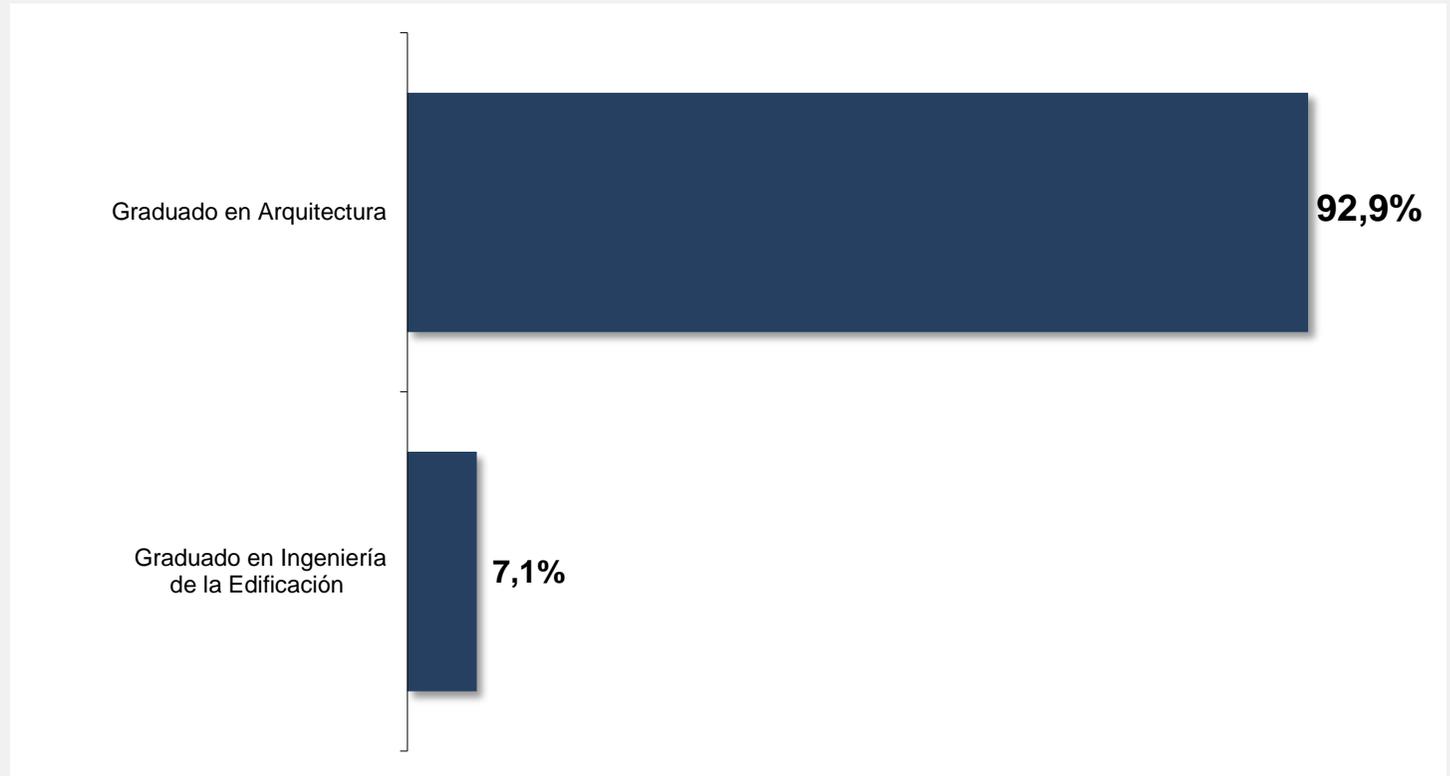
- Los Ingenieros en Ingeniería Mecánica o estudiantes de esta titulación, han sido los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Escuela de Ingeniería.

Base: Graduados o estudiantes de la Escuela de Ingeniería.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B2/P.6B2/P.8B2)



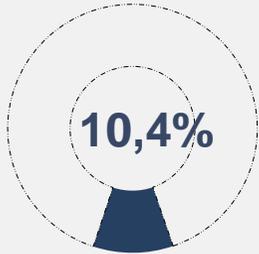
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA



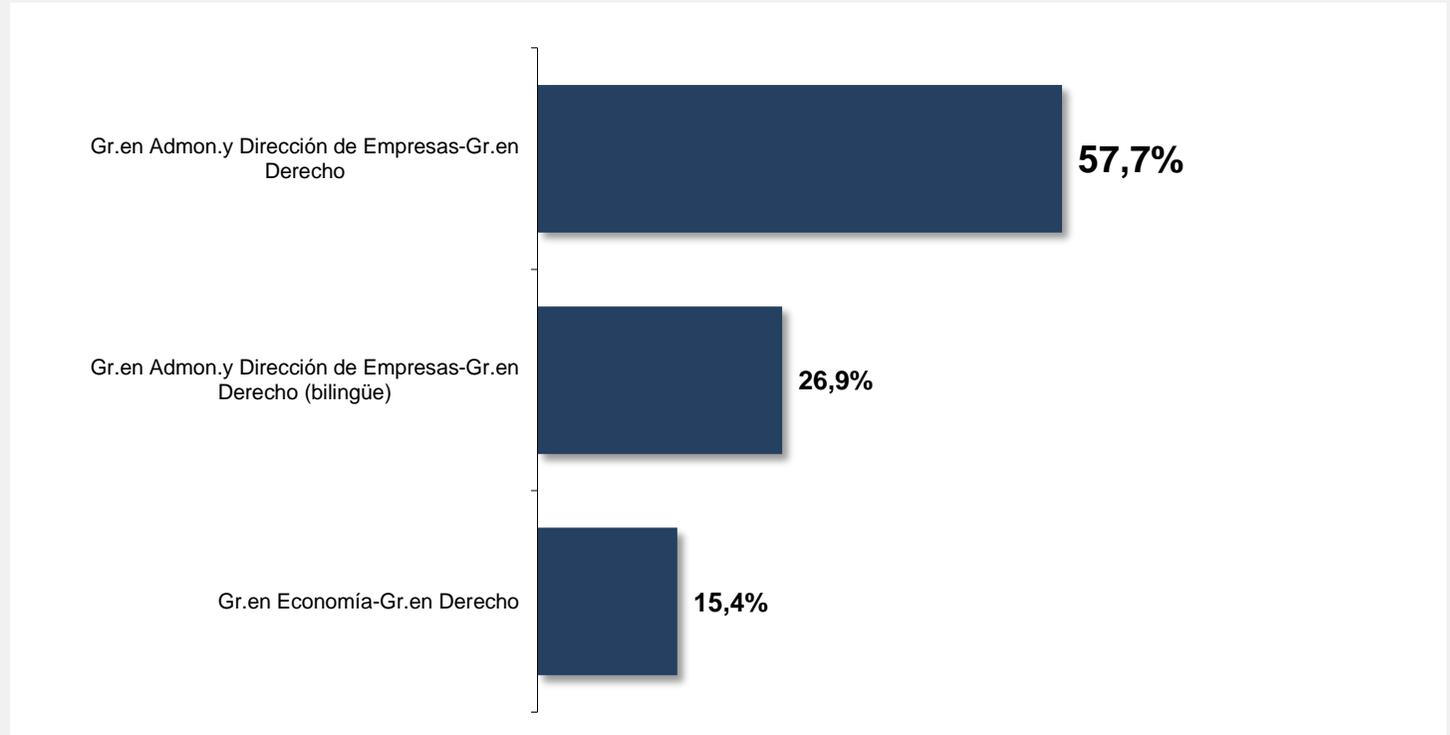
- Los graduados en Arquitectura o estudiantes de este grado son los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

Base: Graduados o estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B3/P.6B3/P.8B3)



