

Módulo I. Análisis del entorno

Materia 3. Contexto sociopolítico y jurídico (2 ECTS OB)

		ASIGNATURAS			
		Entorno Político	Entorno Jurídico	Entorno Financiero	Entorno Internacional
COMPETENCIAS					
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X			X
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	X	X		
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			X	X
CG1	Conocer los fundamentos antropológicos, psicológicos, sociológicos, jurídicos y éticos de la comunicación institucional en sus distintas facetas.	X	X	X	X
CE2	Interpretar y conocer en profundidad las tendencias actuales de la opinión pública, mediante la aplicación de técnicas y herramientas de investigación especializadas propias de la comunicación política y corporativa	X			X
CE3	Conocer el marco legal y deontológico, español y europeo, de la comunicación política y corporativa.	X	X		X
CE13	Distinguir la estructura de los medios y de los mercados de la comunicación política y corporativa, considerando un enfoque internacional.	X		X	
CE14	Conocer el funcionamiento de las administraciones y gobiernos y del entorno empresarial, así como las técnicas para establecer relaciones orientadas a influir en las decisiones políticas.	X	X		

CONTENIDOS DE LA MATERIA

- 1.- Análisis de las diversas audiencias teniendo en cuenta las características de un mundo globalizado y multicultural.
- 2.- Claves para el análisis político y principales sistemas de funcionamiento de las instituciones en sus distintos niveles local, nacional y europeo.
- 3.- Marco normativo de las campañas de comunicación: derecho a la información, el derecho al honor y a la intimidad, cuestiones relacionadas con la legislación electoral o las exigencias en materia de transparencia informativa de las empresas (en especial en empresas cotizadas) e instituciones.