

Módulo V. GSPM Four-Week Program

Materia 1. GSPM Four-Week Program (6 ECTS OB)

Four Week  
Program

**COMPETENCIAS**

CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	X
CG6	Conocer el sentido de las estructuras organizativas de empresas e instituciones y su relación con la comunicación pública.	X
CE2	Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación especializadas propias de la comunicación política y corporativa	X
CE7	Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos.	X
CE9	Implementar de forma innovadora los avances de la tecnología y nuevos medios para la planificación y ejecución de campañas comunicativas integrales, considerando los diferentes públicos, soportes y contextos.	X
CE13	Distinguir la estructura de los medios y de los mercados de la comunicación política y corporativa, considerando un enfoque internacional.	X
CE14	Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.	X

**CONTENIDOS DE LA MATERIA**

- 1.- Comunicación política en Estados Unidos
- 2.- Lobbying en Estados Unidos
- 3.- Análisis de campañas y acciones de comunicación

**OBSERVACIONES**

Todas las actividades se realizan en The Graduate School of Political Management ¿ The George Washington University (Washington D.C., Estados Unidos) y se imparten en inglés.