GRADUADOS O ESTUDIANTES DE FACULTADES DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Y DERECHO



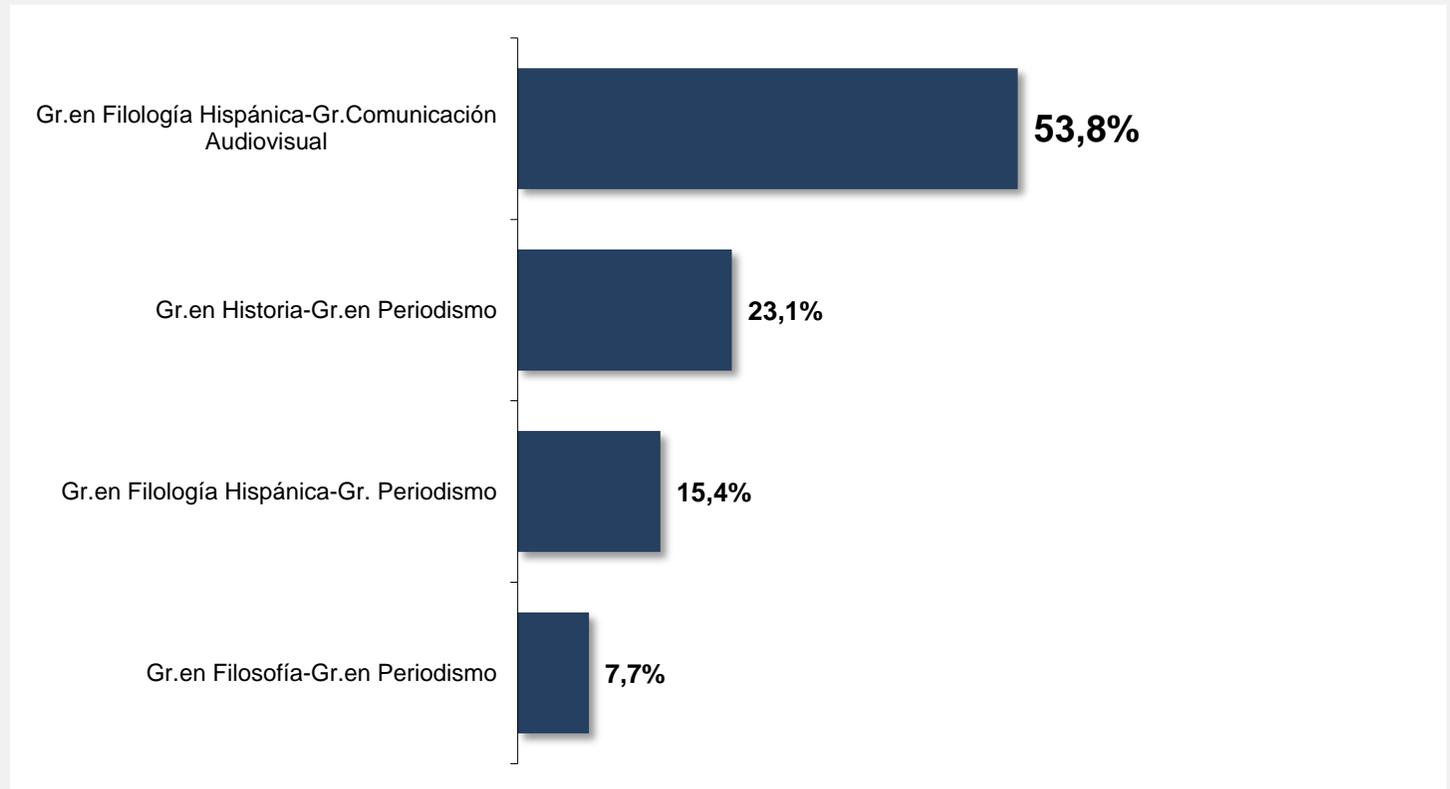
- Los graduados en Administración y Dirección de Empresas-Graduados en Derecho han sido los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho.

Base: Graduados o estudiantes de Facultades de CC. Económicas y Empresariales y Derecho

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B4/P.6B4/P.8B4)



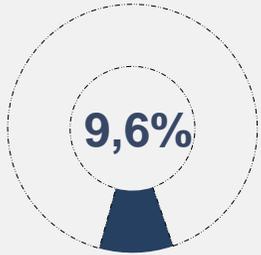
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE FACULTADES DE FILOSOFÍA Y LETRAS Y COMUNICACIÓN



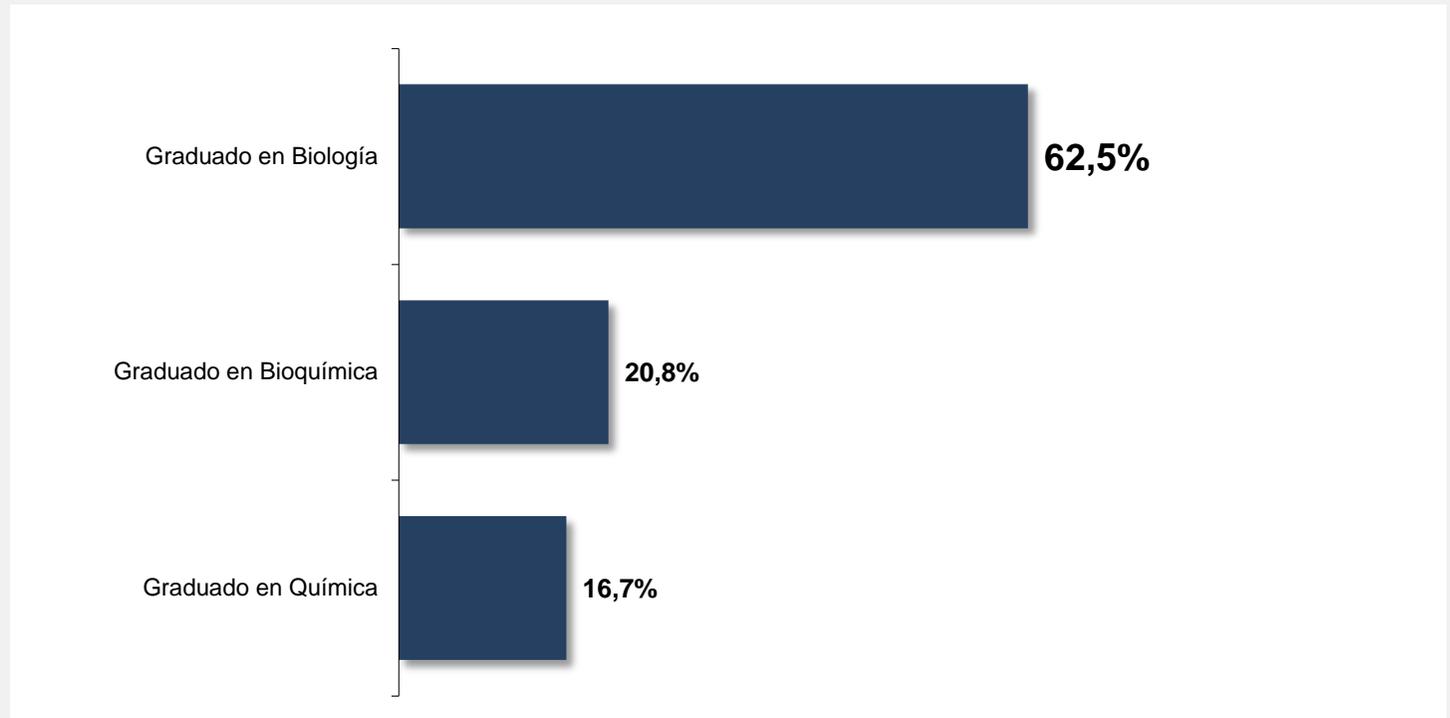
- Los graduados en Filología Hispánica-Graduados Comunicación Audiovisual o los estudiantes de estas titulaciones destacan sobre el resto entre los incorporados por las empresas entre los graduados y estudiantes de las Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.

Base: Graduados o estudiantes de Facultades de Filosofía y Letras y Comunicación.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B5/P.6B5/P.8B5)



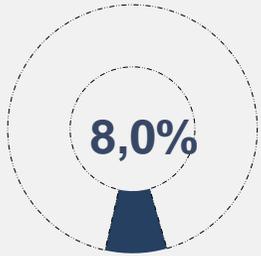
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS



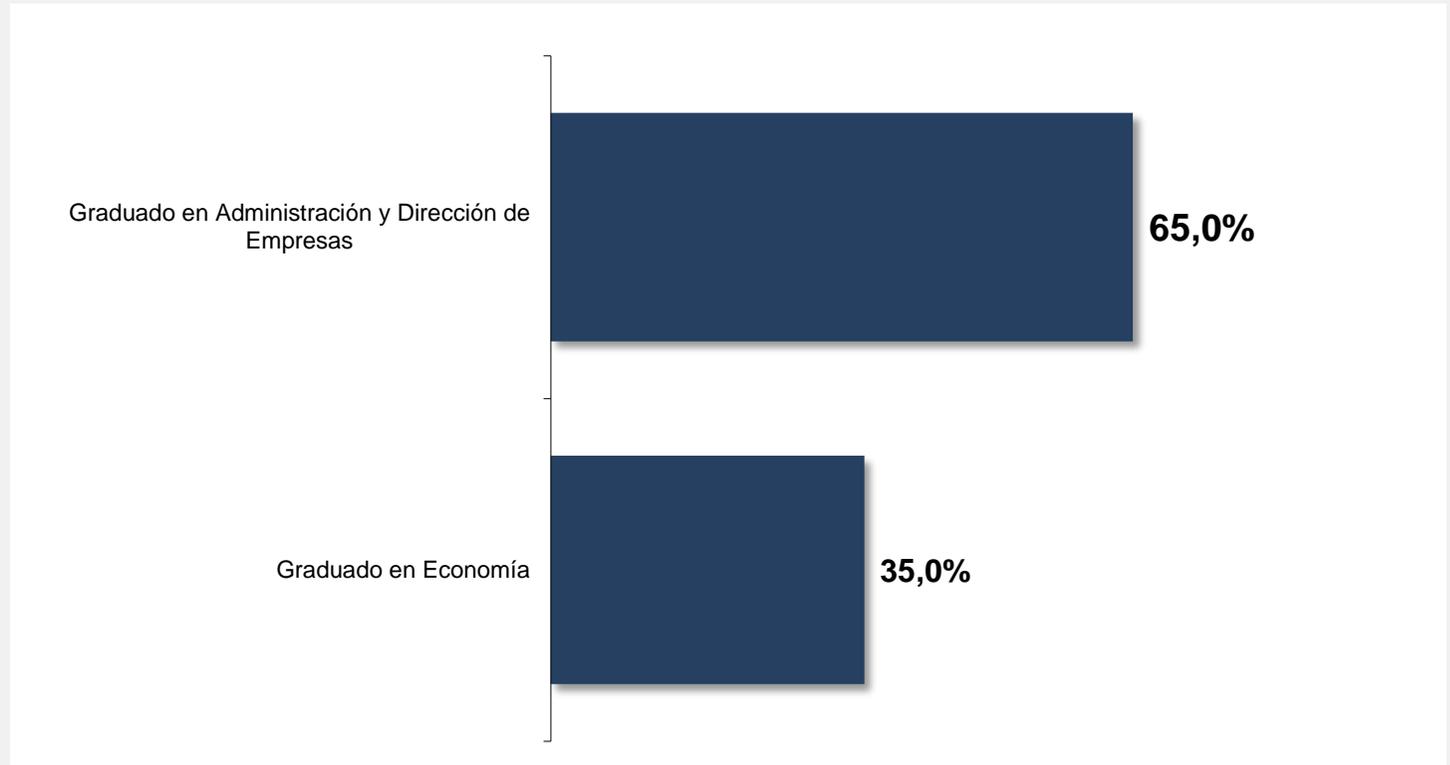
- Los graduados en Biología o estudiantes de esta titulación son los graduados o estudiantes que más han incorporado las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B6/P.6B6/P.8B6)



