

Módulo III. Ejecución

Materia 1. Herramientas informativas (3 ECTS OB)

		ASIGNATURAS			
		Formación de Portavoces	Relaciones con los Medios de Comunicación	Nuevos Medios	Advocacy y Relaciones Gubernamentales
COMPETENCIAS					
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	X	X		X
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	X		X	X
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	X	X		X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		X	X	
CG4	Asesorar a personas no expertas en comunicación pública.	X	X	X	X
CG7	Realizar presentaciones eficaces, atendiendo a la diversidad de públicos.	X	X	X	X
CE7	Aplicar los métodos de pensamiento creativo integrando las tendencias del marketing, las estrategias de comunicación institucional y el comportamiento del consumidor para dirigirse a entornos multi-stakeholder, con públicos heterogéneos y multiculturales en entornos dinámicos.	X		X	X
CE8	Aplicar el registro propio de la comunicación política y corporativa en la expresión escrita.		X		X
CE9	Implementar de forma innovadora los avances de la tecnología y nuevos medios para la planificación y ejecución de campañas comunicativas integrales, considerando los diferentes públicos, soportes y contextos.	X	X	X	

CONTENIDOS DE LA MATERIA

- 1.- Formación de portavoces. Además de explicarse los principales elementos para preparar eficazmente debates y discursos, se analizan ejemplos reales del mundo político y empresarial.
- 2.- Relaciones con los medios de comunicación y las reglas básicas para hacer eficaz y creíble la información facilitada a los periodistas. Estilos informativos, creación de noticias y estrategias ante informaciones negativas
- 3.- Nuevas tecnologías y su papel en el diseño de proyectos o campañas comunicativas en los ámbitos de la comunicación política y empresarial.