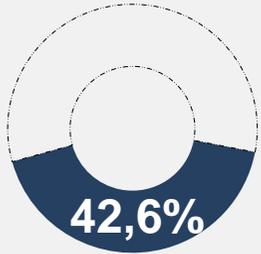
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



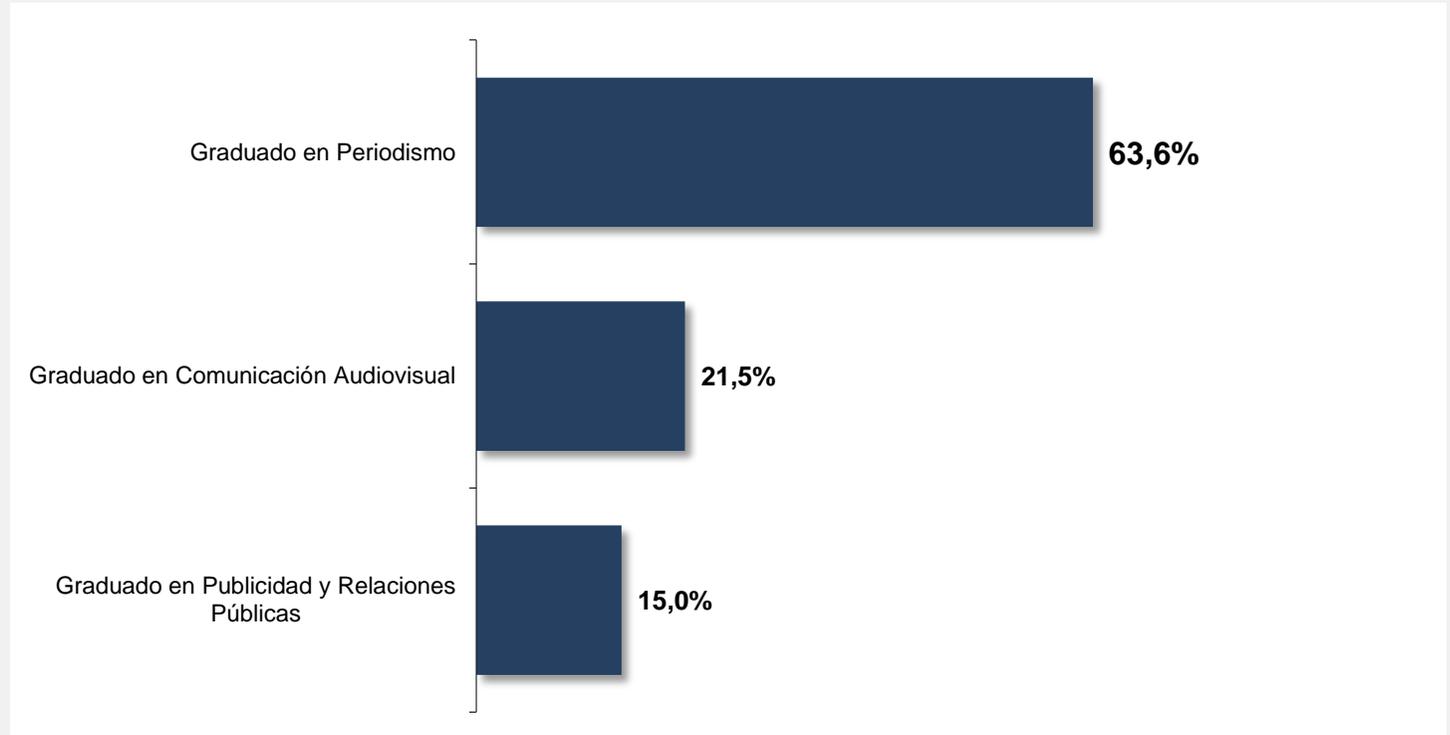
- Los graduados o estudiantes en Administración y Dirección de Empresas son los más incorporados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B7/P.6B7/P.8B7)



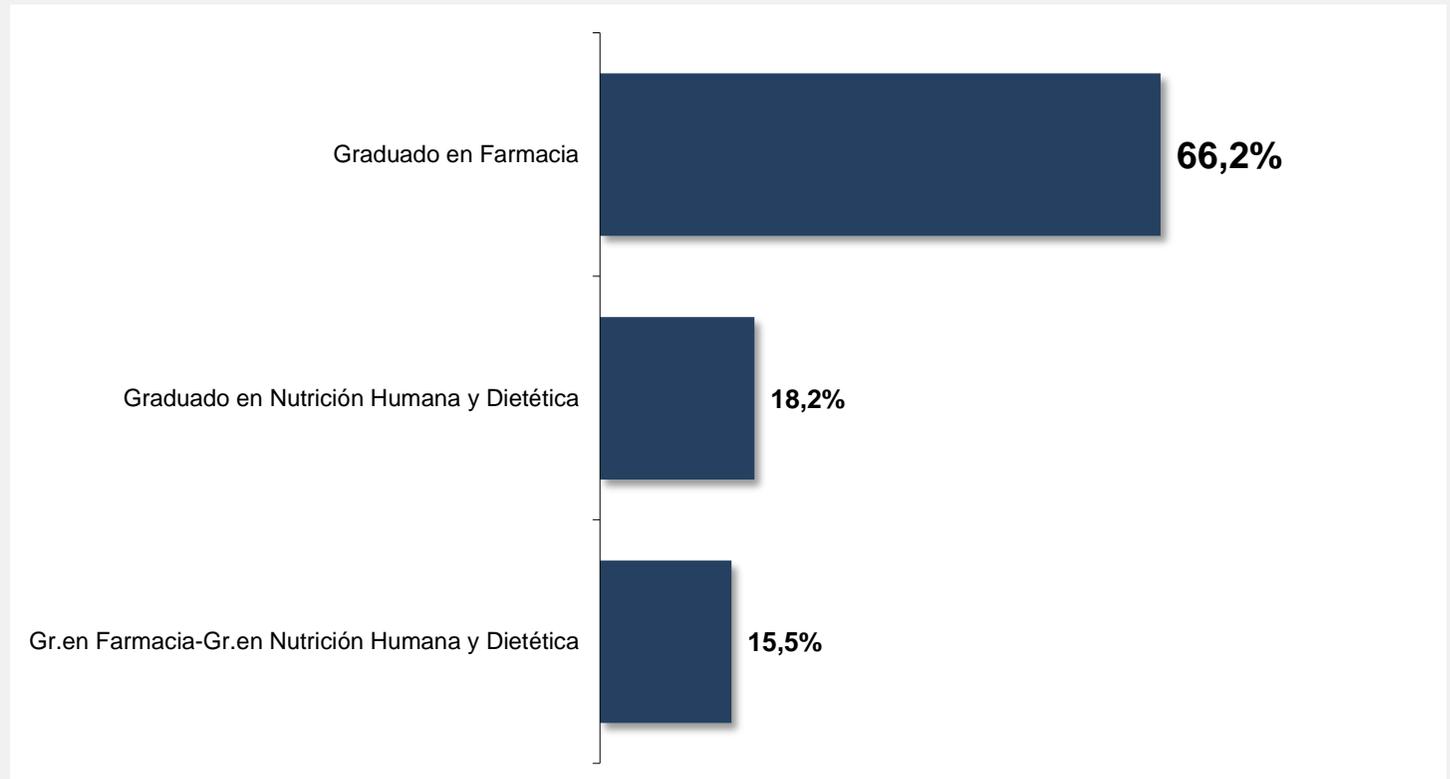
GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN



- Los graduados o estudiantes de Periodismo son los graduados o estudiantes que más han incorporado las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Comunicación.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Comunicación.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B8/P.6B8/P.8B8)



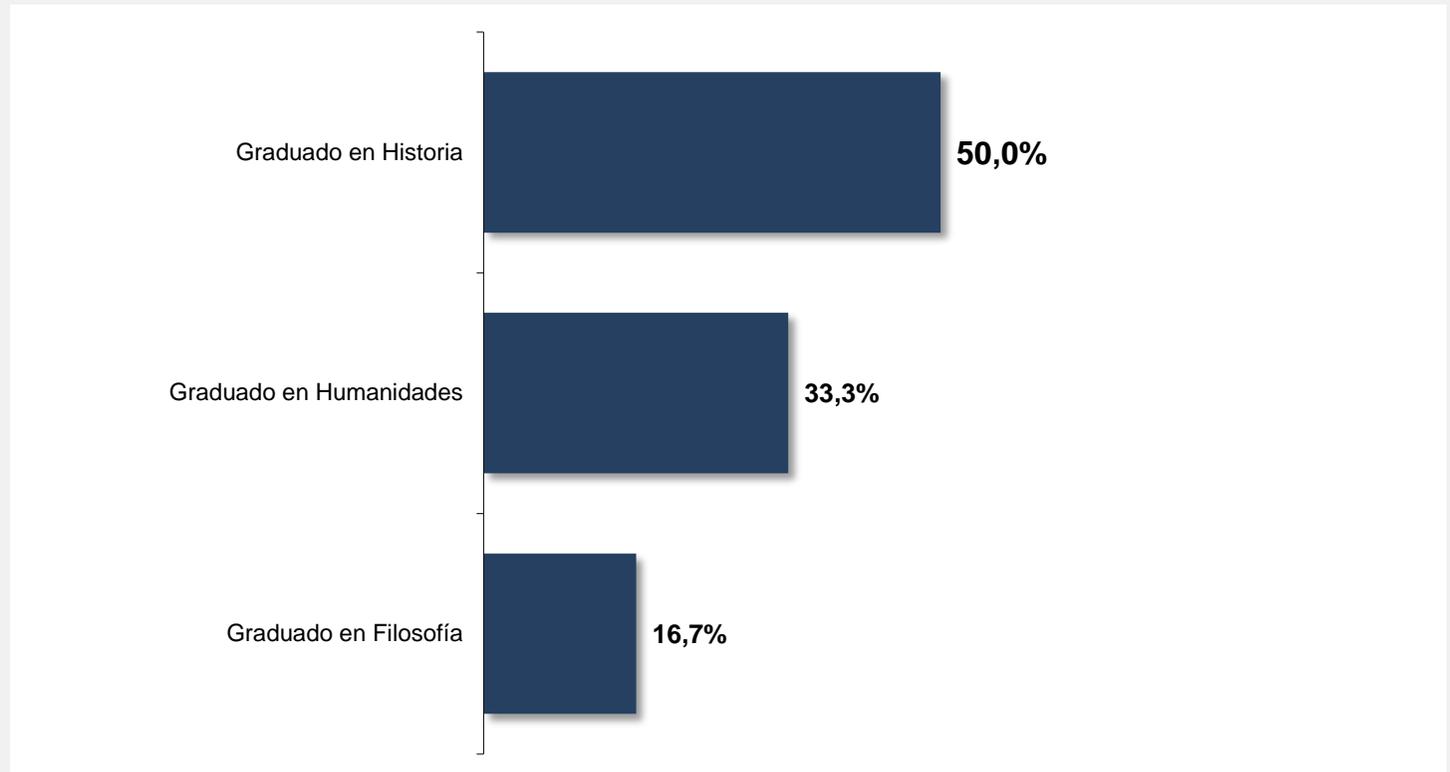
- Los graduados o estudiantes de Farmacia, han sido los más demandados por las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Farmacia.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Farmacia.

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B9/P.6B9/P.8B9)



GRADUADOS O ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



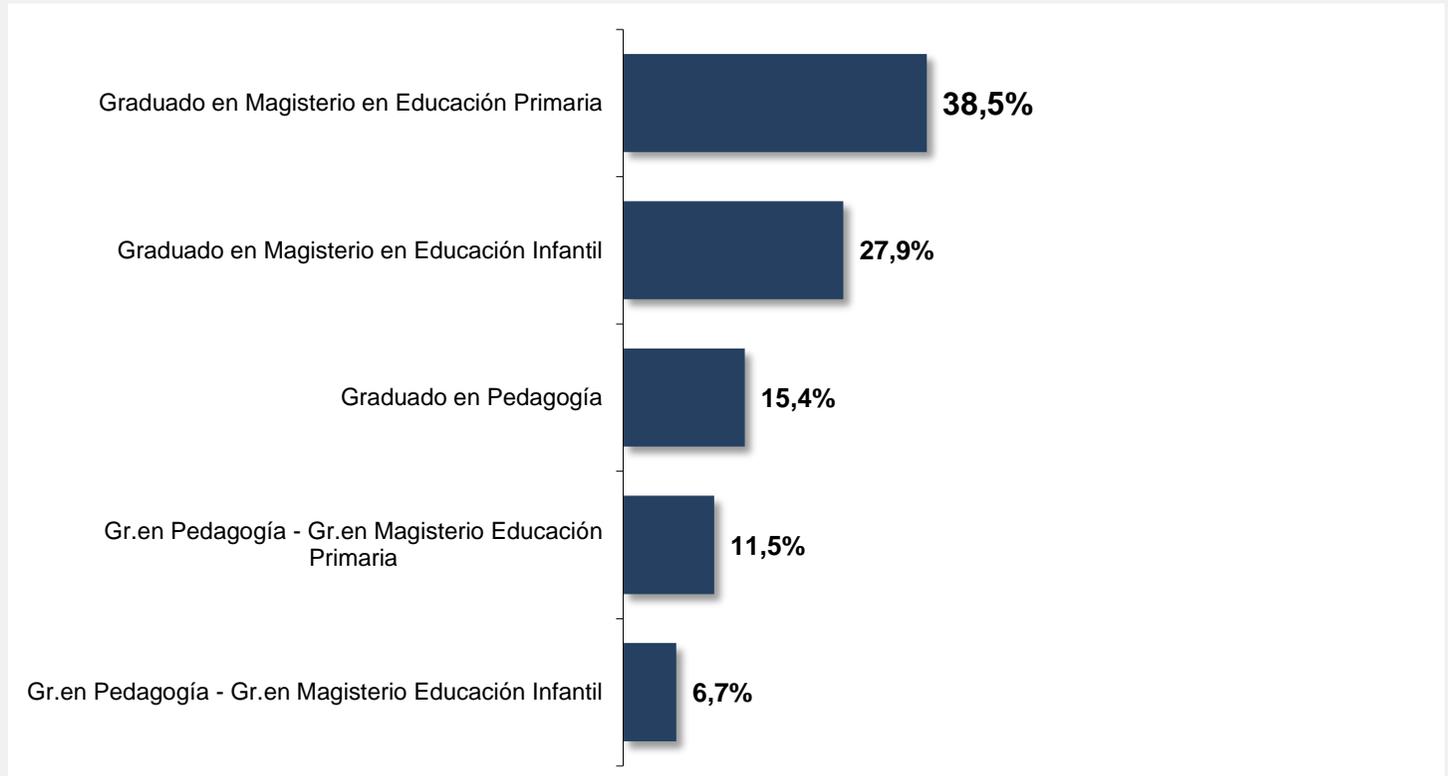
- Los graduados o estudiantes de Historia presentan una incorporación mayor por parte de las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras

¿QUÉ CARRERA HABÍA TERMINADO O ESTABA ESTUDIANDO? (P.3B9//P.6B9/P.8B9)



GRADUADOS O  
ESTUDIANTES DE LA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
Y PSICOLOGÍA



- Los graduados o estudiantes del Grado en Magisterio en Educación Primaria registran una incorporación algo mayor por parte de las empresas entre los graduados o estudiantes de la Facultad de Educación y Psicología.

Base: Graduados o estudiantes de la Facultad de Educación y Psicología

## B.2. Perfiles solicitados

B.2.1. Candidatos incorporados

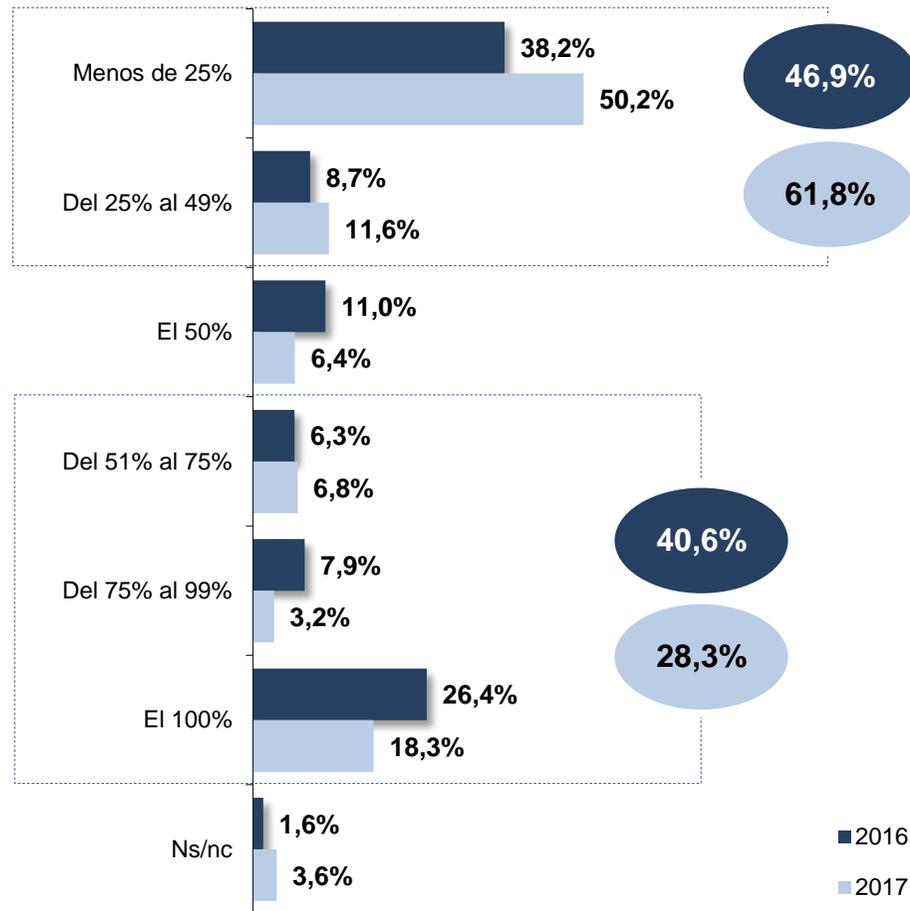
B.2.2. Procedencia de los candidatos

B.2.3. Titulaciones demandadas

**B.2.4. Caracterización de la incorporación**

## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)



- Cerca de la mitad (46,9%) de las empresas entrevistadas señalan que menos de la mitad de los candidatos incorporados a la empresa en los últimos tres años procedían de la Universidad de Navarra.
- Por un 28,3% que indica que más de la mitad habían estudiado o estaban estudiando en esta universidad.
- Un 6,4% afirma que han incorporado candidatos en igual medida procedentes de la Universidad de Navarra y de otras universidades.
- Destacan ese 50,2% de empresas que afirma que de los candidatos incorporados, menos de una cuarta parte, procedían de la Universidad de Navarra, y ese 18,3% indica que todos ellos provenían de esta universidad.

Base: Total de empresas entrevistadas

- La Universidad de Navarra tiene una mayor representación entre los candidatos incorporados a las empresas procedentes de la:
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
  - Facultad de Farmacia.
- Sin embargo, esta representación es menor entre los candidatos procedentes de:
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
  - Facultad de Comunicación.

## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)  
-POR FACULTAD-

	PORCENTAJE DE INCORPORACIÓN						
	Menos de 25%	Del 25% al 49%	El 50%	Del 51% al 75%	Del 75% al 99%	El 100%	Ns/nc
Escuela de Ingenieros	42,9%	<b>4,8%</b>	14,3%	<b>23,8%</b>	---	9,5%	4,8%
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	<b>23,1%</b>	15,4%	7,7%	---	7,7%	<b>46,2%</b>	---
Facs.CC. Económicas y Empresariales y Derecho	<b>12,5%</b>	12,5%	---	<b>25,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>37,5%</b>	---
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	<b>33,3%</b>	<b>33,3%</b>	16,7%	---	---	16,7%	---
Facultad de Ciencias	61,5%	7,7%	7,7%	---	7,7%	15,4%	---
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	<b>100,0%</b>	---	---	---	---	---	---
Facultad de Comunicación	<b>66,7%</b>	10,3%	---	5,1%	5,1%	12,8%	---
Facultad de Derecho	60,0%	20,0%	---	---	---	10,0%	10,0%
Facultad de Enfermería	---	---	---	<b>100,0%</b>	---	---	---
Facultad de Farmacia	41,3%	<b>6,3%</b>	4,8%	6,3%	1,6%	<b>38,1%</b>	1,6%
Facultad de Filosofía y Letras	50,0%	<b>50,0%</b>	---	---	---	---	---
Facultad de Medicina	<b>100,0%</b>	---	---	---	---	---	---
Facultad de Educación y Psicología	50,0%	15,9%	13,6%	6,8%	4,5%	<b>4,5%</b>	4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>50,2%</b>	<b>11,6%</b>	<b>6,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>18,3%</b>	<b>3,6%</b>

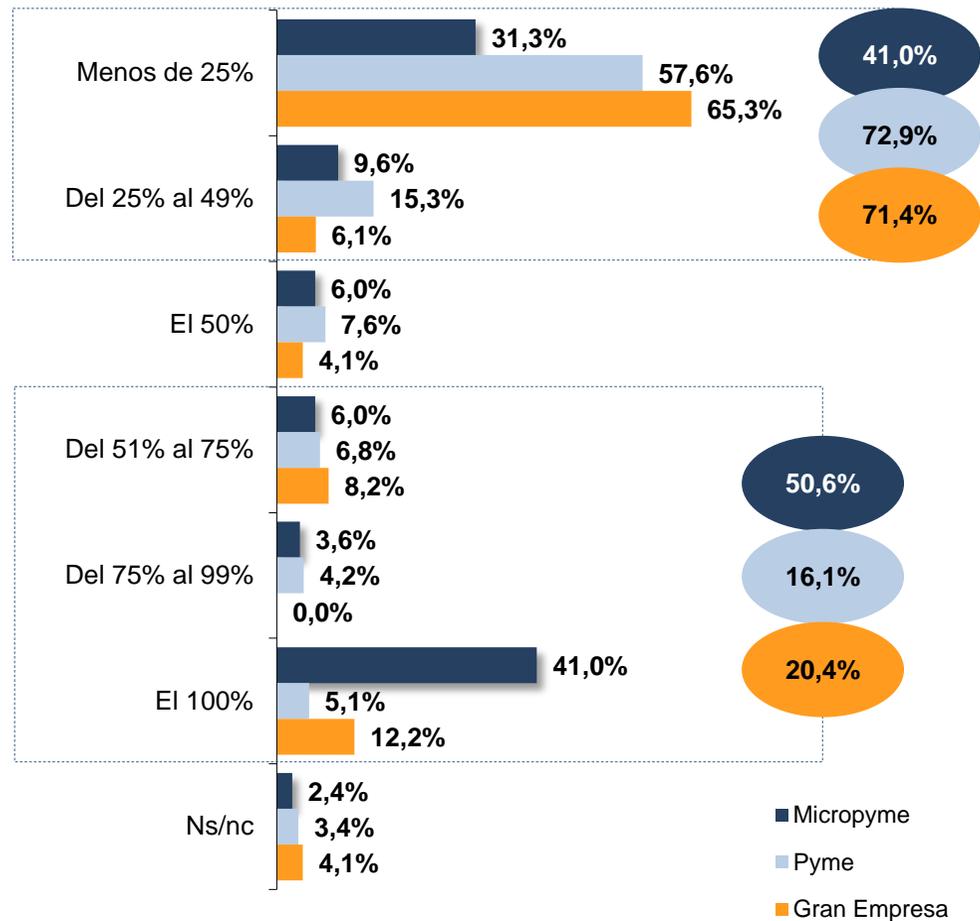
% Porcentajes más destacados en sentido vertical

% Porcentajes menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.2.4. Perfiles solicitados: Caracterización de la incorporación

DE LOS CANDIDATOS QUE SE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, ¿QUÉ PORCENTAJE PROCEDÍAN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA? (P.9)



- Las empresas de menor tamaño tienden a incorporar relativamente más candidatos procedentes de la Universidad de Navarra, seguidas de las empresas de mayor dimensión.
- Las empresas de un tamaño intermedio, las Pymes, han incorporado relativamente menos candidatos procedentes de la Universidad de Navarra en los últimos tres años.

Base: Total de empresas entrevistadas



### MÁS DE DOS CANDIDATOS

- ✓ Lo más habitual (72,1%) entre las empresas entrevistadas es que hayan incorporado más de dos candidatos en los últimos tres años.
- ✓ A mayor dimensión de la empresa mayor número de candidatos incorporados.

### CONSIDERABLE PROCEDENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- ✓ Algo más de la mitad (53,2%) de los candidatos incorporados por las empresas procedían de la Universidad de Navarra, procedencia que está más fuerte entre las Micropymes.

### LAS FACULTADES "PREFERIDAS" SON...

- ✓ Los candidatos incorporados por las empresas procedían en mayor medida de la Facultad de Farmacia, la Facultad de Educación y Psicología y la Facultad de Comunicación.



### LAS TITULACIONES MÁS DEMANDADAS SON...

- ✓ Graduado en Farmacia (39,0%), Graduado en Periodismo (27,1%), Graduado en Magisterio en Educación Primaria (15,9%), Graduado en Magisterio en Educación Infantil (11,6%), Graduado en Derecho (10,8%), Graduado en Nutrición Humana y Dietética (10,8%) y Graduado en Arquitectura (10,4%).

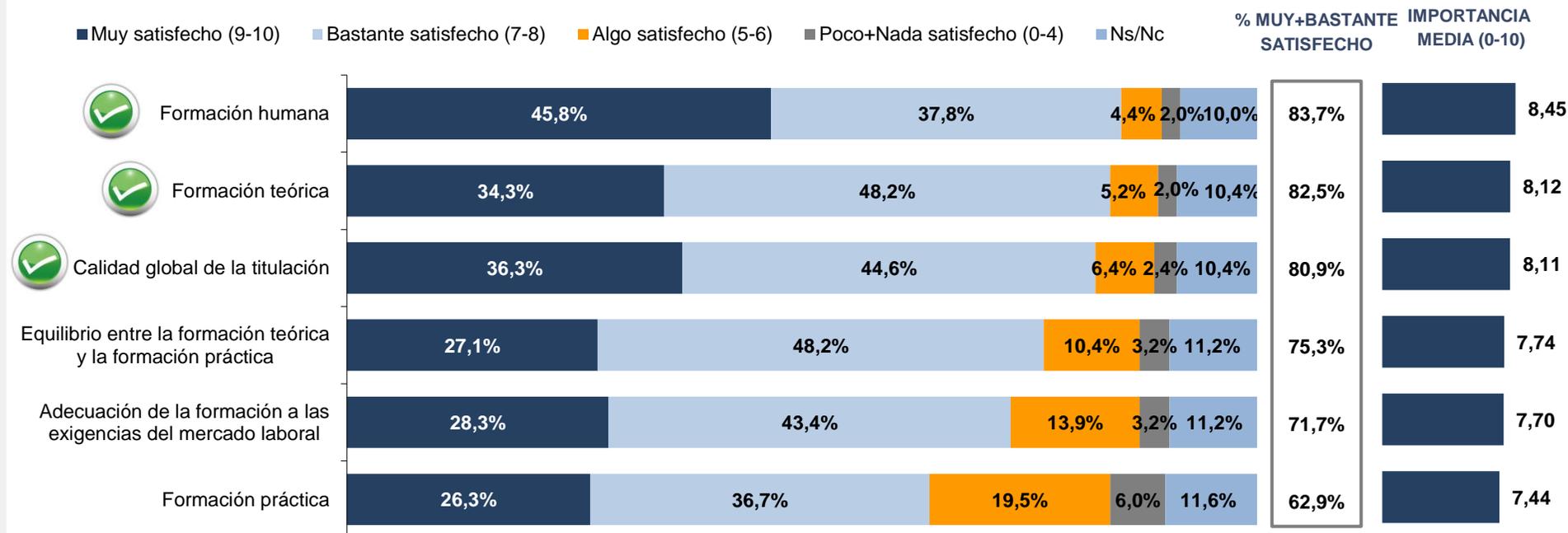
### POSICIÓN DISCRETA DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- ✓ El 28,3% de las empresas que han incorporado candidatos en los últimos tres años afirma que más de la mitad de ellos procedían de la Universidad de Navarra, aunque se detecta una posición más débil entre las Pymes.

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfil del candidato
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato**
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)

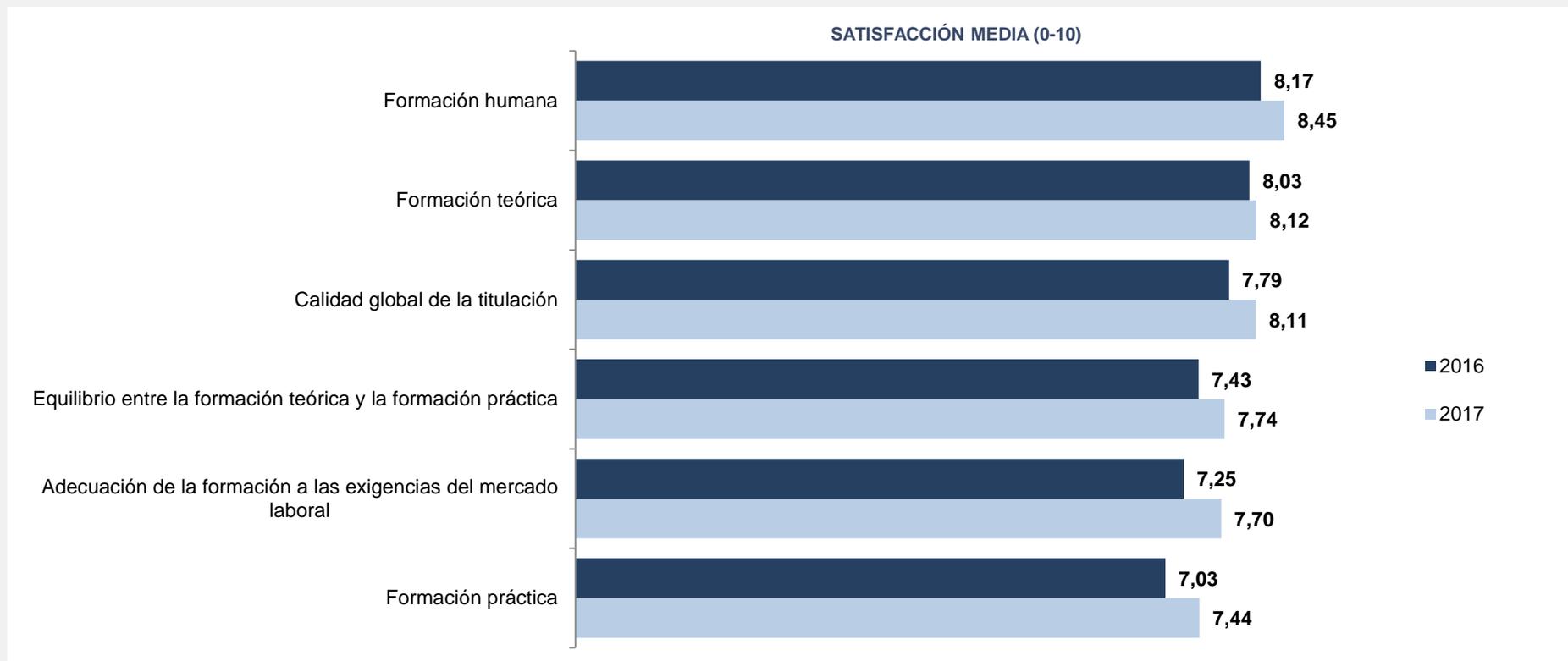


- Las empresas que han incorporado candidatos de entre los titulados o estudiantes de la Universidad de Navarra declaran estar notablemente satisfechas con todas las dimensiones consideradas.
- Esta satisfacción es mayor con la Formación Humana, la Formación Teórica y la Calidad Global de La titulación que con la Formación Práctica, la Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral, el Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica.

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)



- La satisfacción de las empresas que han incorporado candidatos de entre los titulados o estudiantes de la Universidad de Navarra están ahora más satisfechas que hace un año con todos los aspectos analizados, a excepción de la Formación Teórica, aspecto en que manifiestan una satisfacción similar a la de 2016.

Base: Total de empresas entrevistadas

- Las empresas manifiestan un mayor grado de satisfacción con los candidatos incorporados de la:
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho.
  - Facultad de Filosofía y Letras y Derecho.
  - Facultad de Derecho.
  - Facultad de Filosofía y Letras.
  - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Siendo esta satisfacción menor con los candidatos incorporados de:
  - Escuela Técnica superior de Arquitectura.
  - Facultad de Ciencias.

### B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.10)  
- POR FACULTAD -

	SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN DEL CANDIDATO					
	Formación humana	Formación teórica	Equilibrio entre la formación teórica y la	Adecuación de la formación a las exigencias	Formación práctica	Calidad global de la titulación
Escuela de Ingenieros	8,26	<b>7,74</b>	7,42	7,74	7,21	8,00
Escuela Técnica Superior de Arquitectura	8,64	<b>7,73</b>	<b>7,00</b>	<b>6,73</b>	<b>7,00</b>	<b>7,55</b>
Facs.CC .Económicas y Empresariales y Derecho	<b>9,57</b>	<b>8,71</b>	<b>8,57</b>	<b>8,29</b>	<b>7,86</b>	<b>8,57</b>
Facs.de Filosofía y Letras y Comunicación	8,50	<b>8,50</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>	<b>8,25</b>	<b>8,50</b>
Facultad de Ciencias	<b>8,08</b>	<b>7,67</b>	7,58	<b>7,33</b>	<b>7,17</b>	<b>7,50</b>
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	8,60	<b>8,50</b>	7,80	<b>8,20</b>	<b>7,80</b>	<b>8,50</b>
Facultad de Comunicación	8,54	8,27	8,08	8,00	7,86	8,38
Facultad de Derecho	<b>8,80</b>	8,30	<b>8,20</b>	<b>8,10</b>	<b>7,80</b>	<b>8,60</b>
Facultad de Enfermería	<b>8,00</b>	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
Facultad de Farmacia	8,27	8,08	7,54	7,53	<b>7,05</b>	7,93
Facultad de Filosofía y Letras	<b>9,00</b>	<b>9,67</b>	<b>8,67</b>	<b>8,00</b>	<b>8,00</b>	<b>8,67</b>
Facultad de Medicina	<b>8,00</b>	8,00	<b>6,00</b>	8,00	<b>7,00</b>	<b>7,00</b>
Facultad de Educación y Psicología	8,58	8,18	7,95	7,79	<b>7,85</b>	8,28
<b>TOTAL</b>	<b>8,45</b>	<b>8,12</b>	<b>7,74</b>	<b>7,70</b>	<b>7,44</b>	<b>8,11</b>

**7,2** Medias más destacados en sentido vertical  
**6,7** Medias menos destacados en sentido vertical

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.3. Satisfacción con la formación del candidato

PENSANDO EN LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA QUE HAN INCORPORADO A LA EMPRESA EN PRÁCTICAS O COMO EMPLEADO, ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA? (P.15)

	TOTAL	TAMAÑO DE EMPRESA			CANDIDATOS INCORPORADOS		
		Micropyme	Pyme	"Gran empresa"	Uno	Dos	Más de dos
Formación humana	8,45	8,55	8,56	<b>8,06</b>	<b>8,03</b>	8,43	8,53
Formación teórica	8,12	8,21	8,19	<b>7,81</b>	7,93	8,07	8,16
Calidad global de la titulación	8,11	7,95	8,31	7,94	7,93	8,13	8,14
Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica	7,74	7,60	7,93	7,56	7,47	7,83	7,77
Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral	7,70	7,53	7,81	7,72	<b>7,21</b>	7,59	7,80
Formación práctica	7,44	7,18	7,67	7,35	<b>7,07</b>	7,48	7,50

7,2 Medias más destacados en sentido horizontal

6,7 Medias menos destacados en sentido horizontal

- Las Pymes tienden a valorar algo más favorablemente la formación recibida por los estudiantes y titulados que han incorporado procedentes de la Universidad de Navarra, así como aquellas que han incorporado más de un candidato.

Base: Total de empresas entrevistadas



### NOTABLE SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN FACILITADA POR LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

- ✓ Las empresas que han incorporado candidatos procedentes de la Universidad de Navarra declaran una satisfacción notable en términos generales con la formación recibida por dichos candidatos.

### LA SATISFACCIÓN ES MAYOR CON...

- ✓ Formación humana.
- ✓ Formación teórica.
- ✓ Calidad global de la titulación.

### LA SATISFACCIÓN ES MENOR CON...

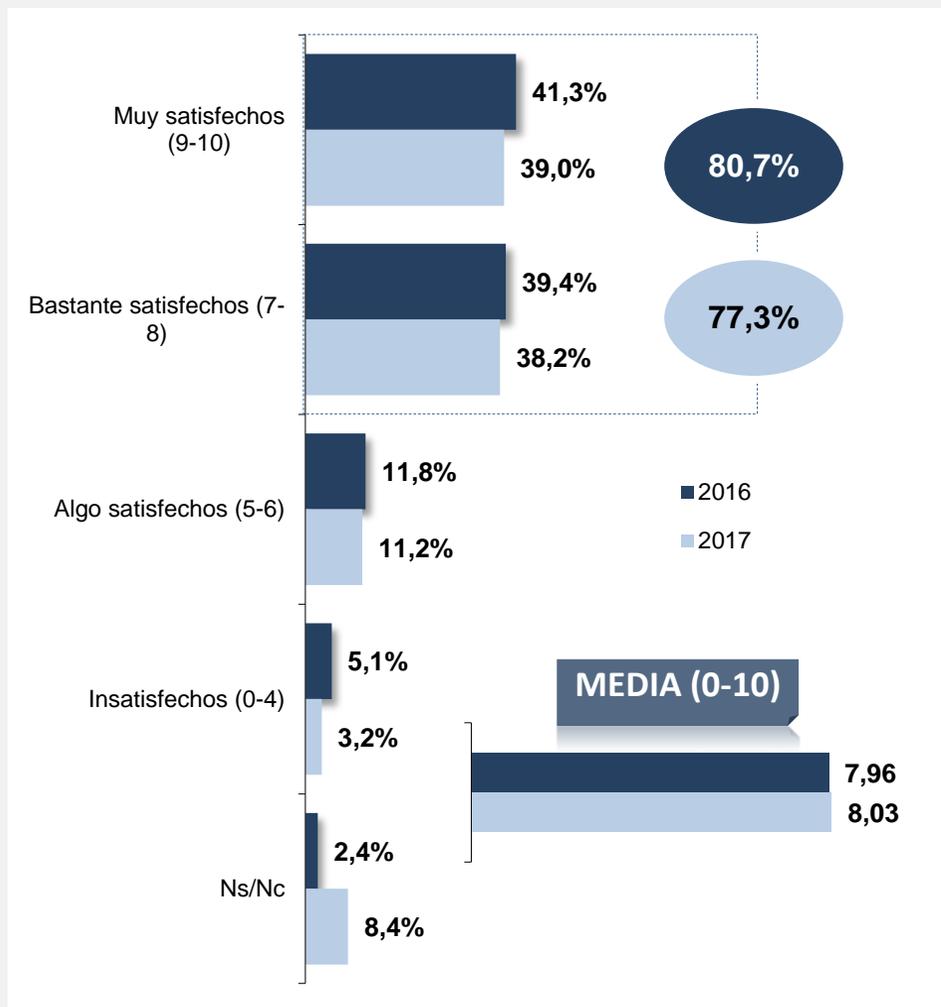
- ✓ Formación práctica.
- ✓ Adecuación de la formación a las exigencias del mercado laboral.
- ✓ Equilibrio entre la formación teórica y la formación práctica.

### INCREMENTO EN LA SATISFACCIÓN

- ✓ La satisfacción de las empresas que han incorporado candidatos procedentes de la Universidad de Navarra se ha incrementado en todos los aspectos respecto a 2016, excepto en relación con “la formación teórica” que se mantiene estable.

- B.1. Caracterización de las empresas entrevistadas
- B.2. Perfil del candidato
- B.3. Satisfacción con la formación del candidato
- B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra**

¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)

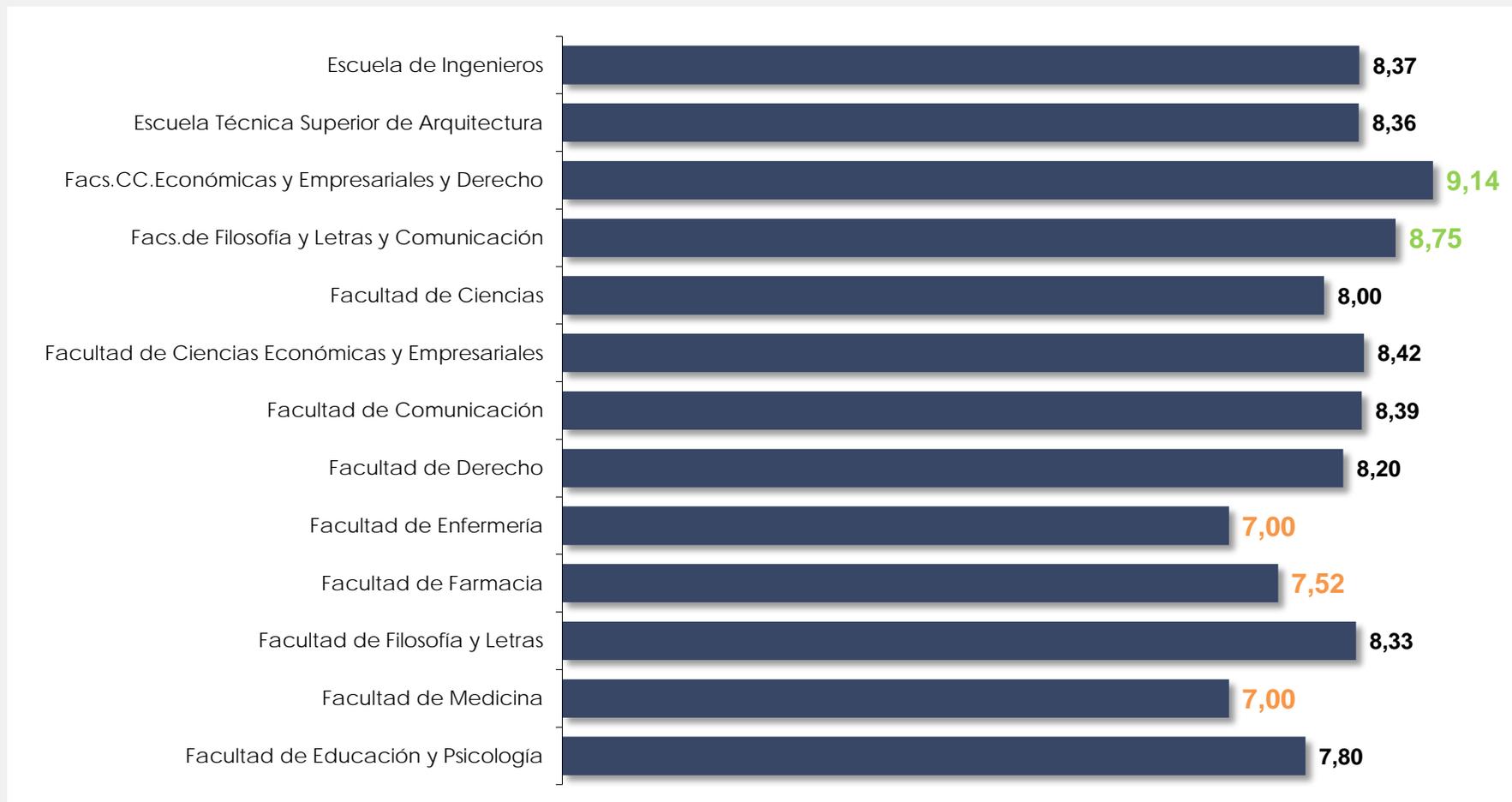


- El 77% de la empresas entrevistadas manifiesta un alto grado de satisfacción con su relación con los servicios que la Universidad de Navarra les ha prestado en materia de empleo.
- Esta relación es algo mejor valorada por las Pymes, también es algo mayor entre las empresas que han incorporado más de dos candidatos en los últimos tres años.

Base: Total de empresas entrevistadas

## B.4. La relación de la empresa con los servicios de empleo de la Universidad de Navarra

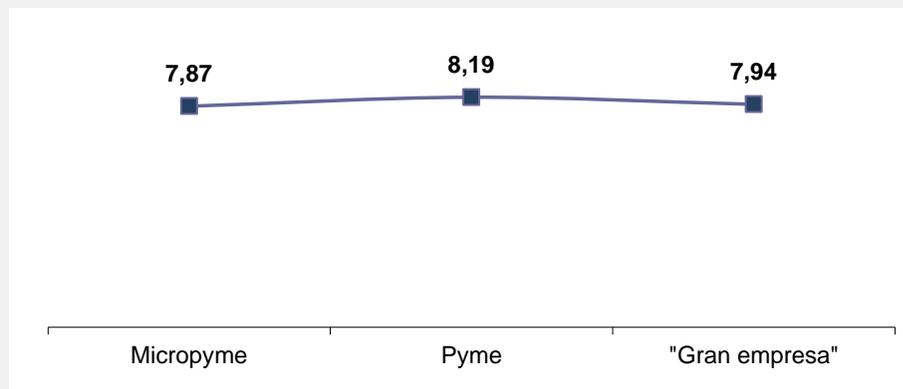
¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)  
- MEDIA DE 0A 10 - POR FACULTAD -



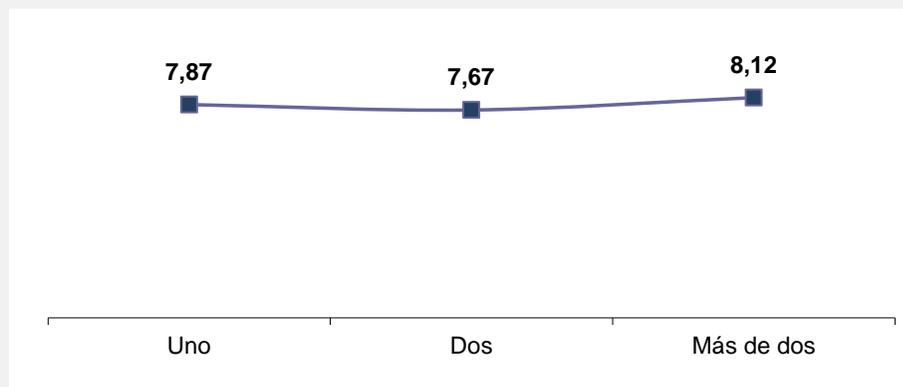
Base: Total de empresas entrevistadas

¿CÓMO CALIFICARÍA LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON LOS SERVICIOS QUE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA LE HA PRESTADO EN MATERIA DE EMPLEO? (P.11)

### TAMAÑO DE LA EMPRESA

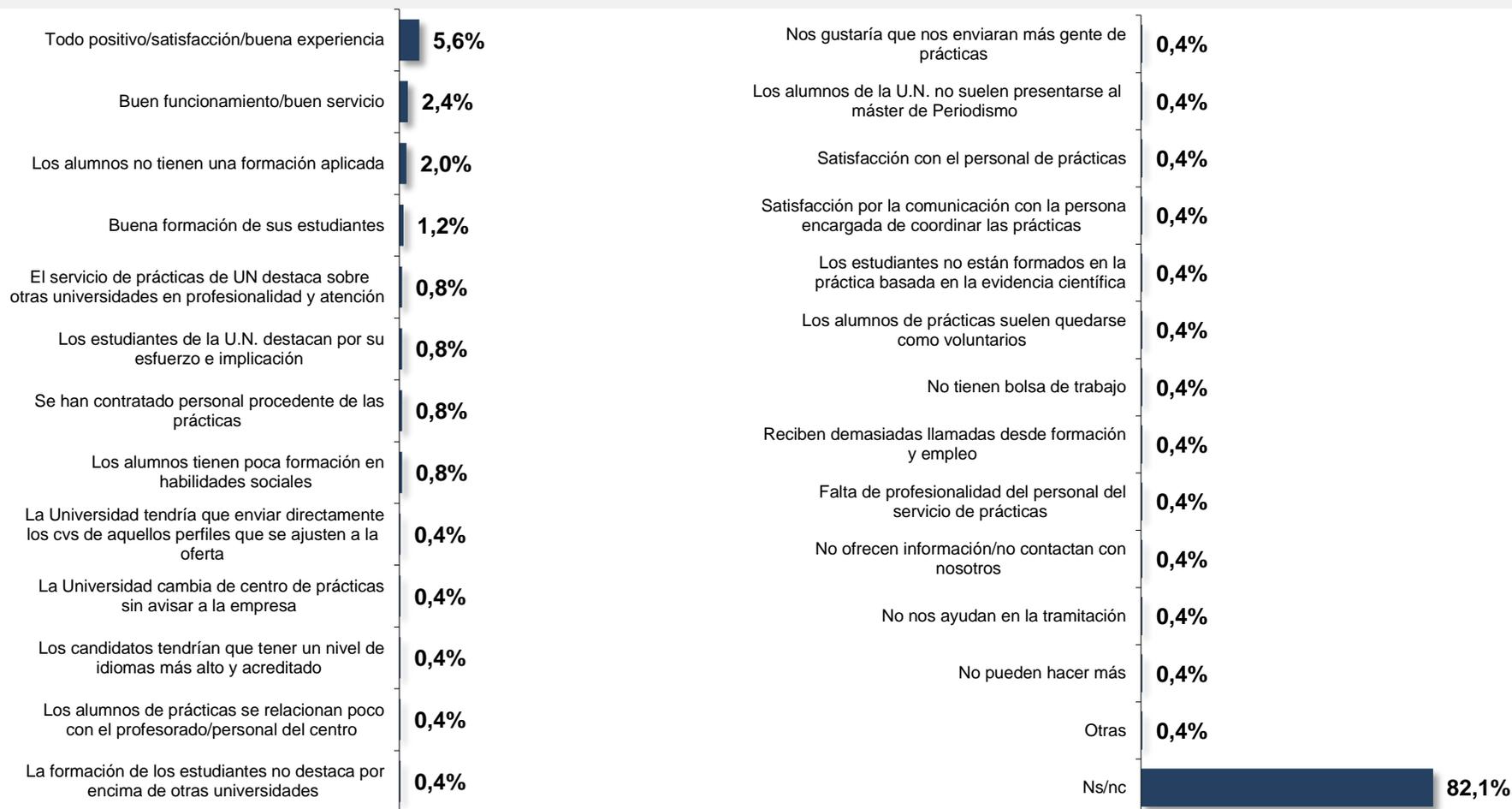


### CANDIDATOS INCORPORADOS



Base: Total de empresas entrevistadas

### PUEDA HACERNOS LOS COMENTARIOS QUE CONSIDERE INTERESANTES EN RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE INSERCIÓN LABORAL DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA Y LOS CANDIDATOS APORTADOS. (P.12)



- o La gran mayoría de las empresas entrevistadas no realiza ningún comentario.

Base: Total de empresas entrevistadas

## C. – CONSIDERACIONES FINALES



## ¿CÓMO SON LAS EMPRESAS QUE INCORPORAN EGRESADOS?

- Las Pymes (de 10 a 300 trabajadores) representan casi la mitad (47,0%) de las empresas que han incorporado graduados o estudiantes universitarios en los últimos tres años. Les siguen las Micropymes (menos de 10 empleados) con un 33,1%. Y a continuación las “Grandes Empresas” (más de 300 trabajadores) con un 19,5%. Se ha incrementado el tamaño de las empresas con respecto a 2016.
- Son empresas privadas en su gran mayoría (73,7%), aunque se registra una presencia reseñable de multinacionales entre las “Grandes Empresas” (36,3%).
- Las empresas entrevistadas se encuadran en **gran diversidad de sectores de actividad**.
- Predominio del ámbito nacional (69,7%), aunque entre las “Grandes Empresas” las empresas de ámbito internacional son mayoritarias (61,2%).

PYMES (47,0%) Y MICROPYMES  
(33,1%)

EMPRESAS PRIVADAS (73,7%)

ENCUADRADAS EN UNA GRAN  
DIVERSIDAD DE SECTORES

CON PREDOMINIO DEL ÁMBITO  
NACIONAL (69,7%)

## ¿CÓMO SON LOS EGRESADOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS?

- Lo más frecuente (72,1%) es que las empresas hayan incorporado más de dos candidatos en los últimos tres años, con una incorporación mayor cuanto mayor es la dimensión de la empresa.
- Considerable presencia de la Universidad de Navarra (53,2%) en la procedencia de los candidatos incorporados.
- La facultades que las empresas han incorporado más graduados o estudiantes son:
  - Facultad de Farmacia (59,0%).
  - Facultad de Comunicación (42,6%).
  - Facultad de Educación y Psicología (41,4%).
  - Escuela de Ingenieros (en menor medida) (25,0%).

LAS EMPRESAS HAN INCORPORADO EN ESTOS ÚLTIMOS TRES AÑOS UN BUEN NÚMERO DE GRADUADOS Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

POSICIÓN ACEPTABLE DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN CUANTO A LA PROCEDENCIA DE LOS CANDIDATOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS

## ¿CÓMO SON LOS EGRESADOS INCORPORADOS POR LAS EMPRESAS?

Las titulaciones individuales más demandadas por las empresas que han incorporado graduados o estudiantes en los últimos tres años son:

- Graduado en Farmacia (39,0%)
  - Graduado en Periodismo (27,1%)
- Graduado en Magisterio en Educación Primaria (15,9%)
- Graduado en Magisterio en Educación Infantil (11,6%)
  - Graduado en Derecho (10,8%)
- Graduado en Nutrición Humana y Dietética (10,8%)
  - Graduado en Arquitectura (10,4%)

## ¿CUÁL ES LA SATISFACCIÓN DE LAS EMPRESAS CON LA FORMACIÓN DE LOS CANDIDATOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA?

➤ No obstante:



EN TÉRMINOS GENERALES LAS EMPRESAS NO SOLO ESTÁN NOTABLEMENTE SATISFECHAS CON LA FORMACIÓN DE LOS CANDIDATOS INCORPORADOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA, SINO QUE LO ESTÁN AÚN MÁS QUE HACE UN AÑO

\* Escala de 0 "Nada satisfecho" a 10 "Totalmente satisfecho"

## ¿CÓMO CALIFICAN LAS EMPRESAS SU RELACIÓN CON LOS SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA EN MATERIA DE EMPLEO?

- El 77% de las empresas manifiestan alto grado de satisfacción (de 7 a 10 en la escala de 0 a 10) en la relación de la empresa con los servicios que la Universidad de Navarra les ha prestado en materia de empleo.
- Este grado de satisfacción se traduce en un notable alto, con una media de 8,03.

LA AYUDA QUE LA  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
PRESTA A LAS EMPRESAS EN  
MATERIA DE EMPLEO  
ALCANZA DE NUEVO NIVELES  
“OPTIMOS” EN TÉRMINOS DE  
CALIDAD